



# PROFILE — 2026



## MỤC LỤC



### 01 TỔNG QUAN

Giới thiệu chung	06
Tâm nhìn, Sứ mệnh, Giá trị cốt lõi	06
Cột mốc phát triển	10
Lĩnh vực hoạt động	12



### 02 LĨNH VỰC KINH DOANH

Dược phẩm - Y tế	18
FMCG	30
Bất động sản	46
Nông nghiệp	48



### 03 SƠ ĐỒ TỔ CHỨC

Sơ đồ tổ chức	60
Nhân sự lãnh đạo	62
Giải thưởng	64
Hệ thống công ty thành viên	66



### 04 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Tâm nhìn phát triển bền vững	72
Trách nhiệm xã hội	74
Phát triển nguồn nhân sự bền vững	82
Bảo vệ môi trường	84



### 05 LIÊN HỆ

86

# NÂNG TẦM CHẤT LƯỢNG CUỘC SỐNG

---

# 01

## TỔNG QUAN

Giới thiệu chung	06
Tâm nhìn, Sứ mệnh, Giá trị cốt lõi	06
Lịch sử phát triển	10
Lĩnh vực hoạt động	12



## GIỚI THIỆU CHUNG

F.I.T Group được thành lập vào ngày 8/3/2007. Sau nhiều năm xây dựng và phát triển, F.I.T Group được xem là hình mẫu của một Tập đoàn kinh tế Việt Nam đa ngành, thịnh vượng với năng lực sản xuất và kinh doanh vượt trội, theo đuổi các mục tiêu phát triển bền vững, đóng góp sôi nổi trong các hoạt động vì cộng đồng. Hiện nay, F.I.T Group tập trung vào các ngành hàng chủ lực:

- ▶ Dược phẩm - Y tế
- ▶ FMCG
- ▶ Nông nghiệp
- ▶ Bất động sản

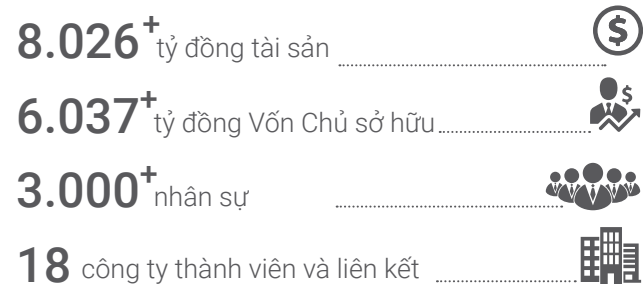


## SỨ MỆNH

**Nâng tầm chất lượng cuộc sống bằng sản phẩm và dịch vụ vượt trội**

Chúng tôi tin rằng mỗi người sinh ra đều xứng đáng được hưởng hạnh phúc và tận hưởng cuộc sống. Bằng sự tận tâm và phấn đấu mỗi ngày,

chúng tôi cung cấp các sản phẩm, dịch vụ có giá trị ưu việt để cải thiện cuộc sống của thế hệ hôm nay và mai sau.



\*Theo Báo cáo Tài chính Hợp nhất tính đến hết 31/12/2025

## TẦM NHÌN

**Tập đoàn thịnh vượng, đa ngành với các sản phẩm và dịch vụ khác biệt, đẳng cấp, dẫn đầu, mang lại chất lượng cuộc sống tốt đẹp hơn. Nơi hội tụ nhân tài, được xã hội tôn vinh.**

### Đối với xã hội và cộng đồng

Bằng sự tận tâm, chúng tôi tạo ra các sản phẩm và dịch vụ độc đáo, ưu việt, dẫn đầu xu thế, mang đến cho cộng đồng lựa chọn hài lòng nhất, nâng cao chất lượng cuộc sống cho các thế hệ hiện tại và tương lai. Chúng tôi nỗ lực không ngừng để xây dựng Tập đoàn F.I.T trở thành hình mẫu của một Tập đoàn kinh tế Việt Nam đa ngành có các sản phẩm vượt trội được toàn xã hội biết đến.

### Đối với đối tác

Chúng tôi luôn hợp tác trên tinh thần tôn trọng, đảm bảo lợi ích của mỗi bên để cùng trở nên thịnh vượng và phát triển bền vững.

### Đối với cổ đông

Đối với cổ đông Chúng tôi cam kết trở thành Tập đoàn đa ngành hoạt động hiệu quả, gia tăng giá trị cho cổ đông thông qua các hoạt động sản xuất kinh doanh bền vững và giá trị Tập đoàn tăng trưởng vượt trội hơn so với chỉ số VNindex, đồng thời có trách nhiệm cao với xã hội.

### Đối với nhân viên

Chúng tôi hướng đến trở thành Tập đoàn có môi trường làm việc tốt nhất, nhiều người mơ ước được cống hiến, là nơi tập hợp những nhân sự chuyên nghiệp, tinh hoa và mỗi nhân viên đều tự hào, hạnh phúc khi được làm việc.

## | 05 GIÁ TRỊ CỐT LÕI



### THÀNH TÂM

- ▶ Chân thành, thiện chí và tôn trọng đồng nghiệp, đối tác, khách hàng.
- ▶ Tâm huyết và trách nhiệm trong mọi hoạt động.
- ▶ Tận tâm mang đến những giá trị tốt đẹp cho cộng đồng.



### KHÁT KHAO CHIẾN THẮNG

- ▶ Luôn suy nghĩ tích cực, không ngừng tìm giải pháp để hoàn thành xuất sắc mục tiêu.
- ▶ Luôn có hoài bão cháy bỏng, sẵn sàng đương đầu với thử thách để giành chiến thắng.
- ▶ Bắt đầu công việc với cam kết thành công.
- ▶ Quyết tâm là người giỏi nhất trong việc quan trọng nhất.



### CẢI TIẾN LIÊN TỤC

- ▶ Xác định rõ, hiểu rõ mục tiêu và đeo bám mục tiêu.
- ▶ Đoàn kết, quyết liệt, vượt qua mọi trở ngại để hoàn thành xuất sắc mục tiêu.
- ▶ Lập kế hoạch và thực thi kế hoạch hoàn hảo.



### THỰC THI HOÀN HẢO

- ▶ Luôn thách thức những thông lệ và luôn trăn trở với các giải pháp tối ưu hơn.
- ▶ Luôn sẵn sàng đổi mới để tốt hơn.
- ▶ Luôn tự hoàn thiện mỗi ngày theo hướng chuyên nghiệp, sáng tạo, hiệu quả và hướng tới kết quả của ngày hôm nay luôn tốt hơn ngày hôm qua.



### TUÂN THỦ

- ▶ Luôn tuân thủ các quy định của luật pháp.
- ▶ Luôn tuân thủ quy chế, quy định, quy trình của công ty.
- ▶ Có trách nhiệm giữ gìn, bảo vệ uy tín, thương hiệu, hình ảnh, tài sản của Tập đoàn.
- ▶ Luôn tuân thủ lãnh đạo (có phản biện), đề cao trách nhiệm cá nhân, không lẩn tránh, đùn đẩy trách nhiệm.



“ F.I.T Group lấy yếu tố con người làm trung tâm, từ đó đề cao 05 giá trị cốt lõi, là nền tảng, kim chỉ nam cho mọi hành động, ứng xử trong toàn Tập đoàn hướng đến kết quả xuất sắc.

# LỊCH SỬ PHÁT TRIỂN

2007

Thành lập F.I.T GROUP



Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T (tiền thân là Công ty Cổ phần Đầu tư F.I.T) thành lập vào ngày 08/03/2007

2013

TSC/ Westfood



- ▶ 08/03/2013, Trở thành công ty đại chúng.
- ▶ 26/07/2013, niêm yết trên Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội (HNX)
- ▶ Sở hữu chi phối Công ty CP Vật tư Kỹ thuật Nông nghiệp Cần Thơ, Mã CK: TSC (bao gồm CTCP Chế biến Thực phẩm Xuất khẩu Miền Tây, CTCP Hạt giống TSC và CTCP Giống cây trồng Nông Tín.)

2016

Vikoda



Sở hữu thành công CTCP Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda), mở ra cơ hội thâm nhập vào thị trường nước uống đóng chai đầy tiềm năng tại Việt Nam

2022

Vốn điều lệ tăng 3.399 tỷ đồng



F.I.T Group tăng vốn điều lệ từ 2.627 tỷ đồng lên 3.399 tỷ đồng, đồng thời tái cấu trúc, thay đổi chiến lược Tập đoàn, hướng đến phát triển bền vững

2024

Westfood Hậu Giang



Khởi công nhà máy Westfood Hậu Giang - Một trong những đơn vị sản xuất chế biến thực phẩm lớn nhất Đồng bằng Sông Cửu Long

- ▶ Sau 5 năm thành lập, Tăng vốn điều lệ từ 35 tỷ lên 150 tỷ đồng.
- ▶ Đầu tư vào CTCP FIT Cosmetics, chính thức bước vào thị trường FMCG.



F.I.T Cosmetics

2012

- ▶ 19/08/2015 Chính thức niêm yết trên Sở Giao dịch Chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh (HSX)
- ▶ Sở hữu và chi phối thành công Công ty CP Dược phẩm Cửu Long (Mã CK: DCL)



Dược Cửu Long

2015

Thành lập Công ty CP Thuốc ung thư Benovas - một công ty con trực thuộc Công ty CP Dược phẩm Cửu Long.



Benovas Oncology

2017

F.I.T Group chính thức thay đổi toàn bộ nhận diện thương hiệu.



Nhận diện mới

2023

- ▶ Khánh thành nhà máy sản xuất thiết bị y tế Benovas - Nhà máy tiên phong sản xuất thiết bị Y tế tại Vĩnh Long

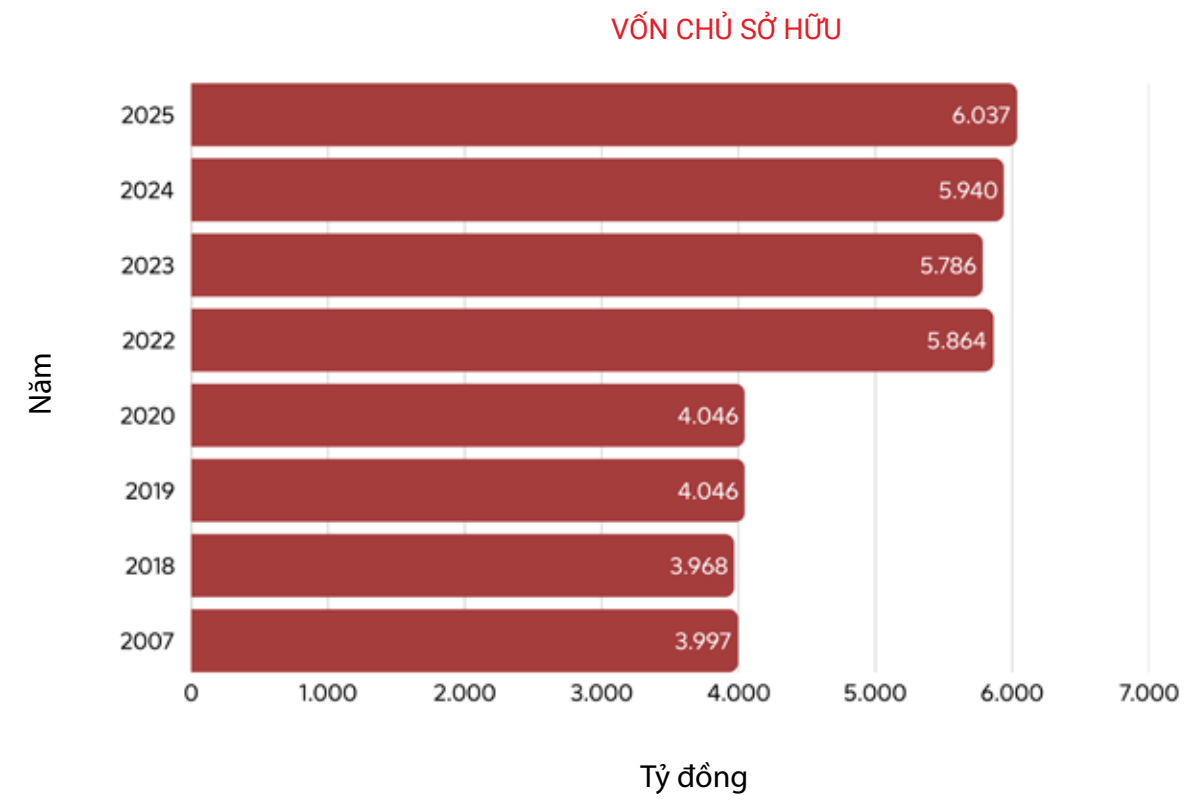
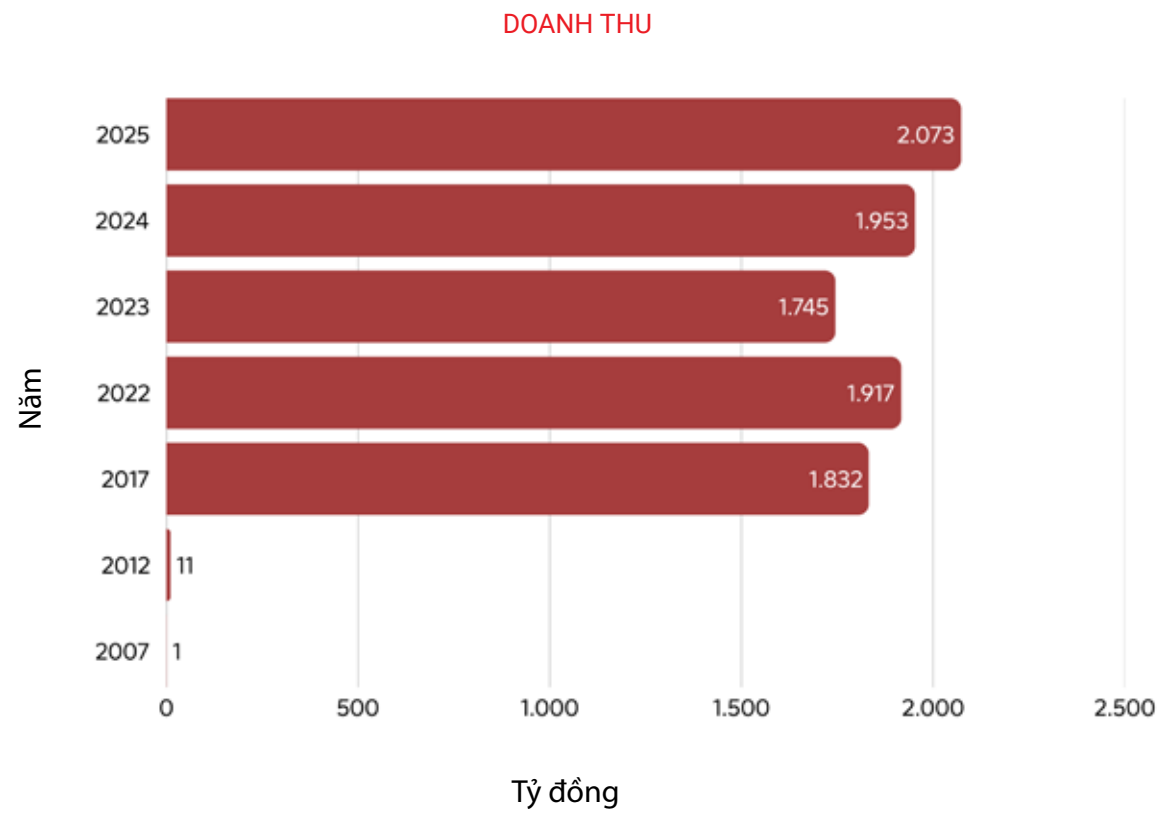
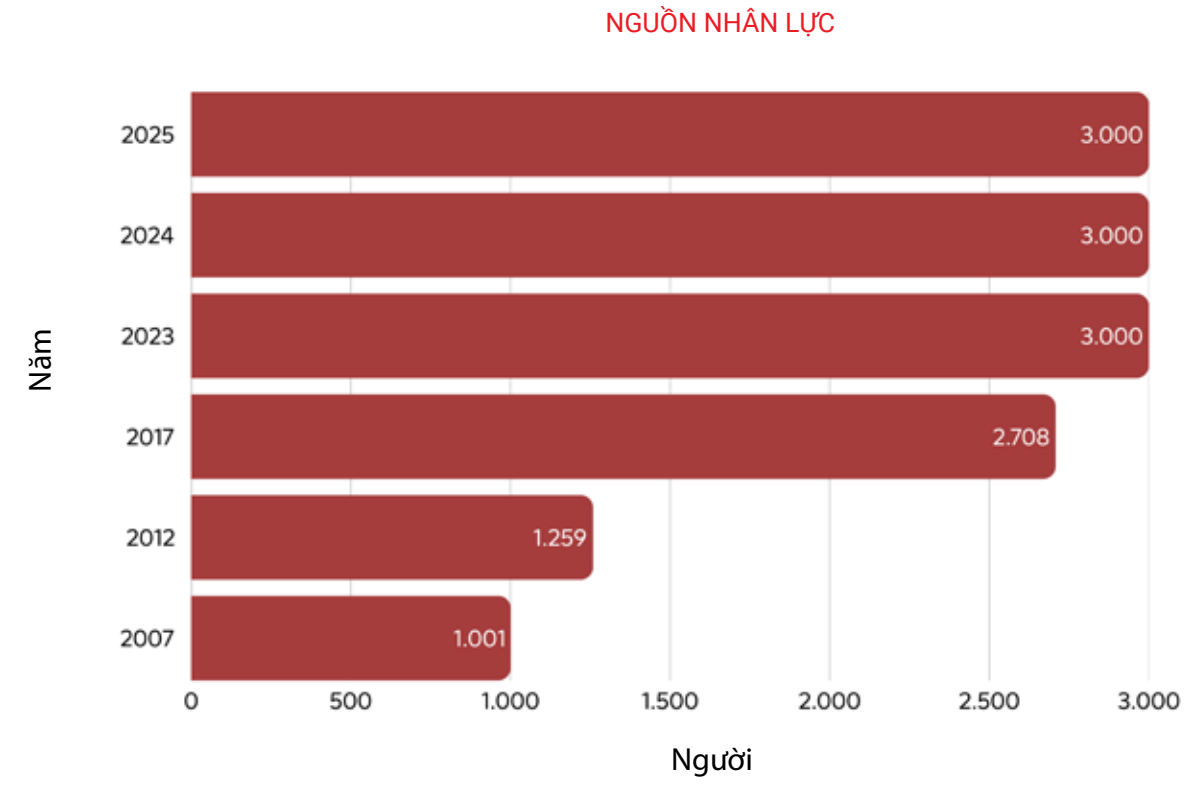
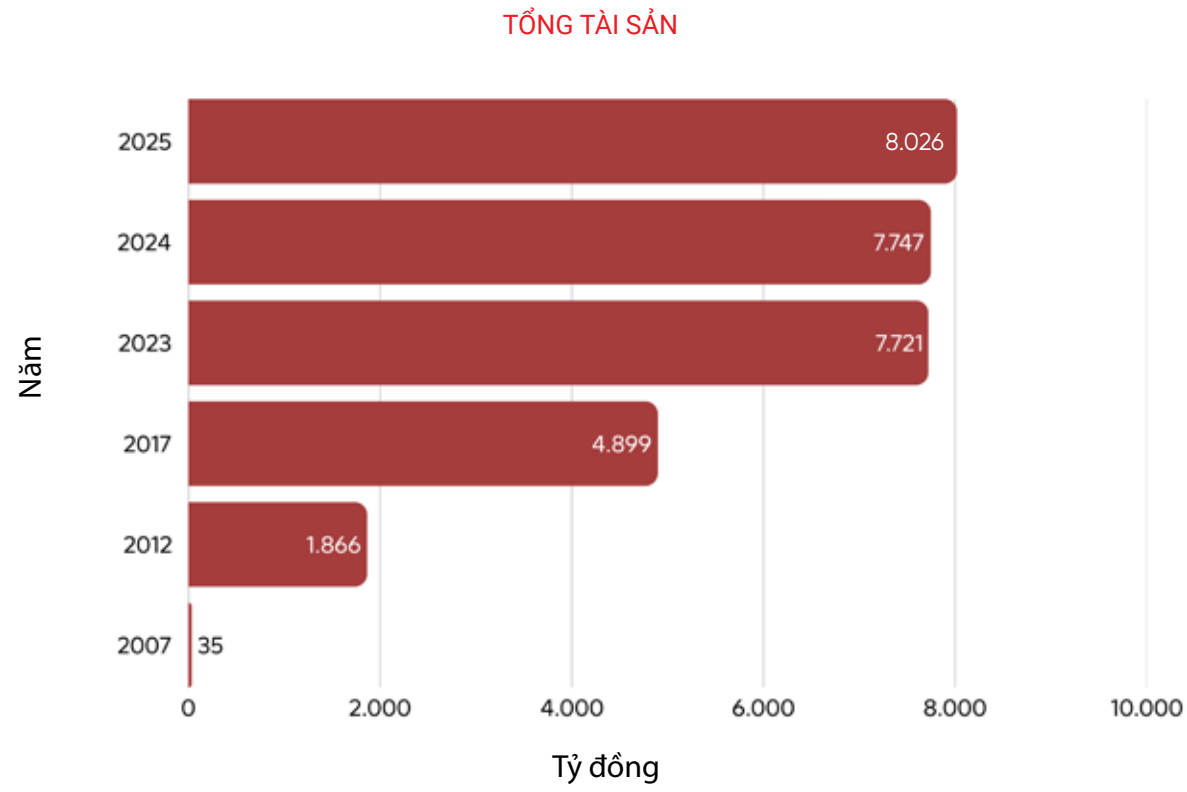
- ▶ Khánh thành nhà máy chế biến nông sản thực phẩm WestFood Hậu Giang, công suất 30.000 tấn thành phẩm/năm, tổng vốn đầu tư 666 tỷ đồng



Nhà máy thiết bị y tế Benovas

2025

BIỂU ĐỒ TĂNG TRƯỞNG



# LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG



## DƯỢC PHẨM - Y TẾ

### Nhà máy dược phẩm

Sản xuất thuốc, hóa dược và dược liệu (Sản xuất dược phẩm, dược liệu, hóa chất, nguyên phụ liệu và các loại dược phẩm bào chế khác)

### Benovas Pharma

Bán buôn dược phẩm, capsule (viên nang) các loại, dụng cụ cho ngành dược, ngành y tế, mỹ phẩm, dược liệu, nguyên phụ liệu và các loại dược phẩm bào chế khác

### Benovas Medevices

Công ty sản xuất, kinh doanh trong lĩnh vực thiết bị y tế.

### Benovas capsule

Sản xuất viên nang rỗng với nhiều chủng loại, kích cỡ, đạt chuẩn FDA đối với các vỏ nang gelatin cứng rỗng

## NÔNG NGHIỆP

### TSC

Doanh nghiệp nông nghiệp hàng đầu Việt Nam. Cung ứng ra thị trường từ hạt giống, phân bón, nông dược, nông sản đến thực phẩm.

### WESTFOOD

Nhà nghiên cứu, sản xuất và cung ứng rau quả dạng đóng hộp và cấp đông tại thị trường nội địa và xuất khẩu ra thị trường châu Âu, châu Mỹ, Nhật Bản, Hàn Quốc...

## BẤT ĐỘNG SẢN

### FIT LAND

Nhà phát triển tổ hợp bất động sản, cung cấp những sản phẩm và dịch vụ về bất động sản phân khúc tầm trung và cao cấp với phương châm mang lại lợi ích tốt nhất cho khách hàng, vì sự phát triển bền vững của cộng đồng.

## FMCG

### Đảnh Thanh - Vikoda

Sản xuất & kinh doanh đồ uống không cồn với các thương hiệu nổi bật như: Nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda, Nước khoáng kiềm thiên nhiên bổ sung ga Đảnh Thanh (Sparkling),...

### Today Cosmetics

Nhà máy sản xuất hóa mỹ phẩm nổi tiếng tại Việt Nam.

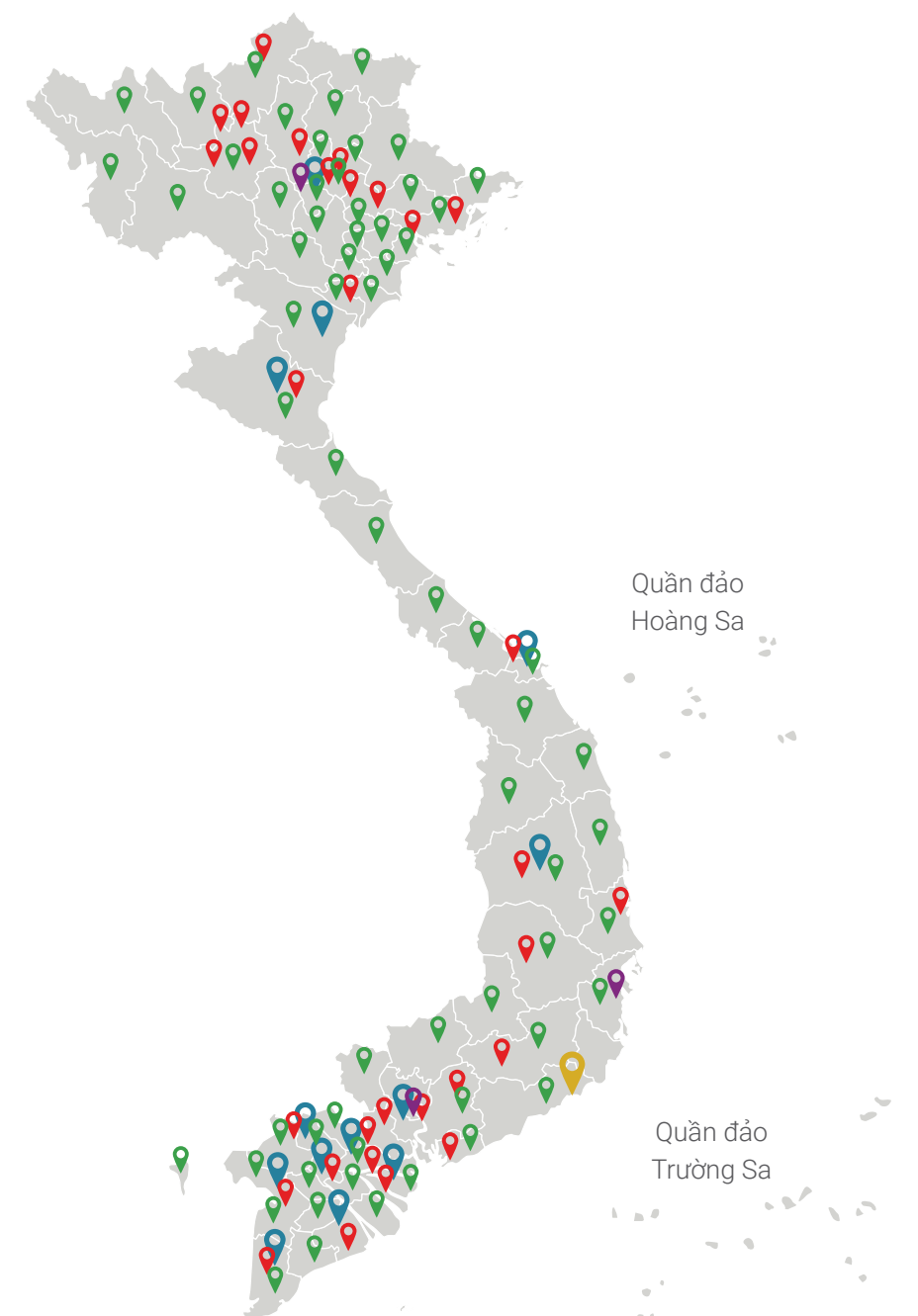
### F.I.T Cosmetics

Kinh doanh và phân phối hóa mỹ phẩm chăm sóc gia đình và chăm sóc cá nhân.

## ĐỊA BÀN KINH DOANH

Các sản phẩm do F.I.T Group sản xuất và kinh doanh tại Việt Nam

- Dược Cửu Long
- Vikoda
- Today Cosmetics
- TSC



# 02 LĨNH VỰC KINH DOANH

Dược phẩm - Y tế	18
FMCG	30
Bất động sản	46
Nông nghiệp	48



## LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG

Với định hướng trở thành một trong những tập đoàn đa ngành hàng đầu Việt Nam, F.I.T Group xác định Dược phẩm là lĩnh vực chiến lược, đóng vai trò quan trọng trong sứ mệnh nâng tầm chất lượng cuộc sống.

Bằng chiến lược đầu tư bài bản, nền tảng sản xuất hiện đại và đội ngũ chuyên gia giàu kinh nghiệm, F.I.T Group đang từng bước khẳng định vị thế trong ngành dược phẩm, góp phần phát triển nền y tế bền vững và nâng cao sức khỏe cộng đồng.

Nhờ những đóng góp nổi bật của mình trong ngành Dược phẩm, các công ty thành viên của F.I.T Group đã nhận được rất nhiều giải thưởng như: Huân chương Lao động hạng Nhì, Bằng khen của Bộ trưởng Bộ Công An, Giải thưởng "Ngôi sao thuốc Việt lần 1" của Bộ Y tế,...

**Benovas Pharma, Benovas Oncology, Benovas Capsule, Benovas Medical** là những thành viên nổi bật trong lĩnh vực Dược phẩm - Y tế tại Việt Nam, chuyên cung cấp những sản phẩm, dịch vụ sáng tạo, dễ tiếp cận và chăm sóc tốt nhất.

## CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC PHẨM CỬU LONG (DCL Holdings)

Được thành lập từ năm 1976, trong nửa thế kỷ, DCL Holdings đã trở thành một thương hiệu uy tín, với người tiêu dùng, các nhà thuốc và các bệnh viện lớn khắp Việt Nam và là đối tác đáng tin cậy bậc nhất trên toàn cầu. Với hơn 1.000 nhân viên, DCL Holdings đang tích cực hoạt động trong 3 lĩnh vực trọng điểm: Dược Phẩm – Viên nang rỗng – Thiết bị y tế.

### KÊNH OTC

DCL Holdings có hàng chục chi nhánh phủ khắp các địa bàn từ Bắc vào Nam, trong đó có hơn 10.000 khách hàng sỉ và lẻ thuộc các Chi nhánh trên toàn quốc, là đối tác lớn của các hệ thống nhà thuốc như Pharmacy, Long Châu, Trung Sơn ...nên đảm bảo việc phân phối sản phẩm được rộng khắp thị trường Việt Nam

### KÊNH ETC

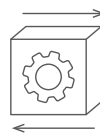
DCL Holdings trực tiếp thực hiện tham gia đấu thầu và trúng thầu tại gần 1.000 bệnh viện, phòng khám đa khoa, trung tâm y tế trên toàn quốc.

### KÊNH ỦY QUYỀN THẦU

DCL Holdings ký các hợp đồng với khách hàng lớn để ủy quyền thầu các gói thầu tập trung nên đảm bảo cho việc hàng của DCL Holdings có được cung cấp tới hầu hết các bệnh viện, TTYT theo cơ sở trúng thầu. Bên cạnh đó, DCL Holdings còn phát triển kênh đối tác chiến lược với hơn 10 Công ty lớn nhất trong lĩnh vực phân phối hàng dược phẩm để cung ứng hàng của DCL Holdings có vào hệ thống của những đối tác này giúp mở rộng hơn hệ thống phân phối tới khách hàng nhỏ lẻ.

### KÊNH XUẤT KHẨU

Hiện nay DCL Holdings đã có mặt tại các nước Đông Nam Á như Myanmar, Campuchia, Lào và sang thị trường Châu Phi, và hướng đến thị trường mục tiêu tại Châu Âu và Mỹ.



## SỨ MỆNH

Kết nối và cải thiện cuộc sống cộng đồng thông qua những giải pháp sức khỏe tối ưu.

## TẦM NHÌN

Là công ty Dược Việt Nam được đánh giá cao nhất bởi bệnh nhân, đối tác, nhân viên thông qua những sản phẩm, dịch vụ sáng tạo, dễ tiếp cận và chăm sóc tốt nhất.

**2.426<sup>+</sup>**  
tỷ đồng tổng tài sản

**50<sup>+</sup>**  
kinh nghiệm

**55<sup>+</sup>**  
Nhà phân phối, đại lý

**05**  
nhà máy

**1.521<sup>+</sup>**  
tỷ đồng vốn chủ sở hữu

**168**  
Số đăng ký đã được phê duyệt

**1000**  
Bệnh viện, phòng khám đa khoa, trung tâm y tế trên toàn quốc được cung cấp thuốc

**08**  
chi nhánh

**2011**

- Huân chương lao động hạng Nhì do Chủ tịch Nước Cộng Hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam trao tặng
- Giải thưởng Cúp Vàng TOPTEN Thương hiệu Việt Ứng dụng Khoa học Công nghệ

**2012 - 2013 - 2014**

- Bảng khen của Bộ Trưởng Bộ Công an

**2014**

- TOP 50 nhãn hàng nổi tiếng Việt Nam
- Chứng nhận sản phẩm: Nang gelatin cứng rỗng đạt "TOP 20 sản phẩm dịch vụ người tiêu dùng tin cậy.
- Chứng nhận sản phẩm dược phẩm đạt "TOP 10 sản phẩm dịch vụ người tiêu dùng tin cậy.
- Chứng nhận hàng Việt tốt do người tiêu dùng bình chọn

**2016**

- Chứng nhận doanh nghiệp văn hóa có nhiều đóng góp cho xã hội
- Giải thưởng "Ngôi sao thuốc VIỆT" của Bộ Y tế

**2017**

- TOP 10 thương hiệu nhãn hiệu nổi tiếng
- Bảng khen của Chủ Tịch UBND tỉnh Vĩnh Long

**2018**

- TOP 10 thương hiệu nhãn hiệu nổi tiếng

**2022**

- TOP 10 thương hiệu dẫn đầu Việt Nam 2022

**2023**

- Top 10 Thương hiệu uy tín hàng đầu Châu Á
- Top 10 thương hiệu dẫn đầu Việt Nam

**2024**

- Top 10 Doanh nghiệp phát triển vững mạnh
- Top 50 thương hiệu mạnh ASEAN

## NHÀ MÁY SẢN XUẤT DƯỢC PHẨM



Tổng diện tích nhà máy lên tới 16.502 m<sup>2</sup>, công suất 1,3 tỉ đơn vị sản phẩm/năm bao gồm 03 nhà máy: Non betalactam, xưởng Cepalosporin và xưởng Kem-Siro, phần còn lại là khu vực kho thành phẩm, trong đó:

### NHÀ MÁY NONBETALACTM

Có diện tích 2.906 m<sup>2</sup> được đầu tư công nghệ hiện đại với các dây chuyền thuốc viên nén, viên nén bao phim, viên nén bao đường, viên nang cứng, viên nén sủi bọt, thuốc gói, thuốc cốm sủi bọt. Nhà máy đạt chuẩn EU GMP vào năm 2025.

### NHÀ MÁY KHÁNG SINH CEPHALOSPORIN

Có diện tích 967 m<sup>2</sup> với các dây chuyền sản xuất thuốc viên nén bao phim, viên nang cứng, thuốc dạng gói.

### NHÀ MÁY CREAM SI-RÔ

Có diện tích 924m<sup>2</sup> gồm các dây chuyền thuốc siro, hỗn dịch và dây chuyền kem dùng ngoài

#### NHÓM GIẢM ĐAU - HẠ SỐT



#### TÁC ĐỘNG HỆ THẦN KINH



#### VITAMIN & KHOÁNG CHẤT



#### KHÁNG HISTAMIN



#### TIÊU HOÁ



#### TÁC ĐỘNG HỆ HÔ HẤP



## CÔNG TY CỔ PHẦN THIẾT BỊ Y TẾ BENOVAS

Công ty cổ phần thiết bị y tế Benovas tọa lạc tại Số 68Đ Tổ 05, Ấp Thanh Mỹ 1, Phường Thanh Đức, Tỉnh Vĩnh Long. Nhà máy được xây dựng trên diện tích 10.846,6 m<sup>2</sup> với tổng vốn đầu tư 26 triệu USD, dây chuyền hiện đại theo hướng tự động hóa đạt tiêu chuẩn CE của Châu Âu và FDA của Hoa Kỳ, công suất thiết kế 21.5 triệu sản phẩm/tháng, đáp ứng cung cấp 258 triệu sản phẩm/năm. Đây là một trong những nhà máy hiện đại bậc nhất trong lĩnh vực thiết bị y tế.

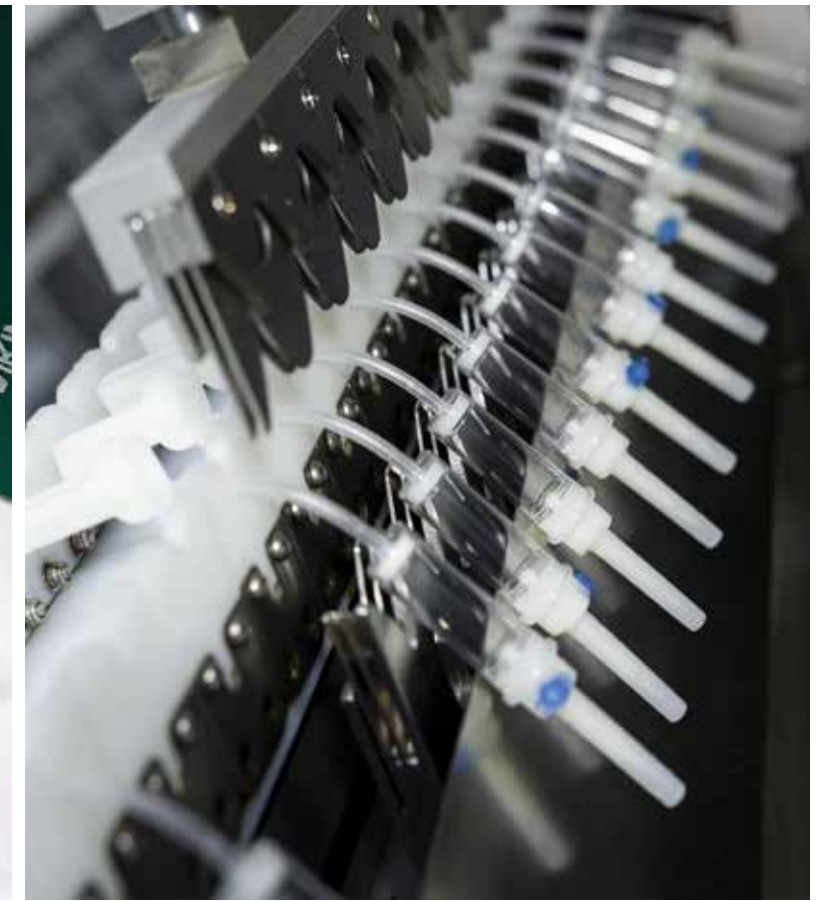
Nhà máy sản xuất đa dạng mẫu mã với 5 nhóm sản phẩm: bơm tiêm các loại, bơm Insulin, dây truyền dịch, kim tiêm cao cấp các loại, kim luồn, kim bướm, ống mỡ máu, quả lọc thận, stent tim, động mạch... Các dòng sản phẩm thiết bị y tế của DCL Holdings đạt tiêu chuẩn ISO 9001 – 2015, ISO 13485 – 2016, được tin tưởng sử dụng rộng rãi tại các bệnh viện, phòng khám trên khắp cả nước.

**21,5**  
triệu sản phẩm/ tháng

**258**  
triệu sản phẩm/ năm

**26.000.000<sup>+</sup>**  
USD tổng vốn đầu tư

**10.846m<sup>2</sup>**  
tổng diện tích đầu tư



## CÔNG TY TRÁCH NHIỆM HỮU HẠN MỘT THÀNH VIÊN BENOVAS CAPSULE (CÔNG TY TNHH BENOVAS CAPSULE)

Công ty TNHH Benovas Capsule có tổng diện tích 16.132 m<sup>2</sup> với tổng đầu tư ban đầu khoảng 800 tỷ đồng, 20 dây chuyền sử dụng công nghệ tiên tiến do Technophar (Canada) sản xuất, công suất tối đa 12 tỷ nang/năm, cung cấp đa dạng chủng loại, size nang rỗng và đạt chuẩn FDA đối với các vỏ nang gelatin cứng rỗng. Đây là những yếu tố quan trọng góp phần đưa DCL trở thành thương hiệu có thị phần và uy tín bậc nhất trong lĩnh vực viên nang rỗng tại thị trường Việt Nam.

Nhà máy sản xuất viên nang rỗng với nhiều chủng loại, kích cỡ, đáp ứng nhu cầu cho ngành dược phẩm và

thực phẩm chức năng. Với kỹ thuật bào chế tiên tiến cùng quy trình sản xuất đạt chuẩn của bộ Y tế Việt Nam, hiện DCL Holdings đang là đối tác sản xuất, phân phối viên nang rỗng cho gần 300 doanh nghiệp trong ngành dược phẩm và thực phẩm chức năng. Các sản phẩm của công ty cũng đáp ứng tiêu chuẩn xuất khẩu sang thị trường khó tính.

Hiện nay Benovas Capsule là nhà cung cấp uy tín bậc nhất cho các đối tác lớn như Stella, Domexco, Bidiphar... và vẫn đang tiếp tục cung cấp vỏ nang nhiều chủng loại, kích cỡ cho các đối tác nước ngoài.



**1.000.000.000**

Nang/tháng/20 lines

**12.000.000.000**

Nang/năm

**800 tỷ đồng**

tổng vốn đầu tư

**Chi phối dẫn đầu**

thị trường trong nước

**20**

Dây chuyền sản xuất capsule



## CỤM NHÀ MÁY SẢN XUẤT DƯỢC PHẨM THEO TIÊU CHUẨN EU-GMP

### GIẢI ĐOẠN 1

Thành lập nhà máy sản xuất thuốc điều trị ung thư hiện đại, được thiết kế tuân thủ tiêu chuẩn EU-GMP cho cả dạng thuốc uống rắn và thuốc tiêm. Hoạt động sản xuất dự kiến bắt đầu từ 01/2028.

### GIẢI ĐOẠN 2

Phát triển nhà máy sản xuất dược sinh học hiện đại cùng trung tâm kho vận tập trung, dự kiến đi vào vận hành vào năm 2030.

### GIẢI ĐOẠN 3

Thành lập nhà máy sản xuất vỏ nang cứng rỗng có nguồn gốc thực vật và nhà máy sản xuất thuốc dạng uống rắn, cả hai đều đáp ứng tiêu chuẩn EU-GMP, dự kiến đi vào hoạt động vào năm 2032.

### TỔNG VỐN ĐẦU TƯ DỰ KIẾN

Tổng mức đầu tư dự kiến cho cả ba giai đoạn ước tính khoảng 150 triệu USD.

**50.000m<sup>2</sup>**

Quy mô

**150 triệu USD**

Tổng vốn đầu tư

**01/2028**

Giai đoạn 01 đi vào hoạt động

**01/2030**

Giai đoạn 02 đi vào hoạt động

**01/2032**

Giai đoạn 03 đi vào hoạt động



Với tầm nhìn phát triển bền vững và khả năng nắm bắt xu hướng tiêu dùng hiện đại – ưu tiên các sản phẩm “xanh” và lối sống tiêu dùng có trách nhiệm – F.I.T Group đã chủ động đầu tư và chuyển đổi mô hình sản xuất theo hướng xanh, sạch và minh bạch thông tin. Các sản phẩm của F.I.T Group luôn được người tiêu dùng tin tưởng lựa chọn nhờ thành phần an toàn cho sức khỏe và góp phần lan tỏa lối sống lành mạnh trong cộng đồng. Các sản phẩm thân thiện với môi trường, mang lại trải nghiệm mới lạ, hiệu quả vượt trội. Bên cạnh đó, nước khoáng kiềm tự nhiên 100% của Vikoda (1 Công ty thành viên trực thuộc F.I.T Group) cung cấp nguồn khoáng chất quý giá, khuyến khích thói quen chăm sóc sức khỏe chủ động, từ đó góp phần nâng cao thể chất và chất lượng sống cho người tiêu dùng.

Tại các nhà máy, sản phẩm của F.I.T Group được đảm bảo yếu tố bền vững ở khâu sản xuất. Hệ thống xử lý chất thải hiện đại với 100% nước thải được xử lý đạt chuẩn trước khi ra môi trường. Các sản phẩm chăm sóc gia đình, chăm sóc cá nhân, nước uống của F.I.T Group được phân phối rộng khắp cả nước, có mặt tại các cửa hàng, chuỗi siêu thị, các khu nghỉ dưỡng 5 sao,... đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng của thị trường.

Hàng năm, Tập đoàn có những thống kê, tính toán về tỉ lệ tiêu dùng các tài nguyên, năng lượng hay phát thải trong sản xuất hoặc trên mỗi đơn vị sản phẩm để có lộ trình cụ thể thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững trong sản xuất.

**DANH MỤC CÁC CÔNG TY THÀNH VIÊN HOẠT ĐỘNG TRONG LĨNH VỰC FMCG:**

- ▶ Công ty Cổ phần Nước Khoáng Khánh Hòa
- ▶ Công ty Cổ phần Today Cosmetics
- ▶ Công ty Cổ phần FIT Cosmetics

Đánh Thanh - Vikoda, Today Cosmetics những thành viên nổi bật trong lĩnh vực FMCG tại Việt Nam, chuyên cung cấp các sản phẩm chăm sóc sức khỏe lành mạnh gần gũi thiên nhiên, hướng đến phát triển bền vững.



## CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC KHOÁNG KHÁNH HOÀ

Công ty Cổ phần Nước Khoáng Khánh Hòa – thành viên của Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T – là doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực nước giải khát không cồn, chuyên sản xuất các sản phẩm từ nguồn nước khoáng kiểm thiên nhiên quý giá. Được thành lập từ ngày 19/01/1990, công ty đã xây dựng vị thế vững chắc trên thị trường Việt Nam với trụ sở chính đặt tại thôn Cây Sung, xã Diên Thọ, tỉnh Khánh Hòa, Việt Nam.



Với hơn 35 năm hình thành và phát triển, Công ty Cổ phần Nước Khoáng Khánh Hòa không ngừng đầu tư nghiên cứu và phát triển các dòng sản phẩm chăm sóc sức khỏe, được khai thác từ nguồn nước khoáng kiểm thiên nhiên Đảnh Thạnh quý giá.



Công ty đã đầu tư hệ thống máy móc và công nghệ khai thác hiện đại, cho phép đưa nguồn nước khoáng từ độ sâu 220m lên và đóng chai trực tiếp tại nguồn theo các tiêu chuẩn nghiêm ngặt của Bộ Y tế. Quy trình này giúp lưu giữ trọn vẹn hương vị tinh khiết nguyên bản của thiên nhiên trong từng sản phẩm đến tay người tiêu dùng. Đồng thời, với định hướng phát triển bền vững và tôn trọng giá trị tự nhiên của vùng đất, công ty luôn chú trọng bảo vệ môi trường, hạn chế các tác nhân gây ô nhiễm và xây dựng vành đai thực vật nhằm gìn giữ nguồn nước quý giá lâu dài.

	2	Văn phòng đại diện tại: Nha Trang, Đà Nẵng
	1	Nhà Máy Sản Xuất
	500+	Nhân Viên
	1,000+	Khách Hàng, Đối Tác
	35+	Năm Kinh Nghiệm
	+300 tỷ VND	Tổng Tài Sản
	+120 tỷ VND	Vốn Điều Lệ

10586965974

No. 017-83359-H

No. 017-83359-Q

HÀNG VIỆT NAM CHẤT LƯỢNG CAO

## TRIẾT LÝ THƯƠNG HIỆU **Vikoda**

### NGUYÊN BẢN *Như* **NGỌC TRONG ĐÁ**

Khai sinh từ mỏ khoáng Đảnh Thạnh, mỗi giọt nước đều là giọt ngọc trời sinh ra từ những cơn mưa mỗi mùa trên dãy núi Trường Sơn, sau đó được mài giũa qua bao tầng đá khoáng Đảnh Thạnh để chỉ mang theo trong mình độ kiềm hoàn hảo pH 9.0 hiếm có của tự nhiên và ôm trọn những khoáng chất quý giá từ đất trời. Không cố gắng lọc đi những gì vốn dĩ, cũng chẳng cần thay đổi bản chất sẵn tuyệt vời, Vikoda cũng như chính bạn, đều là Nguyên bản như Ngọc Trong Đá.

## THÔNG TIN THƯƠNG HIỆU

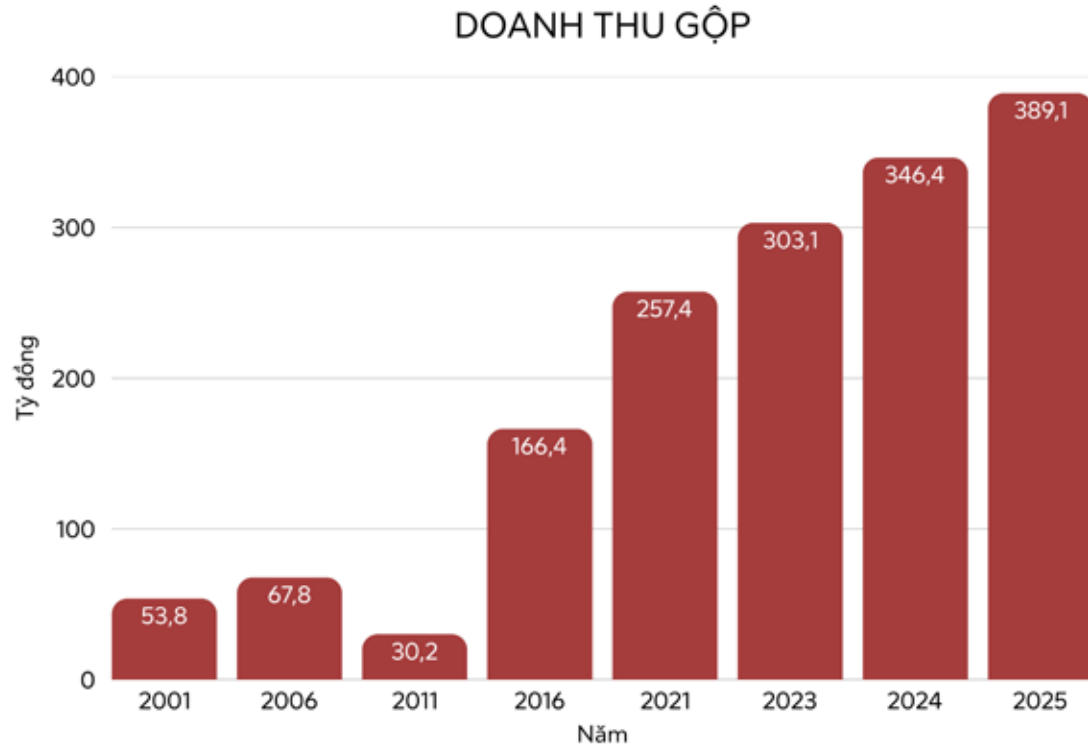
**NƯỚC KHOÁNG KIỂM THIÊN NHIÊN VIKODA PH 9.0 TỪ NGUỒN KHOÁNG KIỂM ĐẢNH THẠNH QUÝ HIẾM LÀ BÍ QUYẾT CHĂM SÓC SỨC KHỎE CHO CẢ GIA ĐÌNH HỘI TỤ ĐẦY ĐỦ 05 YẾU TỐ ĐỂ KHẲNG ĐỊNH VỊ THẾ "NƯỚC TỐT"**

- Nước khoáng kiểm sạch từ nguồn:** Vikoda được sản xuất, đóng chai trực tiếp ngay tại nguồn khoáng kiểm thiên nhiên Đảnh Thạnh ở độ sâu 220m, nhiệt độ tại vòi của nước lên đến 72°C trong khu vực bảo vệ rộng 35ha.
- Tính kiềm tự nhiên, pH 9.0:**
  - Hỗ trợ cân bằng cơ thể: với độ kiềm tự nhiên hoàn hảo sẽ giúp trung hòa axit dạ dày dư thừa, hỗ trợ cho người tăng tiết dạ dày, viêm loét dạ dày, trào ngược dạ dày thực quản, viêm đường ruột; Hoạt động như chất chống oxy hóa, bình thường hóa hệ vi sinh đường ruột
  - Hỗ trợ cải thiện mật độ xương trên phụ nữ mãn kinh bị loãng xương;
  - Hỗ trợ giảm độ nhớt của máu;
  - Hỗ trợ cải thiện chất lượng giấc ngủ, phục hồi cơ thể sau một giấc ngủ cũng như sau khi luyện tập thể thao ở cường độ nặng
  - Có hiệu quả với sức khỏe da
- Giữ trọn vi lượng khoáng quý với tổng lượng vi lượng khoáng hòa tan trong nước TDS (Total Dissolved Solids) là 100-400mg/lit sẽ có lợi cho sức khỏe:**

Giúp da sáng khỏe, khớp linh hoạt	Duy trì hoạt động của hệ thần kinh, ổn định huyết áp
Giúp hệ tiêu hóa khỏe mạnh	Cân bằng điện giải, ngăn ngừa mất nước
	Tạo hệ xương cứng chắc & cơ bắp khỏe mạnh
- Hỗ trợ vận chuyển dưỡng chất:** Là dung môi giúp hòa tan các Vitamin, khoáng chất,... trong cơ thể; vận chuyển, hỗ trợ quá trình hấp thu, chuyển hóa oxy và chất dinh dưỡng đến từng tế bào, duy trì hoạt động sống của cơ thể.
- Hỗ trợ đào thải độc tố:** Là dung môi giúp tăng cường hiệu quả quá trình lọc và đào thải độc tố qua nước tiểu, mồ hôi và các con đường bài tiết khác

# CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC KHOÁNG KHÁNH HOÀ

## TỐC ĐỘ TĂNG TRƯỞNG DOANH THU



## QUY TRÌNH SẢN XUẤT TẠI NGUỒN

### Bước

**1 Khai thác**  
Nước khoáng được khai thác tại lỗ khoan sâu 220m. Nước khoáng được dẫn trực tiếp từ nguồn đến nhà máy sản xuất bằng đường ống Inox hoàn toàn khép kín, giữ nguyên vẹn chất lượng nước nguyên bản, tinh túy nhất của tự nhiên.

### Bước

**2 Xử lý**  
Nước khoáng tự nhiên tiếp tục được xử lý bởi quy trình tuần thủ đúng theo QCVN 6-1: 2000/BYT và Codex 108, gồm các công đoạn xử lý theo phương pháp vật lý Tách mùi - Lọc - Tiệt trùng công nghệ UV- Làm mát, làm lạnh.

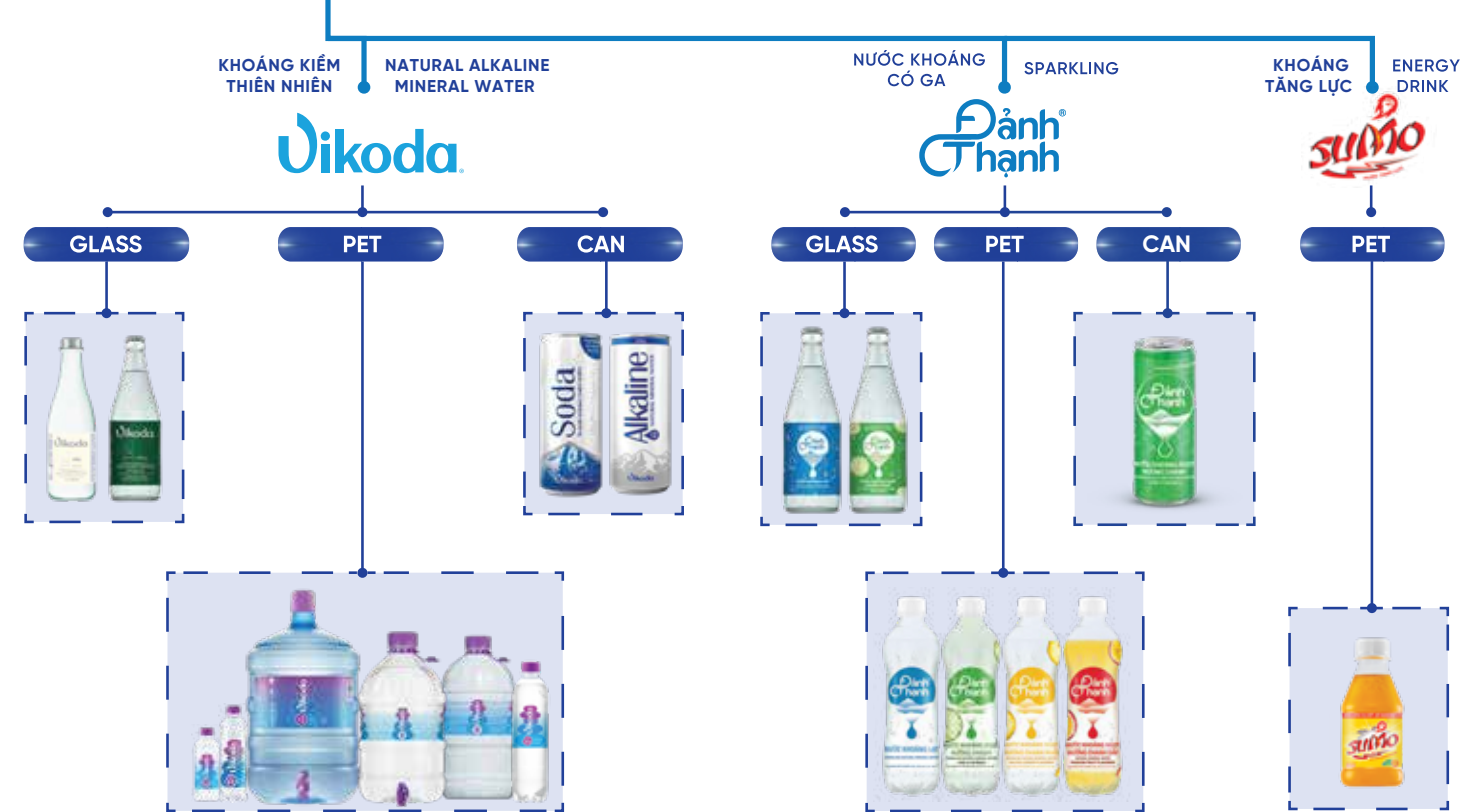
### Bước

**3 Đóng chai**  
Nước khoáng sau xử lý đạt tiêu chuẩn được phân phối đến khu vực đóng chai.

### Bước

**4 Dán nhãn & Đóng thùng**  
Dán nhãn và đóng thùng. Từ đó tạo ra những sản phẩm chẵn chu, như một sự trân trọng những món quà thiên nhiên gửi đến tay người tiêu dùng.

## CẤU TRÚC SẢN PHẨM



## NĂNG LỰC SẢN XUẤT

Khởi đầu chỉ với 30 cán bộ nhân viên, trên cơ sở nhà xưởng khoảng 500m<sup>2</sup> với dây chuyền khai thác vận chuyển thủ công, sản phẩm tiêu thụ trong tỉnh với sản lượng không quá 300 nghìn lít/năm. Sau 34 năm phát triển, Công ty đã

đầu tư hoàn chỉnh 6 dây chuyền sản xuất hiện đại trên khuôn viên 5ha đến từ các nước như Đức, Italia, Đài Loan, Trung Quốc với công suất 400 m<sup>3</sup>/ngày đêm và tiến tới đạt 500 m<sup>3</sup>/ngày đêm.

**RGB1** KHOÁNG LẠT, KHOÁNG NGỌT

Type of packaging: Glass: 430ml  
Description: Crown Cap  
Productivity (bottle per hour): 11.000  
Origin: Italya

**CSD** VIKODA 350, 500, 1,5L PET GA, PET CHANH, PET CHANH MUỐI

Type of packaging: PET: 350ml - 1,5l  
Productivity (bottle per hour): 12.000  
Origin: Germany

**RGB2** VIKODA RGB

Type of packaging: Glass: 480ml - 430ml  
Description: Aluminum screw cap  
Productivity (bottle per hour): 4.000  
Origin: China

**CAN** ALKALINE, SODA, CHANH

Type of packaging: Aluminum Can: 330ml  
Productivity (bottle per hour): 12.000  
Origin: China

**PET** SUMO, CHANH DÂY

Type of packaging: PET: 200ml - 430ml  
Productivity (bottle per hour): 9.000  
Origin: Taiwan

**5G** VIKODA 5L, 7L, 18,9 L

Type of packaging: PET: 5L, 7L, 18,9 L  
Productivity (bottle per hour): 600  
Origin: Taiwan

CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC KHOÁNG KHÁNH HOÀ

ĐỐI TÁC HORECA



ĐỐI TÁC MT-CVS



ĐỐI TÁC THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ



ĐỐI TÁC CHIẾN LƯỢC

Spa Sky  
Chuyển giao công nghệ gia công nước uống có ga Spa Sky



Nutrin Quảng Châu  
Vikoda chính thức xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc



Hội Dinh dưỡng Việt Nam  
Vikoda là đối tác chiến lược cùng Hội Dinh dưỡng Việt Nam thực hiện các hội nghị khoa học về dinh dưỡng trải dài từ Bắc vào nam

## CÔNG TY CỔ PHẦN TODAY COSMETICS

Ra đời từ năm 2009, Today Cosmetics đã khẳng định vị thế là một thương hiệu uy tín và đối tác đáng tin cậy trong lĩnh vực sản xuất mỹ phẩm và hóa mỹ phẩm tại Việt Nam. Sau khi chính thức gia nhập Tập đoàn F.I.T Group vào năm 2012, Today Cosmetics nhanh chóng vươn mình mạnh mẽ nhờ chiến lược đầu tư chuyên sâu. Doanh nghiệp trở thành điểm hội tụ của đội ngũ chuyên gia giàu kinh nghiệm cùng năng lực hợp tác linh hoạt với đối tác chiến lược danh tiếng. Đồng thời, Today Cosmetics cũng sở hữu và phát triển các thương hiệu riêng, kết hợp giữa năng lực sản xuất và chiến lược xây dựng thương hiệu nội địa.



### SỨ MỆNH

Nâng tầm chất lượng cuộc sống thông qua các sản phẩm và dịch vụ ưu việt, an toàn sử dụng và thân thiện môi trường.

### TẦM NHÌN

Trở thành công ty FMCG Việt Nam đẳng cấp Quốc tế, là niềm tự hào dân tộc, R&D hiện đại, nơi thể hệ trẻ mơ ước cống hiến.

### CHĂM SÓC NHÀ CỬA



#### GOLDEN LIFE

Dòng sản phẩm sinh học thuộc nhóm sản phẩm chăm sóc gia đình, lành tính và giúp làm sạch hiệu quả, phù hợp với khí hậu Việt Nam.



#### TERO

Dòng sản phẩm được nghiên cứu kỹ lưỡng mang tới trải nghiệm vượt trội trong chăm sóc nhà cửa. Res ipi-cabo reptate nihicia quas mil eume natur, verferupti

### CHĂM SÓC CÁ NHÂN



#### DR.CLEAN

Dòng sản phẩm giúp làm sạch, khử mùi hôi và cân bằng pH trên da giúp bảo vệ khỏi các tác nhân gây hại từ môi trường với nhiều mùi hương đa dạng.



#### NUWHITE

Dòng sản phẩm sữa tắm từ tinh chất sữa dê cùng chiết xuất trái cây tươi thiên nhiên mang tới làn da trắng mịn màng.

### CHĂM SÓC RĂNG MIỆNG



#### DR. KOOL

Dòng sản phẩm chăm sóc răng miệng đa dạng mẫu mã và chủng loại cho cả trẻ em và người lớn.

### XỊT CÔN TRÙNG



#### ROCKET

Dòng sản phẩm xịt côn trùng giúp diệt hiệu quả 6 loại côn trùng như muỗi, gián, kiến, ruồi, nhện, bọ chét. Sản phẩm không chứa thành phần gây hại cho sức khỏe của các thành viên trong gia đình.

### XỊT THƠM PHÒNG



#### ROSY

Dòng sản phẩm xịt thơm phòng với khả năng kháng khuẩn và mùi hôi khó chịu, mang lại không gian sống trong lành. Được sản xuất theo công nghệ hiện đại, an toàn cho sức khỏe.

### MỸ PHẨM

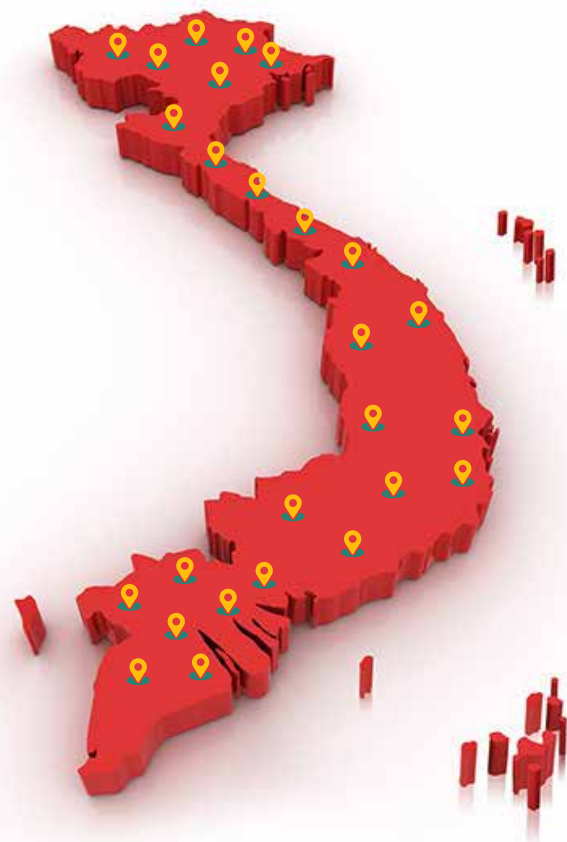


#### KEM CHỐNG NẮNG

Kem chống nắng SPF 50+, PA++++ mang đến lớp bảo vệ an toàn trước tia cực tím, đồng thời chiết xuất thảo mộc giúp phục hồi, làm dịu, ngăn ngừa lão hóa và nuôi dưỡng làn da khỏe mạnh.

# CÔNG TY CỔ PHẦN TODAY COSMETICS

## BẢN ĐỒ PHÂN PHỐI SẢN PHẨM CỦA TODAY COSMETICS



**Tất cả tỉnh thành**  
Có hệ thống phân phối sản phẩm

**50.000+ cửa hàng**  
Phân phối trên toàn quốc

**17+năm**  
Trong lĩnh vực sản xuất & gia công trong ngành Hóa Mỹ Phẩm

**4.946 m<sup>2</sup>**  
Tổng diện tích Nhà máy

**2.580 m<sup>2</sup>**  
Diện tích nhà xưởng

**30.000.000+**  
Sản phẩm/năm

**09 thương hiệu**  
Nổi tiếng được sản xuất với công nghệ nhập khẩu từ Châu Âu

**05**  
Line sản xuất

**100+ sản phẩm**  
Chăm sóc cá nhân, chăm sóc gia đình,...

**100% sản phẩm**  
Có tính bền vững, thân thiện với môi trường và an toàn cho sức khỏe người tiêu dùng

## ĐỐI TÁC KÊNH MT & CVS



## ĐỐI TÁC B2B

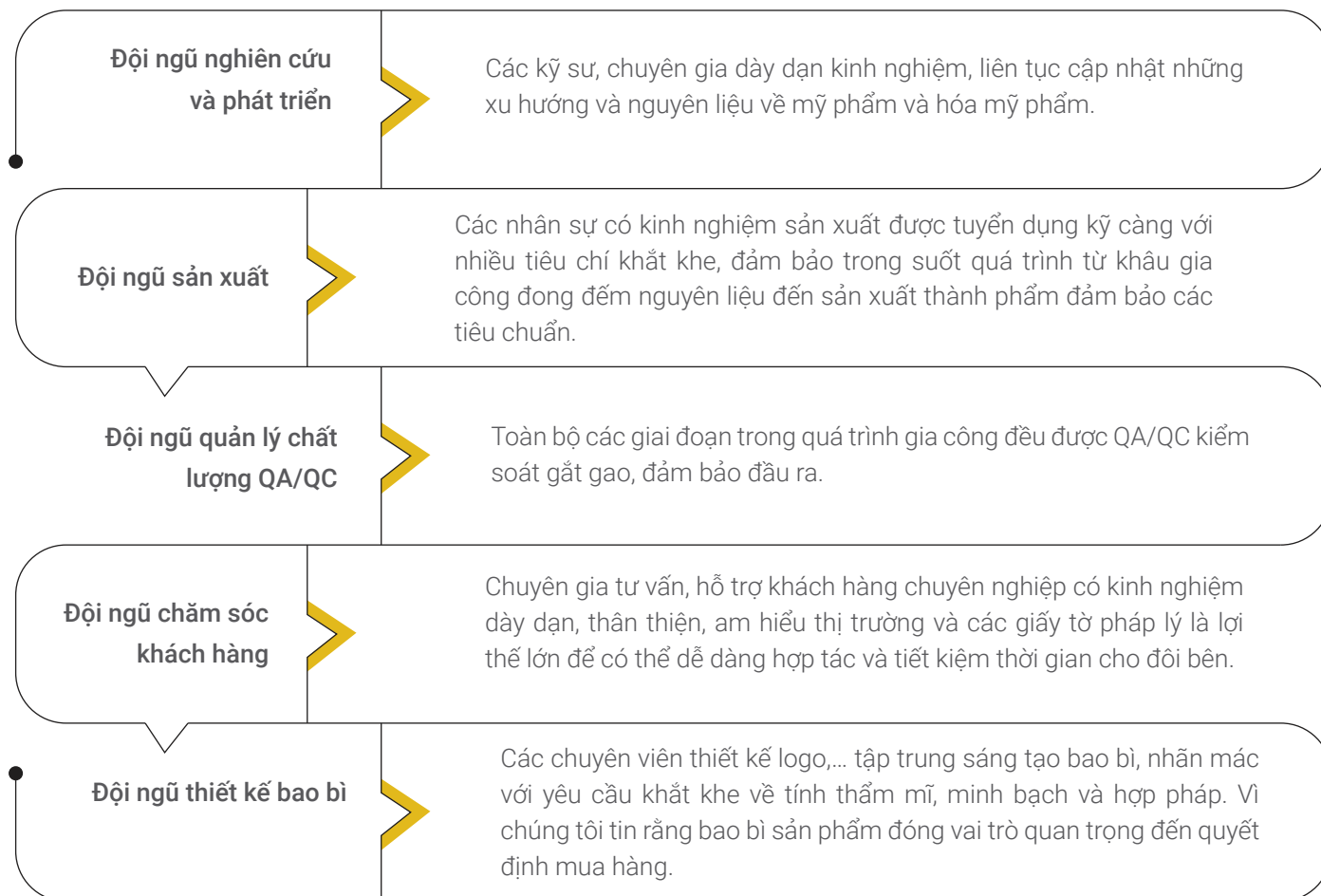


## ĐỐI TÁC THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ



## CÔNG TY CỔ PHẦN TODAY COSMETICS

### ĐỘI NGŨ NHÂN SỰ NHIỀU KINH NGHIỆM



### HỆ THỐNG QUY TRÌNH ĐẢM BẢO CHẤT LƯỢNG



Phát triển sản phẩm



Chuyển giao công thức



Tiếp cận các xu hướng sản phẩm mới



Đa dạng sản phẩm

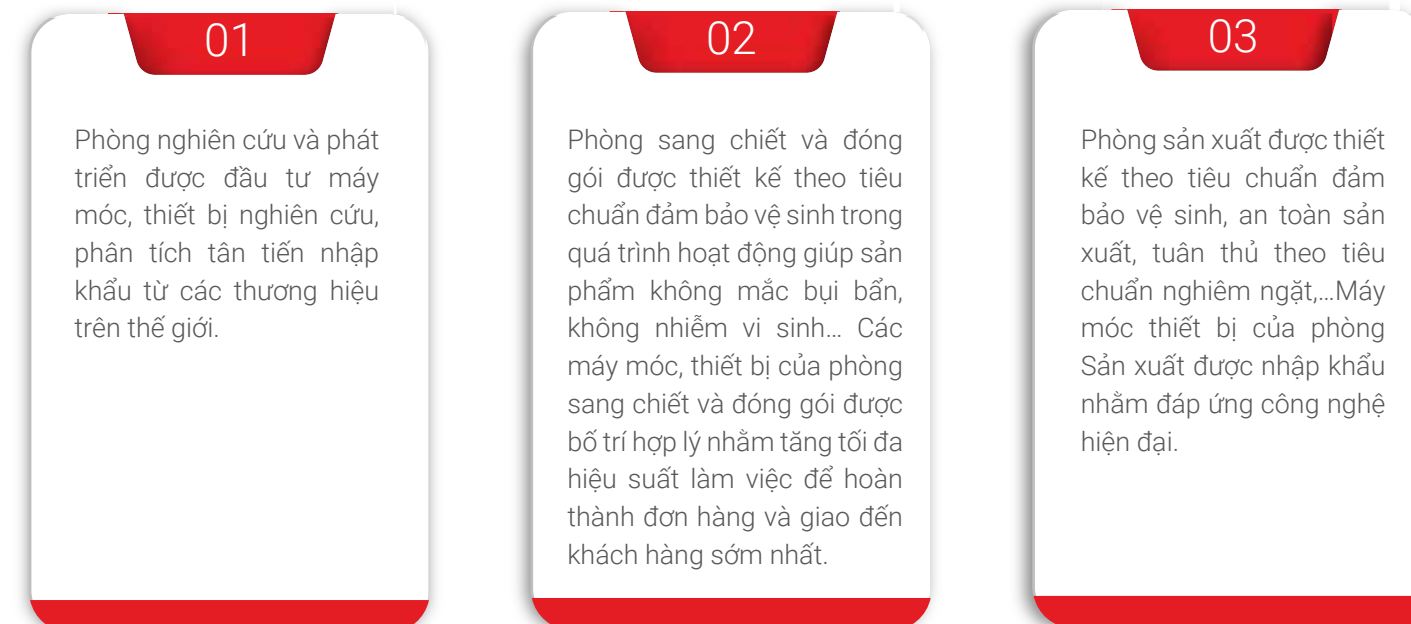


Đăng ký sản phẩm

**GMP**  
**ISO 9001:2015**

Tiêu chuẩn và chứng chỉ

### ĐỘI NGŨ NHÂN SỰ NHIỀU KINH NGHIỆM



### HỆ CHIẾT



Hệ chiết 1 vòi



Hệ chiết 6 vòi



Hệ chiết 4 vòi lớn



Hệ chiết 12 vòi

### HỆ KHUẤY

Hệ khuấy 1 tấn

Hệ khuấy 2 tấn

Hệ khuấy 10 tấn

Hệ khuấy bồn kem

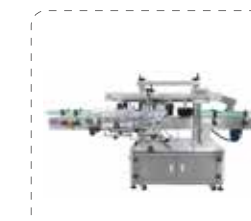
### HỆ MÁY MÓC PHỤ TRỢ



Máy chiết khí tự động



Máy chiết tự động

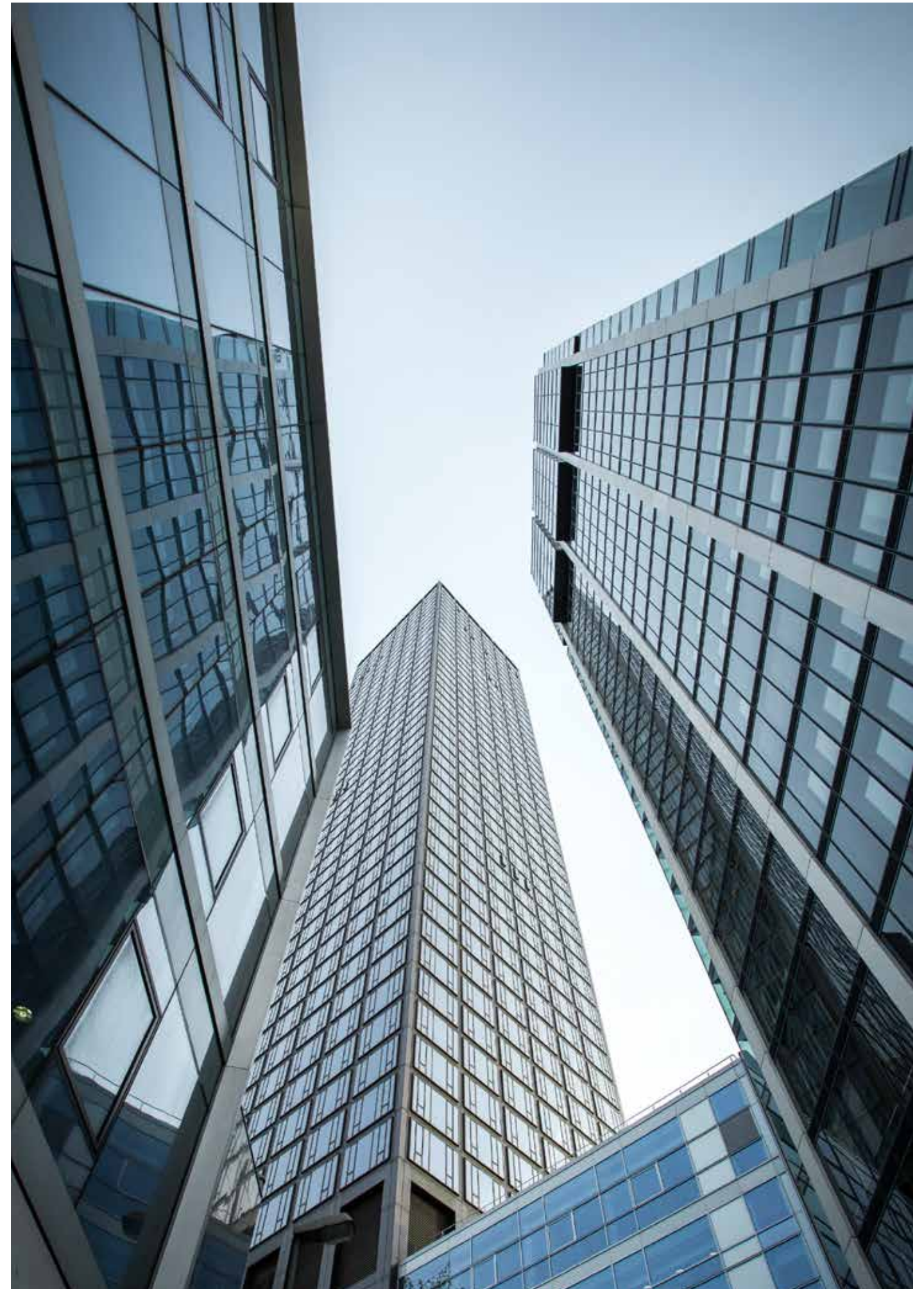


Máy dán nhãn

## | BẤT ĐỘNG SẢN

Hướng đến phân khúc trung và cao cấp, Tập đoàn không chỉ xem bất động sản là một lĩnh vực kinh doanh mà còn là sứ mệnh kiến tạo những giá trị bền vững cho xã hội và cộng đồng. Với triết lý đặt chất lượng lên hàng đầu, mỗi dự án đều được triển khai với sự chắc chắn, bài bản, thay vì chạy theo tốc độ hay sự dàn trải. Trên hành trình ấy, Công ty Cổ phần Đầu tư Bất động sản F.I.T, được thành lập ngày 11/07/2016, đã và đang đóng góp tích cực vào sự phát triển chung của Tập đoàn.

Với đội ngũ chuyên gia giàu kinh nghiệm, công ty cung cấp các dịch vụ bất động sản đa dạng, bao gồm: kinh doanh bất động sản và quyền sử dụng đất; tư vấn, môi giới, đấu giá bất động sản; cùng nhiều hoạt động khác liên quan đến lĩnh vực này. Mỗi dự án không chỉ là một khoản đầu tư, mà còn là dấu ấn của sự cam kết về chất lượng và giá trị bền vững.



## | NÔNG NGHIỆP

Hướng đến phát triển nông nghiệp bền vững, luôn đặt sự an toàn và lợi ích sức khỏe của người tiêu dùng lên hàng đầu, F.I.T Group đã xây dựng những vùng nguyên liệu sạch, đầu tư trang thiết bị hiện đại, cẩn trọng trong từng giai đoạn, từ lên công thức sản phẩm, quyết định nguồn nguyên liệu từ hạt giống đến thu hoạch, quản lý và giám sát chặt chẽ hoạt động chế biến, đến thiết kế kiểu dáng và bao bì sản phẩm nhằm tạo sự an toàn tối đa cho người sử dụng.

Với sự đầu tư bài bản cùng chiến lược, tầm nhìn dài hạn của Tập đoàn, các sản phẩm của F.I.T Group đã có mặt tại khắp tất cả tỉnh thành trên cả nước và xuất khẩu tới các thị trường khó tính như châu Âu, Mỹ, Nhật Bản, Hàn Quốc,...

Mục tiêu của F.I.T Group là không ngừng cải tiến nâng cao chất lượng, và đa dạng hóa sản phẩm nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng.



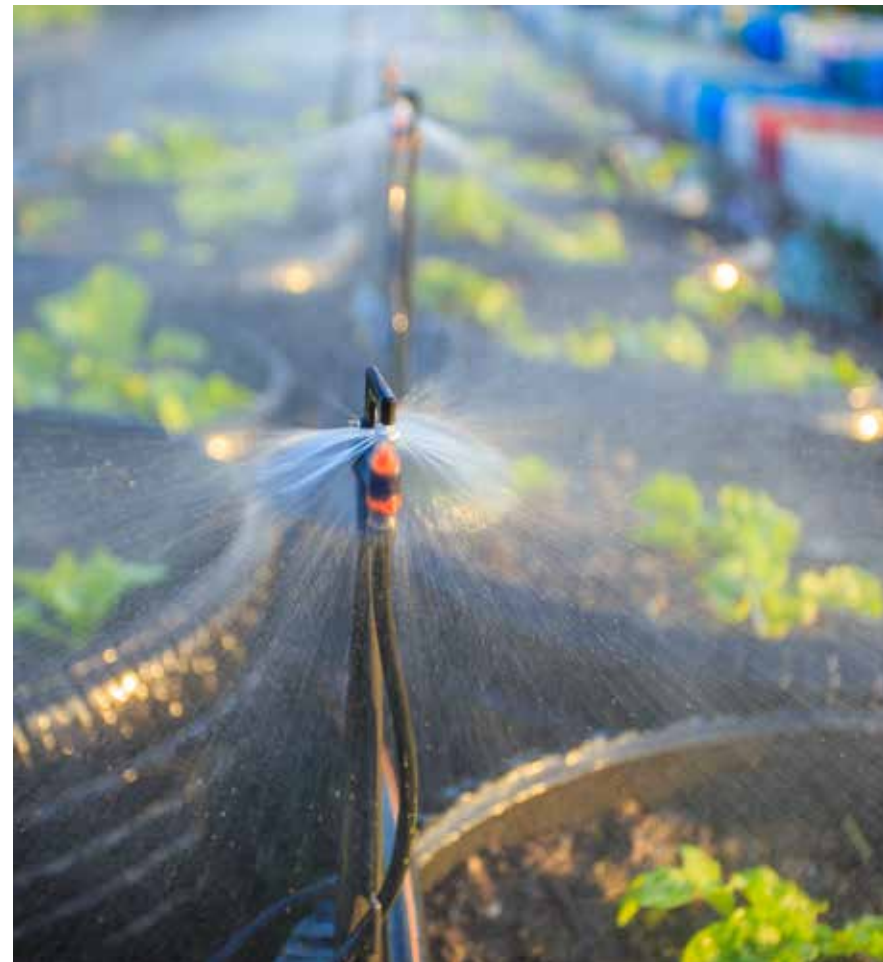
PHÁT TRIỂN VÙNG  
NGUYÊN LIỆU RIÊNG



NGHIÊN CỨU GIỐNG  
CÂY TRỒNG MỚI



TRANG THIẾT BỊ  
HIỆN ĐẠI



## CÔNG TY CỔ PHẦN VẬT TƯ KỸ THUẬT NÔNG NGHIỆP CẦN THƠ (TSC)

Với hàng ngàn đại lý, khách hàng trong và ngoài nước, CTCP Vật Tư Kỹ Thuật Nông Nghiệp Cần Thơ (TSC) là một trong những doanh nghiệp nông nghiệp uy tín, được đánh giá cao tại Việt Nam. Cung ứng ra thị trường từ hạt giống, phân bón, nông dược, nông sản đến thực phẩm, TSC xác định mục tiêu là Công ty đầu tư hàng đầu Việt Nam về lĩnh vực Nông nghiệp, đóng góp cho sự phát triển của nền nông nghiệp Việt Nam, chia sẻ lợi ích với cộng đồng, đóng góp giá trị cho xã hội, gia tăng giá trị cho cổ đông.



**1992**

Thành lập

**2007**

Niêm yết cổ phiếu TSC tại sàn giao dịch chứng khoán TP. Hồ Chí Minh

**2.494 tỷ**

Vốn điều lệ

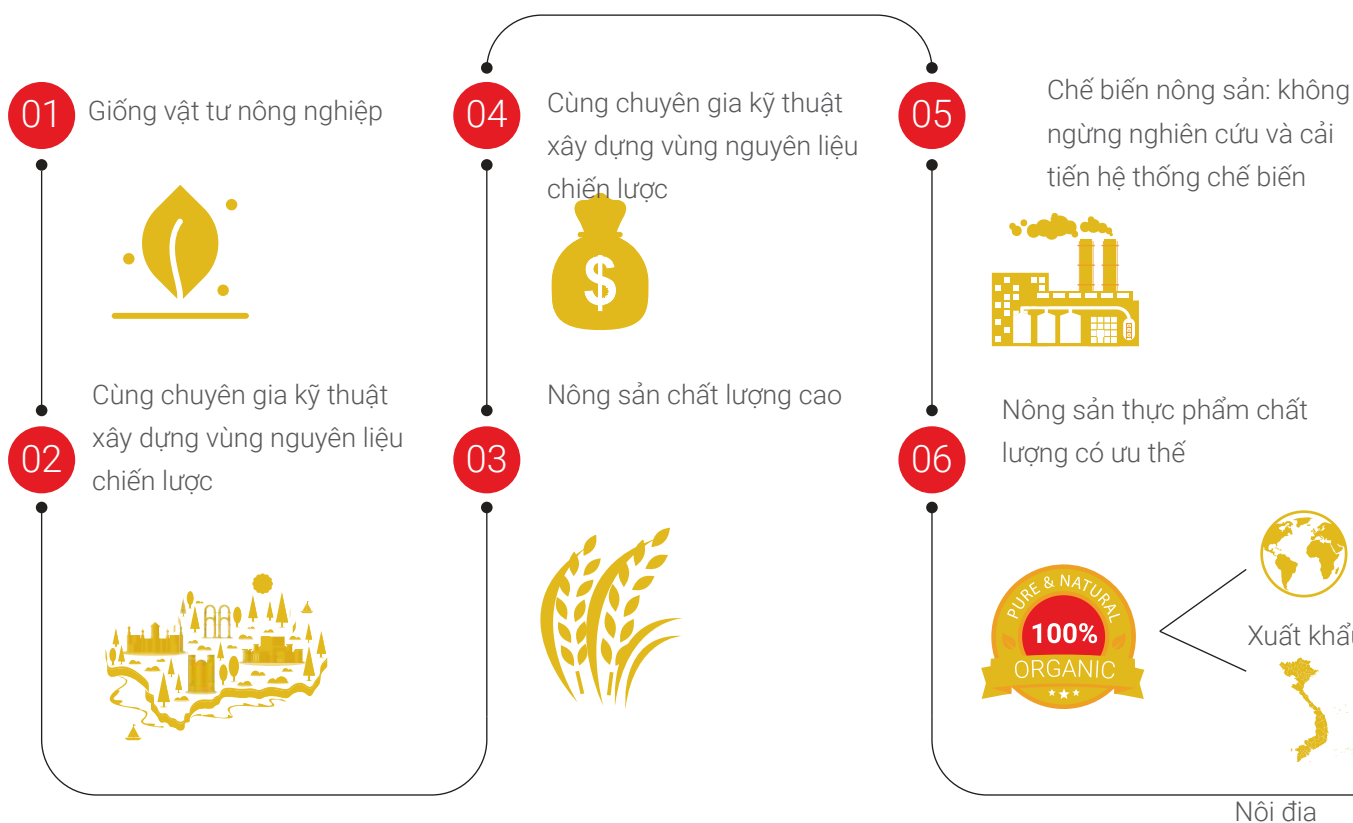
**4/7**

Công ty thành viên hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp

**34 năm kinh nghiệm**

Trong lĩnh vực sản xuất kinh doanh & nông sản

**01/2032**



## CÔNG TY CỔ PHẦN VẬT TƯ KỸ THUẬT NÔNG NGHIỆP CẦN THƠ (TSC)

Sau khi chính thức trở thành công ty con của F.I.T Group, TSC đã nhận được sự hỗ trợ mạnh mẽ về vốn, hoạt động quản trị và điều hành cũng như phương hướng và chiến lược kinh doanh.

Dưới sự hỗ trợ của công ty mẹ, TSC đã và đang hoàn thiện cơ cấu mô hình hoạt động, xây dựng chiến lược kinh doanh dài hạn, đẩy mạnh các ngành hàng tiềm năng như chế biến xuất khẩu hoa quả, FMCG.

Sản phẩm của TSC đã được xuất khẩu sang nhiều nước: Trung Quốc, Nhật Bản, Các Tiểu Vương quốc Ả Rập Thống nhất, Nga, Belarus, Bangladesh, Malaysia,...

Với chất lượng cao và giá cả cạnh tranh, các sản phẩm và dịch vụ của TSC luôn đáp ứng được tất cả các yêu cầu và làm hài lòng cả những khách hàng khó tính nhất.



### 04 CÔNG TY HOẠT ĐỘNG TRONG LĨNH VỰC NÔNG NGHIỆP CỦA TSC

STT	TÊN CÔNG TY	HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CHÍNH	TỶ LỆ LỢI ÍCH
01	Công ty Cổ phần Chế biến Thực phẩm Xuất khẩu Miền Tây	Chế biến và bảo quản rau quả, thu mua và chế biến nông sản, thực phẩm xuất khẩu...	45%
02	Công ty Cổ phần Hạt giống TSC	Kinh doanh xuất nhập khẩu các loại giống cây trồng, nhân và chăm sóc cây giống nông nghiệp	57,63%
03	Công ty Cổ phần giống cây trồng Nông Tín	Xử lý hạt giống để nhân trồng; Nhân và chăm sóc cây nông nghiệp	77,67%
04	Công ty Cổ phần Westfood Hậu Giang	Chế biến và bảo quản rau quả	44,76%

### THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU CỦA TSC



## CÔNG TY CỔ PHẦN CHẾ BIẾN THỰC PHẨM XUẤT KHẨU MIỀN TÂY (WESTFOOD)

Ra đời từ năm 1992, Công ty CP chế biến thực phẩm xuất khẩu Miền Tây (WESTFOOD) đang là thành viên nổi bật trong hoạt động nông nghiệp. Công ty chuyên sản xuất các sản phẩm đông lạnh (IQF), đóng lon và các sản phẩm nông sản khác từ xoài, khóm (dứa), đu đủ, thanh long, hạt sen với quy trình chế biến sử dụng công nghệ tiên tiến, dây chuyền hiện đại và tự động hóa cao, đảm bảo giữ nguyên độ tươi và dinh dưỡng.

Cho đến nay, sản phẩm WESTFOOD đã có mặt và được yêu thích ở nhiều quốc gia, châu lục trên thế giới như Mỹ, Pháp, Nhật Bản, Úc, Canada, Hà Lan, Ai Len, hàn quốc... Đối tượng khách hàng của WESTFOOD phần lớn là những tập đoàn, nhà máy sản xuất và chế biến thực phẩm công nghiệp có quy mô lớn.

Nằm tại trung tâm đồng bằng sông Cửu Long – vùng đất màu mỡ trù phú nhất Việt Nam – WESTFOOD hiện có 2 nhà máy quy mô hàng đầu của khu vực này. Nhà máy Westfood Cần Thơ tọa lạc tại Khu công nghiệp Cái Sơn Hàng Bàng, quận Ninh Kiều, TP. Cần Thơ, nhà

máy có quy mô hơn 30.000 m2, được trang bị dây chuyền tự động hóa cao và công nghệ tiên tiến. Trong đó: 3 máy IQF tổng công suất 2,2 tấn /giờ. Đầu tư trong giai đoạn 2008-2015. Hệ thống IQF tần số hiện đại với công suất 2 tấn/ giờ.4 dòng máy cắt lon. Tổng công suất tương đương 600 container/ năm Ly nhựa: công suất 5500 ly/ giờ.

Nhà máy Westfood Hậu Giang Nhà máy Westfood Hậu Giang trên diện tích khoảng 7ha với tổng vốn đầu tư hơn 666 tỉ đồng, công suất 120 tấn thành phẩm/ ngày, nhà máy đi vào hoạt động trong Quý 2/2025. Đây là một trong những nhà máy chế biến nông sản lớn nhất miền Tây của Việt Nam; sản xuất ra nhiều dòng sản phẩm mới, chất lượng cao, bên cạnh những dòng sản phẩm Westfood hiện có. Với công suất 30.000 tấn/năm, nhà máy là nền tảng để đưa Westfood trở thành Top 5 doanh nghiệp xuất khẩu rau củ quả hàng đầu Việt Nam.

34 năm

Kinh nghiệm sản xuất thực phẩm và xuất khẩu

07 Ha

Tổng diện tích nhà máy Westfood Hậu Giang

1.400

Nhân viên

2.800 MTS

Dung tích kho lạnh

666 tỷ đồng

Chi phí đầu tư nhà máy WestFood Hậu Giang

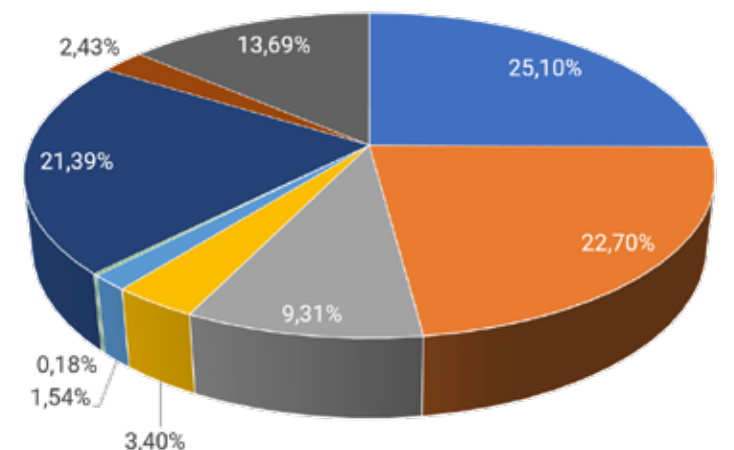
1000ha Dứa MD2

Dự kiến mở rộng đến năm 2030



### THỊ PHẦN NĂM 2024 TRÊN TOÀN THẾ GIỚI CỦA WESTFOOD

- ▶ Châu Âu
- ▶ Nhật Bản
- ▶ Hàn Quốc
- ▶ Nam Mỹ
- ▶ Châu Á
- ▶ Nga và Đông Âu
- ▶ Việt Nam
- ▶ Mỹ
- ▶ Australia - New Zealand
- ▶ Khu vực khác



## CÔNG TY CỔ PHẦN CHẾ BIẾN THỰC PHẨM XUẤT KHẨU MIỀN TÂY (WESTFOOD)



### 01 DÒNG SẢN PHẨM ĐÓNG LON

**10 DÒNG SẢN PHẨM:** HẠT SEN, TRÁI CÂY HỖN HỢP, XOÀI, DỪA, NHA ĐAM, DỪA LEO, THẠCH DỪA, BẮP NON, BẮP NON CẮT KHÚC, ĐU ĐỦ.

**CÔNG SUẤT HOẠT ĐỘNG:** Dây chuyền: 320 - 360 FCL/năm  
Dung tích lon: A10, 300Z, 200Z, 150Z

### 02 DÒNG SẢN PHẨM ĐÔNG LẠNH

**CÁC DÒNG SẢN PHẨM:** Xoài, thanh long, chanh dây, chanh tươi, cơm dừa,... Giữ trọn hương vị tươi ngon của hoa quả bằng phương pháp đông lạnh hiện đại bậc nhất hiện nay.

**CÔNG SUẤT HOẠT ĐỘNG:** Dây chuyền: 30MT/ngày  
Dung tích: 50g, 150g, 350g, 500g, 1000g, 2500g bulk 10kg hoặc tùy theo yêu cầu.



### 03 DÒNG SẢN PHẨM ĐÓNG LY NHỰA

**CÁC DÒNG SẢN PHẨM:** Xoài, thạch dừa, dứa, nha đam, bắp non cắt khúc,... Nhỏ gọn, tiện lợi, dễ dàng mang theo mọi lúc, mọi nơi.

**CÔNG SUẤT HOẠT ĐỘNG:** Dây chuyền: 5.400 cốc/giờ  
260 FCL/năm  
Quy cách cắt: 6,5mm  
10mm, 15mm.  
Size cup: 40z và 70z



### 04 DÒNG SẢN PHẨM ĐÓNG TÚI

**CÁC DÒNG SẢN PHẨM:** Xoài, dứa,... Giữ trọn hương vị tươi ngon của hoa quả bằng phương pháp đông lạnh hiện đại bậc nhất hiện nay.

**CÔNG SUẤT HOẠT ĐỘNG:** Dây chuyền: 60-80 FCL/năm  
Dung tích túi: 500G, 3kg, 5kg, 10kg hoặc tùy theo yêu cầu.

### CHỨNG NHẬN



### ĐỐI TÁC

#### HOA KỲ & CANADA



#### CHÂU ÂU



#### CHÂU Á & KHU VỰC KHÁC



# 03 SƠ ĐỒ TỔ CHỨC

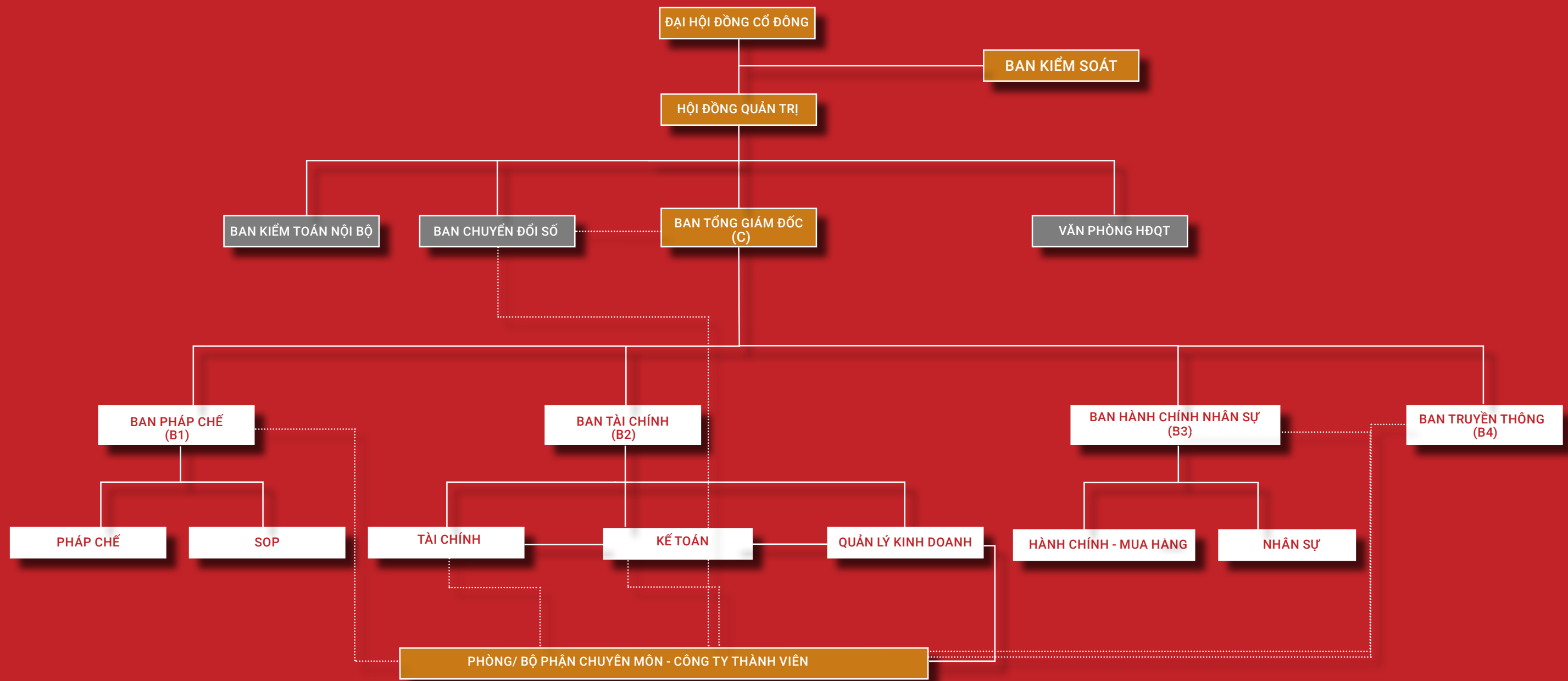
Sơ đồ tổ chức	74
Nhân sự lãnh đạo	76
Giải thưởng	78
Hệ thống công ty thành viên	80



# SƠ ĐỒ TỔ CHỨC

1	_____	Quản lý trực tiếp
2	.....	Quản lý gián tiếp
3	.....	Phối hợp thực hiện
4	Hội đồng quản trị	HDQT

1	C	Ban Tổng Giám đốc (CEO, CEO-1)
2	B	Ban trong Tập đoàn



# NHÂN SỰ LÃNH ĐẠO



**Ông NGUYỄN VĂN SANG**  
CHỦ TỊCH HĐQT

Ông Nguyễn Văn Sang là thành viên sáng lập của F.I.T Group từ những ngày đầu. Trên cương vị Chủ tịch HĐQT F.I.T Group, ông Sang chịu trách nhiệm điều hành và giám sát toàn bộ hoạt động của HĐQT F.I.T Group. Đồng thời, ông Sang cũng đảm nhiệm việc xây dựng, định hướng chiến lược hoạt động và phát triển của F.I.T Group trong ngắn hạn, trung hạn và dài hạn. Ông Sang tốt nghiệp Đại học và lấy bằng Thạc sỹ Tài chính tại Đại học Kinh tế Quốc dân, Hà Nội. Trước khi tham gia thành lập F.I.T Group, ông Sang có nhiều năm kinh nghiệm về kinh doanh, bán hàng, quản trị, tài chính... tại Procter&Gamble Việt Nam (P&G Việt Nam), Shell Gas Haiphong Ltd...

## HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



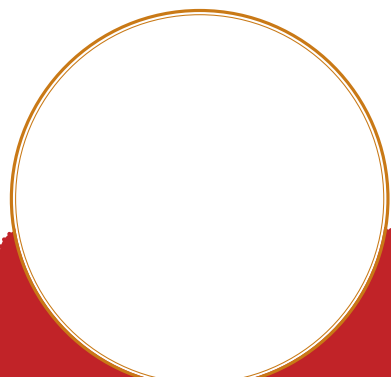
**Bà NGUYỄN THỊ MINH NGUYỆT**  
PHÓ CHỦ TỊCH HĐQT



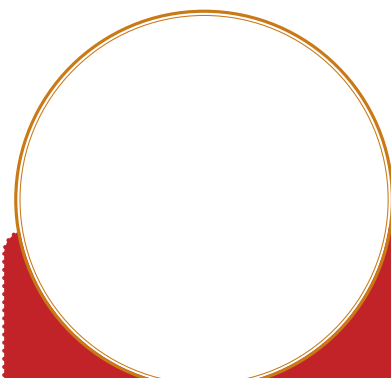
**Ông ĐINH QUỐC HÙNG**  
TV HĐQT ĐỘC LẬP



**Bà VŨ THỊ MINH HOÀI**  
TV HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



**Bà NGUYỄN NGỌC MAI**  
TV HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



**Ông NGUYỄN NINH DŨNG**  
TV HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



**Ông ĐỖ VĂN THỌ**  
TV HĐQT ĐỘC LẬP

## BAN TỔNG GIÁM ĐỐC



**Bà VŨ THỊ MINH HOÀI**  
TỔNG GIÁM ĐỐC



**Bà NGUYỄN HOÀI NAM**  
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC

## BAN KIỂM SOÁT



**Ông VŨ ĐÌNH BẢO**  
TRƯỞNG BAN KIỂM SOÁT



**Ông ĐOÀN XUÂN DUY**  
THÀNH VIÊN BAN KIỂM SOÁT



**Bà NGUYỄN THỊ HỒNG ANH**  
THÀNH VIÊN BAN KIỂM SOÁT

## CÔNG TY CỔ PHẦN CHẾ BIẾN THỰC PHẨM XUẤT KHẨU MIỀN TÂY (WESTFOOD)



### GIẢI THƯỞNG SAO VÀNG ĐẤT VIỆT

Giải thưởng dành cho các thương hiệu và sản phẩm tiêu biểu của Việt Nam hội nhập quốc tế, do Trung ương Hội liên hiệp Thanh niên Việt Nam phối hợp với Trung ương Hội các nhà doanh nghiệp trẻ Việt Nam tổ chức



### XẾP HẠNG CỦA VIETNAM REPORT

- Top 500 Doanh Nghiệp Tư Nhân lớn nhất Việt Nam năm 2016
- Top 3 trong số 500 doanh nghiệp tư nhân phát triển nhanh nhất Việt Nam năm 2017
- Top 500 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam 2023



### XẾP HẠNG CỦA BÁO TÀI CHÍNH ĐẦU TƯ VÀ VIET RESEARCH

- Lọt Top 500 Nhà tuyển dụng hàng đầu Việt Nam (VBE 500) năm 2022
- Top 500 nhà tuyển dụng hàng đầu Việt Nam năm 2023
- Top 10 doanh nghiệp tiêu biểu ASIA. Doanh nghiệp có chiến lược M&A tiêu biểu giai đoạn 2009 – 2023



### HỘI ĐỒNG VIỆN DOANH NGHIỆP VIỆT NAM

Doanh nghiệp Việt Nam phát triển bền vững năm 2014: do Hội đồng Viện Doanh nghiệp Việt Nam trao tặng tại TP HCM



### GIẢI THƯỞNG LÃNH ĐẠO XUẤT SẮC CHÂU Á THÁI BÌNH DƯƠNG

Lãnh đạo xuất sắc châu Á Thái Bình Dương năm 2014 dành cho Ban lãnh đạo tập đoàn do Tạp chí Kinh tế Châu Á – Thái Bình Dương, Ấn phẩm đối ngoại Asia – Pacific Economic Review trao tặng

### MỘT SỐ XẾP HẠNG KHÁC

- Top 10 – Thương hiệu Việt Nam Xuất Sắc 2024 Tạp chí Doanh nghiệp & Thương mại tổ chức trao tặng
- Top 10 – Thương hiệu nổi tiếng Quốc gia 2025 Do Hội sáng chế Việt Nam và Viện phát triển sáng chế & đổi mới công nghệ trao tặng
- Top 10 Doanh nghiệp tín nhiệm nhất Việt Nam cùng hệ thống ngành kinh tế do Trung tâm Khoa học Thẩm định tín nhiệm doanh nghiệp thuộc Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật Việt Nam trao tặng 2017



## HỆ THỐNG CÔNG TY CON VÀ CÔNG TY LIÊN KẾT

### CÔNG TY CON

<b>1</b>	<b>CÔNG TY CP VẬT TƯ KỸ THUẬT NÔNG NGHIỆP CẦN THƠ (*)</b>
<p> 1D, Phạm Ngũ Lão, Phường Ninh Kiều, Thành phố Cần Thơ, Việt Nam</p> <p> Bán buôn chuyên doanh khác chưa được phân vào đâu Chi tiết: Bán buôn phân bón, thuốc bảo vệ thực vật và hóa chất khác sử dụng trong nông nghiệp</p>	<p> Vốn điều lệ <b>1.968.589.250.000</b></p> <p> Tại thời điểm 31/12/2025 Tỷ lệ sở hữu của FIT tại công ty này: <b>41,07%</b> Tỷ lệ biểu quyết của FIT tại công ty này: <b>41,07%</b></p>
<b>2</b>	<b>CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC PHẨM CỬU LONG</b>
<p> Số 150 đường 14 tháng 9, Phường Thanh Đức, Tỉnh Vĩnh Long, Việt Nam</p> <p> Sản xuất thuốc, hoá dược và dược liệu (Sản xuất dược phẩm, dược liệu, hóa chất, nguyên phụ liệu và các loại dược phẩm bào chế khác)</p>	<p> Vốn điều lệ <b>730.410.300.000</b></p> <p> Tại thời điểm 31/12/2025 Tỷ lệ sở hữu của FIT tại công ty này: <b>58,05%</b> Tỷ lệ biểu quyết của FIT tại công ty này: <b>58,05%</b></p>
<b>3</b>	<b>CÔNG TY TNHH XUẤT NHẬP KHẨU VÀ THƯƠNG MẠI F.I.T VIỆT NAM</b>
<p> Tầng 5 - Tòa Times Tower, số 35 đường Lê Văn Lương, Phường Thanh Xuân, Thành phố Hà Nội, Việt Nam</p> <p> - Tổ chức giới thiệu và xúc tiến thương mại (Không bao gồm hoạt động báo chí) - Bán buôn tổng hợp (Trừ dược phẩm và loại Nhà nước cấm)</p>	<p> Vốn điều lệ <b>100.000.000.000</b></p> <p> Tại thời điểm 31/12/2025 Tỷ lệ sở hữu của FIT tại công ty này: <b>100%</b> Tỷ lệ biểu quyết của FIT tại công ty này: <b>100%</b></p>
<b>4</b>	<b>CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ BẤT ĐỘNG SẢN F.I.T</b>
<p> Tầng 5 - Tòa Times Tower, số 35 đường Lê Văn Lương, Phường Thanh Xuân, Thành phố Hà Nội, Việt Nam</p> <p> - Kinh doanh bất động sản, quyền sử dụng đất thuộc chủ sở hữu, chủ sử dụng hoặc đi thuê Chi tiết: - Kinh doanh bất động sản - Kinh doanh bất động sản hình thành trong tương lai</p>	<p> Vốn điều lệ <b>965.904.990.000</b></p> <p> Tại thời điểm 31/12/2025 Tỷ lệ sở hữu của FIT tại công ty này: <b>99,90%</b> Tỷ lệ biểu quyết của FIT tại công ty này: <b>99,90%</b></p>
<b>5</b>	<b>CÔNG TY CỔ PHẦN CHẾ BIẾN THỰC PHẨM XUẤT KHẨU MIỀN TÂY (**)</b>
<p> Khu Công Nghiệp Cái Sơn Hàng Bàng, đường Hoàng Quốc Việt, KV 4, Phường An Bình, Thành phố Cần Thơ, Việt Nam</p> <p> Chế biến và bảo quản rau quả, thu mua và chế biến nông sản, thực phẩm xuất khẩu</p>	<p> Vốn điều lệ <b>329.134.060.000</b></p> <p> Tại thời điểm 31/12/2025 Tỷ lệ sở hữu của FIT tại công ty này: <b>18,53% (1)</b> Tỷ lệ biểu quyết của FIT tại công ty này: <b>45,11%</b></p>

<b>6</b>	<b>CÔNG TY CỔ PHẦN HẠT GIỐNG TSC</b>
<p> 1D, Phạm Ngũ Lão, Phường Ninh Kiều, Thành phố Cần Thơ, Việt Nam</p> <p> Bán buôn nông, lâm sản, nguyên liệu (trừ gỗ, tre, nứa) và động vật sống Chi tiết: Kinh doanh, xuất nhập khẩu các loại giống cây trồng</p>	<p> Vốn điều lệ <b>190.000.000.000</b></p> <p> Tại thời điểm 31/12/2025 Tỷ lệ sở hữu của FIT tại công ty này: <b>23,67% (1)</b> Tỷ lệ biểu quyết của FIT tại công ty này: <b>57,63%</b></p>

<b>7</b>	<b>CÔNG TY CỔ PHẦN FIT CONSUMER</b>
<p> Số 1D Đường Phạm Ngũ Lão, Phường Ninh Kiều, Thành phố Cần Thơ, Việt Nam</p> <p> Bán lẻ lương thực, thực phẩm, đồ uống, thuốc lá, thuốc Lào chiếm tỷ trọng lớn trong các cửa hàng kinh doanh tổng hợp</p>	<p> Vốn điều lệ <b>1.460.037.500.000</b></p> <p> Tại thời điểm 31/12/2025 Tỷ lệ sở hữu của FIT tại công ty này: <b>46,35% (1)</b> Tỷ lệ biểu quyết của FIT tại công ty này: <b>100%</b></p>





<b>8</b>	<b>CÔNG TY CỔ PHẦN GIỐNG CÂY TRỒNG NÔNG TÍN</b>
<p> Tầng 1, Toà nhà HSC, số 162B Điện Biên Phủ, Phường Xuân Hòa, TP Hồ Chí Minh, Việt Nam</p> <p> Xử lý hạt giống để nhân giống</p>	<p> Vốn điều lệ <b>30.000.000.000</b></p> <p> Tại thời điểm 31/12/2025 Tỷ lệ sở hữu của FIT tại công ty này: <b>31,90% (1)</b> Tỷ lệ biểu quyết của FIT tại công ty này: <b>77,67%</b></p>

<b>9</b>	<b>CÔNG TY CỔ PHẦN WESTFOOD HẬU GIANG</b>
<p> Khu Công nghiệp Sông Hậu - Giai đoạn 1, Xã Châu Thành, Tỉnh Hậu Giang, Việt Nam</p> <p> Chế biến và bảo quản rau quả (Chi tiết: Chế biến và đóng hộp rau quả; chế biến và bảo quản rau quả khác)</p>	<p> Vốn điều lệ <b>282.645.000.000</b></p> <p> Tại thời điểm 31/12/2025 Tỷ lệ sở hữu của FIT tại công ty này: <b>18,43% (2)</b> Tỷ lệ biểu quyết của FIT tại công ty này: <b>99,50%</b></p>





<b>10</b>	<b>CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC KHOÁNG KHÁNH HÒA</b>
<p> Thôn Cây Sung, Xã Diên Thọ, Tỉnh Khánh Hòa, Việt Nam</p> <p> Sản xuất đồ uống không cồn, nước khoáng (Chi tiết: Sản xuất đồ uống không cồn. Sản xuất nước khoáng thiên nhiên đóng chai)</p>	<p> Vốn điều lệ <b>124.999.880.000</b></p> <p> Tại thời điểm 31/12/2025 Tỷ lệ sở hữu của FIT tại công ty này: <b>44,27% (3)</b> Tỷ lệ biểu quyết của FIT tại công ty này: <b>95,53%</b></p>

<b>11</b>	<b>CÔNG TY CỔ PHẦN THUỐC UNG THƯ BENOVAS</b>
<p> Tầng 5- Tòa nhà HAC1 Complex tại lô 2.6, No đường Lê Văn Lương, Phường Thanh Xuân, Thành phố Hà Nội, Việt Nam</p> <p> Sản xuất thuốc, hoá dược và dược liệu</p>	<p> Vốn điều lệ <b>100.000.000.000</b></p> <p> Tại thời điểm 31/12/2025 Tỷ lệ sở hữu của FIT tại công ty này: <b>48,76% (4)</b> Tỷ lệ biểu quyết của FIT tại công ty này: <b>84,00%</b></p>




## 12 CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN DƯỢC PHẨM VPC - SÀI GÒN

 Số 150, đường 14 tháng 9, Phường Thanh Đức, Tỉnh Vĩnh Long, Việt Nam	 Vốn điều lệ	<b>163.000.000.000</b>
 - Bán buôn chuyên doanh khác chưa được phân vào đâu. Chi tiết: Bán buôn hóa chất; - Bán buôn đồ dùng khác cho gia đình. Chi tiết: Bán buôn dụng cụ y tế	 Tại thời điểm 31/12/2025 Tỷ lệ sở hữu của FIT tại công ty này:	<b>58,05%(4)</b>
	Tỷ lệ biểu quyết của FIT tại công ty này:	<b>100%</b>





## 13 CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC PHẨM BENOVAS

 Số 276 Nguyễn Đình Chiểu, Phường Xuân Hòa, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam	 Vốn điều lệ	<b>80.000.000.000</b>
 Bán buôn đồ dùng khác cho gia đình. Chi tiết: Bán buôn dược phẩm, capsule (viên nang) các loại, dụng cụ cho ngành dược, ngành y tế, mỹ phẩm, dược liệu, nguyên phụ liệu và các loại dược phẩm bảo chế khác	 Tại thời điểm 31/12/2025 Tỷ lệ sở hữu của FIT tại công ty này:	<b>58,04%(4)</b>
	Tỷ lệ biểu quyết của FIT tại công ty này:	<b>99,98%</b>





## 14 CÔNG TY CỔ PHẦN THIẾT BỊ Y TẾ BENOVAS

 Số 68Đ Tổ 05, Ấp Thanh Mỹ 1, Phường Thanh Đức, Tỉnh Vĩnh Long, Việt Nam	 Vốn điều lệ	<b>122.000.000.000</b>
 Sản xuất thiết bị, dụng cụ y tế, nha khoa, chỉnh hình và phục hồi chức năng Chi tiết: Sản xuất: dụng cụ, trang thiết bị y tế cho ngành dược, ngành y tế	 Tại thời điểm 31/12/2025 Tỷ lệ sở hữu của FIT tại công ty này:	<b>58,05%(4)</b>
	Tỷ lệ biểu quyết của FIT tại công ty này:	<b>100%</b>

## 15 CÔNG TY LIÊN DOANH SẢN XUẤT KINH DOANH, XUẤT NHẬP KHẨU DƯỢC PHẨM VÀ TRANG THIẾT BỊ Y TẾ (LÀ CÔNG TY LIÊN DOANH GIỮA CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC PHẨM CỬU LONG VÀ LAO MEDICAL SERVICES CO., LTD)

 Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Lào	 Vốn điều lệ	<b>1.625.410.779</b>
 Giới thiệu thuốc	 Tại thời điểm 31/12/2025 Tỷ lệ sở hữu của FIT tại công ty này:	<b>29,61%(4)</b>
	Tỷ lệ biểu quyết của FIT tại công ty này:	<b>51,00%</b>

## 16 CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN BẤT ĐỘNG SẢN CHARLOTTE

 Tầng 5 - Tòa Times Tower, số 35 đường Lê Văn Lương, Phường Thanh Xuân, Thành phố Hà Nội, Việt Nam	 Vốn điều lệ	<b>233.000.000.000</b>
 Kinh doanh bất động sản, quyền sử dụng đất chủ sở hữu, chủ sử dụng hoặc đi thuê Chi tiết: Kinh doanh bất động sản	 Tại thời điểm 31/12/2025 Tỷ lệ sở hữu của FIT tại công ty này:	<b>98,61%(5)</b>
	Tỷ lệ biểu quyết của FIT tại công ty này:	<b>98,71%</b>

(\*) Tỷ lệ biểu quyết tại Đại hội đồng cổ đông của F.I.T vào Công ty CP Vật tư Kỹ thuật Nông nghiệp Cần Thơ chỉ đạt 41,07%, tuy nhiên F.I.T vẫn là Công ty mẹ Công ty CP Vật tư Kỹ thuật Nông nghiệp Cần Thơ do F.I.T có quyền bỏ đa số phiếu tại các cuộc họp của Hội đồng quản trị hoặc cấp quản lý tương đương.

(\*\*) Tỷ lệ biểu quyết tại Đại hội đồng cổ đông của F.I.T vào Công ty Cổ phần Chế biến Thực phẩm Xuất khẩu Miền Tây chỉ đạt 45%, tuy nhiên F.I.T vẫn là Công ty mẹ của Công ty Cổ phần Chế biến Thực phẩm Xuất khẩu Miền Tây do F.I.T có quyền bỏ đa số phiếu tại các cuộc họp của

Hội đồng quản trị hoặc cấp quản lý tương đương.

(1): Sở hữu gián tiếp thông qua Công ty CP Vật tư Kỹ thuật Nông nghiệp Cần Thơ

(2): Sở hữu gián tiếp thông qua Công ty CP Chế biến Thực phẩm Xuất khẩu Miền Tây





(3): Sở hữu gián tiếp thông qua Công ty Cổ phần FIT Consumer

(4): Sở hữu gián tiếp thông qua Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long




(5): Sở hữu gián tiếp thông qua Công ty Cổ phần Đầu tư Bất động sản F.I.T

## CÔNG TY LIÊN KẾT

### 1 CÔNG TY CỔ PHẦN FIT COSMETICS

 Tầng 2, số 81 Cách Mạng Tháng Tám, Phường Bến Thành, TP Hồ Chí Minh, Việt Nam	 Vốn điều lệ	<b>195.900.000.000</b>
 Phân phối hóa mỹ phẩm; Bán buôn chuyên doanh khác chưa được phân vào đâu. Chi tiết: Kinh doanh hóa chất (trừ hóa chất Nhà nước cấm); Bán buôn phân bón và sản phẩm nông hóa; Bán buôn chất dẻo dạng nguyên sinh; Bán buôn cao su; Bán buôn sợi dệt; Bán buôn bột giấy.	 Tại thời điểm 31/12/2025 Tỷ lệ sở hữu của FIT tại công ty này:	<b>22,71%(1)</b>
	Tỷ lệ biểu quyết của FIT tại công ty này:	<b>49,00%</b>

### 2 CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ TÂY ĐÔ CỬU LONG

 Khu Công Nghiệp Cái Sơn Hàng Bàng, đường Hoàng Quốc Việt, KV4, Phường An Bình, TP Cần Thơ, Việt Nam	 Vốn điều lệ	<b>2.968.000.000.000</b>
 Hoạt động tư vấn đầu tư, hoạt động tư vấn quản lý (không bao gồm tư vấn tài chính và pháp luật)	 Tại thời điểm 31/12/2025 Tỷ lệ sở hữu của FIT tại công ty này:	<b>36,55%(2)</b>
	Tỷ lệ biểu quyết của FIT tại công ty này:	<b>48,18%</b>

(1): Sở hữu gián tiếp thông qua Công ty Cổ phần FIT Consumer.

(2): Tỷ lệ sở hữu trực tiếp của F.I.T Group từ khi góp vốn vào Công ty này chỉ đạt 13,5% nhưng tính đến 31/12/2025, tỷ lệ sở hữu của F.I.T đã bao gồm sở hữu gián tiếp thông qua các công ty con là Công ty CP Vật tư Kỹ thuật Nông nghiệp Cần Thơ, Công ty cổ phần Đầu tư Bất động sản F.I.T, Công ty cổ phần Đầu tư và Phát triển Bất động sản Charlotte, Công ty cổ phần FIT Consumer và Công ty cổ phần Hạt giống TSC.



# 04

## PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Tầm nhìn phát triển bền vững	72
Trách nhiệm xã hội	74
Phát triển nguồn nhân sự	82
Bảo vệ môi trường	84



## TẦM NHÌN PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

F.I.T Group cam kết phát triển bền vững dựa trên nền tảng hài hòa giữa lợi ích của doanh nghiệp, xã hội, người lao động, quý cổ đông, đối tác và môi trường. Tập đoàn luôn mong muốn tạo ra giá trị lâu dài cho cộng đồng, xã hội, tạo đà cho sự phát triển của đất nước. Với định hướng phát triển bền vững, Tập đoàn hướng tới mục tiêu hài hòa giữa tăng trưởng kinh tế và trách nhiệm môi trường, tạo nền tảng cho tương lai lâu dài và bền vững.

### ĐỐI VỚI MÔI TRƯỜNG

F.I.T Group xác định việc bảo vệ môi trường là yếu tố quan trọng trong chiến lược phát triển dài hạn. Tập đoàn chủ động đầu tư công nghệ sản xuất thân thiện môi trường, giám sát thải, tăng cường sử dụng nguyên liệu tái chế và tối ưu hóa hiệu quả khai thác, sử dụng tài nguyên thiên nhiên. Không chỉ tập trung vào hoạt động sản xuất, F.I.T Group còn triển khai nhiều sáng kiến vì cộng đồng như trồng cây xanh, bảo vệ nguồn nước và nâng cao nhận thức xã hội về gìn giữ hệ sinh thái.

Với định hướng phát triển bền vững, Tập đoàn hướng tới mục tiêu hài hòa giữa tăng trưởng kinh tế và trách nhiệm môi trường, tạo nền tảng cho tương lai lâu dài và bền vững.

### ĐỐI VỚI XÃ HỘI

Là tập đoàn hoạt động trong các lĩnh vực dược phẩm, hàng tiêu dùng nhanh, thực phẩm, nông nghiệp và bất động sản, F.I.T Group định hướng cung cấp những sản phẩm và dịch vụ chất lượng, qua đó đáp ứng tối đa nhu cầu và lợi ích của người tiêu dùng Việt Nam.

Song song với hoạt động sản xuất kinh doanh, Tập đoàn đặc biệt chú trọng thực hiện trách nhiệm xã hội (CSR), hướng tới mục tiêu nâng cao chất lượng cuộc sống cộng đồng. Doanh nghiệp tích cực đầu tư cho các chương trình chăm sóc sức khỏe, thúc đẩy tiêu dùng xanh và triển khai các dự án hỗ trợ phát triển bền vững, nhất là tại những khu vực chịu ảnh hưởng bởi thiên tai hoặc còn nhiều khó khăn, góp phần lan tỏa giá trị nhân văn cùng xã hội.

### ĐỐI VỚI ĐỐI TÁC, CỔ ĐÔNG

F.I.T Group cam kết mang lại lợi ích tối ưu và giá trị lâu dài cho cổ đông cũng như đối tác. Tập đoàn đảm bảo thực hiện minh bạch trong quản lý và báo cáo tài chính; đảm bảo công khai thông tin theo quy định pháp luật và vì lợi ích của cổ đông; duy trì sự ổn định tăng trưởng trong hoạt động kinh doanh.

Mối quan hệ hợp tác với đối tác được F.I.T Group xây dựng dựa trên các nguyên tắc tôn trọng, công bằng và phát triển cùng có lợi. Tập đoàn không ngừng mở rộng mạng lưới hợp tác, đồng hành cùng các đối tác chiến lược để tạo ra những giá trị chung, đồng thời đáp ứng các tiêu chuẩn về đạo đức kinh doanh và phát triển bền vững.

### ĐỐI VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG

Tại F.I.T Group, con người là nền tảng cho thành công. Tập đoàn xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp, an toàn, đầu tư cơ sở vật chất hiện đại và không gian sinh hoạt tiện nghi nhằm nâng cao cả hiệu quả công việc lẫn đời sống tinh thần của cán bộ nhân viên. Doanh nghiệp triển khai chính sách phúc lợi cạnh tranh như bảo hiểm sức khỏe bổ sung, bảo hiểm tai nạn 24/24, chương trình vinh danh – tri ân và các hoạt động gắn kết nội bộ. Đồng thời, nhân sự được tham gia đào tạo chuyên môn thường xuyên để phát triển năng lực và lộ trình nghề nghiệp dài hạn. Với tinh thần chính trực, tuân thủ và khát vọng chinh phục mục tiêu, mỗi thành viên góp phần tạo nên sức mạnh tập thể, thúc đẩy sự phát triển bền vững của Tập đoàn và đóng góp tích cực cho xã hội.



\* Teambuilding 2025 tại DCL

## PHẦN 4 - PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG | TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI



### DƯỢC CỬU LONG TRIỂN KHAI KHÁM SỨC KHỎE ĐỊNH KỲ, CHỦ ĐỘNG BẢO VỆ SỨC KHỎE NGƯỜI LAO ĐỘNG

Từ ngày 25/11-27/11/2025, Dược Cửu Long đã tổ chức thành công chương trình khám sức khỏe định kỳ hàng năm cho hơn 800 cán bộ công nhân viên. Công tác này nhằm bảo vệ sức khỏe người lao động, giúp phát hiện sớm các bệnh nghề nghiệp, từ đó có những biện pháp can thiệp kịp thời. Chương trình khám được thực hiện theo đúng quy định của pháp luật về an toàn vệ sinh lao động và chăm sóc sức khỏe cho nhân sự, bao gồm các hạng mục kiểm tra sức khỏe tổng quát, xét nghiệm sinh hóa, công thức máu, siêu âm, chụp X-quang và các kiểm tra chuyên khoa nhằm đánh giá toàn diện tình trạng sức khỏe cá nhân. Việc này giúp phát hiện sớm các dấu hiệu bệnh lý tiềm ẩn, hỗ trợ mỗi nhân viên chủ động theo dõi và điều chỉnh lối sống để bảo vệ sức khỏe lâu dài. Thông qua chương trình này, Dược Cửu Long mong muốn mỗi thành viên có thêm cơ hội theo dõi sức khỏe cá nhân, kịp thời điều chỉnh thói quen sinh hoạt, chú trọng rèn luyện thể dục thể thao và giữ tinh thần tích cực trong công việc.

### DẤU ẤN VIKODA SAU HƠN 1 NĂM ĐỒNG HÀNH CÙNG HỘI DINH DƯỠNG VIỆT NAM

Sau hơn một năm trở thành đối tác chiến lược của Hội Dinh dưỡng Việt Nam, Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa – thương hiệu Vikoda đã khẳng định dấu ấn trong cộng đồng khoa học và giới chuyên môn, góp phần nâng cao nhận thức chăm sóc sức khỏe cho người Việt. Vikoda vinh dự đảm nhiệm vai trò Nhà tài trợ Kim cương và Đối tác Chiến lược tại Hội nghị Khoa học Dinh dưỡng Toàn quốc, đồng thời đồng hành cùng 15 hội nghị, hội thảo khoa học về dinh dưỡng trên khắp cả nước trong giai đoạn 2024–2025. Thông qua các hoạt động này, thương hiệu góp phần lan tỏa kiến thức khoa học về lối sống lành mạnh và vai trò của nước uống đối với sức khỏe.



### HÀNH TRÌNH LAN TỎA YÊU THƯƠNG “XUÂN ẤM – TẾT ĐOÀN VIÊN” CÙNG F.I.T FUND

Tháng 12/2025, trong không khí rộn ràng chuẩn bị đón Tết Nguyên đán, Quỹ thiện nguyện FIT FUND thuộc F.I.T Group đã triển khai hành trình “Xuân Ấm – Tết Đoàn Viên”, tặng quà cho các CBNV có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn tại các công ty thành viên. Chương trình mang đậm giá trị nhân văn, thể hiện sự quan tâm sâu sắc của F.I.T Group đối với đời sống vật chất và tinh thần của các CBNV trong Tập đoàn. Theo tổng kết từ Ban tổ chức, hành trình thiện nguyện “Xuân Ấm – Tết Đoàn Viên” năm 2025 đã trao tặng cho 25 trường hợp CBNV có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn tại các công ty thành viên. Bên cạnh hỗ trợ tài chính, Quỹ FIT FUND còn tiếp tục đồng hành lâu dài thông qua các hình thức hỗ trợ công việc, tạo điều kiện học tập cho con em CBNV, góp phần giúp người lao động ổn định cuộc sống và yên tâm gắn bó với doanh nghiệp.

### LÀM VIỆC KHÓ, THÀNH CÔNG TO TEAMBUILDING GẮN KẾT CBNV DCL

Cuối tháng 9/2025, bãi biển Bãi Sau – Vũng Tàu rộn ràng không khí náo nhiệt với sự tham gia của gần 470 CBNV DCL và các công ty thành viên. Dưới ánh nắng vàng rực rỡ, trên nền cát trắng mịn và làn gió biển trong lành, những trò chơi tập thể với độ thử thách cao đã lần lượt diễn ra, đòi hỏi sự phối hợp khéo léo, tinh thần bền bỉ và sự gắn kết chặt chẽ giữa các thành viên trong từng đội. Sau một ngày dài bùng nổ với tinh thần thi đua sôi nổi, đêm Gala Dinner mang đến không gian ấm cúng và lắng đọng, dưới ánh đèn lung linh và giai điệu rộn ràng, toàn thể CBNV DCL cùng nhau nhìn lại chặng đường đã qua, hành trình của nỗ lực, đổi thay và vững vàng tiến bước. Không chỉ là một chuyến đi nghỉ dưỡng, teambuilding 2025 đã trở thành hành trình kết nối và lan tỏa tinh thần đồng đội tại DCL, tại đây, mỗi thành viên có dịp lắng nghe, chia sẻ và phối hợp nhịp nhàng hơn, cùng hướng về những mục tiêu chung. Điều còn đọng lại sau chuyến đi không chỉ là những kỷ niệm đẹp, mà còn là tinh thần đoàn kết, niềm tự hào và nguồn năng lượng mới để tiếp tục chinh phục các mục tiêu OGSM 2025.





**TẬP HUẤN AN TOÀN PHÒNG CHÁY CHỮA CHÁY TẠI DƯỢC CỬU LONG**



Cuối tháng 8/2025, Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long phối hợp với Phòng Cảnh sát Phòng cháy chữa cháy và Cứu nạn cứu hộ tổ chức buổi diễn tập phòng cháy chữa cháy tại trụ sở và nhà máy sản xuất Capsule. Chương trình nhằm nâng cao nhận thức và kỹ năng ứng phó sự cố cháy nổ cho toàn thể BCNV, đồng thời củng cố công tác đảm bảo an toàn lao động trong doanh nghiệp. Theo đánh giá từ đại diện Phòng Cảnh sát PCCC, buổi diễn tập được tổ chức bài bản, sát với thực tế, thể hiện sự chuẩn bị chu đáo và nghiêm túc của Dược Cửu Long. Các cá nhân tham gia đã thực hiện đúng quy trình, thể hiện tinh thần chủ động, bình tĩnh xử lý tình huống, điều hết sức quan trọng trong các sự cố cháy nổ thực tế. Thông qua buổi diễn tập, Dược Cửu Long không chỉ tái khẳng định cam kết xây dựng môi trường làm việc an toàn tuyệt đối, mà còn thể hiện tầm nhìn dài hạn trong việc quản trị rủi ro. Việc tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về PCCC & CNCH không chỉ là trách nhiệm pháp lý, mà còn là giá trị cốt lõi trong văn hóa doanh nghiệp. Bên cạnh đó, sự phối hợp chặt chẽ với lực lượng chức năng thể hiện tinh thần chủ động và sẵn sàng ứng phó trong mọi tình huống, góp phần bảo vệ con người, tài sản và duy trì sự ổn định bền vững trong hoạt động sản xuất kinh doanh. Việc duy trì thường xuyên các hoạt động diễn tập, tuyên truyền và đào tạo nội bộ sẽ tiếp tục là định hướng lâu dài của Dược Cửu Long, thể hiện trách nhiệm của doanh nghiệp trong thời kỳ hội nhập và phát triển bền vững.



**VIKODA ĐỒNG HÀNH CÙNG HỘI THI KỂ CHUYỆN SÁCH 2025**

Đồng hành cùng Hội thi Thiếu nhi kể chuyện sách năm 2025 với chủ đề "Tự hào mùa xuân đại thắng", Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda) mong muốn góp phần khuyến khích thói quen đọc sách, nâng cao hiểu biết và lan tỏa lối sống lành mạnh cho các em nhỏ. Với sứ mệnh truyền cảm hứng tận hưởng cuộc sống với những sản phẩm và dịch vụ chăm sóc sức khỏe vượt trội, Vikoda luôn chú trọng mang đến những sản phẩm nước khoáng kiềm thiên nhiên chất lượng, hỗ trợ chăm sóc sức khỏe chủ động một cách an toàn và lâu dài. Việc đồng hành cùng các chương trình dành cho thiếu nhi là một phần trong chiến lược trách nhiệm xã hội mà doanh nghiệp đang theo đuổi, đặt trọng tâm vào giáo dục sức khỏe và hình thành thói quen sống lành mạnh cho thế hệ trẻ. Thông qua việc tài trợ và hiện diện tại các sự kiện cộng đồng như Hội thi kể chuyện sách, Vikoda mong muốn được chung tay cùng các đơn vị tổ chức trong hành trình xây dựng một môi trường phát triển toàn diện cho trẻ em – nơi các em không chỉ được học tập, rèn luyện kỹ năng mà còn được chăm sóc về thể chất và tinh thần.



**DCL ĐỒNG HÀNH CÙNG HỘI NGHỊ KHOA HỌC KỸ THUẬT 2025**

Ngày 29/11/2025, Dược Cửu Long tham gia tài trợ và trưng bày sản phẩm tại Hội nghị Khoa học Kỹ thuật 2025. Hội nghị do Bệnh viện Đa khoa An Giang tổ chức đã diễn ra với sự tham dự của hơn 500 đại biểu là lãnh đạo ngành y tế, các bác sĩ, chuyên gia và đại diện nhiều đơn vị y tế trong và ngoài tỉnh. Đây là sự kiện khoa học thường niên quan trọng nhằm cập nhật, chia sẻ các tiến bộ y khoa, đồng thời thúc đẩy hoạt động nghiên cứu và ứng dụng kỹ thuật mới trong khám chữa bệnh tại địa phương. Đây là sự kiện khoa học thường niên quan trọng nhằm cập nhật, chia sẻ các tiến bộ y khoa, đồng thời thúc đẩy hoạt động nghiên cứu và ứng dụng kỹ thuật mới trong khám chữa bệnh tại địa phương. Sự xuất hiện của DCL thể hiện rõ cam kết đồng hành của công ty với hoạt động chuyên môn và định hướng nâng cao chất lượng chăm sóc sức khỏe tại địa phương.



**SALES KICK-OFF 2026 – DCL: SẴN SÀNG BỨT PHÁ, ĐỒNG TÂM CHINH PHỤC MỤC TIÊU MỚI**

Từ ngày 18/12 – 20/12/2025, tại Phan Thiết, DCL đã tổ chức thành công chương trình Sales Kick-off 2026 với sự tham gia của khoảng 80 đại biểu là Ban Quản lý, đội ngũ kinh doanh toàn quốc và đại diện các kênh bán hàng. Sự kiện là dấu mốc quan trọng, mở ra giai đoạn khởi động mạnh mẽ cho năm kinh doanh 2026, đồng thời khẳng định quyết tâm đổi mới, đồng lòng và bứt phá của toàn hệ thống DCL. Sales Kick-off 2026 được tổ chức trong bối cảnh năm 2025 khép lại với nhiều biến động và thách thức của thị trường. Trong khuôn khổ chương trình, Ban Lãnh đạo DCL đã trình bày báo cáo tổng kết hoạt động kinh doanh năm 2025, đánh giá toàn diện những kết quả đạt được, đồng thời thẳng thắn nhìn nhận các điểm còn hạn chế, những bài học kinh nghiệm cần rút ra. Sales Kick-off 2026 không chỉ khép lại bằng những con số, kế hoạch hay chỉ tiêu cụ thể, mà còn mở ra một hành trình mới với niềm tin, quyết tâm và tinh thần sẵn sàng bứt phá của toàn thể đội ngũ DCL. Khi chiến lược đã được xác lập, mục tiêu đã được thống nhất và con người đã cùng chung một hướng nhìn, DCL bước vào năm 2026 với tâm thế chủ động, vững vàng và đầy khát vọng chinh phục. Với sự đồng lòng từ Ban Lãnh đạo đến đội ngũ kinh doanh toàn quốc, DCL tin tưởng sẽ tạo nên những bước tiến đột phá, đóng góp vào sự phát triển bền vững của F.I.T Group và khẳng định vị thế vững chắc trên thị trường trong và ngoài nước.



**DCL KHAI TRƯƠNG VĂN PHÒNG TRỤ SỞ VĨNH LONG, ĐÁNH DẤU CỘT MỐC MỚI TRONG HÀNH TRÌNH PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG**

Ngày 29/12/2025, Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long đã long trọng tổ chức Lễ khai trương Văn phòng trụ sở Vinh Long, đánh dấu việc chính thức đưa tòa nhà điều hành mới vào hoạt động. Sự kiện không chỉ là cột mốc quan trọng về hạ tầng mà còn thể hiện tầm nhìn chiến lược của doanh nghiệp trong việc đầu tư cho con người và môi trường làm việc hiện đại. Phát biểu tại buổi lễ, bà Nguyễn Thị Thu Hường nhấn mạnh việc khai trương văn phòng trụ sở mới không đơn thuần là thay đổi không gian làm việc, mà là một bước tiến quan trọng trong chiến lược phát triển dài hạn của DCL. Theo bà, tòa nhà điều hành mới được kỳ vọng sẽ trở thành nơi kết nối con người, thúc đẩy tinh thần hợp tác, sáng tạo và góp phần nâng cao hiệu quả vận hành trong bối cảnh doanh nghiệp không ngừng mở rộng quy mô và nâng cao năng lực cạnh tranh. Tòa nhà trụ sở DCL tại Vinh Long được thiết kế theo định hướng hiện đại, với 3 tầng, tổng diện tích sàn lên đến hơn 1.200m<sup>2</sup>. Cụ thể: tầng trệt có diện tích 429m<sup>2</sup>, tầng 1 và tầng 2 đều có diện tích 402m<sup>2</sup>. Thiết kế của tòa nhà hướng đến không gian làm việc mở, thoáng đãng, tận dụng tối đa ánh sáng tự nhiên, đồng thời tích hợp nhiều tiện ích hỗ trợ như phòng họp đa năng, khu vực tiếp khách, không gian làm việc nhóm,... Môi trường làm việc mới hướng tới việc tạo sự thoải mái, khơi nguồn cảm hứng và nâng cao trải nghiệm làm việc cho đội ngũ nhân sự.





### KHÁNH THÀNH NHÀ MÁY WESTFOOD HẬU GIANG – CHÀO MỪNG ĐẠI HỘI ĐẢNG BỘ CẦN THƠ

Ngày 26/9, tại Khu công nghiệp Sông Hậu, thành phố Cần Thơ, Công ty Cổ phần Chế biến Thực phẩm Xuất khẩu Miền Tây (WestFood) khánh thành Nhà máy chế biến Nông sản thực phẩm-Westfood Hậu Giang. Nhà máy đi vào hoạt động góp phần gia tăng giá trị và thương hiệu nông sản Việt trên thị trường quốc tế. Được đánh giá là một trong những nhà máy chế biến nông sản thực phẩm lớn nhất Đồng bằng sông Cửu Long, nhà máy WestFood Hậu Giang được xây dựng trên diện tích 7ha, tổng vốn đầu tư hơn 666 tỷ đồng, với công suất thiết kế 30.000 tấn thành phẩm/năm. Nhà máy được trang bị dây chuyền công nghệ tiên tiến hàng đầu theo tiêu chuẩn châu Âu, bao gồm hệ thống máy cấp đông nhanh IQF, hệ thống

băng tải 3 tầng kết nối tự động, máy gọt vỏ và cắt hoa quả tự động. Dây chuyền sản xuất hoa quả đóng hộp và đóng ly tự động, kho lạnh và kho mát với sức chứa lên tới 3.000MT (tương đương sức chứa 3.000 tấn). Hiện nay, WestFood tạo việc làm cho hơn 700 cán bộ công nhân viên, góp phần vào sự phát triển kinh tế-xã hội của địa phương. Việc khánh thành Nhà máy WestFood Hậu Giang là dấu mốc quan trọng khẳng định cho nỗ lực của WestFood trong việc nâng cao giá trị nông sản Việt, đồng thời, cam kết không ngừng nỗ lực để tạo ra những giải pháp hiệu quả, cung cấp cho người tiêu dùng các sản phẩm rau củ quả tươi ngon nhất, chất lượng nhất.



VIKODA & ĐẢNG THANH TỰ HÀO ĐỒNG HÀNH CÙNG ĐẠI HỘI ĐẢNG BỘ TỈNH KHÁNH HÒA LẦN THỨ I, NHIỆM KỲ 2025 – 2030



Từ ngày 21/9 đến 23/9/2025, Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Khánh Hòa lần thứ I, nhiệm kỳ 2025–2030 đã diễn ra và bế mạc tại Cung Văn hóa Thiếu nhi tỉnh Khánh Hòa trong không khí trang trọng, nghiêm túc. Hòa cùng tinh thần của sự kiện chính trị quan trọng này, Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda) vinh dự tham gia “Không gian trưng bày sản phẩm OCOP Khánh Hòa”, giới thiệu đến đại biểu và khách tham quan những sản phẩm chất lượng cao phục vụ sức khỏe cộng đồng. Sự hiện diện của Vikoda tại Đại hội không chỉ thể hiện niềm tự hào của một doanh nghiệp gắn bó với địa phương, mà còn khẳng định trách nhiệm và cam kết đồng hành cùng sự phát triển bền vững của tỉnh Khánh Hòa. Trải qua hơn 35 năm hình thành và phát triển, Vikoda luôn kiên định với sứ mệnh chăm sóc sức khỏe cộng đồng thông qua những sản phẩm được khai thác từ nguồn khoáng thiên nhiên quý giá. Triết lý “Vị ngon từ Ngọc trong đá” chính là tinh thần xuyên suốt trong hành trình của Vikoda, tôn vinh sự tinh khiết và giá trị nguyên bản của nguồn khoáng Việt, đồng thời mang đến cho người tiêu dùng những sản phẩm chất lượng, an toàn và tốt cho sức khỏe.

## PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN SỰ BỀN VỮNG

### BẢO ĐẢM QUYỀN LỢI CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG

#### Nội quy lao động minh bạch

F.I.T Group chú trọng xây dựng Nội quy lao động theo đúng quy định của Pháp luật.

- Về lương và bảo hiểm, phúc lợi, F.I.T Group luôn duy trì mức lương cho CBNV cạnh tranh so với mặt bằng lương chung của các doanh nghiệp trong cùng lĩnh vực trên thị trường tại Việt Nam, đồng thời có chính sách lương, thưởng, đãi ngộ đặc biệt cạnh tranh đối với các nhân sự giỏi, có nhiều kinh nghiệm trong các lĩnh vực liên quan, một mặt để giữ chân CBNV, mặt khác để thu hút nhân tài từ nhiều nguồn khác nhau về làm việc, đóng góp và phát triển tại Tập đoàn.
- Về việc trích nộp Bảo hiểm xã hội, Bảo hiểm y tế, Bảo hiểm thất nghiệp được thực hiện đầy đủ theo quy định của pháp luật. Ngoài ra, Tập đoàn đã kết hợp với Tập đoàn Bảo hiểm Bảo Việt để xây dựng và triển khai các chương trình, gói bảo hiểm sức khỏe ưu việt dành riêng cho CBNV.
- Tập đoàn thường xuyên rà soát, điều chỉnh các chính sách phúc lợi, tạo thêm nhiều đãi ngộ thiết thực cho toàn thể CBNV.

#### Chế độ làm việc đầy đủ

F.I.T Group làm việc 8 giờ/ngày, 5 ngày/ tuần. CBNV được hưởng chế độ nghỉ lễ, nghỉ phép, nghỉ việc riêng có hưởng nguyên lương theo quy định của Luật Lao động.

#### Điều kiện làm việc lý tưởng

Với cam kết xây dựng một môi trường làm việc chuyên nghiệp, F.I.T Group đã bố trí văn phòng làm việc cho CBNV rộng rãi, khang trang. CBNV được cấp phát trang thiết bị làm việc hiện đại, được kiểm tra sức khỏe định kỳ. Công ty còn hỗ trợ điện thoại di động và ăn trưa tại bếp ăn công ty.

### CÁC CHÍNH SÁCH PHÚC LỢI CHÍNH CỦA TẬP ĐOÀN

Sức khỏe CBNV luôn là một trong những quan tâm hàng đầu của Ban Lãnh đạo Tập đoàn. Bởi vậy, ngoài bảo hiểm y tế, F.I.T Group trang bị thêm cho CBNV 01 gói bảo hiểm sức khỏe của hãng bảo hiểm Bảo Việt với nhiều quyền lợi, được chấp thuận chi trả ở nhiều cơ sở khám chữa bệnh cũng như các bệnh viện lớn.

Khám sức khỏe cho toàn thể CBNV được tổ chức hàng năm tại những bệnh viện uy tín, dịch vụ chất lượng cao như Bệnh viện Thu Cúc, Bệnh viện Hồng Ngọc,...

Tặng quà vào những sự kiện quan trọng của mỗi cá nhân như sinh nhật, kết hôn, sinh con, thăm hỏi, tặng quà khi ốm đau, vào các dịp lễ.

Tổ chức các hoạt động lễ hội, sinh hoạt tập thể, CBNV cùng gia đình đi tham quan, nghỉ mát; Khen thưởng cho con em CBNV đạt thành tích cao trong học tập, thể thao, nghệ thuật.

Xây dựng phòng Gym, phòng Golf 3D với đầy đủ trang thiết bị hiện đại.



### XÂY DỰNG VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

#### Hoạt động văn hóa doanh nghiệp

F.I.T Group đặc biệt quan tâm đến hoạt động đoàn thể, chú trọng đến quyền lợi và đời sống tinh thần của toàn thể CBNV. Các hoạt động của Công đoàn được duy trì nhằm tạo môi trường gắn kết, khuyến khích CBNV phát huy năng lực, tăng cường đoàn kết tập thể, xây dựng và phát huy văn hóa doanh nghiệp như: F.I.T Club sinh hoạt tích cực với nhiều hoạt động như: chia sẻ sách, chia sẻ kiến thức chuyên môn, các buổi đào tạo kỹ năng mềm,... Thể dục thể thao nâng cao sức khỏe với câu lạc bộ gym, yoga, golf, bóng đá. Teambuilding hàng năm với nhiều hoạt động gắn kết và không kém phần trí tuệ. Gala Dinner được tổ chức hàng năm, quy mô công ty và cả quy mô toàn Tập đoàn. 2-3 chuyến đi gắn kết vào các dịp như: du xuân, du lịch hè, sinh nhật công ty. Sinh nhật CBNV trong quý. Góc thư viện với nhiều đầu sách, phục vụ nhu cầu đọc, tìm hiểu kiến thức của CBNV. Hoạt động văn hóa đa dạng được tổ chức vào những ngày lễ trong năm như: sinh nhật công ty, 08/03, 20/10, Trung thu, Giáng sinh, Tết thiếu nhi, Tết độc lập, mừng năm mới,...

#### Hoạt động đào tạo người lao động

Để tổ chức phát triển không ngừng, mỗi cá nhân tại F.I.T Group luôn không ngừng học tập. Hệ thống E-Learning được đầu tư công phu, chuyên nghiệp phục vụ nhu cầu đào tạo, nâng cao kỹ năng chuyên môn cũng như kỹ năng mềm của CBNV; các chương trình đào tạo offline cũng thường xuyên được tổ chức.



#### Vinh danh thành công

Tập đoàn F.I.T luôn tôn trọng và đánh giá cao giá trị con người, đặc biệt là những cá nhân phù hợp và có đóng góp xuất sắc. Việc trân trọng và tôn vinh những thành tựu đạt được không chỉ là nguyên tắc mà còn là kim chỉ nam trong văn hóa doanh nghiệp. Tôn trọng con người, đánh giá cao con người phù hợp và trân trọng, tôn vinh những thành công luôn là những giá trị cốt lõi mà F.I.T Group theo đuổi. Nhân sự xuất sắc tháng/quý, Nhân sự xuất sắc năm hay Nhân viên Bán hàng Xuất sắc luôn là những danh hiệu mà mỗi CBNV trong Công ty luôn nỗ lực để đạt được. Cùng với các hoạt động vinh danh, những phần thưởng xứng đáng trị giá lên đến hàng nghìn USD cũng được trao tặng.



### TÁC ĐỘNG LÊN MÔI TRƯỜNG

Trong quá trình vận hành, Tập đoàn F.I.T luôn đặt ưu tiên cao vào việc nâng cao nhận thức của CBNV về tầm quan trọng của việc bảo vệ môi trường và ứng phó với biến đổi khí hậu.

Các chương trình đào tạo và chiến dịch truyền thông nội bộ được triển khai nhằm giúp CBNV hiểu rõ hơn về trách nhiệm cá nhân và tổ chức trong việc giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường.

Đồng thời, Tập đoàn đã xây dựng và thực hiện các quy trình nghiêm ngặt để kiểm soát hệ thống xử lý chất thải

tại các nhà máy và cơ sở sản xuất, góp phần tích cực vào nỗ lực chung của xã hội trong việc bảo vệ môi trường.

Trong năm vừa qua, Tập đoàn không ghi nhận bất kỳ trường hợp nào bị cơ quan quản lý nhà nước xử phạt liên quan đến vi phạm các quy định về bảo vệ môi trường.

Điều này không chỉ phản ánh sự tuân thủ chặt chẽ các quy định pháp luật mà còn khẳng định cam kết mạnh mẽ của Tập đoàn trong việc phát triển bền vững và thân thiện với môi trường.



### QUẢN LÝ NGUỒN NGUYÊN VẬT LIỆU

Trong nhiều năm qua, Tập đoàn F.I.T đã không ngừng đầu tư nâng cấp và xây dựng mới các cơ sở sản xuất, áp dụng các công nghệ tiên tiến và hiện đại nhất. Việc tối ưu hóa dây chuyền sản xuất luôn được đặt lên hàng đầu nhằm tiết kiệm tài nguyên, giảm thiểu tiêu hao năng lượng và giảm tác động tiêu cực đến môi trường.

Song song đó, các cải tiến trong quy trình sản xuất được thực hiện thường xuyên để nâng cao hiệu quả, cải thiện chất lượng sản phẩm và giảm thiểu lãng phí nguyên vật liệu, góp phần thúc đẩy sản xuất bền vững.

Để nâng cao hiệu quả sử dụng nguồn nguyên liệu, Tập đoàn ưu tiên lắp đặt các dây chuyền có mức độ tự động hóa cao, tối ưu hóa quá trình sản xuất nhằm

giảm hao phí và các khâu trung gian phát sinh chất thải. Các giải pháp tái chế nguyên vật liệu được áp dụng triệt để, cùng với việc hạn chế sử dụng bao bì dùng một lần tại các nhà máy, góp phần giảm thiểu rác thải nhựa và bảo vệ môi trường.

Ngoài ra, Tập đoàn luôn chú trọng vào việc đào tạo và nâng cao nhận thức cho cán bộ, công nhân viên về tầm quan trọng của việc quản lý và sử dụng hiệu quả nguồn nguyên vật liệu.

Thông qua các chương trình đào tạo, F.I.T đã xây dựng được một văn hóa doanh nghiệp tích cực, nơi mọi nhân viên đều ý thức và cam kết thực hiện các hành động bảo vệ tài nguyên thiên nhiên.

### DCL HOLDINGS CHUNG TAY BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

Chi Đoàn thanh niên DCL Holdings phối hợp cùng lực lượng Công an và UBND Phường 5, TP. Vĩnh Long tổ chức chuỗi hoạt động thường niên nhằm hưởng ứng phong trào bảo vệ môi trường, giữ gìn cảnh quan đô thị. Đây là chuỗi hoạt động ý nghĩa do địa phương khởi xướng, góp phần nâng cao ý thức trách nhiệm của mỗi cá nhân trong việc giữ gìn môi trường sống xanh, sạch, đẹp.

Trong khuôn khổ chương trình, Đoàn thanh niên DCL Holdings cùng các ban ngành đoàn thể đã tổ chức tháo gỡ các biển quảng cáo vi phạm, dọn dẹp những điểm đặt rác không đúng nơi quy định, gây mất mỹ quan đô

thị. Những hoạt động này không chỉ giúp trả lại sự gọn gàng, sạch đẹp cho khu vực công cộng mà còn góp phần vào công tác tuyên truyền, nâng cao ý thức cho cộng đồng về tầm quan trọng của việc tuân thủ quy định về bảo vệ môi trường.

Chương trình diễn ra thành công với sự hưởng ứng nhiệt tình từ các đoàn viên thanh niên và lực lượng chức năng địa phương cho thấy sức mạnh của tinh thần đoàn kết, chung tay vì lợi ích chung, đóng góp thiết thực cho sự phát triển bền vững, giàu mạnh của tỉnh Vĩnh Long.



### VIKODA PHÁT ĐỘNG PHONG TRAO TRỒNG CÂY BẢO VỆ NGUỒN NƯỚC QUÝ

Phong trào “VIKODA 35 NĂM, XANH ĐẤT – SẠCH NƯỚC – BỀN TƯỞNG LAI” đã khơi dậy tinh thần yêu thiên nhiên, lan tỏa thông điệp bảo vệ môi trường sống đến toàn thể nhân viên, đối tác và cộng đồng. Các hoạt

động như lễ trồng cây, chương trình giáo dục ý thức bảo vệ nguồn nước, và trồng cây xanh tại khu vực mở khai thác nước Đảnh Thạnh được triển khai một cách bài bản.



Kết quả, hàng trăm cây xanh đã được đội ngũ Vikoda vun trồng, tạo nên thảm thực vật đa dạng, không chỉ góp phần bảo tồn môi trường mà còn làm đẹp cảnh quan.

Vikoda kỳ vọng phong trào này sẽ tạo nên làn sóng hành động mạnh mẽ, không chỉ trong phạm vi công ty mà còn lan rộng ra cộng đồng, góp phần xây dựng một tương lai bền vững cho các thế hệ kế tiếp.

Qua đó, thương hiệu nước khoáng Vikoda tiếp tục khẳng định vị thế hàng đầu, gắn liền với sứ mệnh vì sức khỏe người tiêu dùng và sự phát triển bền vững của môi trường.

## CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN F.I.T

---

MÃ CỔ PHIẾU **FIT**

TỔNG TÀI SẢN **8.026+** tỷ đồng

---


### TRỤ SỞ CHÍNH

Tầng 5, tòa Times Tower - HACC 1 Complex Building, số 35  
đường Lê Văn Lương, Phường Thanh Xuân, thành phố Hà Nội

---

 [www.fitgroup.com.vn](http://www.fitgroup.com.vn)

 [info@fitgroup.com.vn](mailto:info@fitgroup.com.vn)

 (84-24) 7309.4688 - 7309.4689

**FAX** (84-24) 7309.4686

