

THÁCH THỨC GIỚI HẠN

**Sự kiện Roll Out 2025
Toàn Tập đoàn**

*Đại sứ Văn hóa doanh nghiệp 2025
Bạn là ai?*

VĂN HÓA BẢO MẬT
Nền tảng cho Uy tín & Phát triển bền vững

THÂN GỬI F.I.TERS!

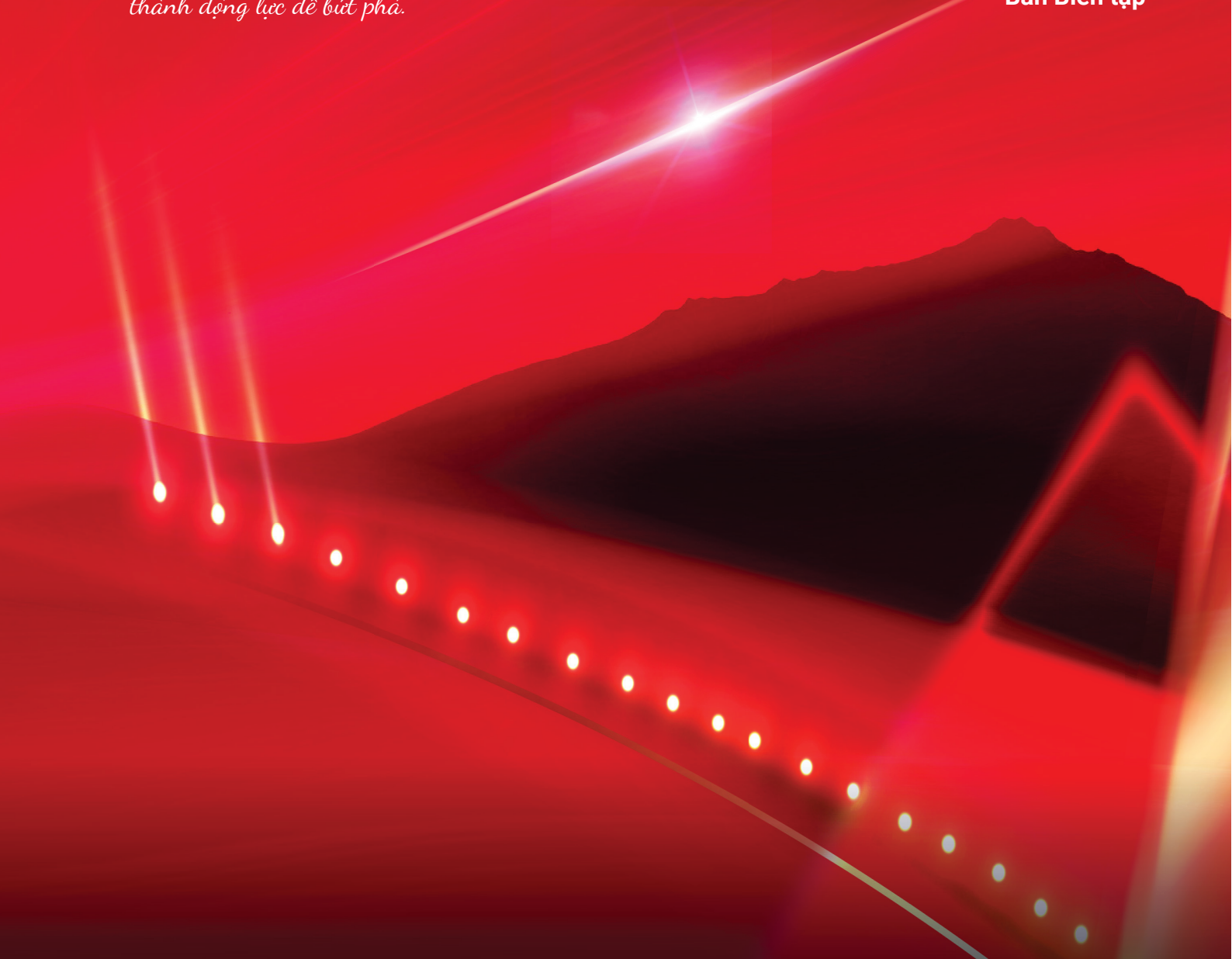
Tháng 12 là thời điểm để nhìn lại hành trình một năm đã qua, hành trình mà F.I.T Group đã không ngừng tiến bước, đối diện với nhiều thách thức và từng bước vượt qua những giới hạn của chính mình.

"Thách thức giới hạn" không chỉ là chủ đề của bản tin tháng này, mà còn là tinh thần đã hiện diện trong từng quyết định, từng nỗ lực và từng kết quả mà chúng ta cùng nhau tạo nên. Giữa bối cảnh thị trường nhiều biến động, tập thể F.I.T Group đã thể hiện rõ bản lĩnh, sự chủ động và tinh thần trách nhiệm, biến khó khăn thành động lực để bứt phá.

Chặng đường phía trước sẽ còn nhiều thử thách, nhưng với sự đồng lòng và khát vọng vươn lên của mỗi thành viên, F.I.T Group hoàn toàn có cơ sở để tin tưởng vào những bước tiến mạnh mẽ hơn trong tương lai.

Cảm ơn sự nỗ lực và cống hiến của toàn thể CBNV trong suốt thời gian qua. Chúc chúng ta luôn giữ vững tinh thần "Thách thức giới hạn" và cùng nhau chinh phục những cột mốc mới cùng F.I.T Group.

**Thân mến!
Ban Biên tập**



F.I.T INSIDER NO.32

có gì ?

01

Điểm tin 360⁰

04

02

Nhịp sống F.I.T Group

Chân dung F.I.T

Văn hóa F.I.T

Tủ sách F.I.T

07

03

Hiếu về VHDN

Văn hóa bảo mật

Nền tảng cho Uy tín & Sự phát triển

12

04

Sự kiện tâm điểm

F.I.T Group tổ chức thành công Hội nghị OGSM Roll Out

toàn Tập đoàn 2026 với chủ đề "Thách thức giới hạn"

14



ĐIỂM TIN 360^o

30 ngày của chúng ta trôi qua vô cùng sôi động, hãy cùng FIT INSIDER nhìn lại hành trình đầy màu sắc thông qua các điểm tin nhanh 360

CÁC SỰ KIỆN NỔI BẬT THÁNG VỪA QUA

Vikoda đồng hành cùng CBNV sau đợt mưa lũ lịch sử của miền Trung

01



Đợt mưa lớn từ ngày 19/11 – 21/11/2025 đã gây ra nhiều thiệt hại nặng nề tại các tỉnh miền Trung, đặc biệt là Khánh Hòa. Nhiều cán bộ nhân viên của CTCP Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda) chịu ảnh hưởng trực tiếp, từ mất mát tài sản đến xáo trộn cuộc sống thường ngày.

Với tinh thần "Tương thân tương ái" và "Lá lành đùm lá rách", ngày 28/11/2025, Vikoda phối hợp cùng Tập đoàn F.I.T, các công ty thành viên và hệ thống nhà phân phối/đối tác đã trao hơn 1,8 tỷ đồng, hỗ trợ 215 CBNV bị ảnh hưởng, bao gồm 1.577.000.000 đồng tiền mặt và 248.440.000 đồng giá trị nhu yếu phẩm như: nước rửa tay, nước giặt, nước rửa chén, kem đánh răng, nước uống... Các sản phẩm cứu trợ được sản xuất bởi CTCP Today Cosmetics và CTCP Nước khoáng Khánh Hòa

02

Công đoàn Dược Cửu Long bước vào nhiệm kỳ 2025–2030 với quyết tâm đổi mới và phát triển

Ngày 15/11/2025, Công đoàn cơ sở Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long đã long trọng tổ chức Đại hội đại biểu lần thứ XIV, nhiệm kỳ 2025–2030. Trong nhiệm kỳ 2023 – 2028, công đoàn DCL đã đạt được nhiều thành tích nổi bật: Hơn 786 triệu đồng được dành cho các hoạt động phúc lợi người lao động; 112 đoàn viên mới được kết nạp; 6 đoàn viên ưu tú được giới thiệu kết nạp Đảng, đồng thời triển khai nhiều chương trình thiện nguyện, quyên góp hơn 29,5 triệu đồng hỗ trợ cộng đồng. Công đoàn được xếp loại "Hoàn thành tốt nhiệm vụ" toàn nhiệm kỳ, khẳng định vai trò là tổ chức đại diện uy tín và là chỗ dựa của người lao động. Đại hội đã bầu BCH Công đoàn cơ sở nhiệm kỳ 2025–2030 gồm 09 đồng chí là những gương mặt được đoàn viên tín nhiệm, kỳ vọng sẽ tiếp tục dẫn dắt tổ chức công đoàn theo hướng đổi mới, hiệu quả và gần gũi với người lao động hơn.



03

WestFood ghi dấu ấn tại Triển lãm thương mại nhãn hiệu riêng PLMA 2025

Từ 16/11-18/11/2025, WestFood đã tham dự Triển lãm thương mại nhãn hiệu riêng PLMA 2025 tại Chicago, Mỹ, sự kiện thu hút hàng trăm lượt khách hàng, nhà phân phối, đối tác quốc tế đến trải nghiệm và tìm hiểu sản phẩm. Tham dự hội chợ năm nay, WestFood mang đến các sản phẩm đã làm nên thương hiệu của công ty như rau củ quả đông lạnh, rau củ quả đóng lon, đóng cup nhựa tiện lợi, hàng trái cây sấy dẻo Nata de coco,... Đây đều là các sản phẩm được ưa chuộng tại thị trường Bắc Mỹ. Thành công tại PLMA 2025 là một bước tiến quan trọng, nhưng hơn thế nữa, đó là lời khẳng định mạnh mẽ cho mục tiêu mà WestFood theo đuổi: mang giá trị nguyên bản của nông sản Việt Nam ra thế giới bằng chất lượng và tinh thần không ngừng đổi mới.





NHỊP SỐNG F.I.T



“Chiến binh” đến từ kênh GT miền Trung 2

LÊ HOÀNG VIỆT



“Đừng chờ đợi - Hãy tìm kiếm”

Gia nhập Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa từ ngày 25/4/2025, anh Lê Hoàng Việt – nhân viên SS kênh GT, phụ trách khu vực Hội An (Miền Trung 2) – nhanh chóng ghi dấu ấn bằng tinh thần làm việc quyết liệt và kết quả kinh doanh ấn tượng. Chỉ sau chưa đầy nửa năm gắn bó, anh đã xuất sắc đạt 212% KPI trong Quý 3.2025, qua đó trở thành FIT Champion Q3.2025 – danh hiệu dành cho những cá nhân tiêu biểu nhất.

Quý 3.2025 là giai đoạn đầy thách thức đối với thị trường, đặc biệt tại khu vực miền Trung với nhiều biến động về nhu cầu và điều kiện kinh doanh. Trong bối

cảnh ấy, thành tích của Lê Hoàng Việt không chỉ là con số vượt trội, mà còn là minh chứng cho tinh thần “Không chờ đợi cơ hội, mà chủ động tạo ra cơ hội”. Với anh, áp lực không phải là rào cản, mà là chất xúc tác để bứt phá. Ở tuyến bán hàng GT – nơi đòi hỏi sự bền bỉ, linh hoạt và thấu hiểu thị trường địa phương – Việt lựa chọn cách tiếp cận thực tế: đi sâu vào từng điểm bán, lắng nghe nhu cầu khách hàng và kiên trì xây dựng mối quan hệ. Sự chủ động ấy giúp anh nhanh chóng nắm bắt nhịp vận hành của khu vực Hội An, từ đó đề xuất và triển khai các giải pháp phù hợp, tối ưu hiệu quả kinh doanh.

Nhận giải thưởng F.I.T Champion Q3.2025, Lê Hoàng Việt khiêm tốn chia sẻ: “Cảm ơn ban lãnh đạo đã tạo cảm hứng về những chiến binh F.I.T Champion, tạo sân chơi thú vị này cho những người làm sale như bọn mình. Cảm ơn các đội trưởng đã giúp đỡ, tạo điều kiện và chỉ đạo trực tiếp trong công việc tại khu vực. Khó khăn thị trường trong Quý 3 là rất lớn, nhưng mình tin tưởng lãnh đạo, nỗ lực biến khó khăn thành động lực để vượt qua.”

Lời cảm ơn chân thành đến từ người chiến binh ấy cho thấy tinh thần tập thể và niềm tin vào định hướng chung – yếu tố quan trọng làm nên sức mạnh bền vững của đội ngũ.

Với Lê Hoàng Việt, thành công không đến từ may mắn mà là kết quả của sự chủ động và kỷ luật. Câu nói anh luôn tâm niệm – “Đừng chờ đợi mà hãy đi tìm kiếm” –



Mỗi ngày, đến gặp gỡ khách hàng, đại lý, với Lê Hoàng Việt là cách kết nối tuyệt vời để anh hiểu rõ thị trường, hiểu rõ định vị sản phẩm thông qua thực tế

cũng chính là kim chỉ nam trong hành trình làm nghề. Thay vì trông chờ vào điều kiện thuận lợi, anh chọn cách đi tìm cơ hội trong chính những hoàn cảnh khó khăn nhất.

Danh hiệu F.I.T Champion Q3.2025 là cột mốc đáng nhớ, nhưng đồng thời cũng mở ra chặng đường mới với nhiều kỳ vọng phía trước. Từ khu vực Hội An, “chiến binh” Lê Hoàng Việt đang từng ngày khẳng định bản lĩnh của một nhân sự trẻ, dám nghĩ – dám làm – dám bút phá, góp phần lan tỏa tinh thần chinh phục mục tiêu tại Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa.



ĐẠI SỨ VĂN HÓA DOANH NGHIỆP 2025 BẠN LÀ AI?



Nhìn lại năm 2025, chuỗi hoạt động truyền thông văn hóa doanh nghiệp tại F.I.T Group đã được triển khai xuyên suốt với nhiều hình thức đa dạng, từ tuyên truyền, tương tác đến vinh danh. Trong hành trình đó, chương trình Đại sứ Văn hóa đóng vai trò như một điểm nhấn đặc biệt, nơi các Giá trị Cốt lõi không còn nằm trên giấy hay trong thông điệp, mà được kể lại bằng những câu chuyện thật, con người thật và hành động thật trong công việc hằng ngày.

Kỳ 01 - “5S Trong Tôi”

Chương trình mở đầu chương trình bằng việc lan tỏa hai Giá trị Cải tiến liên tục và Tuân thủ. Thông qua những chia sẻ gần gũi, 5S không chỉ là phương pháp tổ chức nơi làm việc, mà là cách mỗi cá nhân tự soi chiếu

lại thói quen, kỷ luật và tinh thần chủ động cải tiến của chính mình. Những điều nhỏ bé nhưng nhất quán đã góp phần tạo nên nền nếp và sự chuyên nghiệp chung trong toàn Tập đoàn.

Kỳ 02 - “One Team, One Dream”

Chương trình tập trung khắc họa sức mạnh của tinh thần tập thể, gắn với hai Giá trị Khát khao chiến thắng và Thực thi hoàn hảo. Các câu chuyện được chia sẻ không chỉ phản ánh nỗ lực vượt chỉ tiêu hay hoàn thành nhiệm vụ, mà còn làm nổi bật sự phối hợp, hỗ trợ và cam kết đồng hành giữa các cá nhân, phòng ban và đơn vị. Qua đó, tinh thần “Một đội ngũ - Một mục tiêu” được lan tỏa rõ nét.

Kỳ 03 - “Chân Thành Trong Giao Tiếp”

Đây là lúc Giá trị Thành tâm được nhìn nhận ở góc độ sâu hơn, từ cách lắng nghe, thấu hiểu đến việc trao đổi thẳng thắn, tôn trọng trong công việc. Những câu chuyện trong kỳ này cho thấy sự chân thành không chỉ giúp giải quyết vấn đề hiệu quả hơn, mà còn là nền tảng để xây dựng niềm tin và sự gắn kết lâu dài trong tập thể.

Xuyên suốt hành trình Đại sứ Văn hóa, có thể thấy nhiều Đại sứ Văn hóa xuất hiện từ những câu chuyện, những hành động nhỏ nhưng bền bỉ trong công việc hằng ngày. Đó không nhất thiết là những điều lớn lao, mà là sự tuân thủ chuẩn mực, tinh thần cải tiến không ngừng, khát khao hoàn thành công việc tốt hơn mỗi ngày và cách giao tiếp chân thành, tôn trọng. Qua mỗi kỳ triển khai, các giá trị văn hóa dần được hiện diện rõ nét hơn, sống động hơn trong từng tập thể và từng con người. Và khi văn hóa được lan tỏa từ chính những điều giản dị ấy, mỗi CBNV tại F.I.T Group đều đang, và sẽ luôn là, một Đại sứ Văn hóa theo cách rất riêng của mình.

SUY NGHĨ VỀ CUỐN SÁCH

THUẬT ĐỌC TÂM

*Mình đã sống theo thói quen này
bao nhiêu lâu rồi?*

”

Có những cuốn sách không cho ta câu trả lời ngay lập tức, mà buộc ta dừng lại và tự hỏi: “Mình đã sống theo thói quen này bao lâu rồi?” Thuật Đọc Tâm là một cuốn như vậy - không hứa hẹn thay đổi con người bạn, mà âm thầm chỉ ra vì sao bạn cứ lặp lại chính mình, hết lần này đến lần khác.

-Phan Nam-



Thuật Đọc Tâm (The Wisdom of the Enneagram) sử dụng hệ thống Enneagram để phân tích con người không chỉ ở hành vi bề mặt mà ở động cơ sâu xa, nỗi sợ cốt lõi và khát khao vô thức. Điểm mạnh của sách nằm ở việc tách bạch rõ “tính cách” và “bản chất”, giúp người đọc hiểu vì sao mình luôn phản ứng theo một khuôn mẫu quen thuộc trong công việc, mối quan hệ và áp lực.

Không dừng ở mô tả, sách cung cấp các chỉ dẫn phát triển cho từng nhóm tính cách: khi nào con người rơi vào trạng thái mất cân bằng, khi nào có thể trưởng

thành và mở rộng năng lực nội tâm. Nhờ đó, người đọc không chỉ “nhận diện mình là ai” mà còn biết cách thoát khỏi điểm mù tâm lý, cải thiện giao tiếp và giảm xung đột với người khác.

Đây là cuốn sách sâu, đậm tính hệ thống, phù hợp với người sẵn sàng tự quan sát và đào sâu nội tâm hơn là tìm lời khuyên nhanh. Thuật Đọc Tâm không giúp thay đổi cuộc sống tức thì, nhưng lại cung cấp một bản đồ tâm lý dài hạn, đủ sâu để đọc nhiều lần và mỗi lần đều hiểu mình rõ hơn.



Link sách:



HIỂU VỀ VHDN



VĂN HÓA BẢO MẬT

NỀN TẢNG CHO UY TÍN & PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Văn hóa bảo mật thông tin là nền tảng quan trọng trong việc xây dựng niềm tin và uy tín của doanh nghiệp. Mỗi cán bộ nhân viên cần nhận thức rõ trách nhiệm tôn trọng, bảo vệ và sử dụng đúng mục đích mọi thông tin liên quan đến công ty, khách hàng, đối tác và đồng nghiệp. Việc tuân thủ bảo mật không chỉ là yêu cầu nghiệp vụ mà còn là biểu hiện của tính chuyên nghiệp và đạo đức nghề nghiệp.

Bên cạnh đó, doanh nghiệp đặc biệt nhấn mạnh nguyên tắc không tiết lộ, phát tán thông tin mật qua các kênh không chính thống. Mọi hành vi bàn tán, suy diễn hoặc

lan truyền thông tin chưa được kiểm chứng đều tiềm ẩn rủi ro gây tổn hại đến danh dự, uy tín của cá nhân và tổ chức. Mỗi nhân sự cần tỉnh táo trong giao tiếp, nhất là trên các nền tảng trực tuyến và mạng xã hội.

Cuối cùng, văn hóa bảo mật chỉ thực sự hiệu quả khi được thực hiện một cách chủ động và nhất quán, thông qua việc tuân thủ nghiêm túc các quy định, hướng dẫn về phân loại và xử lý thông tin. Khi bảo mật trở thành thói quen trong công việc hằng ngày, doanh nghiệp sẽ xây dựng được một môi trường làm việc an toàn, minh bạch và bền vững.



TÂM ĐIỂM

SỰ KIỆN **F.I.T**

ROLL-OUT TOÀN TẬP ĐOÀN 2025

“THÁCH THỨC GIỚI HẠN”



Ngày 26/12/2025, F.I.T Group đã tổ chức thành công Hội nghị OGSM Roll out 2026 toàn Tập đoàn với chủ đề “Thách thức giới hạn”. Đây là sự kiện quan trọng nằm trong chuỗi sự kiện diễn ra hàng năm tại Tập đoàn và các Công ty thành viên (CTTV).

- Thu Hà -

Được áp dụng tại F.I.T Group từ năm 2010 và tại các CTTV từ năm 2016, OGSM được coi là một nét đặc trưng riêng trong triết lý quản trị, giúp F.I.T Group phát triển đột phá, trở thành Tập đoàn kinh tế sở hữu những ngành hàng thiết yếu với năng lực sản xuất và kinh doanh vượt trội, có định hướng phát triển bền vững, là nơi làm việc đầy tự hào của hơn 3000 CBCNV trên khắp cả

nước. Trong các bước hoạch định hiện tại và tương lai, OGSM tiếp tục đóng vai trò quan trọng trong việc kết nối, dẫn dắt F.I.T Group và các CTTV tập trung thực hiện các mục tiêu lớn lao, mang tính đột phá, nhằm nâng Tập đoàn lên một tầm vóc mới.

Với mục tiêu để mỗi CBCNV hiểu rõ bức tranh toàn cảnh, hiểu kỹ mục tiêu chính và chiến lược

năm mới của công ty mình, từ đó thấm nhuần hơn ngôn ngữ OGSM trong nếp làm việc, trong tư duy dám làm, dám ước mơ, OGSM Roll out 2026 “Thách thức giới hạn” tiếp tục được tổ chức trực tuyến tại 5 đầu cầu: Hà Nội, Khánh Hòa, TP.Hồ Chí Minh, Tây Ninh, Vĩnh Long, đem đến



trải nghiệm chân thực trong mỗi hoạt động báo cáo, đối thoại.

2025 được nhận định là một năm khó khăn, tuy nhiên, F.I.T Group vẫn quyết tâm bám sát các chiến lược hành động đề ra từ đầu năm, đồng thời cải tiến nâng cao chất lượng sản phẩm, khánh thành nhà máy, cơ sở vật chất mới, nâng cao năng lực sản xuất, kinh doanh, quản trị của cán bộ nhân viên. Nhờ đó, Tập đoàn và các CTTV đã gặt hái được nhiều thành công, làm nền tảng cho sự phát triển bền vững, ổn định trong tương lai:

Về lĩnh vực Dược phẩm/TBYT, năm 2025, DCL ghi nhận sự tăng trưởng đồng đều ở cả ba mảng kinh doanh cốt lõi. Ở mảng viên nang rỗng, nhà máy đạt công suất hơn 11,6 tỷ nang/năm, tương đương gần 1 tỷ nang mỗi tháng. Trong lĩnh vực thiết bị y tế, Nhà máy TBYT Benovas tại Vĩnh Long (diện tích 10.846,6 m², vốn đầu tư 26 triệu USD) đã khánh thành giai đoạn 1, với công suất thiết kế 21,5 triệu sản phẩm mỗi tháng, tương đương 258 triệu sản phẩm/năm. Đối với dược phẩm, hệ thống gồm Nhà máy Non Betalactam, Nhà máy Cephalosporin và Nhà máy

Cream-Siro với tổng diện tích 4.797 m², hiện đạt công suất 1,2 tỷ đơn vị sản phẩm/năm. Hiện DCL đang đầu tư xây dựng nhà máy sản xuất dược phẩm theo tiêu chuẩn EU-GMP tại Tây Ninh với quy mô 50.000m², tổng vốn đầu tư 150 triệu USD.

Về lĩnh vực kinh doanh nước uống, với 35 năm phát triển, Vikoda khẳng định vị thế dẫn đầu tại Việt Nam trong lĩnh vực nước khoáng kiềm thiên nhiên, đồng thời xuất khẩu sang Trung Quốc và mở rộng ra thị trường quốc tế. Doanh nghiệp hiện là đối tác chiến lược, nhà tài trợ kim cương của Hội Dinh dưỡng Việt Nam, góp phần lan tỏa lối sống lành mạnh qua các hội thảo khoa học. Sản phẩm được phân phối qua hơn 1.000 đối tác, từ siêu thị, cửa hàng tiện lợi đến khách sạn, resort và các sàn thương mại điện tử, hướng tới mục tiêu 1 triệu chai/ngày.

Về lĩnh vực hóa mỹ phẩm, Today Cosmetics khẳng định vị thế trong ngành sản xuất mỹ phẩm và hóa mỹ phẩm với các dòng sản phẩm an toàn cho người dùng và thân thiện với môi trường. Doanh nghiệp sở hữu nhà máy hiện đại rộng 4.946 m², được trang bị 5 dây chuyền sản xuất tiên tiến nhập khẩu từ châu Âu và Hàn Quốc, đáp ứng đầy đủ các tiêu chuẩn chất lượng khắt khe. Các dây chuyền này cho phép Today Cosmetics sản xuất đa dạng sản phẩm từ chăm



sóc nhà cửa, chăm sóc cá nhân, xịt côn trùng, xịt phòng đến mỹ phẩm. Bên cạnh đó, Trung tâm R&D quy tụ đội ngũ chuyên gia giàu kinh nghiệm, không ngừng ứng dụng công nghệ hiện đại để tạo ra những sản phẩm chất lượng, góp phần thúc đẩy xu hướng tiêu dùng xanh, giảm thiểu tác động môi trường và hướng đến lối sống bền vững. Hiện nay, sản phẩm của Today Cosmetics được phân phối rộng khắp Việt Nam với hơn 50.000 điểm bán, phủ sóng tại các hệ thống siêu thị, cửa hàng tiện lợi và trên các sàn thương mại điện tử lớn như Shopee, Lazada, TikTok...

Bức tranh toàn cảnh với những thách thức, khó khăn cũng được lột tả chân thực qua đối thoại bàn tròn cùng các khách mời đại diện khối sản xuất, kinh doanh tại các đầu cầu: Hà Nội, Vĩnh Long, Khánh Hòa, TP. Hồ Chí Minh.

Chia sẻ về kế hoạch năm 2026, bà Vũ Thị Minh Hoài – TGD F.I.T Group cho biết: “Trong nguy có cơ, trong thách thức luôn có cơ hội, quan trọng là chúng ta dám thách thức giới hạn, nắm bắt được cơ hội để chuyển biến thành thành công. Tại F.I.T Group, chúng tôi quyết tâm thách thức mọi giới hạn để chạm tới đỉnh vinh quang”.

Năm 2026 với nhiều thách thức lẫn cơ hội, đòi hỏi bản lĩnh, trí tuệ, khát khao chiến thắng của từng cá nhân Ban lãnh đạo và toàn thể CBNV. Với sự chung sức, đồng lòng của Tập đoàn và các công ty thành viên, 2026 sẽ là năm tích lũy nội lực để bứt phá thành công, ghi dấu ấn với những kết quả đầy rực rỡ, là tiền đề cho sự phát triển bền vững, hiện thực hóa tầm nhìn trở thành Tập đoàn thịnh vượng, đa ngành có các sản phẩm và dịch vụ khác biệt, đẳng cấp, dẫn đầu, mang lại chất lượng cuộc sống tốt đẹp hơn.

CBNV toàn Tập đoàn quyết tâm thách thức giới hạn trong năm 2026.





ẤN PHẨM LƯU HÀNH NỘI BỘ TẬP ĐOÀN F.I.T

CHỊU TRÁCH NHIỆM NỘI DUNG

Hồ Thị Vinh Trang

BIÊN TẬP

Đinh Thu Hà

Nguyễn Linh Chi

Nguyễn Thu Hà

Trần Minh Nhật

Dương Thị Minh Nguyệt

Lý Thiện Thanh

Phan Hoài Nam