

FIT INSIDER

TẠP CHÍ NỘI BỘ F.I.T GROUP

NO.24 NGÀY 10 THÁNG 3/2025

TIẾP BƯỚC TINH HOA NÂNG TẦM VỊ THẾ

KỶ NIỆM THÀNH LẬP
2007-2025



Đại gia đình F.I.T Group thân mến!

Nhân dịp kỷ niệm 18 năm thành lập F.I.T Group, chúng ta cùng nhìn lại một hành trình đầy tự hào với những dấu ấn không thể quên. Từ những ngày đầu với những thử thách không ngừng, F.I.T Group đã phát triển mạnh mẽ và khẳng định được vị thế của một Tập đoàn kinh tế Việt Nam đa ngành. Hôm nay, chúng ta không chỉ là một tập thể hùng mạnh, mà còn là biểu tượng của sự tinh hoa trong mọi lĩnh vực mà chúng ta tham gia. Sự thành công của F.I.T Group không chỉ đến từ những chiến lược thông minh mà còn từ chính sự cố gắng, tận tâm và tài năng của từng cá nhân trong đại gia đình F.I.T. Mỗi bước tiến, mỗi thành tựu đều là kết quả của sự đoàn kết và nỗ lực không ngừng nghỉ của toàn thể cán bộ, nhân viên.

Cảm ơn tất cả các bạn vì những đóng góp quý báu trong suốt 18 năm qua. Chúng ta hãy tiếp tục nắm bắt cơ hội, phát huy thế mạnh và xây dựng F.I.T Group phát triển vững bền. Hướng tới tương lai, mỗi chúng ta hãy cùng "Tiếp bước tinh hoa - Nâng tầm vị thế" để đưa F.I.T Group ngày càng phát triển rực rỡ hơn nữa.

Thân ái,
Ban biên tập

Thân ái!

F.IT INSIDER NO.24

CÓ GÌ ?

01

Điểm tin 360⁰

04

02

Chuyện nhà máy

Nhà máy Vikoda

Nơi chế tác những "hạt ngọc trong đá"

08

03

Nhịp sống F.I.T Group

Chân dung F.I.T

Góc nhìn F.I.T

Văn hóa F.I.T

Tủ sách F.I.T

Ngày hội mua hàng

10

04

Hiểu về OGSM

Vì sao cần sử dụng OGSM

18

05

Đối thoại cùng F.I.T

Khách mời: Anh Nguyễn Văn Bản

Tổng Giám đốc F.I.T Group

20



ĐIỂM TIN 360^o

30 ngày của chúng ta trôi qua vô cùng sôi động, hãy cùng FIT INSIDER nhìn lại hành trình đầy màu sắc thông qua các điểm tin nhanh 360

CÁC SỰ KIỆN NỔI BẬT

THÁNG VỪA QUA

01 Dược Cửu Long công bố 4 loại viên nang rỗng đạt chứng nhận an toàn vệ sinh thực phẩm

Dược Cửu Long đã thông báo 4 loại vỏ nang rỗng do công ty sản xuất được cấp chứng nhận an toàn vệ sinh thực phẩm từ cơ quan chức năng, đánh dấu bước tiến lớn trong việc thực hiện cam kết bảo vệ sức khỏe cộng đồng.

Theo đó, 4 loại nang được Chi cục an toàn vệ sinh thực phẩm tỉnh Vĩnh Long cấp chứng nhận là: vỏ nang rỗng Gelatin size 1 trắng – trắng (7-1-1/7-1-1); Vỏ nang rỗng Gelatin size 1 cam – cam (1-1-7/1-1-7); Vỏ nang rỗng Gelatin size 1 xanh dương bạc – hồng bạc (11-2-105/4-2-36) in ngôi sao và vỏ nang rỗng Gelatin size 0 xanh nâu bạc – nâu bạc (5-2-53/5-2-53). Các thông tin chứng nhận được đăng tải trên website của Chi cục: <https://ccatvstp.vinhlong.gov.vn/xem-chi-tiet-tin-tuc/id/256010>



Vikoda tổ chức thành công Hội nghị Nhà phân phối 2025: Bật thành công, Nâng tầm cao mới

02

Công ty Cổ phần Nước Khoáng Khánh Hòa (Vikoda) đã tổ chức thành công Hội nghị Khách hàng 2025 với chủ đề: “Bật thành công, Nâng tầm cao mới”, sự kiện thường niên nhằm tri ân và vinh danh các Nhà phân phối đã có những đóng góp tích cực trong suốt năm qua. Đây không chỉ là dịp để tổng kết hoạt động kinh doanh mà còn là cơ hội để doanh nghiệp cùng các đối tác chiến lược định hướng bước đi vững chắc trong năm mới.

Một trong những điểm nhấn của chương trình chính là phần vinh danh những Nhà phân phối có thành tích xuất sắc trong năm qua. Đây là sự ghi nhận dành cho những đối tác không chỉ đạt doanh số ấn tượng mà còn có tinh thần hợp tác bền chặt với Vikoda.

03

Kick-off tinh thần “No Limits – Không giới hạn” của chiến binh Sales Công ty Cổ phần Thiết bị y tế Benovas

Tại Nha Trang, CTCP Thiết bị y tế Benovas đã tổ chức thành công sự kiện Sales kick-off với chủ đề “NO LIMITS – Không giới hạn”, đánh dấu khởi đầu cho một năm mới đầy quyết tâm và bứt phá.

Sự kiện không chỉ nhằm tổng kết kết quả kinh doanh năm 2024 mà còn là dịp để toàn thể đội ngũ lãnh đạo và nhân viên của công ty cùng nhau trao đổi, thảo luận và xây dựng chiến lược, kế hoạch phát triển cho năm 2025. Chủ đề “No Limits – Không giới hạn” chính là lời cam kết mạnh mẽ của công ty về việc không có giới hạn trong cải tiến và nâng cao năng lực cạnh tranh.

Để đạt được mục tiêu này, CTCP Thiết bị y tế Benovas sẽ tập trung vào việc tối ưu hóa quy trình làm việc, ứng dụng công nghệ mới vào quản lý và sản xuất, đồng thời không ngừng đổi mới trong các chiến lược phát triển sản phẩm và dịch vụ.



Chính thức công bố giải golf F.I.T CUP 2025

04

Chính thức công bố giải golf F.I.T CUP 2025
Ngày 6/3/2025, F.I.T Group đã tổ chức thành công buổi họp báo công bố giải golf F.I.T CUP 2025 tại trụ sở Tập đoàn. Giải đấu được tổ chức bởi F.I.T Group sẽ chính thức khởi tranh vào ngày 16/3/2025 với hệ thống giải thưởng hấp dẫn. Lần đầu tiên sau 4 năm tổ chức thành công giải golf với cương vị nhà tài trợ độc quyền, năm 2025, nhằm tạo sân chơi bổ ích và thúc đẩy mạnh mẽ hơn nữa tính chuyên nghiệp của giải đấu, F.I.T Group quyết định trở thành đơn vị tổ chức chính thức của giải golf F.I.T CUP.

Giải đấu được ấn định tổ chức vào ngày 16/3/2025 tới đây, theo thể thức đấu gậy dựa vào HDC chính thức, mở rộng với 4 bảng đấu: Bảng A (HDC 0-15), Bảng B (HDC 16 – 22), Bảng C (23-36), Bảng Nữ (Golfer Nữ).



CHUYÊN NHÀ MÁY

NHÀ MÁY

VIKODA *nơi chế tác* NHỮNG HẠT “NGỌC TRONG ĐÁ”

Suốt 35 năm hình thành và phát triển, dù không ngừng đổi mới về diện mạo và công nghệ, Nhà máy sản xuất nước khoáng kiềm thiên nhiên của Vikoda vẫn kiên định với triết lý: “Nguyên bản như Ngọc trong Đá” - trân trọng tinh túy từ thiên nhiên, gìn giữ vẹn nguyên giá trị quý báu của nguồn nước.



*Toàn cảnh núi Hòn Chuông -
Nguồn gốc tạo nên những giọt “Ngọc trong Đá”*

Bảo tồn tinh hoa – Gìn giữ nguồn khoáng quý Đảnh Thạnh

Năm 1986, khi Liên đoàn Địa chất Thủy văn Miền Nam khoan thành công giếng ĐT đầu tiên, dòng nước khoáng Đảnh Thạnh trào lên từ độ sâu 220m, phun cao 8,1m với nhiệt độ 72°C và lưu lượng ổn định 1,6 lít/giây. Đây không chỉ là một phát hiện địa chất mà còn là minh chứng cho món quà vô giá mà thiên nhiên ban tặng.

Nhận thức sâu sắc về giá trị của nguồn khoáng quý, Công ty CP Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda) đã quyết tâm gìn giữ trọn vẹn hệ sinh thái nguyên sơ. Một khu bảo tồn rộng 35 ha với thảm thực vật tự nhiên và lớp bùn

khoáng nguyên sinh được giữ nguyên trạng, tạo điều kiện để nguồn nước tiếp tục được thanh lọc qua hàng thế kỷ. Đồng thời, vành đai bảo vệ được xây dựng, tách biệt mỏ khoáng khỏi khu dân cư và các tác nhân gây ô nhiễm, đảm bảo rằng mỗi giọt nước khi đến tay người dùng vẫn giữ nguyên sự tinh khiết và giá trị vốn có.

Hành trình giữ trọn tinh túy từ nguồn khoáng

Để tạo ra nước khoáng kiềm thiên nhiên với độ pH 9.0 hoàn hảo, giữ trọn vi khoáng quý từ thiên nhiên, quy trình sản xuất tại nguồn được kiểm soát chặt chẽ và ứng dụng công nghệ hiện đại, trải qua các bước nghiêm ngặt: Khai thác – Xử lý – Đóng chai – Dán nhãn – Đóng thùng.



Nhà máy nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda nằm trên khu bảo tồn rộng 35 ha

Cụ thể, nguồn nước khoáng được khai thác trực tiếp từ giếng khoan sâu 220m, tự phun lên với nhiệt độ 72°C và được dẫn vào nhà máy qua hệ thống đường ống inox khép kín, đảm bảo giữ trọn độ tinh khiết.

Tại nhà máy, nước khoáng trải qua quy trình xử lý nghiêm ngặt theo QCVN 6-1:2000/BYT và Codex 108, sử dụng phương pháp vật lý gồm tách mùi, lọc, tiệt trùng bằng công nghệ UV, sau đó được làm mát và làm lạnh trước khi đưa vào sản xuất. Sau khi đạt tiêu chuẩn chất lượng, nước khoáng được chuyển đến 5 dây chuyền chiết rót, đóng chai và dán nhãn hoàn toàn tự động.

Chai PET được thổi trực tiếp tại chỗ bằng thiết bị hiện đại từ Ý, đảm bảo an toàn và đạt tiêu chuẩn đóng gói. Cuối cùng, sản phẩm được dán nhãn, đóng thùng và sẵn sàng đến tay người tiêu dùng.

Diện mạo mới – Bước tiến của nhà máy Vikoda

Trải rộng trên diện tích 50.000 m², nhà máy sản xuất nước khoáng kiềm thiên nhiên của Vikoda được trang bị 6 dây chuyền công nghệ hoàn toàn tự động, gồm 2 dây chuyền thủy tinh, 2 dây chuyền PET, 1 dây chuyền lon và 1 dây chuyền bình 19 lít. Toàn bộ hệ thống máy móc được nhập khẩu từ Ý, Đức và Đài Loan, với tổng công suất lên đến 400 m³/ngày đêm, đáp ứng những tiêu chuẩn khắt khe của quốc tế.

Sau 35 năm hình thành và phát triển, nhà máy không ngừng đổi mới cả về diện mạo lẫn công

nghệ, hiện thực hóa mục tiêu cung cấp những sản phẩm và dịch vụ khác biệt, đẳng cấp, dẫn đầu, nâng tầm chất lượng cuộc sống.

“Ngọc trong Đá” – Nguồn sống tinh khiết cho mọi nhà

Từ những giọt “Ngọc trong đá”, Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa đã cho ra thị trường 3 dòng sản phẩm chủ lực, bao gồm nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda, nước khoáng bổ sung ga Đảnh Thạnh và nước khoáng tăng lực Sumo hướng tới những đối tượng khách hàng khác nhau với thiết kế chai và dung tích đa dạng.

Những sản phẩm chất lượng cao của công ty hiện có mặt khắp cả nước và xuất khẩu quốc tế, với hơn 1.000 đối tác phân phối, bao gồm 173 siêu thị, 3.600 cửa hàng tiện lợi, 50 resort cao cấp, hơn 60 khách sạn 4-5 sao cùng các sàn thương mại điện tử uy tín, hướng tới mục tiêu cung cấp 1 triệu chai nước mỗi ngày.



Dây chuyền hiện đại tại Nhà máy sản xuất nước Vikoda



NHỊP SỐNG F.I.T

DƯƠNG THỊ MINH NGUYỆT

15 năm ĐỒNG HÀNH & PHÁT TRIỂN CÙNG F.I.T GROUP



Chị : Dương thị Minh nguyệt
Trưởng ban Hành chính nhân sự

F.I.T Group tròn 18 tuổi, đánh dấu một chặng đường trưởng thành vững vàng và đầy tự hào. Trên hành trình đó, không thể không nhắc đến những con người đã dành trọn vẹn thanh xuân, tâm huyết và sự cống hiến cho sự phát triển mạnh mẽ của Tập đoàn. Chị Dương Thị Minh Nguyệt, Trưởng ban Hành chính Nhân sự Tập đoàn, là một trong những người đã đồng hành cùng F.I.T Group từ những ngày đầu thành lập. Với nhiều năm kinh nghiệm cùng sự tận tâm, chị đã đóng góp không nhỏ trong việc xây dựng một môi trường làm việc chuyên nghiệp, sáng tạo và thân thiện.

Chị Minh Nguyệt không chỉ là người dẫn dắt bộ phận nhân sự mà còn là hình mẫu của sự tận tụy, luôn tìm cách tạo ra những giá trị bền vững cho cả Tập đoàn và các nhân viên. Với sự nhạy bén trong việc nhận diện và phát triển tài năng, chị đã giúp F.I.T Group xây dựng một đội ngũ nhân sự vững mạnh, đủ khả năng đối mặt với mọi thử thách trong một thị trường cạnh tranh khốc liệt. Chị cũng là người luôn đứng sau hỗ trợ các chiến lược phát triển nguồn lực con người, tạo ra những cơ hội học hỏi và thăng tiến cho các nhân viên, từ đó đóng góp vào sự phát triển chung của F.I.T Group. Bằng sự tận tâm và kiên định, chị đã

trở thành một phần không thể thiếu trong câu chuyện thành công của Tập đoàn, luôn là nguồn động lực lớn cho tất cả các thế hệ nhân viên tại đây.

Trải qua 15 năm, nhiều nhân sự đã dần “mất lửa” và không thể tiếp tục đồng hành, nhưng chị Nguyệt lại trở thành người “thắp lửa”, tiếp tục gắn bó và “truyền lửa” cho các thế hệ nhân viên. Chia sẻ về điều đã giữ mình ở lại suốt những năm qua, chị Nguyệt cho biết, 15 năm trước, chị cũng giống như nhiều bạn trẻ hiện nay, luôn mong muốn thay đổi nhiều công ty

để đa dạng trải nghiệm. Nhưng chị đã quyết định theo đuổi công việc này và gắn bó với các anh chị lãnh đạo Tập đoàn, chỉ vì một lý do đơn giản: được làm điều mình yêu thích và được làm nó một cách tốt nhất. “Chị tin rằng khi tìm được một người thầy giỏi để dẫn dắt, hay một sự nghiệp khiến bản thân có thể dồn hết tâm huyết và sức lực để cống hiến, đặc biệt là trong những năm tháng còn nhiều băn khoăn về tương lai, thì đó là một điều rất quan trọng. Với chị, khoảng thời gian ấy chính là thanh xuân, là tuổi trẻ đẹp nhất, và chị cảm thấy hạnh phúc vì đã lựa chọn đúng – đúng người và đúng thời điểm.”

Khi được hỏi về lời khuyên dành cho thế hệ nhân viên trẻ, chị Dương Thị Minh Nguyệt chia sẻ với một thái độ chân thành và sâu sắc: “Các cụ ngày xưa có câu: ‘Sống lâu thì lên lão làng’. Nhưng trong thời đại ngày nay, điều đó chỉ đúng khi bản thân mỗi người luôn tin tưởng vào chính mình và không ngừng phát triển theo từng năm tháng cùng với công ty.” Lời khuyên của chị không chỉ mang tính chất lý thuyết mà thực sự là những trải nghiệm quý giá mà chị đã đúc kết được trong suốt hành trình làm việc của mình.

“Trong một thế giới đầy biến động và cạnh tranh như hiện nay, nếu chỉ đơn thuần làm đi làm lại một công việc mà không có sự đổi mới, không chủ động học hỏi và phát triển bản thân, chúng ta

dễ dàng rơi vào tình trạng trì trệ, cảm giác nhàm chán. Khi đó, sự cố gắng và đam mê trong công việc sẽ dần phai nhạt, điều này không chỉ ảnh hưởng đến năng suất cá nhân mà còn khiến sự nghiệp khó có thể tiến xa.”

Chị cho rằng, yếu tố quan trọng để duy trì sự gắn bó lâu dài với công ty chính là sự chủ động trong việc tự làm mới mình, tìm kiếm cơ hội phát triển và cải tiến kỹ năng. “Dù ở bất cứ đâu, việc có thể gắn bó hay không phần lớn phụ thuộc vào chính bản thân mỗi người,” chị chia sẻ.

Theo chị, mỗi nhân viên cần phải có một tư duy mở, không ngừng khám phá những cơ hội mới, và đặc biệt phải biết đặt mục tiêu rõ ràng cho sự nghiệp của mình. Chỉ khi mỗi người tự đặt mình vào những thử thách và phát triển không ngừng, thì sự nghiệp mới có thể phát triển bền vững, đồng thời đóng góp tích cực vào sự phát triển chung của công ty.

Chị Dương Thị Minh Nguyệt cũng không quên nhấn mạnh tầm quan trọng của sự kiên nhẫn và lòng quyết tâm. “Đôi khi thành công không đến ngay lập tức, nhưng nếu bạn kiên trì, nỗ lực và biết học hỏi từ những thất bại, thì chắc chắn một ngày nào đó bạn sẽ nhận được thành quả xứng đáng”.





"18 năm – một hành trình đáng tự hào! Là những người đang góp sức mình vào sự thành công chung của F.I.T Group, bản thân tôi luôn cảm nhận rõ ràng tinh thần tiên phong không ngừng của F.I.T Group. Nhân dịp kỷ niệm 18 năm ngày thành lập, chúc tập đoàn ngày càng vững mạnh, tiếp bước tinh hoa và nâng tầm vị thế, dẫn dắt các đơn vị thành viên liên tục chinh phục những đỉnh cao mới, mang lại giá trị thiết thực cho sức khỏe cộng đồng!"

- Trần Minh Nhật -

MỪNG F.I.T GROUP tuổi 18



"Là một nhân viên của NMSX TBYT Benovas tôi rất tự hào khi được đồng hành trên con thuyền F.I.T Group. 18 năm qua như một lời khẳng định cho bản lĩnh, tầm nhìn và sự phát triển vững chắc của F.I.T Group. Từ những bước đi đầu tiên đến một tập đoàn lớn mạnh hôm nay, F.I.T Group đã không ngừng đổi mới, mở rộng và khẳng định vị thế trên thị trường. Mừng F.I.T Group tròn 18 năm tuổi, chúc tập đoàn ngày một phát triển, tiên phong đổi mới, và vươn xa hơn nữa trên bản đồ doanh nghiệp Việt Nam và quốc tế!"

- Huỳnh Kim Cúc -



RỰC RỠ tuổi 18

F.I.T Group vừa trải qua những khoảnh khắc ý nghĩa và tràn đầy cảm xúc khi chào đón cột mốc 18 năm rực rỡ. Trải qua hành trình 18 năm xây dựng và phát triển, F.I.T Group đã vươn lên mạnh mẽ, trở thành một Tập đoàn đa ngành thịnh vượng, một môi trường làm việc lý tưởng và là niềm tự hào của hàng nghìn CBNV trên khắp cả nước.

Những ngày đầu tháng Ba, trong không gian trang trọng và ấm áp tại khán phòng Hà Nội, đại gia đình F.I.T cùng những vị khách quý đã hội tụ bên nhau, hòa chung niềm tự hào và hạnh phúc khi đón chào tuổi 18 rực rỡ.

Năm nay, buổi lễ càng trở nên ý nghĩa hơn khi không còn những đầu cầu kết nối từ xa, tất cả đều hiện diện, cùng nhau sẻ chia những khoảnh khắc đáng nhớ, những cảm xúc chân thành nhất. Giây phút nhìn lại chặng đường đã qua, ai nấy đều không khỏi bồi hồi, tự hào về hành trình F.I.T Group đã đi qua, và càng thêm vững tin vào một tương lai rực rỡ, nơi Tập đoàn tiếp tục vươn xa, chinh phục những đỉnh cao mới.

“Tiếp bước tinh hoa – Nâng tầm vị thế” không chỉ là chủ đề của Lễ kỷ niệm năm nay, mà còn là kim chỉ nam cho hành trình phát triển của F.I.T Group. Tập đoàn quyết tâm “Tiếp bước tinh hoa”, kế thừa những giá trị cốt lõi, những thành tựu đáng tự hào đã được hun đúc qua 18 năm bền bỉ xây dựng và phát triển.

Và khi đã vững bước trên nền tảng tinh hoa ấy, Tập đoàn hướng tới “Nâng tầm vị thế” – khẳng định dấu ấn thương hiệu, nâng cao tầm vóc của F.I.T Group trên thị trường, đóng góp những giá trị thiết thực và bền vững cho cộng đồng.

Trong không khí hân hoan của Lễ kỷ niệm 18 năm thành lập Tập đoàn, đại gia đình F.I.T đã cùng nhau trải qua những khoảnh khắc giàu cảm xúc, từ rộn ràng, phấn khởi đến bồi hồi, tự hào. Sự kiện mở đầu với những tiết mục nghệ thuật đầy sôi động, nơi âm nhạc và vũ điệu hòa quyện, khuấy động tinh thần tất cả mọi người. Cao trào của buổi lễ chính là khoảnh khắc xúc động khi Chủ tịch phát biểu, thắp lên ngọn nến và cắt chiếc bánh sinh nhật, đánh dấu cột mốc 18 năm rực rỡ của Tập đoàn.

Không chỉ là một buổi tiệc kỷ niệm, chương trình còn đong đầy ý nghĩa tri ân với những phần vinh danh trang trọng. Giải thưởng dành cho những CBNV cống hiến 5, 10 và 15 năm, cùng danh hiệu FIT Champion Quý IV/2024 và năm 2024, chính là sự ghi nhận sâu sắc từ Ban Lãnh đạo đối với những con người tận tâm đã đồng hành, góp sức làm nên sự vươn tầm mạnh mẽ của F.I.T Group. Họ chính là những mảnh ghép quan trọng trong bức tranh phát triển của Tập đoàn, không chỉ trong gần hai thập kỷ vừa qua mà còn cho chặng đường dài phía trước.

Buổi lễ khép lại, nhưng những dư âm vẫn còn vang vọng, tiếp thêm động lực cho hành trình phía trước của F.I.T Group.



KHÁM PHÁ VĂN HÓA SỨC MẠNH ĐỘI NHÓM



Cuốn sách “The Culture Code – Khám Phá Sức Mạnh Văn Hóa Đội Nhóm” của tác giả Daniel Coyle không chỉ đơn thuần là một tác phẩm, mà còn là một phương tiện để bạn khám phá sức mạnh tiềm ẩn của văn hóa đội nhóm. Bạn sẽ cảm nhận được sự cuốn hút khi Coyle hé lộ những bí mật mà các nhóm thành công nhất trên thế giới đã áp dụng. Đó là những công cụ thiết thực và chiến lược hiệu quả mà bạn có thể áp dụng ngay để xây dựng một nền văn hóa gắn kết, năng động và truyền cảm hứng trong nhóm của mình.

- Phan Nam-

Bạn có biết rằng văn hóa không phải là thứ bạn sở hữu, mà là thứ bạn xây dựng? Coyle dẫn dắt bạn dần dần đi sâu vào cách thức các nhóm nổi bật như Đội đặc nhiệm SEAL số 6 hay San Antonio Spurs tạo ra nền văn hóa thành công. Cuốn sách này không chỉ chia sẻ những câu chuyện thành công, mà còn chỉ ra những điều bạn không nên làm để tránh những cạm bẫy thường gặp trong quá trình phát triển văn hóa. Bạn sẽ học được cách xây dựng lòng tin, khơi gợi sự hợp tác và thúc đẩy sự đổi mới trong môi trường làm việc của mình.

Bạn có thể nhìn thấy rõ ràng rằng “The Culture Code” mang đến cho bạn một lộ trình chi tiết để biến đổi các cá nhân thành những đội nhóm xuất sắc. Khi tiếp cận với những nguyên tắc cơ bản về văn hóa, bạn sẽ nhận ra rằng đây là một cuốn sách phải đọc không chỉ dành cho các nhà lãnh đạo, mà còn cho mọi thành viên trong nhóm. Với

lời khen ngợi từ những tác giả nổi tiếng như Adam Grant và Charles Duhigg, cuốn sách này chắc chắn sẽ thay đổi cách bạn nhìn nhận và áp dụng văn hóa trong công việc.

Bạn sẽ không khỏi ngạc nhiên khi nhận ra rằng mỗi trang sách đều chứa đựng những chi tiết thú vị và có giá trị thực tiễn cao. Bằng cách rút ra các bài học từ những người thành công, Daniel Coyle sẽ truyền cảm hứng cho bạn để tạo ra một môi trường làm việc tích cực nơi sự đổi mới phát triển và các vấn đề được giải quyết một cách hiệu quả. “The Culture Code – Khám Phá Sức Mạnh Văn Hóa Đội Nhóm” chính là chìa khóa dẫn lối cho bạn trong hành trình xây dựng văn hóa đội nhóm vững mạnh.

Link sách:

<https://drive.google.com/file/d/1LfxXhAHloU-QHCa6Eiw88lIB7oD-uUfK4/view?usp=sharing>

SỰ KIỆN ĐẶC BIỆT

KHÔNG THỂ BỎ LỠ!



QUAY GIẢI THÁNG 03/2025

🕒 14h30 Ngày 28/03/2025
📍 Tại 03 điểm cầu

DANH SÁCH TRÚNG GIẢI QUAY SỐ MAY MẮN THÁNG 02/2025

Ban tổ chức chương trình Ngày hội mua hàng Người F.I.T dùng hàng F.I.T trân trọng thông báo danh sách trúng giải thưởng quay số may mắn tháng 02/2025 như sau:

GIẢI NHẤT: 3.000.000đ



FIT 28 Nguyễn Thùy Dương

GIẢI NHÌ: 2.000.000đ



FIT 39 Dương Thúy Hằng



FIT 30 Đinh Hà

GIẢI BA: 1.000.000đ



BTNB 09 Trịnh Thị Hường



FIT 55 Trần Thanh Hậu



FIT 67 Lê Sỹ Thông

Các FITERs trúng giải vui lòng liên hệ với bạn Nguyễn Linh Chi - 0705116634; cung cấp STK ngân hàng để BTC tiến hành các thủ tục thanh toán và nhận giải thưởng. Chương trình Ngày hội mua hàng vẫn còn tiếp diễn với nhiều giải thưởng hấp dẫn. Xin chào và hẹn gặp lại các bạn vào kỳ quay số Tháng 03/2025 diễn ra vào 28/03/2025.



HIỂU VỀ OGSM

KHI NÀO cần sử dụng

OGSM?

01

Khi Công ty có mục tiêu tăng trưởng đột phá, quy mô lớn

Mục tiêu trong OGSM thường tập trung vào kết quả đột phá, do vậy, khi công ty đã có khung năng lực và vận hành ổn định, đạt đến giai đoạn tập trung vào tăng trưởng doanh số và chiếm thị phần, mô hình quản trị OGSM sẽ cần thiết để tạo nên mức tăng trưởng đột phá, giúp tổ chức tối ưu hóa sự sử dụng các nguồn lực để đạt được mục tiêu tài chính của mình một cách hiệu quả.

02

Khi Công ty cần có cái nhìn tổng quan về bức tranh lớn

Khi công ty đang thiếu một kế hoạch chiến lược bền vững hoặc nếu các mục tiêu và đích nhắm của công ty đang không phù hợp với chiến lược hiện có, OGSM sẽ là một công cụ hữu ích. OGSM giúp kết nối mục tiêu của doanh nghiệp với sứ mệnh tổng thể của công ty. Đồng thời, nó đảm bảo sự thống nhất giữa các cấp độ tổ chức, các bộ phận và cá nhân, giúp đẩy mạnh sự hợp nhất trong hoạt động kinh doanh. Với chu kỳ OGSM thường kéo dài 3-5 năm, nó sẽ phù hợp cho những doanh nghiệp đang cần xác định rõ phương hướng chiến lược dài hạn. Điều này cũng tương tự như khi mới sát nhập thêm thành viên trong 1 hệ thống.

03

Khi Công ty cần kế hoạch chiến lược ngắn gọn, minh bạch, khả thi

OGSM là sự lựa chọn hoàn hảo khi doanh nghiệp muốn trình bày mục tiêu, chiến lược, và các chỉ số quan trọng một cách rõ ràng, tất cả chỉ trong một trang. Điều này giúp tạo ra một tài liệu chiến lược dễ hiểu và dễ sử dụng cho tất cả các bên liên quan.

Mô hình OGSM cũng cung cấp khả năng xác định chiến lược cụ thể và thực hiện được. Điều này giúp doanh nghiệp đặt ra các mục tiêu hành động có thể đo lường được và đề xuất các chỉ số hiệu suất để kiểm soát và đánh giá tiến trình và kết quả.



ĐỐI THOẠI

CÙNG **F.I.T**



Nhân dịp kỷ niệm 18 năm thành lập F.I.T Group, BBT đã có cơ hội được trò chuyện cùng anh Nguyễn Văn Bản – Tổng Giám đốc Tập đoàn. Hãy cùng lắng nghe những tâm tư, tình cảm anh dành cho F.I.T Group nhân dịp Tập đoàn tròn 18 tuổi!

*Khách mời: Anh Nguyễn Văn Bản
Tổng Giám đốc F.I.T Group*

Hãy cùng nhau

TIẾP BƯỚC TINH HOA NÂNG TẦM VỊ THẾ

Để diễn tả về hành trình 18 năm qua của F.I.T Group trong ba từ, anh sẽ chọn những từ nào và vì sao?

Kiên định, vì trong suốt hành trình 18 năm, F.I.T Group luôn giữ vững tầm nhìn chiến lược là nâng tầm chất lượng cuộc sống bằng sản phẩm và dịch vụ vượt trội. Dù thị trường có nhiều biến động, chúng tôi vẫn kiên định với mục tiêu xây dựng một tập đoàn đa ngành vững mạnh.

Đổi mới, vì F.I.T Group không ngừng sáng tạo và thích nghi để phù hợp với nhu cầu thị trường. Chúng tôi đã mạnh dạn đầu tư vào các ngành hàng mới, áp dụng công nghệ tiên tiến vào sản xuất và quản trị, liên tục cải tiến mô hình kinh doanh để nâng cao năng suất và hiệu quả hoạt động.

Bứt phá, vì F.I.T Group không chỉ tập trung vào phát triển ổn định mà luôn đặt mục tiêu vươn lên những tầm cao mới. Từ một doanh nghiệp trong nước, chúng tôi đang mở rộng ra thị trường quốc tế, xây dựng thương hiệu Việt có khả năng cạnh tranh toàn cầu.

Minigame: Khi nào cần sử dụng OGSM?

Lưu ý: CBNV trả lời câu hỏi bằng cách viết ra, không chụp màn hình.

Theo anh, đâu là những giá trị tinh hoa mà F.I.T Group đã xây dựng và cần tiếp bước phát huy?

F.I.T Group được xây dựng trên nền tảng của: Tầm nhìn dài hạn, Tinh thần đổi mới sáng tạo và Sự phát triển bền vững. Tầm nhìn dài hạn thể hiện ở việc chúng tôi không chỉ tập trung vào lợi ích ngắn hạn mà luôn có chiến lược đầu tư bài bản để phát triển bền vững.

Điều này giúp F.I.T Group tạo ra những giá trị thực sự cho khách hàng, đối tác và toàn xã hội. Tinh thần đổi mới sáng tạo là yếu tố giúp F.I.T Group khác biệt trên thị trường. Chúng tôi khuyến khích sự sáng tạo trong mọi hoạt động, từ sản xuất, kinh doanh đến quản trị.

Sự đổi mới không chỉ đến từ công nghệ mà còn từ cách chúng tôi tiếp cận thị trường và xây dựng văn hóa doanh nghiệp. Phát triển bền vững là nguyên tắc mà F.I.T Group luôn theo đuổi. Chúng tôi không chỉ quan tâm đến lợi nhuận mà còn đặt trách nhiệm xã hội và môi trường lên hàng đầu. Tất cả các công ty thành viên đều hướng đến mô hình kinh doanh xanh, giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường và đóng góp tích cực cho cộng đồng.

Việc nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ của các công ty thành viên sẽ được thực hiện như thế nào trong thời gian tới để tiếp tục sứ mệnh nâng tầm chất lượng cuộc sống, thưa ông?

Chúng tôi sẽ thực hiện ba hướng đi chính để đảm bảo chất lượng sản phẩm và dịch vụ ngày càng được nâng cao. Đầu tiên là đầu tư công nghệ sản xuất hiện đại, các nhà máy của F.I.T Group sẽ được nâng cấp với trang thiết bị và công nghệ tiên tiến nhất, giúp sản phẩm đạt tiêu chuẩn cao nhất về chất lượng và an toàn. Thứ hai là nghiên cứu & phát triển (R&D). Chúng tôi sẽ tăng cường đầu tư vào R&D để tạo ra những sản phẩm mới, đáp ứng nhu cầu đa dạng của thị trường. Điều này không chỉ giúp F.I.T Group duy trì lợi thế cạnh tranh mà còn mang lại giá trị thực sự cho người tiêu dùng. Cuối cùng là nâng cao trải nghiệm khách hàng, mục tiêu mang đến cho khách hàng những trải nghiệm tốt nhất khi sử dụng sản phẩm của F.I.T Group.

F.I.T Group có định hướng như thế nào trong việc phát triển bền vững và trách nhiệm xã hội?

Phát triển bền vững và trách nhiệm xã hội không chỉ là cam kết mà còn là kim chỉ nam trong mọi hoạt động của F.I.T Group. Chúng tôi tập trung vào ba trụ cột chính: kinh tế bền vững, bảo vệ môi trường và trách nhiệm xã hội. Về kinh tế bền vững, chúng tôi luôn đặt mục tiêu tăng trưởng dài hạn, không chỉ tối ưu hóa lợi nhuận mà còn đảm bảo phát triển hài hòa với cộng đồng và xã hội.

Điều này thể hiện qua việc đầu tư vào những ngành hàng có tiềm năng phát triển lâu dài như dược phẩm, FMCG và thực phẩm chế biến.



Về bảo vệ môi trường, F.I.T Group đã và đang triển khai các giải pháp sản xuất xanh, giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường. Về trách nhiệm xã hội, F.I.T Group không ngừng thực hiện các chương trình hỗ trợ cộng đồng. Chúng tôi tin rằng sự phát triển của doanh nghiệp phải luôn song hành với sự phát triển của xã hội.

F.I.T Group luôn chú trọng xây dựng một môi trường làm việc chuyên nghiệp và gắn kết. Anh có thể chia sẻ về định hướng phát triển văn hóa doanh nghiệp trong giai đoạn mới?

F.I.T Group xác định văn hóa doanh nghiệp là yếu tố cốt lõi giúp tạo nên sức mạnh nội tại và sự phát triển bền vững của tập đoàn. Trong giai đoạn mới, chúng tôi tiếp tục củng cố văn hóa doanh nghiệp theo ba định hướng chính: chuyên nghiệp, đổi mới và gắn kết. Chuyên nghiệp thể hiện qua việc chuẩn hóa quy trình làm việc, đề cao tính minh bạch và hiệu quả trong công việc. Đổi mới không chỉ trong công nghệ mà còn trong tư duy làm việc. Chúng tôi khuyến khích nhân viên đề xuất ý tưởng mới, cải tiến quy trình và liên tục học hỏi để thích nghi với sự thay đổi của thị trường. Gắn kết thông qua việc xây dựng môi trường làm việc

thân thiện, tạo điều kiện để nhân viên có thể phát huy hết tiềm năng và phát triển sự nghiệp lâu dài. Chúng tôi tổ chức nhiều hoạt động nội bộ nhằm tăng cường sự gắn bó, từ các chương trình đào tạo, đến các hoạt động team-building và các chương trình phúc lợi dành cho nhân viên. Mục tiêu của F.I.T Group là không chỉ trở thành một tập đoàn vững mạnh mà còn là nơi làm việc đáng mơ ước, nơi mỗi cá nhân đều cảm thấy tự hào và có động lực để cống hiến.

Nhân dịp 18 năm thành lập Tập đoàn (08/03/2007 - 08/03/2025), anh có lời nhắn gửi nào đến toàn thể cán bộ, nhân viên F.I.T Group?

18 năm qua, chúng ta đã cùng nhau xây dựng một F.I.T Group vững mạnh. Hành trình phía trước còn nhiều thử thách nhưng cũng đầy cơ hội. Tôi mong rằng tất cả chúng ta sẽ tiếp tục giữ vững tinh thần tiên phong, không ngừng học hỏi, đổi mới để nâng tầm vị thế của F.I.T Group. Chúng ta không chỉ dừng lại ở thành công của hôm nay mà còn hướng đến những dấu ấn lớn hơn trong tương lai. Hãy cùng nhau Tiếp bước tinh hoa – Nâng tầm vị thế!



FITINSIDER

ẤN PHẨM LƯU HÀNH NỘI BỘ TẬP ĐOÀN F.I.T

CHỊU TRÁCH NHIỆM NỘI DUNG

Hồ Thị Vinh Trang

BIÊN TẬP

Đinh Thu Hà

Nguyễn Linh Chi

Nguyễn Thu Hà

Trần Minh Nhật

Dương Thị Minh Nguyệt

Lý Thiện Thanh

Phan Hoài Nam