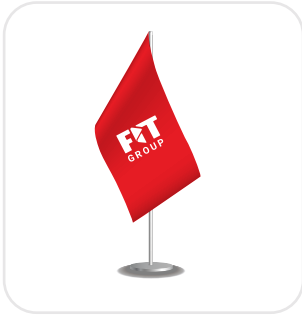


PROFILE

2026



I MỤC LỤC

	01 TỔNG QUAN	
	Giới thiệu chung	06
	Tầm nhìn, Sứ mệnh, Giá trị cốt lõi	06
	Cột mốc phát triển	10
	Lĩnh vực hoạt động	12
	02 LĨNH VỰC KINH DOANH	
	Dược phẩm - Y tế	18
	FMCG	30
	Bất động sản	46
	Nông nghiệp	48
	03 SƠ ĐỒ TỔ CHỨC	
	Sơ đồ tổ chức	60
	Nhân sự lãnh đạo	62
	Giải thưởng	64
	Hệ thống công ty thành viên	66
	04 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG	
	Tầm nhìn phát triển bền vững	72
	Trách nhiệm xã hội	74
	Phát triển nguồn nhân sự bền vững	80
	Bảo vệ môi trường	82
	05 LIÊN HỆ	84

“NÂNG TẦM CHẤT LƯỢNG CUỘC SỐNG”

01 TỔNG QUAN

Giới thiệu chung	06
Tầm nhìn, Sứ mệnh, Giá trị cốt lõi	06
Cột mốc phát triển	10
Lĩnh vực hoạt động	12



I GIỚI THIỆU CHUNG

F.I.T Group được thành lập vào ngày 8/3/2007. Sau nhiều năm xây dựng và phát triển, F.I.T Group được xem là hình mẫu của một Tập đoàn kinh tế Việt Nam đa ngành, thịnh vượng với năng lực sản xuất và kinh doanh vượt trội, theo đuổi các mục tiêu phát triển bền vững, đóng góp sôi nổi trong các hoạt động vì cộng đồng.

Hiện nay, F.I.T Group tập trung vào các ngành hàng chủ lực:

- ▶ Dược phẩm - Y tế
- ▶ FMCG
- ▶ Nông nghiệp
- ▶ Bất động sản

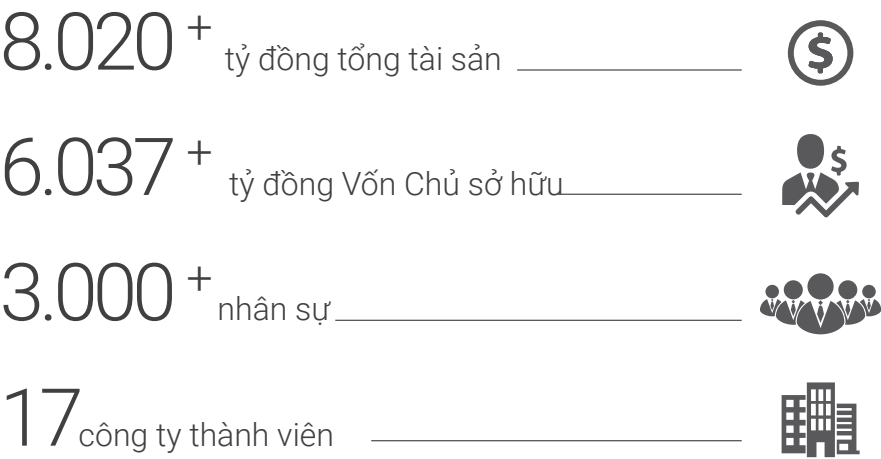


SỨ MỆNH

Nâng tầm chất lượng cuộc sống bằng sản phẩm và dịch vụ vượt trội

Chúng tôi tin rằng mỗi người sinh ra đều xứng đáng được hưởng hạnh phúc và tận hưởng cuộc sống.

Bằng sự tận tâm và phấn đấu mỗi ngày, chúng tôi cung cấp các sản phẩm, dịch vụ có giá trị ưu việt để cải thiện cuộc sống của thế hệ hôm nay và mai sau.



Theo Báo cáo Tài chính Hợp nhất tính đến hết 30/09/2025

TẦM NHÌN

Tập đoàn thịnh vượng, đa ngành với các sản phẩm và dịch vụ khác biệt, đẳng cấp, dẫn đầu, mang lại chất lượng cuộc sống tốt đẹp hơn. Nơi hội tụ nhân tài, được xã hội tôn vinh.

Đối với xã hội và cộng đồng

Bằng sự tận tâm, chúng tôi tạo ra các sản phẩm và dịch vụ độc đáo, ưu việt, dẫn đầu xu thế, mang đến cho cộng đồng lựa chọn hài lòng nhất, nâng cao chất lượng cuộc sống cho các thế hệ hiện tại và tương lai. Chúng tôi nỗ lực không ngừng để xây dựng Tập đoàn F.I.T trở thành hình mẫu của một Tập đoàn kinh tế Việt Nam đa ngành có các sản phẩm vượt trội được toàn xã hội biết đến.

Đối với đối tác

Chúng tôi luôn hợp tác trên tinh thần tôn trọng, đảm bảo lợi ích của mỗi bên để cùng trở nên thịnh vượng và phát triển bền vững.

Đối với cổ đông

Chúng tôi cam kết trở thành Tập đoàn đa ngành hoạt động hiệu quả, gia tăng giá trị cho cổ đông thông qua các hoạt động sản xuất kinh doanh bền vững và giá trị Tập đoàn tăng trưởng vượt trội hơn so với chỉ số VNindex, đồng thời có trách nhiệm cao với xã hội.

Đối với nhân viên

Chúng tôi hướng đến trở thành Tập đoàn có môi trường làm việc tốt nhất, nhiều người mơ ước được cống hiến, là nơi tập hợp những nhân sự chuyên nghiệp, tinh hoa và mỗi nhân viên đều tự hào, hạnh phúc khi được làm việc.

I GIÁ TRỊ CỐT LÕI



THÀNH TÂM

- ▶ Chân thành, thiện chí và tôn trọng đồng nghiệp, đối tác, khách hàng.
- ▶ Tâm huyết và trách nhiệm trong mọi hoạt động.
- ▶ Tận tâm mang đến những giá trị tốt đẹp cho cộng đồng.



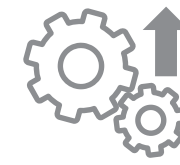
KHÁT KHAO CHIẾN THẮNG

- ▶ Luôn suy nghĩ tích cực, không ngừng tìm giải pháp để hoàn thành xuất sắc mục tiêu.
- ▶ Luôn có hoài bão cháy bỏng, sẵn sàng đương đầu với thử thách để giành chiến thắng.
- ▶ Bắt đầu công việc với cam kết thành công.
- ▶ Quyết tâm là người giỏi nhất trong việc quan trọng nhất.



THỰC THI HOÀN HẢO

- ▶ Xác định rõ, hiểu rõ mục tiêu và đeo bám mục tiêu.
- ▶ Đoàn kết, quyết liệt, vượt qua mọi trở ngại để hoàn thành xuất sắc mục tiêu.
- ▶ Lập kế hoạch và thực thi kế hoạch hoàn hảo.



CẢI TIẾN LIÊN TỤC

- ▶ Luôn thách thức những thông lệ và luôn trăn trở với các giải pháp tối ưu hơn.
- ▶ Luôn sẵn sàng đổi mới để tốt hơn.
- ▶ Luôn tự hoàn thiện mỗi ngày theo hướng chuyên nghiệp, sáng tạo, hiệu quả và hướng tới kết quả của ngày hôm nay luôn tốt hơn ngày hôm qua.



TUÂN THỦ

- ▶ Luôn tuân thủ các quy định của luật pháp.
- ▶ Luôn tuân thủ quy chế, quy định, quy trình của công ty.
- ▶ Có trách nhiệm giữ gìn, bảo vệ uy tín, thương hiệu, hình ảnh, tài sản của Tập đoàn.
- ▶ Luôn tuân thủ lãnh đạo (có phản biện), đề cao trách nhiệm cá nhân, không lẩn tránh, đùn đẩy trách nhiệm.

“ F.I.T Group lấy yếu tố con người làm trung tâm, từ đó đề cao 05 giá trị cốt lõi, là nền tảng, kim chỉ nam cho mọi hành động, ứng xử trong toàn Tập đoàn hướng đến kết quả xuất sắc. ”

I CỘT MỐC PHÁT TRIỂN



- ▶ Đầu tư vào CTCP Today Cosmetics, chính thức bước vào thị trường FMCG



2012

- ▶ 19/08/2015, chính thức niêm yết Sở Giao dịch Chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh (HSX)

- ▶ Sở hữu và chi phối thành công Công ty CP Dược phẩm Cửu Long (Mã CK: DCL)



2015

- ▶ F.I.T Group chính thức tái cấu trúc, thay đổi chiến lược và thay đổi toàn bộ nhận diện thương hiệu.



2023

- ▶ Khánh thành nhà máy sản xuất thiết bị y tế Benovas - Nhà máy tiên phong sản xuất thiết bị Y tế tại Vĩnh Long.

- ▶ Khánh thành nhà máy Chế biến nông sản thực phẩm WestFood Hậu Giang.



2025

2007



2013



▶ Sở hữu chi phối Công ty CP Vật tư Kỹ thuật Nông nghiệp Cần Thơ (Mã CK: TSC) bao gồm các công ty con: Công ty CP Chế biến Thực phẩm Xuất khẩu Miền Tây, Công ty CP Hạt giống TSC và Công ty CP Giống cây trồng Nông Tín.

2016



- ▶ Sở hữu thành công CTCP Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda), mở ra cơ hội thâm nhập vào thị trường nước uống đóng chai đầy tiềm năng tại Việt Nam

- ▶ Thành lập Công ty Cổ phần Dược phẩm Benovas

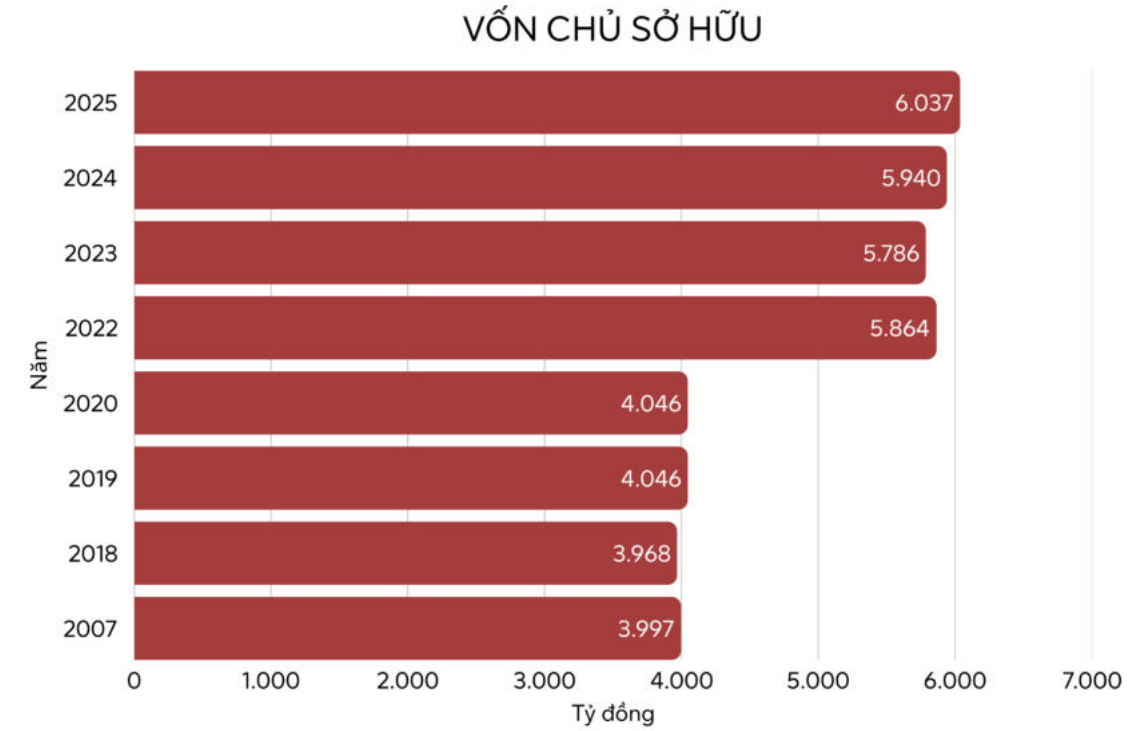
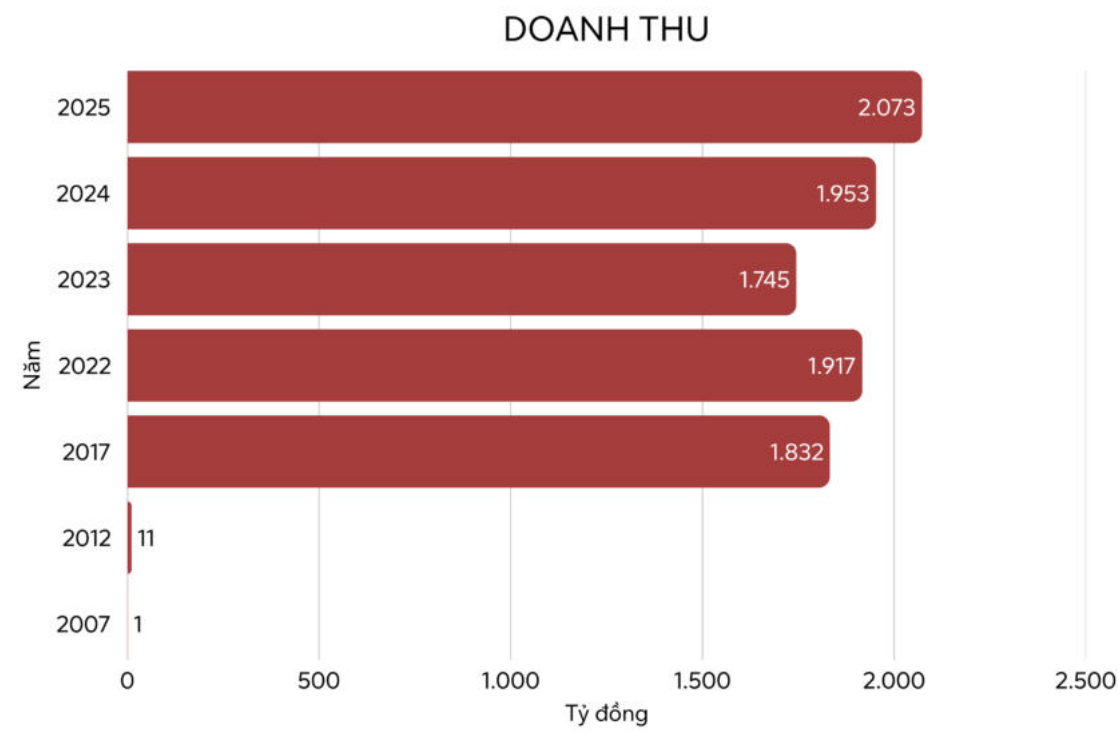
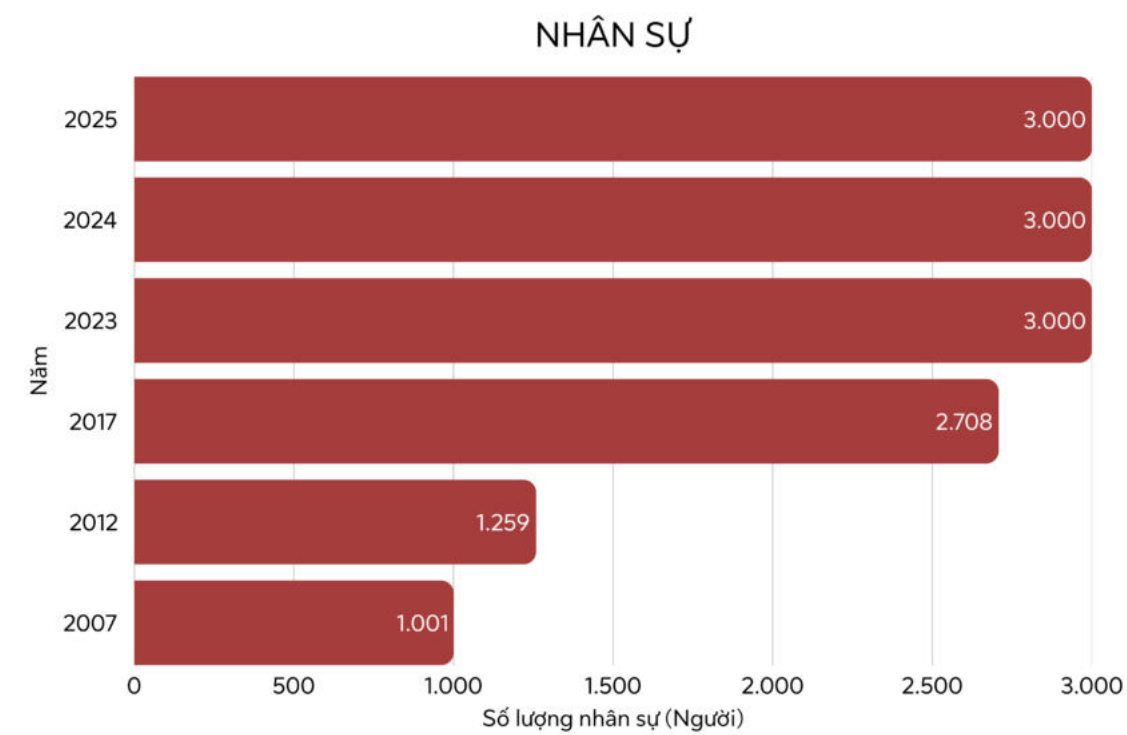
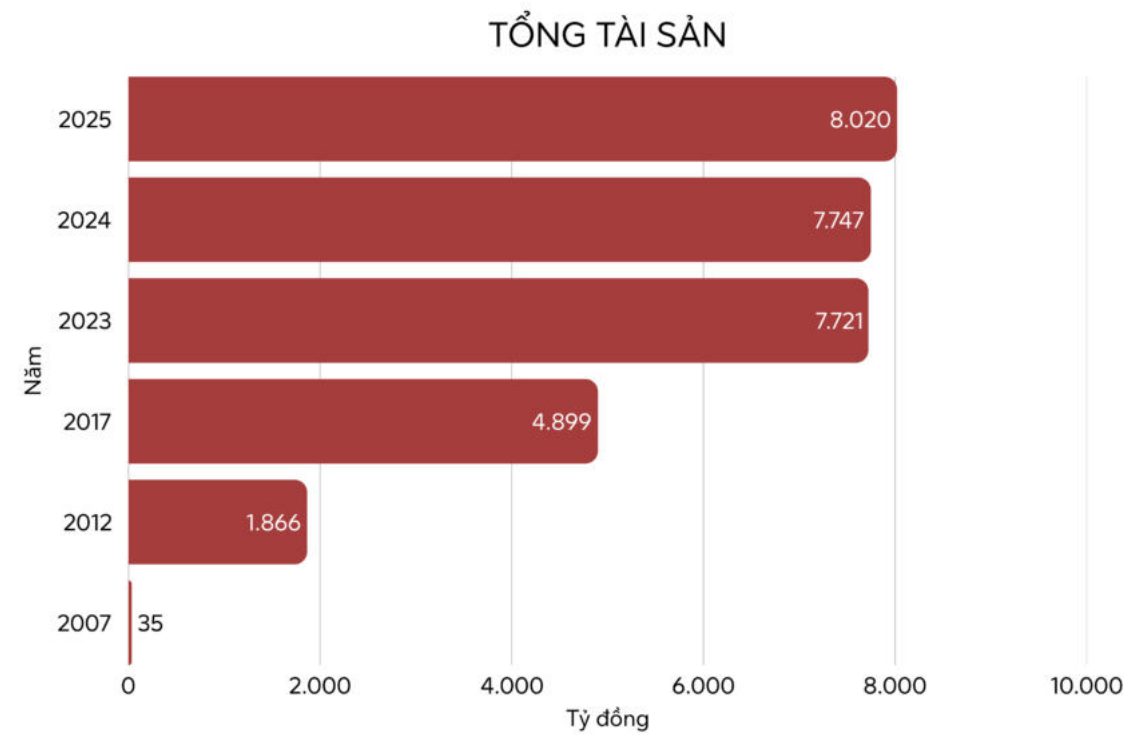
2024



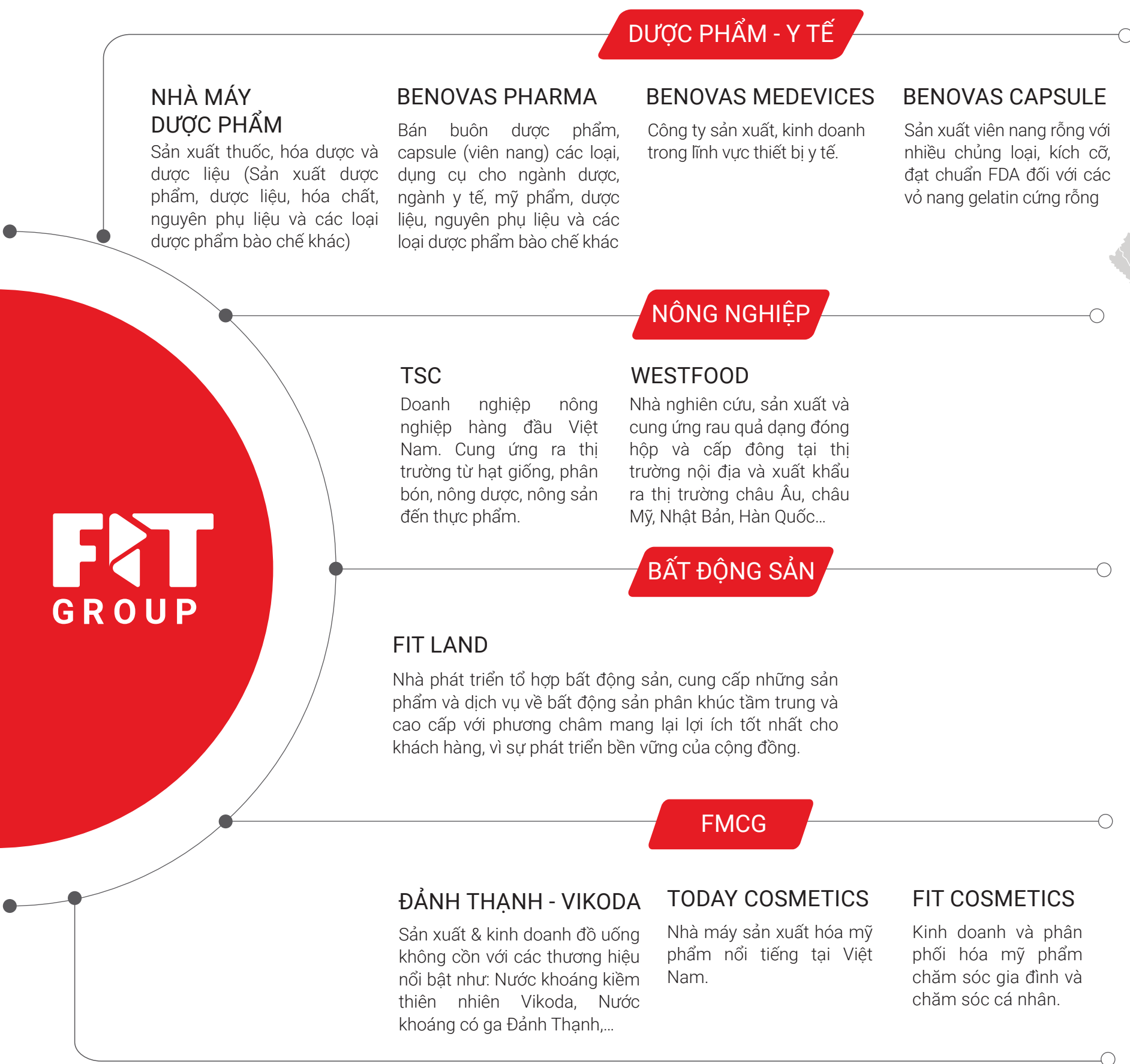
► Khởi công nhà máy Westfood Hậu Giang - Một trong những đơn vị sản xuất chế biến thực phẩm lớn nhất Đồng bằng Sông Cửu Long

- ▶ Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T ra đời (tiền thân là Công ty Cổ phần Đầu tư F.I.T)

BIỂU ĐỒ TĂNG TRƯỞNG



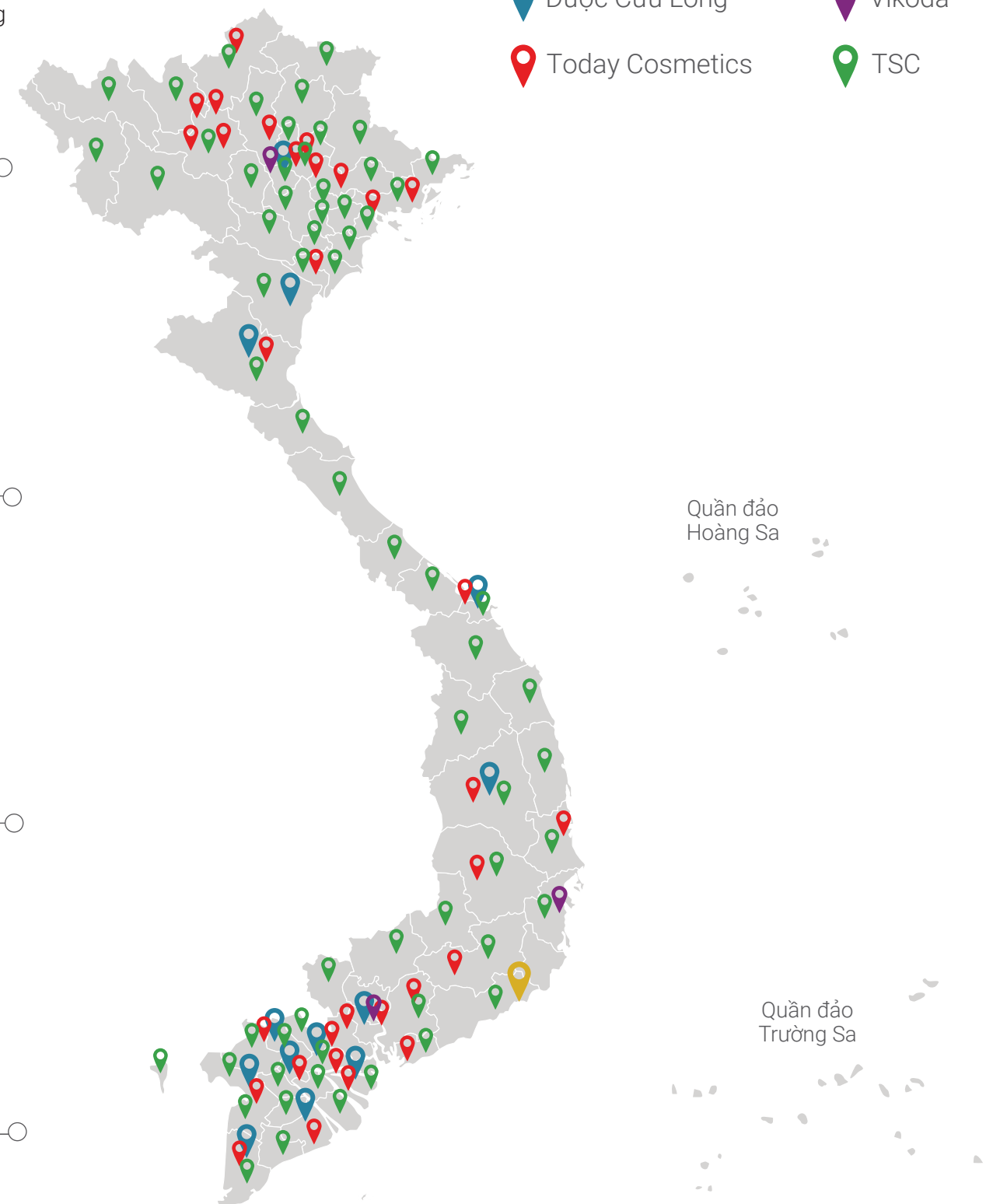
I LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG



ĐỊA BÀN KINH DOANH

Các sản phẩm do F.I.T Group sản xuất và kinh doanh tại Việt Nam

- Dược Cửu Long
- Today Cosmetics
- Vikoda
- TSC



02

LĨNH VỰC KINH DOANH

Dược phẩm - Y tế

18

FMCG

30

Bất động sản

46

Nông nghiệp

48



I DƯỢC PHẨM - Y TẾ

Với định hướng trở thành một trong những tập đoàn đa ngành hàng đầu Việt Nam, F.I.T Group xác định Dược phẩm là lĩnh vực chiến lược, đóng vai trò quan trọng trong sứ mệnh nâng tầm chất lượng cuộc sống.

Bằng chiến lược đầu tư bài bản, nền tảng sản xuất hiện đại và đội ngũ chuyên gia giàu kinh nghiệm, F.I.T Group đang từng bước khẳng định vị thế trong ngành dược phẩm, góp phần phát triển nền y tế bền vững và nâng cao sức khỏe cộng đồng.

Nhờ những đóng góp nổi bật của mình trong ngành Dược phẩm, các công ty thành viên của F.I.T Group đã nhận được rất nhiều giải thưởng như: Huân chương Lao động hạng Nhì, Bằng khen của Bộ trưởng Bộ Công An, Giải thưởng "Ngôi sao thuốc Việt lần 1" của Bộ Y tế,...

Benovas Pharma, Benovas Oncology, Benovas Capsule, Benovas Medical là những thành viên nổi bật trong lĩnh vực Dược phẩm - Y tế tại Việt Nam, chuyên cung cấp những sản phẩm, dịch vụ sáng tạo, dễ tiếp cận và chăm sóc tốt nhất.

CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC PHẨM CỬU LONG (DCL HOLDINGS)

Được thành lập từ năm 1976, trong nửa thế kỉ, DCL Holdings đã trở thành một thương hiệu uy tín, với người tiêu dùng, các nhà thuốc và các bệnh viện lớn khắp Việt Nam và là đối tác đáng tin cậy bậc nhất trên toàn cầu.

Với hơn 1.000 nhân viên, DCL Holdings đang tích cực hoạt động trong 3 lĩnh vực trọng điểm: Dược Phẩm – Viên nang rỗng – Thiết bị y tế.

Đối với Kênh OTC:

DCL Holdings có hàng chục chi nhánh phủ khắp các địa bàn từ Bắc vào Nam, trong đó có hơn 2.000 khách hàng sỉ và lẻ thuộc các Chi nhánh trên toàn quốc, là đối tác lớn của các hệ thống nhà thuốc như Pharmacity, Long Châu, An Khang ...nên đảm bảo việc phân phối sản phẩm được rộng khắp thị trường Việt Nam,

Đối với Kênh ETC:

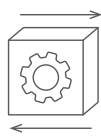
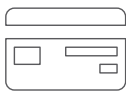
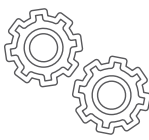
DCL Holdings trực tiếp thực hiện tham gia đấu thầu và trúng thầu tại gần 1.000 bệnh viện, phòng khám đa khoa, trung tâm y tế trên toàn quốc.

Đối với kênh ủy quyền thầu:

DCL Holdings ký các hợp đồng với khách hàng lớn để ủy quyền thầu các gói thầu tập trung nên đảm bảo cho việc hàng của DCL Holdings có được cung cấp tới hầu hết các bệnh viện, TTYT theo cơ sở trúng thầu. Bên cạnh đó, DCL Holdings còn phát triển kênh đối tác chiến lược với hơn 10 Công ty lớn nhất trong lĩnh vực phân phối hàng dược phẩm để cung ứng hàng của DCL Holdings có vào hệ thống của những đối tác này giúp mở rộng hơn hệ thống phân phối tới khách hàng nhỏ lẻ.

Đối với kênh xuất khẩu:

Hiện nay DCL Holdings đã có mặt tại các nước Đông Nam Á như Myanmar, Campuchia, Lào và sang thị trường Châu Phi, và hướng đến thị trường mục tiêu tại Châu Âu và Mỹ.



Cam kết chất lượng Máy móc hiện đại Giá cả hợp lý Hơn 50 năm kinh nghiệm Thị trường phủ khắp Quy trình khép kín



SỨ MỆNH

Kết nối và cải thiện cuộc sống cộng đồng thông qua những giải pháp sức khỏe tối ưu.

TẦM NHÌN

Là công ty Dược Việt Nam được đánh giá cao nhất bởi bệnh nhân, đối tác, nhân viên thông qua những sản phẩm, dịch vụ sáng tạo, dễ tiếp cận và chăm sóc tốt nhất.

2.420+
tỷ đồng
Tổng tài sản

1.521+
tỷ đồng
Vốn chủ sở hữu

50+
Năm kinh nghiệm

168
Số đăng ký đã được phê duyệt

55+
Nhà phân phối, đại lý

1000+
Bệnh viện, phòng khám
đa khoa, trung tâm y tế trên toàn
quốc được cung cấp thuốc

05
Nhà máy

08
Chi nhánh

GIẢI THƯỞNG

2011

- HUÂN CHƯƠNG LAO ĐỘNG HẠNG NHÌ do Chủ tịch Nước Cộng Hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam trao tặng
- Giải thưởng Cúp Vàng TOPTEN Thương hiệu Việt Ứng dụng Khoa học Công nghệ

2017

- TOP 10 thương hiệu nhân hiệu nổi tiếng
- Bảng khen của Chủ Tịch UBND tỉnh Vĩnh Long

2018

- TOP 10 nhãn hiệu thương hiệu nổi tiếng

2022

- TOP 10 thương hiệu dẫn đầu Việt Nam 2022

2023

- Top 10 Thương hiệu uy tín hàng đầu Châu Á
- Top 10 thương hiệu dẫn đầu Việt Nam

2024

- Top 10 Doanh nghiệp phát triển vững mạnh
- Top 50 thương hiệu mạnh ASEAN

2012 - 2013 - 2014

- Bảng khen của Bộ Trưởng Bộ Công an

2014

- Chứng nhận "TOP 50 NHÃN HIỆU NỔI TIẾNG VIỆT NAM"
- Chứng nhận sản phẩm: Nang gelatin cứng rỗng đạt "TOP 20 SẢN PHẨM DỊCH VỤ NGƯỜI TIỂU DÙNG TIN CẬY"
- Chứng nhận sản phẩm được phẩm đạt "TOP 10 SẢN PHẨM DỊCH VỤ NGƯỜI TIỂU DÙNG TIN CẬY"
- Chứng nhận hàng Việt tốt do người tiêu dùng bình chọn

2016

- Chứng nhận doanh nghiệp văn hóa có nhiều đóng góp cho xã hội
- Giải thưởng "NGÔI SAO THUỐC VIỆT LẦN 1" của bộ y tế

NHÀ MÁY SẢN XUẤT DƯỢC PHẨM



Tổng diện tích nhà máy lên tới 16.502 m2, công suất 1,3 tỉ đơn vị sản phẩm/năm bao gồm 03 nhà máy: Non betalactam, xưởng Cepalosporin và xưởng Kem-Siro, phần còn lại là khu vực kho thành phẩm, trong đó:

Nhà máy Nonbetalactm:

Có diện tích 2.906 m2 được đầu tư công nghệ hiện đại với các dây chuyền thuốc viên nén, viên nén bao phim, viên nén bao đường, viên nang cứng, viên nén sủi bọt, thuốc gói, thuốc cốm sủi bọt. Nhà máy đạt chuẩn EU GMP vào năm 2025.

Nhà máy kháng sinh Cephalosporin:

Có diện tích 967 m2 với các dây chuyền sản xuất thuốc viên nén bao phim, viên nang cứng, thuốc dạng gói.

Nhà máy Cream si-rô:

Có diện tích 924m2 gồm các dây chuyền thuốc siro, hỗn dịch và dây chuyền kem dùng ngoài

DANH MỤC SẢN PHẨM

NHÓM GIẢM ĐAU - HẠ SỐT



TÁC ĐỘNG HỆ THẦN KINH



VITAMIN & KHOÁNG CHẤT



KHÁNG HISTAMIN



TIÊU HOÁ



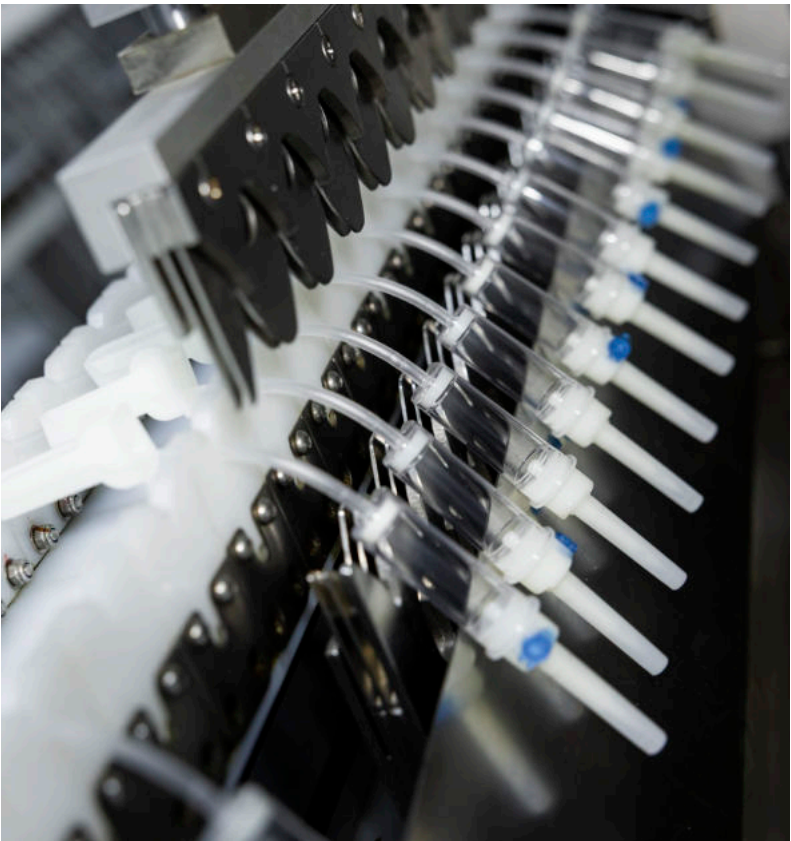
TÁC ĐỘNG HỆ HÔ HẤP



NHÀ MÁY SẢN XUẤT THIẾT BỊ Y TẾ BENOVAS MEDEVICES

Nhà máy sản xuất thiết bị y tế BENOVAS MEDEVICES tọa lạc tại ấp Thanh Mỹ 1, xã Thanh Đức, huyện Long Hồ, tỉnh Vĩnh Long, Nhà máy được xây dựng trên diện tích 10.846,6 m² với tổng vốn đầu tư 26 triệu USD, dây chuyền hiện đại theo hướng tự động hóa đạt tiêu chuẩn CE của Châu Âu và FDA của Hoa Kỳ, công suất thiết kế 21.5 triệu sản phẩm/tháng, đáp ứng cung cấp 258 triệu sản phẩm/năm. Đây là một trong những nhà máy hiện đại bậc nhất trong lĩnh vực thiết bị y tế.

Nhà máy sản xuất đa dạng mẫu mã với 5 nhóm sản phẩm: bơm tiêm các loại, bơm Insulin, dây chuyền dịch, kim tiêm cao cấp các loại, kim lườn, kim bướm, ống mỡ máu, quả lọc thận, stent tim, động mạch... Các dòng sản phẩm thiết bị y tế của DCL Holdings đạt tiêu chuẩn ISO 9001 – 2015, ISO 13485 – 2016, eGMP FDA 2015, được tin tưởng sử dụng rộng rãi tại các bệnh viện, phòng khám trên khắp cả nước.



21,5 triệu
Sản phẩm/tháng

258 triệu
Sản phẩm/năm

26.000.000⁺ USD
Vốn đầu tư

10.846 m²
Diện tích đầu tư

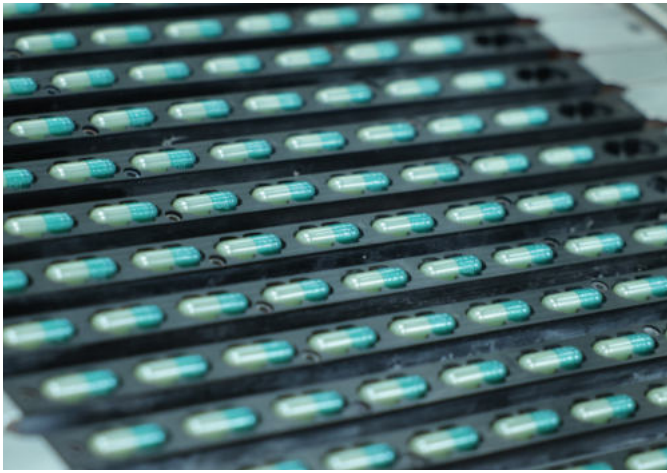
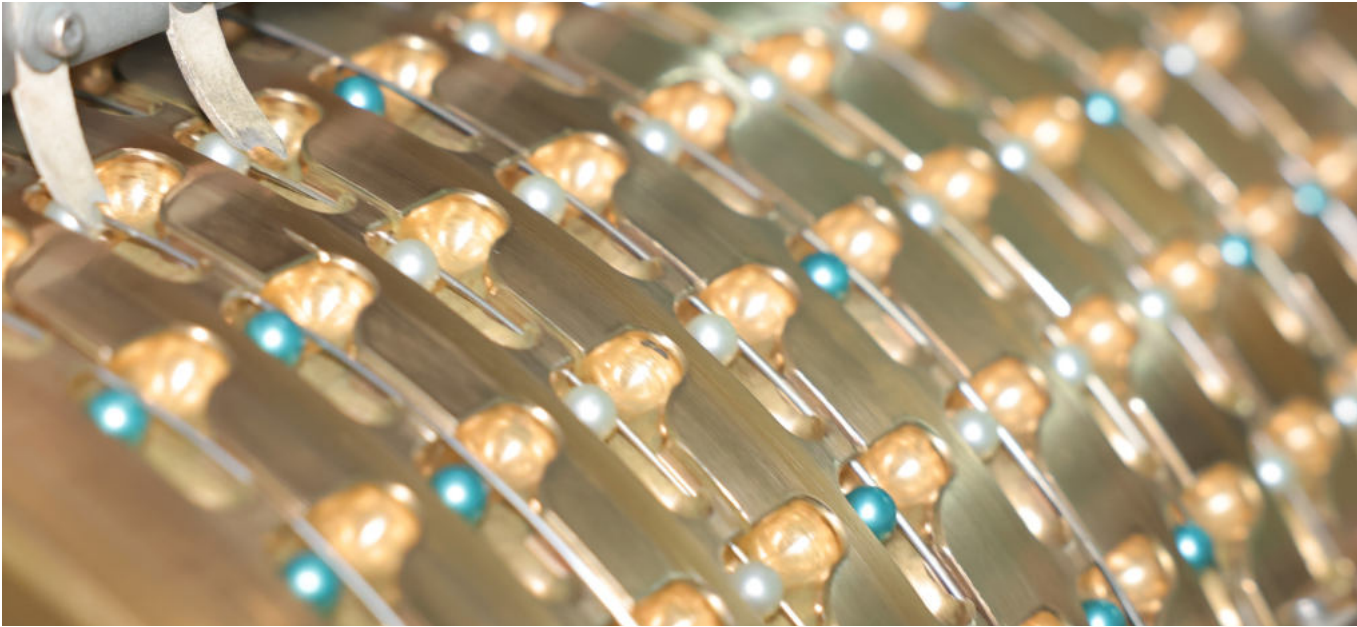
NHÀ MÁY SẢN XUẤT VIÊN NANG CỨNG RỖNG BENOVAS CAPSULE

Nhà máy sản xuất viên nang cứng rỗng Benovas capsule có tổng diện tích 16.132 m2 với tổng đầu tư ban đầu khoảng 800 tỷ đồng, 20 dây chuyền sử dụng công nghệ tiên tiến do Technophar (Canada) sản xuất, công suất tối đa 12 tỷ nang/năm, cung cấp đa dạng chủng loại, size nang rỗng và đạt chuẩn FDA đối với các vỏ nang gelatin cứng rỗng. Đây là những yếu tố quan trọng góp phần đưa DCL trở thành thương hiệu có thị phần và uy tín bậc nhất trong lĩnh vực viên nang rỗng tại thị trường Việt Nam.

Nhà máy sản xuất viên nang rỗng với nhiều chủng loại, kích cỡ, đáp ứng nhu cầu cho ngành dược phẩm và thực phẩm chức năng. Với kỹ thuật bảo chế tiên tiến cùng quy trình sản xuất đạt chuẩn của bộ Y tế Việt Nam và chuẩn

FDA Hoa Kỳ, hiện DCL Holdings đang là đối tác sản xuất, phân phối viên nang rỗng cho gần 300 doanh nghiệp trong ngành dược phẩm và thực phẩm chức năng. Các sản phẩm của công ty cũng đáp ứng tiêu chuẩn xuất khẩu sang thị trường khó tính như Mỹ và các đối tác nước ngoài.

Hiện nay Benovas Capsule là nhà cung cấp uy tín bậc nhất cho các đối tác lớn như Stella, Imexpharm, Bidiphar... và vẫn đang tiếp tục cung cấp vỏ nang nhiều chủng loại, kích cỡ cho các đối tác nước ngoài.



1.000.000.000

Nang/tháng/20 lines

Chi phối dẫn đầu

Thị phần trong nước

12 tỷ nang

Nang/năm

20

Dây chuyền sản xuất capsule

800 tỷ đồng

Vốn đầu tư

CỤM NHÀ MÁY SẢN XUẤT DƯỢC PHẨM THEO TIÊU CHUẨN EU-GMP BAO GỒM:

Cụm nhà máy sản xuất dược phẩm theo tiêu chuẩn EU-GMP bao gồm: Nhà máy sản xuất thuốc ung thư, nhà máy sản xuất viên nang thực vật chất lượng cao và nhà máy dược phẩm sinh học công nghệ cao được xây dựng trên diện tích lớn, quy mô lên tới 50.000m2 tại Tây Ninh, tổng vốn đầu tư lên tới 150 triệu USD nhằm đáp ứng nhu cầu của thị trường Việt Nam và quốc tế. Dự án được chia làm 02 giai đoạn đầu tư.

Giai đoạn 1: Xây dựng nhà máy sản xuất thuốc ung thư theo tiêu chuẩn EU-GMP và các hạng mục phụ trợ đi kèm với tổng đầu tư 50 triệu USD. Dự kiến giai đoạn 1 nhà máy đi vào hoạt động từ tháng 01/2028.

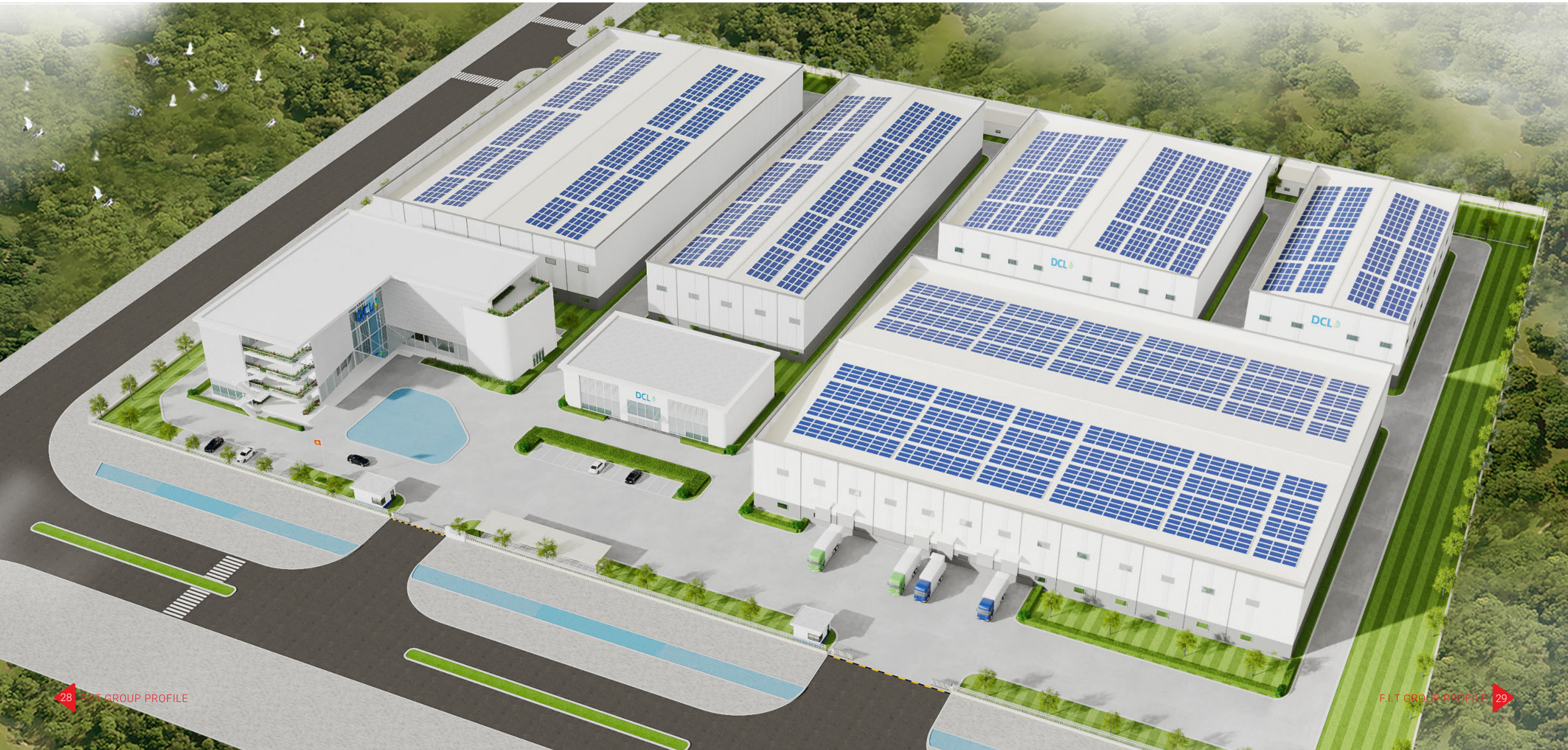
Giai đoạn 2: Xây dựng nhà máy sản xuất dược phẩm sinh học công nghệ cao, nhà máy sản xuất viên nang thực vật công nghệ cao, Tổng kho. Dự kiến giai đoạn 2 đi vào hoạt động từ tháng 01/2032. Đây sẽ là một bước tiến lớn góp phần thúc đẩy sự phát triển của DCL Holdings nói riêng và ngành sản xuất dược Việt Nam nói chung.

50.000 m2
Quy mô

01/2028
GĐ1 đi vào hoạt động

150 triệu USD
Tổng vốn đầu tư

01/2032
GĐ2 đi vào hoạt động



I FMCG

Với tầm nhìn phát triển bền vững và khả năng nắm bắt xu hướng tiêu dùng hiện đại – ưu tiên các sản phẩm “xanh” và lối sống tiêu dùng có trách nhiệm – F.I.T Group đã chủ động đầu tư và chuyển đổi mô hình sản xuất theo hướng xanh, sạch và minh bạch thông tin.

Các sản phẩm của F.I.T Group luôn được người tiêu dùng tin tưởng lựa chọn nhờ thành phần an toàn cho sức khỏe và góp phần lan tỏa lối sống lành mạnh trong cộng đồng. Các sản phẩm thân thiện với môi trường, mang lại trải nghiệm mới lạ, hiệu quả vượt trội. Bên cạnh đó, nước khoáng kiềm tự nhiên 100% của Vikoda (1 Công ty thành viên trực thuộc F.I.T Group) cung cấp nguồn khoáng chất quý giá, khuyến khích thói

quen chăm sóc sức khỏe chủ động, từ đó góp phần nâng cao thể chất và chất lượng sống cho người tiêu dùng.

Tại các nhà máy, sản phẩm của F.I.T Group được đảm bảo yếu tố bền vững ở khâu sản xuất. Hệ thống xử lý chất thải hiện đại với 100% nước thải được xử lý đạt chuẩn trước khi ra môi trường.

Các sản phẩm chăm sóc gia đình, chăm sóc cá nhân, nước uống của F.I.T Group được phân phối rộng khắp cả nước, có mặt tại các cửa hàng, chuỗi siêu thị, các khu nghỉ dưỡng 5 sao,... đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng của thị trường.

Hàng năm, Tập đoàn có những thống kê, tính toán về tỉ lệ tiêu dùng các tài nguyên, năng lượng hay phát thải trong sản xuất hoặc trên mỗi đơn vị sản phẩm để có lộ trình cụ thể thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững trong sản xuất.



Danh mục các công ty thành viên hoạt động trong lĩnh vực FMCG:

- ▶ Công ty Cổ phần Nước Khoáng Khánh Hòa
- ▶ Công ty Cổ phần Today Cosmetics
- ▶ Công ty Cổ phần FIT Cosmetics

“ĐẢNH THẠNH - VIKODA, TODAY COSMETICS những thành viên nổi bật trong lĩnh vực FMCG tại Việt Nam, chuyên cung cấp các sản phẩm chăm sóc sức khỏe lành mạnh gần gũi thiên nhiên, hướng đến phát triển bền vững.”

CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC KHOÁNG KHÁNH HÒA

Thành lập năm 1990, Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa chuyên sản xuất và kinh doanh nước khoáng kiềm thiên đóng chai, đồ uống không cồn.

Trải qua chặng đường 35 năm hình thành và phát triển, Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa là đơn vị uy tín cung cấp đa dạng các sản phẩm từ nước khoáng kiềm thiên nhiên hàng đầu Việt Nam. Các sản phẩm của Đánh Thạnh - Vikoda luôn lấy khách hàng làm trọng tâm với những

cam kết cải thiện và nâng cao sức khỏe. Với sứ mệnh truyền cảm hứng tận hưởng cuộc sống với những sản phẩm và dịch vụ chăm sóc sức khỏe vượt trội, Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa đang nỗ lực trở thành doanh nghiệp uy tín hàng đầu trong lĩnh vực sản xuất kinh doanh các sản phẩm từ nước khoáng kiềm thiên nhiên, góp phần nâng cao sức khỏe, giá trị sống của khách hàng cũng như đem lại những lợi ích cho xã hội với những hành động thiết thực chung tay cho cộng đồng.



SỨ MỆNH

Truyền cảm hứng tận hưởng cuộc sống với những sản phẩm và dịch vụ chăm sóc sức khỏe vượt trội.

TÂM NHÌN

Tự hào là công ty hàng đầu cung cấp các sản phẩm, dịch vụ chăm sóc sức khỏe vượt trội và là nơi hội tụ nhân tài, được xã hội tôn vinh.

NHỮNG GIÁ TRỊ LÀM NÊN UY TÍN CỦA ĐÁNH THẠNH – VIKODA



NGUYÊN BẢN
TỪ ĐỘ SÂU
220m



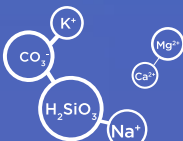
NHIỆT ĐỘ
TẠI VỒI ĐẾN
72°C



ĐÓNG CHAI
NGAY TẠI
NGUỒN



ĐỘ KIỀM
TỰ NHIÊN
pH 9.0



TRỌN VẸN
KHOÁNG CHẤT
QUÝ



KHẢ NĂNG
CHỐNG OXY HÓA
CAO



KHẢ NĂNG
DẪN TRUYỀN DƯỠNG
CHẤT

4

Văn phòng đại diện tại Hà Nội,
Nha Trang, Đà Nẵng, Hồ Chí Minh

1

Nhà máy sản xuất, đóng chai tại nguồn

1,000+

Khách hàng, đối tác

500+

Nhân Viên

36+

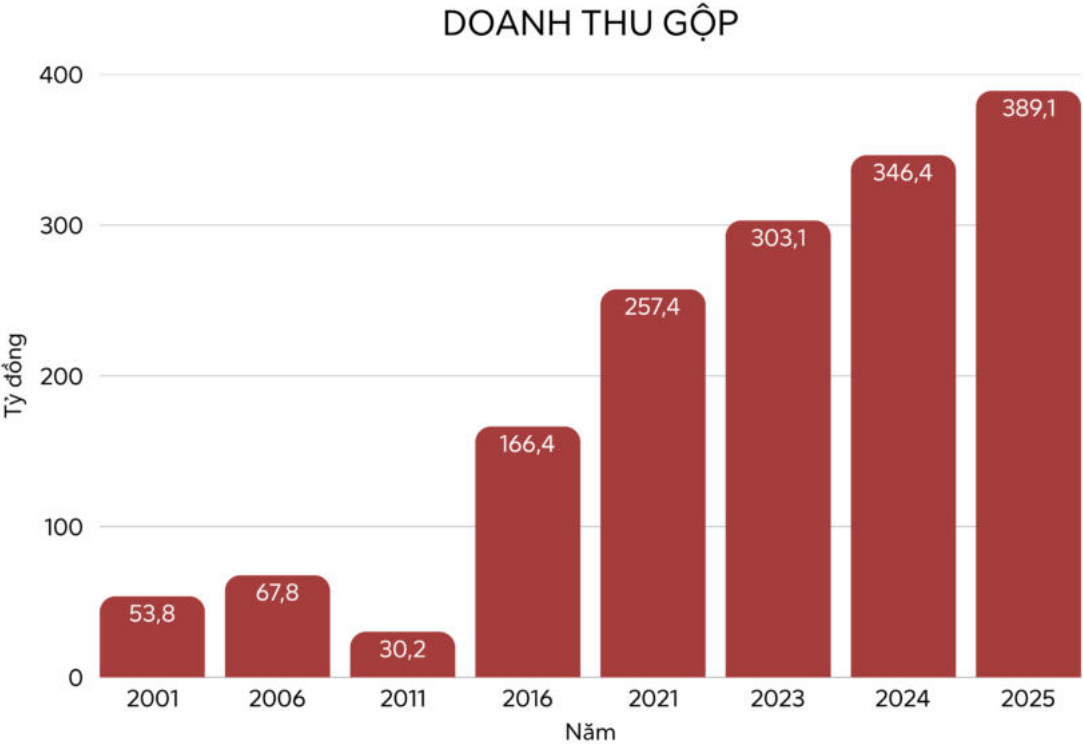
Năm Kinh Nghiệm

5 tốt

- Nước khoáng sạch từ nguồn
- Tính kiềm tự nhiên pH 9.0
- Giữ trọn vi lượng khoáng quý
- Khả năng chống oxy hóa cao
- Khả năng dẫn truyền dưỡng chất

CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC KHOÁNG KHÁNH HOÀ

TỐC ĐỘ TĂNG TRƯỞNG DOANH THU



QUY TRÌNH SẢN XUẤT TẠI NGUỒN

- Bước 1 Khai thác**

Nước khoáng được khai thác tại lỗ khoan sâu 220m. Nước khoáng được dẫn trực tiếp từ nguồn đến nhà máy sản xuất bằng đường ống Inox hoàn toàn khép kín, giữ nguyên vẹn chất lượng nước nguyên bản, tinh túy nhất của tự nhiên.
- Bước 2 Xử lý**

Nước khoáng tự nhiên tiếp tục được xử lý bởi quy trình tuân thủ đúng theo QCVN 6-1: 2000/BYT và Codex 108, gồm các công đoạn xử lý theo phương pháp vật lý Tách mùi - Lọc - Tiệt trùng công nghệ UV- Làm mát, làm lạnh.
- Bước 3 Đóng chai**

Nước khoáng sau xử lý đạt tiêu chuẩn được phân phối đến khu vực đóng chai.
- Bước 4 Dán nhãn & Đóng thùng**

Dán nhãn và đóng thùng. Từ đó tạo ra những sản phẩm chẵn chu, như một sự trân trọng những món quà thiên nhiên gửi đến tay người tiêu dùng.

DANH MỤC SẢN PHẨM



QUY TRÌNH SẢN XUẤT TẠI NGUỒN

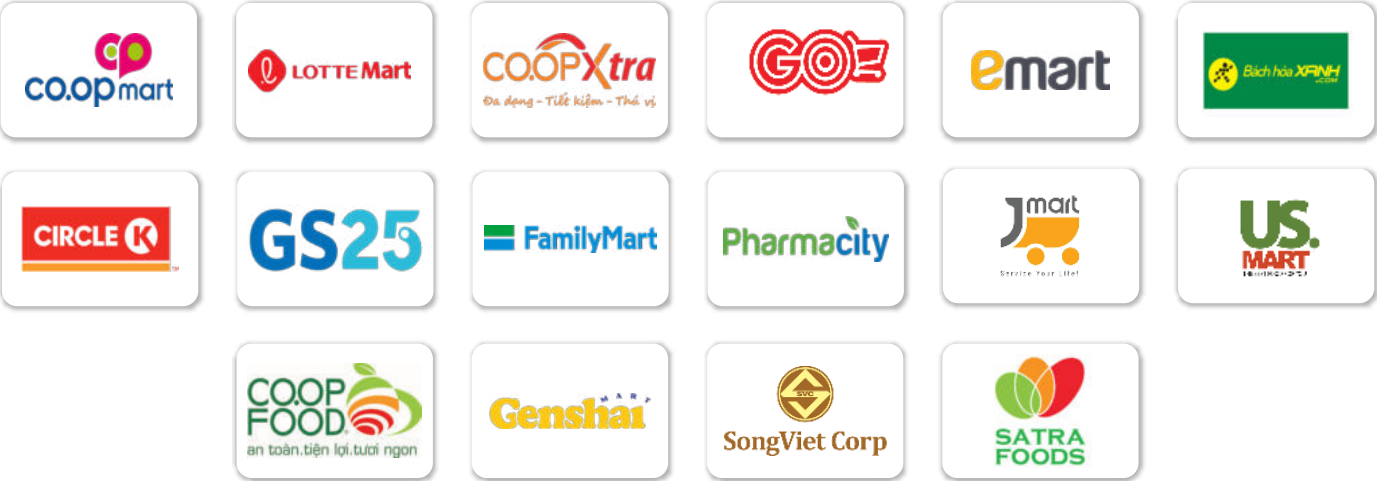
6 dây chuyền tự động từ Ý, Đức, Đài Loan theo chuẩn Việt Nam 6-1:2010/BYT, Codex 108, cùng công nghệ xử lý tiên tiến, đạt công suất 400 m³/ngày đêm bao gồm:



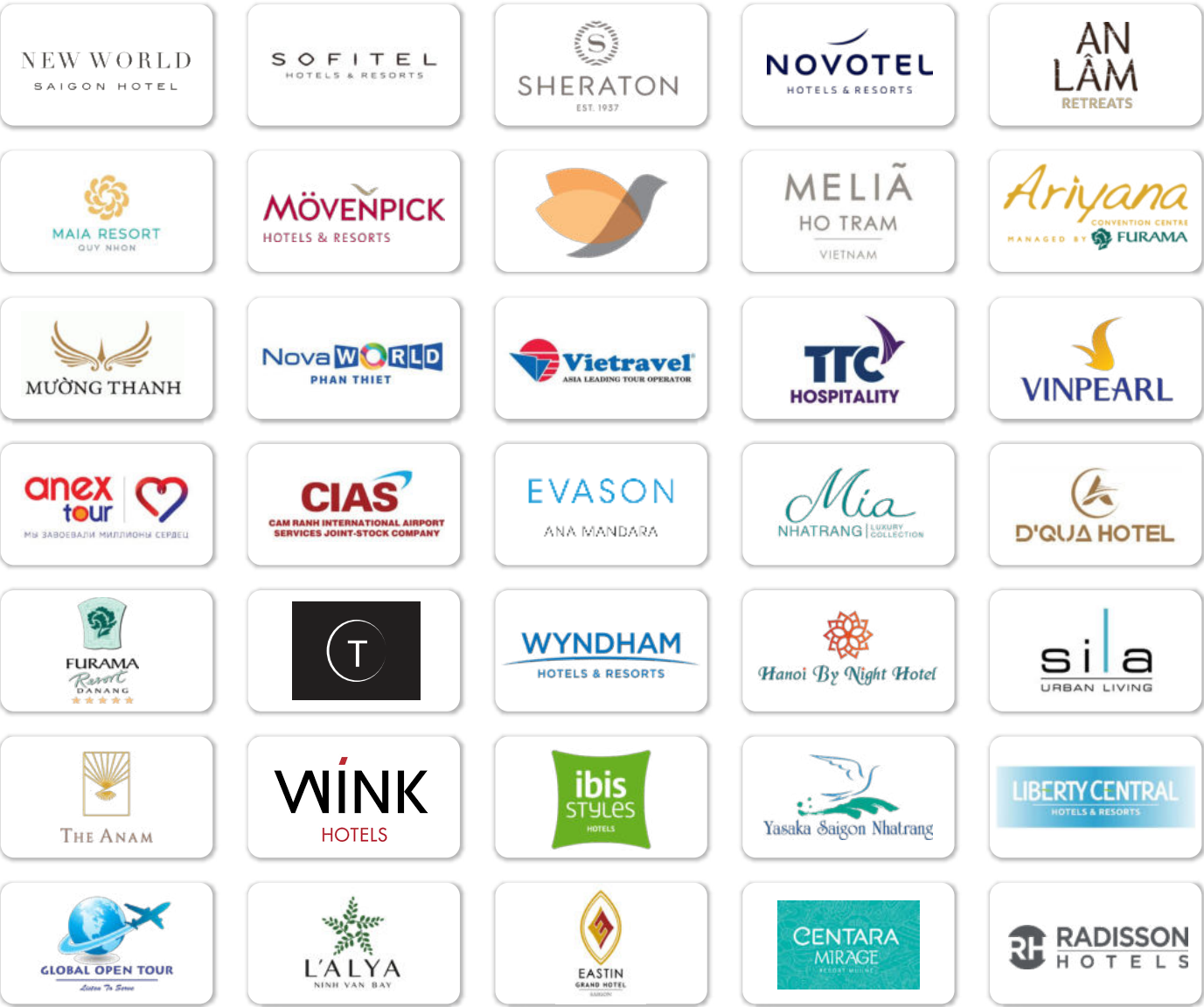
CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC KHOÁNG KHÁNH HOÀ

ĐỐI TÁC

Đối tác MT & CVS



Đối tác HORECA



Đối tác Thương mại điện tử



Đối tác chiến lược

Spa Sky
Chuyển giao công nghệ gia công nước uống có ga Spa Sky



Nutrin Quảng Châu
Vikoda chính thức xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc



Hội Dinh dưỡng Việt Nam
Vikoda là đối tác chiến lược cùng Hội Dinh dưỡng Việt Nam thực hiện các hội nghị khoa học về dinh dưỡng trải dài từ Bắc vào nam

CÔNG TY CỔ PHẦN TODAY COSMETICS

Ra đời từ năm 2009, Today Cosmetics đã khẳng định vị thế là một thương hiệu uy tín và đối tác đáng tin cậy trong lĩnh vực sản xuất mỹ phẩm và hóa mỹ phẩm tại Việt Nam.

Sau khi chính thức gia nhập Tập đoàn F.I.T Group vào năm 2012, Today Cosmetics nhanh chóng vươn mình mạnh mẽ nhờ chiến lược đầu tư chuyên sâu. Doanh nghiệp trở thành điểm hội tụ của đội ngũ chuyên gia giàu kinh nghiệm cùng năng lực hợp tác linh hoạt với đối tác chiến lược danh tiếng.

Đồng thời, Today Cosmetics cũng sở hữu và phát triển các thương hiệu riêng, kết hợp giữa năng lực sản xuất và chiến lược xây dựng thương hiệu nội địa.



DANH MỤC SẢN PHẨM ĐA DẠNG

CHĂM SÓC GIA ĐÌNH



GOLDEN LIFE
Dòng sản phẩm sinh học thuộc nhóm sản phẩm chăm sóc gia đình, lành tính và giúp làm sạch hiệu quả, phù hợp với khí hậu Việt Nam.



TERO SINH HỌC
Dòng sản phẩm được nghiên cứu kỹ lưỡng mang tới trải nghiệm vượt trội trong chăm sóc nhà cửa.



TERO
Dòng sản phẩm chăm sóc nhà cửa lành tính, hương thơm dễ chịu, được nhiều gia đình Việt Nam tin dùng.

CHĂM SÓC CÁ NHÂN



DR.CLEAN
Dòng sản phẩm giúp làm sạch, khử mùi hôi và cân bằng pH trên da giúp bảo vệ khỏi các tác nhân gây hại từ môi trường với nhiều mùi hương đa dạng.



NUWHITE
Dòng sản phẩm sữa tắm từ tinh chất sữa dê cùng chiết xuất trái cây tươi thiên nhiên mang tới làn da trắng mịn màng.

CHĂM SÓC RĂNG MIỆNG



DR.KOOL
Dòng sản phẩm chăm sóc răng miệng đa dạng mẫu mã và chủng loại cho cả trẻ em và người lớn.

XỊT CÔN TRÙNG



ROCKET
Dòng sản phẩm xịt côn trùng giúp diệt hiệu quả 6 loại côn trùng như muỗi, gián, kiến, ruồi, nhện, bọ chét. Sản phẩm không chứa thành phần gây hại cho sức khỏe của các thành viên trong gia đình.

XỊT THƠM PHÒNG



ROSY
Dòng sản phẩm xịt thơm phòng với khả năng kháng khuẩn và mùi hôi khó chịu, mang lại không gian sống trong lành. Được sản xuất theo công nghệ hiện đại, an toàn cho sức khỏe.

MỸ PHẨM



KEM CHỐNG NẮNG
Kem chống nắng SPF 50+, PA++++ mang đến lớp bảo vệ an toàn trước tia cực tím, đồng thời chiết xuất thảo mộc giúp phục hồi, làm dịu, ngăn ngừa lão hóa và nuôi dưỡng làn da khỏe mạnh.

SỨ MỆNH

Nâng tầm chất lượng cuộc sống thông qua các sản phẩm và dịch vụ ưu việt, an toàn sử dụng và thân thiện môi trường.

TẦM NHÌN

Trở thành công ty FMCG Việt Nam đẳng cấp Quốc tế, là niềm tự hào dân tộc, R&D hiện đại, nơi thế hệ trẻ mơ ước cống hiến.

CÔNG TY CỔ PHẦN TODAY COSMETICS

BẢN ĐỒ PHÂN PHỐI SẢN PHẨM CỦA TODAY COSMETICS

“Hệ thống chi nhánh/đại lý phân phối - bán lẻ là nền tảng thực thi chiến lược của Today Cosmetics.”



Tất cả tỉnh thành

Có hệ thống phân phối sản phẩm

50.000+ cửa hàng

Phân phối trên toàn quốc

17+ năm

Trong lĩnh vực sản xuất & gia công trong ngành Hóa Mỹ Phẩm

4.946 m2

Tổng diện tích Nhà máy

2.580 m2

Diện tích nhà xưởng

30.000.000+

Sản phẩm/năm

09 thương hiệu

Nổi tiếng được sản xuất với công nghệ nhập khẩu từ Châu Âu

5

Line sản xuất

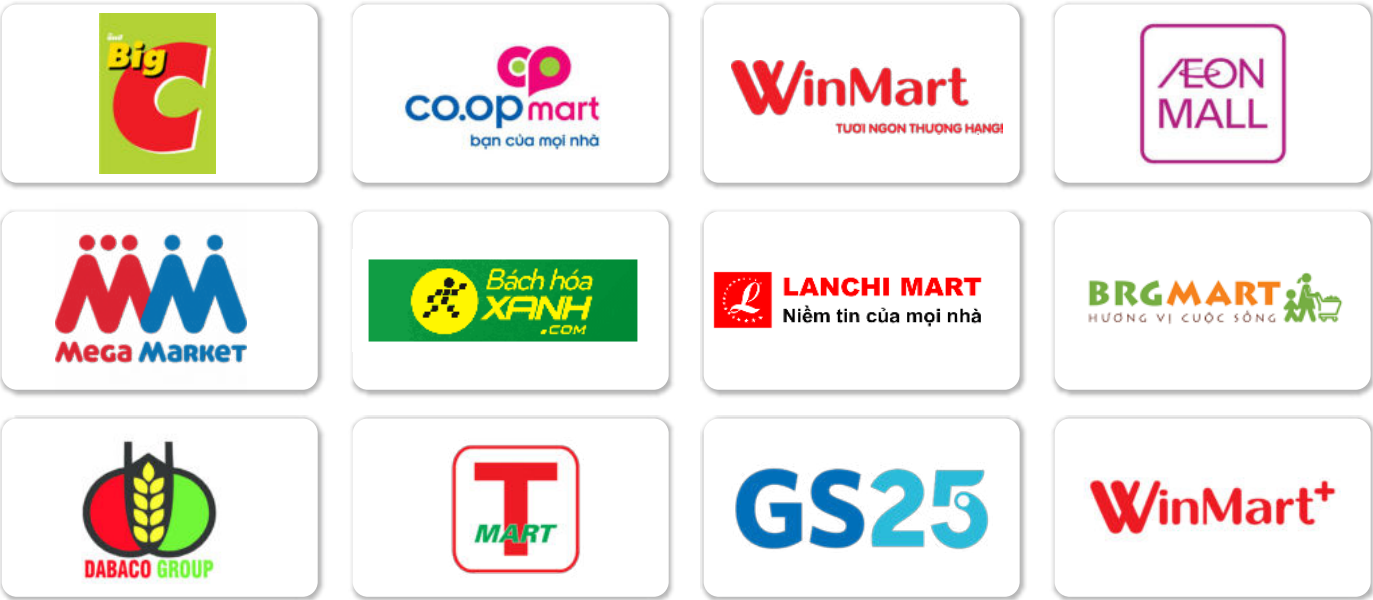
100+ sản phẩm

Chăm sóc cá nhân, chăm sóc gia đình,...

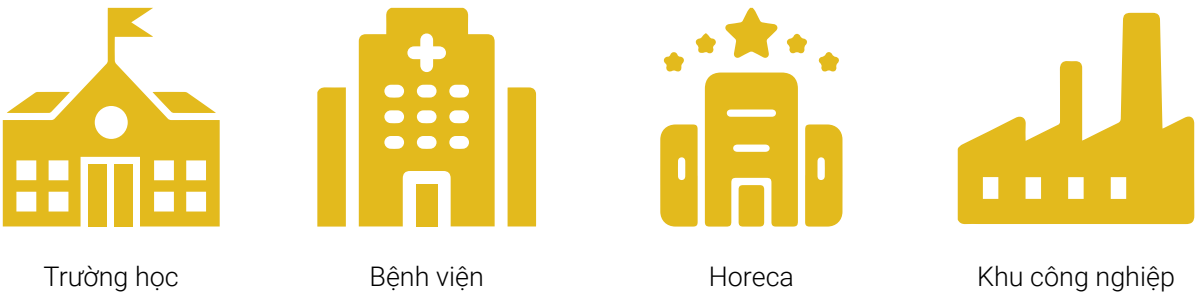
100% sản phẩm

Có tính bền vững, thân thiện với môi trường và an toàn cho sức khỏe người tiêu dùng

ĐỐI TÁC KÊNH MT & CVS



ĐỐI TÁC B2B



ĐỐI TÁC TMĐT



CÔNG TY CỔ PHẦN TODAY COSMETICS

ĐỘI NGŨ NHÂN SỰ NHIỀU KINH NGHIỆM

Đội ngũ nghiên cứu và phát triển	Các kỹ sư, chuyên gia dày dặn kinh nghiệm, liên tục cập nhật những xu hướng và nguyên liệu về mỹ phẩm và hóa mỹ phẩm.
Đội ngũ sản xuất	Các nhân sự có kinh nghiệm sản xuất được tuyển dụng kỹ càng với nhiều tiêu chí khắt khe, đảm bảo trong suốt quá trình từ khâu gia công đóng đếm nguyên liệu đến sản xuất thành phẩm đảm bảo các tiêu chuẩn.
Đội ngũ quản lý chất lượng QA/QC	Toàn bộ các giai đoạn trong quá trình gia công đều được QA/QC kiểm soát gắt gao, đảm bảo đầu ra.
Đội ngũ chăm sóc khách hàng	Chuyên gia tư vấn, hỗ trợ khách hàng chuyên nghiệp có kinh nghiệm dày dặn, thân thiện, am hiểu thị trường và các giấy tờ pháp lý là lợi thế lớn để có thể dễ dàng hợp tác và tiết kiệm thời gian cho đôi bên.
Đội ngũ thiết kế bao bì	Các chuyên viên thiết kế logo,... tập trung sáng tạo bao bì, nhãn mác với yêu cầu khắt khe về tính thẩm mỹ, minh bạch và hợp pháp. Vì chúng tôi tin rằng bao bì sản phẩm đóng vai trò quan trọng đến quyết định mua hàng.

HỆ THỐNG QUY TRÌNH ĐẢM BẢO CHẤT LƯỢNG



Phát triển sản phẩm



Chuyển giao công thức



Được tiếp cận các xu hướng sản phẩm mới



Đa dạng sản phẩm



Đăng ký sản phẩm



Tiêu chuẩn và chứng chỉ

NHÀ MÁY HIỆN ĐẠI

01

Phòng nghiên cứu và phát triển được đầu tư máy móc, thiết bị nghiên cứu, phân tích tân tiến nhập khẩu từ các thương hiệu trên thế giới.

02

Phòng sang chiết và đóng gói được thiết kế theo tiêu chuẩn đảm bảo vệ sinh trong quá trình hoạt động giúp sản phẩm không mắc bụi bẩn, không nhiễm vi sinh... Các máy móc, thiết bị của phòng sang chiết và đóng gói được bố trí hợp lý nhằm tăng tối đa hiệu suất làm việc để hoàn thành đơn hàng và giao đến khách hàng sớm nhất.

03

Phòng sản xuất được thiết kế theo tiêu chuẩn đảm bảo vệ sinh, an toàn sản xuất, tuân thủ theo tiêu chuẩn nghiêm ngặt...Máy móc thiết bị của phòng Sản xuất được nhập khẩu nhằm đáp ứng công nghệ hiện đại.

HỆ CHIẾT



Máy chiết 1 vòi



Máy chiết 6 vòi



Máy chiết 4 vòi lớn



Máy chiết 12 vòi

HỆ KHUẤY

Hệ khuấy 1 tấn

Hệ khuấy 2 tấn

Hệ khuấy 5 tấn

Hệ khuấy 10 tấn

Hệ khuấy bồn kem

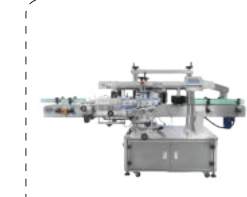
HỆ MÁY MÓC PHỤ TRỢ



Máy chiết khí tự động



Máy chiết khí tự động



Máy dán nhãn 2 mặt



Máy hàn túi

Máy nén khí

Cột lọc gas

I BẤT ĐỘNG SẢN

Hướng đến phân khúc trung và cao cấp, Tập đoàn không chỉ xem bất động sản là một lĩnh vực kinh doanh mà còn là sứ mệnh kiến tạo những giá trị bền vững cho xã hội và cộng đồng. Với triết lý đặt chất lượng lên hàng đầu, mỗi dự án đều được triển khai với sự chắc chắn, bài bản, thay vì chạy theo tốc độ hay sự dàn trải. Trên hành trình ấy, Công ty Cổ phần Đầu tư Bất động sản F.I.T, được thành lập ngày 11/07/2016, đã và đang đóng góp tích cực vào sự phát triển chung của Tập đoàn.

Với đội ngũ chuyên gia giàu kinh nghiệm, công ty cung cấp các dịch vụ bất động sản đa dạng, bao gồm: kinh doanh bất động sản và quyền sử dụng đất; tư vấn, môi giới, đấu giá bất động sản; cùng nhiều hoạt động khác liên quan đến lĩnh vực này. Mỗi dự án không chỉ là một khoản đầu tư, mà còn là dấu ấn của sự cam kết về chất lượng và giá trị bền vững.



I NÔNG NGHIỆP

Hướng đến phát triển nông nghiệp bền vững, luôn đặt sự an toàn và lợi ích sức khỏe của người tiêu dùng lên hàng đầu, F.I.T Group đã xây dựng những vùng nguyên liệu sạch, đầu tư trang thiết bị hiện đại, cẩn trọng trong từng giai đoạn, từ lên công thức sản phẩm, quyết định nguồn nguyên liệu từ hạt giống đến thu hoạch, quản lý và giám sát chặt chẽ hoạt động chế biến, đến thiết kế kiểu dáng và bao bì sản phẩm nhằm tạo sự an toàn tối đa cho người sử dụng.

Với sự đầu tư bài bản cùng chiến lược, tầm nhìn dài hạn của Tập đoàn, các sản phẩm của F.I.T Group đã có mặt tại khắp tất cả tỉnh thành trên cả nước và xuất khẩu tới các thị trường khó tính như châu Âu, Mỹ, Nhật Bản, Hàn Quốc,...

Mục tiêu của F.I.T Group là không ngừng cải tiến nâng cao chất lượng, và đa dạng hóa sản phẩm nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng.



Phát triển vùng nguyên liệu riêng



Nghiên cứu giống cây trồng mới



Trang thiết bị hiện đại



Kinh nghiệm nhiều năm trong lĩnh vực xuất khẩu



CÔNG TY CỔ PHẦN VẬT TƯ KỸ THUẬT NÔNG NGHIỆP CẦN THƠ (TSC)

Với hàng ngàn đại lý, khách hàng trong và ngoài nước, CTCP Vật Tư Kỹ Thuật Nông Nghiệp Cần Thơ (TSC) là một trong những doanh nghiệp nông nghiệp uy tín, được đánh giá cao tại Việt Nam.

Cung ứng ra thị trường từ hạt giống, phân bón, nông dược, nông sản đến thực phẩm, TSC xác định mục tiêu là Công ty đầu tư hàng đầu Việt Nam về lĩnh vực Nông nghiệp, đóng góp cho sự phát triển của nền nông nghiệp Việt Nam, chia sẻ lợi ích với cộng đồng, đóng góp giá trị cho xã hội, gia tăng giá trị cho cổ đông.



1992

Thành lập

2007

Niêm yết cổ phiếu TSC tại sàn giao dịch chứng khoán TP. Hồ Chí Minh

2.494 Tỷ

Vốn điều lệ

4/7

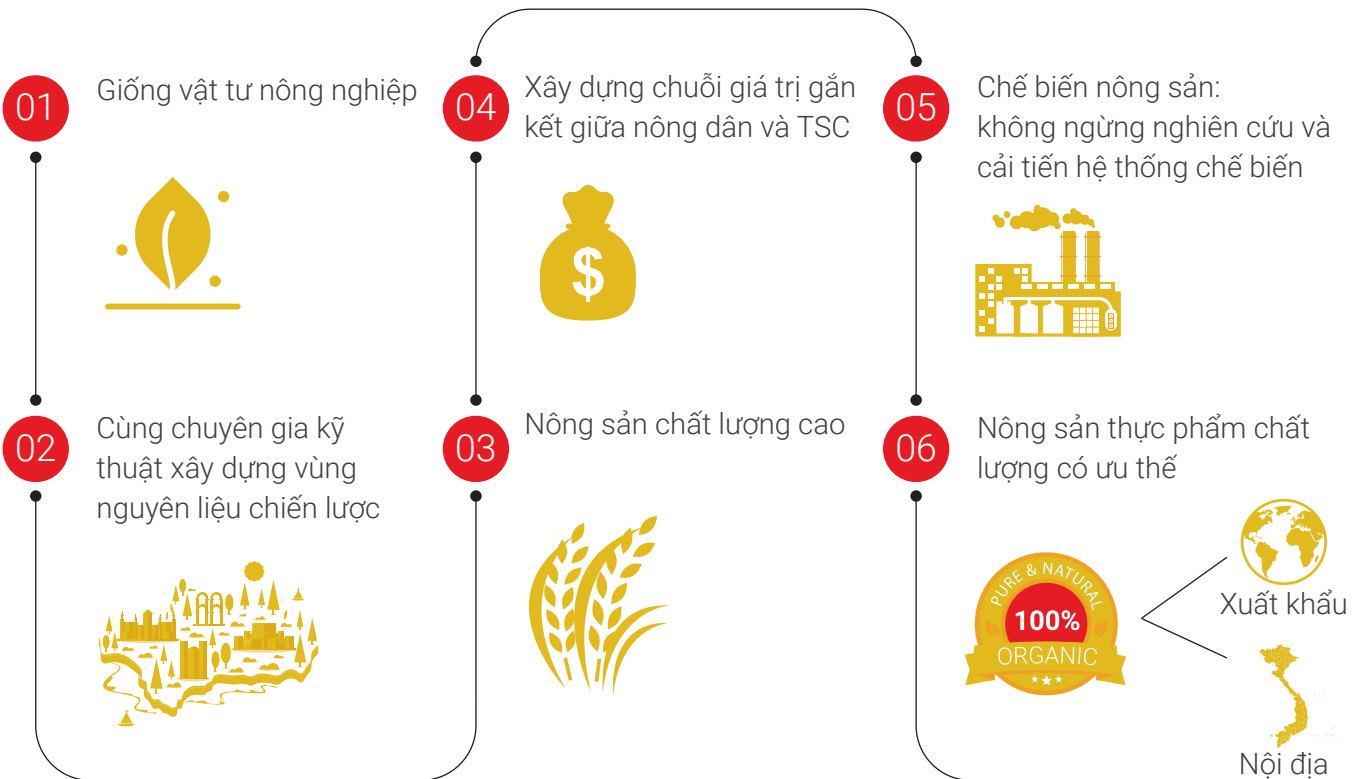
Công ty thành viên hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp

34 năm kinh nghiệm

Trong lĩnh vực sản xuất kinh doanh & nông sản



CHUỖI GIÁ TRỊ TỔNG HỢP NÔNG NGHIỆP THÔNG MINH



CÔNG TY CỔ PHẦN VẬT TƯ KỸ THUẬT NÔNG NGHIỆP CẦN THƠ (TSC)

Sau khi chính thức trở thành công ty con của F.I.T Group, TSC đã nhận được sự hỗ trợ mạnh mẽ về vốn, hoạt động quản trị và điều hành cũng như phương hướng và chiến lược kinh doanh.

Dưới sự hỗ trợ của công ty mẹ, TSC đã và đang hoàn thiện cơ cấu mô hình hoạt động, xây dựng chiến lược kinh doanh dài hạn, đẩy mạnh các ngành hàng tiềm năng như chế biến xuất khẩu hoa quả, FMCG.

Sản phẩm của TSC đã được xuất khẩu sang nhiều nước: Trung Quốc, Nhật Bản, Các Tiểu Vương quốc Ả Rập Thống nhất, Nga, Belarus, Bangladesh, Malaysia,...

Với chất lượng cao và giá cả cạnh tranh, các sản phẩm và dịch vụ của TSC luôn đáp ứng được tất cả các yêu cầu và làm hài lòng cả những khách hàng khó tính nhất.



04 CÔNG TY HOẠT ĐỘNG TRONG LĨNH VỰC NÔNG NGHIỆP CỦA TSC			
STT	TÊN CÔNG TY	HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CHÍNH	TỶ LỆ LỢI ÍCH
01	Công ty Cổ phần Chế biến Thực phẩm Xuất khẩu Miền Tây	Chế biến và bảo quản rau quả, thu mua và chế biến nông sản, thực phẩm xuất khẩu....	45%
02	Công ty Cổ phần Hạt giống TSC	Kinh doanh xuất nhập khẩu các loại giống cây trồng, nhân và chăm sóc cây giống nông nghiệp	57,63%
03	Công ty Cổ phần giống cây trồng Nông Tín	Xử lý hạt giống để nhân trồng; Nhân và chăm sóc cây nông nghiệp	77,67%
04	Công ty Cổ phần Westfood Hậu Giang	Chế biến và bảo quản rau quả	44,76%



CÔNG TY CỔ PHẦN CHẾ BIẾN THỰC PHẨM XUẤT KHẨU MIỀN TÂY (WESTFOOD)

Ra đời từ năm 1992, Công ty CP chế biến thực phẩm xuất khẩu Miền Tây (WESTFOOD) đang là thành viên nổi bật trong hoạt động nông nghiệp. Công ty chuyên sản xuất các sản phẩm đông lạnh (IQF), đóng lon và các sản phẩm nông sản khác từ xoài, khóm (dứa), đu đủ, thanh long, hạt sen với quy trình chế biến sử dụng công nghệ tiên tiến, dây chuyền hiện đại và tự động hóa cao, đảm bảo giữ nguyên độ tươi và dinh dưỡng.

Cho đến nay, sản phẩm WESTFOOD đã có mặt và được yêu thích ở nhiều quốc gia, châu lục trên thế giới như Mỹ, Pháp, Nhật Bản, Úc, Canada, Hà Lan, Ai Len, hàn quốc... Đối tượng khách hàng của WESTFOOD phần lớn là những tập đoàn, nhà máy sản xuất và chế biến thực phẩm công nghiệp có quy mô lớn.

Nằm tại trung tâm đồng bằng sông Cửu Long – vùng đất màu mỡ trù phú nhất Việt Nam – WESTFOOD hiện có 2 nhà máy quy mô hàng đầu của khu vực này.

Nhà máy Westfood Cần Thơ

Tọa lạc tại Khu công nghiệp Cái Sơn Hàng Bàng, quận Ninh Kiều, TP. Cần Thơ, nhà máy có quy mô hơn 30.000 m2, được trang bị dây chuyền tự động hóa cao và công nghệ tiên tiến. Trong đó:

- 3 máy IQF tổng công suất 2,2 tấn /giờ. Đầu tư trong giai đoạn 2008-2015. Hệ thống IQF tần số hiện đại với công suất 2 tấn/ giờ.4 dòng máy cắt lon. Tổng công suất tương đương 600 container/ năm
- Ly nhựa: công suất 5500 ly/ giờ.

Nhà máy Westfood Hậu Giang

Nhà máy Westfood Hậu Giang trên diện tích khoảng 7ha với tổng vốn đầu tư hơn 666 tỉ đồng, công suất 120 tấn thành phẩm/ngày, nhà máy đi vào hoạt động trong Quý 2/2025. Đây là một trong những nhà máy chế biến nông sản lớn nhất miền Tây của Việt Nam; sản xuất ra nhiều dòng sản phẩm mới, chất lượng cao, bên cạnh những dòng sản phẩm Westfood hiện có. Với công suất 30.000 tấn/năm, nhà máy là nền tảng để đưa Westfood trở thành Top 5 doanh nghiệp xuất khẩu rau củ quả hàng đầu Việt Nam.

34 năm

Kinh nghiệm sản xuất thực phẩm và xuất khẩu

07 Ha

Tổng diện tích nhà máy Westfood Hậu Giang

1.400

Nhân viên

2.800 MTS

Dung tích kho lạnh

666 tỷ đồng

Chi phí đầu tư nhà máy WestFood Hậu Giang

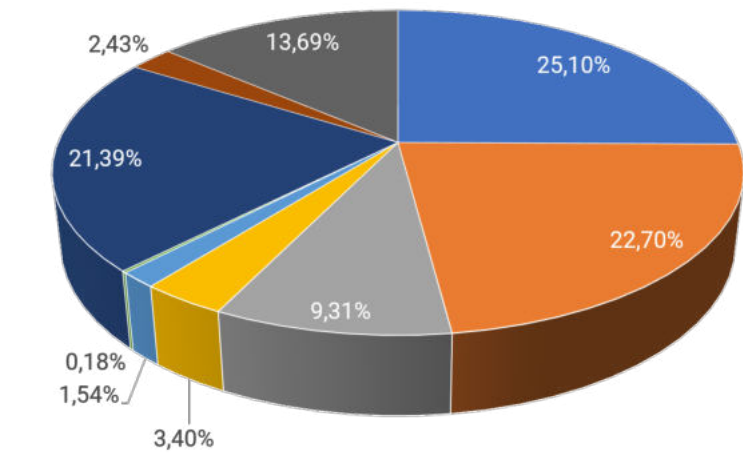
1000ha Dứa MD2

Dự kiến mở rộng đến năm 2030



THỊ PHẦN NĂM 2024 TRÊN TOÀN THẾ GIỚI CỦA WESTFOOD

- ▶ Châu Âu
- ▶ Nhật Bản
- ▶ Hàn Quốc
- ▶ Nam Mỹ
- ▶ Châu Á
- ▶ Nga và Đông Âu
- ▶ Việt Nam
- ▶ Mỹ
- ▶ Australia - Neww Zealand
- ▶ Khu vực khác



CÔNG TY CỔ PHẦN CHẾ BIẾN THỰC PHẨM XUẤT KHẨU MIỀN TÂY (WESTFOOD)



01 DÒNG SẢN PHẨM ĐÓNG LON

10 DÒNG SẢN PHẨM: HẠT SEN, trái cây hỗn hợp, xoài, dứa, nha đam, dưa leo, thạch dứa, bắp non, bắp non cắt khúc, đu đủ.

CÔNG SUẤT HOẠT ĐỘNG: Dây chuyền: 320 - 360 FCL/năm
Dung tích lon: A10, 300Z, 200Z, 150Z

CHỨNG NHẬN



ĐỐI TÁC

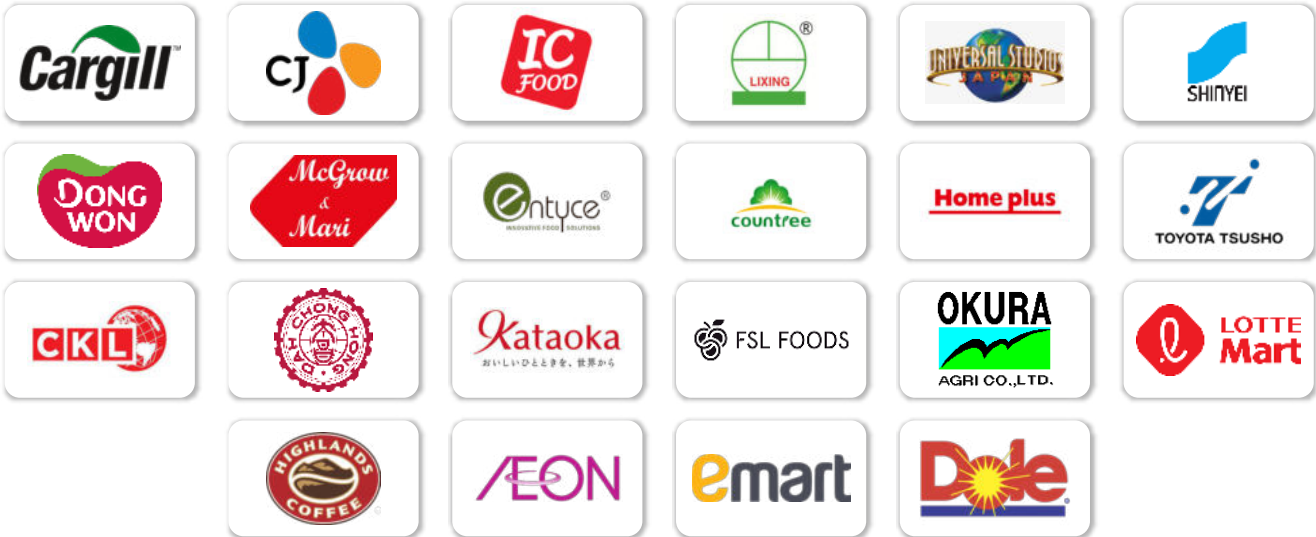
HOA KỲ & CANADA



CHÂU ÂU



CHÂU Á & KHU VỰC KHÁC



02 DÒNG SẢN PHẨM ĐÔNG LẠNH

CÁC DÒNG SẢN PHẨM: Xoài, thanh long, chanh dây, chanh tươi, cơm dừa,... Giữ trọn hương vị tươi ngon của hoa quả bằng phương pháp đông lạnh hiện đại bậc nhất hiện nay.

CÔNG SUẤT HOẠT ĐỘNG: Dây chuyền: 30MT/ngày
Dung tích: 50g, 150g, 350g, 500g, 1000g, 2500g bulk 10kg hoặc tùy theo yêu cầu.



03 DÒNG SẢN PHẨM ĐÓNG LY NHỰA

CÁC DÒNG SẢN PHẨM: Xoài, thạch dứa, dứa, nha đam, bắp non cắt khúc,... Nhỏ gọn, tiện lợi, dễ dàng mang theo mọi lúc, mọi nơi.

CÔNG SUẤT HOẠT ĐỘNG: Dây chuyền: 5.400 cốc/giờ
260 FCL/năm
Quy cách cắt: 6,5mm
10mm, 15mm.
Size cup: 40z và 70z



04 DÒNG SẢN PHẨM ĐÓNG TÚI

CÁC DÒNG SẢN PHẨM: Xoài, dứa,... Giữ trọn hương vị tươi ngon của hoa quả bằng phương pháp đông lạnh hiện đại bậc nhất hiện nay.

CÔNG SUẤT HOẠT ĐỘNG: Dây chuyền: 60-80 FCL/năm
Dung tích túi: 500G, 3kg, 5kg, 10kg hoặc tùy theo yêu cầu.



03

SƠ ĐỒ TỔ CHỨC

Sơ đồ tổ chức	74
Nhân sự lãnh đạo	76
Giải thưởng	78
Hệ thống công ty thành viên	80

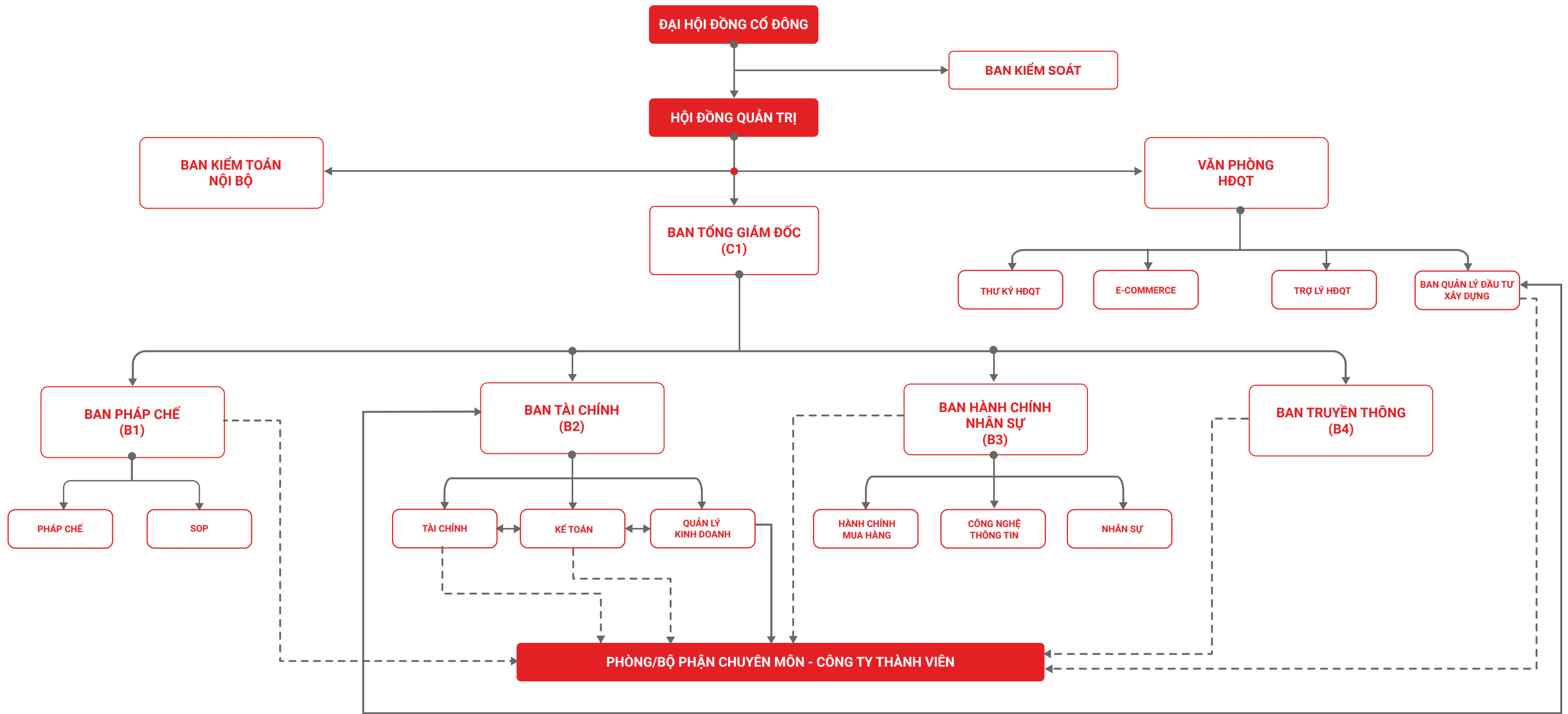


I SƠ ĐỒ TỔ CHỨC

F.I.T Group vận hành dựa trên sự phối hợp chặt chẽ, thống nhất từ Ban Lãnh đạo, Ban chức năng tại văn phòng Tập đoàn và mỗi công ty thành viên. Các công ty thành viên có khả năng độc lập tự quản lý, chịu trách nhiệm về kinh doanh và kế hoạch tài chính của mình. Các Ban chức năng tại văn phòng Tập đoàn có trách nhiệm hỗ trợ, giám sát đối với lĩnh vực chuyên môn.

Mã hóa:		
1	C...	Ban tổng giám đốc (CEO & CEO -1)
2	B...	Ban trong tập đoàn

Ghi chú:		
1	—————→	Quản lý trực tiếp
2	-----→	Quản lý gián tiếp
3	←————→	Phối hợp thực hiện
4	TGĐ	Tổng Giám đốc
5	HĐQT	Hội đồng quản trị



I NHÂN SỰ LÃNH ĐẠO

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



Ông **NGUYỄN VĂN SANG**
Chủ tịch HĐQT

Ông **NGUYỄN VĂN SANG**
Chủ tịch HĐQT

Ông Nguyễn Văn Sang là thành viên sáng lập của F.I.T Group từ những ngày đầu. Trên cương vị Chủ tịch HĐQT F.I.T Group, ông Sang chịu trách nhiệm điều hành và giám sát toàn bộ hoạt động của HĐQT F.I.T Group. Đồng thời, ông Sang cũng đảm nhiệm việc xây dựng, định hướng chiến lược hoạt động và phát triển của F.I.T Group trong ngắn hạn, trung hạn và dài hạn.

Ông Sang tốt nghiệp Đại học và lấy bằng Thạc sỹ Tài chính tại Đại học Kinh tế Quốc dân, Hà Nội. Trước khi tham gia thành lập F.I.T Group, ông Sang có nhiều năm kinh nghiệm về kinh doanh, bán hàng, quản trị, tài chính... tại Procter&Gamble Việt Nam (P&G Việt Nam), Shell Gas Haiphong Ltd...

BAN LÃNH ĐẠO



Bà **VŨ THỊ MINH HOÀI**
Tổng Giám đốc

Bà **VŨ THỊ MINH HOÀI**
Tổng Giám đốc

BAN KIỂM SOÁT



Ông **VŨ ĐÌNH BẢO**
Thành viên BKS

Ông **VŨ ĐÌNH BẢO**
Trưởng ban kiểm soát



Bà **NGUYỄN THỊ HỒNG ANH**
Thành viên BKS

Bà **NGUYỄN THỊ HỒNG ANH**
Thành viên ban kiểm soát



Ông **ĐOÀN XUÂN DUY**
Thành viên BKS

Ông **ĐOÀN XUÂN DUY**
Thành viên ban kiểm soát



Bà **NGUYỄN THỊ MINH NGUYỆT**
Phó Chủ tịch HĐQT

Bà **NGUYỄN THỊ MINH NGUYỆT**
Phó Chủ tịch HĐQT



Bà **VŨ THỊ MINH HOÀI**
Phó Tổng Giám đốc

Bà **VŨ THỊ MINH HOÀI**
Thành viên HĐQT



Ông **NGUYỄN NINH DŨNG**
Thành viên HĐQT

Ông **NGUYỄN NINH DŨNG**
Thành viên HĐQT



Bà **NGUYỄN NGỌC MAI**
Thành viên HĐQT

Bà **NGUYỄN NGỌC MAI**
Thành viên HĐQT



Ông **ĐINH QUỐC HÙNG**
Thành viên HĐQT độc lập

Ông **ĐINH QUỐC HÙNG**
Thành viên HĐQT độc lập



Ông **ĐỖ VĂN THỌ**
Thành viên HĐQT độc lập

Ông **ĐỖ VĂN THỌ**
Thành viên HĐQT độc lập

I GIẢI THƯỞNG



I

HỆ THỐNG CÔNG TY CON, CÔNG TY LIÊN KẾT

CÁC CÔNG TY CON

01

CÔNG TY CP VẬT TƯ KỸ THUẬT NÔNG NGHIỆP CẦN THƠ (*)

1D, Phạm Ngũ Lão, Phường Thới Bình, Quận Ninh Kiều, Thành phố Cần Thơ, Việt Nam

Vốn điều lệ (VNĐ)

1.968.589.250.000

Tại thời điểm 31/12/2024
Tỷ lệ sở hữu của FIT tại các công ty này **41,07%**
Tỷ lệ biểu quyết của FIT tại các công ty **41,07%**

Bán buôn chuyên doanh khác chưa được phân vào đầu
Chi tiết: Bán buôn phân bón, thuốc bảo vệ thực vật và hóa chất khác sử dụng trong nông nghiệp

02

CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC PHẨM CỬU LONG

Số 150 đường 14 tháng 9, Phường 5, Thành phố Vĩnh Long, Tỉnh Vĩnh Long, Việt Nam

Vốn điều lệ (VNĐ)

730.410.300.000

Tại thời điểm 31/12/2024
Tỷ lệ sở hữu của FIT tại các công ty này **58,05%**
Tỷ lệ biểu quyết của FIT tại các công ty **58,05%**

Sản xuất thuốc, hoá dược và dược liệu
(Sản xuất dược phẩm, dược liệu, hóa chất, nguyên phụ liệu và các loại dược phẩm bào chế khác)

03

CÔNG TY TNHH XUẤT NHẬP KHẨU VÀ THƯƠNG MẠI F.I.T VIỆT NAM

Tầng 5 - Tòa Times Tower, số 35 đường Lê Văn Lương, Phường Nhân Chính, Quận Thanh Xuân, Thành phố Hà Nội, Việt Nam

Vốn điều lệ (VNĐ)

100.000.000.000

Tại thời điểm 31/12/2024
Tỷ lệ sở hữu của FIT tại các công ty này **100%**
Tỷ lệ biểu quyết của FIT tại các công ty **100%**

Tổ chức giới thiệu và xúc tiến thương mại
(Không bao gồm hoạt động bảo chi);

Bán buôn tổng hợp (Trừ dược phẩm và loại Nhà nước cấm)

04

CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ BẤT ĐỘNG SẢN F.I.T

Tầng 5 - Tòa Times Tower, số 35 đường Lê Văn Lương, Phường Nhân Chính, Quận Thanh Xuân, Thành phố Hà Nội, Việt Nam

Vốn điều lệ (VNĐ)

965.904.990.000

Tại thời điểm 31/12/2024
Tỷ lệ sở hữu của FIT tại các công ty này **99,90%**
Tỷ lệ biểu quyết của FIT tại các công ty **99,90%**

Kinh doanh bất động sản, quyền sử dụng đất thuộc chủ sở hữu, chủ sử dụng hoặc đi thuê
Chi tiết: Kinh doanh bất động sản - kinh doanh bất động sản hình thành trong tương lai

05

CÔNG TY CP CHẾ BIẾN THỰC PHẨM XUẤT KHẨU MIỀN TÂY (**)

Khu Công Nghiệp Cái Sơn Hàng Bàng, đường Hoàng Quốc Việt, KV 4, Phường An Bình, Quận Ninh Kiều, Thành phố Cần Thơ, Việt Nam

Vốn điều lệ (VNĐ)

302.467.400.000

Tại thời điểm 31/12/2024
Tỷ lệ sở hữu của FIT tại các công ty này **18,48%(1)**
Tỷ lệ biểu quyết của FIT tại các công ty **45,00%**

Chế biến và bảo quản rau quả, thu mua và chế biến nông sản, thực phẩm xuất khẩu...

06

CÔNG TY CỔ PHẦN HẠT GIỐNG TSC

1D, Phạm Ngũ Lão, Phường Thới Bình, Quận Ninh Kiều, Thành phố Cần Thơ, Việt Nam

Vốn điều lệ (VNĐ)

190.000.000.000

Tại thời điểm 31/12/2024
Tỷ lệ sở hữu của FIT tại các công ty này **23,67%(1)**
Tỷ lệ biểu quyết của FIT tại các công ty **57,63%**

Bán buôn nông, lâm sản, nguyên liệu (trừ gỗ, tre, nứa) và động vật sống. Chi tiết: Kinh doanh, xuất nhập khẩu các loại giống cây trồng

07

CÔNG TY CỔ PHẦN FIT CONSUMER

Số 1D Đường Phạm Ngũ Lão, Phường Thới Bình, Quận Ninh Kiều, Thành phố Cần Thơ, Việt Nam

Vốn điều lệ (VNĐ)

1.460.037.500.000

Tại thời điểm 31/12/2024
Tỷ lệ sở hữu của FIT tại các công ty này **46,35%(1)**
Tỷ lệ biểu quyết của FIT tại các công ty **100,00%**

Bán lẻ lương thực, thực phẩm, đồ uống, thuốc lá, thuốc Lào chiếm tỷ trọng lớn trong các cửa hàng kinh doanh tổng hợp

08

CÔNG TY CỔ PHẦN GIỐNG CÂY TRỒNG NÔNG TÍN

276 Nguyễn Đình Chiểu, Phường Võ Thị Sáu, Quận 3, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

Vốn điều lệ (VNĐ)

30.000.000.000

Tại thời điểm 31/12/2024
Tỷ lệ sở hữu của FIT tại các công ty này **31,90%(1)**
Tỷ lệ biểu quyết của FIT tại các công ty **77,67%**

Xử lý hạt giống để nhân giống

09

CÔNG TY CỔ PHẦN WESTFOOD HẬU GIANG

Khu Công nghiệp Sông Hậu - Giai đoạn 1, Xã Đông Phú, Huyện Châu Thành, Tỉnh Hậu Giang, Việt Nam

Vốn điều lệ (VNĐ)

262.345.000.000

Tại thời điểm 31/12/2024
Tỷ lệ sở hữu của FIT tại các công ty này **18,38% (2)**
Tỷ lệ biểu quyết của FIT tại các công ty **99,47%**

Chế biến và bảo quản rau quả (Chi tiết: Chế biến và đóng hộp rau quả; chế biến và bảo quản rau quả khác)

10

CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC KHOÁNG KHÁNH HÒA

Thôn Cây Sung, Xã Diên Tân, Huyện Diên Khánh, Tỉnh Khánh Hòa, Việt Nam

Vốn điều lệ (VNĐ)

124.999.880.000

Tại thời điểm 31/12/2024
Tỷ lệ sở hữu của FIT tại các công ty này **44,27% (3)**
Tỷ lệ biểu quyết của FIT tại các công ty **95,53%**

Sản xuất đồ uống không cồn, nước khoáng (Chi tiết: Sản xuất đồ uống không cồn. Sản xuất nước khoáng thiên nhiên đóng chai)

11

CÔNG TY CỔ PHẦN THUỐC UNG THƯ BENOVAS

Tầng 5 - Tòa nhà HACCC1 Complex tại lô 2.6, N0 đường Lê Văn Lương, Phường Nhân Chính, Quận Thanh Xuân, Thành phố Hà Nội, Việt Nam

Sản xuất thuốc, hoá dược và dược liệu

Vốn điều lệ (VNĐ)

100.000.000.000

Tại thời điểm 31/12/2024

Tỷ lệ sở hữu của FIT tại các công ty này **48,76%(4)**

Tỷ lệ biểu quyết của FIT tại các công ty **84,00%**

12

CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN DƯỢC PHẨM VPC - SÀI GÒN

Số 150, đường 14 tháng 9, Phường 5, Thành phố Vĩnh Long, Tỉnh Vĩnh Long, Việt Nam

Bán buôn chuyên doanh khác chưa được phân vào đầu

Chi tiết: Bán buôn hóa chất;
Bán buôn đồ dùng khác cho gia đình

Chi tiết: Bán buôn dụng cụ y tế

Vốn điều lệ (VNĐ)

163.000.000.000

Tại thời điểm 31/12/2024

Tỷ lệ sở hữu của FIT tại các công ty này **58,05% (4)**

Tỷ lệ biểu quyết của FIT tại các công ty **100,00%**

13

CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC PHẨM BENOVAS

Số 276 Nguyễn Đình Chiểu, Phường Võ Thị Sáu, Quận 3, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

Bán buôn đồ dùng khác cho gia đình

Chi tiết: Bán buôn dược phẩm, capsule (viên nang) các loại, dụng cụ cho ngành dược, ngành y tế, mỹ phẩm, dược liệu, nguyên phụ liệu và các loại dược phẩm bảo chế khác

Vốn điều lệ (VNĐ)

80.000.000.000

Tại thời điểm 31/12/2024

Tỷ lệ sở hữu của FIT tại các công ty này **58,04%(4)**

Tỷ lệ biểu quyết của FIT tại các công ty **99,98%**

14

CÔNG TY CỔ PHẦN THIẾT BỊ Y TẾ BENOVAS

Số 68Đ Tổ 05, Ấp Thanh Mỹ 1, Xã Thanh Đức, Huyện Long Hồ, Tỉnh Vĩnh Long, Việt Nam

Sản xuất thiết bị, dụng cụ y tế, nha khoa, chỉnh hình và phục hồi chức năng

Chi tiết: Sản xuất: dụng cụ, trang thiết bị y tế cho ngành dược, ngành y tế

Vốn điều lệ (VNĐ)

122.000.000.000

Tại thời điểm 31/12/2024

Tỷ lệ sở hữu của FIT tại các công ty này **58,05%(4)**

Tỷ lệ biểu quyết của FIT tại các công ty **100,00%**

15

CÔNG TY LIÊN DOANH SẢN XUẤT KINH DOANH, XUẤT NHẬP KHẨU DƯỢC PHẨM VÀ TRANG THIẾT BỊ Y TẾ (LÀ CÔNG TY LIÊN DOANH GIỮA CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC PHẨM CỬU LONG VÀ LAO MEDICAL SERVICES CO,. LTD)

Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Lào

Giới thiệu thuốc

Vốn điều lệ (VNĐ)

1.625.410.779

Tại thời điểm 31/12/2024

Tỷ lệ sở hữu của FIT tại các công ty này **29,61%(4)**

Tỷ lệ biểu quyết của FIT tại các công ty **51,00%**

16

CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN BẤT ĐỘNG SẢN CHARLOTTE

Tầng 5 - Tòa Times Tower, số 35 đường Lê Văn Lương, Phường Nhân Chính, Quận Thanh Xuân, Thành phố Hà Nội, Việt Nam

Kinh doanh bất động sản, quyền sử dụng đất chủ sở hữu, chủ sử dụng hoặc đi thuê

Chi tiết: Kinh doanh bất động sản.

Vốn điều lệ (VNĐ)

233.000.000.000

Tại thời điểm 31/12/2024

Tỷ lệ sở hữu của FIT tại các công ty này **98,61%(5)**

Tỷ lệ biểu quyết của FIT tại các công ty **98,71%**

CÁC CÔNG TY LIÊN KẾT

01

CÔNG TY CỔ PHẦN FIT COSMETICS

Số 276, đường Nguyễn Đình Chiểu, Phường Võ Thị Sáu, Quận 3, Thành phố Hồ Chí Minh

Phân phối hóa mỹ phẩm; Bán buôn chuyên doanh khác chưa được phân vào đầu

Chi tiết: Kinh doanh hóa chất (trừ hóa chất Nhà nước cấm); Bán buôn phân bón và sản phẩm nông hóa; Bán buôn chất dẻo dạng nguyên sinh; Bán buôn cao su; Bán buôn sợi dệt; Bán buôn bột giấy.

Vốn điều lệ (VNĐ)

195.900.000.000

Tại thời điểm 31/12/2024

Tỷ lệ sở hữu của FIT tại các công ty này **22,71%(1)**

Tỷ lệ biểu quyết của FIT tại các công ty **49,00%**

04

PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Tầm nhìn phát triển bền vững	72
Trách nhiệm xã hội	74
Phát triển nguồn nhân sự bền vững	80
Bảo vệ môi trường	82



I TẦM NHÌN PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

F.I.T Group cam kết phát triển bền vững dựa trên nền tảng hài hòa giữa lợi ích của doanh nghiệp, xã hội, người lao động, quý cổ đông, đối tác và môi trường. Tập đoàn luôn mong muốn tạo ra giá trị lâu dài cho cộng đồng, xã hội, tạo đà cho sự phát triển của đất nước.

ĐỐI VỚI XÃ HỘI



Là một Tập đoàn sản xuất và kinh doanh trong lĩnh vực dược phẩm, tiêu dùng nhanh, thực phẩm, nông nghiệp và bất động sản, F.I.T Group luôn hướng đến việc cung cấp các sản phẩm và dịch vụ chất lượng, thân thiện, phù hợp với xu hướng của thời đại, phục vụ tối đa cho lợi ích của người tiêu dùng Việt.

ĐỐI VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG

Đối với F.I.T Group, yếu tố con người (People) là cốt lõi của mọi sự thành công. Tập đoàn cung cấp một môi trường làm việc chuyên nghiệp, an toàn, phù hợp với tính chất của mỗi lĩnh vực hoạt động. Không chỉ đảm bảo điều kiện làm việc với cơ sở vật chất hiện đại cùng hệ thống phòng họp có đầy đủ thiết bị trình chiếu, âm thanh mới nhất, Tập đoàn còn rất quan tâm đến đời sống tinh thần của mỗi CBNV, được thể hiện qua như việc đầu tư vào các phòng chức năng như bếp ăn có sức chứa hơn 100 người, phòng tập gym gồm máy móc thiết bị tiên tiến.

Chú trọng đến việc đào tạo và giữ chân các nhân tài, tập đoàn F.I.T có những chế độ phúc lợi tốt dành cho người lao động bằng các gói Bảo hiểm sức khỏe bổ sung và bảo hiểm tai nạn 24/24, các hoạt động gắn kết nội bộ thiết thực, các chương trình tri ân và vinh danh CBNV có thâm niên và có thành tích xuất sắc. Ngoài ra, các nhân sự còn được tham gia đều đặn vào các chương trình đào tạo kỹ năng chuyên môn, góp phần xây dựng lộ trình phát triển sự nghiệp vững vàng.

Bên cạnh đó, Tập đoàn cũng rất chú trọng vào các động thể hiện trách nhiệm xã hội (CSR), hướng tới nâng tầm chất lượng cuộc sống, đầu tư vào các chương trình vì sức khỏe cộng đồng, tiêu dùng xanh và các dự án hỗ trợ phát triển bền vững, đặc biệt là ở những vùng gặp thiên tai, khó khăn.



Mỗi CBNV tại F.I.T Group đều thấm nhuần các Giá trị cốt lõi của Tập đoàn, giữ vững thái độ thành tâm, tuân thủ, cùng tinh thần thực thi hoàn hảo, khát khao chiến thắng và cải tiến liên tục để hoàn thành xuất sắc mọi mục tiêu đề ra, qua đó đóng góp vào sự phát triển kinh tế, xã hội của đất nước.



ĐỐI VỚI CỔ ĐÔNG VÀ ĐỐI TÁC

F.I.T Group cam kết mang lại lợi ích tối ưu và giá trị lâu dài cho cổ đông cũng như đối tác. Tập đoàn đảm bảo thực hiện minh bạch trong quản lý và báo cáo tài chính, duy trì hiệu quả kinh doanh ổn định và gia tăng lợi nhuận bền vững.

Mối quan hệ hợp tác với đối tác được F.I.T Group xây dựng dựa trên các nguyên tắc tôn trọng, công bằng và phát triển cùng có lợi. Tập đoàn không ngừng mở rộng mạng lưới hợp tác, đồng hành cùng các đối tác chiến lược để tạo ra những giá trị chung, đồng thời đáp ứng các tiêu chuẩn về đạo đức kinh doanh và phát triển bền vững.



ĐỐI VỚI MÔI TRƯỜNG

F.I.T Group coi việc bảo vệ môi trường là yếu tố cốt lõi trong chiến lược phát triển dài hạn. Tập đoàn chú trọng đầu tư vào các công nghệ sản xuất thân thiện với môi trường, giảm thiểu khí thải, sử dụng nguyên liệu tái chế và tối ưu hóa hiệu quả sử dụng tài nguyên thiên nhiên. Các sáng kiến bảo vệ môi trường của F.I.T Group không chỉ dừng lại ở hoạt động sản xuất mà còn bao gồm các

chương trình cộng đồng như trồng cây xanh, bảo vệ nguồn nước và nâng cao nhận thức xã hội về bảo vệ hệ sinh thái. Tập đoàn đặt mục tiêu trở thành hình mẫu trong việc cân bằng giữa tăng trưởng kinh tế và gìn giữ môi trường, hướng đến một tương lai bền vững cho thế hệ mai sau.



ĐỔI MỚI CÔNG NGHỆ VÀ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

F.I.T Group xem công nghệ và đổi mới sáng tạo là động lực quan trọng trong chiến lược phát triển bền vững. Tập đoàn không ngừng đầu tư vào nghiên cứu và ứng dụng các giải pháp công nghệ tiên tiến nhằm tối ưu hóa quy trình sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ, đồng thời giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường. Việc xây dựng hệ thống quản lý thông minh và tích hợp các công nghệ số hóa không chỉ giúp F.I.T Group nâng cao hiệu quả vận hành mà còn mang lại trải nghiệm

vượt trội cho khách hàng và đối tác. Tập đoàn cũng khuyến khích văn hóa đổi mới trong nội bộ, tạo điều kiện để cán bộ nhân viên tham gia các chương trình sáng kiến, nghiên cứu nhằm liên tục cải tiến và mang lại giá trị mới. Với tầm nhìn dài hạn, F.I.T Group cam kết tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ và đổi mới sáng tạo để đáp ứng xu hướng thị trường, đồng thời góp phần định hình tương lai bền vững của ngành và cộng đồng.

I TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI

F.I.T GROUP HƯỚNG VỀ KHÁNH HÒA THƯƠNG YÊU – LAN TỎA YÊU THƯƠNG, CHUNG TAY VƯỢT QUA THIÊN TAI

Tháng 11/2025, các tỉnh miền Trung phải oằn mình trước những diễn biến phức tạp và khắc nghiệt của thời tiết. Đặc biệt, tỉnh Khánh Hòa đã gánh chịu những thiệt hại nặng nề do mưa lớn kéo dài kết hợp với lũ trên các sông dâng cao. Nhiều khu vực trũng thấp rơi vào tình trạng ngập sâu, giao thông chia cắt, đời sống sinh hoạt và sản xuất của người dân bị ảnh hưởng nghiêm trọng.

Trong bối cảnh đầy khó khăn đó, với tinh thần trách nhiệm xã hội và truyền thống nhân văn luôn được gìn giữ, Tập đoàn F.I.T cùng các công ty thành viên đã nhanh chóng triển khai hoạt động kêu gọi hỗ trợ, sẻ chia với đồng bào và đặc biệt là các cán bộ nhân viên của Tập đoàn hiện đang sinh sống, làm việc tại Khánh Hòa – những người trực tiếp chịu ảnh hưởng nặng nề từ thiên tai.

Tổng mức hỗ trợ được trao trong chương trình lên đến 1.825.969.435 đồng, bao gồm 1.577.000.000 đồng tiền mặt và 248.440.000 đồng giá trị nhu yếu phẩm như: nước rửa tay, nước giặt, nước rửa chén, kem đánh răng, nước uống... Các sản phẩm cứu trợ đều được sản xuất bởi CTCP Today Cosmetics và CTCP Nước khoáng Khánh Hòa – các công ty thành viên của Tập đoàn F.I.T – thể hiện đúng sứ mệnh mà Tập đoàn đang theo đuổi: “Nâng tầm chất lượng cuộc sống bằng sản phẩm và dịch vụ vượt trội”.



VIKODA CHUNG TAY HỖ TRỢ NƯỚC SẠCH – GỬI YÊU THƯƠNG ĐẾN BÀ CON KHÁNH HÒA SAU MÙA LŨ

Những ngày cuối tháng 11, tỉnh Khánh Hòa cùng nhiều địa phương khu vực Nam Trung Bộ và Tây Nguyên vẫn đang gồng mình khắc phục hậu quả nặng nề sau đợt mưa lũ lịch sử. Lũ dâng cao, nước rút chậm khiến nhiều khu dân cư bị ngập úng kéo dài, nguồn nước sinh hoạt bị ảnh hưởng nghiêm trọng, đời sống của bà con gặp vô vàn khó khăn.

Trong bối cảnh đó, việc đảm bảo nước sạch cho sinh hoạt hằng ngày trở thành nhu cầu cấp thiết hơn bao giờ hết. Với tinh thần sẻ chia và trách nhiệm đối với cộng đồng địa phương – nơi doanh nghiệp đặt nền móng phát triển, ngày 22/11, tại Nhà máy Công ty Cổ phần Nước Khoáng Khánh Hòa, thương hiệu Vikoda đã trao tặng những thùng nước khoáng kiềm sạch thông qua đại diện Sở Nông nghiệp & Môi trường Khánh Hòa và UBND xã Diên Thọ, nhằm hỗ trợ bà con trong giai đoạn khắc phục hậu quả sau lũ lụt. Đây là hành động thiết thực, kịp thời, góp phần bổ sung nguồn nước sạch cho người dân tại các khu vực bị ảnh hưởng.

Thông qua sự phối hợp chặt chẽ với các cơ quan chức năng địa phương, những thùng nước khoáng kiềm đã được chuyển đến đúng nơi, đúng thời điểm, góp phần san sẻ phần nào khó khăn với bà con vùng lũ. Hoạt động hỗ trợ lần này tiếp tục khẳng định định hướng phát triển bền vững của Vikoda: song hành giữa sản xuất – kinh doanh và trách nhiệm xã hội. Không chỉ chú trọng mang đến sản phẩm nước khoáng chất lượng cao, an toàn cho sức khỏe, Vikoda còn luôn chủ động tham gia các hoạt động cộng đồng, đặc biệt trong những thời điểm thiên tai, khó khăn, nhằm lan tỏa những giá trị nhân văn tích cực.

VIKODA ĐỒNG HÀNH CÙNG CBNV SAU ĐỢT MƯA LŨ LỊCH SỬ MIỀN TRUNG



Ngay sau khi mưa lũ tại miền Trung qua đi, Vikoda đã khẩn trương rà soát và ghi nhận đầy đủ tình hình thiệt hại của đội ngũ CBNV. Từ đó, Vikoda cùng Tập đoàn F.I.T, các CTTV và các nhà phân phối/đối tác đã chung tay kêu gọi ủng hộ, triển khai hoạt động hỗ trợ kịp thời cho những hoàn cảnh gặp khó khăn. Chương trình “Gửi yêu thương đến CBCNV vùng lũ” được tổ chức nhằm tiếp thêm sức mạnh cho anh chị em CBCNV. Tổng mức hỗ trợ được trao trong chương trình lên đến 1.825.969.435 đồng, bao gồm

TODAY COSMETICS ỦNG HỘ HÀNG NGHÌN NHU YẾU PHẨM CHO CBNV MIỀN TRUNG MIỀN LŨ

Ngày 28/11/2025, CTCP Today Cosmetics phối hợp cùng Tập đoàn F.I.T Group và CTCP Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda) tổ chức chương trình “Gửi yêu thương đến CBNV vùng lũ”, trao hơn 1,8 tỷ đồng hỗ trợ cho 215 cán bộ nhân viên bị ảnh hưởng sau đợt bão lũ lịch sử tại miền Trung.

Trong đó, hơn 1.200 sản phẩm cứu trợ thuộc các nhãn hàng Tero, Dr.Clean, Dr.Kool và Golden Life của Today Cosmetics được trao tặng đã giúp người lao động có thêm điều kiện sinh hoạt trong giai đoạn khó khăn, tạo động lực để họ sớm ổn định cuộc sống và quay lại công việc. Today Cosmetics hiện là đơn vị nghiên cứu và sản xuất mỹ phẩm – hóa mỹ phẩm an toàn, phù hợp khí hậu Việt Nam và được người tiêu dùng tin cậy.

Với nhà máy rộng 4.946m², trang thiết bị hiện đại và đội ngũ nghiên cứu giàu kinh nghiệm, Công ty đã đưa ra thị trường hơn 100 sản phẩm thiết yếu gồm chăm sóc cá nhân, chăm sóc gia đình, chăm sóc răng miệng, xịt phòng, xịt côn trùng và mỹ phẩm... phân phối rộng rãi tại các siêu thị và hơn 50.000 cửa hàng trên toàn quốc.

1.577.000.000 đồng tiền mặt và 248.440.000 đồng giá trị nhu yếu phẩm như: nước rửa tay, nước giặt, nước rửa chén, kem đánh răng, nước uống...

Các sản phẩm cứu trợ đều được sản xuất bởi CTCP Today Cosmetics và CTCP Nước khoáng Khánh Hòa – các công ty thành viên của Tập đoàn F.I.T – thể hiện đúng sứ mệnh mà Tập đoàn đang theo đuổi: “Nâng tầm chất lượng cuộc sống bằng sản phẩm và dịch vụ vượt trội”.

Trong thời gian tới, với tinh thần “Ngọc trong đá” – kiên cường, bền bỉ và luôn tỏa sáng dù đối mặt thử thách – Vikoda sẽ tiếp tục đồng hành cùng CBNV tái thiết cuộc sống sau bão lũ, đảm bảo hoạt động sản xuất ổn định, tạo sinh kế bền vững cho người lao động và đóng góp vào sự phát triển kinh tế địa phương. Vikoda cam kết mang đến những sản phẩm chất lượng, tốt cho sức khỏe người tiêu dùng trên toàn quốc, góp phần nâng cao thể trạng sau những ảnh hưởng từ thiên tai.

Những sản phẩm này không chỉ góp phần nâng cao chất lượng sống cho gia đình Việt mà còn đặc biệt hữu ích trong bối cảnh thiên tai, giúp người dân duy trì sinh hoạt an toàn và bảo vệ sức khỏe.



I TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI

HÀNH TRÌNH LAN TỎA YÊU THƯƠNG “XUÂN ẤM – TẾT ĐOÀN VIÊN” CỦA F.I.T GROUP

Trong không khí rộn ràng chuẩn bị đón Tết Nguyên đán, Quỹ thiện nguyện FIT FUND thuộc F.I.T Group đã triển khai hành trình “Xuân Ấm – Tết Đoàn Viên”, tặng quà cho các CBNV có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn tại các công ty thành viên. Chương trình mang đậm giá trị nhân văn, thể hiện sự quan tâm sâu sắc của F.I.T Group đối với đời sống vật chất và tinh thần của các CBNV trong Tập đoàn.

Theo tổng kết từ Ban tổ chức, hành trình thiện nguyện “Xuân Ấm – Tết Đoàn Viên” năm 2025 đã trao tặng cho 25 trường hợp CBNV có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn tại các công ty thành viên. Bên cạnh hỗ trợ tài chính, Quỹ FIT FUND còn tiếp tục đồng hành lâu dài thông qua các hình thức hỗ trợ công việc, tạo điều kiện học tập cho con em CBNV, góp phần giúp người lao động ổn định cuộc sống và yên tâm gắn bó với doanh nghiệp.



VIKODA HÂN HẠNH TÀI TRỢ LỄ CÔNG BỐ BỘ TIÊU CHUẨN DU LỊCH XANH TỈNH KHÁNH HÒA



Ngày 11/06, Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda) vinh dự là Nhà tài trợ cho Lễ công bố Bộ tiêu chuẩn Du lịch Xanh tỉnh Khánh Hòa – một sự kiện có ý nghĩa đặc biệt trong lộ trình phát triển ngành du lịch địa phương theo hướng thân thiện với môi trường, bền vững và gắn kết cộng đồng.

Hưởng ứng tinh thần của Bộ tiêu chuẩn, Vikoda từ lâu đã tích hợp triết lý phát triển xanh – sạch – bền vững vào hoạt động sản xuất. Các sản phẩm nước khoáng kiềm thiên nhiên của Công ty được khai thác từ mạch nước khoáng sâu 220 mét dưới lòng đất tại Đảnh Thạnh – khu vực có vành đai bảo vệ rộng 35 ha nhằm tránh hoàn toàn nguy cơ ô nhiễm hay tác động ngoại lai. Việc trân trọng và bảo tồn nguồn nước nguyên bản thể hiện cam kết của Vikoda trong việc giữ gìn những giá trị thuần khiết mà thiên nhiên ban tặng.

Không dừng lại ở đó, Vikoda còn chú trọng tới tính bền vững trong từng chi tiết sản phẩm. Bao bì lon nước khoáng Vikoda Alkaline được làm hoàn toàn từ nhôm tái chế, thân thiện với môi trường. Đây cũng chính là sản phẩm được lựa chọn phục vụ tại Lễ công bố, truyền tải thông điệp sống xanh – khuyến khích du khách và cộng đồng tiêu dùng ưu tiên sản phẩm thân thiện môi trường, góp phần giảm thiểu rác thải nhựa.

DẤU ẤN RỰC RỠ CỦA VIKODA SAU HƠN 1 NĂM ĐỒNG HÀNH CÙNG HỘI DINH DƯỠNG VIỆT NAM

Sau hơn một năm trở thành đối tác chiến lược của Hội Dinh dưỡng Việt Nam, Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa – thương hiệu Vikoda đã khẳng định dấu ấn trong cộng đồng khoa học và giới chuyên môn, góp phần nâng cao nhận thức chăm sóc sức khỏe cho người Việt. Vikoda vinh dự đảm nhiệm vai trò Nhà tài trợ Kim cương và Đối tác Chiến lược tại Hội nghị Khoa học Dinh dưỡng Toàn quốc, đồng thời đồng hành cùng 15 hội nghị, hội thảo khoa học về dinh dưỡng trên khắp cả nước trong giai đoạn 2024–2025.

Thông qua các hoạt động này, thương hiệu góp phần lan tỏa kiến thức khoa học về lối sống lành mạnh và vai trò của nước uống đối với sức khỏe. Sản phẩm Vikoda nhận được nhiều đánh giá tích cực từ các chuyên gia nhờ đặc tính “5 Tốt”: nguồn gốc thiên nhiên, độ kiềm tự nhiên, giàu khoáng chất, an toàn và phù hợp sử dụng lâu dài, góp phần củng cố niềm tin của người tiêu dùng đối với thương hiệu nước khoáng đến từ Khánh Hòa.



KHÁNH THÀNH NHÀ MÁY WESTFOOD HẬU GIANG – CHÀO MỪNG ĐẠI HỘI ĐẢNG BỘ CẦN THƠ

Ngày 26/9, tại Khu công nghiệp Sông Hậu (Cần Thơ), WestFood khánh thành Nhà máy chế biến nông sản thực phẩm Westfood Hậu Giang – công trình chào mừng Đại hội Đảng bộ TP Cần Thơ nhiệm kỳ 2025–2030.

Nhà máy có quy mô 7ha, vốn đầu tư hơn 666 tỷ đồng, công suất 30.000 tấn/năm, thuộc nhóm lớn nhất

ĐBSCL, được trang bị công nghệ tiên tiến chuẩn châu Âu như cấp đồng IQF, dây chuyền tự động và hệ thống kho lạnh 3.000MT.

Hiện nhà máy tạo việc làm cho hơn 700 lao động, góp phần phát triển kinh tế địa phương, đồng thời khẳng định nỗ lực của WestFood trong nâng cao giá trị nông sản Việt và cung cấp sản phẩm chất lượng cao.



I TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI

DCL ĐỒNG HÀNH CÙNG HỘI NGHỊ KHOA HỌC KỸ THUẬT 2025 TẠI BỆNH VIỆN ĐA KHOA AN GIANG



Gian hàng của DCL thu hút sự quan tâm của các đại biểu nhờ danh mục sản phẩm dược phẩm chủ lực do công ty sản xuất, thuộc nhiều nhóm điều trị thiết yếu được bệnh viện tuyến tỉnh và tuyến trung ương tin dùng.

Việc hiện diện tại sự kiện không chỉ giúp DCL giới thiệu trực tiếp sản phẩm đến đội ngũ bác sĩ mà còn tạo điều kiện để công ty lắng nghe, cập nhật nhu cầu thực tế từ các cơ sở y tế. Sự xuất hiện của DCL thể hiện rõ cam kết đồng hành của công ty với hoạt động chuyên môn và định hướng nâng cao chất lượng chăm sóc sức khỏe tại địa phương.

Ngày 29/11/2025, Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long đã tham gia tài trợ và đồng hành tổ chức Hội nghị Khoa học Kỹ thuật 2025 tại Bệnh viện Đa An Giang. Tại hội nghị năm nay, DCL tham gia với vai trò đơn vị đồng hành và trưng bày sản phẩm tại khu vực triển lãm.

Với định hướng lấy chất lượng và trách nhiệm xã hội làm giá trị cốt lõi, sự tham gia của DCL tại Hội nghị Khoa học Kỹ thuật 2025 tiếp tục khẳng định vai trò của doanh nghiệp trong việc đồng hành cùng ngành y tế địa phương, hướng đến mục tiêu nâng cao sức khỏe cộng đồng một cách bền vững.

DCL TRIỂN KHAI KHÁM SỨC KHỎE ĐỊNH KỲ, CHỦ ĐỘNG BẢO VỆ SỨC KHỎE NGƯỜI LAO ĐỘNG

Từ ngày 25/11-27/11/2025, Dược Cửu Long đã tổ chức thành công chương trình khám sức khỏe định kỳ hàng năm cho hơn 800 cán bộ công nhân viên. Công tác này nhằm bảo vệ sức khỏe người lao động, giúp phát hiện sớm các bệnh nghề nghiệp, từ đó có những biện pháp can thiệp kịp thời.

Chương trình khám được thực hiện theo đúng quy định của pháp luật về an toàn vệ sinh lao động và chăm sóc sức khỏe cho nhân sự, bao gồm các hạng mục kiểm tra sức khỏe tổng quát, xét nghiệm sinh hóa, công thức máu, siêu âm, chụp X-quang và các kiểm tra chuyên khoa nhằm đánh giá toàn diện tình trạng sức khỏe cá nhân. Việc này giúp phát hiện sớm các dấu hiệu bệnh lý tiềm ẩn, hỗ trợ mỗi nhân viên chủ động theo dõi và điều chỉnh lối sống để bảo vệ sức khỏe lâu dài. Hoạt động khám sức khỏe định kỳ năm 2025 tiếp tục khẳng định định hướng xây dựng môi trường làm việc nhân văn, chú trọng con người - yếu tố cốt lõi trong chiến



lược phát triển bền vững của công ty. Thông qua chương trình này, Dược Cửu Long mong muốn mỗi thành viên có thêm cơ hội theo dõi sức khỏe cá nhân, kịp thời điều chỉnh thói quen sinh hoạt, chú trọng rèn luyện thể dục thể thao và giữ tinh thần tích cực trong công việc và trong cuộc sống.

DCL KHAI TRƯƠNG VĂN PHÒNG TRỤ SỞ VĨNH LONG, ĐÁNH DẤU CỘT MỐC MỚI TRONG HÀNH TRÌNH PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Ngày 29/12/2025, Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long đã long trọng tổ chức Lễ khai trương Văn phòng trụ sở Vĩnh Long, đánh dấu việc chính thức đưa tòa nhà điều hành mới vào hoạt động. Sự kiện không chỉ là cột mốc quan trọng về hạ tầng mà còn thể hiện tầm nhìn chiến lược của doanh nghiệp trong việc đầu tư cho con người và môi trường làm việc hiện đại.

Phát biểu tại buổi lễ, bà Nguyễn Thị Thu Hương nhấn mạnh việc khai trương văn phòng trụ sở mới không đơn thuần là thay đổi không gian làm việc, mà là một bước tiến quan trọng trong chiến lược phát triển dài hạn của DCL. Theo bà, tòa nhà điều hành mới được kỳ vọng sẽ trở thành nơi kết nối con người, thúc đẩy tinh thần hợp tác, sáng tạo và góp phần nâng cao hiệu quả

vận hành trong bối cảnh doanh nghiệp không ngừng mở rộng quy mô và nâng cao năng lực cạnh tranh. Tòa nhà trụ sở DCL tại Vĩnh Long được thiết kế theo định hướng hiện đại, với 3 tầng, tổng diện tích sàn lên đến hơn 1.200m². Cụ thể: tầng trệt có diện tích 429m², tầng 1 và tầng 2 đều có diện tích 402m².

Thiết kế của tòa nhà hướng đến không gian làm việc mở, thoáng đãng, tận dụng tối đa ánh sáng tự nhiên, đồng thời tích hợp nhiều tiện ích hỗ trợ như phòng họp đa năng, khu vực tiếp khách, không gian làm việc nhóm,... Môi trường làm việc mới hướng tới việc tạo sự thoải mái, khơi nguồn cảm hứng và nâng cao trải nghiệm làm việc cho đội ngũ nhân sự.



I PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN SỰ BỀN VỮNG

BẢO ĐẢM QUYỀN LỢI CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG

Nội quy lao động minh bạch

F.I.T Group chú trọng xây dựng Nội quy lao động theo đúng quy định của Pháp luật.

Về lương và bảo hiểm, phúc lợi, F.I.T Group luôn duy trì mức lương cho CBNV cạnh tranh so với mặt bằng lương chung của các doanh nghiệp trong cùng lĩnh vực trên thị trường tại Việt Nam, đồng thời có chính sách lương, thưởng, đãi ngộ đặc biệt cạnh tranh đối với các nhân sự giỏi, có nhiều kinh nghiệm trong các lĩnh vực liên quan, một mặt để giữ chân CBNV, mặt khác để thu hút nhân tài từ nhiều nguồn khác nhau về làm việc, đóng góp và phát triển tại Tập đoàn.

Về việc trích nộp Bảo hiểm xã hội, Bảo hiểm y tế, Bảo hiểm thất nghiệp được thực hiện đầy đủ theo quy định của pháp luật. Ngoài ra, Tập đoàn đã kết hợp với Tập đoàn Bảo hiểm Bảo Việt để xây dựng và triển khai các chương trình, gói bảo hiểm sức khỏe ưu việt dành riêng cho CBNV. Tập đoàn thường xuyên rà soát, điều chỉnh các chính sách phúc lợi, tạo thêm nhiều đãi ngộ thiết thực cho toàn thể CBNV.

Chế độ làm việc đầy đủ

F.I.T Group làm việc 8 giờ/ngày, 5 ngày/ tuần. CBNV được hưởng chế độ nghỉ lễ, nghỉ phép, nghỉ việc riêng có hưởng nguyên lương theo quy định của Luật Lao động.

Điều kiện làm việc lý tưởng

Với cam kết xây dựng một môi trường làm việc chuyên nghiệp, F.I.T Group đã bố trí văn phòng làm việc cho CBNV rộng rãi, khang trang. CBNV được cấp phát trang thiết bị làm việc hiện đại, được kiểm tra sức khỏe định kỳ. Công ty còn hỗ trợ điện thoại di động và ăn trưa tại bếp ăn công ty.

CÁC CHÍNH SÁCH PHÚC LỢI CHÍNH CỦA TẬP ĐOÀN

Sức khỏe CBNV luôn là một trong những quan tâm hàng đầu của Ban Lãnh đạo Tập đoàn. Bởi vậy, ngoài bảo hiểm y tế, F.I.T Group trang bị thêm cho CBNV 01 gói bảo hiểm sức khỏe của hãng bảo hiểm Bảo Việt với nhiều quyền lợi, được chấp thuận chi trả ở nhiều cơ sở khám chữa bệnh cũng như các bệnh viện lớn.

Khám sức khỏe cho toàn thể CBNV được tổ chức hàng năm tại những bệnh viện uy tín, dịch vụ chất lượng cao như Bệnh viện Thu Cúc, Bệnh viện Hồng Ngọc,...

Tặng quà vào những sự kiện quan trọng của mỗi cá nhân như sinh nhật, kết hôn, sinh con, thăm hỏi, tặng quà khi ốm đau, vào các dịp lễ.

Tổ chức các hoạt động lễ hội, sinh hoạt tập thể, CBNV cùng gia đình đi tham quan, nghỉ mát; Khen thưởng cho con em CBNV đạt thành tích cao trong học tập, thể thao, nghệ thuật.

Xây dựng phòng Gym, phòng Golf 3D với đầy đủ trang thiết bị hiện đại.



XÂY DỰNG VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

Hoạt động văn hóa doanh nghiệp

F.I.T Group đặc biệt quan tâm đến hoạt động đoàn thể, chú trọng đến quyền lợi và đời sống tinh thần của toàn thể CBNV. Các hoạt động của Công đoàn được duy trì nhằm tạo môi trường gắn kết, khuyến khích CBNV phát huy năng lực, tăng cường đoàn kết tập thể, xây dựng và phát huy văn hóa doanh nghiệp như:

- F.I.T Club sinh hoạt tích cực với nhiều hoạt động như: chia sẻ sách, chia sẻ kiến thức chuyên môn, các buổi đào tạo kỹ năng mềm,...
- Thể dục thể thao nâng cao sức khỏe với câu lạc bộ gym, yoga, golf, bóng đá.
- Teambuilding hàng năm với nhiều hoạt động gắn kết và không kém phần trí tuệ.
- Gala Dinner được tổ chức hàng năm, quy mô công ty và cả quy mô toàn Tập đoàn.
- 2-3 chuyến đi gắn kết vào các dịp như: du xuân, du lịch hè, sinh nhật công ty.
- Sinh nhật CBNV trong quý.
- Góc thư viện với nhiều đầu sách, phục vụ nhu cầu đọc, tìm hiểu kiến thức của CBNV.
- Hoạt động văn hóa đa dạng được tổ chức vào những ngày lễ trong năm như: sinh nhật công ty, 08/03, 20/10, Trung thu, Giáng sinh, Tết thiếu nhi, Tết độc lập, mừng năm mới,...

Hoạt động đào tạo người lao động

Để tổ chức phát triển không ngừng, mỗi cá nhân tại F.I.T Group luôn không ngừng học tập. Hệ thống E-Learning được đầu tư công phu, chuyên nghiệp phục vụ nhu cầu đào tạo, nâng cao kỹ năng chuyên môn cũng như kỹ năng mềm của CBNV; các chương trình đào tạo offline cũng thường xuyên được tổ chức.



Vinh danh thành công

Tập đoàn F.I.T luôn tôn trọng và đánh giá cao giá trị con người, đặc biệt là những cá nhân phù hợp và có đóng góp xuất sắc. Việc trân trọng và tôn vinh những thành tựu đạt được không chỉ là nguyên tắc mà còn là kim chỉ nam trong văn hóa doanh nghiệp.

Tôn trọng con người, đánh giá cao con người phù hợp và trân trọng, tôn vinh những thành công luôn là những giá trị cốt lõi mà F.I.T Group theo đuổi. Nhân sự xuất sắc tháng/quý, Nhân sự xuất sắc năm hay Nhân viên Bán hàng Xuất sắc luôn là những danh hiệu mà mỗi CBNV trong Công ty luôn nỗ lực để đạt được. Cùng với các hoạt động vinh danh, những phần thưởng xứng đáng trị giá lên đến hàng nghìn USD cũng được trao tặng.



I BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

TÁC ĐỘNG LÊN MÔI TRƯỜNG

Trong quá trình vận hành, Tập đoàn F.I.T luôn đặt ưu tiên cao vào việc nâng cao nhận thức của CBNV về tầm quan trọng của việc bảo vệ môi trường và ứng phó với biến đổi khí hậu.

Các chương trình đào tạo và chiến dịch truyền thông nội bộ được triển khai nhằm giúp CBNV hiểu rõ hơn về trách nhiệm cá nhân và tổ chức trong việc giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường.

Đồng thời, Tập đoàn đã xây dựng và thực hiện các quy trình nghiêm ngặt để kiểm soát hệ thống xử lý chất thải

tại các nhà máy và cơ sở sản xuất, góp phần tích cực vào nỗ lực chung của xã hội trong việc bảo vệ môi trường.

Trong năm vừa qua, Tập đoàn không ghi nhận bất kỳ trường hợp nào bị cơ quan quản lý nhà nước xử phạt liên quan đến vi phạm các quy định về bảo vệ môi trường.

Điều này không chỉ phản ánh sự tuân thủ chặt chẽ các quy định pháp luật mà còn khẳng định cam kết mạnh mẽ của Tập đoàn trong việc phát triển bền vững và thân thiện với môi trường.



QUẢN LÝ NGUỒN NGUYÊN VẬT LIỆU

Trong nhiều năm qua, Tập đoàn F.I.T đã không ngừng đầu tư nâng cấp và xây dựng mới các cơ sở sản xuất, áp dụng các công nghệ tiên tiến và hiện đại nhất. Việc tối ưu hóa dây chuyền sản xuất luôn được đặt lên hàng đầu nhằm tiết kiệm tài nguyên, giảm thiểu tiêu hao năng lượng và giảm tác động tiêu cực đến môi trường.

Song song đó, các cải tiến trong quy trình sản xuất được thực hiện thường xuyên để nâng cao hiệu quả, cải thiện chất lượng sản phẩm và giảm thiểu lãng phí nguyên vật liệu, góp phần thúc đẩy sản xuất bền vững.

Để nâng cao hiệu quả sử dụng nguồn nguyên liệu, Tập đoàn ưu tiên lắp đặt các dây chuyền có mức độ tự động hóa cao, tối ưu hóa quá trình sản xuất nhằm

giảm hao phí và các khâu trung gian phát sinh chất thải. Các giải pháp tái chế nguyên vật liệu được áp dụng triệt để, cùng với việc hạn chế sử dụng bao bì dùng một lần tại các nhà máy, góp phần giảm thiểu rác thải nhựa và bảo vệ môi trường.

Ngoài ra, Tập đoàn luôn chú trọng vào việc đào tạo và nâng cao nhận thức cho cán bộ, công nhân viên về tầm quan trọng của việc quản lý và sử dụng hiệu quả nguồn nguyên vật liệu.

Thông qua các chương trình đào tạo, F.I.T đã xây dựng được một văn hóa doanh nghiệp tích cực, nơi mọi nhân viên đều ý thức và cam kết thực hiện các hành động bảo vệ tài nguyên thiên nhiên.

DCL HOLDINGS CHUNG TAY BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

Chi Đoàn thanh niên DCL Holdings phối hợp cùng lực lượng Công an và UBND Phường 5, TP. Vĩnh Long tổ chức chuỗi hoạt động thường niên nhằm hưởng ứng phong trào bảo vệ môi trường, giữ gìn cảnh quan đô thị. Đây là chuỗi hoạt động ý nghĩa do địa phương khởi xướng, góp phần nâng cao ý thức trách nhiệm của mỗi cá nhân trong việc giữ gìn môi trường sống xanh, sạch, đẹp.

Trong khuôn khổ chương trình, Đoàn thanh niên DCL Holdings cùng các ban ngành đoàn thể đã tổ chức tháo gỡ các biển quảng cáo vi phạm, dọn dẹp những điểm đặt rác không đúng nơi quy định, gây mất mỹ quan đô

thị. Những hoạt động này không chỉ giúp trả lại sự gọn gàng, sạch đẹp cho khu vực công cộng mà còn góp phần vào công tác tuyên truyền, nâng cao ý thức cho cộng đồng về tầm quan trọng của việc tuân thủ quy định về bảo vệ môi trường.

Chương trình diễn ra thành công với sự hưởng ứng nhiệt tình từ các đoàn viên thanh niên và lực lượng chức năng địa phương cho thấy sức mạnh của tinh thần đoàn kết, chung tay vì lợi ích chung, đóng góp thiết thực cho sự phát triển bền vững, giàu mạnh của tỉnh Vĩnh Long.



VIKODA PHÁT ĐỘNG PHONG TRÀO TRỒNG CÂY BẢO VỆ NGUỒN NƯỚC QUÝ

Phong trào “VIKODA 35 NĂM, XANH ĐẤT – SẠCH NƯỚC – BỀN TƯƠNG LAI” đã khơi dậy tinh thần yêu thiên nhiên, lan tỏa thông điệp bảo vệ môi trường sống đến toàn thể nhân viên, đối tác và cộng đồng. Các hoạt

động như lễ trồng cây, chương trình giáo dục ý thức bảo vệ nguồn nước, và trồng cây xanh tại khu vực mở khai thác nước Đánh Thạnh được triển khai một cách bài bản.



Kết quả, hàng trăm cây xanh đã được đội ngũ Vikoda vun trồng, tạo nên thảm thực vật đa dạng, không chỉ góp phần bảo tồn môi trường mà còn làm đẹp cảnh quan.

Vikoda kỳ vọng phong trào này sẽ tạo nên làn sóng hành động mạnh mẽ, không chỉ trong phạm vi công ty mà còn lan rộng ra cộng đồng, góp phần xây dựng một tương lai bền vững cho các thế hệ kế tiếp.

Qua đó, thương hiệu nước khoáng Vikoda tiếp tục khẳng định vị thế hàng đầu, gắn liền với sứ mệnh vì sức khỏe người tiêu dùng và sự phát triển bền vững của môi trường.

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN F.I.T

MÃ CỔ PHIẾU **FIT**

TỔNG TÀI SẢN **8.020+** tỷ đồng

TRỤ SỞ CHÍNH

Tầng 5, tòa Times Tower - HACC 1 Complex Building, số 35
đường Lê Văn Lương, Phường Thanh Xuân, thành phố Hà Nội

 www.fitgroup.com.vn

 info@fitgroup.com.vn

 (84-24) 7309.4688 - 7309.4689

FAX (84-24) 7309.4686

