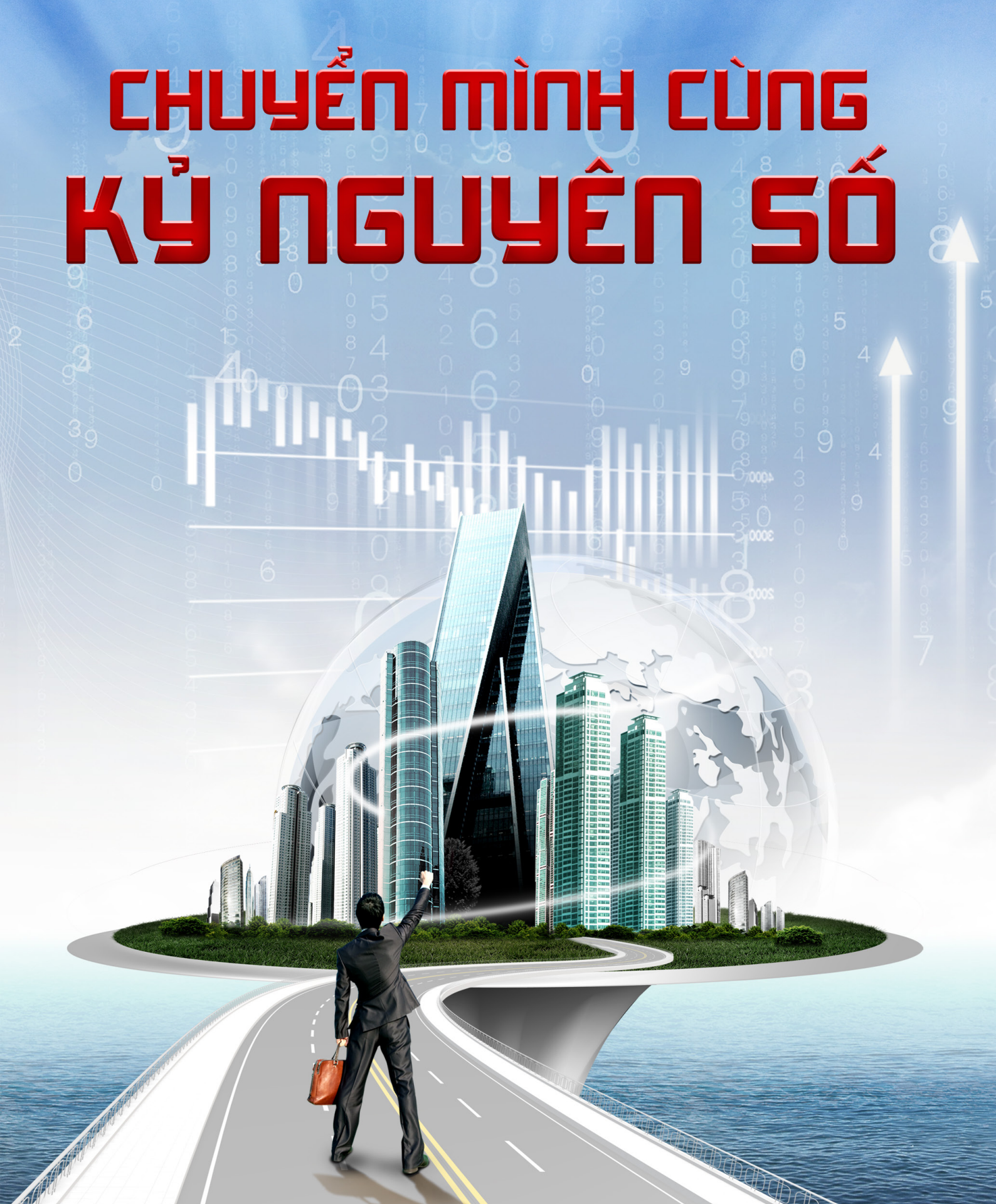


# FIT INSIDER

BẢN TIN NỘI BỘ | No.25 | THÁNG 4 NĂM 2025

## CHUYỂN MÌNH CÙNG KỶ NGUYÊN SỐ



# Thư ngỏ

## *Thân gửi đại gia đình F.I.T Group,*

Chúng ta đang sống trong một thời đại mà công nghệ số ngày càng phát triển mạnh mẽ và ảnh hưởng sâu rộng đến tất cả các lĩnh vực của đời sống. Chuyển đổi số không còn là một khái niệm mới mẻ, mà đã trở thành yếu tố then chốt giúp các doanh nghiệp nâng cao hiệu quả hoạt động và tạo ra giá trị bền vững. Đặc biệt, trong bối cảnh thế giới đang chuyển mình mạnh mẽ theo xu hướng này, F.I.T Group cũng không đứng ngoài cuộc.

Nhận thức rõ tầm quan trọng của chuyển đổi số, chúng ta đang nỗ lực từng ngày để ứng dụng công nghệ vào mọi quy trình làm việc, từ quản lý nội bộ đến việc cung cấp sản phẩm, dịch vụ cho khách hàng. Mỗi bước tiến trong việc áp dụng công nghệ là một dấu ấn cho sự đổi mới sáng tạo và hiệu quả công việc. Việc sử dụng các công cụ số hóa như phần mềm nhân sự, hệ thống báo cáo Base.vn,... và các hệ thống tự động hóa là những minh chứng rõ rệt cho sự chuyển mình của F.I.T Group.

Chúng tôi tin rằng, với sự đồng lòng và nỗ lực của mỗi thành viên, F.I.T Group sẽ tiếp tục khẳng định vị thế trong kỷ nguyên số, tạo ra môi trường làm việc thông minh, sáng tạo và bền vững.

Cùng nhau, chúng ta sẽ vươn xa hơn, mạnh mẽ hơn trong tương lai!

*Thân ái,*

**Ban Biên tập!**



# F.IT INSIDER NO.25

## *CÓ GÌ ?*

01

Điểm tin 360<sup>0</sup>

04

02

Chuyện nhà máy

*Nhà máy Kháng sinh - Kem siro  
Niềm tự hào của Dược Cửu Long*

08

03

Nhịp sống F.I.T Group

*Chân dung F.I.T  
Văn hóa F.I.T  
Tủ sách F.I.T  
Ngày hội mua hàng*

10

04

Hiểu về OGSM

*Một số lí do có thể dẫn tới triển khai OGSM thất bại*

17

05

Đối thoại cùng F.I.T

*Khách mời: Ông Lê Văn Đăng- GD NM Kháng sinh - Kem Siro*

19



# ĐIỂM TIN 360<sup>o</sup>

*30 ngày của chúng ta trôi qua vô cùng sôi động, hãy cùng FIT INSIDER nhìn lại hành trình đầy màu sắc thông qua các điểm tin nhanh 360*

# CÁC SỰ KIỆN NỔI BẬT

## THÁNG VỪA QUA

### 01 Dấu ấn hành trình 18 năm “Tiếp bước tinh hoa, Nâng tầm vị thế” của F.I.T Group

Tháng 3/2025, F.I.T Group long trọng tổ chức Lễ kỷ niệm 18 năm thành lập tại Hà Nội với chủ đề “Tiếp bước tinh hoa – Nâng tầm vị thế”. Sự kiện là cột mốc quan trọng, đánh dấu hành trình 18 năm phát triển bền vững và những dấu ấn nổi bật của Tập đoàn. Trải qua 18 năm hình thành và phát triển, F.I.T Group giờ đây đã trở thành một tập đoàn kinh tế thịnh vượng đa ngành với 17 công ty thành viên và liên kết, hơn 3.000 CBNV đang làm việc trên khắp cả nước, vốn chủ sở hữu lên đến 5.941 tỷ đồng, tổng tài sản đạt 7.748 tỷ đồng. Tập đoàn ghi dấu ấn trên bốn lĩnh vực trọng điểm: Dược phẩm, FMCG, Bất động sản và Nông nghiệp.



### Benovas khánh thành nhà máy thiết bị y tế có tổng vốn đầu tư 26 triệu USD

### 02

Sáng ngày 11/03/2025, CTCP Thiết bị Y tế Benovas chính thức khánh thành Nhà máy sản xuất thiết bị y tế hiện đại, được đầu tư bài bản với công nghệ tiên tiến bậc nhất tại số 68Đ, tổ 05, ấp Thanh Mỹ 1, xã Thanh Đức, huyện Long Hồ, tỉnh Vĩnh Long. Nhà máy sản xuất Thiết bị y tế Benovas được xây dựng trên diện tích 10.846,6 m<sup>2</sup> với tổng vốn đầu tư 26 triệu USD. Trong giai đoạn 1, nhà máy đầu tư 16 triệu USD để xây dựng xưởng sản xuất hiện đại với công suất thiết kế 21.5 triệu sản phẩm/tháng, đáp ứng cung cấp 258 triệu sản phẩm/năm. Giai đoạn 2 sẽ tiếp tục được triển khai ngay sau khi nhà máy vận hành với tổng vốn đầu tư dự kiến 10 triệu USD, tập trung vào công nghệ sản xuất và nghiên cứu, phát triển các sản phẩm công nghệ cao nhằm cung cấp cho thị trường trong nước và quốc tế những sản phẩm chất lượng cao. Dự kiến giai đoạn 2 của nhà máy chính thức hoàn thiện vào tháng 6/2026.



# 03

## Vikoda vinh dự nhận giải thưởng Hàng Việt Nam Chất Lượng Cao 2025

Ngày 25/3, tại Dinh Thống Nhất, Công ty Cổ phần Nước Khoáng Khánh Hòa (Vikoda) tự hào được vinh danh lần thứ 21 trong Lễ Công Bố & Trao Tặng Chứng Nhận Hàng Việt Nam Chất Lượng Cao 2025. Phát biểu tại lễ trao giải, bà Nguyễn Thị Nga, Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa, nhấn mạnh rằng danh hiệu HVNCLC tiếp tục khẳng định uy tín và thương hiệu của công ty, đồng thời thể hiện sự tin tưởng của người tiêu dùng, các chuyên gia và nhà quản lý đối với sản phẩm Vikoda.

Đây không chỉ là niềm vinh dự lớn đối với ban lãnh đạo và toàn thể cán bộ nhân viên mà còn là động lực để công ty không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ chăm sóc khách hàng và từng bước chinh phục thị trường quốc tế.



## Dược Cửu Long tổ chức thành công tọa đàm EU-GMP và chương trình làm việc với Bộ Y tế

# 04

Sáng ngày 10/3/2025, Dược Cửu Long đã tổ chức thành công tọa đàm EU-GMP với chủ đề “Tư vấn từ chuyên gia – Đối thoại từ thực tiễn”. Đây là một sự kiện đặc biệt, quy tụ các chuyên gia đầu ngành của Việt Nam và Ấn Độ nhằm chia sẻ kinh nghiệm thực tiễn, thảo luận sâu về các quy chuẩn khắt khe của EU-GMP và cùng đưa ra những giải pháp thiết thực, khả thi cho Dược Cửu Long trong hành trình xây dựng và triển khai tiêu chuẩn này trong hoạt động sản xuất.

Cũng trong chiều 10/3, Dược Cửu Long và Thiết bị Y tế Benovas đã phối hợp tổ chức chương trình làm việc với Bộ Y tế 2025 với chủ đề “Thách thức & Cơ hội”. Chương trình không chỉ là dịp để doanh nghiệp chia sẻ thông tin, mà còn là diễn đàn để lắng nghe, trao đổi và đề xuất các giải pháp tháo gỡ vướng mắc, khó khăn trong quá trình hoạt động, hướng đến sự phát triển bền vững và hiệu quả hơn cho Công ty.



# CHUYÊN NHÀ MÁY

# NHÀ MÁY

# KHÁNG SINH-KEM SIRO

## *niềm tự hào* của Dược Cửu Long

Nhà máy kháng sinh – kem siro tọa lạc tại số 150 đường 14/9, Phường 5, Thành phố Vĩnh Long, tỉnh Vĩnh Long. Đây là nhà máy sản xuất dược phẩm đạt tiêu chuẩn WHO-GMP với tổng diện tích 1.891m<sup>2</sup>, gồm 02 phân xưởng riêng biệt: xưởng thuốc kháng sinh Cephalosporin có diện tích 967m<sup>2</sup> với các dây chuyền sản xuất thuốc viên nén bao phim, viên nang cứng, thuốc dạng gói; Xưởng thuốc Non-Betalactam Kem siro có diện tích 924m<sup>2</sup> gồm các dây chuyền thuốc siro, hỗn dịch và dây chuyền kem dùng ngoài.



### Công nghệ hiện đại

Đóng vai trò quan trọng trong tổng thể hoạt động sản xuất của DCL, nhà máy kháng sinh – kem siro có quy mô công nghiệp bán tự động với công suất 400 triệu đơn vị sản phẩm/năm. Trong đó, xưởng kháng sinh Cephalosporin sản xuất được tất cả các dạng thuốc không vô khuẩn như viên nén, viên bao phim, viên nang cứng, thuốc bột và thuốc cốm; Xưởng Non-betalactam kem siro sản xuất được tất cả các dạng thuốc kem, mỡ, thuốc nước uống, thuốc nước dung ngoài. Các dòng sản phẩm chủ lực của nhà máy bao gồm: Cefixim, Cefuroxim, Vipocef, Cefdinir, Cephalexin, Aluinium gel, Vilanta...

Trong những năm qua, nhà máy đã áp dụng công nghệ sản xuất tiên tiến như hệ thống tự động hóa (cấp viên tự động), xếp hộp tự động,... quy trình đáp ứng và tuân thủ GMP (Good Manufacturing Practice) để nâng cao hiệu suất và chất lượng sản phẩm. Hệ thống quản lý được cải tiến với phần mềm ERP giúp tối ưu hóa chuỗi cung ứng, kiểm soát tồn kho và đảm bảo truy xuất nguồn gốc nguyên liệu. Bên cạnh đó, nhà máy cũng áp dụng phần mềm nhân sự trong quá trình vận hành để kết nối các bộ phận, thúc đẩy sự hợp tác chặt chẽ giữa các phòng ban với nhau.



## Tiêu chuẩn Quốc Tế

Để đảm bảo chất lượng đầu ra cho từng lô sản phẩm, nhà máy đã xây dựng và vận hành hệ thống sản xuất theo quy trình khép kín, tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn quốc tế và quy định chuyên ngành. Toàn bộ quy trình sản xuất được thực hiện theo tiêu chuẩn WHO-GMP (Thực hành sản xuất tốt do Tổ chức Y tế Thế giới ban hành), nhằm đảm bảo các yếu tố về an toàn, hiệu quả và chất lượng trong từng công đoạn. Song song đó, hệ thống quản lý chất lượng của nhà máy được áp dụng theo tiêu chuẩn ISO 9001:2015, giúp kiểm soát chặt chẽ từ khâu nguyên liệu đầu vào, quy trình sản xuất cho đến sản phẩm cuối cùng.



Các chỉ tiêu chất lượng của sản phẩm được kiểm nghiệm theo các tiêu chuẩn Dược điển uy tín như Dược điển Việt Nam (VN Pharmacopoeia), Dược điển Hoa Kỳ (USP) và Dược điển Anh (BP), đảm bảo độ tin cậy và khả năng so sánh chất lượng ở cấp độ quốc tế. Ngoài ra, sản phẩm còn được đánh giá độ ổn định theo hướng dẫn của ICH (International Council for Harmonisation), giúp xác định hạn dùng, điều kiện bảo quản tối ưu và duy trì chất lượng trong suốt vòng đời sản phẩm. Nhờ vào hệ thống kiểm soát toàn diện này, nhà máy không chỉ đảm bảo tính nhất quán về chất lượng mà còn nâng cao khả năng cạnh tranh tại các thị trường quốc tế.

## Định hướng tương lai

Trong thời gian tới, Nhà máy Non-Betalactam của CTCP Dược phẩm Cửu Long sẽ triển khai dự án nâng cấp toàn diện nhằm đáp ứng các tiêu chuẩn khắt khe của EU-GMP (Good Manufacturing Practices – Thực hành sản xuất tốt theo tiêu chuẩn Châu Âu). Đây là một bước tiến chiến lược nhằm nâng cao năng lực sản xuất đảm bảo chất lượng sản phẩm đạt chuẩn quốc tế, đồng thời mở rộng cơ hội xuất khẩu sang các thị trường khó tính như châu Âu. Quá trình nâng cấp sẽ tập trung vào việc tối ưu hoá hệ thống kiểm soát chất lượng, cải tiến công nghệ sản xuất, và đảm bảo tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về an toàn, vệ sinh và quản lý rủi ro trong sản xuất dược phẩm theo tiêu chuẩn EU-GMP.





# NHỊP SỐNG F.I.T

## Đồng Thị Hà người Truyền lửa từ sự bền bỉ

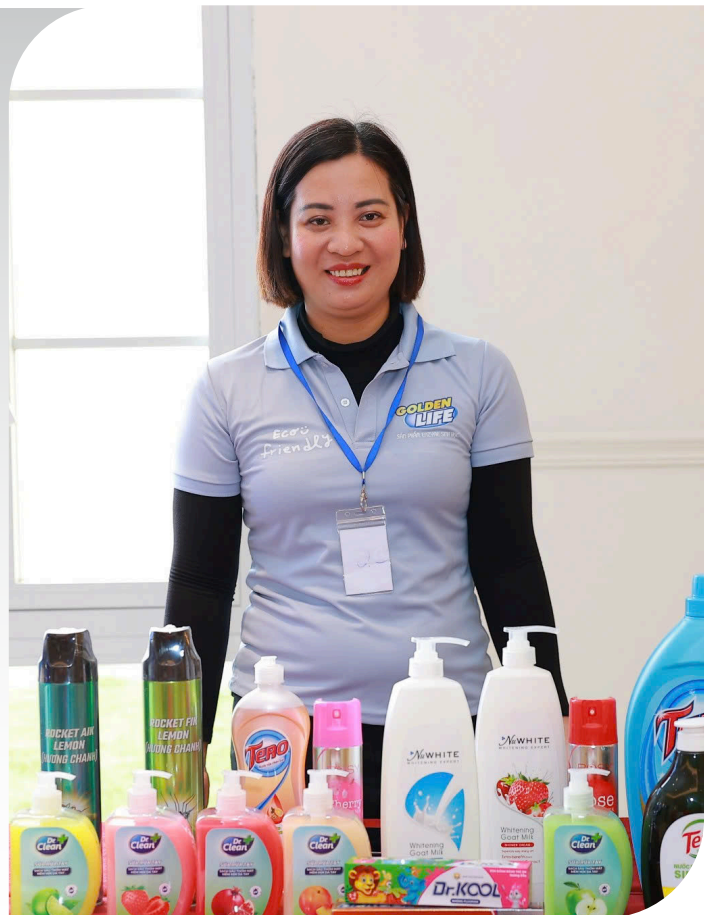
Đồng Thị Hà – cái tên không còn xa lạ với anh em chiến tuyến bán hàng tại FIT Cosmetics và Today Cosmetics. Sinh ra và lớn lên tại thôn Phú Diễn, xã Hữu Hòa, Thanh Trì, Hà Nội, chị Hà là hiện thân của một người phụ nữ hiện đại: nhẹ nhàng trong cách sống, kiên định trong công việc và bền bỉ đến đáng nể suốt 15 năm đồng hành cùng công ty.

### Hành trình trở thành chiến binh doanh số khu vực

Tốt nghiệp Đại học Kinh tế Quốc dân – một trong những cái nôi đào tạo kinh tế hàng đầu cả nước – chị Hà gia nhập FIT Cosmetics trong vai trò nhân viên PG. Chặng đường tưởng chừng đơn giản ấy lại là bản giao hưởng của sự cố gắng không ngừng: từ nhân viên bán lẻ, chuyển sang bán sỉ, rồi trở thành nhân viên kênh GT xuất sắc, luôn nằm trong top những cá nhân hoàn thành và vượt chỉ tiêu tháng – quý – năm.

“Học – học nữa – học mãi”, “Làm hết sức – chơi hết mình” - Hai câu nói tưởng chừng quen thuộc nhưng lại là kim chỉ nam giúp chị Hà bền bỉ vượt qua mọi thử thách và không ngừng hoàn thiện bản thân mỗi ngày.

Trong suốt hành trình sự nghiệp đáng nhớ của mình, chị Hà đã giành được những danh hiệu đáng tự hào như: Giải Siêu chiến binh Quý 2/2022; Giải Nhân viên bán hàng xuất sắc khu vực Nam Sông Hồng năm 2024; Nhiều năm liên



đạt và vượt chỉ tiêu doanh số;... Đây là minh chứng sống động cho tinh thần không khuất phục và khát khao vươn lên không ngừng của chị Hà trên hành trình chinh phục những vinh quang mới.

Bí quyết thành công của chị đơn giản mà đầy sâu sắc: “Cố gắng hết sức mình – nếu đã chọn thì hãy làm đến nơi đến chốn”. Chính sự tận tâm đó đã khiến chị không chỉ là tấm gương sáng trong công việc, mà còn là một đồng nghiệp dễ mến. Nhắc đến chị, nhiều người gật gù: “Hiền hòa, tận tụy và dễ gần”. Biệt danh “Hà hiền hòa” dường như đã trở thành thương hiệu cá nhân – như chính cách chị truyền cảm hứng cho đồng đội: bằng sự nhẹ nhàng, nhưng quyết liệt khi cần.

### Giữa thế giới hóa mỹ phẩm - Chị chọn đi cùng xu hướng xanh

Là một người trực tiếp mang các sản phẩm của FIT Cosmetics và Today Cosmetics đến

tay người tiêu dùng mỗi ngày, hơn ai hết, chị Hà hiểu rất rõ giá trị của những gì mình đang bán – và niềm tin mà khách hàng gửi gắm. Không chỉ đơn thuần là bán các sản phẩm hóa mỹ phẩm, với chị, đó còn là cách để lan tỏa lối sống an toàn, lành mạnh và thân thiện với môi trường. “Khi giới thiệu sản phẩm của Công ty đến khách hàng, tôi luôn tự tin nói rằng sản phẩm của chúng tôi sạch đúng nghĩa. Không chỉ vì bao bì đẹp hay mùi hương dễ chịu, mà vì tôi biết rõ nguồn gốc, quy trình và cả tâm huyết phía sau mỗi sản phẩm mà mình cầm trên tay.” – chị Hà chia sẻ với ánh nhìn tự hào.

Là người gắn bó lâu năm trong ngành hàng GT, chị Hà rất trân trọng định hướng mà FIT Cosmetics và Today Cosmetics đang theo đuổi – sản phẩm sinh học, an toàn sức khỏe, thân thiện môi trường. Các sản phẩm được sản xuất trên quy mô lớn với 4.946 m<sup>2</sup> nhà xưởng, 4 dây chuyền công nghệ hiện đại từ châu Âu và Hàn Quốc, đặc biệt là ứng dụng công nghệ đa enzym 100% châu Âu – tất cả tạo nên một lợi thế cạnh tranh rõ rệt giữa thị trường đầy biến động. Chị Hà cho biết: “Chính vì hiểu rõ chất lượng sản phẩm, tôi càng có thêm niềm tin và động lực để tư vấn

khách hàng mỗi ngày. Làm nghề bán hàng GT, điều quan trọng nhất là phải tin vào những gì mình đang bán – và tôi tin, từ trái tim.”

### **Không ngừng cố gắng - mong muốn lan tỏa điều tích cực**

Với tinh thần gắn bó lâu dài, chị Hà còn có những đề xuất chân thành nhằm nâng cao chất lượng môi trường làm việc: “Tôi mong Công ty có thêm nhiều hoạt động chia sẻ kinh nghiệm, tổ chức teambuilding, hoặc các buổi đào tạo kỹ năng mềm – để mọi người cùng học, cùng chơi, cùng gắn kết.”

Chị Đồng Thị Hà không phải là một người tạo nên thành tựu từ ánh hào quang rực rỡ. Chị chọn đi bằng đôi chân vững vàng, bằng sự cố gắng không mỏi mệt và sự khiêm nhường đáng quý. 15 năm – một hành trình không ngắn – chị Hà vẫn đang miệt mài tiến bước, góp phần tạo nên sự vững chắc cho đội ngũ FIT Cosmetics và Today Cosmetics ngày hôm nay.

Câu chuyện của chị là lời nhắc nhở nhẹ nhàng đến mỗi chúng ta rằng: thành công không đến từ những điều to lớn, mà bắt đầu từ việc bạn có dám học – dám làm – và dám sống hết mình mỗi ngày hay không.



# ỨNG DỤNG CHAT GPT

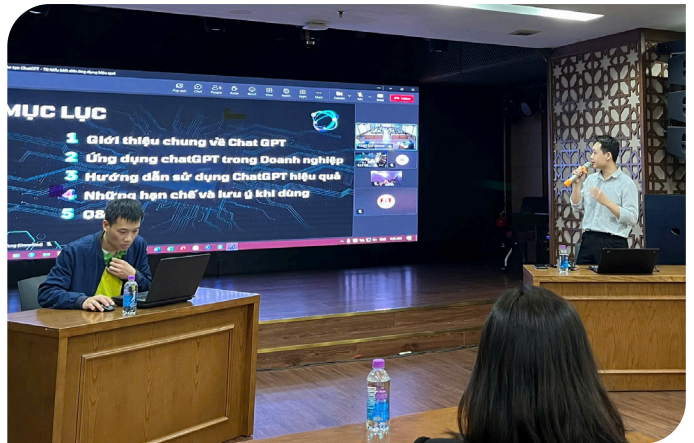
## Bước tiến mới trong nâng cao hiệu suất

Trong thời đại chuyển đổi số, việc tận dụng trí tuệ nhân tạo (AI) không chỉ là xu hướng mà còn là một giải pháp thực tế và thiết yếu giúp tối ưu hóa hiệu suất làm việc, nâng cao năng suất và cải thiện chất lượng công việc. Chuyển đổi số không chỉ là việc áp dụng công nghệ vào các quy trình mà còn là sự thay đổi trong cách thức tư duy, làm việc và quản lý. Nhận thấy tiềm năng to lớn của AI trong việc hỗ trợ công việc, ngày 22/3/2025, F.I.T Group đã tổ chức khóa đào tạo chuyên sâu về ChatGPT với chủ đề “Từ hiểu biết đến ứng dụng hiệu quả”. Khóa học được dẫn dắt bởi anh Nguyễn Thanh Tùng - Giảng viên đào tạo của Tập đoàn, người đã chia sẻ những kiến thức chuyên môn sâu sắc và kinh nghiệm thực tế trong việc ứng dụng ChatGPT vào công việc hàng ngày.

Mục tiêu của khóa đào tạo không chỉ đơn thuần giới thiệu về ChatGPT mà còn giúp người tham gia hiểu rõ cách thức hoạt động của công cụ này. Thông qua khóa học, các CBNV của F.I.T Group đã được trang bị các phương pháp khai thác và sử dụng ChatGPT một cách hiệu quả



trong nhiều lĩnh vực công việc, từ soạn thảo văn bản cho đến phân tích dữ liệu và nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng. Khóa học cũng đã cung cấp những kỹ năng thực tiễn giúp người học có thể áp dụng ChatGPT giúp tiết kiệm thời gian, công sức, đồng thời tối ưu hóa chất lượng công việc.



Với những giá trị thiết thực mà ChatGPT mang lại, F.I.T Group không chỉ dừng lại ở việc triển khai khóa đào tạo này mà còn tiếp tục đẩy mạnh việc ứng dụng AI trong các hoạt động vận hành và đào tạo nội bộ. Mục tiêu của công ty là tạo ra một môi trường làm việc thông minh, sáng tạo và hiệu quả, nơi các nhân viên không chỉ sử dụng công nghệ để hoàn thiện công việc mà còn có thể sáng tạo ra những ý tưởng mới, đóng góp vào sự phát triển chung của Tập đoàn.

F.I.T Group hy vọng, với việc triển khai các khóa học và chương trình đào tạo về công nghệ mới, công ty sẽ tạo ra một đội ngũ nhân viên không chỉ giỏi về chuyên môn mà còn mạnh mẽ trong việc sử dụng công nghệ, giúp nâng cao lợi thế cạnh tranh và đáp ứng được những thay đổi nhanh chóng của thị trường.



## CHAT GPT THỰC CHIẾN

Có một sự thay đổi nhẹ nhàng nhưng vô cùng mạnh mẽ khi bạn nhận ra rằng công nghệ có thể giúp bạn vượt qua nhiều thách thức trong cuộc sống và công việc. Đó là cảm giác khi bạn nhận ra tiềm năng chưa được khai thác của ChatGPT, một công cụ có thể thay đổi cách bạn làm việc, suy nghĩ và sáng tạo. Cuốn sách ChatGPT thực chiến sẽ đưa bạn vào một hành trình khám phá sức mạnh của trí tuệ nhân tạo trong việc nâng cao hiệu quả công việc và mở ra những khả năng mà bạn chưa từng nghĩ tới.

- Phan Nam -

Cuốn sách này không chỉ đơn thuần hướng dẫn cách sử dụng ChatGPT, mà còn khám phá các chiến lược để ứng dụng công cụ này vào từng tình huống cụ thể trong cuộc sống. Tác giả chỉ ra rằng ChatGPT không phải là một công cụ xa vời, mà là một trợ thủ đắc lực có thể giúp bạn cải thiện từng công việc nhỏ nhất, từ việc tạo ý tưởng, viết lách, cho đến hỗ trợ giải quyết những vấn đề phức tạp trong công việc.

Mỗi câu hỏi, mỗi yêu cầu đặt ra với ChatGPT là một phần trong quá trình xây dựng những thói

quen mới, giúp bạn nâng cao năng suất và sự sáng tạo. Việc sử dụng ChatGPT một cách thông minh không chỉ đơn giản là một thói quen công nghệ, mà là một bước tiến trong việc tiếp cận và khai thác sức mạnh của AI để giải quyết những khó khăn và đạt được mục tiêu lớn hơn trong công việc và cuộc sống.

Cuốn sách không chỉ dừng lại ở việc làm quen với công cụ, mà còn khuyến khích bạn phát triển một cách tiếp cận chiến lược để tối ưu hóa khả năng của ChatGPT trong mọi tình huống. Dù là trong công việc, học tập hay đời sống hàng ngày, ChatGPT đều có thể trở thành người bạn đồng hành giúp bạn mở rộng khả năng giải quyết vấn đề, học hỏi nhanh chóng và sáng tạo không ngừng. Chính những thói quen nhỏ nhưng hiệu quả này sẽ dần hình thành, giúp bạn không chỉ làm việc thông minh hơn mà còn sống một cuộc sống đầy sáng tạo và năng động hơn.

### Link sách:

<https://drive.google.com/file/d/1dA1m-Fz1plrg-DZdz7IHaFe1PjXXb1f0z/view?usp=sharing>

# THÔNG BÁO

## DỪNG CHƯƠNG TRÌNH NGÀY HỘI MUA HÀNG

Thân gửi toàn thể cán bộ nhân viên Tập đoàn F.I.T,

Trong gần 2 năm qua, chương trình Ngày hội mua hàng "Người F.I.T dùng hàng F.I.T" đã nhận được sự yêu mến, ủng hộ của CBNV toàn Tập đoàn, qua đó xây dựng tình yêu và lan tỏa văn hóa dùng hàng nội bộ trong công ty.

Đến nay, chương trình đã hoàn thành sứ mệnh là cầu nối đưa sản phẩm nội bộ vào đời sống hàng ngày của mỗi thành viên trong đại gia đình F.I.T. Vì vậy bằng mail này, BTC xin thông báo dừng chương trình ngày hội mua hàng. Những đơn hàng đã phát sinh trong tháng 2 và tháng 3/2025 sẽ sớm được BTC vận chuyển và giao tận tay các CBNV trong thời gian sớm nhất.



## DANH SÁCH TRÚNG GIẢI QUAY SỐ MAY MẮN THÁNG 03/2025

Ban tổ chức chương trình Ngày hội mua hàng Người F.I.T dùng hàng F.I.T trân trọng thông báo danh sách trúng giải thưởng quay số may mắn tháng 03/2025 như sau:

**GIẢI NHẤT: 3.000.000đ**

**GIẢI NHÌ: 2.000.000đ**



FIT 90 Trần Thanh Hậu



FIT 55 Dương Thúy Hằng



FIT 52 Dương Thúy Hằng

**GIẢI BA: 1.000.000đ**



FIT 26 Lê Việt Cường



FIT 66 Trần Thanh Hậu



FIT 49 Dương Thúy Hằng

Các FITERs trúng giải vui lòng liên hệ với bạn Nguyễn Linh Chi - 0705116634; cung cấp STK ngân hàng để BTC tiến hành các thủ tục thanh toán và nhận giải thưởng. Một lần nữa, xin cảm ơn và hẹn gặp lại anh chị tại những chương trình mới lạ và hấp dẫn hơn trong tương lai!



# HIỂU VỀ OGSM



MỘT SỐ LÝ DO CÓ THỂ DẪN TỚI

## TRIỂN KHAI OGSM THẤT BẠI

01

### Thiếu sự hiểu biết cặn kẽ về mô hình OGSM

Sai lầm đầu tiên dẫn đến thất bại khi áp dụng mô hình OGSM chính là việc thiếu sự hiểu biết cặn kẽ về công cụ này. Các mô hình chiến lược nói chung và OGSM nói riêng ra đời là để hỗ trợ doanh nghiệp thực thi chiến lược, chứ không phải để cứng nhắc làm theo như đang phục vụ nó. Bên cạnh đó, OGSM được kế tục bằng truyền thống và kinh nghiệm mà không có đơn vị đào tạo bài bản khiến cho việc khám phá và thấu hiểu về công cụ thêm phần khó khăn, gia tăng rủi ro khi áp dụng mô hình OGSM nếu hiểu không đúng. Sẽ không bao giờ có khuôn mẫu áp dụng công thức chung cho tất cả. Có thể, công thức vẫn là như vậy, nhưng mỗi công ty – với hệ giá trị riêng, lối tư duy riêng, lợi thế cạnh tranh riêng, sẽ có cách áp dụng công thức phù hợp với đặc điểm và định hướng của công ty mình.

02

### Mục tiêu không thể đo lường

Bản chất của OGSM là tập trung vào thực thi mục tiêu chiến lược. Do đó, đặt mục tiêu đúng là bước đầu tiên cũng là bước vô cùng quan trọng khi áp dụng mô hình OGSM cho doanh nghiệp. Do đó, khi doanh nghiệp thiết lập mục tiêu không rõ ràng hoặc không thể đo lường được, rất khó để doanh nghiệp có thể áp dụng thành công mô hình OGSM. Chính vì mục tiêu của mô hình OGSM thường mang tính dài hạn và gắn với tầm nhìn, sứ mệnh của công ty nên dễ dàng sa vào những mục tiêu khó đo lường. Trong khi để việc thiết lập mục tiêu có hiệu quả, công ty cần tuân thủ các nguyên tắc: Mục tiêu cụ thể, khả thi, có thể đo lường và có thời hạn nhất định. Nguyên tắc có thể đo lường làm rõ mục tiêu bằng những giá trị định lượng được như số lượng, chất lượng, chi phí và thời gian. Hãy nhớ: Tập trung vào những mục tiêu quan trọng, nhưng không phục vụ cho việc thực thi chiến lược ở giai đoạn hiện tại sẽ khiến cho doanh nghiệp chệch hướng sai đường.

03

### Công ty chưa có hoặc chưa xây dựng tốt nền tảng văn hóa doanh nghiệp

Văn hóa doanh nghiệp (VHDN) là nền tảng vững chắc giúp nhân viên đồng hành với mục tiêu mà lãnh đạo thiết lập, đạt được sự thống nhất trong việc thực thi mục tiêu. Khi doanh nghiệp ứng dụng mô hình OGSM vào quản trị nhưng lại bỏ qua vấn đề xây dựng VHDN, ứng dụng mô hình OGSM sẽ thất bại. Bởi thiếu VHDN, công ty không chỉ thiếu đi tầm thế “căn cước” nói lên cá tính, phân biệt thương hiệu của mình với người khác, mà các thành viên còn dễ lung lay niềm tin vào những giá trị mà công ty đang theo đuổi, càng không đạt đến được những nguyên tắc văn hóa tối thượng. Khi mọi người không thể đồng lòng hướng về một phía, mỗi nhân viên trong công ty sẽ là sức ỳ kìm hãm doanh nghiệp, từ đó dẫn tới thất bại trong triển khai OGSM.



# ĐỐI THOẠI

---

CÙNG **F.I.T**

# ĐỔI MỚI TƯ DUY PHÁT HUY SÁNG TẠO

**Ông: Lê Văn Đăng- GD NM Kháng sinh - Kem Siro**

“Cải tiến liên tục” – một trong năm giá trị cốt lõi của F.I.T Group đã được anh Lê Văn Đăng – Giám đốc nhà máy Kháng sinh – Kem siro áp dụng vào công việc hàng ngày và đem lại kết quả vượt trội. Hãy cùng F.I.T Insider tháng này tìm hiểu về câu chuyện của anh Đăng nhé!

*-Minh Nhật-*

**Xin chào anh Đăng, rất vui được chào đón anh đến với F.I.T Insider. Được biết anh vừa được ban lãnh đạo khen ngợi vì đã có một cải tiến sản phẩm được ghi nhận và đem lại hiệu quả trong công việc. Anh có thể chia sẻ rõ hơn về cải tiến này không ạ?**

Chào các độc giả của F.I.T Insider. Vừa qua, tôi đã có sáng kiến cải tiến chất lượng sản phẩm Vilanta. Tôi thấy rất vui và tự hào khi sáng kiến của tôi đã được Ban lãnh đạo cũng như các đồng nghiệp ghi nhận.

**Việc cải tiến sản phẩm Vilanta đã tác động như thế nào đến dây chuyền sản xuất tại nhà máy? Những thay đổi cụ thể trong công nghệ hoặc quy trình sản xuất là gì?**

Dây chuyền sản xuất thuốc nước được đầu tư thiết bị hiện đại với sản phẩm chủ lực là sản phẩm Vilanta, Aluim gel, Babemol sirup. Riêng đối với sản phẩm Vilanta sản xuất không đáp ứng đủ theo kế hoạch bán hàng của kinh doanh và nhu cầu thị trường. Trong nhiều năm qua luôn tồn tại tình trạng thiếu hàng đối với sản phẩm này. Nguyên nhân do Vilanta là sản phẩm thuốc không vô trùng và phải đạt tiêu chuẩn Tổng số vi sinh vật hiếu khí sống lại được yêu cầu:  $\leq 100$  cfu /g và nấm mốc yêu cầu:  $\leq 10$  cfu /g.

Với tiêu chuẩn đặc thù như vậy đòi hỏi chúng ta phải rất thận trọng trong sản xuất để đáp ứng tốt nhất yêu cầu về chất lượng. Vì vậy, nhà máy đã thực hiện cải tiến chủ yếu về quy trình sản xuất với mục đích diệt khuẩn theo từng công đoạn sản xuất: pha chế, đóng gói và sau đóng gói.

**Đâu là bước đột phá quan trọng nhất trong quá trình cải tiến Vilanta tại nhà máy?**

Bước đột phá quan trọng nhất trong quá trình cải tiến Vilanta xuất phát từ triết lí rất đơn giản: “trong uống-ngoài thoa” học được từ kinh nghiệm của BS,



thầy thuốc khi điều trị bệnh cho bệnh nhân. Do Vilanta là thuốc không vô trùng nên khi thực hiện sản xuất cần tuân thủ nghiêm ngặt: Kiểm soát chặt chẽ môi trường sản xuất đạt điều kiện tốt nhất để hạn chế nhiễm khuẩn từ ngoài vào sản phẩm; Diệt khuẩn từ bên trong sản phẩm để ngăn chặn, phát sinh vi sinh nội tại. Áp dụng giải pháp này, nhà máy đã thực hiện sản xuất liên tục 20 lô sản phẩm Vilanta và 100% lô sản phẩm đạt chỉ tiêu vi sinh vật, nấm mốc theo tiêu chuẩn đăng ký.

### **Cải tiến Vilanta có mang lại hiệu quả về mặt năng suất, chi phí hay thời gian sản xuất không?**

Cải tiến trong sản xuất chủ yếu mang lại hiệu quả trong chi phí, chính xác là giảm chi phí sản xuất, từ đó có lợi hơn cho người tiêu dùng. Trong thời gian tới, nhà máy đang tiếp tục nghiên cứu để giảm thời gian và tăng năng suất tối đa đối với sản phẩm Vilanta nhằm khắc phục tình trạng thiếu hàng, đáp ứng tốt hơn nữa nhu cầu của thị trường.

### **Theo anh, chuyển đổi số đang tác động như thế nào đến quá trình sản xuất dược phẩm tại nhà máy?**

Chuyển đổi số đang tác động trực tiếp đến quá trình sản xuất, giúp cải thiện chất lượng sản phẩm, tăng năng suất lao động, gia tăng sản lượng, giảm thiểu chi phí sản xuất và nâng cấp quản lý chất lượng sản phẩm.

### **Thông điệp mà anh muốn chia sẻ tới toàn thể nhân viên nhà máy trong giai đoạn chuyển mình này là gì?**

Đổi mới tư duy, phát huy sáng tạo sẽ giúp mọi người vận dụng vào công việc mang lại hiệu quả tích cực. Khi gặp bất cứ khó khăn nào trong quá trình sản xuất, hãy tập trung suy nghĩ tìm giải pháp giải quyết vấn đề thay vì tìm lý do để giải thích việc không làm được. Đổi mới để tồn tại và làm tốt hơn cái hiện tại. Chúng ta phải trực diện đối mặt với những khó khăn thách thức và tiếp cận với một tư duy tích cực. Không có cái gì là không thể. Chúng ta đã có sẵn nền tảng kiến thức và kinh nghiệm, chỉ cần chúng ta học hỏi thêm cái mới và biết vận dụng những công cụ hỗ trợ thì chắc chắn sẽ thành công.



# FITINSIDER

## ẤN PHẨM LƯU HÀNH NỘI BỘ TẬP ĐOÀN F.I.T

### CHỊU TRÁCH NHIỆM NỘI DUNG

Hồ Thị Vinh Trang

#### BIÊN TẬP

Đinh Thu Hà

Nguyễn Linh Chi

Nguyễn Thu Hà

Trần Minh Nhật

Dương Thị Minh Nguyệt

Lý Thiện Thanh

Phan Hoài Nam