

FIT INSIDER

BẢN TIN NỘI BỘ | No.31 | THÁNG 10 NĂM 2025

Việt đẹp
VIỆT NAM



Thư ngỏ

Thân gửi đại gia đình F.I.T Group,

Tháng 10 – tháng của mùa thu dịu dàng và cũng là dịp đặc biệt để chúng ta cùng tri ân những người phụ nữ tuyệt vời quanh mình. Nhân ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10, bản tin tháng này mang chủ đề “Vẻ đẹp Việt Nam” như một lời tôn vinh vẻ đẹp, trí tuệ và bản lĩnh của phái nữ F.I.T Group – những người đang âm thầm góp phần quan trọng vào sự phát triển bền vững của Tập đoàn.

Ở F.I.T Group, vẻ đẹp không chỉ là ngoại hình mà còn là sự tận tâm, tinh thần trách nhiệm và ý chí bền bỉ của người phụ nữ. Họ là đồng nghiệp, là người truyền cảm hứng và là nhân tố không thể thiếu trong hành trình kiến tạo giá trị.

Xin được gửi lời cảm ơn chân thành và lời chúc tốt đẹp nhất đến toàn thể chị em. Chúc các chị em luôn mạnh khỏe, hạnh phúc và tiếp tục lan tỏa vẻ đẹp của phụ nữ Việt trong từng bước tiến cùng F.I.T Group.

Thân mến,
Ban Biên tập!



F.I.T INSIDER NO.31

có gì ?

01

Điểm tin 360⁰

04

02

Nhịp sống F.I.T Group

Chân dung F.I.T

Văn hóa F.I.T

Tủ sách F.I.T

08

03

Hiếu về văn hóa doanh nghiệp

Chuẩn mực giao tiếp tại F.I.T Group

12

04

Đối thoại cùng F.I.T

Anh Nguyễn Tiến Mạnh

Sale rep TCC

14



ĐIỂM TIN 360^o

30 ngày của chúng ta trôi qua vô cùng sôi động, hãy cùng FIT INSIDER nhìn lại hành trình đầy màu sắc thông qua các điểm tin nhanh 360.

CÁC SỰ KIỆN NỔI BẬT THÁNG VỪA QUA

Vikoda lan tỏa hành trình chăm sóc sức khỏe tại Hội nghị Khoa học Tai – Mũi – Họng 2025 tại Đà Nẵng

01

Từ 26/9 - 27/9/2025, Hội Tai - Mũi - Họng TP. Đà Nẵng phối hợp cùng CTCP Nước khoáng Khánh Hòa tổ chức Hội nghị Khoa học Tai – Mũi – Họng 2025. Hội nghị đã ghi nhận nhiều tiến bộ mới trong việc nghiên cứu và ứng dụng điều trị các bệnh lý tai mũi họng. Trong đó, việc uống nước đầy đủ, đặc biệt là nước khoáng kiềm có nguồn gốc từ thiên nhiên được giới chuyên gia ủng hộ trong việc hỗ trợ điều trị các bệnh liên quan đến tai mũi họng. Theo Bà Nguyễn Thị Nga, CEO CTCP Nước khoáng Khánh Hòa, nghiên cứu trên động vật và một số nghiên cứu lâm sàng đã chứng minh nước khoáng kiềm có tác dụng hỗ trợ trong các tình trạng tăng tiết dạ dày, viêm loét dạ dày, trào ngược dạ dày, thực quản, khó tiêu và viêm đại tràng.



02

Tập huấn an toàn phòng cháy chữa cháy tại Dược Cử Long



Vừa qua, DCL đã phối hợp với Phòng CS PCCC & CNCH tổ chức buổi diễn tập phương án phòng cháy chữa cháy tại trụ sở và nhà máy sản xuất Capsule của công ty. Buổi diễn tập nhằm nâng

cao nhận thức, kỹ năng ứng phó khi có sự cố cháy nổ cho toàn thể CBCNV, đồng thời thể hiện cam kết mạnh mẽ của DCL trong công tác đảm bảo an toàn lao động và PCCC. Buổi diễn tập được thực hiện theo đúng kế hoạch phối hợp đã được phê duyệt, bao gồm các nội dung: phát hiện và xử lý sự cố cháy giả định, sơ tán người và tài sản ra khỏi khu vực nguy hiểm, sử dụng các phương tiện chữa cháy ban đầu, phối hợp cùng lực lượng chuyên trách để dập tắt đám cháy và cứu hộ người bị nạn. Theo đánh giá từ đại diện Phòng CS PCCC, buổi diễn tập được tổ chức bài bản, sát với thực tế, thể hiện sự chuẩn bị chu đáo và nghiêm túc của DCL.

03

Khánh thành Nhà máy WestFood Hậu Giang vốn đầu tư hơn 666 tỉ đồng

Sáng ngày 26/9, tại KCN Sông Hậu, Công ty CP Chế biến thực phẩm xuất khẩu Miền Tây (WestFood) đã long trọng tổ chức Lễ khánh thành Nhà máy Chế biến nông sản thực phẩm WestFood Hậu Giang, công suất 30.000 tấn thành phẩm/năm, với tổng vốn đầu tư hơn 666 tỷ đồng. Nhà máy được trang bị dây chuyền

công nghệ tiên tiến hàng đầu theo tiêu chuẩn châu Âu, bao gồm hệ thống máy cấp đông nhanh IQF, hệ thống băng tải 3 tầng kết nối tự động, máy gọt vỏ và cắt hoa quả tự động, dây chuyền sản xuất hoa quả đóng hộp và đóng ly tự động, kho lạnh và kho mát với sức chứa lên tới 3.000 MT (tương đương sức chứa 3.000 tấn).





NHỊP SỐNG F.I.T

Chị Ba PET

30 NĂM MỘT CHẶNG ĐƯỜNG
LẶNG LẼ MÀ BỀN BỈ

Chị Trần Thị Nguyên Phương
Công nhân kiểm tra thành phẩm, tổ PET 2



Giữa những âm thanh quen thuộc của dây chuyền sản xuất, người ta dễ dàng bắt gặp dáng người nhỏ nhắn, khuôn mặt hiền hậu của chị Trần Thị Nguyên Phương – người đã gắn bó với tổ PET 2 từ những ngày đầu thành lập. Với mọi người trong tổ, chị đơn giản là “Chị Ba PET” – người chị tận tâm, vui vẻ và luôn hết lòng vì công việc.

30 năm – Một hành trình đáng nhớ

Sinh năm 1976 ở thôn Phước Tuy, xã Diên Thọ, tỉnh Khánh Hòa, chị Phương vào làm việc tại công ty từ ngày 19/12/1994. Khi ấy, tổ PET còn rất mới, mọi thứ đều bắt đầu từ con số không. Chị kể: “Lúc đầu còn bỡ ngỡ lắm, việc gì cũng phải học từng chút. Nhưng nhờ có đồng nghiệp kề vai sát cánh, dần dần mình quen và yêu nghề lúc nào không hay.”

Từ đó đến nay, hơn 30 năm trôi qua, chị vẫn gắn bó với cùng một công việc: kiểm tra thành phẩm. Công việc tưởng chừng đơn giản, nhưng đòi hỏi sự tỉ mỉ và chính xác tuyệt đối. Chị bảo: “Làm việc không chỉ vì trách nhiệm, mà còn vì niềm vui khi thấy sản phẩm mình góp phần tạo ra được người tiêu dùng đón

nhận”. Chính cái “niềm vui nhỏ” ấy đã giữ chị ở lại, ngày này qua năm khác, với tinh thần luôn vui vẻ và tận tụy.

Người chị của tổ PET 2

Trong mắt đồng nghiệp, chị Phương không chỉ là người làm việc giỏi mà còn là chỗ dựa tinh thần đáng tin cậy. Những ai mới vào tổ đều được chị chỉ dẫn tận tình từ thao tác, an toàn lao động đến cách hòa nhập với tập thể. Mọi người vẫn nói về chị bằng những lời giản dị: “Chị Phương nhẹ nhàng, chịu khó và luôn vui vẻ”; “Lúc nào cũng thấy chị cười, động viên anh em, làm việc chăm chỉ không than vãn”. Có lẽ vì thế mà cái tên “Chị Ba PET” ra đời – như một cách thân thương để gọi người phụ nữ luôn đứng sau, âm thầm hỗ trợ mọi người.

Giản dị trong công việc, trọn vẹn trong cuộc sống

Với chị Phương, bí quyết để gắn bó lâu dài không nằm ở điều gì to tát. Chị nói: “Không có bí quyết gì lớn lao, chỉ cần làm việc bằng cả trái tim, tôn trọng tập thể, yêu nghề và luôn học hỏi.”. Khi tan ca, chị trở về với cuộc sống gia đình bình dị. Buổi tối, chị thường trồng cây, chăm hoa, nấu ăn và trò chuyện cùng người thân. Đó là cách chị giữ cân bằng cho mình: “Khi bước vào cổng công ty là hết mình cho công việc, khi về nhà thì trọn vẹn với gia đình.”

Thanh xuân gửi lại nơi PET

Ba mươi năm gắn bó là cả một phần đời, là thanh xuân và kỷ niệm. Nhắc đến công ty, chị mỉm cười: “Công ty như ngôi nhà thứ hai, nơi có đồng nghiệp thân quen, có niềm vui mỗi ngày và có cả thanh xuân của mình”. Năm vừa qua, chị vinh dự nhận huy chương gắn bó thâm niên 30 năm trong lễ kỷ niệm 35 năm thành lập công ty – phần thưởng giản dị mà ý nghĩa, ghi nhận cho một hành trình dài đầy tận tâm và kiên trì.



Những người phụ nữ làm nên thanh xuân của Công ty

Tháng 10 – Tháng của ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10, cũng là dịp để công ty tri ân những nữ CBNV như chị Phương, những người phụ nữ dung dị, kiên trì và hết lòng với công việc, dù ở bất kỳ vị trí nào. Mỗi ngày, họ vẫn góp phần tạo nên những thành tích đáng nể cùng sự bền vững cho tập thể. Họ vừa là người lao động chăm chỉ, vừa là người vợ, người mẹ chu toàn, giữ cho gia đình và công việc đều được trọn vẹn. Nhìn vào chị Phương, người ta thấy hình ảnh của biết bao người phụ nữ trong công ty: âm thầm, bền bỉ, nhưng luôn tỏa sáng theo cách riêng của mình.

“Chị Ba PET” – một bông hoa giản dị giữa đời thường, tỏa hương từ chính sự chân thành và lòng yêu nghề. Nhân dịp 20/10, xin gửi đến chị Phương và tất cả chị em trong công ty lời chúc tốt đẹp nhất. Chúc mọi người luôn mạnh khỏe, giữ mãi nụ cười và niềm vui trong công việc, để mỗi ngày trôi qua đều là một ngày ý nghĩa.



THÀNH TÂM

Giá trị cốt lõi

NUÔI DƯỠNG F.I.T GROUP VỮNG MẠNH

Vừa qua Tập thể CBNV F.I.T Group đã cùng nhau tham dự Workshop Văn hóa doanh nghiệp với chủ đề “Giá trị Thành tâm” – một trong những giá trị cốt lõi làm nên bản sắc và sức mạnh của F.I.T Group.

Dưới sự dẫn dắt của Giảng viên Nguyễn Thanh Tùng – Chuyên viên L&D Tập đoàn, buổi chia sẻ đã mang đến những góc nhìn sâu sắc và gần gũi về “Thành tâm” – không chỉ là sự chân thành trong hành động, mà còn là tinh thần dám nghĩ, dám làm và hết lòng vì tập thể.

Không khí buổi workshop trở nên sôi nổi và ấm áp hơn bao giờ hết với những minigame tương tác, giúp các thành viên vừa học vừa trải nghiệm, vừa gắn kết và thấu hiểu hơn về nhau. Những tiếng cười, những cái bắt tay và ánh mắt đồng lòng chính là minh chứng cho tinh thần “Thành tâm trong từng nhịp thở” của F.I.T Group.



Ngay từ khi check-in, các thành viên đã được tặng những món quà doorgift xinh xắn, và đặc biệt là những chú gấu bông “F.I.T Bear” – biểu tượng của sự sẻ chia, thân thiện và yêu thương.

Buổi workshop khép lại trong niềm hứng khởi và nhiều cảm xúc, khi mỗi người đều mang theo cho mình một thông điệp riêng về “Thành tâm” - Giá trị giúp F.I.T Group không ngừng vững bước và lan tỏa tinh thần nhân văn trong từng hành động nhỏ. Với F.I.T Group, văn hóa doanh nghiệp không chỉ là kim chỉ nam, mà còn là nguồn năng lượng tích cực để mỗi cá nhân cùng phát triển, cùng tiến xa hơn trên hành trình chung.



ĐI TÌM Lẽ sống

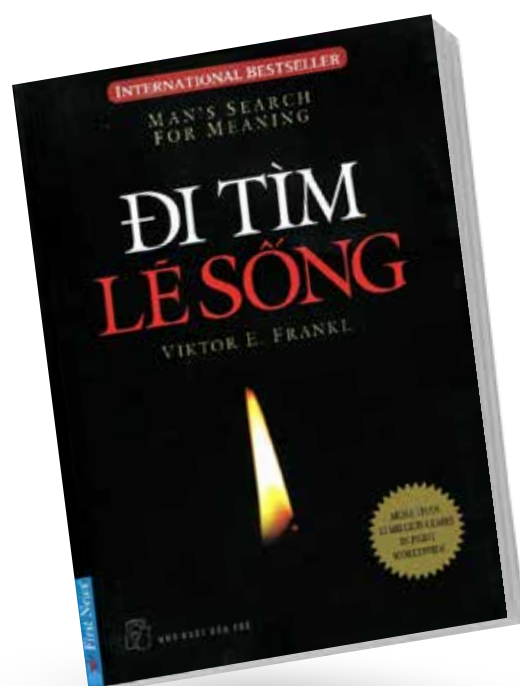
Trong cuộc đời hiện đại đầy biến động, nơi con người không ngừng chạy theo thành công, tiền bạc hay danh vọng, ta vẫn dễ rơi vào cảm giác trống rỗng, như thể dù đã có tất cả, vẫn thiếu một điều gì đó để thật sự sống. “Đi tìm lẽ sống” của Viktor E. Frankl xuất hiện như một ngọn đèn nhỏ, soi rọi vào góc sâu thẳm nhất trong tâm hồn con người – nơi ta bắt đầu tự hỏi: “Minh đang sống vì điều gì?”

Không viết bằng ngôn ngữ của lý thuyết, Frankl kể lại trải nghiệm thật của chính mình – một bác sĩ tâm thần từng sống sót sau những năm tháng địa ngục trong trại tập trung của Đức Quốc Xã. Ở nơi mà sự sống bị đẩy đến tận cùng của tuyệt vọng, ông nhận ra một chân lý giản dị nhưng vĩ đại: con người vẫn có thể tìm thấy ý nghĩa, ngay cả giữa khổ đau tột cùng.

Điều khiến “Đi tìm lẽ sống” trở nên đặc biệt không phải ở những triết lý cao xa, mà ở tinh thần nhân văn sâu sắc mà Frankl gửi gắm. Ông không nói về cách trốn tránh khổ đau, mà dạy ta cách đối diện với nó bằng sự can đảm và lòng tự do nội tâm. Bởi lẽ, dẫu ta không thể kiểm soát hoàn cảnh, ta vẫn luôn có quyền lựa chọn thái độ sống của mình.

Cuốn sách không đưa ra công thức thành công, không hứa hẹn hạnh phúc tức thì. Nó giống như một người bạn tĩnh lặng, chỉ khẽ nhắc rằng: “Khi ta hiểu được vì sao mình sống, ta có thể vượt qua mọi như thế nào.” Và có lẽ, đó chính là bản lĩnh lớn nhất của con người - tìm thấy ý nghĩa ngay cả khi không còn gì để bám víu.

“Đi tìm lẽ sống” vì thế không chỉ là hồi ký của



một người sống sót, mà là lời thức tỉnh cho tất cả chúng ta - những kẻ đôi khi quá bận rộn để nhớ rằng: mỗi ngày ta còn được sống, chính là một cơ hội để tìm thấy lẽ sống của mình.

Link sách:

https://drive.google.com/file/d/11_GgNFy-q_b0FCHj9zuKHvPXEX3Qz-jldL-J/view?usp=sharing



HIỂU VỀ VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

CHUẨN MỰC GIAO TIẾP tại F.I.T Group

Tại F.I.T Group, mỗi cá nhân đều là đại diện cho hình ảnh và văn hóa doanh nghiệp. Việc xây dựng phong thái giao tiếp chuyên nghiệp không chỉ giúp công việc hiệu quả hơn mà còn góp phần lan tỏa những giá trị tốt đẹp của Tập đoàn.

1

Thứ nhất, trong mọi tình huống, nhân viên F.I.T Group cần thể hiện thái độ lịch sự, tôn trọng và thân thiện. Giao tiếp nên ngắn gọn, rõ ràng, đúng trọng tâm và thể hiện sự chuyên nghiệp trong từng lời nói, hành động. Việc sử dụng ngôn từ phù hợp, truyền đạt cảm xúc tích cực sẽ giúp thông điệp được hiểu đúng, tránh gây hiểu nhầm và tiết kiệm thời gian cho cả hai bên.

Thứ hai, kỹ năng lắng nghe chân thành là yếu tố không thể thiếu của người F.I.T. Mỗi cá nhân cần tập trung để thấu hiểu ý kiến, mong muốn của đồng nghiệp, cấp trên, đối tác hay khách hàng, ngay cả khi có quan điểm khác biệt. Lắng nghe không chỉ là nghe bằng tai, mà còn là thể hiện sự tôn trọng và tinh thần hợp tác. Trong các tình huống phát sinh thắc mắc hay phản hồi, việc phản ứng nhanh nhạy, rõ ràng và có trách nhiệm sẽ thể hiện tác phong chuyên nghiệp đặc trưng của F.I.T Group.

2

3

Cuối cùng, nhân viên F.I.T cần đáp ứng chuẩn mực giao tiếp quốc tế, tuân thủ các quy định và chuẩn mực chung, đồng thời linh hoạt thích nghi với văn hóa của từng đối tác và thị trường. Giao tiếp tinh tế, tôn trọng sự khác biệt sẽ giúp xây dựng mối quan hệ bền vững, uy tín lâu dài, góp phần khẳng định hình ảnh chuyên nghiệp và văn hóa doanh nghiệp F.I.T Group trong môi trường hội nhập toàn cầu.



ĐỐI THOẠI

CÙNG **F.I.T**



1 THẬP KỶ CỐNG HIẾN LAN TỎA GIÁ TRỊ SỐNG CÙNG TODAY COSMETICS

Anh Nguyễn Tiến Mạnh - Sale Rep TCC

Mười năm - Một chặng đường sự nghiệp anh Nguyễn Tiến Mạnh gắn bó cùng Today Cosmetics. Điều gì đã giúp anh vẫn giữ nguyên ngọn lửa nhiệt huyết sau gần ấy năm? Hãy cùng FIT Insider trò chuyện để hiểu rõ hơn về công việc của anh.

- Minh Nhật-

Hành trình 10 năm gắn bó cùng TCC – Điều gì khiến anh chọn ở lại và cống hiến trong một môi trường mang sứ mệnh “Nâng tầm chất lượng cuộc sống”?

Hành trình gắn bó của bản thân tôi với TCC là một hành trình của sự đam mê và cống hiến. Tôi bắt đầu vào công ty năm 2016, đến nay đã tròn 10 năm. Điều khiến tôi ở lại và cống hiến chính là vì Ban lãnh đạo luôn lắng nghe, đề cao cải tiến nâng tầm chất lượng sản phẩm phù hợp, bảo vệ sức khỏe người tiêu dùng và thân thiện với môi trường. Vì vậy tôi rất hạnh phúc, tự hào khi được đóng góp công sức nhỏ bé của mình cùng công ty mang đến tay người tiêu dùng những sản phẩm “Nâng tầm chất lượng cuộc sống”.

Ở vị trí nhân viên kinh doanh, anh cảm nhận như thế nào về vai trò của mình trong việc hiện thực hóa sứ mệnh của Tập đoàn nói chung và của TCC nói riêng?

Tôi nghĩ nhân viên kinh doanh đóng vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy doanh số bán hàng, tăng doanh thu và lợi nhuận cho doanh nghiệp. Họ là những người trực tiếp mang “giá trị cốt lõi” của sản phẩm, dịch vụ của doanh

nh nghiệp đến với khách hàng, góp phần xây dựng và phát triển thương hiệu của doanh nghiệp.

Theo anh, đâu là yếu tố quan trọng nhất giúp sản phẩm của TCC chiếm được niềm tin của khách hàng và góp phần nâng tầm chất lượng cuộc sống?

Theo tôi, yếu tố quan trọng nhất chính là chúng tôi có một đội ngũ Ban lãnh đạo nhiệt tình luôn lắng nghe, cập nhật, thay đổi để có những sản phẩm phù hợp nhất và chất lượng, bảo vệ sức khỏe cộng đồng. Bên cạnh năng lực của Ban lãnh đạo, TCC còn có một đội ngũ kế cận trẻ trung năng động mang đến cho khách hàng những dịch vụ và sản phẩm tốt nhất.

Công việc bán hàng trong ngành FMCG có điều gì thách thức và hấp dẫn với anh?

Công việc bán hàng trong ngành FMCG vừa là thách thức lớn vừa là cơ hội để phát triển bản thân. Thách thức là thị trường cạnh tranh mạnh, nhu cầu khách hàng thay đổi nhanh, đòi hỏi người bán phải linh hoạt, am hiểu sản phẩm và nắm bắt xu hướng người tiêu dùng, nhưng chính điều đó lại hấp dẫn, vì mỗi ngày là một cơ hội để tôi học hỏi, giao tiếp và chinh phục khách hàng, mang đến

cho họ những sản phẩm nâng cao chất lượng cuộc sống và vẻ đẹp bản thân. Bán hàng trong ngành FMCG – Mỹ phẩm không chỉ là bán sản phẩm mà là xây dựng niềm tin và lan tỏa giá trị thương hiệu, điều khiến tôi thấy công việc này thật ý nghĩa và đầy năng lượng.

Trong môi trường cạnh tranh cao như hiện nay, anh thường làm thế nào để duy trì động lực và tinh thần chinh phục mục tiêu doanh số?

Tôi luôn cố gắng nỗ lực không ngừng, biến mỗi khó khăn thành cơ hội để hoàn thiện bản thân và hiểu khách hàng hơn. Tôi luôn đặt ra mục tiêu cụ thể theo tuần, tháng, quý rồi chia nhỏ theo ngày để đạt được và có cảm giác chiến thắng chinh phục từng bước. Bên cạnh đó, đồng đội luôn là sức mạnh tập thể, chỗ dựa vững chắc nhất. Team luôn chia sẻ khó khăn, truyền lửa để có những giải pháp tốt nhất giúp các cá nhân đạt chỉ tiêu KPI. Với tôi, doanh số không chỉ là con số - mà là thước đo của nỗ lực, đam mê và giá trị mà tôi mang lại cho khách hàng và doanh nghiệp.

Theo anh, yếu tố nào giúp một Sales Rep thành công: kỹ năng, mối quan hệ hay thái độ làm việc?

Thái độ làm việc là yếu tố quan trọng nhất, còn kỹ năng và mối quan hệ là công cụ để thái độ đó phát triển hiệu quả. Một người có kỹ năng



tốt nhưng thiếu thái độ cầu tiến, kiên trì và trung thực thì khó giữ được phong độ lâu dài. Trong khi đó, người có thái độ tích cực, chịu học hỏi, kiên nhẫn và tận tâm với khách hàng sẽ không ngừng rèn luyện kỹ năng, mở rộng mối quan hệ và từng bước đạt được thành công bền vững.

Nhân dịp này, anh có thông điệp hay lời chúc nào muốn gửi đến các đồng nghiệp Sale Rep của mình tại TCC nói riêng và tại các CTTV của F.I.T Group nói chung?

Chúc anh chị em nhiều sức khỏe, luôn vững vàng trên mọi nẻo đường, cháy hết mình và vượt số mỗi tháng. Chúc anh chị em sẽ giành được giải thưởng FIT Champion của Quý 3 này.



FITINSIDER

ẤN PHẨM LƯU HÀNH NỘI BỘ TẬP ĐOÀN F.I.T

CHỊU TRÁCH NHIỆM NỘI DUNG

Hồ Thị Vinh Trang

BIÊN TẬP

Đinh Thu Hà

Nguyễn Linh Chi

Nguyễn Thu Hà

Trần Minh Nhật

Dương Thị Minh Nguyệt

Lý Thiện Thanh

Phan Hoài Nam