

FATINSIDER

TẠP CHÍ NỘI BỘ - SỐ 36 - THÁNG 3/2026

KIẾN TẠO GIÁ TRỊ VỮNG BƯỚC TƯƠNG LAI

VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

F.I.T Group kỷ niệm hành trình 19 năm “Nâng
tâm chất lượng cuộc sống”

ĐỐI THOẠI

Đặng Đình Chiến: Khi tăng trưởng bắt
đầu từ nền tảng

Tháng 3 mang theo một dấu mốc ý nghĩa trong hành trình phát triển của F.I.T Group – kỷ niệm 19 năm thành lập Tập đoàn. Đây không chỉ là dịp để nhìn lại chặng đường đã qua, mà còn là thời điểm để mỗi chúng ta cùng suy ngẫm về những giá trị đã được kiến tạo và tiếp tục vun đắp cho tương lai.

“Kiến tạo giá trị – Vững bước tương lai” phản ánh tinh thần xuyên suốt hành trình phát triển của F.I.T Group. Trong suốt 19 năm, những thành quả đạt được không đến từ những bước tiến ngẫu nhiên, mà được xây dựng trên nền tảng của sự kiên định, tinh thần đổi mới và nỗ lực không ngừng của toàn thể CBNV.

Mỗi cá nhân, mỗi đơn vị, bằng những đóng góp bền bỉ trong công việc hằng ngày, đã và đang góp phần tạo nên những giá trị thiết thực cho Tập đoàn. Chính sự cộng hưởng từ những điều tưởng chừng nhỏ bé ấy đã làm nên một F.I.T Group ngày càng vững vàng, sẵn sàng thích ứng và phát triển trong bối cảnh nhiều thay đổi.

Bước sang chặng đường mới, hành trình phía trước sẽ tiếp tục đặt ra những yêu cầu cao hơn, nhưng cũng mở ra nhiều cơ hội để chúng ta bứt phá. Khi cùng chung một định hướng, cùng kiên trì theo đuổi những giá trị cốt lõi và không ngừng hoàn thiện, F.I.T Group sẽ có đủ nền tảng để tiến xa hơn và phát triển bền vững hơn trong tương lai.

Thân chúc toàn thể CBNV F.I.T Group luôn giữ vững tinh thần đồng hành, chủ động kiến tạo giá trị trong từng công việc và cùng nhau vững bước trên hành trình chinh phục những cột mốc mới.

**Thân ái,
Ban Biên tập**

NỘI DUNG

sở 36 có gì?

01 ĐIỂM TIN 360°

02 NHỊP SỐNG F.I.T GROUP

Giới thiệu sách: "A New Earth - Thức tỉnh mục đích sống"

Sale Rep Phan Thị Phương Hảo: Bền bỉ từng ngày trên hành trình bán hàng

03 VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

F.I.T Group kỷ niệm hành trình 19 năm "Nâng tầm chất lượng cuộc sống"

04 ĐỐI THOẠI

Đặng Đình Chiến - Quyền Giám đốc Nhà máy CTCP Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda)



NHỮNG NGÀY SÔI ĐỘNG QUA LĂNG KÍNH FIT INSIDER

ĐIỂM TIN 360⁰



VIKODA ĐỒNG HÀNH CÙNG HỘI THẢO KHOA HỌC DINH DƯỠNG VỚI CHỦ ĐỀ “ĂN UỐNG NGÀY TẾT VỚI SỨC KHỎE CỘNG ĐỒNG”

Vừa qua, Vikoda đã tài trợ Hội thảo khoa học dinh dưỡng với chủ đề “Ăn Uống Ngày Tết Với Sức Khỏe Cộng Đồng”. Đồng hành tại sự kiện, Vikoda tiếp tục khẳng định cam kết của doanh nghiệp trong việc góp phần nâng cao nhận thức về chăm sóc sức khỏe chủ động. Không chỉ dừng lại ở việc cung cấp sản phẩm nước khoáng kiềm thiên nhiên chất lượng, Vikoda còn hướng đến việc lan tỏa các giá trị dinh dưỡng đúng đắn thông qua việc đồng hành cùng các hoạt động khoa học, giáo dục và truyền thông sức khỏe cộng đồng. Với nguồn khoáng kiềm thiên nhiên pH 9.0 được hình thành từ mạch khoáng ngầm giữa lòng Khánh Hòa, Vikoda giữ trọn những vi khoáng quý giá của thiên nhiên. Nguồn nước khoáng kiềm thiên nhiên này mang lại sự lựa chọn phù hợp để đồng hành cùng chế độ dinh dưỡng khoa học. Bên cạnh yếu tố chất lượng, triết lý phát triển của Vikoda cũng gắn liền với mục tiêu phát triển bền vững và chăm sóc sức khỏe cộng đồng. Doanh nghiệp luôn hướng đến việc tạo ra những giá trị tích cực cho xã hội thông qua các hoạt động đồng hành cùng y tế, giáo dục và các chương trình nâng cao nhận thức về lối sống lành mạnh.

WESTFOOD ĐÓN TIẾP ĐOÀN CÔNG TÁC UBND TP. CẦN THƠ ĐẾN THĂM VÀ CHÚC TẾT DOANH NGHIỆP

Ngày 12/02/2026, WestFood vinh dự đón tiếp Đoàn công tác của Ủy Ban Nhân dân Thành phố Cần Thơ đến thăm và chúc mừng năm mới các doanh nghiệp tiêu biểu trên địa bàn. Tại buổi làm việc, lãnh đạo thành phố ghi nhận và biểu dương những nỗ lực của WestFood trong việc duy trì hoạt động sản xuất, kinh doanh ổn định, đảm bảo việc làm và thu nhập cho người lao động, cũng như những đóng góp tích cực vào sự phát triển chung của địa phương. Trong bối cảnh còn nhiều thách thức, sự chủ động và linh hoạt của WestFood được xem là yếu tố quan trọng góp phần giữ vững đà tăng trưởng của kinh tế thành phố. Chuyến thăm không chỉ thể hiện sự quan tâm, đồng hành của chính quyền thành phố đối với cộng đồng doanh nghiệp mà còn là dịp tăng cường kết nối, chia sẻ định hướng phát triển trong năm mới. Thăm và chúc Tết doanh nghiệp, ông Trần Chí Hùng khẳng định, Ủy Ban Nhân dân Thành phố Cần Thơ luôn đồng hành, sẵn sàng hỗ trợ doanh nghiệp tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, tạo điều kiện thuận lợi để phát triển sản xuất kinh doanh. Thành phố cam kết tiếp tục cải thiện môi trường đầu tư, nâng cao chất lượng điều hành và xây dựng hệ sinh thái doanh nghiệp năng động, hiệu quả, hướng tới mục tiêu phát triển bền vững.





BENOVAS MEDICAL DEVICES ĐẨY MẠNH HIỆN DIỆN TOÀN CẦU

Từ 09/02 – 12/02/2026, BMD đã tham dự sự kiện World Health Expo 2026 (WHX 2026) diễn ra tại Dubai, (UAE). Đây được đánh giá là một trong những triển lãm và hội nghị y tế lớn nhất thế giới, quy tụ hàng nghìn chuyên gia y tế, doanh nghiệp sản xuất, nhà phân phối và đối tác đến từ hơn 180 quốc gia, với hàng nghìn gian hàng trưng bày các sản phẩm, công nghệ và giải pháp tiên tiến trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe.

Việc hiện diện tại một sự kiện tầm vóc quốc tế như WHX 2026 là bước đi chiến lược của BMD trong lộ trình mở rộng thị trường toàn cầu, đồng thời khẳng định vị thế của doanh nghiệp sản xuất thiết bị y tế Việt Nam trên bản đồ ngành công nghiệp y tế thế giới.

Tại triển lãm, BMD đã trưng bày danh mục sản phẩm chủ lực gồm bơm tiêm, kim tiêm, ống lấy máu chân không cùng nhiều vật tư y tế tiêu hao khác. Gian hàng của BMD được thiết kế theo định hướng

chuyên nghiệp, nhấn mạnh vào yếu tố chất lượng, tiêu chuẩn sản xuất và khả năng đáp ứng linh hoạt nhu cầu đa dạng của khách hàng quốc tế.

Bên cạnh việc giới thiệu sản phẩm, BMD đặc biệt chú trọng truyền tải thông điệp về năng lực sản xuất hiện đại, hệ thống quản lý chất lượng nghiêm ngặt và khả năng tùy chỉnh bao bì, sản phẩm theo yêu cầu riêng của từng thị trường. Đây là một trong những lợi thế cạnh tranh quan trọng giúp doanh nghiệp đáp ứng linh hoạt các tiêu chuẩn kỹ thuật và quy định nhập khẩu tại nhiều quốc gia khác nhau.

Thông qua hoạt động gặp gỡ trực tiếp tại gian hàng, BMD không chỉ quảng bá sản phẩm mà còn lắng nghe xu hướng thị trường, cập nhật yêu cầu mới từ các đối tác quốc tế. Đây là cơ sở quan trọng để doanh nghiệp tiếp tục tối ưu danh mục sản phẩm, cải tiến bao bì và nâng cao tính cạnh tranh trong bối cảnh thị trường thiết bị y tế toàn cầu ngày càng khắt khe.



NHỮNG KHOẢNH KHẮC ĐẦY CẢM XÚC CỦA MỖI CHÚNG TA

NHỊP SỐNG TẠI **F.I.T**



PHAN THỊ PHƯƠNG HẢO

BỀN BỈ TỪNG NGÀY TRÊN HÀNH TRÌNH BÁN HÀNG

Gia nhập hệ thống từ năm 2020 với vai trò nhân viên bán hàng, chị Phương Hảo không bắt đầu bằng lợi thế kinh nghiệm, mà bằng tinh thần sẵn sàng thử thách bản thân. Sau gần 5 năm gắn bó, hành trình của chị là minh chứng rõ nét cho sự bền bỉ, nỗ lực không ngừng và cách mỗi cá nhân có thể từng bước kiến tạo giá trị trong công việc hằng ngày.

THU HÀ

KHỞ ĐẦU TỪ NHỮNG THỬ THÁCH

Đến với nghề sale từ mong muốn làm việc trong môi trường mà kết quả gắn liền trực tiếp với năng lực cá nhân, chị Hảo thừa nhận những ngày đầu không hề dễ dàng. Thiếu kinh nghiệm, thiếu tự tin khi tiếp xúc khách hàng là những rào cản lớn. Tuy nhiên, thay vì chùn bước, chị lựa chọn cách đi thị trường nhiều hơn, quan sát, học hỏi từ đồng nghiệp và rút kinh nghiệm qua từng lần tiếp xúc. Chính quá trình tích lũy đó đã giúp chị dần thích nghi, tự tin hơn và tìm thấy động lực để gắn bó lâu dài với công việc.

KHI CÁCH LÀM THAY ĐỔI KẾT QUẢ

Bước ngoặt rõ rệt trong hành trình của chị đến vào năm 2025, khi doanh số cá nhân đạt 1,8 tỷ đồng – tăng gần 4 lần so với trước đó. Theo chị Hảo, kết quả này không đến từ may mắn, mà từ sự thay đổi trong cách làm. Thay vì dàn trải, chị tập trung vào chăm sóc các khách hàng trọng điểm, đồng thời chủ động mở rộng thêm khách hàng mới. Việc dành thời gian tìm hiểu nhu cầu từng nhóm khách hàng giúp chị có cách tiếp cận phù hợp, từ đó xây dựng mối quan hệ ổn định và gia tăng hiệu quả bán hàng. Bên cạnh đó, những sản phẩm mới phù hợp với nhu cầu thị trường cũng góp phần tạo điều kiện thuận lợi để doanh số tăng trưởng mạnh.

XÂY DỰNG NIỀM TIN TỪ SỰ CHÂN THÀNH

Với chị Hảo, uy tín là yếu tố cốt lõi trong công việc bán hàng. Từ việc thực hiện đúng cam kết đến việc đồng hành cùng khách hàng trong quá trình hợp tác, tất cả đều được chị duy trì một cách nhất quán. Chính sự chân thành và trách nhiệm đó đã giúp chị xây dựng được niềm tin lâu dài, tạo nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững.

Không chỉ dừng lại ở việc đạt chỉ tiêu, chị Hảo cho rằng một nhân viên bán hàng cần hiểu khách hàng, biết chăm sóc mối quan hệ và đặc biệt là phải kiên trì. Bởi trong thực tế, không phải lúc nào công việc cũng thuận lợi. Sẽ có những giai đoạn khó khăn, nhưng nếu giữ được sự bền bỉ và không ngừng cải thiện, kết quả sẽ dần được tích lũy theo thời gian.

Động lực lớn nhất giúp chị duy trì sự nỗ lực suốt nhiều năm qua chính là việc nhìn thấy những kết quả rõ ràng từ chính công sức mà mình bỏ ra. Với chị, mỗi thành quả đạt được dù là những bước tiến nhỏ đều mang ý nghĩa như một sự ghi nhận cho quá trình cố gắng không ngừng. Chính những kết quả cụ thể đó không chỉ tiếp thêm niềm tin, mà còn tạo động lực để chị kiên trì theo đuổi mục tiêu, từng ngày hoàn thiện bản thân và nỗ lực nhiều hơn nữa.

HƯỚNG TỚI NHỮNG MỤC TIÊU BỀN VỮNG

Trong chặng đường phía trước, chị Hảo đặt mục tiêu không chỉ duy trì đà tăng trưởng đã đạt được, mà còn hướng tới việc nâng cao chất lượng tuyến bán hàng một cách toàn diện. Với chị, tăng trưởng không chỉ nằm ở con số, mà còn ở sự ổn định và hiệu quả lâu dài trong từng điểm bán, từng mối quan hệ khách hàng.



Chia sẻ về thông điệp gửi đến đồng nghiệp, chị Hảo nhấn mạnh vai trò của tinh thần tích cực, kỷ luật và sự chủ động học hỏi trong công việc. Theo chị, khi mỗi cá nhân không ngừng hoàn thiện bản thân

và giữ được thái độ làm việc nghiêm túc, tập thể sẽ dần hình thành một sức mạnh chung đủ lớn để vượt qua những thách thức phía trước

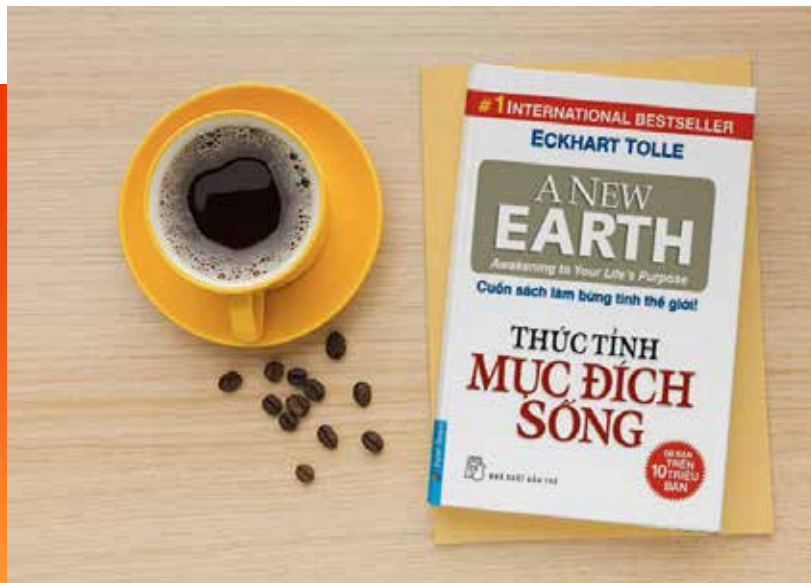
Chia sẻ với FIT Insider, chị Hảo cho biết: chị tin rằng, sự phát triển bền vững không đến từ nỗ lực của riêng một cá nhân, mà là kết quả của sự đồng hành, gắn kết và chia sẻ trách nhiệm giữa tất cả các thành viên trong hệ thống. Khi mỗi người cùng hướng về một mục tiêu chung, cùng kiên trì theo đuổi và sẵn sàng hỗ trợ lẫn nhau trong công việc, sức mạnh tập thể sẽ được hình thành một cách tự nhiên. Chính sự đồng lòng ấy giúp mỗi bước đi của chị trở nên chắc chắn hơn, không chỉ vượt qua những khó khăn trước mắt mà còn tạo nền tảng vững vàng cho hành trình dài phía sau.

Hành trình của chị Phan Thị Phương Hảo không được tạo nên bởi những bước nhảy vọt đột ngột, mà là sự bền bỉ trong từng thay đổi nhỏ, từng nỗ lực âm thầm mỗi ngày. Qua thời gian, những điều tưởng chừng giản dị ấy dần tích lũy thành giá trị, được vun đắp bằng sự kiên trì và tinh thần trách nhiệm. Và cũng từ đó, một nền tảng vững chắc được hình thành không chỉ cho riêng chị, mà còn góp phần lan tỏa tinh thần tích cực, để mỗi cá nhân và cả tập thể của Công ty Cổ phần FIT Cosmetics và CTCP Today Cosmetics cùng nhau tiến bước, vững vàng hướng tới tương lai.



A NEW EARTH

Cuốn sách làm bừng tỉnh thế giới



A New Earth của Eckhart Tolle là một cuốn sách mang đậm màu sắc triết lý, dành cho những ai đang tìm kiếm sự thay đổi từ bên trong. Thay vì tập trung vào thành công vật chất hay kỹ năng cá nhân, tác giả dẫn dắt người đọc khám phá khái niệm "bản ngã" (ego) và cách nó âm thầm chi phối suy nghĩ, cảm xúc cũng như các mối quan hệ trong cuộc sống. Thông qua những phân tích và ví dụ gần gũi, cuốn sách gợi mở một hành trình nhận thức nhằm giúp con người sống tỉnh thức và hòa hợp hơn với chính mình.

HOÀI NAM

Giọng văn của Eckhart Tolle điềm tĩnh, sâu lắng và mang đậm tính chiêm nghiệm. Các luận điểm trong sách không được trình bày như những công thức dẫn đến thành công, mà giống như những lời gợi mở nhẹ nhàng, dẫn dắt người đọc quay trở về quan sát chính tâm trí mình – cách mình suy nghĩ, phản ứng và vô thức vận hành trong đời sống hằng ngày. Nhiều đoạn viết mang tính suy tưởng, chậm rãi và có độ lắng, khiến cuốn sách không chỉ để đọc mà còn để dừng lại, suy ngẫm. Vì thế, A New Earth giống như một cuộc đối thoại nội tâm sâu sắc hơn là một cuốn cẩm nang phát triển bản thân theo lối thông thường.

Thông điệp xuyên suốt tác phẩm là: phần lớn khổ đau của con người bắt nguồn từ việc đồng nhất bản thân với cái tôi và những dòng suy nghĩ tiêu cực lặp đi lặp lại. Khi con người không còn bị cuốn theo những phản ứng vô thức ấy, mà học cách nhận diện bản ngã và quay về với hiện tại, một trạng thái bình an tự nhiên sẽ dần xuất hiện. Từ đó, cách chúng ta nhìn nhận thế giới và tương tác với người khác cũng thay đổi – trở nên cởi mở, chân thành và bền vững hơn.

Nhìn chung, A New Earth là một cuốn sách truyền cảm hứng theo cách trầm lắng nhưng có chiều sâu, phù hợp với những ai đang tìm kiếm sự thấu hiểu về đời sống nội tâm và hành trình phát triển bản thân từ bên trong. Dù cách tiếp cận mang màu sắc triết học và đôi khi đòi hỏi sự kiên nhẫn khi đọc, tác phẩm vẫn mang lại nhiều góc nhìn đáng giá về ý thức, bản ngã và sự trưởng thành. Đây không phải là cuốn sách đọc nhanh để tìm câu trả lời, mà là cuốn sách để đọc chậm – và dần nhận ra câu trả lời nằm ngay trong chính mình.

Link sách: https://drive.google.com/file/d/1xEKs8IkidXEBhX9e_6mhz0vOKvA7P8cE/view?usp=sharing



TỪ GIÁ TRỊ CỐT LÕI ĐẾN HÀNH ĐỘNG CỦA CHÚNG TA

VĂN HÓA DOANH NGHIỆP



F.I.T GROUP KỶ NIỆM HÀNH TRÌNH 19 NĂM NÂNG TẦM CHẤT LƯỢNG CUỘC SỐNG

Ngày 7/3, F.I.T Group đã tổ chức buổi tiệc kỷ niệm 19 năm thành lập Tập đoàn, đánh dấu một chặng đường phát triển với nhiều dấu ấn đáng tự hào. Sự kiện có sự tham dự của Chủ tịch Tập đoàn Nguyễn Văn Sang, các khách mời, thành viên Ban Lãnh đạo cùng đại diện cán bộ nhân viên F.I.T Group.

Tiệc sinh nhật được tổ chức trong không khí ấm cúng, thân mật, như một dịp để những người bạn, những thành viên của đại gia đình F.I.T Group cùng hội ngộ, nhìn lại hành trình đã qua và chia sẻ những kỳ vọng cho chặng đường phía trước.

Giữa bầu trời đêm se lạnh của Tam Đảo, chương trình diễn ra với nhiều khoảnh khắc đáng nhớ. Nghi thức thắp nến và cắt bánh sinh nhật đã trở thành điểm nhấn của buổi tiệc khi Chủ tịch cùng toàn thể khách mời và CBNV cùng nâng ly, gửi những lời chúc tốt đẹp nhất đến tuổi 19 của F.I.T Group. Những



tràng pháo hoa rực rỡ thắp sáng bầu trời đêm Tam Đảo cũng như thắp lên niềm tự hào và tinh thần gắn kết của toàn thể đại gia đình F.I.T Group.

Phát biểu tại sự kiện, Chủ tịch Nguyễn Văn Sang chia sẻ hành trình 19 năm của Tập đoàn là kết quả

của sự nỗ lực không ngừng, tinh thần bền bỉ và khát vọng vươn lên của nhiều thế hệ cán bộ nhân viên, “19 năm là một chặng đường chưa dài nhưng đủ để chúng ta tự hào về những gì đã cùng nhau đạt được. Đây là thành tựu mà mỗi chúng ta, qua mỗi ngày luôn đổi mới, nỗ lực chinh phục những mục tiêu đã đặt ra. Tôi tin rằng với sự đoàn kết và quyết tâm của toàn thể cán bộ nhân viên, F.I.T Group sẽ tiếp tục vững bước trên hành trình phát triển của mình.”

Bên cạnh những khoảnh khắc chia sẻ thân tình, buổi tiệc còn mang đến bầu không khí sôi động và đầy cảm xúc với các tiết mục giao lưu nghệ thuật, những màn trình diễn mang đậm màu sắc văn hóa F.I.T Group cùng hoạt động minigame kết nối giữa các thành viên tham dự.

Hơn cả một sự kiện kỷ niệm, buổi tiệc sinh nhật 19 năm là dịp để mỗi thành viên cùng nhìn lại hành trình đã qua với niềm tự hào, đồng thời tiếp thêm động lực cho chặng đường phía trước. Trong không gian mây núi Tam Đảo, những cái bắt tay, những nụ cười và những lời chúc đã cùng hòa quyện, tạo nên một buổi tối ấm áp, gắn kết và đầy cảm xúc.

Bước sang tuổi 19, với nền tảng đã được xây dựng trong suốt gần hai thập kỷ qua, F.I.T Group tiếp tục



kiên định với mục tiêu phát triển bền vững, không ngừng đổi mới và mở rộng những cơ hội mới. Hành trình phía trước vẫn còn nhiều thử thách, nhưng với tinh thần đoàn kết và khát vọng vươn xa của toàn thể Ban lãnh đạo và CBNV, F.I.T Group tin tưởng sẽ tiếp tục chinh phục những cột mốc mới, viết tiếp câu chuyện vươn mình cùng kỷ nguyên mới của đất nước.





CHÚNG TA TRAO ĐỔI - CHÚNG TA HIỂU NHAU HƠN

ĐỔI THOẠI

ĐẶNG ĐÌNH CHIẾN - QUYỀN GIÁM ĐỐC NHÀ MÁY CTCP NƯỚC KHOÁNG KHÁNH HÒA

Khi tăng trưởng bắt đầu từ **NỀN TẢNG**



Nhân dịp F.I.T Group vừa kỷ niệm 19 năm thành lập, anh – với vai trò Quyền Giám đốc Nhà máy của Vikoda có thể chia sẻ cảm xúc của mình dành cho F.I.T Group?

Tôi biết đến F.I.T Group từ năm 2015 – một tập đoàn kinh tế đa ngành của Việt Nam với tốc độ phát triển nhanh, bền vững và đầy ấn tượng. Cũng trong năm này, Vikoda vinh dự trở thành công ty thành viên, đồng hành cùng sự phát triển chung của Tập đoàn, góp phần tạo ra giá trị kinh tế và lan tỏa những hoạt động ý nghĩa vì cộng đồng.

Trải qua 19 năm hình thành và phát triển, Tập đoàn đã từng bước chinh phục những mục tiêu lớn, ghi dấu một hành trình đáng tự hào với nhiều thành tựu nổi bật. Thành công hôm nay là kết quả của sự nỗ lực bền bỉ, tinh thần vượt khó của toàn thể CBNV, cùng

Nhân dịp F.I.T Group kỷ niệm 19 năm thành lập, các định hướng cho chặng đường phát triển tiếp theo đang dần được cụ thể hóa tại các đơn vị thành viên.

Tại Vikoda, anh Đặng Đình Chiến – Quyền Giám đốc Nhà máy đã có những chia sẻ về bước chuẩn bị sản xuất, tài nguyên và vận hành nhằm tạo nền tảng cho giai đoạn tăng trưởng mới, hướng tới mục tiêu phát triển bền vững của Tập đoàn.

Linh Chi

với sự dẫn dắt chiến lược, sáng suốt của HĐQT, đặc biệt là vai trò của Chủ tịch Nguyễn Văn Sang – người đã có ảnh hưởng sâu sắc trong việc định hình và theo đuổi các mục tiêu phát triển bền vững của Tập đoàn.

Hướng tới chặng đường phát triển tiếp theo, Vikoda đặt ra những mục tiêu và định hướng như thế nào, thưa anh?

Là một thành viên của Tập đoàn, Vikoda cam kết tiếp tục phát huy tinh thần đoàn kết, không ngừng nỗ lực và bứt phá giới hạn để hoàn thành các mục tiêu đã đề ra. Cụ thể, Nhà máy đặt mục tiêu đạt doanh thu 600 tỷ đồng trong năm 2026, 789 tỷ đồng vào năm 2027 – hướng tới chào mừng kỷ niệm 20 năm thành lập Tập đoàn, đồng thời tạo nền tảng vững chắc để chinh phục cột mốc 1.000 tỷ đồng vào năm 2028 theo định hướng OGSM.

Liên quan đến kế hoạch OGSM 2026 của khối sản xuất Vikoda, anh có thể nói rõ hơn về định hướng đưa Nhà máy Suối Dầu vào vận hành?

Đối với dự án Nhà máy nước khoáng Suối Dầu, mục tiêu trọng tâm của Nhà máy Vikoda là hoàn tất toàn bộ thủ tục pháp lý, triển khai thiết kế và tiến tới khởi công vào cuối năm 2026. Hiện chúng tôi đang phối hợp chặt chẽ với các cơ quan chức năng tỉnh Khánh Hòa để tháo gỡ các vướng mắc pháp lý, bao gồm điều chỉnh thẩm quyền phê duyệt dự án, thu hồi dự án trước đây, hoàn thiện hồ sơ đầu tư và các thủ tục liên quan đến đất đai. Song song đó, công tác thiết kế nhà máy cũng đang được triển khai. Sau khi hoàn tất các bước cần thiết, dự án dự kiến sẽ được đưa vào vận hành trong giai đoạn 2027–2028.

Trong kế hoạch năm 2026, Vikoda sẽ tập trung phát triển bao bì 20L one-way cho thị trường miền Bắc. Anh có thể cập nhật tiến độ dự án này, cũng như chia sẻ những điểm cải tiến và lợi thế nổi bật của bao bì mới so với hiện tại

Về dự án bao bì 20L one-way, đây là giải pháp chiến lược của Nhà máy Vikoda nhằm tối ưu logistics đường dài và đa dạng hóa sản phẩm. Hiện dự án đang trong giai đoạn R&D, tập trung đánh giá vật liệu và thiết bị phù hợp, dự kiến sẽ chạy thử nghiệm và đưa ra thị trường miền Bắc trong năm 2026.

Giải pháp này giúp loại bỏ chi phí logistics ngược, tối ưu vận chuyển và lưu kho. Đồng thời, thiết kế bao bì mới đảm bảo kiểm soát chất lượng tốt hơn, ngăn ngừa nhiễm khuẩn và giữ trọn chất lượng nước khoáng. Việc ứng dụng vật liệu tiên tiến cũng giúp giảm lượng nhựa và tăng khả năng bảo vệ sản phẩm.

Đối với sản phẩm Đánh Thạnh Sport Drink, năm 2026 chúng tôi định vị là thức uống thể thao đầu tiên tại Việt Nam sử dụng nền nước khoáng thiên nhiên Đánh Thạnh, thay vì theo hướng “thuần tự nhiên” hoàn toàn để tối ưu chi phí và mở rộng thị trường. R&D sẽ triển khai theo 3 bước: tối ưu công thức, thử nghiệm ổn định và chạy pilot trước khi thương mại hóa.

Điểm khác biệt lớn nhất của sản phẩm nằm ở nền nước khoáng tự nhiên, giúp cơ thể hấp thụ và bù điện giải hiệu quả hơn, kết hợp cùng các khoáng chất và vitamin thiết yếu. Đặc biệt, lợi thế sở hữu mỏ nước khoáng Đánh Thạnh tạo nên một rào cản cạnh tranh riêng biệt và bền vững trên thị trường.

Trân trọng cảm ơn anh về cuộc trò chuyện này. Chúc anh và Vikoda sẽ sớm đạt được những mục tiêu đã đề ra!



FITINSIDER

ẤN PHẨM LƯU HÀNH NỘI BỘ TẬP ĐOÀN F.I.T

CHỊU TRÁCH NHIỆM NỘI DUNG

Hồ Thị Vinh Trang

BIÊN TẬP

Đinh Thu Hà

Nguyễn Linh Chi

Trần Minh Nhật

Dương Thị Minh Nguyệt

Lý Thiện Thanh

Phan Hoài Nam