

F&T INSIDER

TẠP CHÍ NỘI BỘ - SỐ 40 - THÁNG 7/2026



KẾT NỐI ĐỂ VƯƠN XA

Đại gia đình F.I.T Group thân mến,

Có một điều chúng ta dễ dàng nhận thấy trong hành trình phát triển của F.I.T Group, đó là không một thành công nào được tạo nên từ nỗ lực của riêng một cá nhân. Đằng sau mỗi kết quả là sự kết nối giữa con người với con người, giữa các phòng ban, công ty thành viên, giữa kinh nghiệm và đổi mới, giữa mục tiêu chung và sự đồng lòng của cả tập thể.

Tháng 7 khép lại với nhiều dấu ấn đáng nhớ. Những gương mặt FIT Champion tiếp tục lan tỏa tinh thần bút phá bằng sự kiên trì và bản lĩnh. Những câu chuyện về hành trình xây dựng Nhà máy BMD, phát triển E-commerce hay ứng dụng AI trong công việc đều cho thấy một điểm chung: khi mọi người cùng chia sẻ tri thức, hỗ trợ lẫn nhau và cùng hướng về mục tiêu chung, mỗi bước tiến của một cá nhân sẽ góp phần tạo nên bước tiến của cả Tập đoàn.

Trong thời đại chuyển đổi số, “kết nối” không chỉ là sự phối hợp trong công việc, mà còn là khả năng học hỏi, chia sẻ kinh nghiệm, đón nhận những tư duy mới và cùng nhau thích nghi với sự thay đổi. Mỗi ý tưởng được chia sẻ, mỗi sáng kiến được lan tỏa và mỗi sự hỗ trợ dành cho đồng nghiệp đều góp phần tạo nên một hệ sinh thái làm việc gắn kết và hiệu quả hơn.

Bản tin nội bộ tháng 7 với chủ đề “KẾT NỐI ĐỂ VƯƠN XA” mong muốn mang đến những câu chuyện truyền cảm hứng về con người F.I.T Group – những con người đang mỗi ngày kết nối bằng trách nhiệm, bằng tinh thần học hỏi và bằng khát vọng phát triển. Bởi chúng ta tin rằng, khi cùng nhìn về một hướng, cùng chia sẻ một mục tiêu và cùng đồng hành trên một hành trình, mỗi bước đi hôm nay sẽ đưa F.I.T Group tiến xa hơn trong tương lai.

**Thân ái,
Ban Biên tập**

NỘI DUNG

SỐ 40 CÓ GÌ?

01 ĐIỂM TIN 360°

02 NHỊP SỐNG F.I.T GROUP

Giới thiệu sách: "Sào huyệt của những ông trùm"

Hoàng Tuyết Lê – Chọn học hỏi để đồng hành cùng sự thay đổi

03 VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

Làm chủ AI để dẫn đầu xu hướng

04 ĐỐI THOẠI

Anh Tạ Quang Phước - Hành trình 27 năm trưởng thành cùng BMD

NHỮNG NGÀY SÔI ĐỘNG QUA LĂNG KÍNH FIT INSIDER

ĐIỂM TIN 360°





F.I.T CHAMPION QUÝ I/2026: KHỞI ĐẦU BẢN LĨNH, DẪN LỐI THÀNH CÔNG

Lễ vinh danh F.I.T Champion Quý I/2026 đã được tổ chức trang trọng tại các điểm cầu Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh, Vĩnh Long và Khánh Hòa.

Chương trình đã tôn vinh những cá nhân có thành tích kinh doanh nổi bật đến từ Benovas Medical Devices và Vikoda, ghi nhận những đóng góp xuất sắc trong hành trình tăng trưởng của Tập đoàn.

Các gương mặt xuất sắc được vinh danh tại F.I.T Champion Quý I/2026 gồm: Anh Nguyễn Văn Thành – Quản lý Khách hàng chiến lược, Benovas Medical Devices: đạt 139% KPI; Anh Nguyễn Quốc Đạt – Nhân viên bán hàng Miền Trung 1A, Vikoda: đạt 124% KPI; Chị Trần Thị Thanh – Nhân viên bán hàng kênh KA Miền Nam, Vikoda: đạt 159% KPI; Chị Nguyễn Thị Thanh Trúc – Nhân viên bán hàng kênh KA Miền Nam, Vikoda: đạt 101% KPI, nhận giải Khuẩn khích F.I.T Champion Quý I/2026.

Với những thành tích nổi bật, các nhà vô địch đã được trao tặng bằng khen, huy chương F.I.T Champion, kỷ niệm chương cùng các phần thưởng giá trị, như sự ghi nhận xứng đáng cho tinh thần chinh phục và nỗ lực không ngừng.

ĐẢNH THẠNH SPORT DRINK – NĂNG LƯỢNG TỪ “NGỌC TRONG ĐÁ”, MỞ RA KỶ NGUYÊN MỚI CHO NƯỚC KHOÁNG THỂ THAO VIỆT NAM

Tháng 6 vừa qua, Đánh Thanh tiếp tục mở ra một hành trình mới bằng việc kết hợp nguồn khoáng thiên nhiên cùng hệ điện giải và bộ ba vitamin B3, B6, B12, doanh nghiệp đã cho ra đời Đánh Thanh Sport Drink – dòng nước khoáng thể thao đầu tiên tại Việt Nam, hướng đến những người luôn vận động, chinh phục thử thách và không ngừng vượt qua giới hạn của bản thân.

Điểm khác biệt của Đánh Thanh Sport Drink nằm ở triết lý phát triển sản phẩm: bắt đầu từ thiên nhiên. Trong khi nhiều dòng nước thể thao trên thị trường tập trung vào việc bổ sung điện giải nhân tạo, Đánh Thanh lựa chọn khai thác chính lợi thế từ nguồn khoáng tự nhiên hàng triệu năm tuổi để tạo nên giá trị khác biệt. Sự ra đời của Đánh Thanh Sport Drink không chỉ bổ sung thêm một sản phẩm mới vào danh mục của Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa mà còn mở ra một phân khúc mới cho ngành đồ uống Việt Nam.

Từ nền tảng nguồn khoáng thiên nhiên được gìn giữ suốt hơn ba thập kỷ, doanh nghiệp đã tạo nên một giải pháp bổ sung nước, khoáng chất và năng lượng dành cho cuộc sống năng động ngày nay.





WESTFOOD KỶ NIỆM 23 NĂM THÀNH LẬP: KIẾN TẠO GIÁ TRỊ – VỮNG BỀN TƯƠNG LAI

Ngày 18/06/2026, WestFood đã tổ chức Lễ kỷ niệm 23 năm thành lập công ty trong không khí ấm cúng, trang trọng và đầy ý nghĩa. Chương trình là dịp để tập thể cán bộ nhân viên cùng nhau nhìn lại hành trình phát triển với nhiều dấu mốc đáng nhớ, đồng thời chia sẻ niềm tự hào về những thành quả đã đạt được trong suốt hơn hai thập kỷ hình thành và phát triển.

Hành trình ấy được tạo nên từ sự kiên trì, tinh thần đổi mới và nỗ lực bền bỉ của nhiều thế hệ cán bộ nhân viên. Chính sự đồng lòng và quyết tâm của tập thể đã trở thành nền tảng vững chắc giúp WestFood vượt qua những biến động của thị trường, thích ứng với những yêu cầu ngày càng cao của khách hàng quốc tế và duy trì đà tăng trưởng trong nhiều năm qua.

Một trong những điểm nhấn ý nghĩa của chương trình là hoạt động tri ân các cán bộ nhân viên có thâm niên 5 năm, 10 năm, 15 năm và 20 năm công tác tại công ty. “Những phần quà và kỷ niệm chương được trao tặng không chỉ là sự ghi nhận cho những đóng góp bền bỉ của các cá nhân, mà còn thể hiện sự trân trọng của Ban Lãnh đạo đối với những con người đã và đang đồng hành cùng sự phát triển của WestFood,” bà Nguyễn Thị Minh Nguyệt - Chủ tịch HĐQT công ty chia sẻ.

Năm 2025 đánh dấu một cột mốc đặc biệt trong hành trình phát triển của WestFood khi Nhà máy WestFood Hậu Giang chính thức đi vào hoạt động. Việc đưa nhà máy mới vào vận hành không chỉ giúp WestFood gia tăng quy mô sản xuất mà còn tạo nền tảng quan trọng để công ty tiếp tục mở rộng thị trường, nâng cao năng lực cạnh tranh và nắm bắt những cơ hội tăng trưởng trong giai đoạn mới. Đây cũng là minh chứng cho định hướng đầu tư bài bản, tầm nhìn dài hạn và quyết tâm phát triển bền vững của doanh nghiệp.

Bước sang tuổi 23, WestFood tiếp tục mang theo khát vọng vươn xa cùng tinh thần đổi mới không ngừng. Chặng đường phía trước vẫn còn nhiều cơ hội và thách thức, song với nền tảng đã được xây dựng trong suốt hơn hai thập kỷ, cùng sự đồng hành của tập thể cán bộ nhân viên, khách hàng và đối tác, WestFood tin tưởng sẽ tiếp tục chinh phục những cột mốc mới, tạo ra nhiều giá trị hơn cho cộng đồng, khách hàng và ngành nông sản Việt Nam.

23 năm là một hành trình đáng tự hào. Và với nỗ lực đã được bồi đắp qua thời gian, WestFood đang sẵn sàng cho những bước tiến mới trên hành trình phát triển, tiếp tục khẳng định vị thế của một doanh nghiệp Việt Nam năng động, bền vững và không ngừng vươn lên.

NHỮNG KHOẢNH KHẮC ĐẦY CẢM XÚC CỦA MỖI CHÚNG TA

NHỊP SỐNG TẠI F.I.T





HOÀNG TUYẾT LÊ

CHỌN HỌC HỎI ĐỂ ĐỒNG HÀNH CÙNG SỰ THAY ĐỔI

Gia nhập F.I.T Group từ năm 2023, chị Hoàng Tuyết Lê hiện là Trưởng ban E-commerce của Tập đoàn. Với chị, thương mại điện tử không chỉ là một kênh bán hàng mà còn là cách để doanh nghiệp hiểu khách hàng hơn, tối ưu vận hành và tạo ra những giá trị bền vững. Trên hành trình đó, điều chị luôn theo đuổi là tinh thần học hỏi, sẵn sàng thích nghi và cùng đội ngũ tìm ra những cách làm hiệu quả hơn mỗi ngày.

ĐỒNG HÀNH CÙNG MỘT HƯỚNG ĐI MỚI

Năm 2023, chị Hoàng Tuyết Lê gia nhập F.I.T Group với vai trò Chánh Văn phòng Hội đồng Quản trị. Trong quá trình làm việc, chị được Ban Lãnh đạo tin tưởng giao phụ trách phát triển hoạt động E-commerce của Tập đoàn.

Điều khiến chị quyết định gắn bó với F.I.T Group không chỉ là môi trường làm việc chuyên nghiệp mà còn là định hướng phát triển rõ ràng và sự quan tâm của Ban Lãnh đạo đối với những lĩnh vực mới. Theo chị, việc Tập đoàn nhìn nhận E-commerce như một phần trong chiến lược phát triển lâu dài đã tạo điều kiện để đội ngũ có thể xây dựng kế hoạch bài bản, từng bước đưa hoạt động này phát triển theo hướng bền vững.

“Tôi luôn tin rằng E-commerce không chỉ giúp doanh nghiệp mở rộng doanh thu mà còn giúp hiểu khách hàng rõ hơn, khai thác dữ liệu hiệu quả hơn và cải thiện cách doanh nghiệp vận hành.”

ĐIỀU ĐÁNG QUÝ LÀ SỰ THAY ĐỔI TỪNG NGÀY

Nhìn lại chặng đường đã qua, chị Lê không nhắc nhiều đến những con số mà dành nhiều sự quan tâm cho quá trình hình thành và hoàn thiện bộ máy vận hành.

Từ việc xây dựng quy trình, phối hợp với các công ty thành viên đến từng bước hoàn thiện hệ thống quản

trị dữ liệu và mô hình vận hành trên các nền tảng, mỗi công việc đều được thực hiện theo hướng vừa làm vừa điều chỉnh để phù hợp với thực tế.

Với chị, kết quả đáng ghi nhận không chỉ nằm ở doanh thu mà còn ở việc khách hàng ngày càng tin tưởng sản phẩm, quay trở lại mua hàng và đội ngũ có thêm kinh nghiệm sau mỗi lần triển khai. Đó là những nền tảng quan trọng để E-commerce tiếp tục phát triển trong thời gian tới.

LUÔN SẴN SÀNG THÍCH NGHI

Theo chị Hoàng Tuyết Lê, E-commerce là lĩnh vực



thay đổi rất nhanh. Chính sách của các sàn thương mại điện tử, hành vi mua sắm hay xu hướng tiếp cận khách hàng đều có thể thay đổi trong thời gian ngắn. Vì vậy, người làm E-commerce cần liên tục cập nhật và sẵn sàng điều chỉnh cách làm.

Ban E-commerce thường xuyên theo dõi các xu hướng mới, thử nghiệm nhiều hình thức tiếp cận khách hàng khác nhau, đồng thời ứng dụng AI và các công cụ số để hỗ trợ quản lý, tối ưu quy trình và nâng cao hiệu quả công việc.

Theo chị, tốc độ là điều cần thiết nhưng khả năng thích nghi mới là yếu tố giúp một đội ngũ phát triển lâu dài.

LÀM VIỆC CÙNG MỘT MỤC TIÊU

Trong vai trò quản lý, chị Lê mong muốn xây dựng một tập thể cùng hướng đến mục tiêu chung, nơi mọi người chủ động chia sẻ ý tưởng, phối hợp với nhau và cùng chịu trách nhiệm về kết quả.

Chị luôn khuyến khích các thành viên mạnh dạn thử nghiệm những cách làm mới. Với chị, không phải thử nghiệm nào cũng thành công ngay, nhưng mỗi trải nghiệm đều mang lại bài học và dữ liệu để giúp đội ngũ đưa ra những quyết định tốt hơn ở những lần tiếp theo.

“Mỗi người đều có một vai trò riêng, nhưng khi cùng hiểu mục tiêu và cùng hướng đến kết quả chung thì tập thể sẽ tạo ra giá trị lớn hơn rất nhiều.”



KHÔNG NGỪNG HỌC HỎI ĐỂ ĐI ĐƯỜNG DÀI

Một trong những điều chị luôn nhắc bản thân là không ngừng học hỏi.

Theo chị, công nghệ thay đổi từng ngày và E-commerce cũng vậy. Nếu người làm nghề dừng học hỏi, rất dễ bị bỏ lại phía sau. Chính vì thế, chị luôn dành thời gian cập nhật kiến thức, tìm hiểu xu hướng mới và khuyến khích đội ngũ cùng học hỏi, cùng chia sẻ kinh nghiệm.

Khi được hỏi về lời khuyên dành cho những người trẻ muốn theo đuổi lĩnh vực E-commerce, chị cho rằng điều quan trọng nhất không phải là thành công nhanh mà là sự kiên trì.

“E-commerce là hành trình của rất nhiều lần thử nghiệm, điều chỉnh và học hỏi. Chỉ cần giữ được tinh thần cầu tiến, sẵn sàng thay đổi và không bỏ cuộc trước khó khăn thì mỗi người đều sẽ có cơ hội phát triển.”



SÀO HUYỆT CỦA NHỮNG ÔNG TRÙM

**CUỐN SÁCH VỀ
THAM VỌNG VÀ GIỚI HẠN**

Đằng sau những thương vụ hàng tỷ đô la không chỉ là những con số, mà còn là cuộc đối đầu giữa tham vọng, quyền lực và đạo đức kinh doanh. Sào huyết của những ông trùm đưa người đọc bước vào thế giới tài chính khắc nghiệt của Phố Wall, nơi mỗi quyết định có thể tạo nên một đế chế hoặc kéo theo sự sụp đổ của cả một hệ thống.

HOÀI NAM

Sào huyết của những ông trùm là cuốn sách tái hiện một trong những vụ bê bối tài chính và giao dịch nội gián lớn nhất trong lịch sử Phố Wall, xoay quanh sự sụp đổ của đế chế đầu tư do Ivan Boesky và Michael Milken cùng nhiều nhân vật quyền lực khác tạo dựng. Thay vì chỉ thuật lại các sự kiện theo trình tự thời gian, tác giả phân tích cách lòng tham, quyền lực, tham vọng và những lỗ hổng trong hệ thống tài chính đã tạo điều kiện cho các hành vi thao túng thị trường diễn ra trong thời gian dài. Nội dung cuốn sách không chỉ phản ánh bức tranh khốc liệt của giới tài chính mà còn cho thấy những tác động sâu rộng của các quyết định phi đạo đức đối với doanh nghiệp, nhà đầu tư và toàn bộ nền kinh tế.

Giọng văn của tác phẩm mang tính điều tra, sắc sảo và lôi cuốn, kết hợp giữa tư liệu thực tế, hồ sơ pháp lý và lời kể của những người trong cuộc để tái hiện diễn biến vụ việc một cách chân thực. Tác

giả xây dựng mạch truyện như một tác phẩm trinh thám, đồng thời phân tích rõ động cơ, mối quan hệ và những cuộc đấu trí giữa các nhân vật trong thế giới tài chính. Một điểm nổi bật của cuốn sách là cách lý giải rằng sự thành công về tài chính không thể thay thế giá trị của tính minh bạch, đạo đức và trách nhiệm, bởi khi những nguyên tắc này bị đánh đổi, hậu quả không chỉ dừng lại ở cá nhân mà còn lan rộng đến cả thị trường.

Thông điệp chính của cuốn sách là: thành công bền vững không chỉ được xây dựng bằng năng lực và tham vọng mà còn phải dựa trên sự chính trực và tuân thủ các chuẩn mực đạo đức. Thông qua câu chuyện có thật về những nhân vật từng đứng trên đỉnh cao của Phố Wall, cuốn sách mang đến góc nhìn sâu sắc cho những ai quan tâm đến tài chính, quản trị doanh nghiệp, đầu tư hoặc mong muốn hiểu rõ hơn về mối quan hệ giữa quyền lực, lợi nhuận và trách nhiệm trong kinh doanh.

Link sách:

https://drive.google.com/file/d/1alyNf4Ajg4W6pxm2UgWYFbuvZwfCizCN/view?usp=drive_link

NHỮNG KHOẢNH KHẮC ĐẦY CẢM XÚC CỦA MỖI CHÚNG TA

VĂN HÒA FIT



LÀM CHỦ AI ĐỂ DẪN ĐẦU XU HƯỚNG

AI không còn là lợi thế nếu chỉ dừng ở việc biết sử dụng. Khi ngày càng nhiều doanh nghiệp ứng dụng trí tuệ nhân tạo vào hoạt động sản xuất kinh doanh, khác biệt không nằm ở việc có sử dụng AI hay không, mà nằm ở khả năng khai thác công nghệ một cách chuyên sâu, sáng tạo và tạo ra giá trị thực tiễn. Điều đó đòi hỏi mỗi cá nhân không chỉ liên tục cập nhật kiến thức, mà còn phải biết đặt những câu hỏi tốt hơn, ứng dụng AI vào các bài toán cụ thể và không ngừng cải tiến cách làm để nâng cao hiệu quả công việc.

Tại F.I.T Group, AI đang từng bước trở thành một năng lực cần được phát triển thay vì chỉ là một



công cụ hỗ trợ. Mỗi cán bộ nhân viên được khuyến khích chủ động nghiên cứu, chia sẻ kinh nghiệm và ứng dụng AI ngày càng chuyên sâu trong lĩnh vực của mình. Từ truyền thông, marketing, nhân sự, tài chính, phân tích dữ liệu, quản trị cho đến vận hành, AI không chỉ giúp rút ngắn thời gian xử lý công việc mà còn hỗ trợ phân tích, dự báo, sáng tạo nội dung, tối ưu quy trình và nâng cao chất lượng ra quyết định. Mục tiêu không đơn thuần là làm việc nhanh hơn, mà là làm việc thông minh hơn, tạo ra nhiều giá trị hơn và từng bước hình thành tư duy đổi mới trong toàn hệ thống.



Để thúc đẩy quá trình này, Chủ tịch cùng Ban Lãnh đạo Tập đoàn đã tạo điều kiện để đội ngũ tiếp cận các nền tảng AI chuyên nghiệp, đồng thời khuyến khích mỗi cá nhân chủ động học hỏi và cập nhật những xu hướng công nghệ mới nhất. Trong bối cảnh AI thay đổi gần như mỗi ngày, việc học tập không còn là hoạt động theo từng giai đoạn mà trở thành quá trình liên tục. Những mô hình, công cụ hay phương pháp hiệu quả sẽ được chia sẻ và nhân rộng, giúp đội ngũ không chỉ theo kịp sự phát triển của công nghệ mà còn từng bước làm chủ và khai



thác AI ở mức độ chuyên sâu hơn. Đây không chỉ là sự đầu tư vào công nghệ mà còn là sự đầu tư cho năng lực cạnh tranh dài hạn của mỗi cá nhân và của toàn Tập đoàn.

Quan trọng hơn, AI không thay thế tư duy sáng tạo mà mở rộng khả năng sáng tạo của con người. Giá trị của công nghệ không nằm ở việc tạo ra câu trả lời, mà ở cách mỗi người biết khai thác AI để giải quyết những bài toán thực tế, tạo ra ý tưởng mới, nâng cao chất lượng công việc và mang lại trải nghiệm tốt hơn cho khách hàng. Chính sự sáng tạo, khả năng phân tích và tư duy phản biện của con người mới là yếu tố quyết định để AI phát huy tối đa hiệu quả.



Trong thời gian tới, mục tiêu của F.I.T Group không chỉ là ứng dụng AI rộng hơn mà còn ứng dụng sâu hơn, hiệu quả hơn và sáng tạo hơn. Khi mỗi cán bộ nhân viên đều duy trì tinh thần học hỏi, chủ động cập nhật xu hướng, sẵn sàng thử nghiệm những cách làm mới và chia sẻ những kinh nghiệm giá trị, AI sẽ không chỉ là công cụ hỗ trợ công việc mà sẽ trở thành một năng lực cốt lõi, góp phần nâng cao năng suất, thúc đẩy đổi mới sáng tạo và tạo lợi thế cạnh tranh bền vững cho F.I.T Group trong kỷ nguyên số.

CHÚNG TA TRAO ĐỔI - CHÚNG TA HIỂU NHAU HƠN

ĐỔI THOẠI

Tạ Quang Phước

Hành trình 27 năm trưởng thành cùng BMD



Hơn 27 năm làm việc tại BMD, anh Tạ Quang Phước đã chứng kiến nhiều cột mốc đáng nhớ trong hành trình phát triển của Nhà máy. Với anh, mỗi thay đổi tích cực đều đến từ sự đoàn kết, tinh thần không ngừng cải tiến và niềm tin rằng BMD hoàn toàn có thể vươn xa hơn trong tương lai.

Thu Hà

Điều gì đã khiến anh lựa chọn đồng hành cùng BMD suốt hơn 27 năm qua?

Tôi gắn bó với công ty từ tháng 01/1999. Hơn 27 năm là một chặng đường rất dài, và nếu hỏi điều gì đã khiến tôi ở lại và đồng hành đến hôm nay, tôi nghĩ đó chính là sự trăn trở và mong muốn được nhìn thấy Nhà máy ngày càng phát triển. BMD là một trong những đơn vị được đầu tư rất sớm, với nền tảng công nghệ và trang thiết bị hiện đại bậc nhất vào thời điểm thành lập. Với tôi, làm việc tại BMD không chỉ đơn thuần là một công việc, mà còn là hành trình cùng tập thể biến tiềm năng thành kết quả, biến những điều chưa làm được thành mục tiêu để chinh phục.

Chuyển đổi số và tự động hóa đang tạo ra những thay đổi như thế nào đối với hoạt động sản xuất?

Theo tôi, chuyển đổi số và tự động hóa là một xu hướng tất yếu của sự phát triển. Một Nhà máy muốn tồn tại và cạnh tranh trong tương lai không thể chỉ dựa vào phương thức sản xuất truyền thống. Chúng ta phải đầu tư, phải học hỏi và quan trọng nhất là phải làm chủ công nghệ. Đối với hoạt động sản xuất, chuyển đổi số giúp chúng ta quản lý và kiểm soát

dữ liệu một cách nhanh chóng, chính xác và hiệu quả hơn. Các thông tin về sản lượng, năng suất, chất lượng, nguyên vật liệu hay tình trạng vận hành của thiết bị có thể được cập nhật và theo dõi tốt hơn. Từ đó, người quản lý có cơ sở dữ liệu đầy đủ hơn để phân tích, đưa ra quyết định và kịp thời điều chỉnh khi có vấn đề phát sinh. Chuyển đổi số và tự động hóa giúp Nhà máy nâng cao năng suất lao động, giảm chi phí, kiểm soát dữ liệu tốt hơn và nâng cao tính ổn định của quá trình sản xuất. Tuy nhiên, tôi cho rằng công nghệ chỉ thực sự tạo ra giá trị khi con người có khả năng vận hành và khai thác hiệu quả. Vì vậy, quá trình chuyển đổi số và tự động hóa không phải là câu chuyện con người đối đầu với máy móc, mà là con người làm chủ máy móc để tạo ra những giá trị lớn hơn. Đó sẽ là nền tảng quan trọng để BMD nâng cao năng lực cạnh tranh và phát triển bền vững trong tương lai.

Sự thay đổi lớn nhất của BMD trong những năm gần đây là gì, thưa anh?

Theo tôi, sự thay đổi lớn nhất của BMD đến từ sự thay đổi về tư duy phát triển và sự đồng lòng trong



tổ chức. Trước hết là sự quan tâm, đầu tư của Tập đoàn; sự chỉ đạo kịp thời của Ban TGD cùng với sự phối hợp và đồng thuận giữa Ban TGD, Ban Giám đốc Nhà máy và các cấp quản lý. Những định hướng đó đã tạo ra nhiều thay đổi trong hoạt động sản xuất kinh doanh, từ cách tổ chức sản xuất, đầu tư thiết bị, nâng cao năng lực con người cho đến việc đổi mới phương án tính lương và ghi nhận hiệu quả lao động.

BMD có những định hướng và giải pháp gì để đáp ứng mục tiêu phát triển trong thời gian tới?

Hiện nay, BMD đang từng bước mở rộng thị trường và năng lực sản xuất của Nhà máy đang được khai thác ở mức cao. Để đáp ứng mục tiêu phát triển trong giai đoạn tới, Tập đoàn và Ban TGD đang có những định hướng đầu tư quan trọng, từ con người, máy móc thiết bị đến cơ sở vật chất và năng lực sản xuất. Mục tiêu của chúng tôi là không chỉ tăng sản lượng, mà còn phải nâng cao năng lực quản trị, nâng cao chất lượng sản phẩm và xây dựng đội ngũ đủ năng lực để vận hành Nhà máy ở quy mô lớn hơn.

Làm thế nào để xây dựng một đội ngũ vừa kỷ luật, vừa chủ động đổi mới và cải tiến?

Theo tôi, nền tảng đầu tiên là sự đoàn kết và niềm tin. Một đội ngũ muốn chủ động, muốn đổi mới thì trước hết phải cảm thấy mình được tôn trọng, được lắng nghe và được tin tưởng. Ở góc độ quản lý, tôi cho rằng không thể chỉ yêu cầu người lao động làm tốt công việc mà không giúp họ hiểu sâu về công việc

đó. Khi một người hiểu rõ mình đang làm gì, vì sao phải làm như vậy và kết quả công việc của mình có ý nghĩa như thế nào đối với Nhà máy, họ sẽ có trách nhiệm hơn và tự tin hơn. Tôi luôn tin rằng: khi con người hiểu việc, giỏi việc và tự tin vào năng lực của mình, họ sẽ không chỉ làm theo hướng dẫn mà còn có thể chủ động tìm ra cách làm tốt hơn. Kỷ luật giúp chúng ta đi đúng hướng. Cải tiến giúp chúng ta đi xa hơn. Và sự đoàn kết giúp chúng ta có thể đi cùng nhau trên một hành trình dài.



Cám ơn anh Phước đã dành thời gian chia sẻ với bạn đọc của FIT Insider. Chúc anh nhiều sức khỏe để tiếp tục vững bước cùng BMD trên hành trình chinh phục những cột mốc tiếp theo.



ẤN PHẨM LƯU HÀNH NỘI BỘ TẬP ĐOÀN F.I.T

CHỊU TRÁCH NHIỆM NỘI DUNG

Hồ Thị Vinh Trang

BIÊN TẬP

Đinh Thu Hà

Nguyễn Linh Chi

Trần Minh Nhật

Dương Thị Minh Nguyệt

Lý Thiện Thanh

Phan Hoài Nam