

FITINSIDER

TẠP CHÍ NỘI BỘ - SỐ 35 - THÁNG 2/2026

Vạn điều hạnh thông VỮNG BƯỚC THÀNH CÔNG



ĐỔI THOẠI

Nguyễn Thị Cấp Tiến, Giám đốc Hành chính Nhân sự: Gương mặt mới trong hành trình chuyển đổi số

VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

F.I.T Group rộn ràng khai xuân 2026, khởi động hành trình mới với khí thế bứt phá

Sẵn sàng Bứt phá

Tháng Giêng mở ra trong khí thế rộn ràng của mùa xuân, khi chúng ta trở lại công việc với tâm thế sẵn sàng và nhiều kỳ vọng cho hành trình phía trước. Hình ảnh chú ngựa phi mã trên trang bìa bản tin - biểu tượng của năm Bính Ngọ 2026 cũng là biểu trưng cho sự bền bỉ, tốc độ và khát vọng bứt phá. Mỗi bước tiến của F.I.T Group hôm nay được tạo nên từ nỗ lực không ngừng của từng cá nhân và sức mạnh đồng lòng của cả tập thể.

“Vạn điều hanh thông – Vững bước thành công” không chỉ là lời chúc đầu năm, mà là cam kết cùng nhau kiên định mục tiêu, chủ động hành động và tăng tốc bứt phá trong năm 2026.

Năm mới đã chính thức khởi động. Với tâm thế tự tin và quyết tâm, F.I.T Group tin tưởng rằng mỗi thành viên sẽ là một mắt xích quan trọng, góp phần tạo nên những dấu ấn mới và những thành quả xứng đáng trên chặng đường sắp tới.

Chúc toàn thể CBNV một năm mới khí thế, hanh thông và cùng nhau tăng tốc bứt phá, tạo nên những dấu ấn thành công rực rỡ cho F.I.T Group trong năm 2026

**Thân ái,
Ban Biên tập**



NỘI DUNG

sở 35 có gì?

01 ĐIỂM TIN 360°

02 NHỊP SỐNG F.I.T GROUP

Giới thiệu sách: "Người bán hàng vĩ đại nhất thế giới"

Giám sát sản xuất TCC - Ngô Chí Hải: Trưởng thành từ nhà máy

03 VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

F.I.T Group rộn ràng khai xuân 2026, khởi động hành trình mới với khí thế bứt phá

04 ĐỐI THOẠI

Nguyễn Thị Cấp Tiến, Giám đốc Hành chính
Nhân sự: Gương mặt mới trong hành trình chuyển đổi số



NHỮNG NGÀY SÔI ĐỘNG QUA LĂNG KÍNH FIT INSIDER

ĐIỂM TIN 360⁰



36 NĂM KIÊN ĐỊNH MỘT KHÁT VỌNG CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC KHOÁNG KHÁNH HÒA

Bước sang tuổi mới, Vikoda chính thức khởi động chuỗi sự kiện kỷ niệm: “Hào Khí Ngọc Trong Đá” – Biểu trưng cho nội lực được tôi luyện qua thời gian, cho giá trị bền bỉ không phô trương nhưng luôn tỏa sáng khi được đặt đúng thời điểm. Chuỗi hành trình này không chỉ là hoạt động kỷ niệm, mà còn là tuyên ngôn cho một giai đoạn phát triển mới: Kiên định từ bên trong, sẵn sàng bứt phá để vươn xa. Đối với Công ty, cột mốc 36 năm không chỉ là dịp nhìn lại chặng đường đã qua, mà còn là thời khắc khởi động cho một chu kỳ phát triển mới, nơi nội lực được đánh thức, tư duy được làm mới và khát vọng vươn xa được tiếp lửa mạnh mẽ hơn bao giờ hết. 36 năm – Một hành trình đủ dài để thử thách bản lĩnh, đủ sâu để hun đúc giá trị và đủ mạnh để hình thành nên một “Hào khí” bền bỉ từ bên trong.

DCL KHAI TRƯƠNG VĂN PHÒNG TRỤ SỞ VĨNH LONG

Vừa qua, Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long đã long trọng tổ chức Lễ khai trương Văn phòng trụ sở Vĩnh Long, đánh dấu việc chính thức đưa tòa nhà điều hành mới vào hoạt động. Sự kiện không chỉ là cột mốc quan trọng về hạ tầng mà còn thể hiện tầm nhìn chiến lược của doanh nghiệp trong việc đầu tư cho con người và môi trường làm việc hiện đại. Tòa nhà trụ sở DCL tại Vĩnh Long được thiết kế theo định hướng hiện đại, với 3 tầng, tổng diện tích sàn lên đến hơn 1.200m². Cụ thể: tầng trệt có diện tích 429m², tầng 1 và tầng 2 đều có diện tích 402m². Thiết kế của tòa nhà hướng đến không gian làm việc mở, thoáng đãng, tận dụng tối đa ánh sáng tự nhiên, đồng thời tích hợp nhiều tiện ích hỗ trợ như phòng họp đa năng, khu vực tiếp khách, không gian làm việc nhóm,... Môi trường làm việc mới hướng tới việc tạo sự thoải mái, khơi nguồn cảm hứng và nâng cao trải nghiệm làm việc cho đội ngũ nhân sự.





WESTFOOD THAM DỰ GULFOOD 2026: ĐƯA TINH HOA NÔNG SẢN VIỆT RA THỊ TRƯỜNG TOÀN CẦU

Từ ngày 26/01- 30/01/2026, WestFood đã tham dự Hội chợ Quốc tế Thực phẩm và Đồ uống Gulfood 2026 diễn ra tại Dubai, Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất (UAE). Sự kiện được xem là hội chợ thương mại thực phẩm và đồ uống lớn nhất thế giới, quy tụ hàng nghìn doanh nghiệp đến từ 198 quốc gia và vùng lãnh thổ.

Tại Gulfood 2026, WestFood mang đến danh mục các sản phẩm rau củ quả nhiệt đới chế biến, đại diện cho thế mạnh nông sản Việt Nam với định hướng chất lượng, an toàn và phát triển bền vững. Gian hàng của WestFood được đầu tư bài bản, tập trung giới thiệu các sản phẩm chế biến từ vùng nguyên liệu trong nước, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường quốc tế về truy xuất nguồn gốc, tiêu chuẩn chất lượng và tính tiện lợi.

Trong khuôn khổ hội chợ, WestFood đã có nhiều buổi gặp gỡ, trao đổi trực tiếp với các nhà nhập khẩu, nhà phân phối đến từ khu vực Trung Đông,

châu Âu, châu Á, châu Mỹ và đặc biệt là thị trường Trung Đông.

Là một trong 120 doanh nghiệp Việt Nam tham dự Gulfood 2026, WestFood cùng các sản phẩm nông sản Việt đã tạo được dấu ấn tích cực, thu hút sự quan tâm của nhiều đối tác quốc tế. Nhiều khách hàng đánh giá cao chất lượng sản phẩm, hương vị đặc trưng và sự chuyên nghiệp trong cách tiếp cận thị trường của doanh nghiệp Việt Nam.

Việc tham gia Gulfood 2026 tiếp tục thể hiện định hướng chủ động hội nhập quốc tế của WestFood, đồng thời khẳng định vai trò của doanh nghiệp trong việc nâng tầm giá trị nông sản Việt Nam trên thị trường toàn cầu. Thông qua các hoạt động xúc tiến thương mại quốc tế, WestFood không chỉ tìm kiếm cơ hội mở rộng thị trường, mà còn góp phần quảng bá hình ảnh nông sản Việt Nam gắn với chất lượng, uy tín và trách nhiệm đối với cộng đồng và môi trường.



NHỮNG KHOẢNH KHẮC ĐẦY CẢM XÚC CỦA MỖI CHÚNG TA

NHỊP SỐNG TẠI **F.I.T**



TRƯỞNG THÀNH TỪ NHÀ MÁY

Sinh năm 1994 tại Tân Hiệp – An Giang, anh Ngô Chí Hải hiện đang đảm nhiệm vị trí Giám sát Sản xuất tại TCC. Gia nhập Công ty từ năm 2019, hành trình gần 6 năm gắn bó của anh là câu chuyện về sự trưởng thành bền bỉ, tinh thần trách nhiệm và khát vọng đóng góp giá trị thực chất cho nhà máy.

LINH CHI

TRƯỞNG THÀNH TỪ NỀN TẢNG SẢN XUẤT

Tốt nghiệp Đại học và gia nhập TCC với vị trí Giám sát phòng khuấy, anh Ngô Chí Hải bước vào môi trường sản xuất với tâm thế của một người trẻ nhiều hoài bão nhưng cũng đầy thận trọng. Không chọn cách thể hiện bản thân bằng những tuyên bố lớn, anh Hải bắt đầu bằng sự kiên trì, tỉ mỉ trong từng công việc nhỏ nhất. Với anh, sản xuất là lĩnh vực không cho phép sự chủ quan; mỗi thao tác, mỗi quy trình đều ảnh hưởng trực tiếp đến chất lượng sản phẩm và hiệu quả vận hành chung của nhà máy. Nhờ tinh thần chủ động, cầu thị và khả năng học hỏi nhanh, anh Hải dần khẳng định được năng lực qua từng giai đoạn công tác. Trải qua nhiều vị trí trong khối sản xuất, từ vận hành, giám sát đến phối hợp cải tiến quy trình, anh tích lũy cho mình nền tảng chuyên môn vững chắc và góc nhìn toàn diện về hoạt động nhà máy.

Ở vị trí Giám sát Sản xuất hiện nay, anh không chỉ đảm nhiệm vai trò đảm bảo dây chuyền vận hành ổn định, đúng tiến độ, mà còn trực tiếp tham gia đề xuất và triển khai các sáng kiến cải tiến kỹ thuật, tối ưu quy trình, mang lại hiệu quả thiết thực cho hoạt động sản xuất. Nhiều năm liền được vinh danh là nhân viên xuất sắc, với anh Hải, đó không đơn thuần là sự ghi nhận cá nhân mà là minh chứng cho một hành trình nỗ lực bền bỉ, nơi mỗi bước tiến đều được xây dựng trên tinh thần trách nhiệm và sự tận tâm với công việc. Anh quan niệm, làm sản xuất không chỉ cần giỏi chuyên môn, mà còn phải hiểu con người, hiểu hệ thống và hiểu mục tiêu dài hạn của tổ chức.

TƯ DUY TÍCH CỰC – ĐỘNG LỰC VƯỢT ÁP LỰC

Trong môi trường sản xuất luôn vận hành với cường độ cao và áp lực lớn, anh Ngô Chí Hải lựa chọn cho

mình một kim chỉ nam rất rõ ràng: “Cứ hướng về phía mặt trời, bóng tối sẽ ngã sau lưng bạn.” Câu nói của Helen Keller không chỉ là nguồn cảm hứng tinh thần, mà còn trở thành cách anh đối diện với khó khăn mỗi ngày. Thay vì né tránh áp lực, anh chọn nhìn thẳng vào vấn đề, chủ động tìm giải pháp và xem thử thách là cơ hội để rèn luyện bản lĩnh. Bên cạnh đó, anh cũng đặc biệt tâm đắc với quan điểm: “Hạnh phúc không phải là một điểm đến, mà là cách ta cảm nhận và duy trì nó ở từng thời điểm của hiện tại.”

Đồng thời, anh đề cao sự phối hợp giữa các bộ phận, bởi theo anh, hiệu quả sản xuất không đến từ nỗ lực đơn lẻ mà là kết quả của sự đồng bộ và thấu hiểu lẫn nhau. Ngoài công việc, anh duy trì lối sống tích cực thông qua việc rèn luyện thể thao, tự học và chủ động tìm hiểu kinh nghiệm từ các thế hệ đi trước. Với anh, việc không ngừng hoàn thiện bản thân – cả về chuyên môn lẫn tư duy quản trị – chính là cách tốt nhất để thích ứng với sự thay đổi nhanh chóng của môi trường sản xuất hiện đại.

ĐỒNG HÀNH CÙNG TẬP THỂ

Nhìn về mô hình sản xuất hiện tại của TCC, anh Ngô Chí Hải đánh giá cao sự đa dạng và tiềm năng phát triển trong tương lai. Theo anh, nhà máy đang sở hữu nhiều lợi thế quan trọng, từ nền tảng vận hành, đội ngũ nhân sự giàu kinh nghiệm cho đến dư địa cải tiến công nghệ. Nếu được đầu tư đúng

hướng và kịp thời, những lợi thế này hoàn toàn có thể trở thành sức mạnh cạnh tranh bền vững trong dài hạn.

Từ góc nhìn của người trực tiếp làm sản xuất, anh Hải đề xuất cần tiếp tục đẩy mạnh đầu tư máy móc, thiết bị và cơ sở hạ tầng nhằm nâng cao năng suất, giảm thiểu rủi ro và tối ưu chi phí. Tuy nhiên, anh nhấn mạnh rằng công nghệ dù hiện đại đến đâu cũng chỉ là công cụ. “Công nghệ có thể thay đổi nhanh, nhưng con người mới là nền tảng lâu dài của sự phát triển,” anh chia sẻ. Vì vậy, song song với đầu tư thiết bị, việc đào tạo, phát triển nguồn nhân lực nội bộ cần được xem là ưu tiên chiến lược.

Với anh Hải, sự nghiệp không phải là hành trình tìm kiếm thành tựu cá nhân, mà là quá trình đồng hành cùng tập thể để tạo ra giá trị chung. Từ một Giám sát phòng khuấy những ngày đầu đến vị trí Giám sát Sản xuất hôm nay, anh đã và đang chứng minh rằng khi mỗi cá nhân làm việc bằng sự thành tâm, trách nhiệm và tinh thần hướng về mục tiêu chung, thành công sẽ đến một cách vững vàng và bền bỉ. Giữa guồng quay sản xuất đầy áp lực, hình ảnh một người trẻ luôn giữ thái độ tích cực, chủ động cải tiến và không ngừng học hỏi chính là minh chứng sống động cho tinh thần phát triển của TCC. Ở đó, mỗi con người đều có cơ hội tỏa sáng, khi chọn cho mình một hướng đi tích cực.



Người bán hàng

VĨ ĐẠİ

nhất thế giới

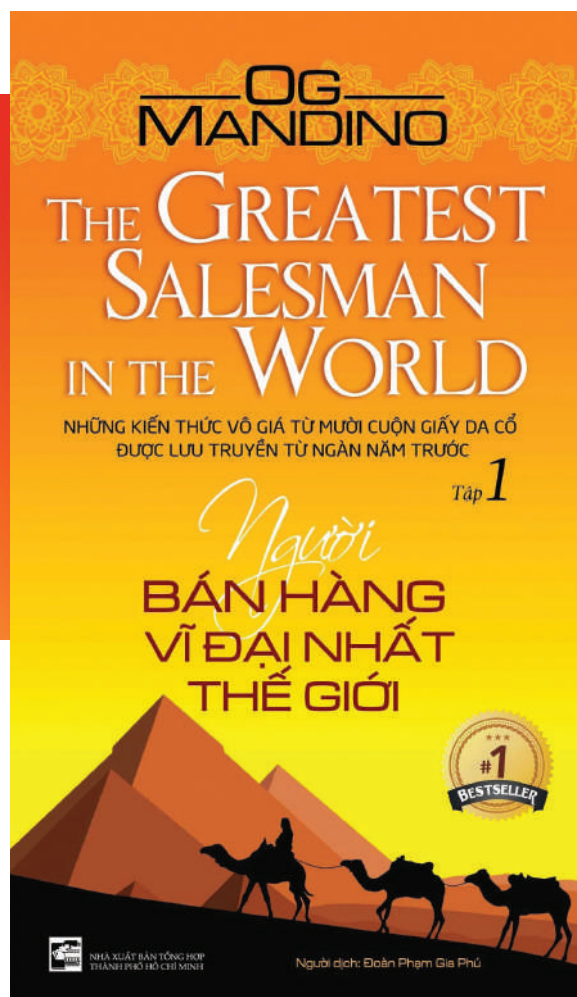
Khi nhắc đến “bán hàng”, nhiều người nghĩ đơn thuần là thuyết phục ai đó mua sản phẩm. Tuy nhiên, trong Người bán hàng vĩ đại nhất thế giới, tác giả Og Mandino đã mở rộng khái niệm này: ai trong chúng ta cũng đang “bán” – bán ý tưởng, bán năng lực, bán ước mơ và chính bản thân mình mỗi ngày.

HOÀI NAM

Người bán hàng vĩ đại nhất thế giới của Og Mandino là một cuốn sách truyền cảm hứng kinh điển dành cho những ai đang tìm kiếm định hướng về thành công và giá trị sống.

Thông qua câu chuyện mang màu sắc ngụ ngôn về chàng chăn lạc đà Hafid và mười cuộn da bí mật, tác giả không chỉ nói về nghệ thuật bán hàng mà còn mở ra những bài học sâu sắc về kỷ luật, niềm tin và cách rèn luyện bản thân.

Giọng văn của Og Mandino giản dị, giàu tính chiêm nghiệm và có phần trang nghiêm như một lời nhắn nhủ. Những nguyên tắc thành công trong sách được lặp lại như những “bài kinh” ngắn gọn, dễ nhớ, giúp người đọc từng bước thấm nhuần tư tưởng tích cực và tinh thần bền bỉ. Dù bối cảnh là câu chuyện



thời cổ đại, các thông điệp lại rất gần với đời sống hiện đại, đặc biệt trong công việc và hành trình phát triển cá nhân. Thông điệp xuyên suốt cuốn sách là: thành công không đến từ may mắn, mà từ thói quen tốt được nuôi dưỡng mỗi ngày. Khi bạn học cách làm chủ suy nghĩ, duy trì kỷ luật và giữ vững niềm tin vào bản thân, bạn sẽ từng bước tạo ra giá trị và thay đổi số phận của mình.

Nhìn chung, đây là một cuốn sách truyền động lực mạnh mẽ, phù hợp với những ai đang cần củng cố ý chí và tái thiết lập mục tiêu sống. Dù cách trình bày mang màu sắc biểu tượng và có phần lý tưởng hóa, Người bán hàng vĩ đại nhất thế giới vẫn là một tác phẩm dễ đọc, dễ ghi nhớ và đủ sức để khiến người ta muốn bắt đầu lại một cách nghiêm túc hơn với chính mình.



TỪ GIÁ TRỊ CỐT LÕI ĐẾN HÀNH ĐỘNG CỦA CHÚNG TA

VĂN HÓA DOANH NGHIỆP



F.I.T GROUP KHAI XUÂN 2026

ĐỒNG LOẠT BA QUÂN, BÚT PHÁ HÀNH TRÌNH MỚI

Sáng đầu xuân 2026, khi những nhịp chuyển mình của năm mới vừa khởi động, F.I.T Group đã đồng loạt tổ chức chuỗi hoạt động khai xuân tại các đơn vị thành viên trên toàn hệ thống. Không chỉ đơn thuần là nghi thức mở đầu năm làm việc mới, đó là thời khắc đánh dấu một tinh thần ra quân mạnh mẽ – sẵn sàng bút phá, sẵn sàng chinh phục và sẵn sàng kiến tạo những giá trị cao hơn trong hành trình phía trước.

Tại Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda), Tiệc Tân niên 2026 diễn ra trong bầu không khí rộn ràng và đầy năng lượng. Không gian nhà máy sản xuất nước khoáng khoáng thiên nhiên như được tiếp thêm sức sống khi tập thể cán bộ nhân viên hội tụ đông đủ, cùng nhau khai mở một năm mới với tinh thần “Ngọc trong Đá”. Thông điệp ấy không chỉ là biểu tượng cho sự kiên định và bền bỉ, mà còn thể hiện khát vọng tạo nên những giá trị

bền vững, chân thực vì sức khỏe cộng đồng. Những phong bao lì xì đỏ thắm trao tay, những nụ cười rạng rỡ và những cái bắt tay đầu năm đã tạo nên sự gắn kết bền chặt – nền tảng cho một năm tăng tốc và tăng trưởng.



Tại Dược Cửu Long (DCL), không khí khai xuân diễn ra trang trọng nhưng không kém phần ấm áp. Toàn thể cán bộ công nhân viên đã đón nhận những phong bao lì xì đầu năm cùng lời chúc xuân đầy tâm huyết từ Chủ tịch Nguyễn Văn Sang và Tổng Giám đốc Nguyễn Thị Thu Hương. Những chia sẻ đầu năm không chỉ gửi gắm kỳ vọng về một năm 2026 thành công, mà còn nhấn mạnh tinh thần chủ động, kỷ luật và sáng tạo – ba trụ cột quan trọng để DCL tiếp tục khẳng định vị thế và bứt phá trên thị trường dược phẩm đầy cạnh tranh.



Ngay sau nghi thức khai xuân, tinh thần hành động được triển khai tức thì. Chủ tịch Nguyễn Văn Sang đã chủ trì cuộc họp đầu năm với đội ngũ cán bộ chủ chốt tại nhiều điểm cầu: Trụ sở DCL, CTCP Thiết bị Y tế Benovas, Nhà máy sản xuất Capsule và Văn phòng TP.HCM. Không khí làm việc khẩn trương, tập trung cao độ vào các mục tiêu chiến lược, định hướng trọng tâm và cam kết thực thi. Những quyết sách đầu năm được bàn thảo thẳng thắn, rõ ràng và quyết liệt – thể hiện tinh thần “nói đi đôi với làm”, biến kế hoạch thành hành động ngay từ ngày làm việc đầu tiên.

Tại TCC, tập thể cán bộ công nhân viên cũng khởi động năm mới trong tinh thần hứng khởi và sẵn sàng đổi mới. Những lời chúc xuân và phong bao lì xì từ Giám đốc điều hành Nguyễn Lê Trang không chỉ mang ý nghĩa may mắn đầu năm mà còn truyền đi thông điệp về một năm 2026 chủ động thích ứng, tối ưu vận hành và gia tăng hiệu quả kinh doanh. Từng cá nhân, từng bộ phận đều thể hiện quyết tâm nâng cao năng suất, cải thiện chất lượng và đóng góp nhiều hơn vào mục tiêu chung. Chuỗi hoạt động khai xuân đồng loạt tại các đơn vị thành viên đã tạo nên một bức tranh tổng thể đầy khí thế của



F.I.T Group trong ngày trở lại làm việc đầu năm. Khai xuân không chỉ là bắt đầu. Đó là lời khẳng định cho một tư thế mới – tư thế của sự chủ động, của khát vọng tăng trưởng và của tinh thần đồng lòng. Khi mỗi đơn vị thành viên cùng hướng về mục tiêu chung, sức mạnh tập thể sẽ được nhân lên mạnh mẽ.



Năm 2026 đã mở ra với niềm tin, quyết tâm và khí thế. F.I.T Group bước vào hành trình mới không chỉ với kỳ vọng thành công, mà với cam kết hành động rõ ràng, bền bỉ và quyết liệt. Một năm mới – một chu kỳ phát triển mới – đang chính thức khởi động bằng tinh thần đồng đội, bản lĩnh và khát vọng bứt phá.



CHÚNG TA TRAO ĐỔI - CHÚNG TA HIỂU NHAU HƠN

ĐỔI THOẠI

NGUYỄN THỊ CẤP TIẾN – GIÁM ĐỐC HÀNH CHÍNH NHÂN SỰ DCL

TỰ DUY MỚI TRONG HÀNH TRÌNH CHUYỂN ĐỔI SỐ

Đầu xuân năm mới, FIT Insider có dịp gặp gỡ và trò chuyện cùng chị Nguyễn Thị Cấp Tiến – Giám đốc Hành chính Nhân sự, một gương mặt mới nhưng đã nhanh chóng để lại dấu ấn tại Dược Cửu Long. Gia nhập doanh nghiệp vào thời điểm chuyển đổi số đang được đẩy mạnh, chị Tiến mang đến góc nhìn sâu sắc về vai trò con người trong hành trình đổi mới toàn diện.

Minh Nhật



Gia nhập DCL vào quý IV/2025 – giai đoạn Công ty tăng tốc chuyển đổi số quản trị – chị cảm nhận thế nào về “thời điểm” đặc biệt này?

Tôi xem đây là một cơ duyên nhiều thử thách. Khi tổ chức đang chuyển mình mạnh mẽ, người làm nhân sự gần như không có “độ trễ” để quan sát mà phải hòa nhập ngay. Nhưng chính trong bối cảnh ấy, vai trò của nhân sự lại trở nên rõ nét hơn bao giờ hết – bởi chuyển đổi số, suy cho cùng, là chuyển đổi con người trước khi chuyển đổi hệ thống. Áp lực có, nhưng đó cũng là cơ hội để tạo ra giá trị thực chất.

Theo chị, thách thức lớn nhất của đội ngũ nhân sự trong giai đoạn chuyển đổi số toàn diện là gì?

Thách thức lớn nhất không nằm ở công nghệ, mà ở thay đổi tư duy và thói quen. Khi đã quen làm việc theo kinh nghiệm, việc chuyển sang quy trình mới, hệ

thống mới, quản trị dựa trên dữ liệu chắc chắn tạo ra cảm giác không thoải mái. Tại DCL, tôi thấy một đội ngũ rất trách nhiệm và gắn bó. Điều cần thiết lúc này là dịch chuyển từ “làm theo thói quen” sang “làm dựa trên dữ liệu”, từ “hoàn thành nhiệm vụ” sang “tối ưu hiệu suất”, với tinh thần chủ động, minh bạch và sẵn sàng tiếp nhận phản hồi.

Phòng HCNS DCL cần ưu tiên điều gì để chuyển đổi số đi vào thực chất?

Theo tôi, có ba trọng tâm. Thứ nhất, Theo tôi, có ba trọng tâm. Thứ nhất, **chuẩn hóa quy trình** trước khi số hóa – vì nếu quy trình chưa rõ ràng thì đưa lên hệ thống chỉ khiến mọi thứ phức tạp hơn. Thứ hai, **xây dựng nền tảng dữ liệu nhân sự** minh bạch, tập trung, giúp lãnh đạo ra quyết định chủ động thay vì xử lý tình huống. Và cuối cùng là **đồng hành, đào tạo liên tục** cho CBNV, để mỗi người tự tin và sẵn sàng thích ứng.

Làm thế nào để dung hòa giữa giá trị truyền thống và yêu cầu đổi mới tại một doanh nghiệp có bề dày như DCL?

Tôi không chọn cách thay thế, mà chọn hiệu chỉnh và nâng cấp. Trước hết là lắng nghe – lắng nghe lịch sử, văn hóa và niềm tự hào của tập thể. Đổi mới không đồng nghĩa với phủ nhận quá khứ. Những giá trị như kỷ luật, trách nhiệm, sự gắn bó chính là nền tảng quý giá. Điều cần thay đổi là cách thực hiện: minh bạch hơn, nhanh hơn và dựa trên dữ liệu nhiều hơn, với lộ trình từng bước để mọi người cảm thấy được đồng hành, không bị “ép thay đổi”.

Năm 2026, phòng HCNS sẽ làm gì để khơi dậy tinh thần chủ động của CBNV?

Chúng tôi tập trung vào việc biến chuyển đổi số thành động lực nội tại: hướng ứng mạnh mẽ các phong trào thi đua chuyển đổi số, đồng thời triển khai OGSM của HR, hiệu chỉnh KPI và xây dựng cơ chế lương 3P. Mục tiêu là để KPI trở thành công cụ quản trị hiệu quả, chứ không chỉ là căn cứ tính lương.

Theo chị, DCL cần làm gì để trở thành “nơi đáng đến – chốn muốn ở lại”?

DCL cần xây dựng một hệ sinh thái làm việc – nơi nhân viên được phát triển toàn diện, được trao quyền và tin tưởng. Quan trọng hơn, sứ mệnh chăm sóc sức khỏe cộng đồng cần được lan tỏa thành niềm tự hào chung, để mỗi người thấy công việc của mình mang ý nghĩa xã hội. Khi con người được tôn trọng, lắng nghe và ghi nhận, sự gắn bó sẽ đến một cách tự nhiên và bền vững.

Nhân dịp đầu xuân mới, chị muốn gửi thông điệp gì đến toàn thể CBNV?

Tôi muốn gửi gắm một thông điệp giản dị: “Vạn sự hanh thông bắt đầu từ chính mỗi chúng ta.” Năm 2026 là cơ hội để làm mới tư duy, củng cố nội lực và tái khẳng định tinh thần đoàn kết. Sự hanh thông không đến từ những điều lớn lao, mà từ sự chủ động mỗi ngày, từ tinh thần trách nhiệm và sẵn sàng thay đổi để tốt hơn hôm qua. Tôi tin rằng, khi cùng nhìn về một mục tiêu chung, DCL sẽ tạo ra những bước phát triển bền vững và đáng tự hào trong hành trình cùng F.I.T Group.

Trân trọng cảm ơn chị về cuộc trò chuyện này. Chúc chị và DCL sẽ sớm đạt được những mục tiêu.





ẤN PHẨM LƯU HÀNH NỘI BỘ TẬP ĐOÀN F.I.T

CHỊU TRÁCH NHIỆM NỘI DUNG

Hồ Thị Vinh Trang

BIÊN TẬP

Đinh Thu Hà

Nguyễn Linh Chi

Trần Minh Nhật

Dương Thị Minh Nguyệt

Lý Thiện Thanh

Phan Hoài Nam