

BẢN TIN

NHÀ ĐẦU TƯ

Quý I.2026

*Khởi đầu bản lĩnh
Đ dẫn lối thành công*





MỤC LỤC

01 TIÊU ĐIỂM	03
02 THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG	09
03 HOẠT ĐỘNG KINH DOANH	15
04 HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT	22
05 GÓC NHÌN	25

01

TIÊU ĐIỂM

Quý I.2026





F.I.T GROUP KỶ NIỆM 19 NĂM HÀNH TRÌNH NÂNG TẦM CHẤT LƯỢNG CUỘC SỐNG



Tháng 3 vừa qua, F.I.T Group đã tổ chức Lễ kỷ niệm 19 năm thành lập Tập đoàn, đánh dấu một hành trình gần hai thập kỷ xây dựng, phát triển và không ngừng vươn lên với nhiều dấu ấn đáng tự hào. Sự kiện có sự tham dự của Chủ tịch Tập đoàn Nguyễn Văn Sang, các vị khách quý, Ban Lãnh đạo cùng đại diện cán bộ nhân viên đến từ Tập đoàn và các công ty thành viên.

Trong không gian se lạnh đặc trưng của Tam Đảo, chương trình diễn ra trong bầu không khí trang trọng và gắn kết. Những thước phim nhìn lại chặng đường 19 năm phát triển đã gợi lên niềm tự hào về những thành quả mà tập thể F.I.T Group đã cùng nhau xây dựng. Đặc biệt, nghi thức thắp nến và cắt bánh sinh nhật đã trở thành điểm nhấn ý nghĩa của buổi lễ khi Chủ tịch Tập đoàn cùng toàn thể khách mời và cán bộ nhân viên cùng nâng ly chúc mừng, gửi gắm những lời chúc tốt đẹp nhất cho tuổi 19 của F.I.T Group. Khoảnh khắc những màn pháo hoa rực rỡ thắp sáng bầu trời đêm Tam Đảo không chỉ tạo nên một dấu ấn khó quên mà còn tượng trưng cho niềm tin, khát vọng và tinh thần đoàn kết của đại gia đình F.I.T Group trên hành trình phía trước.

Bước sang tuổi 19, với nền tảng được vun đắp trong suốt gần hai thập kỷ qua, F.I.T Group tiếp tục kiên định



theo đuổi mục tiêu phát triển bền vững, nâng cao năng lực cạnh tranh và không ngừng tìm kiếm những cơ hội tăng trưởng mới. Hành trình phía trước chắc chắn vẫn còn nhiều thử thách, nhưng với sự đồng lòng của Ban Lãnh đạo và toàn thể cán bộ nhân viên, cùng khát vọng chinh phục những mục tiêu lớn hơn, F.I.T Group tin tưởng sẽ tiếp tục tạo nên những dấu mốc mới, đóng góp tích cực vào sự phát triển của doanh nghiệp và viết tiếp câu chuyện vươn mình mạnh mẽ trong kỷ nguyên phát triển mới của đất nước.

FIT CUP 2026: SÂN CHƠI QUY MÔ KẾT NỐI CỘNG ĐỒNG GOLFER VÀ DOANH NHÂN



Ngày 15/3/2026, Giải Golf thường niên F.I.T CUP 2026 đã diễn ra thành công tại Tam Đảo Golf & Resort, quy tụ đông đảo doanh nhân, đối tác, khách hàng và các golfer trên cả nước. Tiếp nối thành công của những mùa giải trước, F.I.T CUP tiếp tục khẳng định uy tín và sức lan tỏa trong cộng đồng golf, đồng thời là dịp để tăng cường kết nối, giao lưu giữa các đối tác và doanh nghiệp.

Thi đấu theo thể thức Stroke Play 18 hố, áp dụng Luật Golf R&A 2025 và tính điểm Handicap ngày theo System 36, giải đấu đã mang đến nhiều màn tranh tài hấp dẫn và kịch tính ở 4 bảng đấu. Điểm nhấn của mùa giải năm nay là hệ thống giải thưởng giá trị lên tới hàng tỷ đồng, nổi bật với giải Hole-In-One là xe VinFast VF9 trị giá 1,7 tỷ đồng tại các hố Par 3.



Kết thúc giải đấu, nữ golfer Lê Thị Thanh Thủy xuất sắc giành danh hiệu Best Gross với thành tích 73 gậy, trở thành chủ nhân của chiếc cúp luân lưu danh giá. Không chỉ đơn thuần là một giải đấu thể thao, F.I.T CUP còn là hoạt động thể hiện cam kết của F.I.T Group trong việc nâng cao chất lượng cuộc sống, thúc đẩy các hoạt động kết nối cộng đồng và xây dựng những giá trị bền vững. Thông qua sự kiện, F.I.T Group mong muốn lan tỏa tinh thần sống khỏe, sống tích cực, đồng thời tăng cường mối quan hệ hợp tác giữa doanh nghiệp với đối tác, khách hàng và cộng đồng, cùng hướng tới những giá trị phát triển lâu dài và bền vững trong tương lai.



VIKODA, DCL, TCC TÀI TRỢ CHO GIẢI GOLF FIT CUP 2026 - LAN TỎA TINH THẦN THỂ THAO, NÂNG TẦM TRẢI NGHIỆM GOLF

Ngày 15/03/2026, tại Tam Đảo Golf & Resort, các công ty thành viên trong hệ sinh thái F.I.T Group gồm Vikoda, Dược Cửu Long (DCL) và Today Cosmetics (TCC) đã đồng hành tài trợ cho Giải Golf Thường niên F.I.T Cup 2026. Sự kiện quy tụ hàng trăm golfer đến từ khắp cả nước, mang đến một sân chơi đẳng cấp, nơi tinh thần thể thao, bản lĩnh thi đấu và giá trị kết nối cộng đồng được lan tỏa mạnh mẽ.



Đồng hành cùng giải đấu, Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda) tự hào là đơn vị tài trợ độc quyền nước khoáng kiềm thiên nhiên pH 9.0. Trong suốt hành trình chinh phục 18 hố golf đầy thử thách, những chai nước Vikoda đã góp phần bổ sung khoáng chất, duy trì thể lực và tiếp thêm năng lượng cho các golfer, giúp họ giữ vững sự tập trung cũng như phong độ thi đấu.



Góp phần nâng cao trải nghiệm cho người tham dự, Today Cosmetics đã chuẩn bị những phần quà thiết thực như một lời tri ân dành tới các golfer. Các sản phẩm chăm sóc cá nhân an toàn, tiện dụng và phù hợp với điều kiện khí hậu Việt Nam không chỉ hỗ trợ người chơi trong suốt giải đấu mà còn truyền tải thông điệp về lối sống hiện đại, chủ động chăm sóc và bảo vệ sức khỏe mỗi ngày.



Song hành cùng các hoạt động của giải đấu, Dược Cửu Long tiếp tục khẳng định cam kết vì sức khỏe cộng đồng thông qua việc lan tỏa nhận thức về tầm quan trọng của việc duy trì thể chất và tinh thần tích cực. Trong bối cảnh cuộc sống ngày càng năng động, sức khỏe chính là nền tảng để mỗi cá nhân phát triển bền vững và nâng cao chất lượng cuộc sống. Việc đồng hành cùng F.I.T Cup 2026 cũng là minh chứng cho nỗ lực không ngừng của DCL trong việc hỗ trợ các chương trình thúc đẩy lối sống lành mạnh và gắn kết cộng đồng.

Khép lại F.I.T Cup 2026, những giá trị đọng lại không chỉ nằm ở các thành tích trên sân golf mà còn ở tinh thần kết nối, sẻ chia và nguồn năng lượng tích cực được lan tỏa đến tất cả người tham dự. Thông qua sự đồng hành của các đơn vị thành viên trong hệ sinh thái F.I.T Group, giải đấu tiếp tục khẳng định ý nghĩa của việc kết hợp giữa thể thao, sức khỏe và trách nhiệm cộng đồng, hướng tới những giá trị bền vững trong tương lai.



HÀO KHÍ NGỌC TRONG ĐÁ - 36 NĂM KIÊN ĐỊNH MỘT KHÁT VỌNG CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC KHOÁNG KHÁNH HÒA



Trải qua 36 năm hình thành và phát triển, Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda) không chỉ tích lũy những giá trị bền vững mà còn không ngừng nuôi dưỡng khát vọng vươn xa. Cột mốc 36 năm là dịp để nhìn lại hành trình đã qua, đồng thời mở ra một giai đoạn phát triển mới với tinh thần đổi mới, bản lĩnh và khát vọng bứt phá.

Đánh dấu chặng đường này, Vikoda triển khai chuỗi sự kiện kỷ niệm “Hào Khí Ngọc Trong Đá” – biểu tượng cho nội lực bền bỉ được tôi luyện qua thời gian và tinh thần kiên định sẵn sàng vươn mình mạnh mẽ.

Mở đầu chuỗi hoạt động là OGSM Roll Out 2026 với chủ đề “Kiên Định Gieo Trồng – Vươn Minh Bứt Phá – Vinh Quang Ngọc Trong Đá”, đặt nền tảng cho định hướng chiến lược và mục tiêu phát triển của toàn hệ thống. Tiếp đó, chương trình Mindset Transformation 2026 lan tỏa tinh thần “Khát khao chiến thắng – Kỷ luật tạo sức mạnh”, góp phần xây dựng tư duy và năng lực hành động cho đội ngũ.

Tinh thần “Ngọc Trong Đá” tiếp tục được lan tỏa tại Hội nghị Nhà phân phối, nơi Vikoda và các đối tác cùng củng cố sự gắn kết, hướng tới những mục tiêu tăng trưởng

mới. Hành trình khép lại bằng Year End Party – dịp nhìn lại thành quả, tri ân những đóng góp và tiếp thêm động lực cho chặng đường phía trước.

Với tầm nhìn trở thành doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe, Vikoda sẽ tiếp tục nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ và đồng hành cùng các chương trình dinh dưỡng uy tín, mang đến cho cộng đồng những giải pháp chăm sóc sức khỏe lành mạnh từ thiên nhiên.





VIKODA ĐỒNG HÀNH CÙNG CÁC GIẢI ĐẤU THỂ THAO - TIẾP KHOÁNG BỀN BỈ, BỨT PHÁ MỌI GIỚI HẠN

Trong năm 2026, Vikoda tiếp tục đồng hành cùng nhiều sự kiện thể thao lớn, khẳng định cam kết vì sức khỏe cộng đồng và lan tỏa lối sống năng động, tích cực.

Ngày 31/01/2026, Vikoda là Nhà Tài Trợ Nước Uống của Đại hội Thể dục Thể thao Phường Nha Trang lần thứ I, tiếp sức cho hơn 1.000 vận động viên và người dân tham gia sự kiện. Đồng thời, doanh nghiệp giữ vai trò Nhà Tài Trợ Vàng và Nhà Tài Trợ Nước Độc Quyền của Giải Vô địch Quốc gia Marathon – Báo Tiền Phong 2026, cung cấp nước khoáng kiềm thiên nhiên pH 9.0 cho hơn 12.000 vận động viên.



Bên cạnh đó, Vikoda còn là Nhà Tài Trợ Nước Uống Độc Quyền của “Ngày chạy Olympic vì sức khỏe toàn dân 2026” tại Khánh Hòa với hơn 5.000 người tham gia. Thông qua các hoạt động này, Vikoda góp phần nâng cao trải nghiệm cho vận động viên, đồng thời lan tỏa thông điệp sống khỏe và chăm sóc sức khỏe bền vững đến cộng đồng.

VIKODA ĐỒNG HÀNH CÙNG HỘI THẢO KHOA HỌC DINH DƯỠNG VỚI CHỦ ĐỀ “ĂN UỐNG NGÀY TẾT VỚI SỨC KHỎE CỘNG ĐỒNG”

Ngày 01/02/2026, Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda) đồng hành tài trợ Hội thảo khoa học dinh dưỡng với chủ đề “Ăn Uống Ngày Tết Với Sức Khỏe Cộng Đồng” do Hội Dinh dưỡng Việt Nam tổ chức, quy tụ hơn 180 bác sĩ, chuyên gia dinh dưỡng và chuyên gia y tế trên cả nước.



Thông qua sự kiện, Vikoda tiếp tục khẳng định cam kết đồng hành cùng các hoạt động khoa học và giáo dục sức khỏe, góp phần nâng cao nhận thức về dinh dưỡng và chăm sóc sức khỏe chủ động. Bên cạnh việc cung cấp nguồn nước khoáng kiềm thiên nhiên chất lượng, Vikoda mong muốn lan tỏa những kiến thức dinh dưỡng chính thống, khuyến khích cộng đồng xây dựng lối sống lành mạnh và nâng cao chất lượng cuộc sống.





BENOVAS MEDICAL DEVICES ĐẨY MẠNH HIỆN DIỆN TOÀN CẦU

Từ ngày 09–12/02/2026, Công ty Cổ phần Thiết bị Y tế Benovas (BMD) tham dự World Health Expo 2026 (WHX 2026) tại Dubai, UAE – một trong những triển lãm y tế lớn nhất thế giới, quy tụ hàng nghìn doanh nghiệp và chuyên gia từ hơn 180 quốc gia.

Sự kiện đánh dấu bước tiến quan trọng trong chiến lược mở rộng thị trường quốc tế của BMD, đồng thời khẳng định vị thế của doanh nghiệp thiết bị y tế Việt Nam trên thị trường toàn cầu.

Tại triển lãm, BMD giới thiệu các sản phẩm chủ lực như bơm tiêm, kim tiêm, ống lấy máu chân không và nhiều vật tư y tế tiêu hao khác. Thông qua các hoạt động kết nối đối tác, doanh nghiệp không chỉ quảng bá sản phẩm mà còn cập nhật xu hướng thị trường và nhu cầu khách hàng quốc tế, làm cơ sở tiếp tục nâng cao chất lượng và năng lực cạnh tranh.



WESTFOOD VÀ ĐOÀN CÔNG TÁC HÀ LAN TRAO ĐỔI GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP BỀN VỮNG

Ngày 20/01/2026, đoàn công tác của Bộ Nông nghiệp, Thủy sản, An ninh Lương thực và Thiên nhiên Hà Lan đã đến thăm và làm việc tại WestFood. Chuyến thăm không



chỉ thể hiện sự quan tâm của các tổ chức Hà Lan đối với ngành nông nghiệp, chế biến thực phẩm Việt Nam mà còn mở ra cơ hội tăng cường hợp tác trong phát triển nông nghiệp bền vững tại Đồng bằng sông Cửu Long.

Tại buổi làm việc, WestFood giới thiệu về quá trình phát triển, định hướng sản xuất gắn với vùng nguyên liệu và các giải pháp nâng cao chất lượng sản phẩm. Hai bên cũng trao đổi về những thách thức của nông nghiệp khu vực như xâm nhập mặn, quản lý nguồn nước, suy giảm chất lượng đất và các giải pháp thích ứng với biến đổi khí hậu.

Chuyến thăm tạo tiền đề cho các cơ hội hợp tác trong nghiên cứu, chuyển giao công nghệ, đào tạo nguồn nhân lực và phát triển các mô hình nông nghiệp bền vững. Đồng thời, đây cũng là dịp để WestFood tiếp tục khẳng định cam kết phát triển gắn với trách nhiệm cộng đồng, bảo vệ môi trường và nâng cao năng lực cạnh tranh thông qua việc học hỏi, kết nối với các đối tác quốc tế.



WESTFOOD THAM DỰ GULFOOD 2026: ĐƯA TINH HOA NÔNG SẢN VIỆT RA THỊ TRƯỜNG TOÀN CẦU

Từ ngày 26–30/01/2026, WestFood tham dự Hội chợ Quốc tế Thực phẩm và Đồ uống Gulfood 2026 tại Dubai (UAE) – một trong những sự kiện thương mại thực phẩm và đồ uống lớn nhất thế giới, quy tụ hàng nghìn doanh nghiệp từ 198 quốc gia và vùng lãnh thổ.

Tại hội chợ, WestFood giới thiệu các sản phẩm rau củ quả nhiệt đới chế biến, đại diện cho thế mạnh nông sản Việt Nam với định hướng chất lượng, an toàn và phát triển bền vững. Gian hàng thu hút sự quan tâm của nhiều đối tác quốc tế nhờ danh mục sản phẩm đáp ứng các yêu cầu về chất lượng, truy xuất nguồn gốc và tính tiện lợi.

Trong khuôn khổ sự kiện, WestFood đã gặp gỡ và làm việc với nhiều nhà nhập khẩu, nhà phân phối và đối tác tiềm năng đến từ Trung Đông, châu Âu, châu Á và châu Mỹ, mở ra cơ hội mở rộng thị trường, đặc biệt tại khu vực Trung Đông giàu tiềm năng.

Việc tham gia Gulfood 2026 tiếp tục khẳng định chiến lược hội nhập quốc tế của WestFood, đồng thời góp phần nâng cao vị thế và quảng bá hình ảnh nông sản Việt Nam chất lượng cao trên thị trường toàn cầu.



WESTFOOD GHI DẤU ẤN TẠI HỘI CHỢ FOODEX JAPAN 2026

Từ ngày 10–13/03/2026, WestFood tham dự Foodex Japan 2026 tại Tokyo, Nhật Bản – một trong những hội chợ thực phẩm và đồ uống lớn nhất châu Á, quy tụ đông đảo doanh nghiệp và đối tác quốc tế trong ngành thực phẩm.

Tại triển lãm, WestFood giới thiệu các dòng sản phẩm trái cây nhiệt đới chế biến, thế mạnh cốt lõi của doanh nghiệp, thu hút sự quan tâm của nhiều khách hàng và nhà nhập khẩu, đặc biệt từ thị trường Nhật Bản. Gian hàng WestFood là điểm kết nối, trao đổi thông tin về sản phẩm, quy trình sản xuất và năng lực cung ứng của doanh nghiệp.

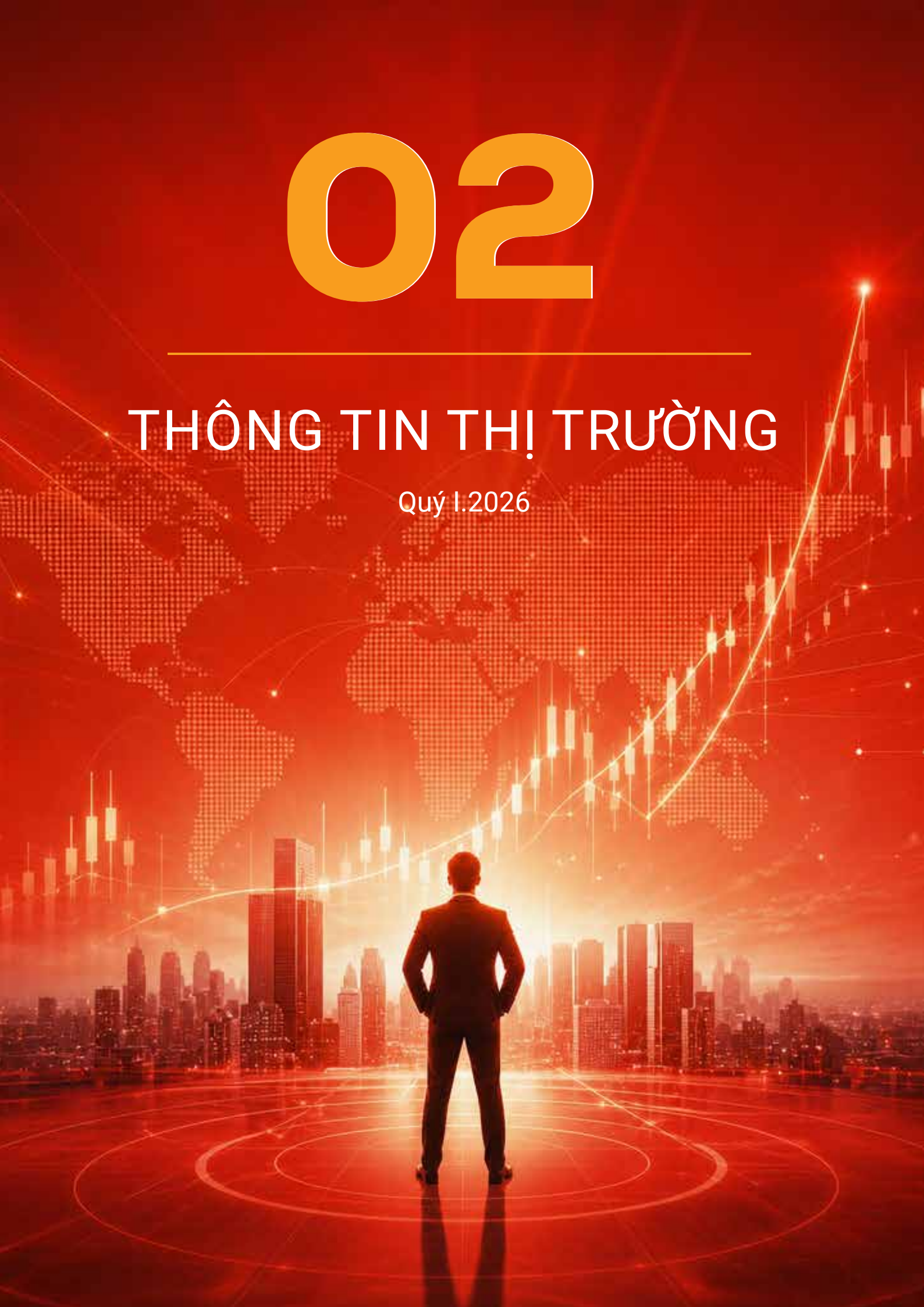
Thông qua sự kiện, WestFood tiếp tục củng cố quan hệ với khách hàng hiện hữu, đồng thời mở ra nhiều cơ hội hợp tác mới với các đối tác tiềm năng. Bên cạnh đó, doanh nghiệp cũng cập nhật xu hướng tiêu dùng và nhu cầu thị trường, làm cơ sở cho việc phát triển sản phẩm, nâng cao năng lực cạnh tranh và mở rộng thị phần tại các thị trường xuất khẩu trọng điểm.



02

THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG

Quý I.2026





BỐI CẢNH KINH TẾ THẾ GIỚI QUÝ I NĂM 2026

Tình hình thế giới quý I/2026 tiếp tục diễn biến phức tạp, khó lường khi xung đột vũ trang tại Trung Đông gia tăng, đe dọa đến hòa bình, an ninh toàn cầu, gây biến động mạnh về giá năng lượng, gián đoạn chuỗi cung ứng và gia tăng áp lực lạm phát. Đồng thời, bất ổn dai dẳng về chính sách thương mại cùng với tác động của thiên tai, biến đổi khí hậu đặt ra thách thức lớn đối với tăng trưởng kinh tế thế giới. Trong bối cảnh đó, kinh tế toàn cầu được dự báo vẫn duy trì đà tăng trưởng từ năm 2025 do triển vọng đầu tư trực tiếp nước ngoài có xu hướng tăng và đầu tư vào sản xuất công nghệ mạnh mẽ trở thành xu thế mới, là động lực quan trọng thúc đẩy tăng trưởng toàn cầu trong năm 2026.

Các tổ chức quốc tế đưa ra những đánh giá khác nhau về tăng trưởng kinh tế của các quốc gia Đông Nam Á năm 2026 nhưng đều cho rằng tăng trưởng của Việt Nam cao nhất khu vực. Theo đó, tăng trưởng năm 2026 của Việt Nam được dự báo trong khoảng từ 6,0-7,6% ; Phi-lip-pin từ 5,3-5,7%; In-đô-nê-xi-a từ 4,8-5,1%; Ma-lai-xi-a từ 4,0-4,3%; Xin-ga-po từ 1,8-2,1% và Thái Lan từ 1,6-2,0%.



TÌNH HÌNH KINH TẾ TRONG NƯỚC QUÝ I NĂM 2026

Năm 2026 có ý nghĩa rất quan trọng, là năm tiến hành Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng, năm tổ chức bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026-2031. Đây cũng là năm đầu tiên nước ta triển khai Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm giai đoạn 2026-2030 với mục tiêu phấn đấu tăng trưởng bình quân năm đạt từ mười phần trăm trở lên, mở ra chặng đường phát triển mới của đất nước. Dưới sự lãnh đạo của Đảng, sự chỉ đạo linh hoạt, quyết liệt, kịp thời, hiệu quả của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, các bộ, ngành, địa phương ngay từ những tháng đầu năm 2026 đã theo dõi chặt chẽ biến động tình hình kinh tế thế giới và trong nước, nỗ lực thực hiện đồng bộ nhiệm vụ, giải pháp đề ra trong các Nghị quyết phát triển kinh tế - xã hội của Quốc hội và Chính phủ nhằm đạt mục tiêu đề ra. Kinh tế - xã hội quý I/2026 của nước ta đạt được kết quả tích cực trong bối cảnh thế giới còn nhiều bất ổn, thách thức.

Tốc độ tăng tổng sản phẩm trong nước

Tổng sản phẩm trong nước (GDP) quý I/2026 ước tăng 7,83% so với cùng kỳ năm trước (quý I/2025 tăng 7,07%). Trong đó, khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản tăng 3,58%, đóng góp 5,60% vào mức tăng tổng giá trị tăng thêm của toàn nền kinh tế; khu vực công nghiệp và xây dựng tăng 8,92%, đóng góp 44,08%; khu vực dịch vụ tăng 8,18%, đóng góp 50,32%.

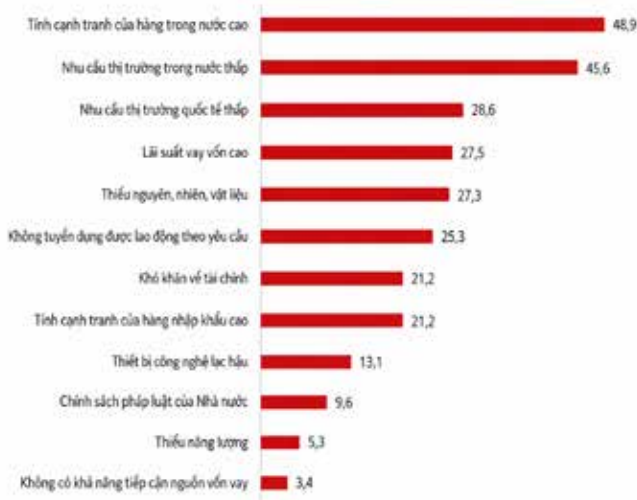
Xu hướng kinh doanh của doanh nghiệp

Kết quả điều tra xu hướng kinh doanh của các doanh nghiệp ngành công nghiệp chế biến, chế tạo trong quý I/2026 cho thấy: Có 23,8% số doanh nghiệp đánh giá tình hình sản xuất kinh doanh tốt hơn so với quý IV/2025; 46,1% số doanh nghiệp cho rằng tình hình sản xuất kinh doanh ổn định và 30,1% số doanh nghiệp đánh giá gặp khó khăn. Dự kiến quý II/2026, có 40,8% số doanh nghiệp đánh giá xu hướng sẽ tốt lên so với quý I/2026; 37,5% số doanh nghiệp cho rằng tình hình sản xuất kinh doanh sẽ ổn định và 21,7% số doanh nghiệp dự báo khó khăn hơn. Trong đó, khu vực doanh nghiệp FDI lạc quan nhất với 80,0% số doanh nghiệp dự báo tình hình sản xuất kinh doanh quý II/2026 tốt hơn và giữ ổn định so



THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG

với quý I/2026; tỷ lệ này ở khu vực doanh nghiệp Nhà nước và khu vực doanh nghiệp ngoài Nhà nước lần lượt là 79,6% và 77,3%.



Các yếu tố ảnh hưởng đến sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp chế biến, chế tạo Quý I năm 2026

Hoạt động bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng

Nhu cầu tiêu dùng trong nước tăng trong các dịp lễ, Tết cùng với số lượng khách quốc tế đến Việt Nam tăng là những động lực quan trọng thúc đẩy tăng trưởng ngành thương mại, dịch vụ trong quý I/2026. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng tháng 3/2026 ước tăng 12,1% so với cùng kỳ năm trước. Tính chung quý I/2026, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng tăng 10,9% so với cùng kỳ năm trước, trong đó: Doanh thu dịch vụ lưu trú, ăn uống tăng 13,3% và doanh thu du lịch lữ hành tăng 12,5%.

Hoạt động xuất, nhập khẩu hàng hóa, dịch vụ

Trong tháng Ba, tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu hàng hóa đạt 93,55 tỷ USD, tăng 39,2% so với tháng trước và tăng 23,9% so với cùng kỳ năm trước. Tính chung quý I/2026, tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu hàng hóa đạt 249,50 tỷ USD, tăng 23,0% so với cùng kỳ năm trước, trong đó xuất khẩu tăng 19,1%; nhập khẩu tăng 27,0%. Cán cân thương mại hàng hóa nhập siêu 3,64 tỷ USD.

Trong quý I/2026, kim ngạch xuất khẩu dịch vụ ước đạt 9,1 tỷ USD, tăng 19,2% so với cùng kỳ năm trước, trong đó dịch vụ du lịch đạt 4,9 tỷ USD (chiếm 53,8% tổng kim ngạch), tăng 16,7%; dịch vụ vận tải đạt 2,65 tỷ USD (chiếm 29,1%), tăng 29,3%.

Kim ngạch nhập khẩu dịch vụ quý I/2026 ước đạt 10,78 tỷ USD (trong đó đã tính trong phí dịch vụ vận tải và bảo hiểm của hàng hóa nhập khẩu là 4,0 tỷ USD), tăng 16,9% so với cùng kỳ năm trước, trong đó dịch vụ vận tải đạt 4,75 tỷ USD (chiếm 44,1% tổng kim ngạch), tăng 27,2%; dịch vụ du lịch đạt 3,8 tỷ USD (chiếm 35,3%), tăng 11,8%. Nhập siêu dịch vụ quý I/2026 là 1,68 tỷ USD.

Hoạt động ngân hàng, bảo hiểm, thị trường chứng khoán

Chính sách tiền tệ trong quý I/2026 được điều hành chủ động, linh hoạt, đồng bộ, hài hòa với chính sách tài khóa và các chính sách kinh tế vĩ mô khác hỗ trợ tăng trưởng, ổn định thị trường tiền tệ, ngoại hối và hệ thống ngân hàng; hoạt động kinh doanh bảo hiểm ghi nhận những tín hiệu tăng trưởng tích cực; quy mô giao dịch trên thị trường chứng khoán tăng khá, góp phần huy động vốn cho doanh nghiệp.

Đầu tư phát triển

Vốn đầu tư thực hiện toàn xã hội trong quý I/2026 theo giá hiện hành tăng 10,7% so với cùng kỳ năm trước, cao hơn mức tăng 9,4% cùng kỳ quý I/2025, phản ánh xu hướng phục hồi rõ nét ở nhiều ngành, lĩnh vực, góp phần nâng cao năng lực sản xuất, cải thiện kết cấu hạ tầng, hỗ trợ tăng trưởng kinh tế. Vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài thực hiện tại Việt Nam quý I/2026 ước đạt 5,41 tỷ USD, tăng 9,1% so với cùng kỳ năm trước, mức cao nhất quý I của các năm từ năm 2022 đến nay.

Chỉ số giá tiêu dùng

Chỉ số giá tiêu dùng (CPI) tháng 3/2026 tăng 1,23% so với tháng trước do giá xăng dầu trong nước tăng cao theo giá nhiên liệu thế giới, cùng với giá vật liệu xây dựng tăng do chi phí nguyên liệu đầu vào và vận chuyển gia tăng. So với tháng 12/2025, CPI tháng Ba tăng 2,44% và tăng 4,65% so với cùng kỳ năm trước, đây là mức tăng CPI cao nhất của tháng Ba so với cùng kỳ năm trước trong 5 năm qua.

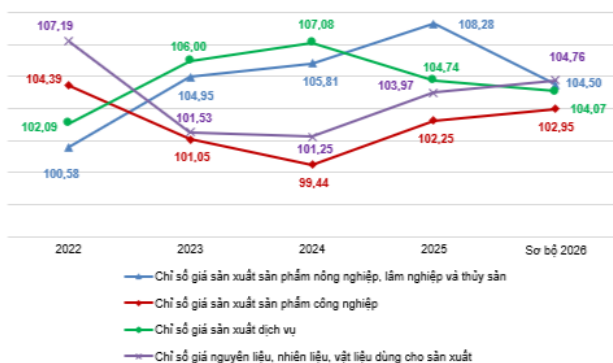
Tính chung quý I/2026, CPI tăng 3,51% so với cùng kỳ năm trước; lạm phát cơ bản tăng 3,63%.

Chỉ số giá sản xuất

Trong quý I/2026, thị trường hàng hóa thế giới biến động phức tạp, khó lường, xung đột leo thang tại khu vực Trung Đông ảnh hưởng đến các tuyến vận tải huyết



mạch, làm gia tăng rủi ro gián đoạn chuỗi cung ứng toàn cầu; xu hướng bảo hộ thương mại, kiểm soát xuất khẩu, nhập khẩu và tích trữ hàng hóa chiến lược tại nhiều quốc gia ngày càng gia tăng. Các yếu tố này tác động đến giá năng lượng, chi phí logistics, giá nguyên, nhiên vật liệu sản xuất. Trong nước, hoạt động sản xuất duy trì tăng trưởng, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng dịp Tết. Chỉ số giá sản xuất và chỉ số giá nguyên nhiên vật liệu dùng cho sản xuất quý I/2026 tăng so với cùng kỳ năm trước. Ngược lại, chỉ số giá xuất khẩu và chỉ số giá nhập khẩu hàng hóa quý I/2026 giảm so với cùng kỳ năm 2025.



Chỉ số giá sản xuất, chỉ số giá nguyên liệu, nhiên liệu, vật liệu dùng cho sản xuất so với năm trước các năm 2021-2025 (%)

05 điểm sáng Kinh tế Việt Nam trong Quý I/ 2026

- Đảng và Nhà nước quyết liệt triển khai Nghị quyết Đại hội XIV; kiên định mục tiêu tăng trưởng cao gắn với ổn định kinh tế vĩ mô.
- Tăng trưởng GDP Q1/2026 đạt 7,83% so với cùng kỳ, cao nhất quý 1 trong vòng 9 năm dù vẫn thấp hơn kế hoạch theo Nghị quyết 01/NQ-CP; kinh tế vĩ mô cơ bản ổn định; các cân đối lớn được bảo đảm.
- Kinh tế vĩ mô cơ bản ổn định, lạm phát trong tầm kiểm soát, chất lượng đời sống dân sinh cải thiện.
- Tín dụng tăng cùng đà sản xuất – kinh doanh; lãi suất và tỷ giá tăng trong tầm kiểm soát.
- Thu ngân sách Nhà nước (NSNN) tăng khá song cơ cấu thu chưa bền vững

04 rủi ro, thách thức chính trong các Quý tiếp theo

- Rủi ro, thách thức từ bên ngoài gia tăng
- Một số động lực tăng trưởng truyền thống còn chậm so với mục tiêu và kỳ vọng trong khi động lực tăng trưởng mới còn chậm phát huy.

- Hoạt động doanh nghiệp còn đối mặt với nhiều khó khăn.
- Rủi ro “kép” cũng như lãi suất chịu áp lực tăng và neo cao khiến mục tiêu tăng trưởng 10% năm 2026 trở nên rất thách thức.

Dự báo kinh tế Việt Nam cả năm 2026

1. Về tăng trưởng GDP:

Kịch bản cơ sở (xác suất 60%): Tăng trưởng GDP Việt Nam năm 2026 có thể giảm 0,6-0,8 điểm % so với mục tiêu đề ra, với tăng trưởng xuất khẩu có thể giảm 0,8-1 điểm %; thu hút vốn FDI giảm 0,8-1 điểm % do tâm lý thận trọng của nhà đầu tư và nhu cầu bên ngoài

Kịch bản tiêu cực (xác suất 30%): Tăng trưởng GDP Việt Nam năm 2026 dự kiến sẽ giảm khoảng 0,8-1,2 điểm % so với mục tiêu của Chính phủ; tăng trưởng xuất khẩu có thể giảm 2 điểm %; thu hút vốn FDI có thể giảm khoảng 1-1,5 điểm % so với không có chiến sự xảy ra.

Kịch bản xấu nhất (xác suất 10%): Tăng trưởng xuất khẩu có thể giảm sâu hơn 3 điểm %; vốn FDI đăng ký giảm nhiều hơn 2 điểm % do chi phí logistics, bảo hiểm tăng mạnh, tâm lý lo ngại khiến doanh nghiệp trì hoãn đầu tư, sản xuất trong thời gian dài hơn

2. Về lạm phát:

Kịch bản cơ sở: Nếu giá xăng dầu trong nước tăng bình quân 15-20% so với năm 2025, chỉ số CPI bình quân năm 2026 có thể chỉ tăng thêm 0,4-0,6 điểm %, ở mức 4,2-4,7% và xoay quanh mục tiêu 4,5%).

Kịch bản tiêu cực: Nếu giá dầu thế giới bình quân ở mức 83-87 USD/thùng, giá xăng dầu trong nước tăng 20-25% so với bình quân năm 2025, CPI bình quân có thể tăng 4,3-4,8%.

Kịch bản xấu nhất: Nếu giá dầu thế giới bình quân ở mức 90-95 USD/thùng, giá xăng dầu trong nước tăng 30-40% so với bình quân năm 2025, chỉ số CPI bình quân có thể bị đẩy lên mức 4,5-5% hoặc cao hơn.

03

HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

Quý I. 2026



KẾT QUẢ KINH DOANH QUÝ I/ 2026

Theo Báo cáo tài chính 03 tháng đầu năm 2026
đã công bố ngày 30/04/2026

TRONG LĨNH VỰC DƯỢC PHẨM, VẬT TƯ Y TẾ

Mở đầu 03 tháng đầu năm 2026, Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long (DCL) ghi nhận tổng tài sản và nguồn vốn đạt 2.398 tỷ đồng; doanh thu thuần lên đến 324 tỷ đồng. Bước sang năm thứ 50, DCL ghi nhận sự tăng trưởng đồng đều ở cả ba mảng kinh doanh cốt lõi. Ở mảng viên nang rỗng, DCL hiện chiếm 80% thị phần tại Việt Nam và tiếp tục duy trì vị thế dẫn đầu thông qua việc nâng cao chất lượng sản phẩm, tối ưu hiệu quả vận hành và khai thác công suất nhà máy 11,6 tỷ nang/năm, tương đương gần 1 tỷ nang mỗi tháng. Trong lĩnh vực thiết bị y tế, Nhà máy Benovas tại Vĩnh Long (diện tích 10.846,6 m², vốn đầu tư 26 triệu USD) đã hoàn thành giai đoạn 1, với công suất thiết kế 21,5 triệu sản phẩm mỗi tháng, tương đương 258 triệu sản phẩm/năm. Đối với dược phẩm, hệ thống gồm Nhà máy Non Betalactam, Nhà máy Cephalosporin và Nhà máy Cream-Siro với tổng diện tích 4.797 m², hiện đạt công suất 1,2 tỷ đơn vị sản phẩm/năm. Tiếp tục phát huy những thành quả này, DCL đang từng bước hiện thực hóa tầm nhìn trở thành công ty Dược Việt Nam được đánh giá cao nhất bởi bệnh nhân, đối tác, nhân viên thông qua những sản phẩm, dịch vụ sáng tạo, dễ tiếp cận và chăm sóc tốt nhất.



DOANH THU THUẦN

494

TỶ ĐỒNG

TỔNG TÀI SẢN

8.702

TỶ ĐỒNG



TRONG LĨNH VỰC KINH DOANH NƯỚC UỐNG

Khởi đầu năm 2026, trong Quý I, Tổng tài sản Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda) đạt 338 tỷ đồng. Đồng thời, doanh thu thuần vượt ngưỡng 57 tỷ đồng, tăng 21% so với cùng kỳ năm trước. Lợi nhuận sau thuế tăng trưởng ấn tượng đạt 3,1 tỷ đồng. Trải qua 36 năm hình thành và phát triển, Vikoda khẳng định vị thế dẫn đầu tại Việt Nam trong lĩnh vực nước khoáng kiềm thiên nhiên với những sản phẩm mang chất lượng 5 “Tốt”, thúc đẩy lối sống chăm sóc sức khỏe từ tự nhiên trong cộng đồng. Nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda được khai thác trong vành đai bảo vệ 35 ha và sản xuất theo tiêu chuẩn 6-1:2010 của Bộ Y tế và Codex 108, giữ nguyên khoáng chất quý. Với pH 9.0, ORP -100mV và phân tử nước siêu nhỏ, sản phẩm giúp cân bằng cơ thể, chống oxy hóa, tăng hấp thụ dưỡng chất và hỗ trợ thải độc. Doanh nghiệp là đối tác chiến lược, nhà tài trợ kim cương của Hội Dinh dưỡng Việt Nam, góp phần lan tỏa lối sống lành mạnh qua các hội thảo khoa học từ năm 2024 cho đến hiện tại. Sản phẩm được phân phối qua hơn 1.000 đối tác, từ siêu thị, cửa hàng tiện lợi đến khách sạn, resort và các sàn thương mại điện tử, hướng tới mục tiêu 1 triệu chai/ngày.



TRONG LĨNH VỰC HÓA MỸ PHẨM

Today Cosmetics hoạt động trong lĩnh vực sản xuất mỹ phẩm và hóa mỹ phẩm, phát triển các dòng sản phẩm đáp ứng nhu cầu tiêu dùng tại thị trường Việt Nam. Doanh nghiệp sở hữu nhà máy quy với 5 dây chuyền sản xuất, bao gồm các nhóm sản phẩm: chăm sóc nhà cửa (nước rửa chén, nước lau sàn, nước cọ rửa toilet,...), chăm sóc cá nhân (sữa rửa tay, sữa tắm, dầu gội đầu, kem đánh răng), xịt côn trùng, xịt phòng và mỹ phẩm (kem chống nắng). Các nhãn hàng nổi tiếng của Today Cosmetics do FIT Cosmetics phân phối gồm: Golden Life Care, Tero, Dr. Clean, NuWhite, Rosy, Rocket,... Hiện nay, sản phẩm của Today Cosmetics được phân phối trên phạm vi toàn quốc với hơn 50.000 điểm bán, hiện diện tại hệ thống siêu thị, cửa hàng tiện lợi và các sàn thương mại điện tử như Shopee, Lazada và TikTok.



TRONG LĨNH VỰC NÔNG NGHIỆP - THỰC PHẨM

Đến hết 3 tháng đầu năm 2026, Công ty Cổ phần Chế biến Thực phẩm Xuất khẩu Miền Tây (WestFood Cần Thơ) đạt tổng tài sản/ tổng nguồn vốn ấn tượng là 546 tỷ đồng. Westfood hiện đang sở hữu Nhà máy WestFood Cần Thơ và Nhà máy WestFood Hậu Giang với diện tích 7 ha, vốn đầu tư hơn 666 tỷ đồng, công suất 30.000 tấn/năm và được trang bị dây chuyền công nghệ châu Âu hiện đại như IQF, hệ thống băng tải tự động, máy gọt cắt và dây chuyền đóng hộp – đóng ly cùng kho lạnh sức chứa 3.000 tấn. Nhờ đó, WestFood đã xuất khẩu đến hơn 40 quốc gia, chinh phục các thị trường khó tính như Mỹ, EU, Nhật Bản hay Úc. Sự hiện diện của WestFood trong chuỗi cung ứng toàn cầu góp phần nâng kim ngạch xuất khẩu trái cây chế biến, đồng thời xây dựng hình ảnh nông sản Việt chất lượng cao và bền vững trong mắt bạn bè quốc tế.



CÁC MỤC TIÊU TRONG NĂM 2026

TRONG LĨNH VỰC DƯỢC PHẨM

Năm 2026, DCL tập trung phát triển đồng thời ba trụ cột kinh doanh gồm dược phẩm, thiết bị y tế và viên nang rỗng. Trong lĩnh vực dược phẩm, DCL ưu tiên nguồn lực cho hai dự án trọng điểm đạt chuẩn EU-GMP tại Tây Ninh và Vĩnh Long, trong đó nổi bật là dự án Nhà máy sản xuất thuốc ung thư theo tiêu chuẩn EU-GMP, đồng thời mở rộng danh mục sản phẩm thông qua hợp tác với đối tác nước ngoài trong lĩnh vực thực phẩm chức năng và phát triển mảng hàng hóa thương mại. Ở lĩnh vực thiết bị y tế, sau khi đưa Nhà máy Benovas vào vận hành từ năm 2025, DCL tiếp tục mở rộng đầu tư giai đoạn 2, đẩy mạnh xuất khẩu và phát triển các dòng sản phẩm chuyên sâu có giá trị gia tăng cao. Mảng này đặt mục tiêu doanh thu 188 tỷ đồng trong năm 2026, trong đó doanh thu xuất khẩu dự kiến đạt 26 tỷ đồng, đồng thời hướng tới các tiêu chuẩn quốc tế như FDA 510(k) và CE. Trong lĩnh vực viên nang rỗng, DCL tập trung duy trì vị thế dẫn đầu thị trường thông qua việc nâng cao chất lượng sản phẩm, tối ưu hiệu quả vận hành và đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng của ngành dược phẩm trong nước và quốc tế. Thông qua các định hướng này, DCL không chỉ củng cố vị thế trong các lĩnh vực cốt lõi mà còn tạo nền tảng cho giai đoạn tăng trưởng mới với các sản phẩm có hàm lượng công nghệ và giá trị gia tăng cao hơn.



TRONG LĨNH VỰC KINH DOANH NƯỚC UỐNG

Bước sang giai đoạn tiếp theo của năm 2026, Vikoda tập trung vào chiến lược phát triển sản phẩm, mở rộng thị trường và củng cố nền tảng sản xuất nhằm hiện thực hóa mục tiêu trở thành thương hiệu dẫn đầu trong lĩnh vực nước khoáng tốt cho sức khỏe. Bên cạnh việc tiếp tục phát triển các sản phẩm mới từ nguồn nước khoáng thiên nhiên theo triết lý “Ngọc trong Đá”, Vikoda dự định ra mắt Đánh Thanh Sport Drink – Sản phẩm khoáng thể thao đầu tiên tại Việt Nam, mở ra phân khúc mới phục vụ nhu cầu chăm sóc sức khỏe và vận động. Song song, Vikoda tiếp tục đồng hành với Hội Dinh dưỡng Việt Nam thông qua chuỗi hội nghị, hội thảo trên toàn quốc nhằm lan tỏa kiến thức khoa học về nước khoáng kiềm thiên nhiên và thúc đẩy lối sống lành mạnh. Công ty cũng triển khai các chương trình tham quan nguồn khoáng và nhà máy sản xuất để người tiêu dùng, đối tác và người nổi tiếng có cơ hội trải nghiệm thực tế, từ đó gia tăng sự thấu hiểu và niềm tin đối với thương hiệu. Về năng lực vận hành, Vikoda tiếp tục hoàn thiện hệ thống phân phối theo hướng chuyên nghiệp, chuẩn hóa và mở rộng độ phủ trên toàn quốc. Đồng thời, Công ty duy trì các tiêu chuẩn quản lý chất lượng và môi trường quốc tế như ISO 22000 và ISO 14001, đưa Nhà máy Suối Dầu vào vận hành và chủ động tìm kiếm thêm các nguồn khoáng mới nhằm tạo nền tảng cho tăng trưởng dài hạn trong tương lai.

CÁC MỤC TIÊU TRONG NĂM 2026

TRONG LĨNH VỰC HÓA MỸ PHẨM

Tận dụng những thành quả của những năm trước đó, sang năm 2026, FCO tiếp tục tập trung vào ba định hướng trọng tâm gồm phát triển sản phẩm, mở rộng thị trường và nâng cao hiệu quả vận hành. Công ty tiếp tục đầu tư phát triển dòng sản phẩm Golden Life cho nhóm hàng chăm sóc nhà cửa và Acola cho nhóm hàng chăm sóc cá nhân, mỹ phẩm, nhằm đáp ứng tốt hơn nhu cầu ngày càng đa dạng của người tiêu dùng. Bên cạnh đó, FCO sẽ đẩy mạnh các hoạt động marketing và xây dựng thương hiệu, gia tăng nhận diện sản phẩm, từng bước xây dựng các thương hiệu gắn liền với nhu cầu và thói quen tiêu dùng của người Việt. Công ty cũng tập trung mở rộng và hoàn thiện hệ thống phân phối kênh GT, MT và thương mại điện tử (E-commerce), qua đó gia tăng độ phủ và khả năng tiếp cận khách hàng trên toàn quốc. Về hoạt động sản xuất và vận hành, FCO tiếp tục tối ưu chi phí logistics, nâng cao hiệu suất nhà máy và cải thiện hiệu quả sản xuất nhằm tăng năng lực cạnh tranh. Đồng thời, công ty đẩy mạnh ứng dụng chuyển đổi số và trí tuệ nhân tạo (AI) vào hoạt động quản trị, vận hành và kinh doanh, tạo nền tảng cho tăng trưởng bền vững và nâng cao hiệu quả hoạt động trong dài hạn.

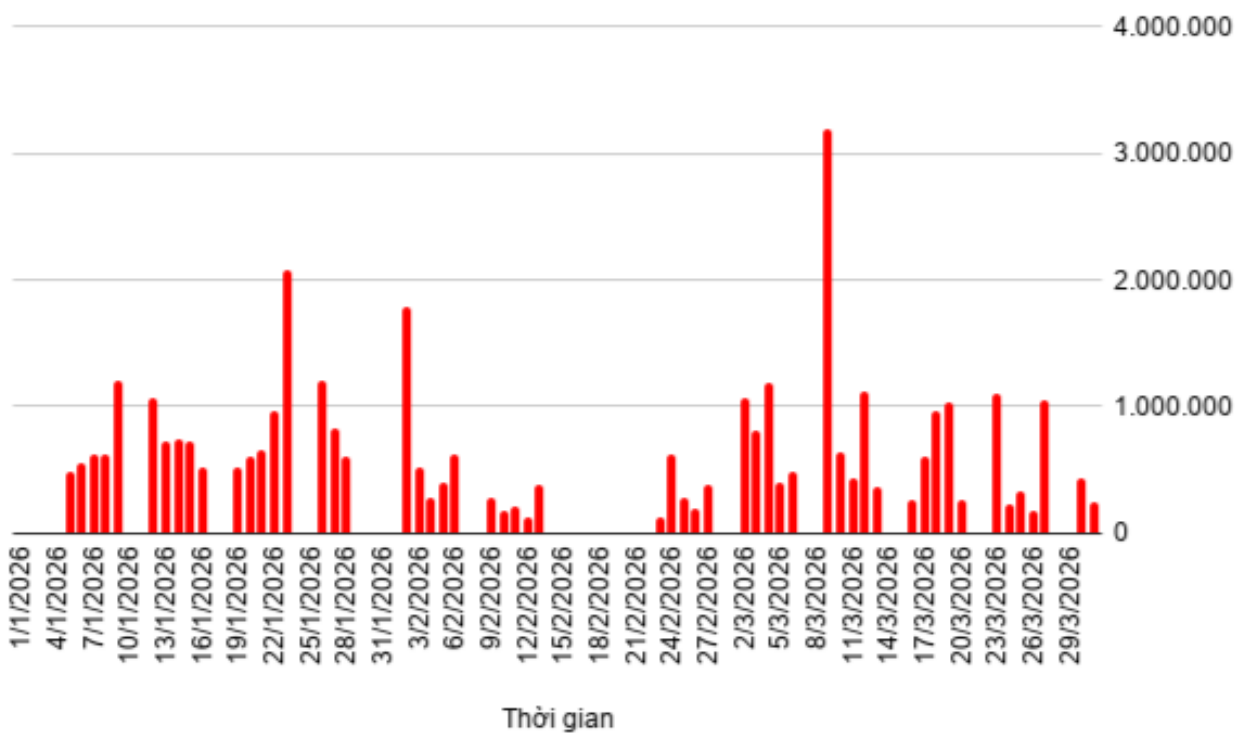
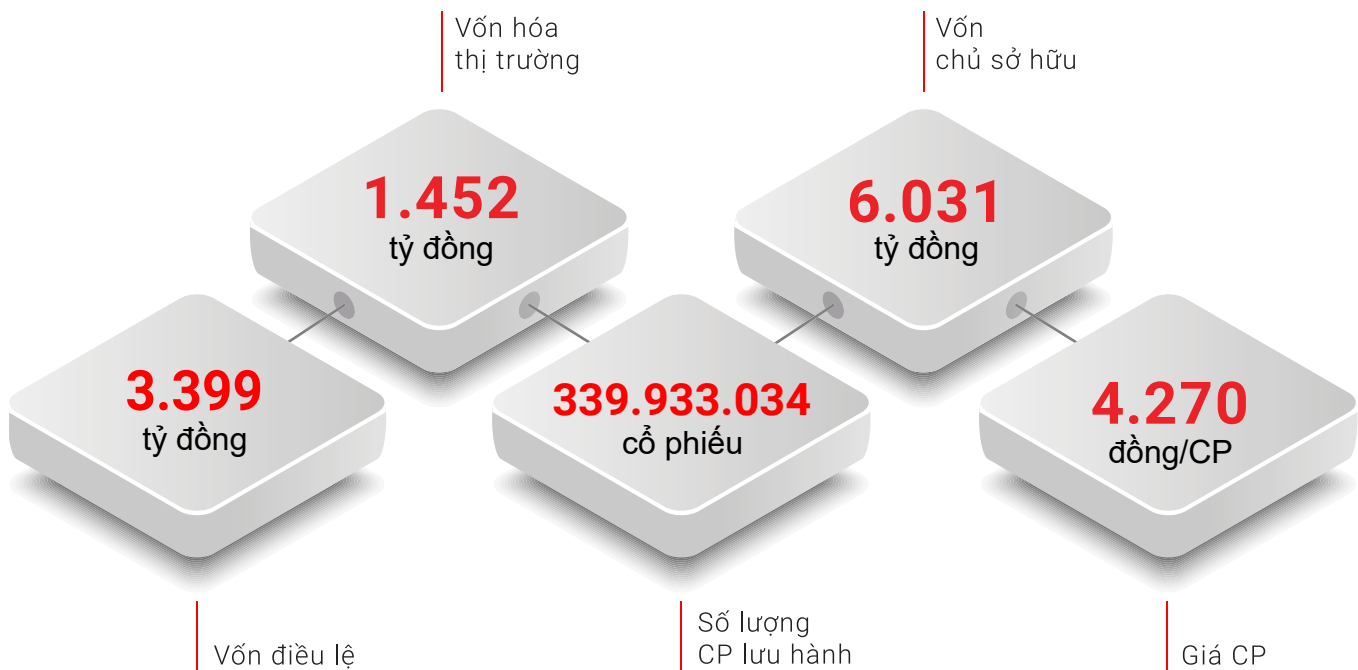


TRONG LĨNH VỰC NÔNG NGHIỆP - THỰC PHẨM

Trong những năm qua, Westfood đã phát huy hiệu quả lợi thế nguồn nguyên liệu trái cây dồi dào của khu vực Đồng bằng sông Cửu Long, kết hợp với công nghệ chế biến hiện đại đạt tiêu chuẩn châu Âu nhằm nâng cao chất lượng và giá trị gia tăng cho sản phẩm. Công ty không ngừng đầu tư cho hoạt động nghiên cứu và phát triển (R&D), đa dạng hóa danh mục sản phẩm, đồng thời tích cực mở rộng thị trường xuất khẩu để nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường quốc tế. Bên cạnh sự hỗ trợ tích cực từ chính quyền địa phương, Westfood sở hữu nền tảng sản xuất vững chắc với Nhà máy Westfood Cần Thơ có diện tích hơn 30.000 m² cùng hệ thống dây chuyền tự động hóa hiện đại. Đồng thời, Nhà máy Westfood Hậu Giang có quy mô 7 ha với tổng vốn đầu tư hơn 666 tỷ đồng tiếp tục tạo thêm động lực tăng trưởng, nâng cao năng lực sản xuất và chế biến của doanh nghiệp, góp phần thực hiện mục tiêu trở thành một trong Top 5 doanh nghiệp xuất khẩu rau củ quả hàng đầu Việt Nam. Hướng tới sự phát triển bền vững, Westfood luôn chú trọng xây dựng mối liên kết chặt chẽ với người nông dân, phát triển vùng nguyên liệu ổn định, đồng thời quan tâm đến các yếu tố bảo vệ môi trường trong hoạt động sản xuất. Trong thời gian tới, công ty sẽ tiếp tục đầu tư vào công nghệ chế biến, mở rộng thị trường mới và phát triển các sản phẩm đáp ứng xu hướng tiêu dùng xanh, an toàn và tốt cho sức khỏe người tiêu dùng tại thị trường Việt Nam và trên toàn thế giới.

CỔ PHIẾU & TÀI SẢN

Thông tin, số liệu được thống kê tại thời điểm kết thúc phiên giao dịch chứng khoán Quý I/2026 tại ngày 31/03/2026 (Theo HOSE)



Biểu đồ khối lượng giao dịch Cổ phiếu FIT Quý I/2026

CƠ CẤU NHÂN SỰ LÃNH ĐẠO TẬP ĐOÀN

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



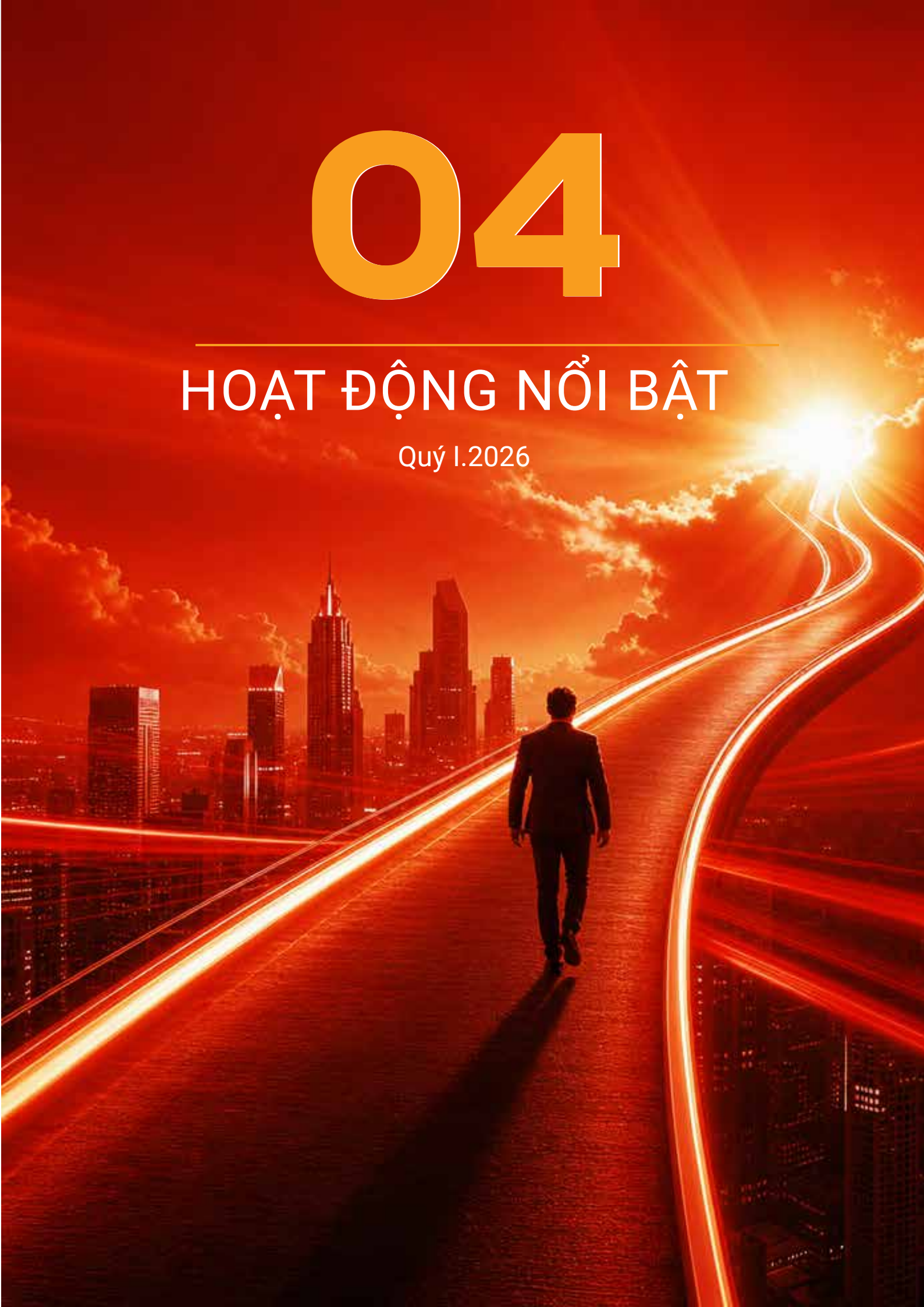
BAN TỔNG GIÁM ĐỐC



04

HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT

Quý I.2026





HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT

F.I.T GROUP CÙNG HÀNH TRÌNH LAN TỎA YÊU THƯƠNG “XUÂN ẤM - TẾT ĐOÀN VIÊN”



Nhân dịp Tết Nguyên đán, Quỹ thiện nguyện FIT FUND thuộc F.I.T Group đã triển khai chương trình “Xuân Ấm – Tết Đoàn Viên”, trao quà và hỗ trợ cho các CBNV có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn tại các công ty thành viên. Chương trình thể hiện tinh thần sẻ chia và sự quan tâm của F.I.T Group đối với đời sống người lao động.



Với sự tham gia của đại diện F.I.T Group cùng Ban lãnh đạo các đơn vị thành viên gồm DCL, Vikoda, FCO-TCC và WestFood, đoàn đã trực tiếp thăm hỏi, động viên và trao tặng quà Tết cùng hỗ trợ tài chính cho các CBNV có hoàn cảnh khó khăn.

Theo Ban tổ chức, chương trình đã hỗ trợ 25 trường hợp tại các công ty thành viên. Bên cạnh hỗ trợ trước mắt, FIT FUND còn duy trì các hoạt động đồng hành lâu dài nhằm góp phần ổn định cuộc sống, tạo động lực để người lao động yên tâm công tác và gắn bó với doanh nghiệp.



HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT

VIKODA KHỞI ĐỘNG DỰ ÁN ĐIỆN MẶT TRỜI - BƯỚC TIẾN XANH TRÊN HÀNH TRÌNH PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Sáng ngày 29/01/2026, Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda) chính thức khởi động dự án Điện Mặt Trời, đánh dấu một bước tiến quan trọng trong chiến lược phát triển bền vững của doanh nghiệp. Dự án bao gồm việc triển khai lắp đặt 1.332 tấm pin năng lượng mặt trời với tổng công suất đạt 1.200 kWp, được ứng dụng trực tiếp vào hoạt động sản xuất tại nhà máy. Đây không chỉ là một giải pháp tối ưu hóa năng lượng, mà còn thể hiện rõ cam kết mạnh mẽ của Vikoda trong việc giảm thiểu tác động đến môi trường và hướng tới mô hình sản xuất xanh, hiện đại.



VIKODA & ĐẢNG THẠNH TỰ HÀO ĐỒNG HÀNH CÙNG ĐẠI HỘI ĐẢNG BỘ TỈNH KHÁNH HÒA LẦN THỨ I, NHIỆM KỲ 2025-20230

Ngày 29/01/2026, Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda) chính thức khởi động dự án Điện Mặt Trời với 1.332 tấm pin, tổng công suất 1.200 kWp, phục vụ trực tiếp cho hoạt động sản xuất tại nhà máy. Dự án đánh dấu bước tiến quan trọng trong chiến lược phát triển bền vững, hướng tới mô hình sản xuất xanh và thân thiện với môi trường.

Việc đầu tư vào năng lượng tái tạo thể hiện cam kết của Vikoda trong giảm thiểu tác động môi trường, tối ưu hóa



nguồn năng lượng và chủ động ứng phó với các thách thức về biến đổi khí hậu. Đây cũng là minh chứng cho định hướng phát triển bền vững được doanh nghiệp theo đuổi thông qua những hành động cụ thể và lâu dài.

Không chỉ mang lại lợi ích về môi trường, dự án còn góp phần nâng cao giá trị sản phẩm và khẳng định trách nhiệm của Vikoda đối với cộng đồng. Thông qua việc ứng dụng năng lượng sạch vào sản xuất, Vikoda tiếp tục khẳng định tầm nhìn phát triển bền vững, tạo ra những giá trị tích cực cho hiện tại và tương lai.

VIKODA & ĐẢNG THẠNH - “CÔNG THỨC” GIỮ TRỌN CUỘC VUI, THẢ GA ĂN TẾT KHÔNG LO NÓNG DẠ

Trong dịp Tết Nguyên đán 2026, Vikoda và Đảng Thanh giới thiệu giải pháp hỗ trợ cân bằng cơ thể trong những ngày ăn uống nhiều đạm, dầu mỡ với bộ đôi nước khoáng thiên nhiên giàu khoáng chất.



Nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda với độ kiềm tự nhiên pH 9.0 giúp hỗ trợ cân bằng môi trường dạ dày và mang lại cảm giác dễ chịu cho hệ tiêu hóa. Trong khi đó, nước khoáng thiên nhiên bổ sung ga Đảnh Thanh mang đến cảm giác sảng khoái, kích thích vị giác và giúp giảm cảm giác đầy bụng sau bữa ăn.

Bên cạnh đó, cả hai sản phẩm đều cung cấp các khoáng chất tự nhiên như HCO_3^- , H_2SiO_3 , Na^+ , K^+ và Ca^{2+} , góp phần bổ sung nước, duy trì cân bằng điện giải và hỗ trợ các hoạt động trao đổi chất của cơ thể. Thông qua bộ đôi sản phẩm này, Vikoda và Đảnh Thanh tiếp tục lan tỏa thông điệp chăm sóc sức khỏe chủ động, giúp người tiêu dùng tận hưởng trọn vẹn những khoảnh khắc sum vầy ngày Tết.

VIKODA TỔ CHỨC THÀNH CÔNG CHƯƠNG TRÌNH TÂN NIÊN 2026 - VỮNG BƯỚC VƯƠN XA, VINH QUANG NGỌC TRONG ĐÁ

Sáng đầu xuân 2026, tại Trụ sở chính – Nhà máy Vikoda, Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda) tổ chức Tiệc Tân niên 2026 trong không khí phấn khởi, đánh dấu khởi đầu cho hành trình mới với tinh thần “Ngọc

trong Đá” – kiên định, bền bỉ và luôn hướng đến những giá trị thiết thực vì sức khỏe cộng đồng.

Sự kiện cũng là dịp để nhìn lại chặng đường phát triển với những nỗ lực không ngừng trong việc gìn giữ giá trị cốt lõi, đổi mới hoạt động và nâng cao chất lượng sản phẩm. Trước nhiều thách thức của thị trường, Vikoda tiếp tục khẳng định vị thế bằng sự chuyên nghiệp, uy tín và định hướng phát triển bền vững.

Hướng tới mục tiêu lấy sức khỏe cộng đồng làm trọng tâm, Vikoda xác định năm 2026 là năm hành động và tăng tốc, tập trung nâng cao chất lượng sản phẩm, tối ưu sản xuất, mở rộng kết nối với khách hàng và đối tác. Tinh thần “Ngọc trong Đá” sẽ được hiện thực hóa bằng những “Giá trị thật” và “Kết nối thật”.

Tiệc Tân niên 2026 không chỉ mở đầu năm mới mà còn khẳng định quyết tâm phát triển dài hạn của Vikoda. Với nền tảng vững chắc và khát vọng vươn xa, doanh nghiệp





HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT

DƯỢC CỬU LONG ĐÓN NHẬN GIẤY KHEN VÌ THÀNH TÍCH XUẤT SẮC TRONG PHONG TRÀO TOÀN DÂN BẢO VỆ AN NINH TỔ QUỐC

Ngày 05/02/2026, Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long vinh dự nhận Giấy khen của Công an tỉnh Vĩnh Long vì những thành tích xuất sắc trong phong trào Toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc năm 2025. Đây là sự ghi nhận cho những nỗ lực của doanh nghiệp trong việc phối hợp cùng các cơ quan chức năng giữ gìn an ninh, trật tự tại địa phương.

Xác định bảo đảm an ninh, trật tự là yếu tố quan trọng cho sự phát triển bền vững, Dược Cửu Long đã triển khai hiệu quả phong trào Toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc, gắn với xây dựng môi trường làm việc an toàn, văn hóa doanh nghiệp lành mạnh và nâng cao ý thức trách nhiệm của người lao động.

Phần thưởng này không chỉ là niềm tự hào mà còn là động lực để Dược Cửu Long tiếp tục phát huy vai trò của doanh nghiệp trong công tác bảo đảm an ninh, trật tự, góp phần xây dựng địa phương an toàn và phát triển bền vững.



WESTFOOD ĐÓN TIẾP ĐOÀN CÔNG TÁC UBND TP. CẦN THƠ ĐẾN THĂM VÀ CHÚC TẾT DOANH NGHIỆP

Ngày 12/02/2026, WestFood vinh dự đón tiếp Đoàn công tác của UBND thành phố Cần Thơ đến thăm và chúc mừng năm mới các doanh nghiệp tiêu biểu trên địa bàn. Chuyến thăm không chỉ thể hiện sự quan tâm, đồng hành của chính quyền thành phố đối với cộng đồng doanh nghiệp mà còn là dịp tăng cường kết nối, chia sẻ định hướng phát triển trong năm mới.

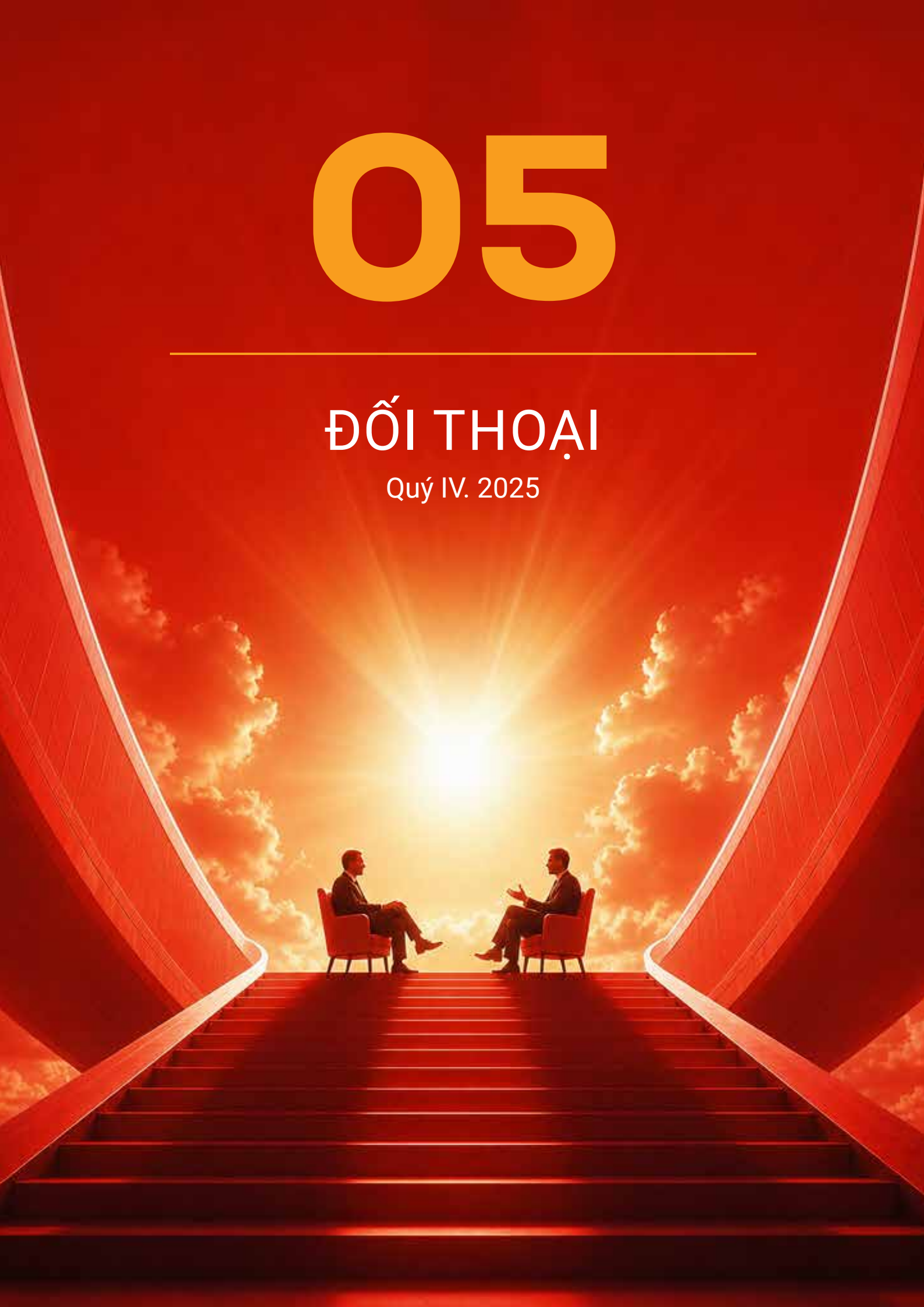
Tại buổi làm việc, ông Trần Chí Hùng – Phó Chủ tịch UBND TP. Cần Thơ đã thông tin về những kết quả nổi bật trong phát triển kinh tế – xã hội của Cần Thơ trong năm 2025, đồng thời chia sẻ các định hướng trọng tâm cho năm 2026. Theo đó, thành phố tiếp tục thúc đẩy tăng trưởng kinh tế gắn với phát triển bền vững, nâng cao năng lực cạnh tranh và tạo môi trường đầu tư thuận lợi cho doanh nghiệp.

Lãnh đạo thành phố ghi nhận và biểu dương những nỗ lực của WestFood trong việc duy trì hoạt động sản xuất, kinh doanh ổn định, đảm bảo việc làm và thu nhập cho người lao động, cũng như những đóng góp tích cực vào sự phát triển chung của địa phương. Trong bối cảnh còn nhiều thách thức, sự chủ động và linh hoạt của WestFood được xem là yếu tố quan trọng góp phần giữ vững đà tăng trưởng của kinh tế thành phố.

05

ĐỐI THOẠI

Quý IV. 2025





F.I.T GROUP TIẾN BƯỚC VÀO NĂM 2026

Khởi đầu BẢN LĨNH Dẫn lối THÀNH CÔNG

BÀ NGUYỄN HOÀI NAM
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC CTCP TẬP ĐOÀN F.I.T



F.I.T Group đã xác định Objective giai đoạn 2023–2027 là: “Trở thành tập đoàn đa ngành có vốn hóa tỷ đô, sở hữu các thương hiệu hàng đầu trong các lĩnh vực hàng hóa thiết yếu.” Khi nhiệm kỳ 5 năm đang bước vào giai đoạn cuối, theo chị, Tập đoàn hiện đang ở đâu trên hành trình hiện thực hóa mục tiêu này? Những kết quả nổi bật nào đã đạt được và đâu là những nhiệm vụ trọng tâm còn lại?

Tôi cho rằng F.I.T Group đã đi được một chặng đường quan trọng trên hành trình hiện thực hóa mục tiêu trở thành tập đoàn đa ngành có vốn hóa tỷ đô. Đến nay, Tập đoàn đã hình thành được hệ sinh thái tương đối rõ nét trong các lĩnh vực hàng hóa thiết yếu, với những nền tảng tích cực: Dược Cửu Long tiếp tục củng cố năng lực sản xuất dược phẩm và vật tư y tế; Vikoda khẳng định vị thế trong ngành nước khoáng kiềm thiên nhiên; Today Cosmetics mở rộng danh mục sản phẩm và độ phủ phân phối; Westfood từng bước nâng cao giá trị nông sản Việt bằng công nghệ chế biến hiện đại và mở rộng thị trường xuất khẩu.

Tuy nhiên, chúng tôi xác định đây mới là nền tảng, còn mục tiêu vốn hóa tỷ đô đòi hỏi Tập đoàn phải tiếp tục tăng tốc. Nhiệm vụ trọng tâm trong thời gian còn lại là nâng cao hiệu quả hoạt động của từng công ty thành viên, tối ưu nguồn vốn, tập trung cho các dự án có khả năng tạo giá trị dài hạn, đẩy mạnh chuyển đổi số và phát triển các thương hiệu chủ lực. Quan trọng nhất là chuyển hóa quy mô tài sản, năng lực sản xuất và tiềm năng của hệ sinh thái thành doanh thu, lợi nhuận, dòng tiền và giá trị thị trường một cách thực chất, bền vững.



Objective năm 2026 trong OGSM của Tập đoàn là: “Tích lũy nội lực, bứt phá thành công năm 2027.”
Chỉ có thể chia sẻ rõ hơn về vai trò của năm 2026 trong chiến lược phát triển của F.I.T Group? Đây có phải là năm bản lề để Tập đoàn củng cố nền tảng và tạo đà cho sự bứt phá trong năm 2027 cũng như các giai đoạn tiếp theo?

Đúng vậy, năm 2026 được xác định là một năm bản lề trong chiến lược phát triển của F.I.T Group. Đây là giai đoạn Tập đoàn tập trung tích lũy nội lực, củng cố nền tảng và tạo dư địa cần thiết để bứt phá trong năm 2027 cũng như phát triển bền vững trong những năm tiếp theo.

Trọng tâm của năm 2026 là nâng cao hiệu quả sử dụng vốn, bảo đảm các nguồn lực tài chính được phân bổ đúng trọng tâm và mang lại giá trị cao nhất. Đồng thời, Tập đoàn chú trọng xây dựng nền tảng tài chính vững chắc từ các công ty thành viên, bởi sự tăng trưởng hiệu quả của từng đơn vị sẽ tạo nên sức mạnh chung cho toàn Tập đoàn.

Bên cạnh đó, F.I.T Group tiếp tục tăng cường tính minh bạch trong quản trị tài chính, chuẩn hóa hệ thống dữ liệu và báo cáo, qua đó hỗ trợ Ban Lãnh đạo đưa ra các quyết định nhanh chóng, chính xác và kịp thời hơn.

Như vậy, “tích lũy nội lực” trong năm 2026 không chỉ là sự chuẩn bị về nguồn lực tài chính, mà còn là quá trình hoàn thiện hệ thống quản trị và nâng cao hiệu quả hoạt động. Đây chính là nền tảng để F.I.T Group tạo đà bứt phá trong năm 2027, đồng thời hướng tới cột mốc 20 năm với những mục tiêu lớn hơn và một hành trình tăng trưởng dài hạn, bền vững hơn.



Trong năm 2026, Tập đoàn thể hiện quyết tâm như thế nào trong hoạt động Chuyển đổi số & số hóa toàn Tập đoàn?

Trong năm 2026, F.I.T Group xác định chuyển đổi số và số hóa không còn là một lựa chọn mà là một yêu cầu tất yếu để nâng cao năng lực quản trị, tăng tốc vận hành và tạo ra lợi thế cạnh tranh bền vững. Với một tập đoàn hoạt động đa ngành, việc xây dựng hệ thống quản trị hiện đại, minh bạch và dựa trên dữ liệu sẽ giúp các đơn vị phối hợp hiệu quả hơn, đưa ra quyết định nhanh hơn và tối ưu nguồn lực trong bối cảnh thị trường liên tục thay đổi.

Trong năm qua, chúng tôi đã triển khai nhiều bước đi quan trọng nhằm hiện thực hóa mục tiêu này. Một trong những dấu ấn nổi bật là việc thử nghiệm và ứng dụng các công cụ trí tuệ nhân tạo (AI) vào nhiều hoạt động chuyên môn như hỗ trợ tổng hợp thông tin, phân tích dữ liệu, xây dựng nội dung, tối ưu quy trình làm việc và nâng cao năng suất của đội ngũ. Song song với đó, F.I.T Group đã triển khai nền tảng Base trên phạm vi toàn Tập đoàn, từng bước chuẩn hóa quy trình quản trị và đưa các hoạt động điều hành lên một hệ thống thống nhất.

Việc ứng dụng Base không chỉ giúp số hóa quy trình công việc, giao việc và theo dõi tiến độ theo thời gian thực mà còn tăng cường tính minh bạch trong phối hợp giữa các phòng ban, lưu trữ dữ liệu tập trung và thiết lập cơ chế đánh giá hai chiều giữa quản lý và nhân viên. Qua đó, mọi thông tin, kết quả công việc và hiệu suất đều được phản ánh khách quan trên cùng một nền tảng, góp phần xây dựng văn hóa làm việc chuyên nghiệp, trách nhiệm và hướng đến hiệu quả.

Tuy nhiên, chúng tôi cũng xác định rất rõ rằng chuyển đổi số không đồng nghĩa với việc để công nghệ thay thế con người. AI hay bất kỳ nền tảng số nào cũng chỉ là công cụ hỗ trợ. Giá trị cốt lõi vẫn nằm ở tư duy, kinh nghiệm, khả năng sáng tạo và năng lực ra quyết định của ban lãnh đạo và mỗi cán bộ nhân viên. Chúng tôi mong muốn mỗi người lao động xem công nghệ là “trợ lý” giúp giảm bớt những công việc lặp lại, xử lý dữ liệu nhanh hơn và dành nhiều thời gian hơn cho các hoạt động tạo ra giá trị cao.

Trong thời gian tới, F.I.T Group sẽ tiếp tục đầu tư mạnh mẽ cho quản trị số và ứng dụng trí tuệ nhân tạo theo hướng bài bản, linh hoạt và có chọn lọc. Chúng tôi không đặt mục tiêu ứng dụng công nghệ vì xu hướng, mà sẽ lựa chọn những giải pháp thực sự phù hợp với đặc thù hoạt động của Tập đoàn, có khả năng tạo ra giá trị đo lường được và nâng cao hiệu quả quản trị. Đồng thời, Tập đoàn sẽ tiếp tục phát triển năng lực số cho đội ngũ, xây dựng văn hóa làm việc dựa trên dữ liệu và đổi mới sáng tạo, hướng tới một hệ sinh thái quản trị hiện đại, thông minh và bền vững, tạo nền tảng cho sự phát triển lâu dài của Tập đoàn trong giai đoạn mới.



Nâng cao hiệu quả kinh doanh vốn là một trong những nhiệm vụ quan trọng của Tập đoàn. F.I.T Group đã và đang triển khai những định hướng, chiến lược hoặc giải pháp cụ thể nào để tối ưu hóa nguồn vốn, nâng cao hiệu quả đầu tư và tạo thêm giá trị cho toàn hệ sinh thái?

Nâng cao hiệu quả kinh doanh vốn là một trong những nhiệm vụ trọng tâm của F.I.T Group trong năm 2026, với mục tiêu lợi nhuận đạt 60 tỷ đồng. Để thực hiện mục tiêu này, Tập đoàn đang chủ động đa dạng hóa nguồn vốn

thông qua huy động từ các công ty thành viên, tổ chức tín dụng và duy trì hạn mức vay phù hợp, qua đó bảo đảm dòng tiền và sẵn sàng nắm bắt các cơ hội đầu tư. Trong phân bổ vốn, chúng tôi ưu tiên những sản phẩm và dự án có khả năng sinh lời tốt, đặc biệt là các dự án chiến lược như nhà máy dược phẩm đạt chuẩn EU-GMP, nhưng luôn đặt an toàn vốn, kiểm soát rủi ro và hiệu quả dài hạn lên hàng đầu.

Song song với đó, Tập đoàn tiếp tục tinh gọn chi phí, tối ưu chuỗi cung ứng, nâng cao hiệu suất tại các công ty thành viên và đẩy mạnh chuyển đổi số thông qua chuẩn hóa dữ liệu, quy trình và hệ thống quản trị. Những giải pháp này sẽ giúp Ban Lãnh đạo theo dõi dòng vốn, đánh giá hiệu quả đầu tư và ra quyết định nhanh chóng, chính xác hơn, từ đó không chỉ nâng cao lợi nhuận mà còn tạo nguồn lực cho các dự án chiến lược và gia tăng giá trị bền vững cho toàn hệ sinh thái.

Theo chị, kết quả hoạt động trong Quý I/2026 có ý nghĩa như thế nào đối với việc hoàn thành các mục tiêu của cả năm? Những kết quả đạt được trong quý đầu tiên đã tạo nền tảng và động lực ra sao cho các quý tiếp theo của toàn Tập đoàn?

Kết quả Quý I/2026 có ý nghĩa rất quan trọng bởi đây là bước khởi đầu tạo nền tảng cho việc hoàn thành các mục tiêu của cả năm. Những kết quả tích cực trong quý đầu tiên cho thấy các công ty thành viên đang đi đúng định hướng chiến lược đã đề ra, từ đầu tư các dự án trọng điểm trong lĩnh vực dược phẩm, mở rộng thị trường và phát triển sản phẩm mới tại Vikoda, đẩy mạnh xây dựng thương hiệu và hệ thống phân phối của FCO, đến nâng cao năng lực sản xuất và mở rộng thị trường xuất khẩu của Westfood.

Quan trọng hơn, Quý I không chỉ mang lại những kết quả kinh doanh tích cực mà còn tạo đà cho các kế hoạch lớn sẽ được triển khai trong những quý tiếp theo. Đây là cơ sở để Tập đoàn tiếp tục đẩy mạnh đầu tư, nâng cao hiệu quả vận hành, thúc đẩy chuyển đổi số và khai thác tốt hơn các cơ hội tăng trưởng ở từng lĩnh vực. Chúng tôi tin rằng những nền tảng được xây dựng trong Quý I sẽ góp phần quan trọng giúp F.I.T Group hoàn thành các mục tiêu năm 2026 và tạo động lực cho giai đoạn phát triển tiếp theo.



Thanks for watching

Bản quyền thuộc về Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T. Tất cả nội dung trong Bản tin chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin cho các Nhà đầu tư/Cổ đông, tổ chức/cá nhân của F.I.T Group. F.I.T Group nỗ lực đảm bảo tính minh bạch, đầy đủ và chính xác về các thông tin được trình bày trong Bản tin. Tuy nhiên, những thông tin này không phải là lời chào mua/chào bán cổ phiếu FIT, do đó, Nhà đầu tư/Cổ đông chỉ nên xem Bản tin này là một nguồn tham khảo và F.I.T Group miễn trừ trách nhiệm trước những trường hợp ngoài ý muốn khi có cá nhân khác sử dụng thông tin trên dưới bất kỳ mục đích nào.

Mời Quý Nhà đầu tư/ Cổ đông tham khảo thêm công bố thông tin của Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T tại link

 <https://fitgroup.com.vn/quan-he-co-dong/>

THÔNG TIN LIÊN HỆ

 Phòng Thư ký HĐQT: (84-24) 7309.4688 EXT: 210

 congbothongtin@fitgroup.com.vn