

BÚT TỐC

trong từng

CHUYỂN ĐỘNG



Thư ngỏ

Thân gửi toàn thể đại gia đình F.I.T Group,

Tháng 11 là thời điểm chúng ta tăng tốc mạnh mẽ để về đích trong chặng cuối của năm. Với tinh thần đó, bản tin nội bộ tháng này được gửi đến bạn với chủ đề “Bứt tốc trong từng chuyển động” như một lời nhắc nhở rằng mỗi nỗ lực, dù nhỏ nhất, đều góp phần tạo nên sức bật chung của toàn Tập đoàn.

Trong hành trình phát triển, chúng ta không chỉ bứt tốc bằng những bước tiến lớn, mà còn bằng sự chủ động, sáng tạo và tinh thần trách nhiệm trong từng công việc hằng ngày.

Tháng 11 này cũng ghi dấu những thử thách đặc biệt đối với đại gia đình chúng ta. Mưa lũ kéo dài tại miền Trung đã gây ảnh hưởng nặng nề đến đời sống của nhiều CBCNV Vikoda. Dù phải đối diện với thiệt hại về tài sản, điều kiện sinh hoạt bị đảo lộn và muôn vàn khó khăn, các anh chị vẫn kiên cường bám trụ, vượt lên nghịch cảnh. Chính nghị lực vượt khó ấy là minh chứng sinh động cho tinh thần bứt tốc không chỉ trong thuận lợi mà cả trong nghịch cảnh, tiếp thêm động lực cho toàn thể F.I.Ters trên hành trình chung.

Hy vọng bản tin tháng này sẽ mang đến cho bạn những câu chuyện, thông tin và nguồn năng lượng tích cực để tiếp tục bứt phá. Chúc các bạn thật nhiều nhiệt huyết, vững bước trong từng chuyển động và cùng F.I.T Group tạo nên những dấu ấn mới.

**Thân mến,
Ban Biên tập!**



F.I.T INSIDER NO.32

có gì ?

01

Điểm tin 360⁰

04

02

Nhịp sống F.I.T Group

Chân dung F.I.T

Văn hóa F.I.T

Tủ sách F.I.T

07

03

Hiếu về VHĐN

Văn hóa minh bạch - Chuẩn mực trong việc nhận quà tặng và chiêu đãi

12

04

Đối thoại cùng F.I.T

Anh Huỳnh Đình Nghĩa

Trưởng phòng R&D TCC

14



ĐIỂM TIN 360^o

30 ngày của chúng ta trôi qua vô cùng sôi động, hãy cùng FIT INSIDER nhìn lại hành trình đầy màu sắc thông qua các điểm tin nhanh 360

CÁC SỰ KIỆN NỔI BẬT THÁNG VỪA QUA

Dự án nâng cấp nhà điều hành mới, hướng tới môi trường làm việc hiện đại, chuyên nghiệp

01

Nhằm nâng cao chất lượng môi trường làm việc cho đội ngũ cán bộ nhân viên, đồng thời từng bước hiện đại hóa cơ sở hạ tầng phục vụ công tác quản trị, Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long chính thức triển khai dự án xây dựng tòa nhà điều hành mới tại trụ sở chính. Theo kế hoạch, công trình nhà điều hành mới sẽ gồm 3 tầng với tổng diện tích

sàn lên đến hơn 1.200m². Cụ thể: tầng trệt có diện tích 429m², tầng 1 và tầng 2 đều có diện tích 402m². Thiết kế của tòa nhà hướng đến không gian làm việc mở, thoáng đãng, tận dụng tối đa ánh sáng tự nhiên, đồng thời tích hợp nhiều tiện ích hỗ trợ như phòng họp đa năng, khu vực tiếp khách, không gian làm việc nhóm...



02

Vikoda khẳng định giá trị tại Hội nghị khoa học: “Cập nhật chẩn đoán và điều trị mũi xoang 2025: Từ lý thuyết đến thực hành lâm sàng”

Sáng 25/10/2025, Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda) vinh dự đồng hành cùng Hội nghị khoa học “Cập nhật chẩn đoán và điều trị mũi xoang 2025: Từ lý thuyết đến thực hành lâm sàng”. Sự kiện đã diễn ra thành công tốt đẹp, thu hút sự quan tâm đặc biệt của giới chuyên môn trong lĩnh vực Tai – Mũi – Họng trên cả nước. Đồng hành cùng Hội nghị khoa học lần này, Vikoda mong muốn cùng giới y khoa lan tỏa lối sống khỏe – sống cân bằng – sống tự nhiên, hướng đến mục tiêu kiến tạo sức khỏe bền vững cho cộng đồng.

Việc tham gia các hoạt động khoa học và y tế thường niên là minh chứng cho cam kết lâu dài của Vikoda trong việc gắn kết giữa doanh nghiệp và cộng đồng y khoa, đồng thời khẳng định định hướng phát triển bền vững – vì con người – vì sức khỏe Việt.



03

Giải golf WestFood CUP 2025: Tôn vinh bản lĩnh và tinh thần kết nối của nữ doanh nhân Việt

Diễn ra trong không khí sôi nổi tại sân golf Long Biên (Hà Nội), giải đấu quy tụ nhiều nữ golfer, nữ doanh nhân tài năng đến từ nhiều lĩnh vực khác nhau. Đây là dịp đặc biệt để các thành viên trong cộng đồng nữ doanh nhân có cơ hội giao lưu, học hỏi và chia sẻ những giá trị tích cực trong cuộc sống và công việc. Không dừng lại ở một sự kiện thể thao đơn thuần, giải golf WestFood Cup 2025 còn mang sứ mệnh xây dựng cộng đồng nữ doanh nhân hiện đại, nơi các thành viên có thể kết nối, sẻ chia, đồng hành phát triển bền vững. Trong bối cảnh phụ nữ ngày càng giữ vai trò quan trọng trong các lĩnh vực kinh tế – xã hội, những sân chơi thể thao mang tính kết nối chính là sợi dây gắn kết, thúc đẩy tinh thần đoàn kết và hỗ trợ lẫn nhau.





NHỊP SỐNG F.I.T



NGUYỄN THANH TÙNG - NGƯỜI LÀM ĐÀO TẠO giữa thời kỳ CHUYỂN MÌNH CỦA F.I.T GROUP

Trong hành trình chuyển mình mạnh mẽ của F.I.T Group, Đào tạo & Phát triển (L&D) giữ vai trò ngày càng quan trọng trong việc bồi dưỡng năng lực, truyền cảm hứng và tạo nên một đội ngũ sẵn sàng đổi mới. Và ở vị trí trung tâm của hành trình đó là anh Nguyễn Thanh Tùng, người đã dành trọn tâm huyết cho hành trình đào tạo tại F.I.T Group.

Anh Tùng đến với L&D không phải bởi ngẫu nhiên, mà từ niềm say mê ban đầu đối với công việc tạo ra sự thay đổi tích cực cho con người. Khi gia nhập F.I.T Group, anh nhanh chóng tham gia vào các chương trình đào tạo văn hóa doanh nghiệp – nền móng kết nối mọi đơn vị trong Tập đoàn. Những buổi đào tạo ấy không chỉ giúp anh hiểu sâu hơn về hệ giá trị cốt lõi mà còn khiến anh cảm thấy mình thực sự trở thành một phần của F.I.T Group. Chính cảm giác thuộc về ấy đã nuôi dưỡng động lực để anh tiếp tục gắn bó với nghề đào tạo.

Với anh Tùng, động lực lớn nhất mỗi ngày đến từ những thay đổi rất nhỏ của CBNV, khi họ bắt đầu áp dụng kiến thức vào công việc, dù chỉ là một thay đổi âm thầm

trong thói quen làm việc hoặc cách họ tương tác với đồng nghiệp. Đôi khi chỉ một chuyển biến rất nhẹ cũng đủ để anh cảm thấy nỗ lực của mình có ý nghĩa và tiếp tục đầu tư vào những chương trình đào tạo tiếp theo.

Quan sát hoạt động học tập trong Tập đoàn, anh Tùng nhận thấy đội ngũ đang có sự phân hóa: có những nhân sự rất chủ động tìm kiếm kiến thức mới, nhưng cũng có những người còn bị động, chỉ tham gia khi có yêu cầu từ đơn vị. Chính sự khác biệt ấy khiến vai trò của L&D ngày càng quan trọng hơn bao giờ hết, vừa phải hỗ trợ nhóm chủ động phát triển nhanh hơn, vừa phải thúc đẩy nhóm còn dè dặt hình thành thói quen học tập và nâng cấp năng lực của mình.

Theo anh, trong bối cảnh F.I.T Group đang thay đổi mạnh mẽ về mô hình, hệ thống và chiến lược, kỹ năng thích ứng chính là năng lực quan trọng nhất. Người có khả năng học nhanh, thay đổi nhanh và linh hoạt với bối cảnh mới sẽ là người bắt nhịp tốt nhất và tạo ra giá trị lớn trong giai đoạn chuyển mình.

Chia sẻ về sự kiện đáng nhớ nhất, anh cho biết, chuỗi workshop Văn hóa Doanh nghiệp dựa trên Giá trị Cốt lõi là hoạt động để lại nhiều cảm xúc nhất đối với anh. Bởi điều anh trân trọng không chỉ là nội dung của chương trình, mà là sự chuyển biến trong tư duy của nhân sự khi họ bắt đầu nhìn văn hóa không phải là những quy tắc gò bó, mà là công cụ giúp họ làm việc hiệu quả hơn và xây dựng các mối quan hệ tích cực hơn. Chính những thay đổi đó khiến chương trình thực sự trở nên ý nghĩa và là động lực để anh cùng

đội ngũ tiếp tục phát triển các hoạt động đào tạo văn hóa trong tương lai.

Đánh giá về tinh thần học hỏi của cán bộ nhân viên F.I.T Group, anh Tùng cho rằng đội ngũ rất ham học hỏi và cởi mở với cái mới, dù đôi khi còn rụt rè khi áp dụng vào thực tế. Do đó, vai trò của L&D là tạo ra một môi trường an toàn, nơi mọi người dám thử nghiệm, dám sai và dần hình thành thói quen học tập chủ động.

Với sự tâm huyết, sự thấu hiểu con người và tinh thần “Keep Moving Forward”, anh Nguyễn Thanh Tùng đang góp phần quan trọng trong việc xây dựng một F.I.T Group học tập, đổi mới và phát triển bền vững, nơi mỗi nhân sự đều có cơ hội phát triển bản thân, trưởng thành trong sự nghiệp và đồng hành cùng sự lớn mạnh của Tập đoàn.



WORKSHOP VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

LAN TỎA GIÁ TRỊ CỐT LÕI **PHÁT HUY BẢN SẮC F.I.T GROUP**

#2025

Trong nửa cuối năm 2025, F.I.T Group đã triển khai Chuỗi Workshop Văn hóa Doanh nghiệp với chủ đề “Lan tỏa Giá trị Cốt lõi - Phát huy bản sắc F.I.T”, nhằm đưa văn hóa trở thành hành động và thói quen hằng ngày của mỗi CBNV.

Chuỗi Workshop được tổ chức tại Tập đoàn và các Công ty thành viên, tập trung vào 5 Giá trị Cốt lõi: Thành tâm - Khát khao chiến thắng - Cải tiến liên tục - Thực thi hoàn hảo - Tuân thủ.

Tại mỗi buổi, các thành viên được chia sẻ câu chuyện thực tế, thảo luận nhóm, giải quyết tình huống và đóng góp sáng kiến. Chính những chia sẻ chân thật đã giúp các giá trị văn

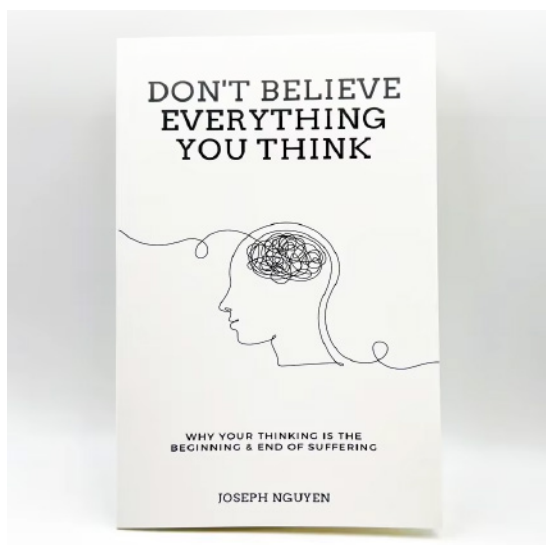


hóa trở nên gần gũi, dễ áp dụng và truyền cảm hứng mạnh mẽ.

Tinh thần F.I.T được lan tỏa tự nhiên qua sự chủ động, học hỏi và kết nối của đội ngũ từ trụ sở đến các nhà máy trên cả nước. Tinh thần ấy dần trở thành sợi dây gắn kết mọi người bất kể vị trí hay bộ phận cùng hướng đến mục tiêu chung.

Chuỗi Workshop 2025 khép lại, nhưng năng lượng tích cực và niềm tự hào về văn hóa F.I.T tiếp tục lan tỏa trong từng cuộc họp, từng công việc hằng ngày. Đây chính là nền tảng để F.I.T Group xây dựng một môi trường làm việc nhân văn, bền vững và thịnh vượng.





“CON NGƯỜI thường xuyên bị MẮC KẸT TRONG VÒNG XOÁY của chính SUY NGHĨ CỦA MÌNH”

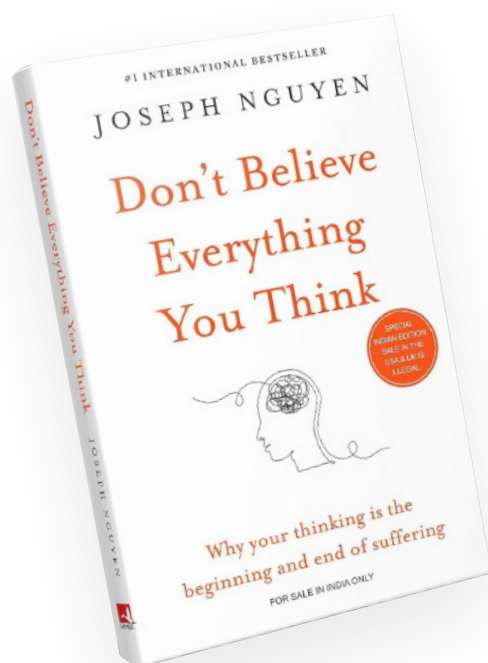
Cuốn sách mở đầu bằng quan sát rất phổ quát: con người thường xuyên bị mắc kẹt trong vòng xoáy của chính suy nghĩ của mình. Tác giả Joseph Nguyen nhấn mạnh rằng chúng ta không khổ vì cuộc sống quá khó, mà vì ta tin rằng những suy nghĩ tiêu cực trong đầu là sự thật tuyệt đối. Ngay khi ta đồng nhất bản thân với suy nghĩ, ta đánh mất sự tự do, để tâm trí dẫn dắt cảm xúc và hành động một cách vô thức.

-Phan Nam-

Từ đó, tác giả giải thích bản chất cốt lõi của tâm trí: suy nghĩ chỉ là dòng tiếng nói nội tâm, không phải hiện thực khách quan. Khi ta tin vào mọi suy nghĩ, ta tự tạo ra lo âu, tự ti, mặc cảm và những vòng lặp phân tích quá mức. Nhưng chỉ cần hiểu rằng suy nghĩ vốn “tự sinh - tự diệt”, ta có thể đứng tách ra và quan sát, thay vì bị cuốn đi. Đây là kỹ năng nền tảng giúp người đọc cắt giảm overthinking và lấy lại sự tỉnh táo trong đời sống.

Cuốn sách cũng nói về một nghịch lý thú vị: càng cố gắng ép mình phải “nghĩ tích cực”, ta càng tạo áp lực và thất vọng. Tác giả không khuyến khích sửa chữa hay thay thế suy nghĩ bằng những khẩu hiệu “lạc quan giả tạo”. Thay vào đó, ông gợi ý rằng hạnh phúc đến từ việc buông bỏ nhu cầu kiểm soát suy nghĩ, chấp nhận chúng trôi qua tự nhiên, đồng thời nuôi dưỡng sự hiện diện đầy đủ ở giây phút hiện tại.

Kết lại, Don't Believe Everything You Think đưa ra một cách tiếp cận đơn giản nhưng thấm thía: muốn bình an, đừng chạy theo mọi suy nghĩ - hãy để chúng tự đến rồi tự đi. Khi không còn đồng nhất bản thân với dòng suy nghĩ hỗn loạn, chúng ta trở nên nhẹ nhàng, rõ ràng và tự chủ hơn. Đây là cuốn self-help phù hợp cho bất kỳ ai đang mắc kẹt trong lo âu, overthinking, hoặc mong muốn tìm về sự yên ổn từ chính bên trong mình.



Link sách:



HIỂU VỀ VHDN

VĂN HÓA MINH BẠCH

CHUẨN MỰC TRONG VIỆC NHẬN QUÀ TẶNG VÀ CHIÊU ĐÃI



QUY ĐỊNH TIẾP NHẬN QUÀ TẶNG

Việc tiếp nhận quà tặng hoặc chiêu đãi từ đối tác chỉ được thực hiện khi có mục đích công việc chính đáng, hợp pháp và phù hợp văn hóa doanh nghiệp. Các hình thức quà tặng phải đảm bảo tính giản dị, không xa xỉ, không diễn ra thường xuyên và tuyệt đối không được chủ động yêu cầu từ đối tác. Đây là nguyên tắc nhằm duy trì sự minh bạch và chuyên nghiệp trong quan hệ hợp tác.



HẠN MỨC TIẾP NHẬN QUÀ TẶNG

Nhằm ngăn ngừa xung đột lợi ích công ty không cho phép tiếp nhận quà tặng hay chiêu đãi có mục đích tác động không phù hợp đến quyết định kinh doanh. Hạn mức chung áp dụng là tối đa 500.000 đồng mỗi người cho mỗi sự kiện, trừ khi ban lãnh đạo có quy định khác. Mọi trường hợp nhận quà hoặc chiêu đãi đều phải được báo cáo và phê duyệt theo quy trình nhằm đảm bảo kiểm soát đầy đủ.

HÀNH VI NGHIÊM CẤM KHI TIẾP NHẬN QUÀ TẶNG

Công ty nghiêm cấm việc nhận tiền mặt hoặc các hình thức tương đương tiền, ngoại trừ lì xì mang tính phong tục với giá trị tượng trưng và tuân thủ quy định nội bộ. Quà tặng in thương hiệu giá trị nhỏ như bút, lịch, áo thun hay USB được miễn báo cáo trừ khi có dấu hiệu bất thường; riêng các thiết bị có khả năng lưu trữ dữ liệu phải được Bộ phận Công nghệ thông tin kiểm tra trước khi sử dụng để đảm bảo an toàn hệ thống.



CÁC QUY ĐỊNH KHÁC

Các hoạt động tài trợ như vé xem sự kiện, thể thao, hòa nhạc hoặc các khoản thù lao từ tư vấn, hội thảo phải tuân thủ quy trình báo cáo tương tự, và trong một số trường hợp thù lao có thể phải nộp lại Công ty theo quy định. Riêng các đóng góp mang tính nhân đạo không được xem là quà tặng, nhưng vẫn phải tuân thủ pháp luật và chính sách chống tham nhũng của Công ty. Đây là cơ sở xây dựng môi trường làm việc liêm chính, minh bạch và chuẩn mực trong mọi hoạt động đối ngoại.





ĐỐI THOẠI

CÙNG F.I.T

“NHANH – CHUẨN – HIỆU QUẢ” CÔNG THỨC BÚT TỐC của R&D TCC



FIT Insider tháng 11 mời bạn gặp gỡ anh Huỳnh Đình Nghĩa – Trưởng phòng R&D TCC để lắng nghe những câu chuyện “bút tốc trong từng chuyển động” của team R&D TCC.

-Minh Nhật-

Anh Huỳnh Đình Nghĩa - Trưởng phòng R&D TCC

Trong năm vừa qua, phòng R&D TCC đã “bút tốc” ở những mảng công việc nào? Điều gì là bước đột phá nổi bật nhất, theo anh?

Trong 10 tháng đầu năm 2025, R&D TCC đã có một giai đoạn tăng tốc mạnh mẽ cả về số lượng lẫn chất lượng dự án. Tổng cộng, chúng tôi đã phát triển hơn 72 SKU – một con số kỷ lục so với các năm trước, cho thấy năng lực nghiên cứu, phát triển ngày càng mở rộng và linh hoạt. Nếu chọn ra một bước đột phá nổi bật nhất, thì đó chính là sự chuyển dịch mạnh mẽ sang các giải pháp công nghệ sinh học và mở rộng dải năng lực từ Home-care sang Personal Care, giúp R&D TCC trở thành một trung tâm nghiên cứu toàn diện hơn, dẫn đầu các xu hướng mới và sẵn sàng đáp ứng các nhu cầu phức tạp của thị trường.

Để đưa một sản phẩm mới ra thị trường nhanh mà vẫn đảm bảo chất lượng, phòng R&D đã thay đổi hoặc tối ưu quy trình ra sao?

Chúng tôi đã triển khai nhiều thay đổi quan trọng trong quy trình làm việc. Thứ nhất, chúng tôi tận dụng tối đa kinh nghiệm lâu năm của đội ngũ nghiên cứu trong lĩnh vực mỹ phẩm. Nhờ nền tảng kiến thức vững chắc, việc chuyển đổi và mở rộng sang các sản phẩm Personal Care diễn ra rất nhanh chóng. Thứ hai, R&D đã tối ưu luồng làm việc liên phòng ban, rút ngắn đáng kể các bước trung gian từ R&D - Sale OEM - Khách hàng. Thứ ba, R&D kế thừa kho dữ liệu và kết quả nghiên cứu tích lũy trong gần 10 năm của TCC. Nhờ có nền tảng công thức ổn định ở mảng Homecare, chúng tôi giảm đáng kể thời gian thử nghiệm cơ bản, tập trung nguồn lực vào cải tiến và tùy chỉnh cho từng

sản phẩm mới. Thứ tư, về mặt kỹ thuật nguyên liệu, bao bì, đội ngũ R&D có hiểu biết sâu nên có thể phối hợp trực tiếp với phòng Cung ứng để đẩy nhanh quá trình thử nghiệm bao bì và nguyên liệu, từ đó rút gọn đáng kể thời gian thử nghiệm thực tế và thời gian chốt công thức. Ngoài ra, tinh thần chủ động – trách nhiệm – cam kết deadline của đội ngũ R&D cũng là yếu tố nội lực giúp TCC tăng tốc mà vẫn đảm bảo chất lượng, tính ổn định và sự phù hợp của sản phẩm trước khi đưa ra thị trường.

Theo anh, yếu tố nào quyết định khả năng tăng tốc đổi mới sản phẩm tại TCC: con người, công nghệ hay quy trình?

Theo tôi, tất cả các yếu tố – con người, công nghệ và quy trình – đều quan trọng, nhưng nếu phải chọn yếu tố mang tính quyết định, thì con người vẫn là trung tâm của mọi sự đổi mới tại TCC. Chính đội ngũ R&D với kinh nghiệm chuyên sâu, tinh thần học hỏi liên tục và sự chủ động cao đã giúp TCC bứt phá mạnh mẽ trong năm vừa qua. Nhờ nền tảng kiến thức vững chắc và khả năng xử lý kỹ

thuật nhanh, chúng tôi có thể mở rộng sang nhiều dòng sản phẩm mới.

Là người trực tiếp dẫn dắt đội ngũ R&D, anh đã xây dựng tinh thần “bứt tốc” trong đội ngũ của mình như thế nào?

Để xây dựng tinh thần “bứt tốc” trong đội ngũ R&D, tôi tập trung vào việc hình thành tư duy đúng – động lực mạnh – trách nhiệm cao, thay vì chỉ đặt ra khẩu hiệu. Tôi bắt đầu từ việc xây dựng niềm tin và sự chủ động trong đội ngũ. Sự chủ động đó giúp rút ngắn vòng nghiên cứu, giảm số lần chỉnh sửa và tăng tốc độ hoàn thiện. Tôi phát triển văn hóa làm việc tiết kiệm nhưng không đánh đổi chất lượng. R&D luôn được nhắc nhở: một sản phẩm tốt không chỉ cần hiệu quả, mà còn phải tối ưu chi phí để khách hàng bán được. R&D đóng vai trò “cầu nối minh bạch” giữa kỹ thuật – cung ứng – khách hàng, vì vậy, tôi yêu cầu đội ngũ luôn giữ sự minh bạch ở mọi khâu: nguyên liệu, báo giá, lựa chọn công thức, đề xuất thay thế... Cuối cùng, tôi duy trì văn hóa hỗ trợ lẫn nhau và hỗ trợ khách hàng 100%. Tinh thần “khách cần thì mình có mặt” dần trở thành DNA của đội ngũ.



Trong tiến trình nghiên cứu, phát triển sản phẩm, thách thức nào là lớn nhất, thưa anh?

Theo tôi, thách thức lớn nhất trong quá trình R&D chính là cân bằng giữa tốc độ ra sản phẩm và chất lượng, đồng thời đáp ứng yêu cầu đa dạng từ khách hàng và thị trường. Đầu tiên, nhu cầu của khách hàng OEM rất đa dạng và thời gian thì luôn gấp rút. Điều này đòi hỏi đội ngũ R&D không chỉ nhanh nhẹn, mà còn phải chuẩn xác và kịp thời, để sản phẩm khi ra thị trường vừa đáp ứng yêu cầu kỹ thuật, vừa ổn định, an toàn và đạt hiệu quả sử dụng. Thứ hai, sự phức tạp trong công thức và nguyên liệu cũng là thách thức không nhỏ, đặc biệt với các dòng sản phẩm mới như personal care dược liệu hay các sản phẩm home-care sinh học. Chúng tôi phải thử nghiệm, tối ưu nguyên liệu, kiểm tra độ ổn định và đảm bảo tính tương thích với bao bì. Thứ ba, cân đối giữa chi phí và hiệu quả sản phẩm cũng là một nút thắt. Chúng tôi luôn phải đảm bảo sản phẩm vừa chất lượng, vừa tiết kiệm nguyên liệu và bao bì, để khách hàng có thể đưa ra thị trường với giá hợp lý.



Anh kỳ vọng điều gì cho TCC và đội ngũ R&D trong năm tới để tiếp tục duy trì “bút tốc trong từng chuyển động”?

Trong năm tới, tôi kỳ vọng TCC và đội ngũ R&D sẽ tiếp tục phát huy những kết quả ấn tượng đã đạt được trong năm 2025, duy trì tinh thần “bút tốc” nhưng vẫn đảm bảo chất lượng và hiệu quả. Trước bối cảnh biến động về giá nguyên vật liệu toàn cầu, đội ngũ R&D sẽ tiếp tục phối hợp chặt chẽ với các phòng ban khác để tối ưu chi phí, tiết kiệm nguyên liệu và bao bì cho các dự án nghiên cứu mới, đảm bảo sản phẩm vừa cạnh tranh vừa bền vững. Tôi kỳ vọng tinh thần bút tốc nhưng thông minh, có trách nhiệm và sáng tạo sẽ là nền tảng để TCC và R&D tăng tốc trong từng chuyển động, không chỉ đạt các mục tiêu kinh doanh mà còn củng cố vị thế cạnh tranh và dẫn dắt xu hướng thị trường trong năm 2026.

FITINSIDER

ẤN PHẨM LƯU HÀNH NỘI BỘ TẬP ĐOÀN F.I.T

CHỊU TRÁCH NHIỆM NỘI DUNG

Hồ Thị Vinh Trang

BIÊN TẬP

Đinh Thu Hà

Nguyễn Linh Chi

Nguyễn Thu Hà

Trần Minh Nhật

Dương Thị Minh Nguyệt

Lý Thiện Thanh

Phan Hoài Nam