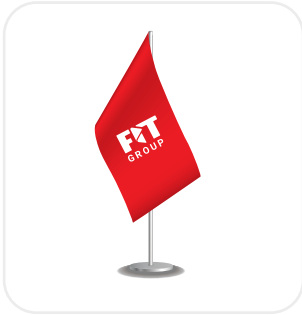


# PROFILE — 2025



I MỤC LỤC

|                                                                                     |                                    |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----|
|    | 01   TỔNG QUAN                     |    |
|                                                                                     | Giới thiệu chung                   | 06 |
|                                                                                     | Tầm nhìn, Sứ mệnh, Giá trị cốt lõi | 06 |
|                                                                                     | Cột mốc phát triển                 | 10 |
|                                                                                     | Lĩnh vực hoạt động                 | 12 |
|    | 02   LĨNH VỰC KINH DOANH           |    |
|                                                                                     | Dược phẩm - Y tế                   | 18 |
|                                                                                     | FMCG                               | 30 |
|                                                                                     | Bất động sản                       | 46 |
|                                                                                     | Nông nghiệp                        | 48 |
|   | 03   SƠ ĐỒ TỔ CHỨC                 |    |
|                                                                                     | Sơ đồ tổ chức                      | 60 |
|                                                                                     | Nhân sự lãnh đạo                   | 62 |
|                                                                                     | Giải thưởng                        | 64 |
|                                                                                     | Hệ thống công ty thành viên        | 66 |
|  | 04   PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG           |    |
|                                                                                     | Tầm nhìn phát triển bền vững       | 72 |
|                                                                                     | Trách nhiệm xã hội                 | 74 |
|                                                                                     | Phát triển nguồn nhân sự bền vững  | 80 |
|                                                                                     | Bảo vệ môi trường                  | 82 |
|  | 05   LIÊN HỆ                       | 84 |

“NÂNG TẦM CHẤT LƯỢNG CUỘC SỐNG”



# 01 TỔNG QUAN

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| Giới thiệu chung                   | 06 |
| Tầm nhìn, Sứ mệnh, Giá trị cốt lõi | 06 |
| Cột mốc phát triển                 | 10 |
| Lĩnh vực hoạt động                 | 12 |





# I GIỚI THIỆU CHUNG

F.I.T Group được thành lập vào ngày 8/3/2007. Sau nhiều năm xây dựng và phát triển, F.I.T Group được xem là hình mẫu của một Tập đoàn kinh tế Việt Nam đa ngành, thịnh vượng với năng lực sản xuất và kinh doanh vượt trội, theo đuổi các mục tiêu phát triển bền vững, đóng góp sôi nổi trong các hoạt động vì cộng đồng.

Hiện nay, F.I.T Group tập trung vào các ngành hàng chủ lực:

- ▶ Dược phẩm - Y tế
- ▶ FMCG
- ▶ Nông nghiệp
- ▶ Bất động sản

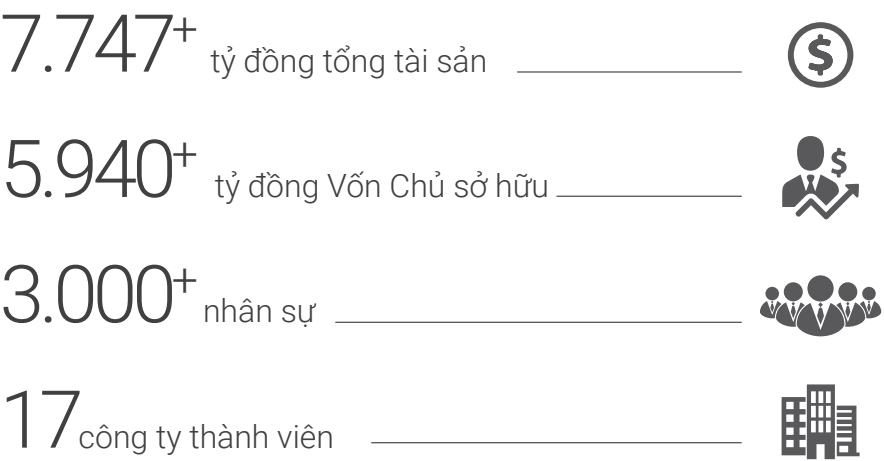


## SỨ MỆNH

**Nâng tầm chất lượng cuộc sống bằng sản phẩm và dịch vụ vượt trội**

Chúng tôi tin rằng mỗi người sinh ra đều xứng đáng được hưởng hạnh phúc và tận hưởng cuộc sống.

Bằng sự tận tâm và phấn đấu mỗi ngày, chúng tôi cung cấp các sản phẩm, dịch vụ có giá trị ưu việt để cải thiện cuộc sống của thế hệ hôm nay và mai sau.



Theo Báo cáo Tài chính Hợp nhất tính đến hết 31/12/2024

## TẦM NHÌN

**Tập đoàn thịnh vượng, đa ngành với các sản phẩm và dịch vụ khác biệt, đẳng cấp, dẫn đầu, mang lại chất lượng cuộc sống tốt đẹp hơn. Nơi hội tụ nhân tài, được xã hội tôn vinh.**

### Đối với xã hội và cộng đồng

Bằng sự tận tâm, chúng tôi tạo ra các sản phẩm và dịch vụ độc đáo, ưu việt, dẫn đầu xu thế, mang đến cho cộng đồng lựa chọn hài lòng nhất, nâng cao chất lượng cuộc sống cho các thế hệ hiện tại và tương lai. Chúng tôi nỗ lực không ngừng để xây dựng Tập đoàn F.I.T trở thành hình mẫu của một Tập đoàn kinh tế Việt Nam đa ngành có các sản phẩm vượt trội được toàn xã hội biết đến.

### Đối với đối tác

Chúng tôi luôn hợp tác trên tinh thần tôn trọng, đảm bảo lợi ích của mỗi bên để cùng trở nên thịnh vượng và phát triển bền vững.

### Đối với cổ đông

Chúng tôi cam kết trở thành Tập đoàn đa ngành hoạt động hiệu quả, gia tăng giá trị cho cổ đông thông qua các hoạt động sản xuất kinh doanh bền vững và giá trị Tập đoàn tăng trưởng vượt trội hơn so với chỉ số VNindex, đồng thời có trách nhiệm cao với xã hội.

### Đối với nhân viên

Chúng tôi hướng đến trở thành Tập đoàn có môi trường làm việc tốt nhất, nhiều người mơ ước được cống hiến, là nơi tập hợp những nhân sự chuyên nghiệp, tinh hoa và mỗi nhân viên đều tự hào, hạnh phúc khi được làm việc.



# I GIÁ TRỊ CỐT LÕI



## THÀNH TÂM

- ▶ Chân thành, thiện chí và tôn trọng đồng nghiệp, đối tác, khách hàng.
- ▶ Tâm huyết và trách nhiệm trong mọi hoạt động.
- ▶ Tận tâm mang đến những giá trị tốt đẹp cho cộng đồng.



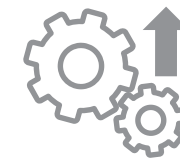
## KHÁT KHAO CHIẾN THẮNG

- ▶ Luôn suy nghĩ tích cực, không ngừng tìm giải pháp để hoàn thành xuất sắc mục tiêu.
- ▶ Luôn có hoài bão cháy bỏng, sẵn sàng đương đầu với thử thách để giành chiến thắng.
- ▶ Bắt đầu công việc với cam kết thành công.
- ▶ Quyết tâm là người giỏi nhất trong việc quan trọng nhất.



## THỰC THI HOÀN HẢO

- ▶ Xác định rõ, hiểu rõ mục tiêu và đeo bám mục tiêu.
- ▶ Đoàn kết, quyết liệt, vượt qua mọi trở ngại để hoàn thành xuất sắc mục tiêu.
- ▶ Lập kế hoạch và thực thi kế hoạch hoàn hảo.



## CẢI TIẾN LIÊN TỤC

- ▶ Luôn thách thức những thông lệ và luôn trăn trở với các giải pháp tối ưu hơn.
- ▶ Luôn sẵn sàng đổi mới để tốt hơn.
- ▶ Luôn tự hoàn thiện mỗi ngày theo hướng chuyên nghiệp, sáng tạo, hiệu quả và hướng tới kết quả của ngày hôm nay luôn tốt hơn ngày hôm qua.

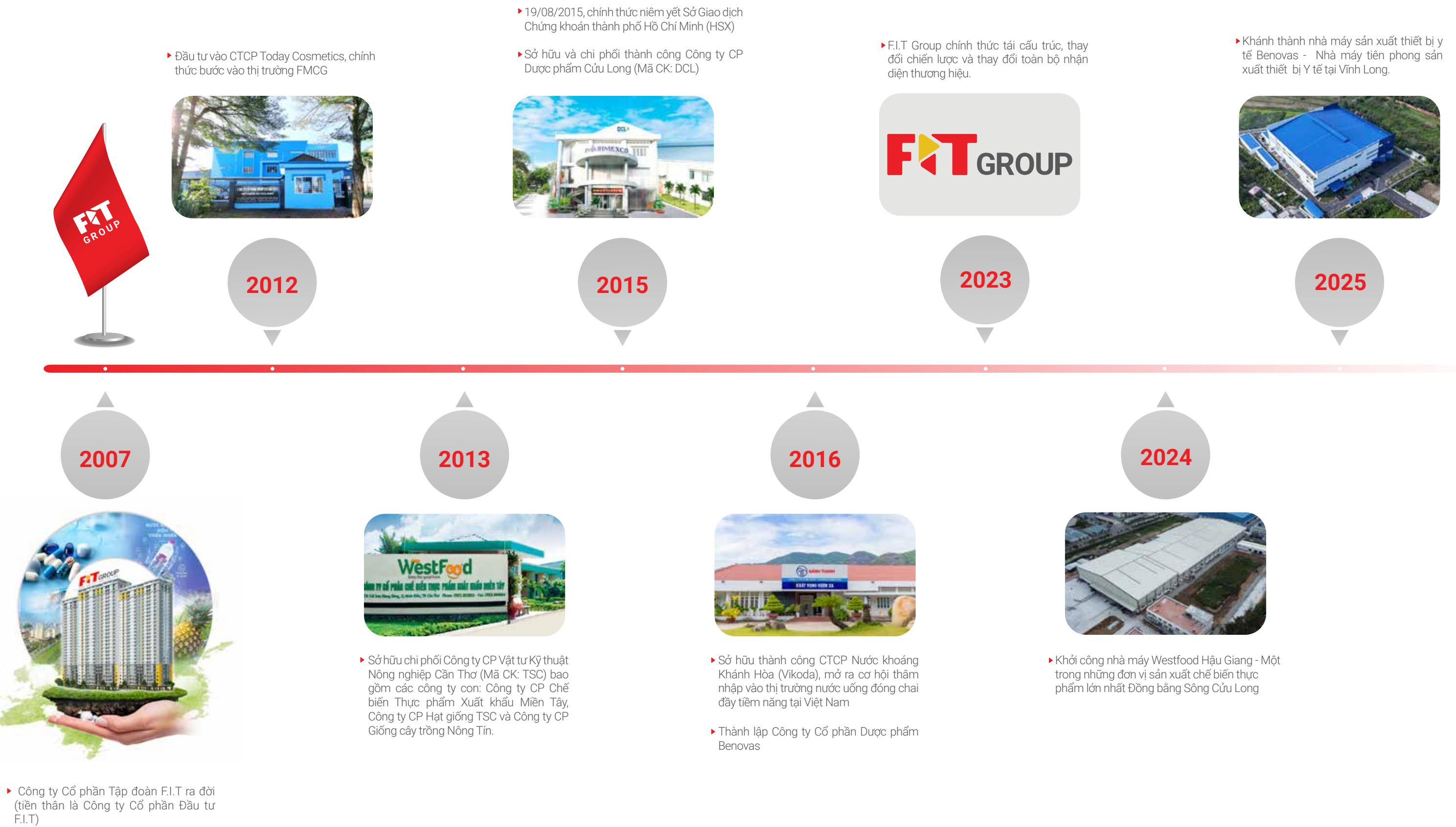


## TUÂN THỦ

- ▶ Luôn tuân thủ các quy định của luật pháp.
- ▶ Luôn tuân thủ quy chế, quy định, quy trình của công ty.
- ▶ Có trách nhiệm giữ gìn, bảo vệ uy tín, thương hiệu, hình ảnh, tài sản của Tập đoàn.
- ▶ Luôn tuân thủ lãnh đạo (có phản biện), đề cao trách nhiệm cá nhân, không lẩn tránh, đùn đẩy trách nhiệm.

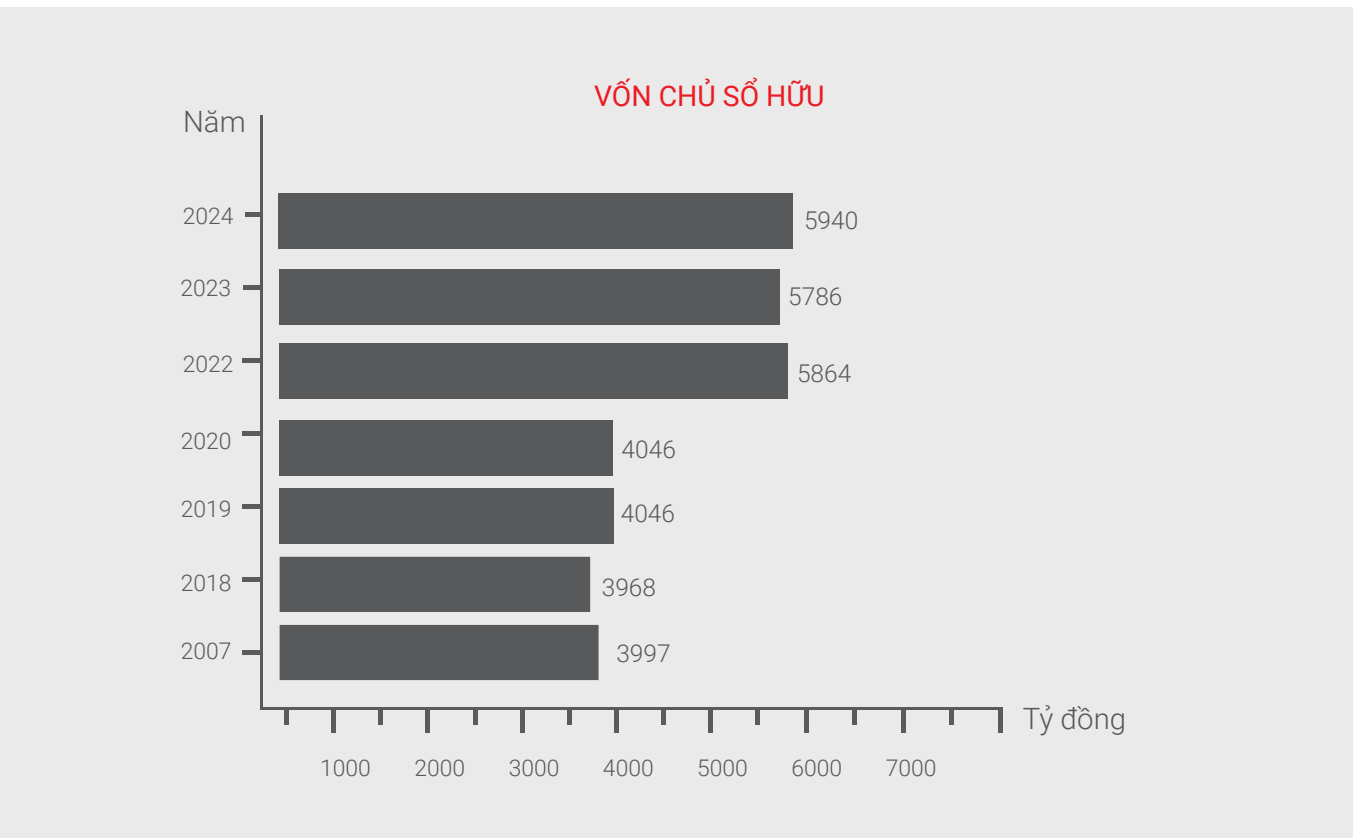
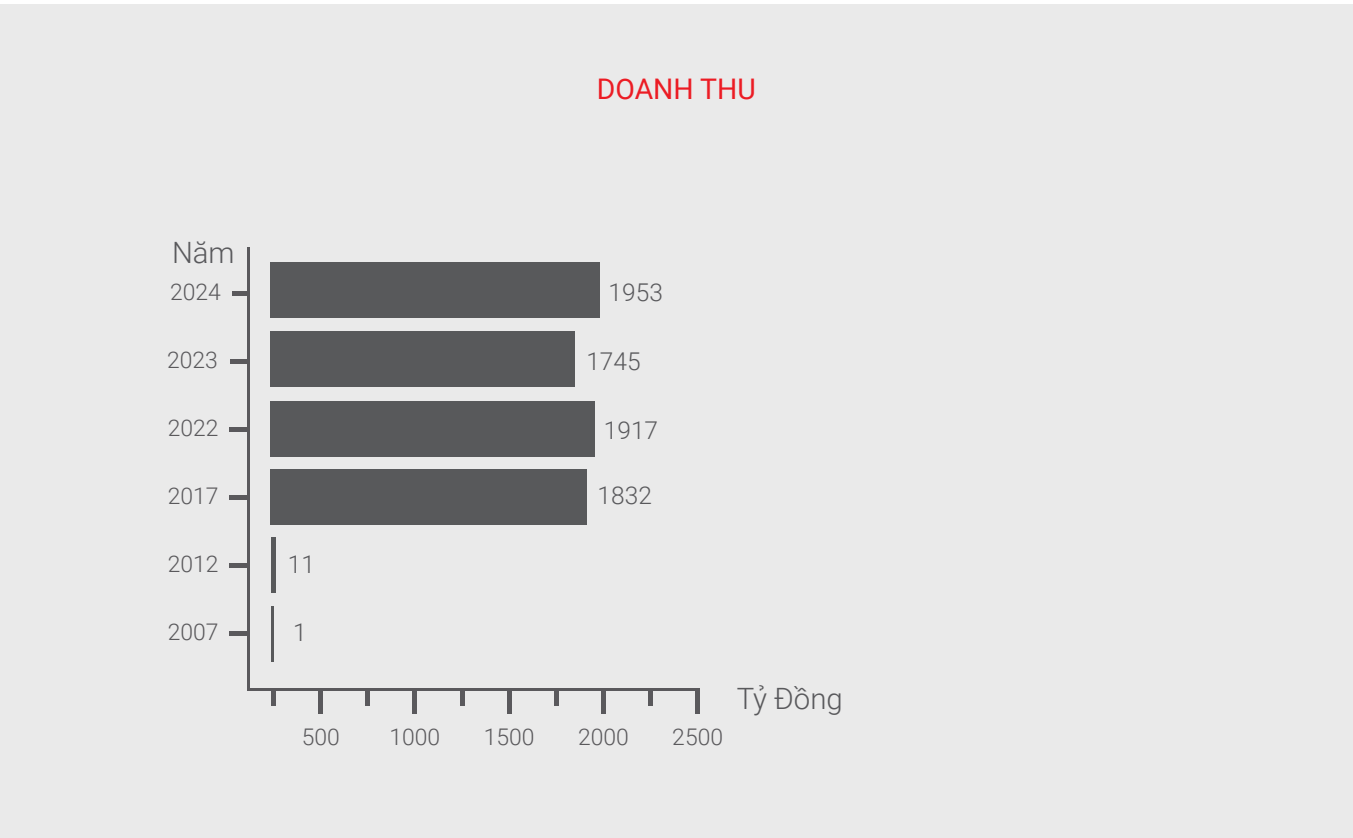
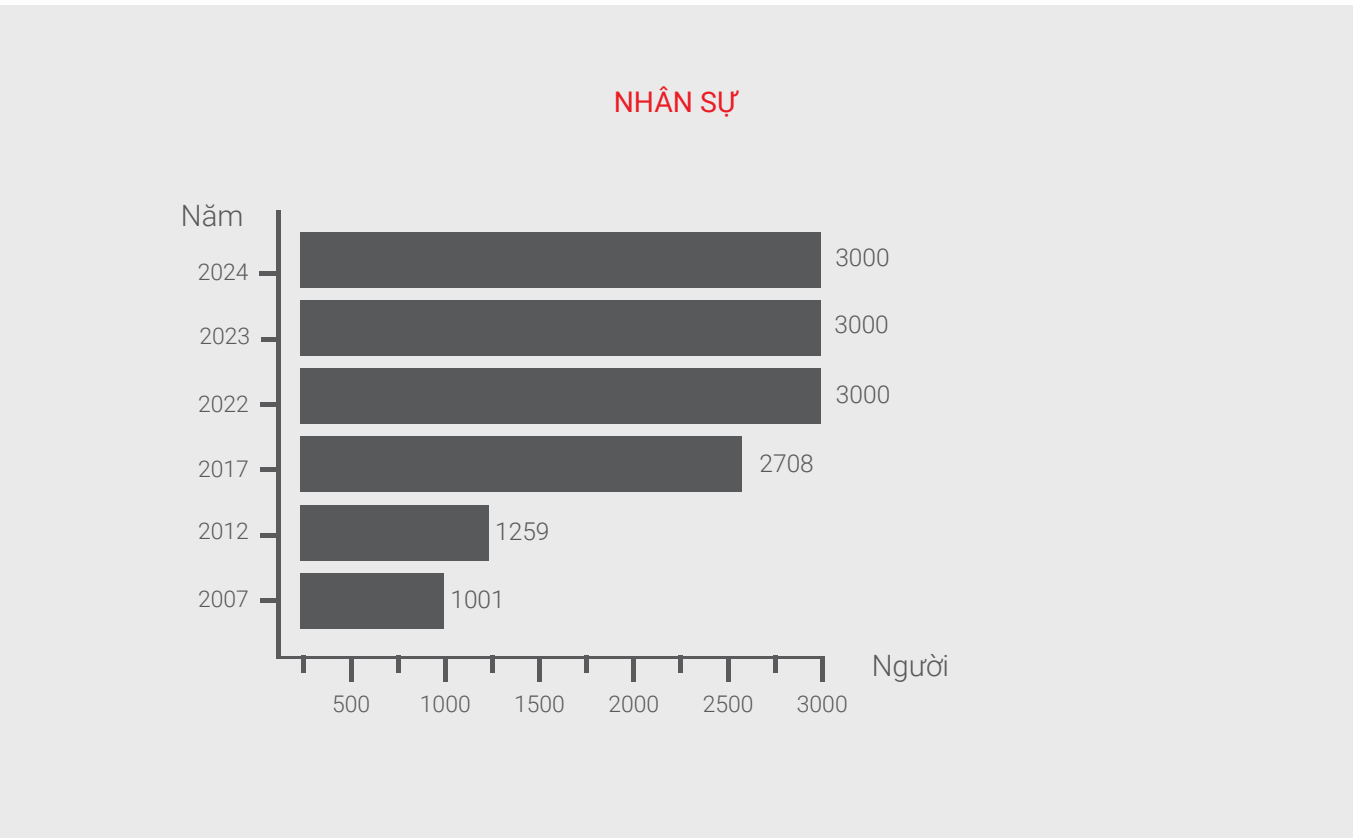
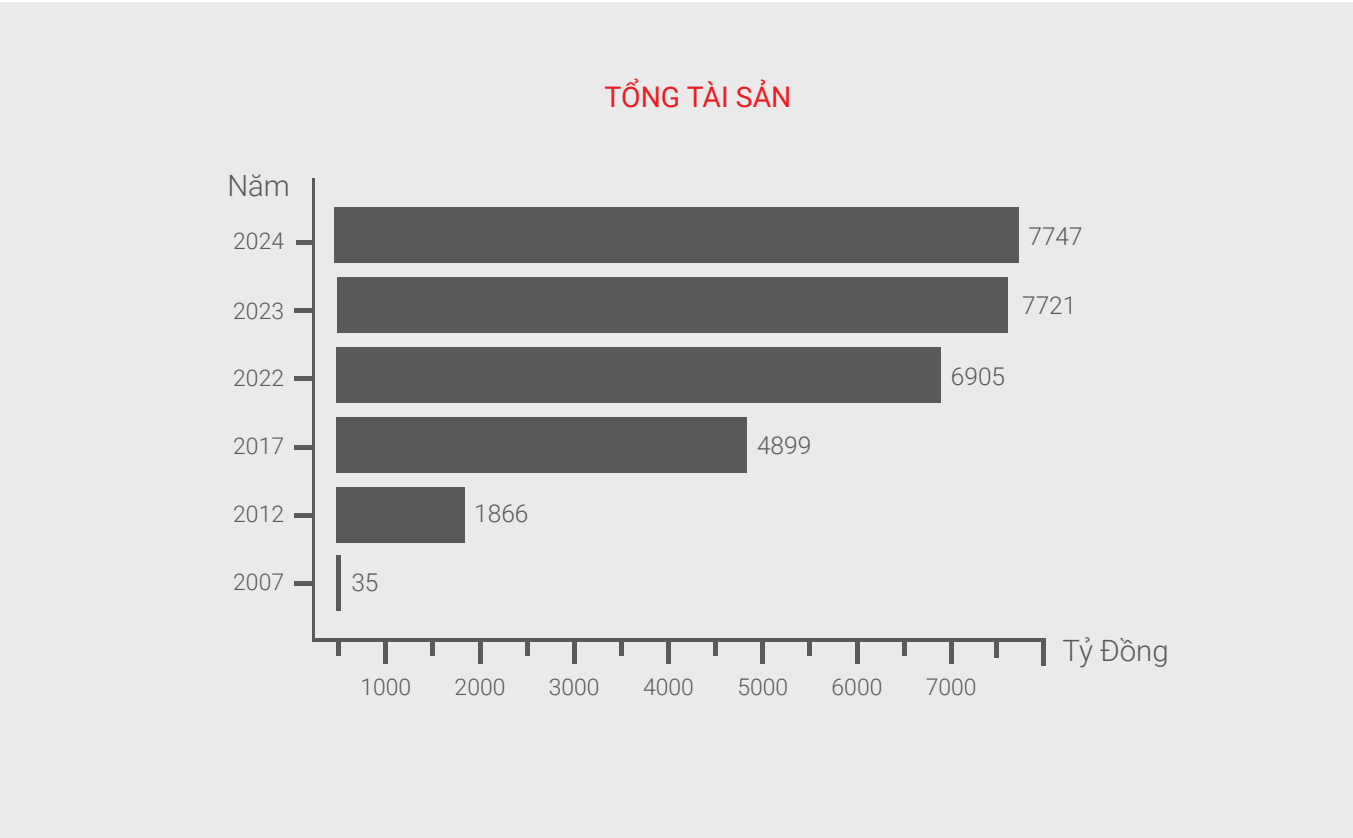
“ F.I.T Group lấy yếu tố con người làm trung tâm, từ đó đề cao 05 giá trị cốt lõi, là nền tảng, kim chỉ nam cho mọi hành động, ứng xử trong toàn Tập đoàn hướng đến kết quả xuất sắc. ”

# I CỘT MỐC PHÁT TRIỂN

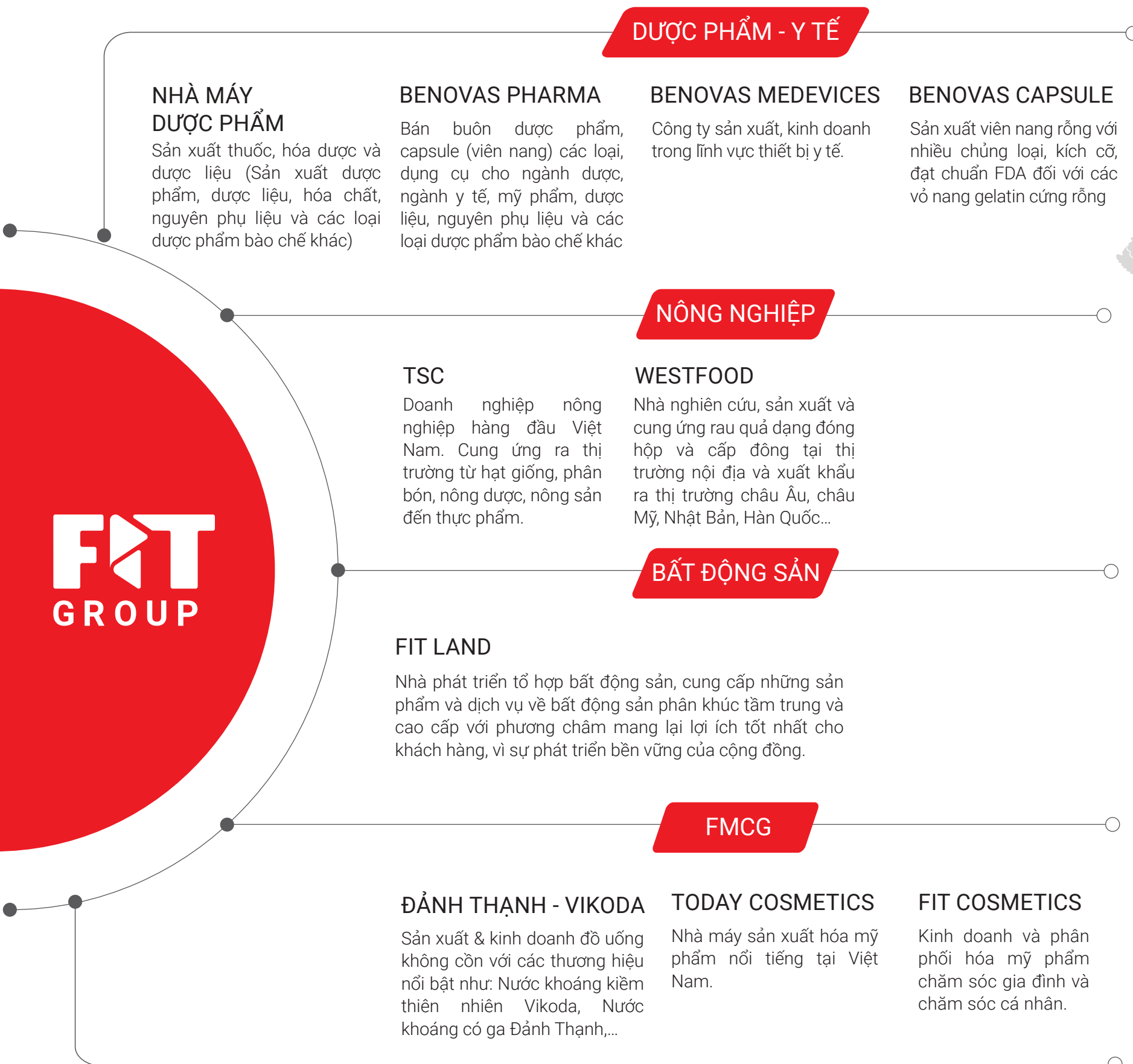




BIỂU ĐỒ TĂNG TRƯỞNG



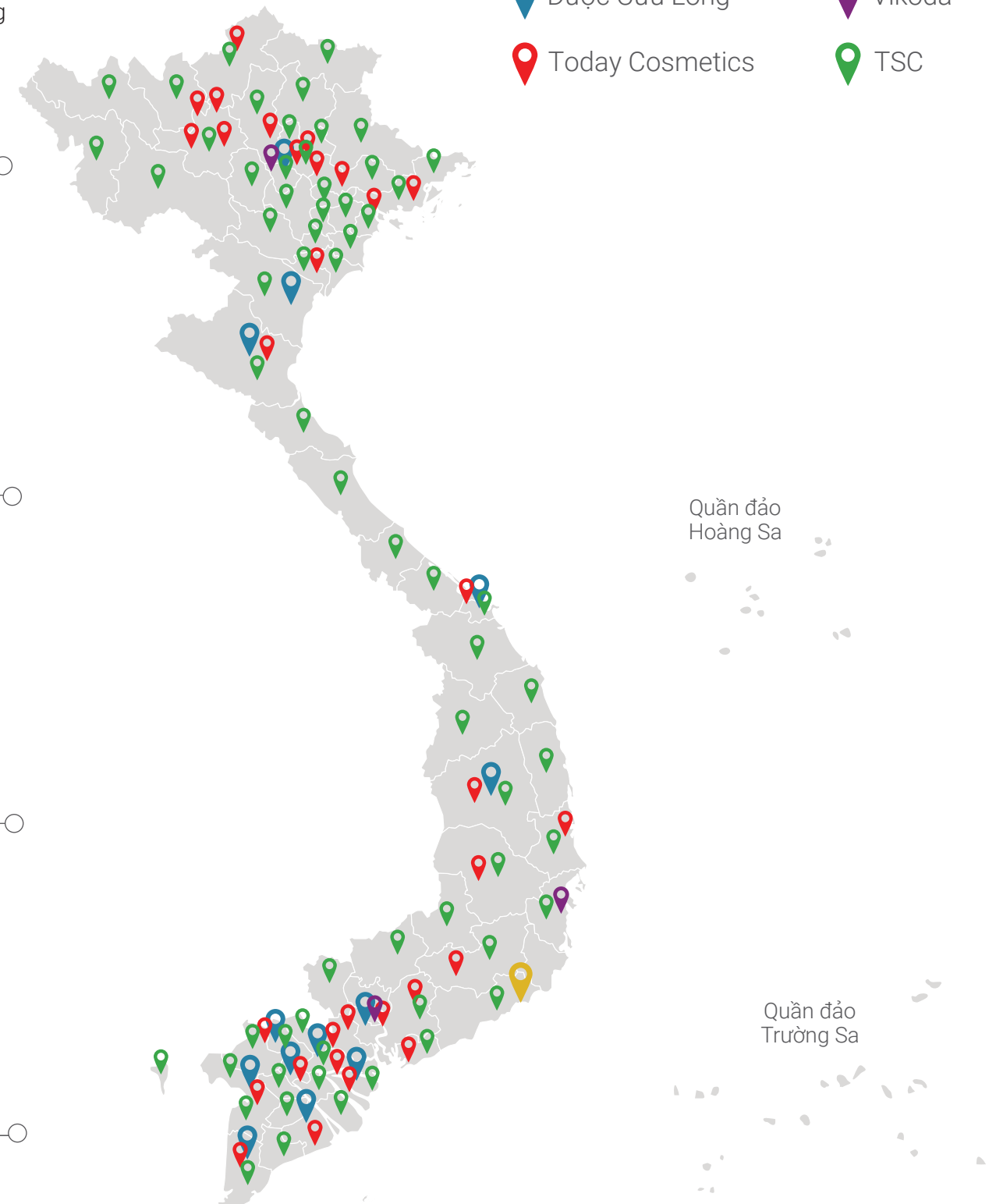
# I LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG



## ĐỊA BÀN KINH DOANH

Các sản phẩm do F.I.T Group sản xuất và kinh doanh tại Việt Nam

- Dược Cửu Long
- Today Cosmetics
- Vikoda
- TSC





# 02

## LĨNH VỰC KINH DOANH

|                  |    |
|------------------|----|
| Dược phẩm - Y tế | 18 |
| FMCG             | 30 |
| Bất động sản     | 46 |
| Nông nghiệp      | 48 |





# I DƯỢC PHẨM - Y TẾ

Với định hướng trở thành một trong những tập đoàn đa ngành hàng đầu Việt Nam, F.I.T Group xác định Dược phẩm là lĩnh vực chiến lược, đóng vai trò quan trọng trong sứ mệnh nâng tầm chất lượng cuộc sống.

Bằng chiến lược đầu tư bài bản, nền tảng sản xuất hiện đại và đội ngũ chuyên gia giàu kinh nghiệm, F.I.T Group đang từng bước khẳng định vị thế trong ngành dược phẩm, góp phần phát triển nền y tế bền vững và nâng cao sức khỏe cộng đồng.

Nhờ những đóng góp nổi bật của mình trong ngành Dược phẩm, các công ty thành viên của F.I.T Group đã nhận được rất nhiều giải thưởng như: Huân chương Lao động hạng Nhì, Bằng khen của Bộ trưởng Bộ Công An, Giải thưởng "Ngôi sao thuốc Việt lần 1" của Bộ Y tế,...

**Benovas Pharma, Benovas Oncology, Benovas Capsule, Benovas Medical** là những thành viên nổi bật trong lĩnh vực Dược phẩm - Y tế tại Việt Nam, chuyên cung cấp những sản phẩm, dịch vụ sáng tạo, dễ tiếp cận và chăm sóc tốt nhất.



CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC PHẨM CỬU LONG (DCL HOLDINGS)

Được thành lập từ năm 1976, trong nửa thế kỉ, DCL Holdings đã trở thành một thương hiệu uy tín, với người tiêu dùng, các nhà thuốc và các bệnh viện lớn khắp Việt Nam và là đối tác đáng tin cậy bậc nhất trên toàn cầu.

Với hơn 1.000 nhân viên, DCL Holdings đang tích cực hoạt động trong 3 lĩnh vực trọng điểm: Dược Phẩm – Viên nang rỗng – Thiết bị y tế.

Đối với Kênh OTC:

DCL Holdings có hàng chục chi nhánh phủ khắp các địa bàn từ Bắc vào Nam, trong đó có hơn 2.000 khách hàng sỉ và lẻ thuộc các Chi nhánh trên toàn quốc, là đối tác lớn của các hệ thống nhà thuốc như Pharmacy, Long Châu, An Khang ...nên đảm bảo việc phân phối sản phẩm được rộng khắp thị trường Việt Nam,

Đối với Kênh ETC:

DCL Holdings trực tiếp thực hiện tham gia đấu thầu và trúng thầu tại gần 1.000 bệnh viện, phòng khám đa khoa, trung tâm y tế trên toàn quốc.

Đối với kênh ủy quyền thầu:

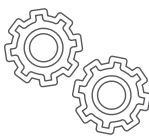
DCL Holdings ký các hợp đồng với khách hàng lớn để ủy quyền thầu các gói thầu tập trung nên đảm bảo cho việc hàng của DCL Holdings có được cung cấp tới hầu hết các bệnh viện, TTYT theo cơ sở trúng thầu. Bên cạnh đó, DCL Holdings còn phát triển kênh đối tác chiến lược với hơn 10 Công ty lớn nhất trong lĩnh vực phân phối hàng dược phẩm để cung ứng hàng của DCL Holdings có vào hệ thống của những đối tác này giúp mở rộng hơn hệ thống phân phối tới khách hàng nhỏ lẻ.

Đối với kênh xuất khẩu:

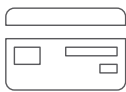
Hiện nay DCL Holdings đã có mặt tại các nước Đông Nam Á như Myanmar, Campuchia, Lào và sang thị trường Châu Phi, và hướng đến thị trường mục tiêu tại Châu Âu và Mỹ.



Cam kết chất lượng



Máy móc hiện đại



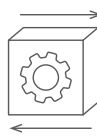
Giá cả hợp lý



Hơn 49 năm kinh nghiệm



Thị trường phủ khắp



Quy trình khép kín



SỨ MỆNH

Kết nối và cải thiện cuộc sống cộng đồng thông qua những giải pháp sức khỏe tối ưu.

TẦM NHÌN

Là công ty Dược Việt Nam được đánh giá cao nhất bởi bệnh nhân, đối tác, nhân viên thông qua những sản phẩm, dịch vụ sáng tạo, dễ tiếp cận và chăm sóc tốt nhất.

2.463.064.675.207

Tổng tài sản

158

Số đăng ký đã được phê duyệt

04

Nhà máy

1.530.192.998.882

Vốn chủ sở hữu

55+

Nhà phân phối, đại lý

9

Chi nhánh

49+

Năm kinh nghiệm

1000+

Bệnh viện, phòng khám đa khoa, trung tâm y tế trên toàn quốc được cung cấp thuốc

GIẢI THƯỞNG



2011

- ▶ HUÂN CHƯƠNG LAO ĐỘNG HẠNG NHÌ do Chủ tịch Nước Cộng Hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam trao tặng
- ▶ Giải thưởng Cúp Vàng TOPTEN Thương hiệu Việt Ứng dụng Khoa học Công nghệ



2017

- ▶ TOP 10 thương hiệu nhãn hiệu nổi tiếng
- ▶ Bảng khen của Chủ Tịch UBND tỉnh Vĩnh Long



2018

- ▶ TOP 10 nhãn hiệu thương hiệu nổi tiếng



2022

- ▶ TOP 10 thương hiệu dẫn đầu Việt Nam 2022



2023

- ▶ Top 10 Thương hiệu uy tín hàng đầu Châu Á
- ▶ Top 10 thương hiệu dẫn đầu Việt Nam



2024

- ▶ Top 10 Doanh nghiệp phát triển vững mạnh
- ▶ Top 50 thương hiệu mạnh ASEAN



2012 - 2013 - 2014

- ▶ Bảng khen của Bộ Trưởng Bộ Công an



2014

- ▶ Chứng nhận "TOP 50 NHÃN HIỆU NỔI TIẾNG VIỆT NAM"
- ▶ Chứng nhận sản phẩm: Nang gelatin cứng rỗng đạt "TOP 20 SẢN PHẨM DỊCH VỤ NGƯỜI TIỂU DÙNG TIN CẬY"
- ▶ Chứng nhận sản phẩm dược phẩm đạt "TOP 10 SẢN PHẨM DỊCH VỤ NGƯỜI TIỂU DÙNG TIN CẬY"
- ▶ Chứng nhận hàng Việt tốt do người tiêu dùng bình chọn



2016

- ▶ Chứng nhận doanh nghiệp văn hóa có nhiều đóng góp cho xã hội
- ▶ Giải thưởng "NGÔI SAO THUỐC VIỆT LẦN 1" của bộ y tế



NHÀ MÁY SẢN XUẤT DƯỢC PHẨM



Tổng diện tích nhà máy lên tới 16.502 m2, công suất 1,3 tỉ đơn vị sản phẩm/năm bao gồm 03 nhà máy: Non betalactam, xưởng Cepalosporin và xưởng Kem-Siro, phần còn lại là khu vực kho thành phẩm, trong đó:

Nhà máy Nonbetalactm:

Có diện tích 2.906 m2 được đầu tư công nghệ hiện đại với các dây chuyền thuốc viên nén, viên nén bao phim, viên nén bao đường, viên nang cứng, viên nén sủi bọt, thuốc gói, thuốc cốm sủi bọt. Nhà máy đạt chuẩn EU GMP vào năm 2025.

Nhà máy kháng sinh Cephalosporin:

Có diện tích 967 m2 với các dây chuyền sản xuất thuốc viên nén bao phim, viên nang cứng, thuốc dạng gói.

Nhà máy Cream si-rô:

Có diện tích 924m2 gồm các dây chuyền thuốc siro, hỗn dịch và dây chuyền kem dùng ngoài

DANH MỤC SẢN PHẨM

NHÓM GIẢM ĐAU - HẠ SỐT



TÁC ĐỘNG HỆ THẦN KINH



VITAMIN & KHOÁNG CHẤT



KHÁNG HISTAMIN



TIÊU HOÁ



TÁC ĐỘNG HỆ HÔ HẤP





## NHÀ MÁY SẢN XUẤT THIẾT BỊ Y TẾ BENOVAS MEDEVICES

Nhà máy sản xuất thiết bị y tế BENOVAS MEDEVICES tọa lạc tại ấp Thanh Mỹ 1, xã Thanh Đức, huyện Long Hồ, tỉnh Vĩnh Long, Nhà máy được xây dựng trên diện tích 10.846,6 m<sup>2</sup> với tổng vốn đầu tư 26 triệu USD, dây chuyền hiện đại theo hướng tự động hóa đạt tiêu chuẩn CE của Châu Âu và FDA của Hoa Kỳ, công suất thiết kế 21.5 triệu sản phẩm/tháng, đáp ứng cung cấp 258 triệu sản phẩm/năm. Đây là một trong những nhà máy hiện đại bậc nhất trong lĩnh vực thiết bị y tế.

Nhà máy sản xuất đa dạng mẫu mã với 5 nhóm sản phẩm: bơm tiêm các loại, bơm Insulin, dây chuyền dịch, kim tiêm cao cấp các loại, kim lườn, kim bướm, ống mỡ máu, quả lọc thận, stent tim, động mạch... Các dòng sản phẩm thiết bị y tế của DCL Holdings đạt tiêu chuẩn ISO 9001 – 2015, ISO 13485 – 2016, eGMP FDA 2015, được tin tưởng sử dụng rộng rãi tại các bệnh viện, phòng khám trên khắp cả nước.



21,5 triệu  
Sản phẩm/tháng

258 triệu  
Sản phẩm/năm

26.000.000<sup>+</sup> USD  
Vốn đầu tư

10.846 m<sup>2</sup>  
Diện tích đầu tư





NHÀ MÁY SẢN XUẤT VIÊN NANG CỨNG RỖNG BENOVAS CAPSULE

Nhà máy sản xuất viên nang cứng rỗng Benovas capsule có tổng diện tích 16.132 m2 với tổng đầu tư ban đầu khoảng 800 tỷ đồng, 20 dây chuyền sử dụng công nghệ tiên tiến do Technophar (Canada) sản xuất, công suất tối đa 12 tỷ nang/năm, cung cấp đa dạng chủng loại, size nang rỗng và đạt chuẩn FDA đối với các vỏ nang gelatin cứng rỗng. Đây là những yếu tố quan trọng góp phần đưa DCL trở thành thương hiệu có thị phần và uy tín bậc nhất trong lĩnh vực viên nang rỗng tại thị trường Việt Nam.

Nhà máy sản xuất viên nang rỗng với nhiều chủng loại, kích cỡ, đáp ứng nhu cầu cho ngành dược phẩm và thực phẩm chức năng. Với kỹ thuật bảo chế tiên tiến cùng quy trình sản xuất đạt chuẩn của bộ Y tế Việt Nam và chuẩn

FDA Hoa Kỳ, hiện DCL Holdings đang là đối tác sản xuất, phân phối viên nang rỗng cho gần 300 doanh nghiệp trong ngành dược phẩm và thực phẩm chức năng. Các sản phẩm của công ty cũng đáp ứng tiêu chuẩn xuất khẩu sang thị trường khó tính như Mỹ và các đối tác nước ngoài.

Hiện nay Benovas Capsule là nhà cung cấp uy tín bậc nhất cho các đối tác lớn như Stella, Imexpharm, Bidiphar... và vẫn đang tiếp tục cung cấp vỏ nang nhiều chủng loại, kích cỡ cho các đối tác nước ngoài.



1.000.000.000  
Nang/tháng/20 lines

12 tỷ nang  
Nang/năm

800 tỷ đồng  
Vốn đầu tư

Chi phối  
dẫn đầu  
Thị phần trong nước

20  
Dây chuyền sản xuất capsule



CỤM NHÀ MÁY SẢN XUẤT DƯỢC PHẨM THEO TIÊU CHUẨN EU-GMP BAO GỒM:

Cụm nhà máy sản xuất dược phẩm theo tiêu chuẩn EU-GMP bao gồm: Nhà máy sản xuất thuốc ung thư, nhà máy sản xuất viên nang thực vật chất lượng cao và nhà máy dược phẩm sinh học công nghệ cao được xây dựng trên diện tích lớn, quy mô lên tới 50.000m2 tại Tây Ninh, tổng vốn đầu tư lên tới 150 triệu USD nhằm đáp ứng nhu cầu của thị trường Việt Nam và quốc tế. Dự án được chia làm 02 giai đoạn đầu tư.

**Giai đoạn 1:** Xây dựng nhà máy sản xuất thuốc ung thư theo tiêu chuẩn EU-GMP và các hạng mục phụ trợ đi kèm với tổng đầu tư 50 triệu USD. Dự kiến giai đoạn 1 nhà máy đi vào hoạt động từ tháng 01/2028.

**Giai đoạn 2:** Xây dựng nhà máy sản xuất dược phẩm sinh học công nghệ cao, nhà máy sản xuất viên nang thực vật công nghệ cao, Tổng kho. Dự kiến giai đoạn 2 đi vào hoạt động từ tháng 01/2032. Đây sẽ là một bước tiến lớn góp phần thúc đẩy sự phát triển của DCL Holdings nói riêng và ngành sản xuất dược Việt Nam nói chung.

50.000 m2

Quy mô

01/2028

GĐ1 đi vào hoạt động

150 triệu USD

Tổng vốn đầu tư

01/2032

GĐ2 đi vào hoạt động





## I FMCG

Với tầm nhìn phát triển bền vững và khả năng nắm bắt xu hướng tiêu dùng hiện đại – ưu tiên các sản phẩm “xanh” và lối sống tiêu dùng có trách nhiệm – F.I.T Group đã chủ động đầu tư và chuyển đổi mô hình sản xuất theo hướng xanh, sạch và minh bạch thông tin.

Các sản phẩm của F.I.T Group luôn được người tiêu dùng tin tưởng lựa chọn nhờ thành phần hoàn toàn từ thiên nhiên, an toàn cho sức khỏe và góp phần lan tỏa lối sống lành mạnh trong cộng đồng. Đặc biệt, dòng sản phẩm sinh học ứng dụng công nghệ sinh học hiện đại để tạo ra các chế phẩm Enzym chất lượng cao – không chỉ thân thiện với môi trường mà còn mang lại trải nghiệm mới lạ, hiệu quả vượt trội. Bên cạnh

đó, nước khoáng kiềm tự nhiên 100% của Vikoda (1 Công ty thành viên trực thuộc F.I.T Group) cung cấp nguồn khoáng chất quý giá, khuyến khích thói quen chăm sóc sức khỏe chủ động, từ đó góp phần nâng cao thể chất và chất lượng sống cho người tiêu dùng.

Tại các nhà máy, sản phẩm của F.I.T Group được đảm bảo yếu tố bền vững ở khâu sản xuất. Hệ thống xử lý chất thải hiện đại với 100% nước thải được xử lý đạt chuẩn trước khi ra môi trường.

Các sản phẩm chăm sóc gia đình, chăm sóc cá nhân, nước uống của F.I.T Group được phân phối rộng khắp cả nước, có mặt tại các

cửa hàng, chuỗi siêu thị, các khu nghỉ dưỡng 5 sao,... đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng của thị trường.

Hàng năm, Tập đoàn có những thống kê, tính toán về tỉ lệ tiêu dùng các tài nguyên, năng lượng hay phát thải trong sản xuất hoặc trên mỗi đơn vị sản phẩm để có lộ trình cụ thể thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững trong sản xuất.



### Danh mục các công ty thành viên hoạt động trong lĩnh vực FMCG:

- ▶ Công ty Cổ phần Nước Khoáng Khánh Hòa
- ▶ Công ty Cổ phần Today Cosmetics
- ▶ Công ty Cổ phần FIT Cosmetics

“ĐÀNH THẠNH - VIKODA, TODAY COSMETICS những thành viên nổi bật trong lĩnh vực FMCG tại Việt Nam, chuyên cung cấp các sản phẩm chăm sóc sức khỏe lành mạnh gần gũi thiên nhiên, hướng đến phát triển bền vững.”



CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC KHOÁNG KHÁNH HÒA

Thành lập năm 1990, Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa chuyên sản xuất và kinh doanh nước khoáng kiềm thiên đóng chai, đồ uống không cồn.

Trải qua chặng đường 35 năm hình thành và phát triển, Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa là đơn vị uy tín cung cấp đa dạng các sản phẩm từ nước khoáng kiềm thiên nhiên hàng đầu Việt Nam. Các sản phẩm của Đánh Thạnh - Vikoda luôn lấy khách hàng làm trọng tâm với những

cam kết cải thiện và nâng cao sức khỏe. Với sứ mệnh truyền cảm hứng tận hưởng cuộc sống với những sản phẩm và dịch vụ chăm sóc sức khỏe vượt trội, Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa đang nỗ lực trở thành doanh nghiệp uy tín hàng đầu trong lĩnh vực sản xuất kinh doanh các sản phẩm từ nước khoáng kiềm thiên nhiên, góp phần nâng cao sức khỏe, giá trị sống của khách hàng cũng như đem lại những lợi ích cho xã hội với những hành động thiết thực chung tay cho cộng đồng.



SỨ MỆNH

Truyền cảm hứng tận hưởng cuộc sống với những sản phẩm và dịch vụ chăm sóc sức khỏe vượt trội.

TẦM NHÌN

Tự hào là công ty hàng đầu cung cấp các sản phẩm, dịch vụ chăm sóc sức khỏe vượt trội và là nơi hội tụ nhân tài, được xã hội tôn vinh.

NHỮNG GIÁ TRỊ LÀM NÊN UY TÍN CỦA ĐÁNH THẠNH – VIKODA

**NGUYÊN BẢN**  
TỪ ĐỘ SÂU  
220m

**NHIỆT ĐỘ**  
TẠI VỒI ĐẾN  
72°C

**ĐÓNG CHAI**  
NGAY TẠI  
NGUỒN

**ĐỘ KIỀM**  
TỰ NHIÊN  
pH 9.0

**TRỌN VẸN**  
KHOÁNG CHẤT  
QUÝ

**KHẢ NĂNG**  
CHỐNG OXY HÓA  
CAO

**KHẢ NĂNG**  
DẪN TRUYỀN DƯỠNG  
CHẤT

4  
Văn phòng đại diện tại Hà Nội,  
Nha Trang, Đà Nẵng, Hồ Chí Minh

1  
Nhà máy sản xuất, đóng chai tại nguồn

1,000+  
Khách hàng, đối tác

500+  
Nhân Viên

35+  
Năm Kinh Nghiệm

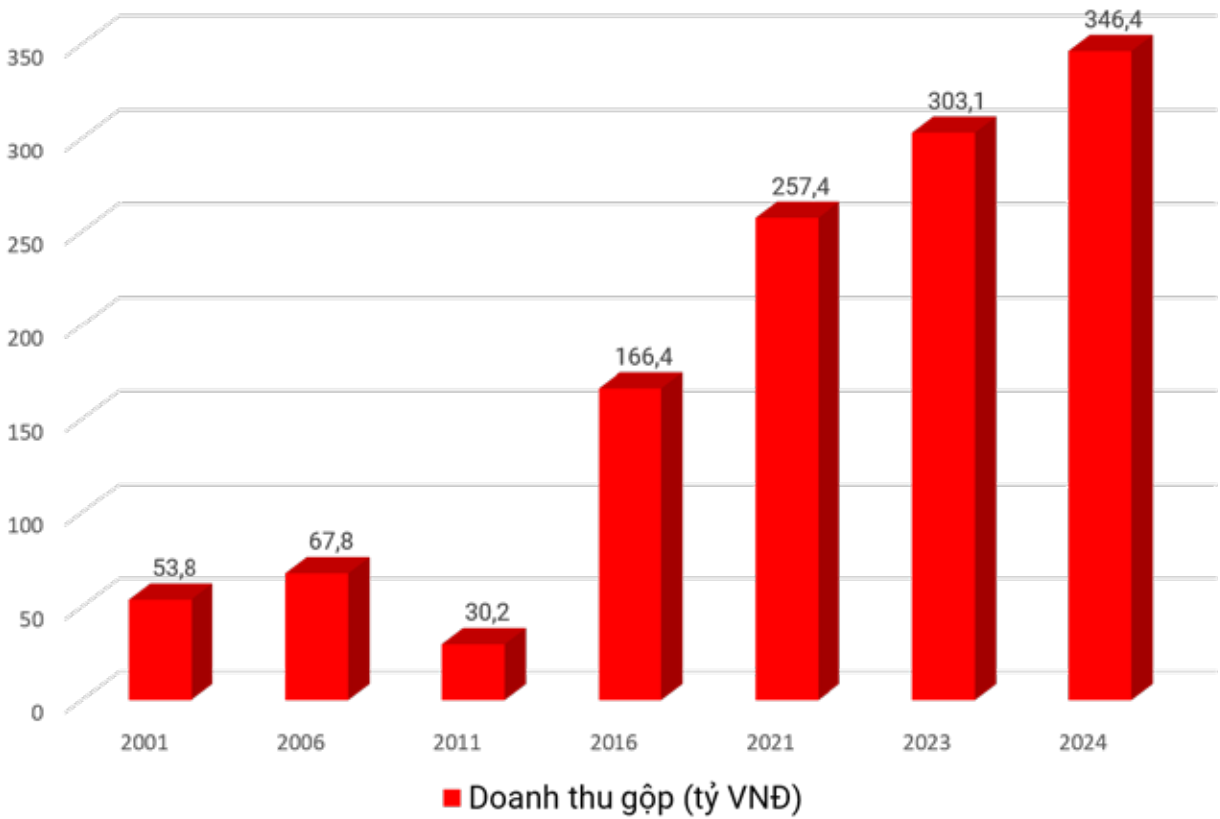
5 tốt

- Nước khoáng sạch từ nguồn
- Tính kiềm tự nhiên pH 9.0
- Giữ trọn vi lượng khoáng quý
- Khả năng chống oxy hóa cao
- Khả năng dẫn truyền dưỡng chất



CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC KHOÁNG KHÁNH HOÀ

TỐC ĐỘ TĂNG TRƯỞNG DOANH THU



QUY TRÌNH SẢN XUẤT TẠI NGUỒN

- Bước 1 Khai thác**

Nước khoáng được khai thác tại lỗ khoan sâu 220m. Nước khoáng được dẫn trực tiếp từ nguồn đến nhà máy sản xuất bằng đường ống Inox hoàn toàn khép kín, giữ nguyên vẹn chất lượng nước nguyên bản, tinh túy nhất của tự nhiên.
- Bước 2 Xử lý**

Nước khoáng tự nhiên tiếp tục được xử lý bởi quy trình tuân thủ đúng theo QCVN 6-1: 2000/BYT và Codex 108, gồm các công đoạn xử lý theo phương pháp vật lý Tách mùi - Lọc - Tiệt trùng công nghệ UV- Làm mát, làm lạnh.
- Bước 3 Đóng chai**

Nước khoáng sau xử lý đạt tiêu chuẩn được phân phối đến khu vực đóng chai.
- Bước 4 Dán nhãn & Đóng thùng**

Dán nhãn và đóng thùng. Từ đó tạo ra những sản phẩm chẵn chu, như một sự trân trọng những món quà thiên nhiên gửi đến tay người tiêu dùng.

DANH MỤC SẢN PHẨM



QUY TRÌNH SẢN XUẤT TẠI NGUỒN

6 dây chuyền tự động từ Ý, Đức, Đài Loan theo chuẩn Việt Nam 6-1:2010/BYT, Codex 108, cùng công nghệ xử lý tiên tiến, đạt công suất 400 m³/ngày đêm bao gồm:

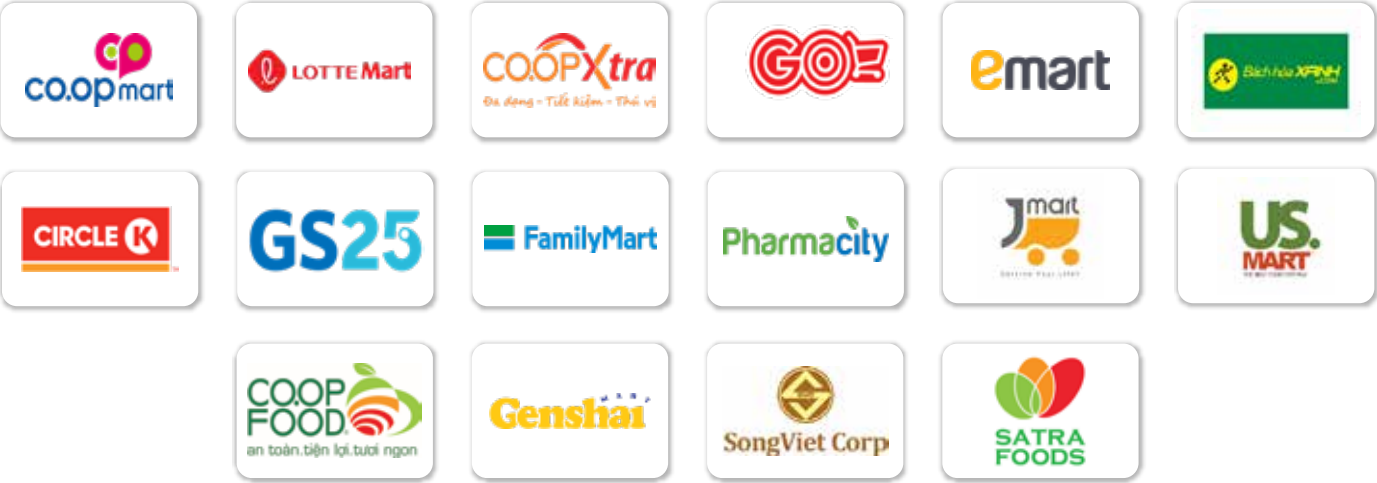




CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC KHOÁNG KHÁNH HOÀ

ĐỐI TÁC

Đối tác MT & CVS



Đối tác HORECA



Đối tác Thương mại điện tử



Đối tác chiến lược

Spa Sky  
Chuyển giao công nghệ gia công nước uống có ga Spa Sky



Nutrin Quảng Châu  
Vikoda chính thức xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc



Hội Dinh dưỡng Việt Nam  
Vikoda là đối tác chiến lược cùng Hội Dinh dưỡng Việt Nam thực hiện các hội nghị khoa học về dinh dưỡng trải dài từ Bắc vào nam



CÔNG TY CỔ PHẦN TODAY COSMETICS

Ra đời từ năm 2009, Today Cosmetics đã khẳng định vị thế là một thương hiệu uy tín và đối tác đáng tin cậy trong lĩnh vực sản xuất mỹ phẩm và hóa mỹ phẩm tại Việt Nam.

Sau khi chính thức gia nhập Tập đoàn F.I.T Group vào năm 2012, Today Cosmetics nhanh chóng vươn mình mạnh mẽ nhờ chiến lược đầu tư chuyên sâu. Doanh nghiệp trở thành điểm hội tụ của đội ngũ chuyên gia đầu ngành, sở hữu nhiều công thức độc quyền giá trị cùng năng lực hợp tác linh hoạt với các đối tác chiến lược toàn cầu.

Đồng thời, Today Cosmetics cũng sở hữu và phát triển các thương hiệu riêng, kết hợp giữa năng lực sản xuất và chiến lược xây dựng thương hiệu nội địa.

ĐỊNH HƯỚNG VỮNG CHẮC  
CHO CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM VƯỢT TRỘI



Chất lượng vượt trội



Thân Thiện Môi Trường



An Toàn Sức Khỏe



SỨ MỆNH

Nâng tầm chất lượng cuộc sống thông qua các sản phẩm và dịch vụ ưu việt, an toàn sử dụng và thân thiện môi trường.

TẦM NHÌN

Trở thành công ty FMCG Việt Nam đẳng cấp Quốc tế, là niềm tự hào dân tộc, R&D hiện đại, nơi thể hệ trẻ mơ ước cống hiến.

DANH MỤC SẢN PHẨM ĐA DẠNG

CHĂM SÓC CÁ NHÂN



DR.CLEAN

Dòng sản phẩm giúp làm sạch, khử mùi hôi và cân bằng pH trên da giúp bảo vệ khỏi các tác nhân gây hại từ môi trường với nhiều mùi hương đa dạng.



NUWHITE

Dòng sản phẩm sữa tắm từ 100% tinh chất sữa dê cùng chiết xuất trái cây tươi thiên nhiên mang tới làn da trắng mịn màng.

CHĂM SÓC GIA ĐÌNH



GOLDEN LIFE

Dòng sản phẩm sinh học cao cấp thuộc nhóm sản phẩm chăm sóc gia đình, ứng dụng công nghệ enzyme tự nhiên giúp làm sạch hiệu quả mà vẫn an toàn cho sức khỏe và thân thiện với môi trường.



TERO SINH HỌC

Dòng sản phẩm cao cấp ứng dụng công nghệ sinh học từ Châu Âu mang tới trải nghiệm vượt trội trong chăm sóc nhà cửa.

CHĂM SÓC RĂNG MIỆNG



DR.KOOL

Dòng sản phẩm chăm sóc răng miệng đa dạng mẫu mã và chủng loại cho cả trẻ em và người lớn.

XỊT CÔN TRÙNG



ROCKET

Dòng sản phẩm xịt côn trùng giúp diệt hiệu quả 6 loại côn trùng như muỗi, gián, kiến, ruồi, nhện, bọ chét. Sản phẩm không chứa thành phần gây hại cho sức khỏe của các thành viên trong gia đình.

XỊT THƠM PHÒNG



ROSY

Dòng sản phẩm xịt thơm phòng với khả năng kháng khuẩn và mùi hôi khó chịu, mang lại không gian sống trong lành. Được sản xuất theo công nghệ hiện đại, sử dụng các thành phần tự nhiên, an toàn cho sức khỏe.

MỸ PHẨM



G10

Dòng mỹ phẩm, hóa mỹ phẩm chiết xuất thiên nhiên kết hợp công nghệ tiên tiến nhằm mang lại hiệu quả tối ưu, an toàn và phù hợp với làn da của người Việt, danh mục của g10 đa dạng.



CÔNG TY CỔ PHẦN TODAY COSMETICS

BẢN ĐỒ PHÂN PHỐI SẢN PHẨM CỦA TODAY COSMETICS

“Hệ thống chi nhánh/đại lý phân phối - bán lẻ là nền tảng thực thi chiến lược của Today Cosmetics.”



Tất cả tỉnh thành

Có hệ thống phân phối sản phẩm

50.000+ cửa hàng

Phân phối trên toàn quốc

16+ năm

Trong lĩnh vực sản xuất & gia công trong ngành Hóa Mỹ Phẩm

4.946 m2

Tổng diện tích Nhà máy

2.580 m2

Diện tích nhà xưởng

30.000.000+

Sản phẩm/năm

Malaysia

Tập đoàn liên doanh

08 thương hiệu

Nổi tiếng được sản xuất với công nghệ nhập khẩu từ Châu Âu

5

Line sản xuất

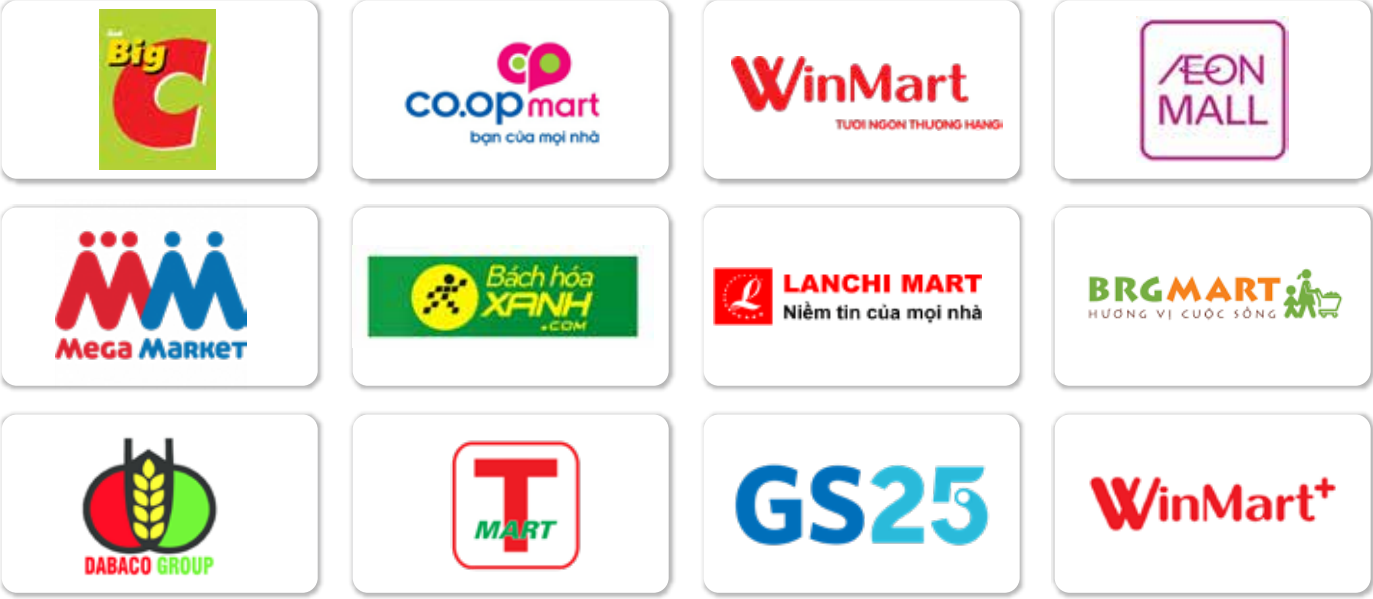
100+ sản phẩm

Chăm sóc cá nhân, chăm sóc gia đình,...

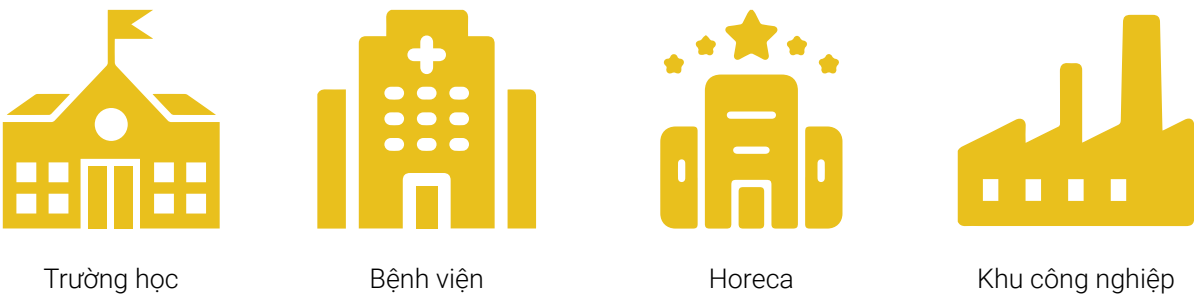
100% sản phẩm

Có tính bền vững, thân thiện với môi trường và an toàn cho sức khỏe người tiêu dùng

ĐỐI TÁC KÊNH MT & CVS



ĐỐI TÁC B2B



ĐỐI TÁC TMĐT





CÔNG TY CỔ PHẦN TODAY COSMETICS

ĐỘI NGŨ NHÂN SỰ NHIỀU KINH NGHIỆM

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Đội ngũ nghiên cứu và phát triển | Các kỹ sư, chuyên gia dày dặn kinh nghiệm, liên tục cập nhật những xu hướng và nguyên liệu hóa mỹ phẩm hàng đầu thế giới.                                                                                                                                                |
| Đội ngũ sản xuất                 | Các nhân sự có kinh nghiệm sản xuất mỹ phẩm chuyên nghiệp cao được tuyển dụng kỹ càng với nhiều tiêu chí khắt khe, đảm bảo trong suốt quá trình từ khâu gia công đóng đếm nguyên liệu đến sản xuất thành phẩm luôn chuẩn xác, đảm bảo các tiêu chuẩn an toàn hệ vi sinh. |
| Đội ngũ quản lý chất lượng QA/QC | Toàn bộ các giai đoạn trong quá trình gia công đều được QA/QC kiểm soát gắt gao, đảm bảo đạt các tiêu chuẩn theo yêu cầu của Bộ Y Tế.                                                                                                                                    |
| Đội ngũ chăm sóc khách hàng      | Chuyên gia tư vấn, hỗ trợ khách hàng chuyên nghiệp có kinh nghiệm dày dặn, thân thiện, am hiểu thị trường và các giấy tờ pháp lý là lợi thế lớn để có thể dễ dàng hợp tác và tiết kiệm thời gian cho đôi bên.                                                            |
| Đội ngũ thiết kế bao bì          | Các chuyên viên thiết kế logo,... tập trung sáng tạo bao bì, nhãn mác với yêu cầu khắt khe về tính thẩm mỹ, minh bạch và hợp pháp. Vì chúng tôi tin rằng bao bì sản phẩm đóng vai trò quan trọng đến quyết định mua hàng.                                                |

HỆ THỐNG QUY TRÌNH ĐẢM BẢO CHẤT LƯỢNG



Phát triển sản phẩm



Chuyển giao công thức



Được tiếp cận các xu hướng sản phẩm mới



Đa dạng sản phẩm



Đăng ký sản phẩm



Tiêu chuẩn và chứng chỉ

NHÀ MÁY HIỆN ĐẠI

01

Phòng nghiên cứu và phát triển được đầu tư máy móc, thiết bị nghiên cứu, phân tích tân tiến nhập khẩu từ các thương hiệu hàng đầu thế giới.

02

Phòng sang chiết và đóng gói được thiết kế theo tiêu chuẩn đảm bảo hoàn toàn vệ sinh trong quá trình hoạt động giúp sản phẩm không mắc bụi bẩn, không nhiễm vi sinh... Các máy móc, thiết bị của phòng sang chiết và đóng gói được bố trí hợp lý nhằm tăng tối đa hiệu suất làm việc để hoàn thành đơn hàng và giao đến bạn sớm nhất.

03

Phòng sản xuất được thiết kế theo tiêu chuẩn đảm bảo vệ sinh, an toàn sản xuất, tuân thủ theo tiêu chuẩn nghiêm ngặt của Bộ Y tế ,...Máy móc thiết bị của phòng Sản xuất được nhập khẩu nhằm đáp ứng công nghệ hiện đại bậc nhất.

HỆ CHIẾT



Máy chiết 1 vòi



Máy chiết 6 vòi



Máy chiết 4 vòi lớn



Máy chiết 12 vòi

HỆ KHUẤY

Hệ khuấy 1 tấn

Hệ khuấy 2 tấn

Hệ khuấy 5 tấn

Hệ khuấy 10 tấn

Hệ khuấy bồn kem

HỆ MÁY MÓC PHỤ TRỢ



Máy chiết khí tự động



Máy chiết khí tự động



Máy dán nhãn 2 mặt



Máy hàn túi

Máy nén khí

Cột lọc gas



# I BẤT ĐỘNG SẢN

Hướng đến phân khúc trung và cao cấp, Tập đoàn không chỉ xem bất động sản là một lĩnh vực kinh doanh mà còn là sứ mệnh kiến tạo những giá trị bền vững cho xã hội và cộng đồng. Với triết lý đặt chất lượng lên hàng đầu, mỗi dự án đều được triển khai với sự chắc chắn, bài bản, thay vì chạy theo tốc độ hay sự dàn trải. Trên hành trình ấy, Công ty Cổ phần Đầu tư Bất động sản F.I.T, được thành lập ngày 11/07/2016, đã và đang đóng góp tích cực vào sự phát triển chung của Tập đoàn.

Với đội ngũ chuyên gia giàu kinh nghiệm, công ty cung cấp các dịch vụ bất động sản đa dạng, bao gồm: kinh doanh bất động sản và quyền sử dụng đất; tư vấn, môi giới, đấu giá bất động sản; cùng nhiều hoạt động khác liên quan đến lĩnh vực này. Mỗi dự án không chỉ là một khoản đầu tư, mà còn là dấu ấn của sự cam kết về chất lượng và giá trị bền vững.





# I NÔNG NGHIỆP

Hướng đến phát triển nông nghiệp bền vững, luôn đặt sự an toàn và lợi ích sức khỏe của người tiêu dùng lên hàng đầu, F.I.T Group đã xây dựng những vùng nguyên liệu sạch, đầu tư trang thiết bị hiện đại, cẩn trọng trong từng giai đoạn, từ lên công thức sản phẩm, quyết định nguồn nguyên liệu từ hạt giống đến thu hoạch, quản lý và giám sát chặt chẽ hoạt động chế biến, đến thiết kế kiểu dáng và bao bì sản phẩm nhằm tạo sự an toàn tối đa cho người sử dụng.

Với sự đầu tư bài bản cùng chiến lược, tầm nhìn dài hạn của Tập đoàn, các sản phẩm của F.I.T Group đã có mặt tại khắp tất cả tỉnh thành trên cả nước và xuất khẩu tới các thị trường khó tính như châu Âu, Mỹ, Nhật Bản, Hàn Quốc,...

Mục tiêu của F.I.T Group là không ngừng cải tiến nâng cao chất lượng, và đa dạng hóa sản phẩm nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng.



Phát triển vùng nguyên liệu riêng



Nghiên cứu giống cây trồng mới



Trang thiết bị hiện đại



Kinh nghiệm nhiều năm trong lĩnh vực xuất khẩu





## CÔNG TY CỔ PHẦN VẬT TƯ KỸ THUẬT NÔNG NGHIỆP CẦN THƠ (TSC)

Với hàng ngàn đại lý, khách hàng trong và ngoài nước, CTCP Vật Tư Kỹ Thuật Nông Nghiệp Cần Thơ (TSC) là một trong những doanh nghiệp nông nghiệp uy tín, được đánh giá cao tại Việt Nam.

Cung ứng ra thị trường từ hạt giống, phân bón, nông dược, nông sản đến thực phẩm, TSC xác định mục tiêu là Công ty đầu tư hàng đầu Việt Nam về lĩnh vực Nông nghiệp, đóng góp cho sự phát triển của nền nông nghiệp Việt Nam, chia sẻ lợi ích với cộng đồng, đóng góp giá trị cho xã hội, gia tăng giá trị cho cổ đông.



**SỨ MỆNH**  
Cung cấp giải pháp toàn diện để phát triển ngành Nông nghiệp theo hướng công nghệ cao, bền vững.

**TẦM NHÌN**  
Trở thành doanh nghiệp hàng đầu Việt Nam trong lĩnh vực nông nghiệp.

1992

Thành lập

2007

Niêm yết cổ phiếu TSC tại sàn giao dịch chứng khoán TP. Hồ Chí Minh

1.968+ Tỷ

Vốn điều lệ

4/7

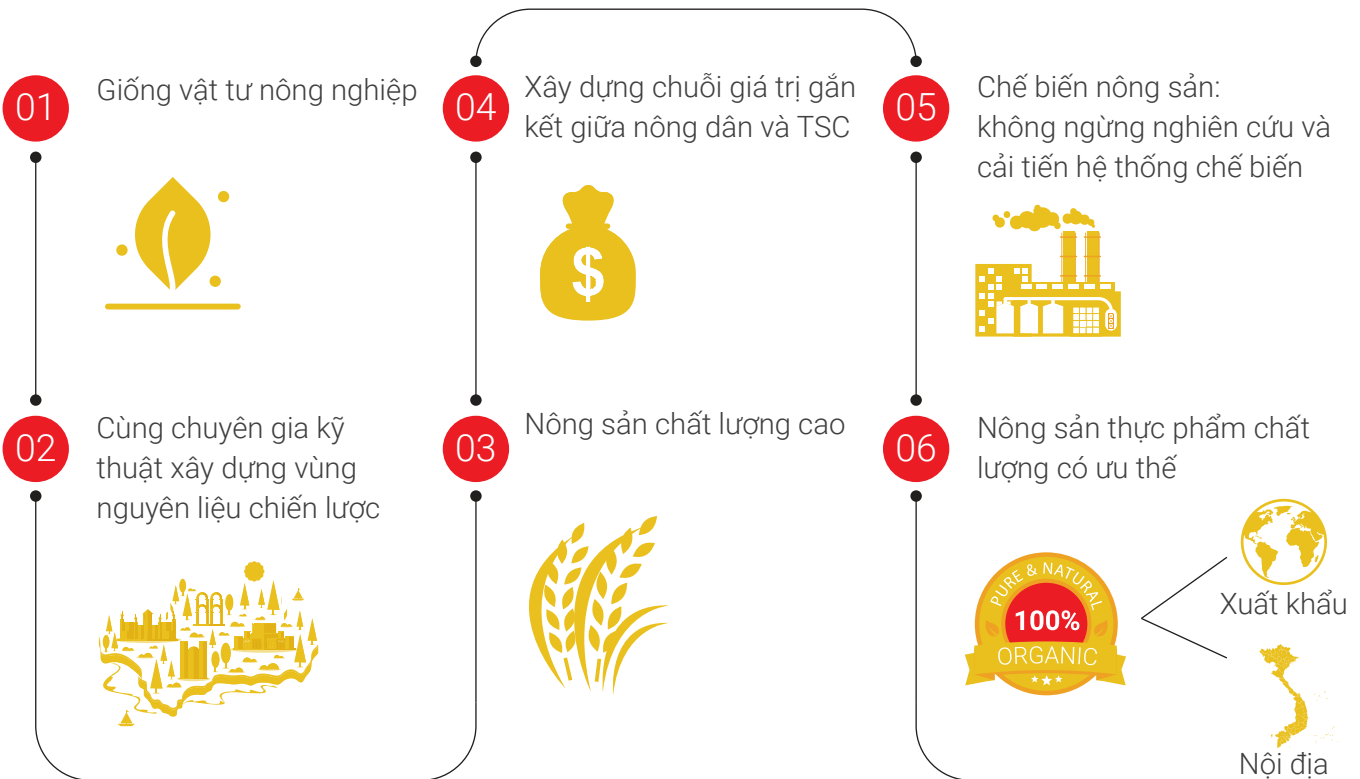
Công ty thành viên hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp

33+ năm kinh nghiệm

Trong lĩnh vực sản xuất kinh doanh & nông sản



### CHUỖI GIÁ TRỊ TỔNG HỢP NÔNG NGHIỆP THÔNG MINH





CÔNG TY CỔ PHẦN VẬT TƯ KỸ THUẬT NÔNG NGHIỆP CẦN THƠ (TSC)

Sau khi chính thức trở thành công ty con của F.I.T Group, TSC đã nhận được sự hỗ trợ mạnh mẽ về vốn, hoạt động quản trị và điều hành cũng như phương hướng và chiến lược kinh doanh.

Dưới sự hỗ trợ của công ty mẹ, TSC đã và đang hoàn thiện cơ cấu mô hình hoạt động, xây dựng chiến lược kinh doanh dài hạn, đẩy mạnh các ngành hàng tiềm năng như chế biến xuất khẩu hoa quả, FMCG.

Sản phẩm của TSC đã được xuất khẩu sang nhiều nước: Trung Quốc, Nhật Bản, Các Tiểu Vương quốc Ả Rập Thống nhất, Nga, Belarus, Bangladesh, Malaysia,...

Với chất lượng cao và giá cả cạnh tranh, các sản phẩm và dịch vụ của TSC luôn đáp ứng được tất cả các yêu cầu và làm hài lòng cả những khách hàng khó tính nhất.



| 04 CÔNG TY HOẠT ĐỘNG TRONG LĨNH VỰC NÔNG NGHIỆP CỦA TSC |                                                       |                                                                                            |               |
|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| STT                                                     | TÊN CÔNG TY                                           | HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CHÍNH                                                                 | TỶ LỆ LỢI ÍCH |
| 01                                                      | Công ty Cổ phần Chế biến Thực phẩm Xuất khẩu Miền Tây | Chế biến và bảo quản rau quả, thu mua và chế biến nông sản, thực phẩm xuất khẩu....        | 45%           |
| 02                                                      | Công ty Cổ phần Hạt giống TSC                         | Kinh doanh xuất nhập khẩu các loại giống cây trồng, nhân và chăm sóc cây giống nông nghiệp | 57,63%        |
| 03                                                      | Công ty Cổ phần giống cây trồng Nông Tín              | Xử lý hạt giống để nhân trồng; Nhân và chăm sóc cây nông nghiệp                            | 77,67%        |
| 04                                                      | Công ty Cổ phần Westfood Hậu Giang                    | Chế biến và bảo quản rau quả                                                               | 44,76%        |





CÔNG TY CỔ PHẦN CHẾ BIẾN THỰC PHẨM XUẤT KHẨU MIỀN TÂY (WESTFOOD)

Ra đời từ năm 1992, Công ty CP chế biến thực phẩm xuất khẩu Miền Tây (WESTFOOD) đang là thành viên nổi bật trong hoạt động nông nghiệp. Công ty chuyên sản xuất các sản phẩm đông lạnh (IQF), đóng lon và các sản phẩm nông sản khác từ xoài, khóm (dứa), đu đủ, thanh long, hạt sen với quy trình chế biến sử dụng công nghệ tiên tiến, dây chuyền hiện đại và tự động hóa cao, đảm bảo giữ nguyên độ tươi và dinh dưỡng.

Cho đến nay, sản phẩm WESTFOOD đã có mặt và được yêu thích ở nhiều quốc gia, châu lục trên thế giới như Mỹ, Pháp, Nhật Bản, Úc, Canada, Hà Lan, Ai Len, hàn quốc... Đối tượng khách hàng của WESTFOOD phần lớn là những tập đoàn, nhà máy sản xuất và chế biến thực phẩm công nghiệp có quy mô lớn.

Nằm tại trung tâm đồng bằng sông Cửu Long – vùng đất màu mỡ trù phú nhất Việt Nam – WESTFOOD hiện có 2 nhà máy quy mô hàng đầu của khu vực này.

Nhà máy Westfood Cần Thơ

Tọa lạc tại Khu công nghiệp Cái Sơn Hàng Bàng, quận Ninh Kiều, TP. Cần Thơ, nhà máy có quy mô hơn 30.000 m2, được trang bị dây chuyền tự động hóa cao và công nghệ tiên tiến. Trong đó:

- 3 máy IQF tổng công suất 2,2 tấn /giờ. Đầu tư trong giai đoạn 2008-2015. Hệ thống IQF tần số hiện đại với công suất 2 tấn/ giờ.4 dòng máy cắt lon. Tổng công suất tương đương 600 container/ năm
- Ly nhựa: công suất 5500 ly/ giờ.

Nhà máy Westfood Hậu Giang

Nhà máy Westfood Hậu Giang trên diện tích khoảng 7ha với tổng vốn đầu tư hơn 666 tỉ đồng, công suất 120 tấn thành phẩm/ngày, nhà máy đi vào hoạt động trong Quý 2/2025. Đây là một trong những nhà máy chế biến nông sản lớn nhất miền Tây của Việt Nam; sản xuất ra nhiều dòng sản phẩm mới, chất lượng cao, bên cạnh những dòng sản phẩm Westfood hiện có. Với công suất 30.000 tấn/năm, nhà máy là nền tảng để đưa Westfood trở thành Top 5 doanh nghiệp xuất khẩu rau củ quả hàng đầu Việt Nam.



33 năm

Kinh nghiệm sản xuất thực phẩm và xuất khẩu

30.000 m<sup>2</sup>

Tổng diện tích nhà máy

1.400

Nhân viên

2.800 MTS

Dung tích kho lạnh

25.000.000\$

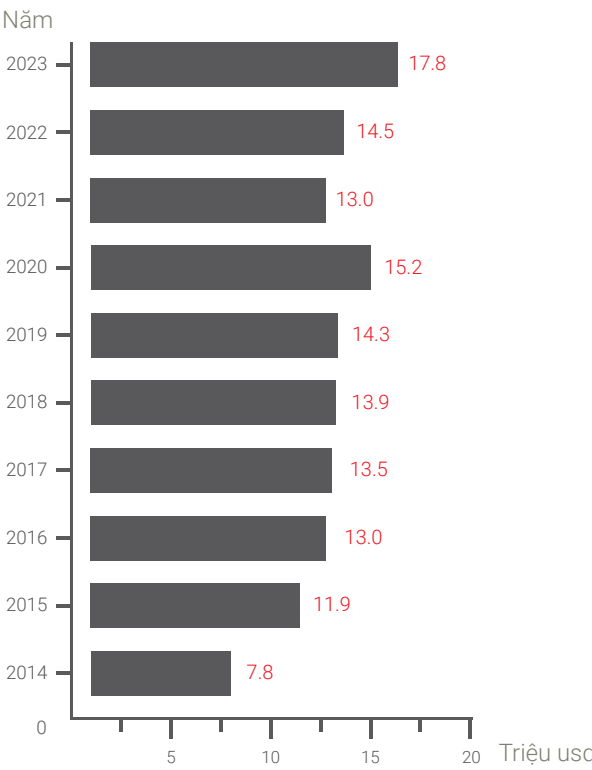
Chi phí đầu tư nhà máy WestFood Hậu Giang

1000ha Dứa MD2

Dự kiến mở rộng đến năm 2030

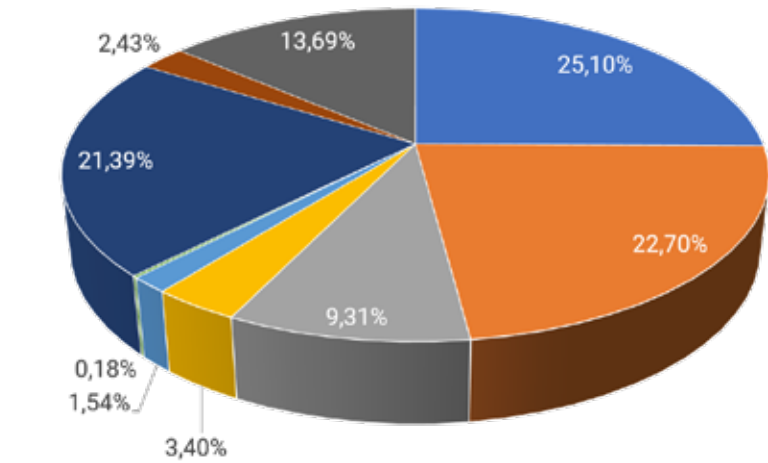


DOANH THU 2014 - 2023



THỊ PHẦN NĂM 2024 TRÊN TOÀN THẾ GIỚI CỦA WESTFOOD

- Châu Âu
- Nam Mỹ
- Việt Nam
- Khu vực khác
- Nhật Bản
- Châu Á
- Mỹ
- Hàn Quốc
- Nga và Đông Âu
- Australia - Neww Zealand





CÔNG TY CỔ PHẦN CHẾ BIẾN THỰC PHẨM XUẤT KHẨU MIỀN TÂY (WESTFOOD)



01 DÒNG SẢN PHẨM ĐÓNG LON

10 DÒNG SẢN PHẨM: CÔNG SUẤT HOẠT ĐỘNG:  
Hạt sen, trái cây hỗn hợp, xoài, Dây chuyền: 320 - 360 FCL/năm  
dứa, nha đam, dưa leo, thạch Dung tích lon: A10, 300Z,  
dừa, bắp non, bắp non cắt khúc, 200Z, 150Z  
đủ đủ.

02 DÒNG SẢN PHẨM ĐÔNG LẠNH

CÁC DÒNG SẢN PHẨM: CÔNG SUẤT HOẠT ĐỘNG:  
Xoài, thanh long, chanh dây, Dây chuyền: 30MT/ngày  
chanh tươi, cơm dừa,... Giữ trọn Dung tích: 50g, 150g, 350g,  
hương vị tươi ngon của hoa quả 500g, 1000g,  
bằng phương pháp đông lạnh 2500g bulk 10kg hoặc  
hiện đại bậc nhất hiện nay. tùy theo yêu cầu.



03 DÒNG SẢN PHẨM ĐÓNG LY NHỰA

CÁC DÒNG SẢN PHẨM: CÔNG SUẤT HOẠT ĐỘNG:  
Xoài, thạch dừa, dứa, nha đam, Dây chuyền: 5.400 cốc/giờ  
bắp non cắt khúc,... Nhỏ gọn, 260 FCL/năm  
tiện lợi, dễ dàng mang theo Quy cách cắt: 6,5mm  
mọi lúc, mọi nơi. 10mm, 15mm.  
Size cup: 40z và 70z



04 DÒNG SẢN PHẨM ĐÓNG TÚI

CÁC DÒNG SẢN PHẨM: CÔNG SUẤT HOẠT ĐỘNG:  
Xoài, dứa,... Giữ trọn hương vị Dây chuyền: 60-80 FCL/năm  
tươi ngon của hoa quả bằng Dung tích túi: 500G, 3kg, 5kg,  
phương pháp đông lạnh hiện đại 10kg hoặc tùy  
bậc nhất hiện nay. theo yêu cầu.



CHỨNG NHẬN



ĐỐI TÁC

HOA KỲ & CANADA



CHÂU ÂU



CHÂU Á & KHU VỰC KHÁC





# 03

## SƠ ĐỒ TỔ CHỨC

Sơ đồ tổ chức

74

Nhân sự lãnh đạo

76

Giải thưởng

78

Hệ thống công ty thành viên

80





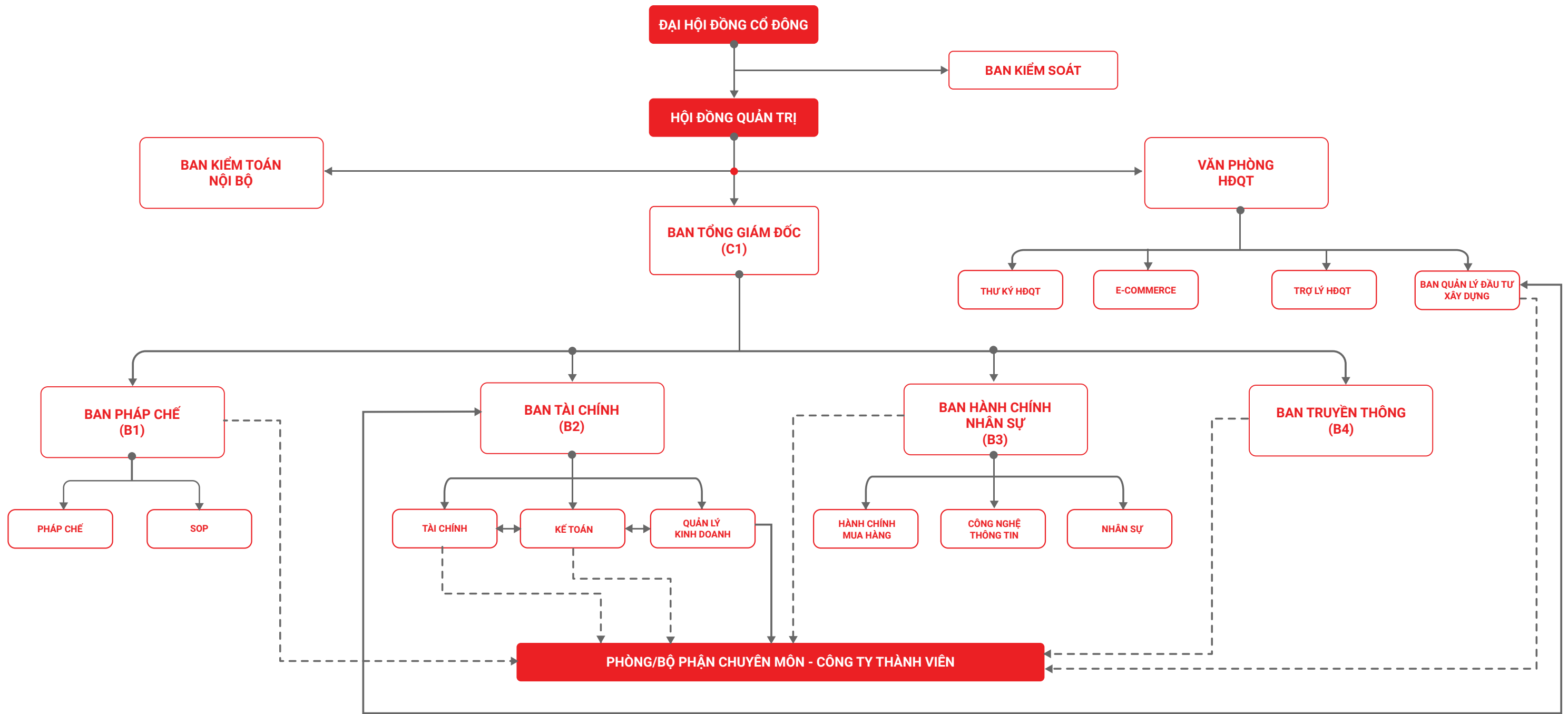
# I SƠ ĐỒ TỔ CHỨC

F.I.T Group vận hành dựa trên sự phối hợp chặt chẽ, thống nhất từ Ban Lãnh đạo, Ban chức năng tại văn phòng Tập đoàn và mỗi công ty thành viên. Các công ty thành viên có khả năng độc lập tự quản lý, chịu trách nhiệm về kinh doanh và kế hoạch tài chính của mình. Các Ban chức năng tại văn phòng Tập đoàn có trách nhiệm hỗ trợ, giám sát đối với lĩnh vực chuyên môn.

|         |      |                                  |
|---------|------|----------------------------------|
| Mã hóa: |      |                                  |
| 1       | C... | Ban tổng giám đốc (CEO & CEO -1) |
| 2       | B... | Ban trong tập đoàn               |

|          |        |                    |
|----------|--------|--------------------|
| Ghi chú: |        |                    |
| 1        | —————→ | Quản lý trực tiếp  |
| 2        | -----→ | Quản lý gián tiếp  |
| 3        | ←————→ | Phối hợp thực hiện |
| 4        | TGĐ    | Tổng Giám đốc      |
| 5        | HĐQT   | Hội đồng quản trị  |





# I NHÂN SỰ LÃNH ĐẠO

## HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



Ông **NGUYỄN VĂN SANG**  
Chủ tịch HĐQT

Ông Nguyễn Văn Sang là thành viên sáng lập của F.I.T Group từ những ngày đầu. Trên cương vị Chủ tịch HĐQT F.I.T Group, ông Sang chịu trách nhiệm điều hành và giám sát toàn bộ hoạt động của HĐQT F.I.T Group. Đồng thời, ông Sang cũng đảm nhiệm việc xây dựng, định hướng chiến lược hoạt động và phát triển của F.I.T Group trong ngắn hạn, trung hạn và dài hạn.

Ông Sang tốt nghiệp Đại học và lấy bằng Thạc sỹ Tài chính tại Đại học Kinh tế Quốc dân, Hà Nội. Trước khi tham gia thành lập F.I.T Group, ông Sang có nhiều năm kinh nghiệm về kinh doanh, bán hàng, quản trị, tài chính... tại Procter&Gamble Việt Nam (P&G Việt Nam), Shell Gas Haiphong Ltd...

## BAN LÃNH ĐẠO



Bà **VŨ THỊ MINH HOÀI**  
Tổng Giám đốc

Bà **VŨ THỊ MINH HOÀI**  
Tổng Giám đốc

## BAN KIỂM SOÁT



Ông **VŨ ĐÌNH BẢO**  
Thành viên BKS

Ông **VŨ ĐÌNH BẢO**  
Trưởng ban kiểm soát



Ông **ĐOÀN XUÂN DUY**  
Thành viên BKS

Ông **ĐOÀN XUÂN DUY**  
Thành viên ban kiểm soát



Bà **NGUYỄN THỊ HỒNG ANH**  
Thành viên BKS

Bà **NGUYỄN THỊ HỒNG ANH**  
Thành viên ban kiểm soát



Ông **NGUYỄN NINH DŨNG**  
Thành viên HĐQT

Ông **NGUYỄN NINH DŨNG**  
Thành viên HĐQT



Ông **ĐỖ VĂN THỌ**  
Thành viên HĐQT độc lập

Ông **ĐỖ VĂN THỌ**  
Thành viên HĐQT độc lập



Bà **VŨ THỊ MINH HOÀI**  
Phó Tổng Giám đốc

Bà **VŨ THỊ MINH HOÀI**  
Thành viên HĐQT



Ông **ĐÌNH QUỐC HÙNG**  
Thành viên HĐQT độc lập

Ông **ĐÌNH QUỐC HÙNG**  
Thành viên HĐQT độc lập



Bà **NGUYỄN THỊ MINH NGUYỆT**  
Phó Chủ tịch HĐQT

Bà **NGUYỄN THỊ MINH NGUYỆT**  
Phó Chủ tịch HĐQT



Bà **NGUYỄN NGỌC MAI**  
Thành viên HĐQT

Bà **NGUYỄN NGỌC MAI**  
Thành viên HĐQT



I GIẢI THƯỞNG



**DOANH NGHIỆP VIỆT NAM PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2014**

Do Hội đồng Viện Doanh nghiệp Việt Nam trao tặng



**LÃNH ĐẠO XUẤT SẮC CHÂU Á THÁI BÌNH DƯƠNG 2014**

Do Tạp chí Kinh tế Châu Á - Thái Bình Dương,  
Ấn phẩm đối ngoại  
Asia – Pacific Economic Review,...trao tặng.



**GIẢI THƯỞNG SAO VÀNG ĐẤT VIỆT 2015**

Do Trung ương Hội liên hiệp Thanh niên Việt Nam  
phối hợp với Trung ương Hội các nhà  
doanh nghiệp trẻ Việt Nam trao tặng.



**TOP 500 DOANH NGHIỆP TƯ NHÂN LỚN NHẤT VIỆT NAM 2016**

Do Báo VietnamNet và Công ty Vietnam Report  
khảo sát và công bố theo chuẩn mực quốc tế.



**TOP 03 TRONG SỐ 500 DOANH NGHIỆP TƯ NHÂN PHÁT TRIỂN NHANH NHẤT VIỆT NAM NĂM 2017**

Do Báo VietnamNet và Công ty  
Vietnam Report khảo sát và công bố  
theo chuẩn mực quốc tế.



**TOP 500 DOANH NGHIỆP LỚN NHẤT VIỆT NAM 2023.**

Do Báo VietnamNet và Công ty  
Vietnam Report khảo sát và công bố  
theo chuẩn mực quốc tế.



**LỢT TOP 500 NHÀ TUYỂN DỤNG HÀNG ĐẦU VIỆT NAM (VBE 500) NĂM 2022**

**TOP 500 NHÀ TUYỂN DỤNG HÀNG ĐẦU VIỆT NAM NĂM 2023.**

Do Báo Đầu Tư thuộc Bộ Kế hoạch và  
Đầu tư cùng Viet research phối hợp trang tặng.



**TOP 10 DOANH NGHIỆP TIÊU BIỂU ASIA**

Do Hội đồng thẩm định của Enterprise Asia trao tặng



**TOP 10 THƯƠNG HIỆU VIỆT NAM XUẤT SẮC 2024**

Do Tạp chí Doanh nghiệp & Thương mại trao tặng



I

HỆ THỐNG CÔNG TY CON, CÔNG TY LIÊN KẾT

CÁC CÔNG TY CON

01CÔNG TY CP VẬT TƯ KỸ THUẬT NÔNG NGHIỆP CẦN THƠ (\*)

1D, Phạm Ngũ Lão, Phường Thới Bình, Quận Ninh Kiều, Thành phố Cần Thơ, Việt Nam

Bán buôn chuyên doanh khác chưa được phân vào đầu  
Chi tiết: Bán buôn phân bón, thuốc bảo vệ thực vật và hóa chất khác sử dụng trong nông nghiệp

Vốn điều lệ (VNĐ)

1.968.589.250.000

Tại thời điểm 31/12/2024

Tỷ lệ sở hữu của FIT tại các công ty này41,07%

Tỷ lệ biểu quyết của FIT tại các công ty41,07%

02CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC PHẨM CỬU LONG

Số 150 đường 14 tháng 9, Phường 5, Thành phố Vĩnh Long, Tỉnh Vĩnh Long, Việt Nam

Sản xuất thuốc, hoá dược và dược liệu  
(Sản xuất dược phẩm, dược liệu, hóa chất, nguyên phụ liệu và các loại dược phẩm bào chế khác)

Vốn điều lệ (VNĐ)

730.410.300.000

Tại thời điểm 31/12/2024

Tỷ lệ sở hữu của FIT tại các công ty này58,05%

Tỷ lệ biểu quyết của FIT tại các công ty58,05%

03CÔNG TY TNHH XUẤT NHẬP KHẨU VÀ THƯƠNG MẠI F.I.T VIỆT NAM

Tầng 5 - Tòa Times Tower, số 35 đường Lê Văn Lương, Phường Nhân Chính, Quận Thanh Xuân, Thành phố Hà Nội, Việt Nam

Tổ chức giới thiệu và xúc tiến thương mại  
(Không bao gồm hoạt động bảo chi);  
  
Bán buôn tổng hợp (Trừ dược phẩm và loại Nhà nước cấm)

Vốn điều lệ (VNĐ)

100.000.000.000

Tại thời điểm 31/12/2024

Tỷ lệ sở hữu của FIT tại các công ty này100%

Tỷ lệ biểu quyết của FIT tại các công ty100%

04CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ BẤT ĐỘNG SẢN F.I.T

Tầng 5 - Tòa Times Tower, số 35 đường Lê Văn Lương, Phường Nhân Chính, Quận Thanh Xuân, Thành phố Hà Nội, Việt Nam

Kinh doanh bất động sản, quyền sử dụng đất thuộc chủ sở hữu, chủ sử dụng hoặc đi thuê  
Chi tiết: Kinh doanh bất động sản - kinh doanh bất động sản hình thành trong tương lai

Vốn điều lệ (VNĐ)

965.904.990.000

Tại thời điểm 31/12/2024

Tỷ lệ sở hữu của FIT tại các công ty này99,90%

Tỷ lệ biểu quyết của FIT tại các công ty99,90%

05CÔNG TY CP CHẾ BIẾN THỰC PHẨM XUẤT KHẨU MIỀN TÂY (\*\*)

Khu Công Nghiệp Cái Sơn Hàng Bàng, đường Hoàng Quốc Việt, KV 4, Phường An Bình, Quận Ninh Kiều, Thành phố Cần Thơ, Việt Nam

Chế biến và bảo quản rau quả, thu mua và chế biến nông sản, thực phẩm xuất khẩu...

Vốn điều lệ (VNĐ)

302.467.400.000

Tại thời điểm 31/12/2024

Tỷ lệ sở hữu của FIT tại các công ty này18,48%(1)

Tỷ lệ biểu quyết của FIT tại các công ty45,00%

06CÔNG TY CỔ PHẦN HẠT GIỐNG TSC

1D, Phạm Ngũ Lão, Phường Thới Bình, Quận Ninh Kiều, Thành phố Cần Thơ, Việt Nam

Bán buôn nông, lâm sản, nguyên liệu (trừ gỗ, tre, nứa) và động vật sống. Chi tiết: Kinh doanh, xuất nhập khẩu các loại giống cây trồng

Vốn điều lệ (VNĐ)

190.000.000.000

Tại thời điểm 31/12/2024

Tỷ lệ sở hữu của FIT tại các công ty này23,67%(1)

Tỷ lệ biểu quyết của FIT tại các công ty57,63%

07CÔNG TY CỔ PHẦN FIT CONSUMER

Số 1D Đường Phạm Ngũ Lão, Phường Thới Bình, Quận Ninh Kiều, Thành phố Cần Thơ, Việt Nam

Bán lẻ lương thực, thực phẩm, đồ uống, thuốc lá, thuốc Lào chiếm tỷ trọng lớn trong các cửa hàng kinh doanh tổng hợp

Vốn điều lệ (VNĐ)

1.460.037.500.000

Tại thời điểm 31/12/2024

Tỷ lệ sở hữu của FIT tại các công ty này46,35%(1)

Tỷ lệ biểu quyết của FIT tại các công ty100,00%

08CÔNG TY CỔ PHẦN GIỐNG CÂY TRỒNG NÔNG TÍN

276 Nguyễn Đình Chiểu, Phường Võ Thị Sáu, Quận 3, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

Xử lý hạt giống để nhân giống

Vốn điều lệ (VNĐ)

30.000.000.000

Tại thời điểm 31/12/2024

Tỷ lệ sở hữu của FIT tại các công ty này31,90%(1)

Tỷ lệ biểu quyết của FIT tại các công ty77,67%

09CÔNG TY CỔ PHẦN WESTFOOD HẬU GIANG

Khu Công nghiệp Sông Hậu - Giai đoạn 1, Xã Đông Phú, Huyện Châu Thành, Tỉnh Hậu Giang, Việt Nam

Chế biến và bảo quản rau quả (Chi tiết: Chế biến và đóng hộp rau quả; chế biến và bảo quản rau quả khác)

Vốn điều lệ (VNĐ)

262.345.000.000

Tại thời điểm 31/12/2024

Tỷ lệ sở hữu của FIT tại các công ty này18,38% (2)

Tỷ lệ biểu quyết của FIT tại các công ty99,47%

10CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC KHOÁNG KHÁNH HÒA

Thôn Cây Sung, Xã Diên Tân, Huyện Diên Khánh, Tỉnh Khánh Hòa, Việt Nam

Sản xuất đồ uống không cồn, nước khoáng (Chi tiết: Sản xuất đồ uống không cồn. Sản xuất nước khoáng thiên nhiên đóng chai)

Vốn điều lệ (VNĐ)

124.999.880.000

Tại thời điểm 31/12/2024

Tỷ lệ sở hữu của FIT tại các công ty này44,27% (3)

Tỷ lệ biểu quyết của FIT tại các công ty95,53%

66 F.I.T GROUP PROFILE

F.I.T GROUP PROFILE 67



11

CÔNG TY CỔ PHẦN THUỐC UNG THƯ BENOVAS

Tầng 5 - Tòa nhà HACCI Complex tại lô 2.6, N0 đường Lê Văn Lương, Phường Nhân Chính, Quận Thanh Xuân, Thành phố Hà Nội, Việt Nam

Sản xuất thuốc, hoá dược và dược liệu

VNDVốn điều lệ (VNĐ)

100.000.000.000

Tại thời điểm 31/12/2024  
Tỷ lệ sở hữu của FIT tại các công ty này **48,76%(4)**  
Tỷ lệ biểu quyết của FIT tại các công ty **84,00%**

12

CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN DƯỢC PHẨM VPC - SÀI GÒN

Số 150, đường 14 tháng 9, Phường 5, Thành phố Vĩnh Long, Tỉnh Vĩnh Long, Việt Nam

Bán buôn chuyên doanh khác chưa được phân vào đầu  
Chi tiết: Bán buôn hóa chất;  
Bán buôn đồ dùng khác cho gia đình Chi tiết: Bán buôn dụng cụ y tế

VNDVốn điều lệ (VNĐ)

163.000.000.000

Tại thời điểm 31/12/2024  
Tỷ lệ sở hữu của FIT tại các công ty này **58,05% (4)**  
Tỷ lệ biểu quyết của FIT tại các công ty **100,00%**

13

CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC PHẨM BENOVAS

Số 276 Nguyễn Đình Chiểu, Phường Võ Thị Sáu, Quận 3, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

Bán buôn đồ dùng khác cho gia đình  
Chi tiết: Bán buôn dược phẩm, capsule (viên nang) các loại, dụng cụ cho ngành dược, ngành y tế, mỹ phẩm, dược liệu, nguyên phụ liệu và các loại dược phẩm bảo chế khác

VNDVốn điều lệ (VNĐ)

80.000.000.000

Tại thời điểm 31/12/2024  
Tỷ lệ sở hữu của FIT tại các công ty này **58,04%(4)**  
Tỷ lệ biểu quyết của FIT tại các công ty **99,98%**

14

CÔNG TY CỔ PHẦN THIẾT BỊ Y TẾ BENOVAS

Số 68Đ Tổ 05, Ấp Thanh Mỹ 1, Xã Thanh Đức, Huyện Long Hồ, Tỉnh Vĩnh Long, Việt Nam

Sản xuất thiết bị, dụng cụ y tế, nha khoa, chỉnh hình và phục hồi chức năng  
Chi tiết: Sản xuất: dụng cụ, trang thiết bị y tế cho ngành dược, ngành y tế

VNDVốn điều lệ (VNĐ)

122.000.000.000

Tại thời điểm 31/12/2024  
Tỷ lệ sở hữu của FIT tại các công ty này **58,05%(4)**  
Tỷ lệ biểu quyết của FIT tại các công ty **100,00%**

15

CÔNG TY LIÊN DOANH SẢN XUẤT KINH DOANH, XUẤT NHẬP KHẨU DƯỢC PHẨM VÀ TRANG THIẾT BỊ Y TẾ (LÀ CÔNG TY LIÊN DOANH GIỮA CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC PHẨM CỬU LONG VÀ LAO MEDICAL SERVICES CO,. LTD)

Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Lào

Giới thiệu thuốc

VNDVốn điều lệ (VNĐ)

1.625.410.779

Tại thời điểm 31/12/2024  
Tỷ lệ sở hữu của FIT tại các công ty này **29,61%(4)**  
Tỷ lệ biểu quyết của FIT tại các công ty **51,00%**

16

CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN BẤT ĐỘNG SẢN CHARLOTTE

Tầng 5 - Tòa Times Tower, số 35 đường Lê Văn Lương, Phường Nhân Chính, Quận Thanh Xuân, Thành phố Hà Nội, Việt Nam

Kinh doanh bất động sản, quyền sử dụng đất chủ sở hữu, chủ sử dụng hoặc đi thuê  
Chi tiết: Kinh doanh bất động sản.

VNDVốn điều lệ (VNĐ)

233.000.000.000

Tại thời điểm 31/12/2024  
Tỷ lệ sở hữu của FIT tại các công ty này **98,61%(5)**  
Tỷ lệ biểu quyết của FIT tại các công ty **98,71%**

CÁC CÔNG TY LIÊN KẾT

01

CÔNG TY CỔ PHẦN FIT COSMETICS

Số 276, đường Nguyễn Đình Chiểu, Phường Võ Thị Sáu, Quận 3, Thành phố Hồ Chí Minh

Phân phối hóa mỹ phẩm; Bán buôn chuyên doanh khác chưa được phân vào đầu  
Chi tiết: Kinh doanh hóa chất (trừ hóa chất Nhà nước cấm); Bán buôn phân bón và sản phẩm nông hóa; Bán buôn chất dẻo dạng nguyên sinh; Bán buôn cao su; Bán buôn sợi dệt; Bán buôn bột giấy.

VNDVốn điều lệ (VNĐ)

195.900.000.000

Tại thời điểm 31/12/2024  
Tỷ lệ sở hữu của FIT tại các công ty này **22,71%(1)**  
Tỷ lệ biểu quyết của FIT tại các công ty **49,00%**



# 04

## PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| Tầm nhìn phát triển bền vững      | 72 |
| Trách nhiệm xã hội                | 74 |
| Phát triển nguồn nhân sự bền vững | 80 |
| Bảo vệ môi trường                 | 82 |





# I TẦM NHÌN PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

F.I.T Group cam kết phát triển bền vững dựa trên nền tảng hài hòa giữa lợi ích của doanh nghiệp, xã hội, người lao động, quý cổ đông, đối tác và môi trường. Tập đoàn luôn mong muốn tạo ra giá trị lâu dài cho cộng đồng, xã hội, tạo đà cho sự phát triển của đất nước.

## ĐỐI VỚI XÃ HỘI



Là một Tập đoàn sản xuất và kinh doanh trong lĩnh vực dược phẩm, tiêu dùng nhanh, thực phẩm, nông nghiệp và bất động sản, F.I.T Group luôn hướng đến việc cung cấp các sản phẩm và dịch vụ chất lượng, thân thiện, phù hợp với xu hướng của thời đại, phục vụ tối đa cho lợi ích của người tiêu dùng Việt.

Bên cạnh đó, Tập đoàn cũng rất chú trọng vào các động thể hiện trách nhiệm xã hội (CSR), hướng tới nâng tầm chất lượng cuộc sống, đầu tư vào các chương trình vì sức khỏe cộng đồng, tiêu dùng xanh và các dự án hỗ trợ phát triển bền vững, đặc biệt là ở những vùng gặp thiên tai, khó khăn.



## ĐỐI VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG

Đối với F.I.T Group, yếu tố con người (People) là cốt lõi của mọi sự thành công. Tập đoàn cung cấp một môi trường làm việc chuyên nghiệp, an toàn, phù hợp với tính chất của mỗi lĩnh vực hoạt động. Không chỉ đảm bảo điều kiện làm việc với cơ sở vật chất hiện đại cùng hệ thống phòng họp có đầy đủ thiết bị trình chiếu, âm thanh mới nhất, Tập đoàn còn rất quan tâm đến đời sống tinh thần của mỗi CBNV, được thể hiện qua như việc đầu tư vào các phòng chức năng như bếp ăn có sức chứa hơn 100 người, phòng tập gym gồm máy móc thiết bị tiên tiến.

Chú trọng đến việc đào tạo và giữ chân các nhân tài, tập đoàn F.I.T có những chế độ phúc lợi tốt dành cho người lao động bằng các gói Bảo hiểm sức khỏe bổ sung và bảo hiểm tai nạn 24/24, các hoạt động gắn kết nội bộ thiết thực, các chương trình tri ân và vinh danh CBNV có thâm niên và có thành tích xuất sắc. Ngoài ra, các nhân sự còn được tham gia đều đặn vào các chương trình đào tạo kỹ năng chuyên môn, góp phần xây dựng lộ trình phát triển sự nghiệp vững vàng.

Mỗi CBNV tại F.I.T Group đều thấm nhuần các Giá trị cốt lõi của Tập đoàn, giữ vững thái độ thành tâm, tuân thủ, cùng tinh thần thực thi hoàn hảo, khát khao chiến thắng và cải tiến liên tục để hoàn thành xuất sắc mọi mục tiêu đề ra, qua đó đóng góp vào sự phát triển kinh tế, xã hội của đất nước.



## ĐỐI VỚI CỔ ĐÔNG VÀ ĐỐI TÁC

F.I.T Group cam kết mang lại lợi ích tối ưu và giá trị lâu dài cho cổ đông cũng như đối tác. Tập đoàn đảm bảo thực hiện minh bạch trong quản lý và báo cáo tài chính, duy trì hiệu quả kinh doanh ổn định và gia tăng lợi nhuận bền vững.

Mối quan hệ hợp tác với đối tác được F.I.T Group xây dựng dựa trên các nguyên tắc tôn trọng, công bằng và phát triển cùng có lợi. Tập đoàn không ngừng mở rộng mạng lưới hợp tác, đồng hành cùng các đối tác chiến lược để tạo ra những giá trị chung, đồng thời đáp ứng các tiêu chuẩn về đạo đức kinh doanh và phát triển bền vững.



## ĐỐI VỚI MÔI TRƯỜNG

F.I.T Group coi việc bảo vệ môi trường là yếu tố cốt lõi trong chiến lược phát triển dài hạn. Tập đoàn chú trọng đầu tư vào các công nghệ sản xuất thân thiện với môi trường, giảm thiểu khí thải, sử dụng nguyên liệu tái chế và tối ưu hóa hiệu quả sử dụng tài nguyên thiên nhiên. Các sáng kiến bảo vệ môi trường của F.I.T Group không chỉ dừng lại ở hoạt động sản xuất mà còn bao gồm các

chương trình cộng đồng như trồng cây xanh, bảo vệ nguồn nước và nâng cao nhận thức xã hội về bảo vệ hệ sinh thái. Tập đoàn đặt mục tiêu trở thành hình mẫu trong việc cân bằng giữa tăng trưởng kinh tế và gìn giữ môi trường, hướng đến một tương lai bền vững cho thế hệ mai sau.



## ĐỔI MỚI CÔNG NGHỆ VÀ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

F.I.T Group xem công nghệ và đổi mới sáng tạo là động lực quan trọng trong chiến lược phát triển bền vững. Tập đoàn không ngừng đầu tư vào nghiên cứu và ứng dụng các giải pháp công nghệ tiên tiến nhằm tối ưu hóa quy trình sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ, đồng thời giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường. Việc xây dựng hệ thống quản lý thông minh và tích hợp các công nghệ số hóa không chỉ giúp F.I.T Group nâng cao hiệu quả vận hành mà còn mang lại trải nghiệm

vượt trội cho khách hàng và đối tác. Tập đoàn cũng khuyến khích văn hóa đổi mới trong nội bộ, tạo điều kiện để cán bộ nhân viên tham gia các chương trình sáng kiến, nghiên cứu nhằm liên tục cải tiến và mang lại giá trị mới. Với tầm nhìn dài hạn, F.I.T Group cam kết tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ và đổi mới sáng tạo để đáp ứng xu hướng thị trường, đồng thời góp phần định hình tương lai bền vững của ngành và cộng đồng.



## I TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI

### DƯỢC CỬU LONG CHUNG TAY HỖ TRỢ ĐỒNG BÀO BỊ THIỆT HẠI DO BÃO YAGI

Trước những thiệt hại nặng nề về người và tài sản do cơn bão số 3 (Yagi) cùng mưa lũ kéo dài gây ra tại một số tỉnh thành phía Bắc, DCL Holdings với tinh thần tương thân tương ái, lá lành đùm lá rách, đã nhanh chóng phối hợp cùng Sở Y tế tỉnh Vĩnh Long triển khai hoạt động cứu trợ.

Công ty đã trao tặng 24 thùng hàng gồm các loại thuốc thiết yếu như thuốc giảm đau, hạ sốt, thuốc điều trị các bệnh về hô hấp và kháng khuẩn,...

Những loại thuốc này đã có mặt kịp thời và được phân phát cho gần 1.000 bà con xã Ngũ Chỉ Sơn, xã Tả Van thuộc thị xã Sa Pa và xã Mường Hum, xã Dền Sáng thuộc huyện Bát Xát, tỉnh Lào Cai.

Chương trình không chỉ giúp bà con nhanh chóng phục hồi sức khỏe mà còn góp phần ổn định đời sống sau những thiệt hại do thiên tai.



### TODAY COSMETICS CHUNG TAY HỖ TRỢ ĐỒNG BÀO KHẮC PHỤC HẬU QUẢ SIÊU BÃO YAGI



Sau thiên tai, những sản phẩm vệ sinh cá nhân đã trở thành nhu yếu phẩm giúp cho người dân miền lũ bảo vệ sức khỏe, tăng cường đề kháng, góp phần tái thiết lại cuộc sống. Thấu hiểu điều này, Today Cosmetics đã gửi tặng hơn 850 combo bàn chải và kem đánh răng Dr. Kool Kid và hơn 2.000 chai sản phẩm dung dịch nước rửa tay khô cho những hoàn cảnh chịu nhiều thiệt hại của siêu bão.

Việc sử dụng các sản phẩm từ Today Cosmetics có nguồn gốc rõ ràng, được nghiên cứu bài bản, chứa những thành phần thân thiện với môi trường và người sử dụng sẽ giúp duy trì sức khỏe, góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống trong cộng đồng, kể cả trong hoàn cảnh thiên tai, khó khăn. Đặc biệt, sản phẩm combo bàn chải đánh răng – kem đánh răng Dr.Kool Kid và dung dịch nước rửa tay Dr. Clean còn có thiết kế an toàn, dễ sử dụng, tiện lợi mang theo mình, phù hợp với mọi tình huống.

Đây là sản phẩm chăm sóc sức khỏe toàn diện cho cả trẻ em và gia đình, phòng ngừa hiệu quả các bệnh truyền nhiễm nguy hiểm có thể bùng phát sau thiên tai.

### 44.000 CHAI NƯỚC KHOÁNG KIỀM THIÊN NHIÊN VIKODA TIẾP SỨC BÀ CON VÙNG LŨ

Là doanh nghiệp đặc biệt quan tâm các vấn đề xã hội, Vikoda luôn tích cực tham gia các hoạt động ủng hộ, cứu trợ cho những địa phương khó khăn, những mảnh đời bất hạnh do thiên tai, dịch bệnh... Những đóng góp của Công ty đã tạo ra hiệu ứng tích cực, góp phần cải thiện đời sống cho nhiều cá nhân và gia đình, tạo tiền đề để bảo vệ và phát triển chất lượng cuộc sống cộng đồng.

Đứng trước tình hình đồng bào miền Bắc đang phải chịu nhiều hậu quả nặng nề do siêu bão Yagi để lại, Vikoda đã thể hiện trách nhiệm xã hội cùng tinh thần “Lá lành đùm lá rách” bằng cách chung tay hỗ trợ về cả vật chất và tinh thần cho những người dân còn gặp nhiều khó khăn, mất mát. Lựa chọn đồng hành cùng các đơn vị, tổ chức có uy tín và sức lan tỏa, Vikoda đã trao tổng cộng 1.780 thùng nước, tương ứng gần 44.000 chai nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda, trị giá hơn 250 triệu đồng đến tận những điểm tập kết cứu trợ tại những tỉnh, thành phố trọng điểm trong bão lũ, kịp thời đáp ứng nhu cầu cần nước sạch duy trì sự sống của người dân.

Vikoda cam kết sẽ tiếp tục thực hiện sứ mệnh hỗ trợ những hoàn cảnh khó khăn sau thiên tai, đồng thời tích cực tham gia các chương trình cứu trợ uy tín tại các địa phương, góp phần giúp người dân miền Bắc nhanh chóng vượt qua khó khăn, ổn định cuộc sống sau bão lũ.





## I TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI

### DCL HOLDINGS TIẾP TỤC ĐỒNG HÀNH CÙNG HỘI NGHỊ KHOA HỌC THƯỜNG NIÊN NĂM 2024

Ngày 19/12/2024, Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long (DCL) tiếp tục tham gia tài trợ và hợp tác tổ chức Hội nghị Khoa học thường niên năm 2024 tại Bệnh viện Đa khoa tỉnh Vĩnh Long, đánh dấu cột mốc quan trọng trong hành trình hiện thực hóa cam kết đồng hành cùng các hoạt động vì cộng đồng của công ty.

Với sứ mệnh kết nối và cải thiện cuộc sống cộng đồng thông qua những giải pháp sức khỏe tối ưu, DCL luôn chú trọng và quan tâm đến các hoạt động nghiên cứu khoa học, kỹ thuật ứng dụng trong công tác chăm sóc sức khỏe cộng đồng.

Trong những năm qua, DCL đã không ngừng cải tiến chất lượng, đưa ra thị trường nhiều dòng sản phẩm hỗ trợ và bảo vệ sức khỏe, đáp ứng các yêu cầu khắt khe của người tiêu dùng và đối tác.

Bằng sự nỗ lực không ngừng, DCL cam kết mang đến những giải pháp sức khỏe hiệu quả, góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống cho cộng đồng.



### VIKODA GÓP PHẦN QUẢNG BÁ DU LỊCH, ẨM THỰC TỈNH NINH THUẬN

Từ ngày 26/12/2023 đến ngày 31/12/2023, thương hiệu nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda của Công ty CP Nước khoáng Khánh Hòa đã đồng hành cùng UBND tỉnh Ninh Thuận tổ chức thành công Lễ hội Ẩm thực Ninh Thuận – Chào đón năm mới 2024.

Sự góp sức của thương hiệu Vikoda đã góp phần tạo sức lan tỏa mạnh mẽ để quảng bá du lịch, ẩm thực Ninh Thuận, xây dựng thương hiệu ẩm thực Ninh Thuận độc đáo, giàu bản sắc văn hóa.

Trong thời gian tới, nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda sẽ tiếp tục gắn bó và tạo ra những giá trị bền vững cho cộng đồng, góp phần thúc đẩy sự phát triển kinh tế – văn hóa – xã hội đất nước, hướng tới sứ mệnh truyền cảm hứng tận hưởng cuộc sống với những sản phẩm và dịch vụ chăm sóc sức khỏe vượt trội.



### DCL HOLDINGS CHUNG TAY VÌ SỨC KHỎE NGƯỜI LAO ĐỘNG

Từ ngày 29/11 đến 2/12/2024, Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long (DCL) đã tổ chức thành công chương trình khám sức khỏe định kỳ hàng năm cho hơn 800 cán bộ, công nhân viên trên toàn hệ thống. Đây là hoạt động được duy trì thường xuyên nhằm bảo vệ sức khỏe người lao động, giúp phát hiện sớm các bệnh nghề nghiệp và từ đó có những biện pháp can thiệp y tế kịp thời, hiệu quả.

Một trong những điểm nhấn nổi bật của chương trình năm nay là việc tăng cường các danh mục khám bệnh nghề nghiệp chuyên sâu. Nhờ đó, nhân viên được đánh giá chi tiết về điều kiện lao động và tình trạng sức khỏe liên quan trực tiếp đến đặc thù công việc trong ngành Dược.

Các danh mục khám bệnh nghề nghiệp bao gồm: Kiểm tra sức khỏe hệ hô hấp do tiếp xúc với hóa chất; Đánh giá tình trạng cơ xương khớp do đặc điểm lao động lâu dài; Kiểm tra thị lực và thính lực, đặc biệt đối với nhóm lao động thường xuyên làm việc trong môi trường sáng tác, sản xuất hóa dược phẩm và các khu vực có tiếng ồn cao.

Ngoài ra, nhằm tăng cường sự quan tâm đến sức khỏe nữ giới trong doanh nghiệp, chương trình năm nay đã bổ sung thêm các hạng mục khám chuyên biệt như:



Tâm soát sớm ung thư vú và ung thư cổ tử cung; Kiểm tra sức khỏe sinh sản và tư vấn chăm sóc sức khỏe phụ nữ.

Những hạng mục khám này không chỉ giúp phát hiện sớm các vấn đề sức khỏe quan trọng mà còn tạo điều kiện cho cán bộ công nhân viên nữ hiểu rõ hơn về các yếu tố ảnh hưởng đến cơ thể và tinh thần, từ đó có những biện pháp chăm sóc, phòng ngừa chủ động và hiệu quả hơn trong cuộc sống và công việc.





## I TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI

### VIKODA KHẲNG ĐỊNH VAI TRÒ NHÀ TÀI TRỢ KIM CƯƠNG TẠI HỘI NGHỊ KHOA HỌC DINH DƯỠNG TOÀN QUỐC NĂM 2024

Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa, với thương hiệu nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda, đã khẳng định vị thế nhà tài trợ kim cương, đối tác chiến lược của Hội nghị Khoa học Dinh dưỡng Toàn quốc – sự kiện uy tín trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe và dinh dưỡng. Với cam kết nâng cao nhận thức về dinh dưỡng lành mạnh, Vikoda ghi dấu ấn mạnh mẽ tại các hội nghị từ Bắc vào Nam.

Các Hội nghị Dinh dưỡng quy tụ hàng trăm đại biểu từ các cơ sở y tế, trường đại học chuyên ngành sức khỏe, viện nghiên cứu và các bệnh viện hàng đầu, tạo nên một diễn đàn khoa học chất lượng cao.

Sự góp mặt của Vikoda trong chuỗi Hội nghị khoa học uy tín về dinh dưỡng đã góp phần lan tỏa thông điệp về lợi ích của nước khoáng kiềm thiên nhiên đối với việc hỗ trợ sức khỏe, được giới chuyên môn đánh giá cao và tin tưởng.

Với sự công nhận từ các chuyên gia, người nổi tiếng và đông đảo người tiêu dùng, Vikoda sẽ tiếp tục đóng góp tích cực vào chuỗi Hội nghị khoa học dinh dưỡng diễn ra trên toàn quốc trong kế hoạch năm 2024 – 2025, mang lại kiến thức quý báu và chính xác về nước khoáng kiềm, cũng như xây dựng thói quen uống nước lành mạnh cho cộng đồng.



### WESTFOOD TRAO TẶNG MÁI ẤM CÔNG ĐOÀN CHO ĐOÀN VIÊN CÓ HOÀN CẢNH KHÓ KHĂN

Hoạt động chủ yếu trong lĩnh vực xuất khẩu trái cây đóng lon, Westfood có số lượng công nhân đông đảo, trong đó tỷ lệ người lao động nghèo và thiếu nơi ở ổn định chiếm phần lớn. Ban lãnh đạo của Westfood luôn nỗ lực tìm cách cải thiện đời sống của các công nhân, đặc biệt là trong việc cung cấp mái ấm ổn định và yên bình cho họ.

Nổi tiếp chương trình “Mái ấm công đoàn” – chương trình được phát động từ năm 2017 hướng đến những công nhân có hoàn cảnh khó khăn, nhà ở xuống cấp nghiêm trọng, năm nay, Westfood và Liên đoàn Lao động Quận Ninh Kiều, Thành phố Cần Thơ cùng Ban

Dân vận quận ủy Quận Ninh Kiều đã hoàn tất việc bàn giao mái ấm công đoàn cho anh Võ Tấn Lực, công đoàn viên có hoàn cảnh khó khăn về nhà ở, gia đình gồm vợ và em trai đều làm tại Westfood từ năm 2011, có nhiều đóng góp cho Công ty.

Chương trình đã không ngừng tạo động lực, thực hiện những ước mơ về một cuộc sống ổn định cho các đoàn viên, những cán bộ công nhân viên gặp khó khăn. Đồng thời, cũng lan tỏa đi niềm tin và sự ấm áp đến từng người lao động tại Westfood, tạo nên một không khí đoàn kết và lòng tin vững chắc trong công ty.





# I PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN SỰ BỀN VỮNG

## BẢO ĐẢM QUYỀN LỢI CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG

### Nội quy lao động minh bạch

F.I.T Group chú trọng xây dựng Nội quy lao động theo đúng quy định của Pháp luật.

Về lương và bảo hiểm, phúc lợi, F.I.T Group luôn duy trì mức lương cho CBNV cạnh tranh so với mặt bằng lương chung của các doanh nghiệp trong cùng lĩnh vực trên thị trường tại Việt Nam, đồng thời có chính sách lương, thưởng, đãi ngộ đặc biệt cạnh tranh đối với các nhân sự giỏi, có nhiều kinh nghiệm trong các lĩnh vực liên quan, một mặt để giữ chân CBNV, mặt khác để thu hút nhân tài từ nhiều nguồn khác nhau về làm việc, đóng góp và phát triển tại Tập đoàn.

Về việc trích nộp Bảo hiểm xã hội, Bảo hiểm y tế, Bảo hiểm thất nghiệp được thực hiện đầy đủ theo quy định của pháp luật. Ngoài ra, Tập đoàn đã kết hợp với Tập đoàn Bảo hiểm Bảo Việt để xây dựng và triển khai các chương trình, gói bảo hiểm sức khỏe ưu việt dành riêng cho CBNV. Tập đoàn thường xuyên rà soát, điều chỉnh các chính sách phúc lợi, tạo thêm nhiều đãi ngộ thiết thực cho toàn thể CBNV.

### Chế độ làm việc đầy đủ

F.I.T Group làm việc 8 giờ/ngày, 5 ngày/ tuần. CBNV được hưởng chế độ nghỉ lễ, nghỉ phép, nghỉ việc riêng có hưởng nguyên lương theo quy định của Luật Lao động.

### Điều kiện làm việc lý tưởng

Với cam kết xây dựng một môi trường làm việc chuyên nghiệp, F.I.T Group đã bố trí văn phòng làm việc cho CBNV rộng rãi, khang trang. CBNV được cấp phát trang thiết bị làm việc hiện đại, được kiểm tra sức khỏe định kỳ. Công ty còn hỗ trợ điện thoại di động và ăn trưa tại bếp ăn công ty.

## CÁC CHÍNH SÁCH PHÚC LỢI CHÍNH CỦA TẬP ĐOÀN

Sức khỏe CBNV luôn là một trong những quan tâm hàng đầu của Ban Lãnh đạo Tập đoàn. Bởi vậy, ngoài bảo hiểm y tế, F.I.T Group trang bị thêm cho CBNV 01 gói bảo hiểm sức khỏe của hãng bảo hiểm Bảo Việt với nhiều quyền lợi, được chấp thuận chi trả ở nhiều cơ sở khám chữa bệnh cũng như các bệnh viện lớn.

Khám sức khỏe cho toàn thể CBNV được tổ chức hàng năm tại những bệnh viện uy tín, dịch vụ chất lượng cao như Bệnh viện Thu Cúc, Bệnh viện Hồng Ngọc,...

Tặng quà vào những sự kiện quan trọng của mỗi cá nhân như sinh nhật, kết hôn, sinh con, thăm hỏi, tặng quà khi ốm đau, vào các dịp lễ.

Tổ chức các hoạt động lễ hội, sinh hoạt tập thể, CBNV cùng gia đình đi tham quan, nghỉ mát; Khen thưởng cho con em CBNV đạt thành tích cao trong học tập, thể thao, nghệ thuật.

Xây dựng phòng Gym, phòng Golf 3D với đầy đủ trang thiết bị hiện đại.



## XÂY DỰNG VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

### Hoạt động văn hóa doanh nghiệp

F.I.T Group đặc biệt quan tâm đến hoạt động đoàn thể, chú trọng đến quyền lợi và đời sống tinh thần của toàn thể CBNV. Các hoạt động của Công đoàn được duy trì nhằm tạo môi trường gắn kết, khuyến khích CBNV phát huy năng lực, tăng cường đoàn kết tập thể, xây dựng và phát huy văn hóa doanh nghiệp như:

- F.I.T Club sinh hoạt tích cực với nhiều hoạt động như: chia sẻ sách, chia sẻ kiến thức chuyên môn, các buổi đào tạo kỹ năng mềm,...
- Thể dục thể thao nâng cao sức khỏe với câu lạc bộ gym, yoga, golf, bóng đá.
- Teambuilding hàng năm với nhiều hoạt động gắn kết và không kém phần trí tuệ.
- Gala Dinner được tổ chức hàng năm, quy mô công ty và cả quy mô toàn Tập đoàn.
- 2-3 chuyến đi gắn kết vào các dịp như: du xuân, du lịch hè, sinh nhật công ty.
- Sinh nhật CBNV trong quý.
- Góc thư viện với nhiều đầu sách, phục vụ nhu cầu đọc, tìm hiểu kiến thức của CBNV.
- Hoạt động văn hóa đa dạng được tổ chức vào những ngày lễ trong năm như: sinh nhật công ty, 08/03, 20/10, Trung thu, Giáng sinh, Tết thiếu nhi, Tết độc lập, mừng năm mới,...

### Hoạt động đào tạo người lao động

Để tổ chức phát triển không ngừng, mỗi cá nhân tại F.I.T Group luôn không ngừng học tập. Hệ thống E-Learning được đầu tư công phu, chuyên nghiệp phục vụ nhu cầu đào tạo, nâng cao kỹ năng chuyên môn cũng như kỹ năng mềm của CBNV; các chương trình đào tạo offline cũng thường xuyên được tổ chức.



### Vinh danh thành công

Tập đoàn F.I.T luôn tôn trọng và đánh giá cao giá trị con người, đặc biệt là những cá nhân phù hợp và có đóng góp xuất sắc. Việc trân trọng và tôn vinh những thành tựu đạt được không chỉ là nguyên tắc mà còn là kim chỉ nam trong văn hóa doanh nghiệp.

Tôn trọng con người, đánh giá cao con người phù hợp và trân trọng, tôn vinh những thành công luôn là những giá trị cốt lõi mà F.I.T Group theo đuổi. Nhân sự xuất sắc tháng/quý, Nhân sự xuất sắc năm hay Nhân viên Bán hàng Xuất sắc luôn là những danh hiệu mà mỗi CBNV trong Công ty luôn nỗ lực để đạt được. Cùng với các hoạt động vinh danh, những phần thưởng xứng đáng trị giá lên đến hàng nghìn USD cũng được trao tặng.





# I BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

## TÁC ĐỘNG LÊN MÔI TRƯỜNG

Trong quá trình vận hành, Tập đoàn F.I.T luôn đặt ưu tiên cao vào việc nâng cao nhận thức của CBNV về tầm quan trọng của việc bảo vệ môi trường và ứng phó với biến đổi khí hậu.

Các chương trình đào tạo và chiến dịch truyền thông nội bộ được triển khai nhằm giúp CBNV hiểu rõ hơn về trách nhiệm cá nhân và tổ chức trong việc giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường.

Đồng thời, Tập đoàn đã xây dựng và thực hiện các quy trình nghiêm ngặt để kiểm soát hệ thống xử lý chất thải

tại các nhà máy và cơ sở sản xuất, góp phần tích cực vào nỗ lực chung của xã hội trong việc bảo vệ môi trường.

Trong năm vừa qua, Tập đoàn không ghi nhận bất kỳ trường hợp nào bị cơ quan quản lý nhà nước xử phạt liên quan đến vi phạm các quy định về bảo vệ môi trường.

Điều này không chỉ phản ánh sự tuân thủ chặt chẽ các quy định pháp luật mà còn khẳng định cam kết mạnh mẽ của Tập đoàn trong việc phát triển bền vững và thân thiện với môi trường.



## QUẢN LÝ NGUỒN NGUYÊN VẬT LIỆU

Trong nhiều năm qua, Tập đoàn F.I.T đã không ngừng đầu tư nâng cấp và xây dựng mới các cơ sở sản xuất, áp dụng các công nghệ tiên tiến và hiện đại nhất. Việc tối ưu hóa dây chuyền sản xuất luôn được đặt lên hàng đầu nhằm tiết kiệm tài nguyên, giảm thiểu tiêu hao năng lượng và giảm tác động tiêu cực đến môi trường.

Song song đó, các cải tiến trong quy trình sản xuất được thực hiện thường xuyên để nâng cao hiệu quả, cải thiện chất lượng sản phẩm và giảm thiểu lãng phí nguyên vật liệu, góp phần thúc đẩy sản xuất bền vững.

Để nâng cao hiệu quả sử dụng nguồn nguyên liệu, Tập đoàn ưu tiên lắp đặt các dây chuyền có mức độ tự động hóa cao, tối ưu hóa quá trình sản xuất nhằm

giảm hao phí và các khâu trung gian phát sinh chất thải. Các giải pháp tái chế nguyên vật liệu được áp dụng triệt để, cùng với việc hạn chế sử dụng bao bì dùng một lần tại các nhà máy, góp phần giảm thiểu rác thải nhựa và bảo vệ môi trường.

Ngoài ra, Tập đoàn luôn chú trọng vào việc đào tạo và nâng cao nhận thức cho cán bộ, công nhân viên về tầm quan trọng của việc quản lý và sử dụng hiệu quả nguồn nguyên vật liệu.

Thông qua các chương trình đào tạo, F.I.T đã xây dựng được một văn hóa doanh nghiệp tích cực, nơi mọi nhân viên đều ý thức và cam kết thực hiện các hành động bảo vệ tài nguyên thiên nhiên.

## DCL HOLDINGS CHUNG TAY BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

Chiều ngày 21/9/2024, Chi Đoàn thanh niên DCL Holdings phối hợp cùng lực lượng Công an và UBND Phường 5, TP. Vĩnh Long tổ chức chuỗi hoạt động thường niên mang tên “Chủ nhật Xanh 2024” nhằm hưởng ứng phong trào bảo vệ môi trường, giữ gìn cảnh quan đô thị. Đây là chuỗi hoạt động ý nghĩa do địa phương khởi xướng, góp phần nâng cao ý thức trách nhiệm của mỗi cá nhân trong việc giữ gìn môi trường sống xanh, sạch, đẹp.

Trong khuôn khổ chương trình, Đoàn thanh niên DCL Holdings cùng các ban ngành đoàn thể đã tổ chức tháo gỡ các biển quảng cáo vi phạm, dọn dẹp những điểm

đặt rác không đúng nơi quy định, gây mất mỹ quan đô thị. Những hoạt động này không chỉ giúp trả lại sự gọn gàng, sạch đẹp cho khu vực công cộng mà còn góp phần vào công tác tuyên truyền, nâng cao ý thức cho cộng đồng về tầm quan trọng của việc tuân thủ quy định về bảo vệ môi trường.

Chương trình diễn ra thành công với sự hưởng ứng nhiệt tình từ các đoàn viên thanh niên và lực lượng chức năng địa phương cho thấy sức mạnh của tinh thần đoàn kết, chung tay vì lợi ích chung, đóng góp thiết thực cho sự phát triển bền vững, giàu mạnh của tỉnh Vĩnh Long.



## VIKODA PHÁT ĐỘNG PHONG TRAO TRỒNG CÂY BẢO VỆ NGUỒN NƯỚC QUÝ

Phong trào “VIKODA 35 NĂM, XANH ĐẤT – SẠCH NƯỚC – BỀN TƯƠNG LAI” đã khơi dậy tinh thần yêu thiên nhiên, lan tỏa thông điệp bảo vệ môi trường sống đến toàn thể nhân viên, đối tác và cộng đồng. Các hoạt

động như lễ trồng cây, chương trình giáo dục ý thức bảo vệ nguồn nước, và trồng cây xanh tại khu vực mở khai thác nước Đánh Thạnh được triển khai một cách bài bản.



Kết quả, hàng trăm cây xanh đã được đội ngũ Vikoda vun trồng, tạo nên thảm thực vật đa dạng, không chỉ góp phần bảo tồn môi trường mà còn làm đẹp cảnh quan.

Vikoda kỳ vọng phong trào này sẽ tạo nên làn sóng hành động mạnh mẽ, không chỉ trong phạm vi công ty mà còn lan rộng ra cộng đồng, góp phần xây dựng một tương lai bền vững cho các thế hệ kế tiếp.

Qua đó, thương hiệu nước khoáng Vikoda tiếp tục khẳng định vị thế hàng đầu, gắn liền với sứ mệnh vì sức khỏe người tiêu dùng và sự phát triển bền vững của môi trường.



## CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN F.I.T

---

MÃ CỔ PHIẾU **FIT**

TỔNG TÀI SẢN **7.747+** tỷ đồng

---

### TRỤ SỞ CHÍNH

Tầng 5, tòa Times Tower - HACC 1 Complex Building, số 35  
đường Lê Văn Lương, Phường Thanh Xuân, thành phố Hà Nội

---

 [www.fitgroup.com.vn](http://www.fitgroup.com.vn)

 [info@fitgroup.com.vn](mailto:info@fitgroup.com.vn)

 (84-24) 7309.4688 - 7309.4689

**FAX** (84-24) 7309.4686

