

FTINSIDER

TẠP CHÍ NỘI BỘ - SỐ 43 - THÁNG 10/2026

MẶT TRỜI NƠI BẢN NHỎ



Thân gửi đại gia đình F.I.T Group,

Tháng 10 này, những người F.I.T đã cùng nhau thực hiện một hành trình đặc biệt mang tên “Mặt trời nơi bản nhỏ”, đến với 8 điểm trường tại Sơn La để trao tặng những phần quà ý nghĩa cho các em nhỏ. Giữa núi rừng còn nhiều khó khăn, mỗi món quà được trao đi không chỉ mang theo sự sẻ chia mà còn gửi gắm tình cảm, sự quan tâm và mong muốn tiếp thêm niềm vui cho hành trình đến trường của các em.

Có những hành trình không được đo bằng quãng đường đã đi, mà bằng những điều tốt đẹp chúng ta cùng mang đến. Chuyến đi Sơn La là dịp để mỗi thành viên F.I.T cảm nhận rõ hơn ý nghĩa của sự đồng hành, của tinh thần sẻ chia và trách nhiệm với cộng đồng. Đôi khi, một món quà nhỏ, một lời hỏi thăm hay một nụ cười cũng đủ để tạo nên những khoảnh khắc ấm áp và trở thành ký ức đẹp trong lòng người trao lẫn người nhận.

“Mặt trời nơi bản nhỏ” cũng là thông điệp của bản tin nội bộ tháng 10 – nơi những câu chuyện về sự tử tế, tinh thần gắn kết và những nỗ lực trong công việc cùng được lan tỏa. Bởi bên cạnh những mục tiêu phát triển, giá trị của F.I.T Group còn được vun đắp từ sự quan tâm dành cho con người, từ những hành động thiết thực và tinh thần cùng nhau làm nên điều có ích.

Thân ái,
Ban Biên tập

NỘI DUNG

SỐ 42 CÓ GÌ?

01 ĐIỂM TIN 360°

02 NHỊP SỐNG F.I.T GROUP

Trương Thị Vân – Vững nguyên tắc, linh hoạt tìm giải pháp

Giới thiệu sách: “Làm ít, được nhiều”

03 VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

Tháng 10 yêu thương dành tặng phái đẹp F.I.T Group

04 ĐỐI THOẠI

Nguyễn Ngọc Mai – Từ những bước chân lên bản nhỏ đến hành trình sẻ chia bền vững

NHỮNG NGÀY SÔI ĐỘNG QUA LĂNG KÍNH FIT INSIDER

ĐIỂM TIN 360°





VIKODA KẾT NỐI ĐỐI TÁC QUỐC TẾ, MỞ RỘNG CƠ HỘI HỢP TÁC TẠI VIETNAM INTERNATIONAL SOURCING EXPO 2026

Tham dự Vietnam International Sourcing Expo 2026, Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda) mang đến dòng khoáng kiềm thiên nhiên pH 9.0, thu hút sự quan tâm của đông đảo khách tham quan, nhà mua hàng và đối tác trong nước, quốc tế. Trong hai ngày đầu sự kiện, gian hàng Vikoda trở thành điểm gặp gỡ, trải nghiệm sản phẩm và trao đổi cơ hội hợp tác, mở ra những kết nối tiềm năng cho hành trình phát triển thị trường. Qua đó, doanh nghiệp tiếp tục khẳng định định hướng đưa giá trị nguyên bản của nguồn khoáng quý giữa lòng Khánh Hòa đến gần hơn với người tiêu dùng và đối tác trên thị trường quốc tế. Việc tham dự Vietnam International Sourcing Expo 2026 thể hiện tinh thần chủ động của Vikoda trong hành trình tìm kiếm cơ hội phát triển và mở rộng mạng lưới đối tác. Các cuộc gặp gỡ tại sự kiện tạo điều kiện để doanh nghiệp nắm bắt nhu cầu thị trường, tăng cường trao đổi với nhà mua hàng và tìm kiếm những hướng kết nối có tiềm năng trong tương lai.

WESTFOOD TĂNG CƯỜNG KẾT NỐI QUỐC TẾ TẠI VIETNAM INTERNATIONAL SOURCING 2026

Từ 3/9–5/9/2026, WestFood đã tham dự Triển lãm Viet Nam International Sourcing 2026 tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC), TP. Hồ Chí Minh. Sự kiện mang đến cơ hội để WestFood giới thiệu danh mục nông sản chế biến, năng lực sản xuất và vùng nguyên liệu, đồng thời tăng cường kết nối với các nhà thu mua, nhà phân phối và đối tác quốc tế. Tham gia triển lãm, WestFood mang đến danh mục đa dạng các sản phẩm chế biến từ rau củ quả Việt Nam, gồm trái cây đóng lon, trái cây đóng ly nhựa, trái cây và rau củ cấp đông IQF, trái cây sấy dẻo cùng nhiều sản phẩm được phát triển theo nhu cầu của khách hàng quốc tế. Các sản phẩm của WestFood đáp ứng nhiều tiêu chuẩn và chứng nhận quốc tế như FDA, IFS, BRC, HALAL, FSSC và FSMA, hiện đã được xuất khẩu tới hơn 40 thị trường trên 5 châu lục. Thông qua không gian trưng bày và các hoạt động kết nối tại triển lãm, WestFood có cơ hội trực tiếp giới thiệu năng lực chế biến, danh mục sản phẩm cũng như khả năng đáp ứng các yêu cầu đa dạng của thị trường quốc tế. Đây đồng thời là dịp để Công ty lắng nghe nhu cầu từ các nhà thu mua, nhà phân phối và đối tác, qua đó tìm kiếm những mô hình hợp tác phù hợp và tiếp tục hoàn thiện sản phẩm theo xu hướng tiêu dùng của từng thị trường.





BMD TĂNG CƯỜNG KẾT NỐI CHUYÊN MÔN TẠI HỘI NGHỊ KHOA HỌC HÓA SINH Y HỌC LẦN THỨ 29

Ngày 18–19/9/2026, Công ty Cổ phần Thiết bị Y tế Benovas (BMD) tham dự Hội nghị Khoa học Hóa sinh Y học Hà Nội và các tỉnh phía Bắc lần thứ 29 tại Hạ Long. Sự kiện mang đến cơ hội để BMD giới thiệu các sản phẩm thiết bị y tế, tăng cường kết nối với cộng đồng chuyên môn và cập nhật những nhu cầu thực tế của thị trường.

Hội nghị Khoa học Hóa sinh Y học Hà Nội và các tỉnh phía Bắc là một hoạt động chuyên môn được tổ chức thường niên, tạo điều kiện để các chuyên gia và những người làm công tác xét nghiệm chia sẻ kiến thức, kinh nghiệm thực tiễn và cập nhật những tiến bộ mới trong lĩnh vực hóa sinh y học. Trong bối cảnh hoạt động xét nghiệm ngày càng chú trọng đến chất lượng, độ chính xác, an toàn và hiệu quả vận hành, những diễn đàn chuyên ngành như hội nghị là cầu nối quan trọng giữa nhu cầu thực tế của cơ sở y tế và các giải pháp, sản phẩm phục vụ ngành.

Trong khuôn khổ hội nghị, BMD trưng bày gian hàng các sản phẩm thiết bị y tế, tạo không gian để khách tham dự trực tiếp tìm hiểu về danh mục sản phẩm cũng như trao đổi với đội ngũ chuyên gia của công ty. Hoạt động trưng bày giúp BMD tăng cường sự hiện diện thương hiệu trong cộng đồng chuyên môn, đồng thời mở ra những cuộc trao đổi trực tiếp với các chuyên gia, bác sĩ, kỹ thuật viên và đại diện các cơ sở y tế.

Tham dự sự kiện, BMD có cơ hội lắng nghe những trao đổi từ đội ngũ chuyên môn về yêu cầu trong quá trình sử dụng thiết bị, qua đó hiểu rõ hơn nhu cầu của các cơ sở y tế và những xu hướng đang

được quan tâm trong lĩnh vực xét nghiệm. Đây cũng là cơ sở để công ty tiếp tục hoàn thiện danh mục sản phẩm, nâng cao chất lượng phục vụ và nghiên cứu những giải pháp phù hợp hơn với thực tiễn.

Bên cạnh hoạt động giới thiệu sản phẩm, việc tham gia các hội nghị khoa học chuyên ngành còn giúp BMD tăng cường mạng lưới quan hệ với các bệnh viện, phòng xét nghiệm, chuyên gia và đối tác trong lĩnh vực y tế. Những cuộc gặp gỡ và trao đổi trực tiếp tại sự kiện góp phần tạo nền tảng cho các mối quan hệ hợp tác lâu dài, đồng thời mở ra thêm cơ hội để BMD tiếp cận sâu hơn với thị trường thiết bị y tế.

Với định hướng phát triển trong lĩnh vực thiết bị y tế, BMD xác định kết nối chuyên môn và lắng nghe nhu cầu thị trường là những yếu tố quan trọng trong quá trình phát triển. Thông qua việc chủ động tham gia các hội nghị, hội thảo và diễn đàn chuyên ngành, công ty không chỉ giới thiệu sản phẩm mà còn có cơ hội cập nhật những thay đổi trong ngành, tiếp nhận phản hồi từ khách hàng và tăng cường trao đổi với cộng đồng chuyên môn.

Trong thời gian tới, BMD sẽ tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động kết nối chuyên ngành, giới thiệu sản phẩm và mở rộng quan hệ hợp tác với các cơ sở y tế, đối tác trong lĩnh vực thiết bị y tế. Qua đó, công ty hướng tới nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ và năng lực đáp ứng thị trường, đồng hành cùng sự phát triển của lĩnh vực xét nghiệm và chăm sóc sức khỏe tại Việt Nam.

NHỮNG KHOẢNH KHẮC ĐẦY CẢM XÚC CỦA MỖI CHÚNG TA

NHỊP SỐNG TẠI F.I.T





TRƯƠNG THỊ VÂN VỮNG NGUYÊN TẮC LINH HOẠT TÌM GIẢI PHÁP

Gia nhập F.I.T Group từ năm 2022, chị Trương Thị Vân – Chuyên viên Pháp chế, Ban Pháp chế từng bước tích lũy kinh nghiệm qua những yêu cầu đa dạng của môi trường doanh nghiệp đa ngành. Với chị, làm pháp chế không chỉ là nắm vững quy định và bảo đảm tính tuân thủ, mà còn là hiểu bản chất vấn đề, nhận diện rủi ro và tìm ra phương án phù hợp để đồng hành cùng hoạt động kinh doanh.

-Linh Chi-

TỪ MÔI TRƯỜNG TRẺ ĐẾN NHỊP ĐỘ LÀM VIỆC MỚI MẸ

Ấn tượng đầu tiên của chị Trương Thị Vân khi gia nhập F.I.T Group không phải là những chồng hồ sơ hay văn bản pháp lý, mà là một môi trường trẻ trung, cởi mở và có nhịp độ làm việc nhanh. Sự năng động ấy mang đến cho chị những trải nghiệm mới, đồng thời đòi hỏi chị chủ động hơn trong cách tiếp nhận và xử lý công việc.

Với đặc thù nghề nghiệp, sự cẩn trọng và tuân thủ nguyên tắc luôn là yêu cầu quan trọng. Tuy nhiên, trong môi trường kinh doanh có nhiều hoạt động diễn ra song song, người làm pháp chế còn cần theo sát tiến độ, hiểu nhu cầu của các đơn vị và đưa ra phản hồi kịp thời.

Chị Vân dần học cách cân bằng giữa tính chính xác và tốc độ xử lý, biết sắp xếp thứ tự ưu tiên, xác định những vấn đề cần giải quyết ngay và những nội dung cần thêm thời gian nghiên cứu. Với chị, thích nghi với nhịp độ nhanh không có nghĩa là giảm bớt sự kỹ lưỡng, mà là tổ chức công việc tốt hơn để vừa bảo đảm chất lượng chuyên môn, vừa đáp ứng yêu cầu thực tế.

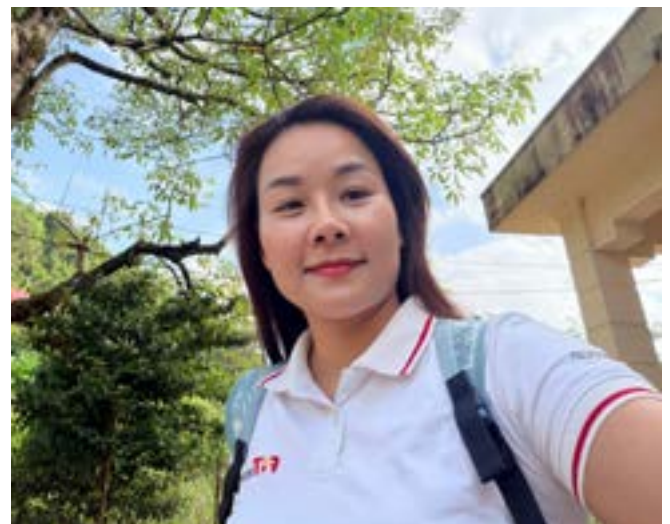
HIỂU ĐÚNG VẤN ĐỀ ĐỂ TÌM ĐÚNG GIẢI PHÁP

Trong công việc hằng ngày, chị Vân không xem pháp chế đơn thuần là bộ phận rà soát hợp đồng hay đối chiếu quy định. Để đưa ra một ý kiến pháp lý có giá trị, điều đầu tiên chị cần làm là hiểu rõ bản chất vấn đề và mục tiêu mà đơn vị kinh doanh muốn đạt được.

Khi tiếp nhận yêu cầu từ các phòng ban hoặc công ty thành viên, chị thường lắng nghe, tìm hiểu bối cảnh và làm rõ những khó khăn đang gặp phải trước khi nghiên cứu hướng xử lý. Chị ví cách tiếp cận này giống như việc bác sĩ cần hỏi kỹ về triệu chứng trước khi đưa ra phương án điều trị. Nếu chưa hiểu đầy đủ tình trạng thực tế, giải pháp dù đúng về lý thuyết cũng có thể chưa phù hợp.

Từ đó, chị cố gắng chuyển tải các quy định pháp luật thành những hướng dẫn dễ hiểu, dễ áp dụng; làm rõ rủi ro, hệ quả có thể phát sinh và những điểm cần điều chỉnh. Khi có nhiều phương án, việc phân tích ưu điểm, hạn chế của từng lựa chọn giúp các đơn vị có thêm cơ sở để quyết định.

Với chị, vai trò của pháp chế không phải là tìm lý do để công việc dừng lại, mà là giúp các đơn vị nhận



diện giới hạn cần tuân thủ và tìm hướng đi phù hợp. Bảo vệ quyền lợi của Công ty và hỗ trợ hoạt động kinh doanh vì thế cần được cân nhắc song hành trong từng tình huống.



BÀI HỌC TỪ MỘT VỤ VIỆC CHƯA CÓ TIỀN LỆ

Một trong những trải nghiệm đáng nhớ của chị Vân là quá trình phối hợp cùng Dược Cửu Long (DCL) xử lý vụ việc liên quan đến điều tra chống bán phá giá và chống trợ cấp của Bộ Thương mại Hoa Kỳ (DOC) đối với mặt hàng viên nang rỗng của DCL.

Đây là vụ việc mới đối với cả Ban Pháp chế F.I.T Group và đội ngũ DCL. Khối lượng công việc lớn, thời hạn phản hồi gấp và bộ câu hỏi điều tra dài hơn 100 trang đặt ra yêu cầu cao về nghiên cứu, thu thập thông tin và chuẩn bị hồ sơ.

Chị Vân cùng các bên liên quan chủ động tìm hiểu quy định của Hoa Kỳ, rà soát yêu cầu của cơ quan điều tra và phối hợp với DCL chuẩn bị nội dung trả lời. Công việc không chỉ dừng ở việc đọc hiểu câu hỏi, mà còn đòi hỏi các bên kiểm tra thông tin, bảo đảm nội dung phản hồi đầy đủ và nhất quán.

Quá trình này cũng có sự phối hợp với Cục Phòng vệ thương mại thuộc Bộ Công Thương nhằm bảo đảm các nội dung trả lời của DCL phù hợp với phản hồi của Chính phủ Việt Nam trong vụ việc. Sau nhiều vòng trao đổi bằng văn bản, DOC tiến hành thẩm tra thực tế tại nhà máy. Nhờ sự chuẩn bị kỹ lưỡng và phối hợp giữa các bên, quá trình thẩm tra diễn ra thuận lợi.

Nhìn lại vụ việc, chị Vân cho rằng bài học lớn nhất nằm ở sự phối hợp chặt chẽ, nhịp nhàng giữa các phòng ban/ công ty thành viên với Tập đoàn và cơ quan quản lý nhà nước (nếu có). Khi chưa có nhiều kinh nghiệm xử lý một vấn đề, việc tìm hiểu quy

định, trao đổi với các bên liên quan và chuẩn bị kỹ từng bước sẽ giúp quá trình thực hiện có cơ sở vững chắc hơn.

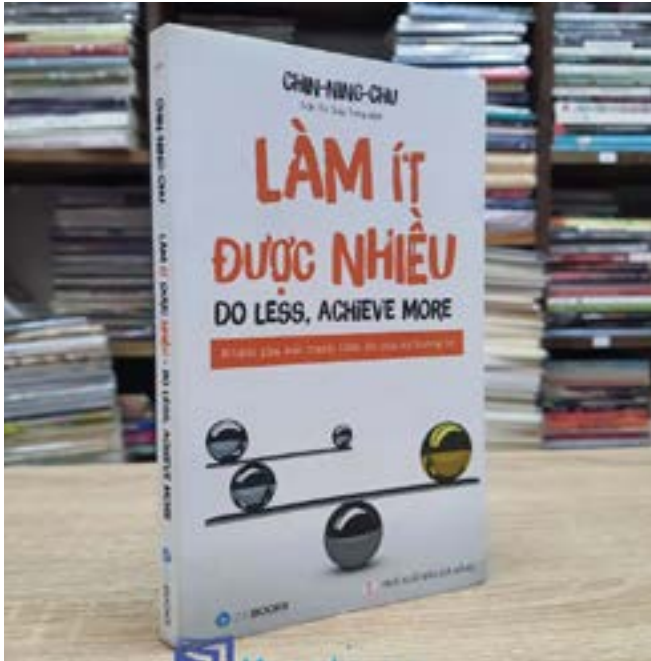
CÂN TRỌNG TRONG TỪNG QUYẾT ĐỊNH, CHỦ ĐỘNG TRƯỚC NHỮNG THAY ĐỔI

Theo chị Vân, trong lĩnh vực pháp chế, một câu trả lời thiếu chính xác có thể dẫn đến những hệ quả không mong muốn và khiến các bên mất thêm thời gian khắc phục. Trong khi đó, hoạt động kinh doanh luôn đòi hỏi phản hồi kịp thời. Cân bằng giữa hai yêu cầu này là một phần quan trọng trong cách chị tổ chức công việc.

Chị thường phân loại yêu cầu theo mức độ khẩn cấp và rủi ro, ưu tiên xử lý những vấn đề cần phản hồi sớm. Với các nội dung phức tạp cần nghiên cứu sâu, chị chủ động trao đổi về tiến độ và thông tin cần bổ sung để các bên thống nhất cách triển khai. Bên cạnh đó, chị đã sử dụng AI để hỗ trợ một số công đoạn ban đầu như tóm tắt tài liệu, so sánh nội dung và rà soát những điểm cần chú ý. Tuy nhiên, chị xác định công cụ chỉ mang tính hỗ trợ; thông tin vẫn phải được kiểm tra, đối chiếu với nguồn đáng tin cậy và đánh giá trong bối cảnh cụ thể trước khi sử dụng. Nhận định cuối cùng vẫn cần dựa trên chuyên môn và trách nhiệm của người làm pháp chế.



Sau bốn năm làm việc tại F.I.T Group, chị Vân cũng hiểu rõ hơn đặc thù của một tập đoàn hoạt động trên nhiều lĩnh vực, nơi mỗi ngành nghề có những yêu cầu vận hành và vấn đề pháp lý riêng. Điều đó đòi hỏi chị liên tục cập nhật kiến thức, mở rộng góc nhìn và linh hoạt trong cách tiếp cận. Với chị, học hỏi không chỉ là cập nhật văn bản pháp luật mà còn là hiểu những thay đổi của môi trường kinh doanh và công nghệ để nâng cao hiệu quả công việc.



Không phải cứ làm nhiều hơn là sẽ đạt được kết quả tốt hơn. Trong cuốn sách Làm ít được nhiều, Chin-Ning Chu gợi mở cách tiếp cận thành công thông qua tư duy chiến lược, khả năng lựa chọn ưu tiên và sử dụng nguồn lực hiệu quả. Đôi khi, bước tiến lớn nhất không đến từ việc tăng thêm nỗ lực, mà từ việc tìm ra cách làm đúng và tập trung vào những điều thực sự tạo ra giá trị.

HOÀI NAM

“Làm ít được nhiều” của Chin-Ning Chu là cuốn sách khai thác tư duy thành công thông qua việc sử dụng trí tuệ, chiến lược và nguồn lực một cách hiệu quả. Thay vì đề cao sự bận rộn hay nỗ lực không ngừng nghỉ, tác giả khuyến khích mỗi người tập trung vào những hành động có khả năng tạo ra kết quả lớn nhất. Thành công không nhất thiết đến từ việc làm nhiều hơn người khác, mà đến từ việc biết lựa chọn đúng việc cần làm, đúng thời điểm và đúng phương pháp.

Một trong những thông điệp nổi bật của cuốn sách là tư duy chiến lược quan trọng không kém sự chăm chỉ. Trong công việc, nếu chỉ tập trung giải quyết những nhiệm vụ trước mắt mà thiếu tầm nhìn tổng thể, chúng ta rất dễ rơi vào trạng thái bận rộn nhưng hiệu quả thấp. Ngược lại, khi biết xác định mục tiêu, nhận diện vấn đề cốt lõi và ưu tiên những việc mang lại giá trị cao, mỗi cá nhân có thể tối ưu thời gian,

TƯ DUY ĐỂ LÀM VIỆC HIỆU QUẢ HƠN

công sức và nguồn lực để đạt được kết quả vượt trội.

Cuốn sách cũng nhấn mạnh vai trò của sự chủ động, khả năng nắm bắt cơ hội và nghệ thuật sử dụng nguồn lực sẵn có. Thay vì cố gắng tự mình giải quyết mọi vấn đề, mỗi người cần học cách tận dụng thế mạnh của tập thể, xây dựng các mối quan hệ hiệu quả và tìm kiếm những phương pháp làm việc thông minh hơn. Đây cũng là tư duy quan trọng trong môi trường doanh nghiệp hiện đại, nơi hiệu suất không chỉ được đo bằng khối lượng công việc hoàn thành mà còn bằng giá trị thực tế tạo ra từ những nguồn lực đã sử dụng.

Từ những góc nhìn của Chin-Ning Chu, làm ít được nhiều không có nghĩa là lười biếng hay né tránh trách nhiệm, mà là nỗ lực có định hướng và tạo ra tác động lớn hơn. Mỗi người cần thường xuyên nhìn lại cách làm việc của mình, mạnh dạn loại bỏ những hoạt động ít giá trị và không ngừng cải tiến phương pháp thực hiện. Khi kết hợp tinh thần kỷ luật với tư duy chiến lược, chúng ta không chỉ nâng cao hiệu quả công việc mà còn tạo ra dư địa cho sáng tạo, phát triển bản thân và những mục tiêu dài hạn.

Link sách:

https://drive.google.com/file/d/1k_uwd_rileA1m10k_VbwPQsb4Bt6lsh/view?usp=sharing

NHỮNG KHOẢNH KHẮC ĐẦY CẢM XÚC CỦA MỖI CHÚNG TA

VĂN HÓA F.I.T



THÁNG 10 YÊU THƯƠNG DÀNH TẶNG PHÁI ĐẸP F.I.T GROUP



Nhân Ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10, F.I.T Group đã tổ chức chương trình tri ân dành cho các CBNV nữ với nhiều hoạt động vui tươi, gần gũi. Đây là dịp để Công ty gửi những lời chúc tốt đẹp đến các chị em đang đồng hành trong công việc hằng ngày, đồng thời tạo cơ hội để các thành viên cùng giao lưu, chia sẻ và thêm gắn kết trong môi trường làm việc.

Trong nhịp công việc thường ngày, những dịp đặc biệt như 20/10 mang đến cơ hội để mọi người tạm gác lại công việc, dành thời gian cho những cuộc trò chuyện và cùng nhau tận hưởng những khoảnh khắc vui vẻ. Chương trình không chỉ mang ý nghĩa tri ân mà còn góp phần tạo nên không khí gần gũi, nơi mỗi thành viên có thể cảm nhận sự quan tâm từ Công ty và đồng nghiệp.

Điểm nhấn của chương trình là trò chơi “Cặp đôi lý tưởng”, với sự tham gia của 3 cặp đôi may mắn. Các cặp đôi cùng bước vào thử thách qua những câu đố vui do Ban Tổ chức đưa ra, đòi hỏi sự ăn ý, khả năng phối hợp và phản ứng nhanh nhạy. Mỗi câu hỏi là một cơ hội để các thành viên thể hiện sự hiểu ý nhau, đồng thời mang đến những tình huống bất ngờ, thú vị cho cả người chơi lẫn khán giả.

Không khí chương trình trở nên sôi nổi hơn qua từng phần thử sức. Những câu trả lời nhanh, những khoảnh khắc còn đang suy nghĩ tìm đáp án và sự cổ vũ nhiệt tình từ đồng nghiệp đã tạo nên nhiều tiếng cười. Bằng sự thông minh, linh hoạt và tinh thần đồng đội, các cặp đôi đã cùng chinh phục thử thách và nhận về những phần quà hấp dẫn. Qua một trò chơi đơn giản, mọi người có dịp khám phá thêm những nét thú vị của đồng nghiệp, cùng tạo nên những kỷ niệm vui trong ngày đặc biệt.



Bên cạnh trò chơi, những lời chúc và món quà nhỏ cũng là một phần ý nghĩa của chương trình. Không cần những điều quá cầu kỳ, sự quan tâm được thể hiện qua những hành động giản dị cũng đủ mang lại niềm vui và khiến ngày 20/10 trở nên đáng nhớ hơn. Đây cũng là cách F.I.T Group ghi nhận những đóng góp của các CBNV nữ – những người luôn tận tâm, trách nhiệm và đồng hành cùng tập thể trong các công việc hằng ngày.

Những lời chúc được gửi trao không chỉ mang đến niềm vui trong ngày đặc biệt mà còn thể hiện sự trân trọng dành cho những nỗ lực đôi khi rất thầm lặng của các chị em. Từ việc hoàn thành tốt nhiệm vụ chuyên môn đến phối hợp, hỗ trợ đồng nghiệp trong công việc, mỗi đóng góp đều góp phần giúp hoạt động chung diễn ra hiệu quả. Một lời cảm ơn đúng lúc, một món quà nhỏ hay đơn giản là sự ghi nhận từ những người xung quanh cũng có thể trở thành nguồn động viên để mỗi người thêm gắn bó và có động lực trong hành trình làm việc của mình.



Mỗi người phụ nữ tại F.I.T đều có vai trò, thế mạnh và câu chuyện riêng. Dù ở vị trí nào, sự chủ động, tinh thần trách nhiệm và nỗ lực trong công việc của các chị em đều góp phần tạo nên một tập thể đa dạng, tích cực và gắn kết. Bên cạnh những nhiệm vụ chuyên môn, chính sự sẵn sàng chia sẻ kinh nghiệm, hỗ trợ đồng nghiệp và cùng nhau giải quyết công việc cũng tạo nên những kết nối gần gũi trong môi trường làm việc. Vì vậy, chương trình 20/10 không chỉ là dịp để gửi lời chúc mừng mà còn là cơ

hội để mọi người thêm trân trọng những đóng góp của nhau, cùng xây dựng môi trường làm việc thân thiện và giàu tinh thần đồng đội.



Từ những hoạt động giao lưu đến những lời chúc giản dị, chương trình đã mang đến một khoảng thời gian vui vẻ để các thành viên cùng nhìn lại những điều tích cực trong quá trình đồng hành tại F.I.T Group. Những khoảnh khắc như vậy góp phần làm phong phú thêm đời sống văn hóa nội bộ, để bên cạnh mục tiêu và công việc, mỗi người còn có cơ hội kết nối, chia sẻ và hiểu nhau hơn.

Nhân Ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10, F.I.T Group chúc toàn thể CBNV nữ luôn mạnh khỏe, hạnh phúc, tự tin và thành công. Chúc các chị em luôn giữ được niềm vui trong công việc, có thêm nhiều cơ hội phát triển bản thân, theo đuổi những mục tiêu riêng và tiếp tục lan tỏa năng lượng tích cực đến những người xung quanh. Mong rằng mỗi ngày làm việc tại F.I.T đều mang đến cho các chị em những trải nghiệm ý nghĩa, những mối quan hệ đồng nghiệp tốt đẹp và thêm nhiều động lực để tiến về phía trước.

F.I.T Group – Trân trọng những đóng góp, sẻ chia niềm vui và cùng nhau xây dựng môi trường làm việc gắn kết!



CHÚNG TA TRAO ĐỔI - CHÚNG TA HIỂU NHAU HƠN

ĐỔI THOẠI





Nguyễn Ngọc Mai - Đồng sáng lập quỹ FIT Fund

Từ những bước chân lên bản nhỏ đến hành trình sẻ chia bền vững

Từ những cung đường đèo dốc ở Sơn La đến niềm vui của các em nhỏ khi đón nhận những món quà, hành trình “Mặt trời nơi bản nhỏ” mang đến cho chị Nguyễn Ngọc Mai, người khởi tạo và điều hành F.I.T FUND, những trải nghiệm sâu sắc về giá trị của sự sẻ chia. Với chị, thiện nguyện không chỉ là trao đi những gì mình có, mà còn là lắng nghe, thấu hiểu nhu cầu thực tế để sự hỗ trợ trở nên thiết thực và tạo ra giá trị lâu dài cho cộng đồng.

-Thu Hà-

Mặt trời nơi bản nhỏ là một chương trình lần đầu F.I.T Fund kết hợp cùng Quỹ học trò nghèo vùng cao dành cho các điểm trường tại các bản khó khăn vùng núi phía Bắc. Là một người khởi xướng và đồng hành xuyên suốt chương trình, điều gì khiến chị ấn tượng nhất?

Từ khi còn đang bàn luận sắp xếp chương trình, các trao đổi của mỗi thầy cô tại các điểm trường đã giúp mình hình dung ra những khó khăn, thiếu thốn mỗi điểm đó. Nhưng khi vào thực tế, những khó khăn ấy còn vượt xa cả hình dung. Mình nhớ một con đường lên điểm trường Suối Ó, toàn sỏi đá chênh vênh, đường đi thực sự như một thách thức mạo hiểm. Có những đoạn đèo dốc đến mức xe bị tụt lại, chúng mình phải xuống xe để bê hàng lên. Nhưng khi mang được những món quà đến nơi, nhìn thấy khuôn mặt rạng ngời của các em và nghe các em đọc bài đồng thanh, to và rõ ràng, mình cảm giác như mọi mệt mỏi đều tan biến. Những chặng đường lên bản dù khó khăn, nhưng đổi lại, được chia sẻ niềm vui của các em và thầy cô, với mình đó cũng chính là ý nghĩa của “Mặt trời nơi bản nhỏ”: mang một chút niềm vui đến

với các em, để tiếng cười được lan tỏa khắp bản nhỏ. Tham vọng hơn một chút, mình mong chương trình có thể góp một chút kí ức đầy yêu thương trong hành trình tìm chữ của mỗi em bé nơi bản xa.

Khi trực tiếp đến các điểm trường, những trải nghiệm thực tế về điều kiện học tập và cuộc sống của các em nhỏ vùng cao có tác động thế nào đến hành động, cách thức hỗ trợ cộng đồng mà F.I.T Fund đang hướng tới?

Khi đến một số điểm trường mầm non, mình thấy những món đồ chơi đã cũ, thậm chí bị gãy rời nhưng các bạn nhỏ vẫn xúm lại chơi rất say mê. Chưa kể những bộ đồ chơi lắp ghép, xếp hình mà các con ở thành phố có thể dễ dàng tiếp cận thì ở đây các bạn vẫn còn thiếu lắm, đặc biệt là những đồ chơi thông minh trong giai đoạn các con đang phát triển và cần được khám phá, học hỏi qua trò chơi. Ở điểm trường Pu Khăm, nền lớp chưa có tấm trải nên rất bụi, tường bị ẩm mốc, mái tôn có những chỗ chưa được che kín hết lớp học.... Chứng kiến điều kiện học tập ở đó, mình mới thấy có những điều mình vẫn thường nghĩ là rất



bình thường, nhưng với các em và thầy cô lại không dễ dàng có được. Mình cho là chỉ khi lắng nghe trực tiếp, chứng kiến trực tiếp chúng ta mới có thể biết thực tế các điểm trường thực sự cần gì. Như vậy, sự hỗ trợ mới có thể thiết thực và đồng hành được lâu dài cùng các em và thầy cô. Chỉ khi thấu hiểu thực tế, thì hành động thiện nguyện mới thực sự hiệu quả.

Chương trình “Mặt trời nơi bản nhỏ” không chỉ có sự tham gia của F.I.T FUND mà còn nhận được sự chung tay của nhiều CBCNV Tập đoàn F.I.T. Theo chị, điều gì làm nên giá trị của chương trình, và có khoảnh khắc nào trong quá trình chuẩn bị khiến chị nhớ nhất?

Mỗi phần quà, sự kết nối giữa CBCNV F.I.T và niềm vui chương trình mang đến cho cộng đồng đều rất ý nghĩa, quý hơn nữa là sự chung tay và tấm lòng của mọi người dành cho chương trình. Chúng mình cùng phân công gói ghém, chăm chút cho từng phần quà. Mọi người lên công ty cả ngày chủ nhật để đóng thùng, quây quần, ngồi bệt dưới sàn tầng hầm khách



sạn, thức đêm chuẩn bị quà. Những khoảnh khắc ấy thật sự rất ấm lòng, vì ai cũng đang hướng về các em nhỏ trên bản. Nhìn những chú gấu bông, quần áo, sách truyện và đồ chơi, cả cũ lẫn mới, được các anh chị em F.I.T quyên góp, mình cảm nhận được rất nhiều sự yêu thương trong từng món quà. Những trải nghiệm đáng nhớ ấy khiến chúng mình thực sự hiểu rằng được trao đi cũng là một loại hạnh phúc.



Với vai trò là người khởi tạo và điều hành F.I.T FUND, chị nhìn nhận thế nào về trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp trong bối cảnh hiện nay? Theo chị, làm thế nào để các hoạt động CSR không chỉ dừng lại ở những chương trình hỗ trợ theo từng thời điểm, mà trở thành một định hướng có mục tiêu rõ ràng, được duy trì nhất quán và tạo ra giá trị lâu dài cho cộng đồng?

Theo mình, trách nhiệm xã hội là một phần không thể thiếu của mỗi doanh nghiệp, dù lớn hay nhỏ. Bên cạnh hoạt động kinh doanh, doanh nghiệp cũng cần quan tâm và đóng góp cho xã hội. Điều đó cũng gắn với sứ mệnh “Nâng tầm chất lượng cuộc sống” của Tập đoàn F.I.T.

F.I.T FUND ra đời với mong muốn kết nối nguồn lực và tinh thần sẻ chia từ Tập đoàn để hỗ trợ những hoàn cảnh khó khăn. Với hai trụ cột “Nâng đỡ và Đồng hành”, quỹ hướng đến việc thấu hiểu nhu cầu thực tế, hỗ trợ phù hợp và góp phần cải thiện chất lượng cuộc sống của cá nhân và cộng đồng. Để hoạt động CSR tạo ra giá trị lâu dài, mình cho rằng các chương

trình cần có mục tiêu rõ ràng, được duy trì nhất quán và gắn với nhu cầu thực tế của cộng đồng. Đó cũng là điều F.I.T FUND hướng tới qua châm ngôn: “Thấu hiểu để nâng đỡ, đồng hành để cuộc sống tốt hơn.”

Từ thực tế chuyến đi Sơn La, chị có nhìn thấy những nhu cầu nào cần được quan tâm nhiều hơn trong thời gian tới, đặc biệt đối với trẻ em ở các địa bàn còn khó khăn? Chị mong muốn F.I.T FUND sẽ tiếp tục phát triển các chương trình cộng đồng theo hướng nào để vừa xuất phát từ nhu cầu thực tế, vừa phù hợp với nguồn lực và thế mạnh của F.I.T Group?

Mình tin rằng giáo dục có thể thay đổi cuộc đời mỗi người. Các em nhỏ ở những địa bàn khó khăn vẫn cần được quan tâm nhiều hơn, từ điều kiện học tập



Nhìn về chặng đường phía trước, chị mong muốn điều gì sẽ được tiếp nối sau “Mặt trời nơi bản nhỏ”? Và chị muốn gửi gắm thông điệp gì đến CBNV F.I.T để tinh thần sẻ chia không chỉ hiện diện trong những chuyến thiện nguyện, mà còn trở thành một phần trong văn hóa doanh nghiệp?

Mình mong rằng sau “Mặt trời nơi bản nhỏ”, F.I.T FUND sẽ tiếp tục nhận được sự tin tưởng và chung tay của các CBNV để có thể tạo thêm nhiều cơ hội cho những hoàn cảnh còn khó khăn. Sự sẻ chia không nhất thiết phải là điều gì lớn lao, mà có thể bắt đầu từ những hành động nhỏ trong cuộc sống hằng ngày. Đó cũng là việc lắng nghe để thấu hiểu nhau, không vội cho rằng mình đã hiểu hết mọi điều. Mình nghĩ tinh thần ấy rất cần thiết trong công việc và trong cách chúng ta đối xử với nhau, không chỉ trong những chuyến thiện nguyện. Mình tin rằng ai có ít thì góp ít, ai có nhiều thì góp nhiều. Mỗi sự đóng góp đều đáng quý, không chỉ là hiện kim mà còn là từng gói bánh kẹo, món đồ chơi, cuốn sách truyện cũ hay một lời nói ân cần, sẻ chia. Tất cả đều có thể mang đến niềm vui và sự ấm áp cho người nhận.



đến những vật dụng thiết yếu hằng ngày. Trong thời gian tới, F.I.T FUND mong muốn tiếp tục khảo sát nhu cầu thực tế và tìm hiểu để triển khai các suất học bổng, giúp các em có thêm động lực vững bước trên con đường học tập, hướng đến một tương lai tốt đẹp hơn. Bên cạnh đó, quỹ cũng mong tận dụng nguồn lực và những sản phẩm của F.I.T Group để hỗ trợ cộng đồng. Trong chuyến đi vừa rồi, chúng mình đã mang theo nước rửa chén, sữa tắm, kem đánh răng, nước ngọt có ga... Đây là những vật dụng rất cần thiết nhưng dễ bị bỏ qua trong rất nhiều chuyến thiện nguyện, đặc biệt tại các điểm trường ở xa, nơi việc vận chuyển hàng hóa còn nhiều khó khăn.





ẤN PHẨM LƯU HÀNH NỘI BỘ TẬP ĐOÀN F.I.T

CHỊU TRÁCH NHIỆM NỘI DUNG

Hồ Thị Vinh Trang

BIÊN TẬP

Đinh Thu Hà

Nguyễn Linh Chi

Nguyễn Phan Khải Tùng

Phan Hoài Nam