

FTINSIDER

TẠP CHÍ NỘI BỘ - SỐ 42 - THÁNG 9/2026



BỀN BỈ TIẾN BƯỚC

Thân gửi đại gia đình F.I.T Group,

Tháng 9 về, mang theo những ngày thu dịu dàng – khoảng thời gian để mỗi người chậm lại đôi chút, nhìn lại hành trình đã đi qua và thêm trân trọng những người luôn đồng hành bên mình.

Trên hành trình phát triển, không phải lúc nào bước tiến cũng đến từ những thay đổi lớn. Đôi khi, đó là sự bền bỉ trong từng công việc mỗi ngày, là việc kiên trì theo đuổi mục tiêu, không ngừng học hỏi và chủ động tìm cách làm tốt hơn.

“Bền bỉ tiến bước” cũng là câu chuyện về những con người F.I.T. Có người đã đồng hành nhiều năm, tích lũy kinh nghiệm qua từng chặng đường; có người không ngừng làm mới mình bằng những kiến thức và công cụ mới; có những thành quả được tạo nên từ rất nhiều nỗ lực âm thầm phía sau.

Trong số tháng 9 này, mời CBNV cùng gặp gỡ những đồng nghiệp đang viết nên những câu chuyện rất riêng bằng sự bền bỉ của mình, từ những dấu ấn trong công việc đến tinh thần học hỏi, đổi mới và sẵn sàng bước tiếp.

Bởi mỗi bước tiến, dù lớn hay nhỏ, đều có ý nghĩa khi được tạo nên bằng sự kiên trì và tinh thần không ngừng hoàn thiện.

Chúc CBNV nhiều sức khỏe, nhiều kết nối và cùng nhau tiếp tục bền bỉ tiến bước trên chặng đường phía trước!

Thân ái,
Ban Biên tập

NỘI DUNG

SỐ 42 CÓ GÌ?

01 ĐIỂM TIN 360°

02 NHỊP SỐNG F.I.T GROUP

Phạm Thị Thương - Bền bỉ học hỏi, chủ động làm mới mình

Giới thiệu sách: "Thế giới phẳng"

03 VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

Workshop AI thực chiến 2026 - Từ ý tưởng đến giải pháp thực tiễn

04 ĐỐI THOẠI

Anh Hứa Quang Tây - Bền bỉ để tiến xa, kiên trì để tạo giá trị

NHỮNG NGÀY SÔI ĐỘNG QUA LĂNG KÍNH FIT INSIDER

ĐIỂM TIN 360°





BMD ĐỒNG HÀNH CÙNG HỘI NGHỊ KHOA HỌC KỸ THUẬT THƯỜNG NIÊN HAMLТ 2026

Ngày 14–15/8/2026, Công ty Cổ phần Thiết bị Y tế Benovas (BMD) đã đồng hành cùng Hội nghị Khoa học Kỹ thuật thường niên HAMLТ 2026 tại TP. Hồ Chí Minh với chủ đề “Kỹ thuật xét nghiệm trong kỷ nguyên số: Đổi mới – Chuẩn hóa – Chất lượng”. Trong khuôn khổ hội nghị, BMD mang đến danh mục sản phẩm thiết bị y tế, qua đó giới thiệu tới khách tham dự những giải pháp đang được công ty phát triển và cung cấp cho thị trường. Đây cũng là cơ hội để đội ngũ BMD trực tiếp gặp gỡ, trao đổi với các chuyên gia, bác sĩ và kỹ thuật viên về nhu cầu sử dụng thiết bị trong thực tế, từ đó hiểu rõ hơn những yêu cầu ngày càng cao của các cơ sở y tế đối với chất lượng, tính an toàn và hiệu quả của sản phẩm. Sự kiện là dịp để BMD tăng cường kết nối với cộng đồng chuyên môn, giới thiệu danh mục sản phẩm, đồng thời cập nhật những xu hướng mới đang định hình lĩnh vực xét nghiệm y khoa.

VIKODA THAM GIA HỘI THẢO KHOA HỌC DINH DƯỠNG 2026 KHU VỰC MIỀN TRUNG VÀ TÂY NGUYÊN

Tham gia Hội thảo Khoa học Dinh dưỡng 2026 khu vực Miền Trung và Tây Nguyên với vai trò Nhà tài trợ Kim cương, Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda) tiếp tục khẳng định vai trò trong việc lan tỏa thông điệp chăm sóc sức khỏe chủ động thông qua lựa chọn dinh dưỡng khoa học và nguồn nước chất lượng. Tại sự kiện với chủ đề “Dinh dưỡng hợp lý với bệnh lý nhiễm trùng”, các chuyên gia nhấn mạnh nước là một thành phần thiết yếu trong chế độ chăm sóc sức khỏe hằng ngày, góp phần duy trì các chức năng quan trọng của cơ thể. Với nguồn nước khoáng thiên nhiên được hình thành qua hàng triệu năm từ lòng đất Khánh Hòa, Vikoda tự hào đồng hành cùng người Việt trên hành trình xây dựng lối sống khỏe mạnh và bền vững. Trong tương lai, Vikoda sẽ tiếp tục phát huy giá trị của nguồn nước kiềm thiên nhiên, đồng thời lan tỏa thông điệp sống khỏe chủ động đến nhiều hơn người tiêu dùng Việt Nam – bắt đầu từ những lựa chọn đơn giản nhưng quan trọng mỗi ngày.





WESTFOOD ĐÓN TIẾP ĐOÀN ĐẠI BIỂU VÙNG ALTAI, MỞ RỘNG CƠ HỘI HỢP TÁC VỚI DOANH NGHIỆP NGÀ

Ngày 07/8/2026, WestFood vinh dự đón tiếp Đoàn đại biểu vùng Altai (Liên bang Nga) đến tham quan và làm việc tại nhà máy trong khuôn khổ chuyến công tác của đoàn tại TP. Cần Thơ. Chuyến thăm là dịp để hai bên tìm hiểu về năng lực, tiềm năng của mỗi bên, đồng thời mở ra những cơ hội kết nối và hợp tác trong lĩnh vực chế biến, xuất khẩu nông sản.

Tại buổi làm việc, Ban Lãnh đạo WestFood đã giới thiệu với Đoàn đại biểu vùng Altai về quá trình hình thành và phát triển của Công ty, năng lực sản xuất, chế biến nông sản, hệ thống vùng nguyên liệu, các sản phẩm xuất khẩu chủ lực cũng như định hướng phát triển trong thời gian tới.

Với định hướng phát triển chuỗi giá trị nông sản bền vững, WestFood không ngừng đầu tư vào năng lực sản xuất, công nghệ chế biến và xây dựng vùng nguyên liệu nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm, đáp ứng các tiêu chuẩn ngày càng cao của thị trường quốc tế. Các sản phẩm của Công ty hiện được xuất khẩu đến nhiều thị trường trên thế giới, góp phần đưa nông sản Việt Nam tiếp cận sâu rộng hơn với người tiêu dùng quốc tế.

Trong khuôn khổ chương trình, Đoàn đại biểu vùng Altai đã tham quan nhà máy, tìm hiểu thực tế về hoạt động sản xuất, chế biến của WestFood cũng như trao đổi với đại diện Công ty về các lĩnh vực hai bên cùng quan tâm. Qua đó, đoàn có thêm những thông tin trực quan về năng lực chế biến, quy trình sản xuất và định hướng phát triển của một doanh nghiệp nông sản Việt Nam có hoạt động xuất khẩu.

Đặc biệt, hai bên đã dành thời gian trao đổi về tiềm năng hợp tác giữa các doanh nghiệp vùng Altai và WestFood. Với những lợi thế riêng về nguồn nguyên liệu, thị trường và hệ thống doanh nghiệp, các hoạt động kết nối như chuyến thăm lần này được kỳ vọng sẽ tạo tiền đề cho những cơ hội hợp tác cụ thể trong thời gian tới, góp phần thúc đẩy giao thương giữa Việt Nam và Liên bang Nga.

Vùng Altai là một trong những khu vực có thế mạnh về nông nghiệp của Nga, đồng thời có tiềm năng phát triển nhiều lĩnh vực liên quan đến sản xuất và chế biến thực phẩm. Việc tăng cường kết nối với các doanh nghiệp tại Altai vì vậy mang đến cho WestFood cơ hội tìm hiểu thêm về thị trường, nhu cầu hợp tác cũng như khả năng mở rộng quan hệ thương mại tại Nga.

Đối với WestFood, việc đón tiếp các đoàn đại biểu, doanh nghiệp và đối tác quốc tế không chỉ là cơ hội giới thiệu năng lực của Công ty mà còn là một phần trong định hướng mở rộng mạng lưới hợp tác, tìm kiếm cơ hội phát triển thị trường và nâng cao vị thế của thương hiệu nông sản Việt Nam trên trường quốc tế.

Chuyến thăm và làm việc của Đoàn đại biểu vùng Altai tại WestFood cũng góp phần tăng cường giao lưu, kết nối giữa cộng đồng doanh nghiệp hai bên. Những trao đổi bước đầu tại chương trình sẽ là cơ sở để WestFood và các đối tác tiềm năng tiếp tục nghiên cứu, thúc đẩy các cơ hội hợp tác phù hợp trong thời gian tới.

NHỮNG KHOẢNH KHẮC ĐẦY CẢM XÚC CỦA MỖI CHÚNG TA

NHỊP SỐNG TẠI F.I.T





PHẠM THỊ THƯƠNG

BỀN BỈ HỌC HỎI

CHỦ ĐỘNG LÀM MỚI MÌNH

Tháng 9/2014, ngay sau khi tốt nghiệp, chị Thương bắt đầu công việc đầu tiên tại F.I.T Group. Hơn 12 năm sau, chị vẫn tiếp tục đồng hành và phát triển cùng Tập đoàn, trải qua những thay đổi trong công việc, công nghệ và cách thức vận hành. Từ một nhân sự làm việc với những con số, chị từng bước mở rộng góc nhìn, thử sức ở những vai trò mới và hôm nay tiếp tục làm mới mình bằng việc khám phá AI – một trong những công nghệ đang thay đổi mạnh mẽ cách chúng ta làm việc.

-Linh Chi-

12 NĂM GẮN BÓ, 12 NĂM KHÔNG NGỪNG HỌC HỎI

Với chị Thương, lý do để tiếp tục đồng hành cùng F.I.T Group khá giản dị: đây vẫn là môi trường phù hợp với định hướng phát triển của bản thân, nơi chị cảm nhận được cơ hội học hỏi và hoàn thiện mỗi ngày. Hơn một thập kỷ là quãng thời gian đủ dài để chứng kiến nhiều thay đổi. F.I.T Group ngày càng mở rộng về quy mô, đa dạng hơn về lĩnh vực hoạt động, kéo theo những yêu cầu ngày càng cao trong quản lý và vận hành. Cùng với đó, công nghệ cũng từng bước thay đổi cách các bộ phận làm việc. Từ những ngày xử lý báo cáo thủ công, đến việc ứng dụng Excel, các phần mềm đồng bộ dữ liệu theo thời gian thực và hiện nay là AI, chị Thương nhìn thấy rõ một hành trình chuyển đổi liên tục. Với chị, thay đổi không phải điều đáng ngại, mà là một phần tự nhiên của quá trình phát triển.

KINH NGHIỆM LÀ NỀN TẢNG ĐỂ BƯỚC VÀO AI

Từng làm việc tại Ban Kế toán trước khi chuyển sang Phòng Quản lý kinh doanh, chị Thương có cơ hội rèn luyện hai góc nhìn bổ trợ cho nhau. Công việc kế toán giúp chị hình thành sự tỉ mỉ, cẩn trọng và khả năng đi sâu vào từng chi tiết; trong khi công việc quản lý kinh doanh lại đòi hỏi góc nhìn tổng hợp,

khả năng phân tích và phản biện độc lập. Những kinh nghiệm ấy trở thành lợi thế khi chị tiếp cận AI. Chị cho rằng AI có thể sở hữu một kho kiến thức và kỹ năng khổng lồ, nhưng không phải công cụ hay mô hình nào cũng phù hợp với mọi công việc. Người hiểu rõ công việc của mình sẽ biết AI có thể hỗ trợ ở đâu, cần được định hướng như thế nào và đâu là phần bắt buộc phải có sự kiểm soát của con người. Vì vậy, thay vì lo ngại AI sẽ thay thế kinh nghiệm, chị lựa chọn tìm cách để kinh nghiệm của con người và sức mạnh của AI bổ trợ cho nhau.

TỪ “KHÔNG THỂ NHANH HƠN” ĐẾN NHỮNG KHẢ NĂNG MỚI

Trước khi tìm hiểu sâu về AI, chị từng nghĩ có những công việc, những báo cáo mà với chuyên môn và năng lực hiện tại, mình gần như đã chạm đến giới hạn: không thể nhanh hơn, cũng khó có thể hoàn thiện hơn. Có những ý tưởng chị từng muốn thực hiện nhưng nằm ngoài khả năng của bản thân. Việc F.I.T Group tạo điều kiện để CBNV tiếp cận, thử nghiệm và ứng dụng AI đã mở ra cho chị một góc nhìn khác. Chị bắt đầu thử nghiệm, kiểm tra, điều chỉnh và làm lại nhiều lần. Những công việc lặp đi lặp lại theo kỳ dần được AI hỗ trợ, giúp chị giảm thời gian xử lý và dành nhiều hơn sự tập trung cho những công việc cần tư duy, phân tích và góc nhìn của con



người. Tại Workshop AI Thực Chiến 2026 – “Từ Idea đến Giải pháp thực tiễn”, hành trình ấy đã được ghi nhận bằng Giải Nhất – Best AI Story. Nhưng với chị, giải thưởng không phải điểm kết thúc, mà là một dấu mốc để tiếp tục tìm tòi và cải tiến.

LÀM CHỦ AI THAY VÌ ĐỂ AI LÀM CHỦ

Sau quá trình tìm hiểu và ứng dụng AI vào công việc, điều chị Thương tâm đắc nhất là công cụ chỉ thực sự phát huy giá trị khi người sử dụng hiểu rõ mình đang cần giải quyết bài toán gì, biết cách đặt vấn đề và có khả năng kiểm soát kết quả. Với chị, AI không phải công cụ có thể thay con người xử lý mọi việc, mà là một “trợ thủ” giúp mở rộng khả năng và nâng cao hiệu quả công việc khi được sử dụng đúng cách.



Theo chị, biết sử dụng một công cụ AI thôi chưa đủ. Người dùng cần biết đặt câu hỏi, tư duy về cách giải quyết vấn đề, lựa chọn công cụ phù hợp với từng nhu cầu và quan trọng nhất là kiểm tra, đánh giá đầu ra. Bởi AI có thể đưa ra nhiều gợi ý, nhưng không phải kết quả nào cũng phù hợp với thực tế công việc. Chính con người vẫn cần là người định hướng, lựa chọn và chịu trách nhiệm cuối cùng.



“Không phải AI nào cũng hiệu quả cho tất cả”, chị chia sẻ. Vì vậy, học và ứng dụng AI không phải là quá trình có điểm kết thúc. Mỗi công cụ, tính năng hay bài toán mới đều có thể mở ra một cách tiếp cận khác, đòi hỏi người dùng liên tục thử nghiệm, đánh giá và điều chỉnh để tìm ra phương pháp phù hợp nhất.

Với những người đã có nhiều năm kinh nghiệm, chị cho rằng đó chính là một lợi thế khi tiếp cận AI. Hiểu sâu công việc, quy trình và đặc thù của tổ chức giúp người dùng biết AI cần được “định hướng” như thế nào để tạo ra kết quả sát với nhu cầu thực tế. AI có thể cung cấp kho kiến thức và kỹ năng rộng lớn, nhưng kinh nghiệm của con người giúp lựa chọn và khai thác nguồn lực ấy đúng hướng. Khi biết đặt câu hỏi đúng, sử dụng đúng công cụ và kiểm soát đúng kết quả, những ý tưởng từng tưởng như khó thực hiện có thể trở thành những giải pháp khả thi.



Trong Thế giới phẳng, Thomas L. Friedman cho rằng công nghệ và toàn cầu hóa đang làm thay đổi cách con người kết nối, hợp tác và cạnh tranh. Internet, chuỗi cung ứng toàn cầu và sự phát triển của công nghệ khiến khoảng cách địa lý ngày càng ít trở thành rào cản. Một ý tưởng tại Việt Nam có thể được triển khai cho khách hàng ở một quốc gia khác chỉ trong thời gian rất ngắn.

HOÀI NAM

Khi “thế giới phẳng”, cơ hội không còn chỉ thuộc về những người có vị trí địa lý thuận lợi hay làm việc tại các trung tâm kinh tế lớn. Ranh giới giữa các thị trường, ngành nghề và quốc gia ngày càng trở nên linh hoạt. Điều tạo nên khác biệt không còn đơn thuần là chúng ta đang ở đâu, mà là chúng ta có khả năng làm gì và tạo ra giá trị như thế nào. Mỗi cá nhân đều có thể tiếp cận nguồn tri thức toàn cầu, kết nối với những người có chuyên môn khác nhau và đưa năng lực của mình vào một thị trường rộng lớn hơn.

Đặc biệt, sự phát triển của AI đang tiếp tục làm cho “độ phẳng” của thế giới trở nên rõ nét hơn. Những công cụ từng đòi hỏi chuyên môn hoặc nguồn lực lớn nay ngày càng dễ tiếp cận, cho phép mỗi người thử nghiệm những cách làm mới và nâng cao hiệu

KHI KHOẢNG CÁCH KHÔNG CÒN LÀ LỢI THẾ

quả công việc. Nhưng công nghệ chỉ thực sự tạo ra giá trị khi đi cùng với khả năng đặt câu hỏi, tư duy và lựa chọn cách ứng dụng phù hợp. Nói cách khác, công cụ có thể được chia sẻ rộng rãi, nhưng cách mỗi người sử dụng công cụ để giải quyết vấn đề mới là điều tạo nên khác biệt.

Có lẽ thông điệp đáng suy ngẫm nhất của Thế giới phẳng không nằm ở việc thế giới đang thay đổi nhanh đến đâu, mà ở câu hỏi: chúng ta đang chuẩn bị như thế nào để bước vào thế giới đó? Khi khoảng cách địa lý ngày càng ít tạo nên lợi thế, mỗi người cần chủ động mở rộng giới hạn của chính mình – học hỏi từ thế giới, kết nối với những cơ hội mới và không ngừng cải tiến cách tạo ra giá trị.

Bởi trong một thế giới ngày càng phẳng, điểm xuất phát có thể khác nhau, nhưng khả năng học hỏi và tiến về phía trước mới là điều quyết định chúng ta có thể đi

Link sách:

https://drive.google.com/file/d/1shT2dIWA2LJ_dnG9FV6UrN5aYG6kqsV9/view?usp=sharing

NHỮNG KHOẢNH KHẮC ĐẦY CẢM XÚC CỦA MỖI CHÚNG TA

VĂN HÒA F.I.T



WORKSHOP AI THỰC CHIẾN 2026 - TỪ Ý TƯỞNG ĐẾN GIẢI PHÁP THỰC TIỄN



Trong tinh thần đó, Workshop AI Thực Chiến 2026 – “Từ Idea đến Giải pháp thực tiễn” đã diễn ra ngày 15/09/2026, trở thành không gian để CBNV F.I.T Group cùng chia sẻ, thử nghiệm và lan tỏa những cách ứng dụng AI xuất phát từ chính công việc thực tế. Workshop không đặt trọng tâm vào việc giới thiệu AI như một khái niệm công nghệ, mà hướng đến câu hỏi thiết thực hơn: AI có thể giải quyết vấn đề gì trong công việc của chúng ta và làm thế nào để biến một ý tưởng thành một giải pháp có khả năng ứng dụng?

9 ĐỘI THI – 9 CÂU CHUYỆN ĐƯA AI VÀO THỰC TIỄN

Từ những nhu cầu rất cụ thể trong quá trình làm việc, 9 đội thi – 9 câu chuyện – 9 góc nhìn đã mang đến một bức tranh đa dạng về hành trình đưa AI vào thực tiễn. Mỗi đội lựa chọn một vấn đề, một điểm nghẽn hoặc một nhu cầu cần cải thiện để bắt đầu hành trình tìm kiếm giải pháp. Có những ý tưởng xuất phát từ những công việc quen thuộc hằng ngày, có những sáng kiến hướng đến tối ưu hóa quy trình, nâng cao năng suất, hỗ trợ sáng tạo và xử lý công việc hiệu quả hơn.

Điểm đáng chú ý của Workshop nằm ở chính cách các đội tiếp cận AI. Thay vì xem AI đơn thuần là một công cụ để “làm nhanh hơn”, các đội đã thử đặt lại

“AI đang nhanh chóng trở thành một phần của phương thức làm việc hiện đại, mở ra những cách tiếp cận mới trong xử lý thông tin, sáng tạo nội dung, phân tích dữ liệu, quản trị và ra quyết định. Với F.I.T Group, câu chuyện về AI không chỉ nằm ở việc biết thêm một công cụ mới, mà quan trọng hơn là làm thế nào để công nghệ thực sự tạo ra giá trị trong công việc hằng ngày, giúp mỗi cá nhân làm việc hiệu quả hơn và tổ chức vận hành linh hoạt hơn.”

câu hỏi về cách thức làm việc, xác định những khâu có thể được cải tiến và tìm kiếm phương án phù hợp để công nghệ hỗ trợ con người. Từ Idea đến giải pháp, mỗi câu chuyện là một quá trình thử nghiệm, điều chỉnh và hoàn thiện – nơi tinh thần dám thử, dám thay đổi, dám tìm cách làm tốt hơn được thể hiện rõ nét.

KHI AI TRỞ THÀNH “TRỢ THỦ” TRONG CÔNG VIỆC

Thực tế, giá trị lớn nhất của một công cụ không nằm ở bản thân công cụ, mà nằm ở cách con người sử



dụng nó để giải quyết những vấn đề cụ thể. AI cũng vậy. Khi được đặt đúng vào bài toán của từng bộ phận, từng vị trí công việc và từng nhu cầu thực tế, AI có thể trở thành một “trợ thủ” giúp mỗi cá nhân mở rộng khả năng, tiết kiệm thời gian cho những công việc lặp lại, tăng tốc quá trình xử lý và dành nhiều nguồn lực hơn cho những nhiệm vụ đòi hỏi tư duy, sáng tạo và ra quyết định.

Workshop AI Thực Chiến 2026 vì thế không chỉ là nơi trình bày các công cụ hay ý tưởng công nghệ. Quan trọng hơn, đây là dịp để mỗi đội nhìn lại chính cách mình đang làm việc, nhận diện những điểm có thể cải tiến và thử nghiệm những phương án mới. Từ một nhu cầu cụ thể, một ý tưởng có thể được hình thành; từ ý tưởng, một giải pháp có thể được thử nghiệm; và từ những thử nghiệm đó, những cách làm hiệu quả hơn có thể được nhân rộng.



NHỮNG CÂU CHUYỆN ĐƯỢC GHI NHẬN – TINH THẦN ĐỔI MỚI ĐƯỢC LAN TỎA

Sau những phần trình bày sáng tạo và giàu tính thực tiễn, Bộ phận Quản lý Kinh doanh đã xuất sắc giành Giải Nhất – Best AI Story. Ban Truyền thông đạt Giải Nhì – Story of Inspiration, trong khi Bộ phận Nhân sự nhận Giải Ba – Story of Inspiration.

Mỗi giải thưởng là sự ghi nhận cho một câu chuyện AI nổi bật, đồng thời phản ánh tinh thần chủ động học hỏi, thử nghiệm và ứng dụng công nghệ đang

được lan tỏa trong đội ngũ F.I.T Group. Đặc biệt, những sáng kiến xuất phát từ các bộ phận với đặc thù công việc khác nhau cho thấy AI không phải câu chuyện của riêng một lĩnh vực, mà có thể trở thành công cụ hỗ trợ đa dạng cho nhiều hoạt động trong tổ chức.

Giá trị của Workshop vì thế không chỉ nằm ở những đội đạt giải. Mỗi ý tưởng được chia sẻ đều mở ra một góc nhìn mới, một cách tiếp cận mới và có thể trở thành nguồn cảm hứng để những đồng nghiệp khác tiếp tục thử nghiệm trong công việc của mình.



TỪ MỖI Ý TƯỞNG NHỎ ĐẾN SỨC MẠNH ĐỔI MỚI CỦA CẢ TỔ CHỨC

Workshop khép lại, nhưng hành trình khám phá AI của F.I.T Group vẫn đang tiếp tục. Đổi mới không nhất thiết phải bắt đầu từ những dự án lớn. Đôi khi, đó chỉ là việc đặt một câu hỏi khác đi, thử một công cụ mới, tự động hóa một công đoạn nhỏ hay nhìn lại một quy trình quen thuộc bằng một góc nhìn mới.

Điều quan trọng là mỗi FIT Insider chủ động tìm hiểu, dám thử nghiệm và sẵn sàng chia sẻ những cách làm hiệu quả hơn. Khi những thay đổi nhỏ được nhân lên từ từng cá nhân, từng bộ phận, chúng có thể tạo nên những chuyển biến lớn hơn cho toàn tổ chức.

Từ Idea đến Giải pháp thực tiễn – từ mỗi cá nhân đến sức mạnh của cả đội ngũ, F.I.T Group đang cùng nhau khám phá những cách làm mới, biến công nghệ thành trợ lực cho công việc và từng bước xây dựng năng lực sẵn sàng cho tương lai.

CHÚNG TA TRAO ĐỔI - CHÚNG TA HIỂU NHAU HƠN

ĐỔI THOẠI



Anh Hứa Quang Tây

Bền bỉ để tiến xa, kiên trì để tạo giá trị cùng

BENOVAS CAPSULE



8 năm gắn bó với Benovas Capsule, 6 lần được vinh danh FIT Champion và 120% KPI trong Quý II/2026 là những dấu mốc đáng nhớ trên hành trình của anh Hứa Quang Tây – TDV Capsule. Nhưng phía sau những con số ấy là một tinh thần bền bỉ với nghề, sự kiên trì trong từng mối quan hệ và nỗ lực không ngừng để tạo ra giá trị thực chất cho khách hàng, đồng đội và công ty.

-Thu Hà-

Sau 8 năm gắn bó với Benovas Capsule, điều gì khiến anh vẫn duy trì được sự yêu nghề và động lực với công việc?

Sau 8 năm gắn bó với Benovas Capsule, điều giúp tôi duy trì tình yêu với công việc là được làm việc trong một môi trường doanh nghiệp lớn, nhận được sự quan tâm từ Ban Lãnh đạo và sự hỗ trợ, đồng hành của đồng nghiệp cũng như các bộ phận liên quan. Đây là những yếu tố tạo thêm động lực để tôi yên tâm gắn bó và nỗ lực hơn trong công việc.

Nhìn lại hành trình 8 năm, đâu là một dấu mốc hoặc trải nghiệm trong công việc khiến anh nhớ nhất và giúp anh trưởng thành hơn?

Năm 2022 là một dấu mốc đặc biệt đáng nhớ với tôi, cũng là năm tôi đạt được nhiều thành công trong công việc. Khi đó, tôi đã xây dựng được mối quan hệ với nhiều khách hàng lớn tại Việt Nam và đưa họ trở thành khách hàng độc quyền của DCL. Trải nghiệm này giúp tôi tích lũy thêm nhiều kinh nghiệm và trưởng thành hơn trong công việc.

Quý II/2026, anh đạt 120% KPI và đây cũng là lần thứ 6 anh được vinh danh FIT Champion. Nhìn lại hành trình trong quý II, đâu là yếu tố anh cho rằng đã tạo nên sự bứt phá để đạt được kết quả này?

Tôi cho rằng kết quả 120% KPI trong Quý II/2026 đến từ việc luôn đặt khách hàng ở vị trí trung tâm, kiên trì theo sát từng nhu cầu và cơ hội để tạo ra kết quả thực chất. Bên cạnh nỗ lực của bản thân, sự đồng hành và hỗ trợ rất lớn từ Ban Lãnh đạo cũng là nguồn động lực quan trọng, giúp tôi có thêm niềm tin và quyết tâm để vượt qua giới hạn của chính mình. Với tôi, mỗi lần được vinh danh FIT Champion không chỉ là sự ghi nhận cho một kết quả, mà còn là động lực để tiếp tục tiến về phía trước và chinh phục những mục tiêu cao hơn.

Công việc trình được viên đòi hỏi sự kiên trì và khả năng xây dựng mối quan hệ với khách hàng. Theo anh, đâu là yếu tố quan trọng nhất để tạo dựng niềm tin và duy trì mối quan hệ lâu dài?

Khách hàng không chỉ quan tâm đến giá. Họ quan

tâm đến chất lượng viên nang, tính ổn định của sản phẩm, hồ sơ kỹ thuật, khả năng đáp ứng số lượng và đặc biệt là tiến độ giao hàng. Vì vậy, tôi luôn cố gắng tư vấn đúng nhu cầu, cam kết điều gì thì phải cố gắng thực hiện đúng điều đó. Khi có vấn đề phát sinh, tôi ưu tiên phản hồi nhanh và phối hợp với các bộ phận liên quan để đưa ra giải pháp cho khách hàng.

8 năm làm nghề chắc hẳn đã mang đến cho anh nhiều trải nghiệm khác với những ngày đầu. Những trải nghiệm đó đã thay đổi cách anh làm việc và nhìn nhận nghề trình dược viên như thế nào?

Sau 8 năm làm nghề, tôi nhận ra rằng để tạo ra doanh số bền vững, người làm kinh doanh nguyên liệu dược không thể chỉ hiểu sản phẩm, mà phải hiểu ngành, hiểu khách hàng và quan trọng nhất là xây dựng được sự tin tưởng. Tôi cũng học được cách kiên nhẫn hơn, bởi một khách hàng mới có thể cần nhiều tháng, thậm chí lâu hơn để từ giai đoạn tiếp cận, đánh giá đến quyết định sử dụng sản phẩm. Vì vậy, với tôi, làm kinh doanh không chỉ là chinh phục một đơn hàng, mà là bền bỉ đồng hành để từng bước tạo dựng giá trị và mối quan hệ lâu dài với khách hàng.



Sau 6 lần FIT Champion và kết quả 120% KPI trong Quý II/2026, anh đặt mục tiêu gì cho chặng đường phía trước? Anh muốn gửi gắm điều gì đến đồng nghiệp tại Benovas Capsule nói riêng và F.I.T Group nói chung?

Trong chặng đường phía trước, tôi muốn tiếp tục mở rộng khách hàng, tăng độ phủ sản phẩm và quan trọng hơn là xây dựng những mối quan hệ hợp tác lâu dài với các nhà sản xuất dược phẩm. Với tôi, mỗi kết quả đạt được không phải là điểm dừng, mà là động lực để tiếp tục đặt ra những mục tiêu cao hơn. Tôi cũng muốn gửi đến các đồng nghiệp tại Benovas Capsule nói riêng và F.I.T Group nói chung một điều rất đơn giản: hãy kiên trì với khách hàng, giữ chữ tín trong công việc và luôn tìm cách làm tốt hơn mỗi ngày. Thành tích là sự ghi nhận, nhưng giá trị bền vững nhất vẫn là những gì mình tạo ra cho khách hàng, cho đồng đội và cho công ty.

Xin cảm ơn anh về cuộc trò chuyện vừa rồi. Chúc anh nhiều sức khỏe để tiếp tục cùng Benovas Capsule chinh phục những đỉnh cao mới trong tương lai!



ẤN PHẨM LƯU HÀNH NỘI BỘ TẬP ĐOÀN F.I.T

CHỊU TRÁCH NHIỆM NỘI DUNG

Hồ Thị Vinh Trang

BIÊN TẬP

Đinh Thu Hà

Nguyễn Linh Chi

Nguyễn Phan Khải Tùng

Phan Hoài Nam