



INSIDER

TẠP CHÍ NỘI BỘ F.I.T GROUP

NO.23 NGÀY 10 THÁNG 2/2025

TỦ SÁCH F.I.T

ATOMIC HABITS

THÓI QUEN NGUYÊN TỬ

THÀNH CÔNG

SẼ ĐẾN VỚI NHỮNG AI
KHÔNG NGỪNG CỐ GẮNG.

Khách mời: Chị Nguyễn Thị Nga
TGD Công ty CP Nước khoáng Khánh Hòa

NHÀ MÁY

BENOVAS

Nâng tầm chất lượng
thiết bị y tế Việt Nam

*Khởi
xuân*
2025

Thư chúc Xuân

Thân gửi các Cán bộ nhân viên Toàn Tập đoàn!

Trong niềm hân hoan chào xuân 2025, tôi thân ái gửi tới toàn thể Cán bộ nhân viên đang làm việc tại văn phòng Tập đoàn và các công ty thành viên thuộc tập đoàn F.I.T một lời chúc mừng tốt đẹp nhất. Chúc các bạn bước vào một năm mới thật nhiều sức khỏe, gặt hái nhiều thành công và chúc bạn sẽ tiếp tục kiên định, vững vàng để theo đuổi những đam mê của mình trong công việc, trong đời sống như bạn mong muốn!

Tôi cũng xin phép được gửi tới những người thân, gia đình của các bạn một lời chúc sức khỏe và hạnh phúc. Cảm ơn vì họ đã luôn bên các bạn, đồng hành cùng bạn và là điểm tựa yêu thương vững chắc để bạn yên tâm cùng chúng tôi tiếp tục hướng về những mục tiêu lớn lao. Tôi luôn trân trọng và cảm ơn những điều đó!

Năm vừa qua, chúng ta đã cùng trải qua những thay đổi khác biệt, có phần quyết liệt, những mục tiêu đặt ra cũng ngày một lớn lao hơn, nâng tầm vóc hơn. Tất cả những gì chúng ta cùng bàn bạc, cùng xây đắp đều là nhằm tạo ra nền tảng vững chắc để chuẩn bị cho giai đoạn tăng tốc, bứt phá, cho một kỉ nguyên vươn mình cùng đất nước phát triển giàu mạnh và thịnh vượng! Năm 2025 sẽ là một năm đầy ắp những sự kiện ý nghĩa với nhiều dự định việc cần triển khai, nhiều vấn đề cần chia sẻ, nhiều công việc cần mỗi người chung tay gánh vác. Sẽ có những trở ngại khó khăn thử thách đang chờ phía trước, nhưng tôi vững tin rằng những khó khăn trở ngại ấy sẽ chỉ khiến các bạn trở nên kiên cường hơn, mạnh mẽ hơn để sát cánh cùng nhau đạt tới khát vọng, tới ngôi sao mà chúng ta mong muốn vươn tới!

Và trong không khí tuyệt vời của mùa xuân này, một lần nữa, tôi gửi tới các bạn một lời chúc sức khỏe, bình an và thịnh vượng! Chúc một năm thực hiện OGSM sẽ thành công rực rỡ!

Thân ái!



**Chủ tịch HĐQT
Nguyễn Văn Sang**

F.IT INSIDER NO.23

Có gì?

01

Điểm tin 360⁰

04

02

Chuyện nhà máy

Nhà máy Benovas

Nâng tầng chất lượng thiết bị y tế Việt Nam

07

03

Nhịp sống F.I.T Group

Chân dung F.I.T

Góc nhìn F.I.T

Văn hóa F.I.T

Tủ sách F.I.T

Ngày hội mua hàng

10

04

Hiểu về OGSM

Phân biệt OGSM và KPI

14

05

Đối thoại cùng F.I.T

Khách mời: Chị Nguyễn Thị Nga

TGD Công ty CP Nước khoáng Khánh Hòa

14



ĐIỂM TIN 360⁰

30 ngày của chúng ta trôi qua vô cùng sôi động, hãy cùng FIT INSIDER nhìn lại hành trình đầy màu sắc thông qua các điểm tin nhanh 360

CÁC SỰ KIỆN NỔI BẬT

THÁNG VỪA QUA

Ngày 10/01 vừa qua, F.I.T Group đã tổ chức thành công chương trình Year End Party 2024 với chủ đề “Challenge Our Limits – Thách thức mọi giới hạn”. Trong không gian ấm cúng tại trụ sở Hà Nội, gần 100 nhân sự thuộc khối văn phòng Tập đoàn đã cùng nhau tụ họp, giao lưu và tận hưởng vô vàn cung bậc cảm xúc khó quên. Trong khuôn khổ chương trình, BLĐ Tập đoàn đã trao bằng khen vinh danh những cá nhân có thâm niên công hiến trong 5 năm, 10 năm, 15 năm tại F.I.T Group. Đây không chỉ là những cá nhân đã có đóng góp to lớn trong việc xây dựng và phát triển của Tập đoàn mà còn là những tấm gương sáng về tinh thần làm việc và cam kết gắn bó lâu dài. Bên cạnh đó, buổi lễ cũng dành sự quan tâm đặc biệt đến những cá nhân trẻ tuổi, năng động nhưng cũng không kém phần xuất sắc trong công việc, những người sẽ kế thừa và **tiếp bước** thế hệ đi trước tiếp tục hành trình nâng tầm chất lượng cuộc sống. Giải thưởng “Nhân viên xuất sắc” và “Nhân viên triển vọng” được trao cho những cá nhân đã thể hiện sự vượt trội trong công việc, đạt được những thành tích đáng kể và tạo ra những ảnh hưởng tích cực đối với sự phát triển của công ty.



01 F.I.T Group bùng nổ cảm xúc với sự kiện Year End Party 2024 “Challenge Our Limits”



Kick-off tinh thần “Kết sức mạnh – Nối thành công” của chiến binh Sales DCL

02

Từ ngày 10-12/01/2025, DCL đã tổ chức thành công sự kiện Sales Kick-off “Kết sức mạnh – Nối thành công” tại Đà Lạt. Sự kiện là dịp để CBNV cùng nhìn lại và đánh giá kết quả kinh doanh của năm 2024, từ đó rút ra bài học kinh nghiệm để lên kế hoạch, định hướng chiến lược cho năm 2025, xác định các mục tiêu và phương hướng phát triển nhằm đạt được hiệu quả cao trong năm tới. Sự kiện diễn ra trong không khí tung bừng, sôi nổi và hào hứng. Đây là một trong những hoạt động thường niên, mang bản sắc riêng của DCL. Tại sự kiện, đội ngũ kinh doanh cùng phòng Marketing, phòng Hành chính nhân sự, phòng Tài chính kế toán và khối nhà máy DCL cũng đã trao đổi ý tưởng, chia sẻ kinh nghiệm để từ đó thúc đẩy sự phối hợp chặt chẽ hơn nữa giữa các phòng ban. “Việc này không chỉ giúp tăng cường sự hiểu biết và đồng thuận giữa các bộ phận mà còn tạo ra môi trường làm việc sáng tạo, thân thiện, khuyến khích mọi người đóng góp ý tưởng cải tiến quy trình, tối ưu hóa công việc và nâng cao năng suất trong năm tới” đại diện khối kinh doanh cho biết.



03 Vikoda tổ chức lễ kỷ niệm 35 năm Tinh hoa nguyên bản – Hành trình tỏa sáng Ngọc trong đá

Ngày 19/01/2025, Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda) tổ chức Lễ kỷ niệm 35 năm thành lập (19/01/1990 – 19/01/2025) tại khuôn viên rộng lớn, sang trọng của Công ty với sự tham gia của hơn 700 khách mời. Sự kiện mang chủ đề “35 năm **Tinh hoa** nguyên bản – Hành trình tỏa sáng Ngọc trong đá” không chỉ tôn vinh chặng đường phát triển bền vững mà còn mở ra một giai đoạn đầy triển vọng cho tương lai của Công ty. Sự kiện còn đánh dấu bước ngoặt quan trọng với lễ ký kết hợp tác giữa Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa và Hội Dinh Dưỡng Việt Nam, mở ra chặng đường đồng hành trong chuỗi hội nghị dinh dưỡng năm 2025. Sự hợp tác này nhằm mang đến kiến thức chuyên sâu, góp phần nâng cao nhận thức cộng đồng về chăm sóc sức khỏe một cách khoa học và toàn diện. Trong khuôn khổ lễ kỷ niệm, Công ty cũng tôn vinh các nhân sự kỳ cựu với thâm niên công tác 5, 10, 15, 20, 30 năm và hơn 30 năm, những con người đã gắn bó và đóng góp quan trọng vào hành trình 35 năm phát triển rực rỡ. Các chương trình văn nghệ đặc sắc cùng màn trình diễn của các ca sĩ nổi tiếng đã mang đến bầu không khí sôi động và để lại ấn tượng sâu sắc trong lòng khách tham dự.

Hãy cùng dọn nhà, đón xuân sang, rước lộc tài với bộ sản phẩm Tero sinh học. Nước lau sàn Tero sinh học ứng dụng công nghệ sinh học đa enzyme có khả năng loại bỏ nhanh chóng các vết bẩn, giúp sàn nhà sạch sáng một cách hiệu quả. Với hơn 95% thành phần có nguồn gốc tự nhiên, công thức của nước lau sàn Tero không chỉ phù hợp với các loại sàn thông thường như gạch hoa mà còn đặc biệt an toàn cho sàn gỗ, mang lại sự yên tâm cho các gia đình, giúp mang lại không gian thoải mái, thư giãn, đồng thời tạo sự ấm áp cho những ngày đầu năm mới. Nước giặt Tero sinh học là lựa chọn được nhiều chuyên gia khuyên dùng, đặc biệt là đối với các gia đình có trẻ nhỏ tại Việt Nam. Sử dụng công nghệ sinh học đa enzyme, Tero sinh học không chỉ làm sạch vải mà còn phân tách vết bẩn trong từng sợi vải, bảo vệ màu sắc, không gây kích ứng da. Đặc biệt, với các mùi hương đa dạng như Ngọc Lan & Diên vĩ, Tuyết Tùng & Oải hương, Phấn hoa & Hồ phách, nước giặt từ nhà sản xuất Today Cosmetics mang lại hương thơm tươi mát, giúp quần áo thơm mát suốt cả ngày.

Dọn nhà sạch, đón xuân sang cùng dòng sản phẩm Tero sinh học

04



Benovas
Medical Devices



CHUYÊN NHÀ MÁY



NHÀ MÁY

BENOVAS

Nâng tầm chất lượng

thiết bị y tế Việt Nam

Tháng 3/2025 đánh dấu cột mốc quan trọng đối với CTCP Thiết bị y tế Benovas khi chính thức khánh thành nhà máy sản xuất dụng cụ y tế hiện đại, được đầu tư bài bản với công nghệ tiên tiến bậc nhất. Đây không chỉ là bước tiến chiến lược của Benovas trong việc nâng cao năng lực sản xuất, mà còn thể hiện cam kết mạnh mẽ trong việc cung cấp các sản phẩm y tế đạt chuẩn chất lượng cao cho thị trường trong nước và quốc tế.

Đầu tư công nghệ tiên tiến Định hướng phát triển bền vững

Nhà máy sản xuất dụng cụ y tế Benovas được xây dựng theo các tiêu chuẩn nghiêm ngặt của ngành y tế, ứng dụng hệ thống vận hành hiện đại để đảm bảo chất lượng và an toàn tuyệt đối trong quá trình sản xuất. Một trong những điểm nổi bật của nhà máy là hệ thống HVAC khí sạch, giúp kiểm soát môi trường sản xuất trong điều kiện vô trùng, đáp ứng các tiêu chuẩn khắt khe về vệ sinh và an toàn y tế.

Bên cạnh đó, dây chuyền sản xuất của nhà máy cũng được đầu tư đồng bộ với các thiết bị tiên tiến, bao gồm: Dây chuyền sản xuất ống bơm, kim tiêm, dây truyền dịch đạt tiêu chuẩn quốc tế, đảm bảo độ chính xác và an toàn cao;

Hệ thống sản xuất kẹp bướm hiện đại, phục vụ đa dạng nhu cầu trong lĩnh vực y tế; Quy trình sản xuất tự động hóa cao, giúp tối ưu năng suất và giảm thiểu sai sót trong từng khâu chế tạo.



Cung ứng triệu sản phẩm mỗi tháng Định hướng vươn tầm quốc tế

Với sự đầu tư bài bản, nhà máy Benovas dự kiến sẽ cung cấp hàng triệu sản phẩm mỗi tháng cho thị trường trong nước, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của các bệnh viện, phòng khám và cơ sở y tế. Không dừng lại ở đó, Benovas còn đặt mục tiêu mở rộng thị trường xuất khẩu, đưa các sản phẩm y tế Việt Nam vươn xa trên bản đồ thế giới.

Sự ra đời của nhà máy không chỉ góp phần nâng cao vị thế của Benovas mà còn đóng vai trò quan trọng trong việc phát triển ngành sản xuất thiết bị y tế trong nước. Đây cũng là một bước tiến quan trọng giúp giảm sự phụ thuộc vào nguồn cung nước ngoài, đảm bảo sự chủ động trong việc cung ứng các sản phẩm y tế chất lượng cao phục vụ cộng đồng.

Cam kết chất lượng Đối tác tin cậy của ngành y tế

Benovas luôn đặt chất lượng sản phẩm lên hàng đầu, áp dụng các quy trình kiểm định nghiêm ngặt để đảm bảo mỗi sản phẩm khi xuất xưởng đều đạt tiêu chuẩn cao nhất. Với đội ngũ kỹ sư và chuyên gia nhiều kinh nghiệm, kết hợp cùng hệ thống máy móc hiện đại, nhà máy mới của Benovas sẽ là nền tảng vững chắc giúp công ty tiếp tục phát triển và chinh phục những thị trường mới.

Sự kiện khánh thành nhà máy sản xuất dụng cụ y tế Benovas vào tháng 3/2025 không chỉ là một dấu mốc quan trọng của công ty mà còn là tin vui đối với ngành y tế Việt Nam. Đây sẽ là một trung tâm sản xuất tiên tiến, góp phần nâng cao chất lượng chăm sóc sức khỏe cộng đồng và khẳng định vị thế của Benovas trong lĩnh vực thiết bị y tế.

Với tầm nhìn chiến lược và sự đầu tư bài bản, Benovas đang từng bước khẳng định vai trò tiên phong trong ngành sản xuất dụng cụ y tế tại Việt Nam và trên thị trường quốc tế. Nhà máy mới chính là minh chứng rõ ràng nhất cho sự phát triển bền vững và cam kết mang đến những sản phẩm chất lượng cao phục vụ sức khỏe con người.





NHỊP SỐNG F.I.T

VY VIẾT HIỆP

HÀNH TRÌNH GẠM ĐỤC KHƠI TRONG

những “HẠT NGỌC” CỐNG HIẾN



Anh **Vy Viết Hiệp**
Tổ trưởng tổ sản xuất nước khoáng bình
Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa

33 năm - một chặng đường không chỉ dài mà còn in đậm những dấu ấn khó phai của anh Vy Viết Hiệp tại Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa. Từ một công nhân bình thường, anh đã từng bước nỗ lực, học hỏi và cống hiến không ngừng để trở thành một trong những nhân tố quan trọng trong đội ngũ sản xuất. Hành trình của anh là câu chuyện về sự tận tâm, sáng tạo và lòng trung thành với công việc.

Những năm tháng cần mẫn gắn bó cùng Nước khoáng Khánh Hòa

Sinh năm 1964 tại thôn Đồng Bé, xã Diên Thọ, huyện Diên Khánh, tỉnh Khánh Hòa, anh Vy Viết Hiệp lớn lên giữa những cánh đồng quê yên bình, nơi con người luôn gắn bó với thiên nhiên và lao động hăng say. Khi bước chân vào Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa, anh cũng như bao người lao động khác, mang theo niềm hy vọng và sự quyết tâm. Những năm tháng miệt mài ấy đã đưa anh từ một chàng công nhân chân chất trở thành thủ kho, rồi tiếp tục được Ban lãnh đạo tin tưởng bổ nhiệm làm tổ trưởng tổ sản xuất nước khoáng bình.

Nhìn lại chặng đường đã qua, anh Hiệp không khỏi bồi hồi xúc động. Từng ngày tháng gắn bó, anh đã chứng kiến sự đổi thay của Công ty từ một Xí nghiệp Nước khoáng Diên Khánh nhỏ bé đến khi vươn mình mạnh mẽ, trở thành một doanh nghiệp lớn. Dù thời gian có làm thay đổi

bao điều, anh vẫn thấy tự hào vì giá trị của Công ty chưa bao giờ mất đi – những sản phẩm mang trong mình sự tinh túy của thiên nhiên, giữ vững giá trị nguyên bản “Ngọc trong đá” với nguồn nước khoáng kiềm thiên nhiên Đánh Thạnh giàu khoáng chất và tốt cho sức khỏe.

Những con người nơi đây, trong đó có anh Hiệp, dù trải qua bao năm tháng lao động vất vả vẫn giữ nguyên nét chân chất, mộc mạc của người con xứ biển Khánh Hòa. Nhưng bên trong sự giản dị ấy là cả một bầu nhiệt huyết, một tinh thần sáng tạo không ngừng để đóng góp cho sự phát triển bền vững và thịnh vượng của Công ty.

Ba mươi ba năm gắn bó, không chỉ là quãng thời gian làm việc mà còn là một hành trình trưởng thành. Anh Hiệp luôn tâm niệm:

“Minh cứ làm đi, mọi thành quả của mình sẽ được ghi nhận.” và **“Tôi không sợ những người**

làm sai, mà tôi sợ những người luôn tìm lý do cho lỗi sai của mình.

Nhờ tính kỷ luật, tinh thần trách nhiệm và sự tận tâm, anh Hiệp dần tạo dựng được lòng tin từ đồng nghiệp và cả Ban lãnh đạo. Chính những điều ấy đã giúp anh vững vàng hơn trong công việc, tiếp tục cống hiến và góp phần vào những thành công mới cho Công ty.

“Chú” Hiệp – Người giữ lửa trong xưởng sản xuất

Trong xưởng sản xuất, mọi người vẫn quen gọi anh Hiệp bằng cái tên thân thương: “chú” Hiệp. Không phải vì tuổi tác hay cấp bậc, mà bởi anh là người anh cả tận tâm, luôn hết lòng vì công việc và anh em đồng nghiệp. Bằng sự giản dị, chân thành và tinh thần đổi mới không ngừng, anh đã để lại nhiều dấu ấn đáng trân trọng trong hành trình gắn bó cùng Công ty.

Một trong những cải tiến quan trọng nhất của anh bắt đầu từ một vấn đề tưởng chừng rất nhỏ. Trước đây, công ty sử dụng bình gallon với van lồi, nhưng thiết kế này khiến màng bọc dễ bị rách khi chịu nhiệt độ cao từ máy sấy. Quan sát kỹ lưỡng, anh Hiệp nhận ra nguyên nhân và đề xuất thay đổi sang van lõm. Sự điều chỉnh này không chỉ giúp bình đẹp hơn mà còn nâng cao hiệu suất chiết rót từ 550 bình/giờ lên 600 – 650 bình/giờ, góp phần tối ưu hóa dây chuyền sản xuất.

Nhưng anh Hiệp chưa bao giờ hài lòng với những gì đã đạt được. Với tinh thần không ngừng học hỏi, anh tiếp tục nghiên cứu và đề xuất đưa máy sấy nhãn van tự động vào vận hành, thay thế công đoạn thủ công. Nhờ vậy, năng suất lao động được cải thiện đáng kể, giảm áp lực cho công nhân và tối ưu nhân sự trong dây chuyền. Mỗi sáng kiến của anh xuất phát từ mong muốn giản dị: Làm sao để công việc của anh em trong xưởng trở nên nhẹ nhàng và hiệu quả hơn.

Năm 2025, khi công ty kỷ niệm 35 năm thành lập, những nỗ lực bền bỉ của anh Hiệp đã được ghi nhận xứng đáng. Chiếc kỷ niệm chương trao tay

không chỉ là phần thưởng danh giá mà còn là sự trân trọng của Công ty đối với một con người đã âm thầm cống hiến suốt nhiều năm. Nhưng với anh, niềm vui lớn nhất không nằm ở danh hiệu, mà ở chính những đổi thay tích cực mà anh đã góp phần tạo nên.

Nhắc đến bí quyết thành công của mình, anh Hiệp chỉ cười hiền và nói giản dị:

Nỗ lực và trách nhiệm:

“Hãy làm việc hết mình, rồi thành quả sẽ đến.”

Không ngừng học hỏi:

“Khi tìm được tiếng nói chung với đồng nghiệp, thành công sẽ bền vững hơn.”

Góc chiêm nghiệm

Anh Hiệp trân trọng không chỉ những thành tựu đạt được mà còn cả tình cảm và sự quan tâm từ Ban lãnh đạo dành cho nhân viên. Với anh, công ty không chỉ là nơi làm việc mà còn là một gia đình thứ hai, nơi anh tìm thấy sự sẻ chia và đồng hành.

Là tổ trưởng sản xuất, anh mong muốn công ty đầu tư thêm trang thiết bị hiện đại, tối ưu hóa quy trình để nâng cao năng suất, giúp cả công ty và công nhân cùng hưởng lợi. Đồng nghiệp nhận xét anh thẳng thắn, đôi khi nóng tính nhưng trung thực, công bằng.

Dù nghiêm khắc trong công việc, anh vẫn được mọi người yêu quý nhờ luôn lắng nghe và hỗ trợ đồng đội. Ngoài công việc, anh tìm niềm vui trong thể thao, đặc biệt là bóng chuyền và bóng bàn, giúp rèn luyện sức khỏe và cân bằng tinh thần. Anh cũng khuyến khích đồng nghiệp tham gia thể thao để nâng cao thể lực, duy trì lối sống lành mạnh.

33 năm gắn bó là một hành trình đầy thăng trầm nhưng đáng tự hào. Với anh, đó không chỉ là thời gian mà còn là những trải nghiệm, bài học quý giá. ***“Công ty sẽ ngày càng phát triển hơn nữa, và tôi tự hào khi là một phần trong hành trình đó.”***



Về công việc, sự nghiệp

Đây là năm thứ hai mình làm việc tại phòng MKT của Vikoda, mình đã có một bước chuyển khá quan trọng trong công việc cũng như cuộc sống đó là move từ Sài Gòn ra Nha Trang sống và làm việc. Và thật tuyệt vời là trộm vía nhờ việc được làm việc trực tiếp tại nhà máy, mình ngày càng cảm nhận rõ ràng hơn niềm tự hào về nguồn nước khoáng kiềm thiên nhiên Đánh Thạnh của công ty, làm mình càng thêm tin yêu, quyết tâm mang một thương hiệu Việt như Vikoda có thể “go-mass, go-premium, go-global” đến người tiêu dùng không chỉ ở Việt Nam mà còn ở cả những thị trường khác trên thế giới. Và một trong những big-project có thể gọi là “remarkable” trong sự nghiệp của mình vừa qua đó là có cơ hội là một phần của lễ kỉ niệm 35 năm thành lập công ty cũng như việc Vikoda chúng mình sắp sửa tung ra 01 chiếc TVC quảng cáo với công nghệ 3D-CGI. Mình hy vọng thông qua những nỗ lực của đội ngũ MKT chúng mình, dưới sự dẫn dắt của CEO kiêm Marketing Director của công ty, người chị, người sếp, boss “Nga” cùng nỗ lực và quyết tâm chinh phục OGSM 2025 của Vikoda thì chúng mình sẽ đạt 100% OGSM 2025 cũng như hướng tới chinh phục giấc mơ 1000 tỉ vào năm 2027.

Hành trình

2025

CỦA BẠN NHƯ THẾ NÀO?

Nhân vật góc nhìn: Nguyễn Thị Châu Mỹ

Năm 2025 vừa sang, cá nhân mình cũng như tập thể Vikoda đã sẵn sàng để bước lên chuyến bay mang số hiệu VKD-568 khởi hành từ Khánh Hòa để chinh phục những mục tiêu cá nhân cũng như mục tiêu OGSM 2025.

Về các mối quan hệ gia đình/bạn bè:

Trộm vía dù mình là con một nhưng luôn được bố mẹ ủng hộ việc theo đuổi giấc mơ, đam mê của mình nên dù chuyển ra Nha Trang sinh sống thì vẫn được gia đình support 100%. Về khía cạnh bạn bè, mình cảm thấy biết ơn, vì từ Vikoda, mình đã có thêm những người bạn mới ở Nha Trang, có thêm những vòng tròn kết nối giúp mình không chỉ phát triển về mindset mà còn về cả chất lượng cuộc sống. Hy vọng 2025 chúng mình sẽ cùng bên nhau để hỗ trợ và cùng nhau phát triển hơn nữa.

Về sở thích/cuộc sống cá nhân:

Mong rằng 2025 mình có thể đi nhiều nơi để khám phá thêm nhiều địa điểm hay ho và thú vị không chỉ ở Nha Trang mà còn ở nhiều tỉnh thành khác trên cả nước.

Và nhân dịp năm mới 2025, xin gửi lời chúc sức khỏe – may mắn – hạnh phúc đến tất cả mọi người trong đại gia đình F.I.T để chúng ta luôn luôn có thể tận hưởng cuộc sống một cách hạnh phúc nhất theo cách của riêng mình.

KHAI XUÂN rộn ràng NĂM MỚI BÚT PHÁ

Khởi động năm mới Ất Tỵ 2025, tập thể BLĐ cùng CBNV toàn Tập đoàn đã cùng nhau trải qua những phút giây khai xuân rộn ràng, tung bồng, chào đón một năm Ất Tỵ 2025 đầy hứng khởi với những hoạt động chúc Tết, nhận lì xì, cầu may đầu năm.



Những thanh âm rộn ràng báo hiệu một năm mới an Khang, thịnh vượng đã chính thức bắt đầu tại F.I.T Group. Chương trình khai xuân 2025 mang theo những lời chúc may mắn, phát lộc phát tài, vạn sự hanh thông đến văn phòng Tập đoàn và từng công ty thành viên, tiếp thêm năng lượng tích cực, quyết tâm chinh phục những thử thách mới cho toàn thể CBNV trong năm mới.

Trong không khí phấn khởi ấy, anh Nguyễn Văn Sang – Chủ tịch Tập đoàn, đã gửi lời chúc mừng năm mới đầy ý nghĩa đến toàn thể CBNV qua Thư chúc Xuân. Anh chia sẻ những kỳ vọng lớn lao về năm 2025 và mong rằng tất cả CBNV Tập đoàn sẽ tiếp tục đồng lòng, phát huy tinh thần sáng tạo, đổi mới và chinh phục những cột mốc rực rỡ hơn nữa.

Tết không thể thiếu phần lì xì – một nét văn hóa đẹp mỗi dịp đầu xuân. Chủ tịch cùng Ban lãnh đạo Tập đoàn và các CTTV đã trao tận tay những phong bao lì xì đỏ may mắn đến CBNV, gửi gắm lời chúc về một năm mới thuận lợi, thành công, gặt hái được nhiều thành tựu.

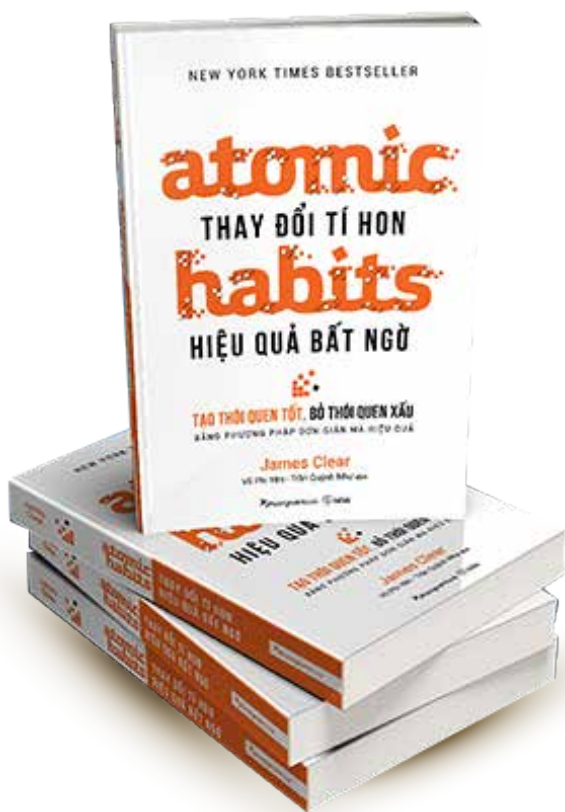


Hành trình 2025 đã chính thức bắt đầu, chúc tất cả các CBNV luôn tràn đầy năng lượng, chinh phục mọi thử thách và cùng nhau tạo nên những cột mốc rực rỡ hơn nữa!

Minigame: Tháng 3/2025, F.I.T Group sẽ long trọng tổ chức Lễ kỷ niệm 18 năm thành lập Tập đoàn. Chủ đề của buổi lễ kỷ niệm là gì? Bạn hãy tìm kiếm các từ khóa được giấu trong Bản tin nội bộ No.23, sắp xếp theo thứ tự xuất hiện của các từ khóa để tìm ra chủ đề buổi lễ nhé.

*Gợi ý: Các từ khóa được gạch chân





Có một nỗi đau nhỏ bé, như một nhát dao găm sâu vào tâm hồn, khi bạn nhận ra rằng cuộc sống của mình không đi theo hướng bạn mong muốn. Đó là những mảng khác biệt nhỏ nhặt mà bạn thường bỏ qua, nhưng chúng đủ mạnh mẽ để chọc ngoáy vào lòng bạn. Đó có thể là cảm giác không đạt được mục tiêu, sự căng thẳng không cần thiết, hay thậm chí là những thói quen xấu đang kiểm soát cuộc sống của bạn. “Atomic Habits – Thói quen nguyên tử” sẽ đưa chúng ta vào sâu thế giới của những thói quen này và mở ra một lối thoát cho chúng ta khỏi những áp lực cuộc sống. Trong những ngày đầu xuân Ất Ty, mời bạn cùng thưởng thức Atomic Habits – Thói quen nguyên tử



- Phan Nam-

ATOMIC HABITS

THÓI QUEN NGUYÊN TỬ

Xây dựng thói quen là một trong những chủ đề quan trọng nhất được James Clear đề cập trong cuốn sách “Atomic Habits”. Theo ông, thói quen đóng vai trò quan trọng trong việc thay đổi và cải thiện cuộc sống của con người, bởi đây là cách chúng ta thực hiện các hoạt động hàng ngày và tạo ra kết quả dài hạn.

James Clear cho rằng thói quen không phải là một hành động đơn lẻ, mà là một quá trình bao gồm bốn giai đoạn: dấu hiệu (cue), thèm muốn (craving), đáp ứng (response) và phần thưởng (reward). Ông giải thích rằng khi chúng ta thực hiện một hành động nào đó, não bộ của chúng ta sẽ ghi nhận lại các dấu hiệu môi trường và kết nối với phần đáp ứng tương ứng, cuối cùng sẽ nhận được một phần thưởng cho hành động của mình.

Vì vậy, nếu chúng ta muốn thay đổi hành vi và tạo ra những thói quen tích cực, chúng ta cần thay đổi dấu hiệu, thèm muốn, đáp ứng và phần thưởng phù hợp. Điều này đòi hỏi chúng ta phải tập trung vào việc tạo ra các thói quen nhỏ, dễ dàng và liên tục, thay vì những thay đổi lớn và đột ngột. Khi các thói quen này được tạo ra và thực hiện liên tục, chúng sẽ hình thành phản xạ tự nhiên và giúp chúng ta đạt được những mục tiêu lớn một cách dễ dàng hơn. Vì vậy, việc xây dựng thói quen là một yếu tố quan trọng để cải thiện và phát triển bản thân.

Link sách:

https://drive.google.com/file/d/1OL_efdKEdRB-ipcj9OokeQsl1r6WzPNP9d/view?usp=sharing

SỰ KIỆN ĐẶC BIỆT

KHÔNG THỂ BỎ LỠ!



QUAY GIẢI THÁNG 02/2025

🕒 15h Ngày 28/02/2025

📍 Tại 03 điểm cầu

DANH SÁCH TRÚNG GIẢI QUAY SỐ MAY MẮN NĂM 2024

Ban tổ chức chương trình Ngày hội mua hàng Người F.I.T dùng hàng F.I.T trân trọng thông báo danh sách trúng giải thưởng quay số may mắn Năm 2024 như sau:

GIẢI NHẤT: 10.000.000đ



FIT 669 Nguyễn Thúy Hiền

GIẢI NHÌ: 5.000.000đ



FIT 965 Trương Thị Vân



FIT 486 Thanh Hậu

GIẢI BA: 2.000.000đ



FIT 172 Nguyễn Văn Anh



FIT 831 Phạm Thị Bích Đào



FIT 56 Lê Việt Cường



FIT 24 Phạm Thị Hiền



FIT 125 Phạm Thị Huế

Các FITERs trúng giải vui lòng liên hệ với bạn Nguyễn Linh Chi - 0705116634; cung cấp STK ngân hàng để BTC tiến hành các thủ tục thanh toán và nhận giải thưởng. Chương trình Ngày hội mua hàng vẫn còn tiếp diễn với nhiều giải thưởng hấp dẫn. Xin chào và hẹn gặp lại các bạn vào kỳ quay số Tháng 02/2025 diễn ra vào 28/02/2025.



HIỂU VỀ OGSM



OGSM luôn được khuyến khích triển khai song song với hệ thống KPIs. Tuy nhiên, cần phân biệt rõ 2 hệ thống này để không nhầm lẫn:

OGSM & KPI

OGSM	KPI	
Mô hình quản lý mục tiêu tổng thể, xác định mục tiêu rộng lớn, chiến lược và biện pháp đo lường tiến trình.	Các chỉ số đo lường được sử dụng để đánh giá hiệu suất.	ĐỊNH NGHĨA
Xác định mục tiêu, chiến lược và biện pháp đo lường tiến trình.	Đo lường hiệu suất và tiến trình.	CÁCH THỨC
Quyết định mục tiêu đột phá, thách thức, liên kết với sứ mệnh công ty.	Các chỉ số định lượng để đo lường tiến trình và thành công cho các công việc cần làm.	TÁC DỤNG
Quản lý mục tiêu tổ chức, dự án	Các đội nhóm, phòng ban	ĐỐI TƯỢNG
Cô đọng một kế hoạch chiến lược chỉ trong một trang. Hỗ trợ hoạch định và triển khai chiến lược, cung cấp các chỉ số đo lường.	Sử dụng như bảng điều khiển, biểu đồ, báo cáo để theo dõi và trình bày. Dễ áp dụng, đơn giản.	ƯU ĐIỂM
Tương đối cứng nhắc, không có sự tham gia của nhân viên trong khi xây dựng mục tiêu.	Không phản ánh được yếu tố chất lượng, sự hài lòng, sự tham gia. Không thúc đẩy sáng tạo, đổi mới.	NHƯỢC ĐIỂM



ĐỐI THOẠI

CÙNG **F.I.T**

THÀNH CÔNG

SẼ ĐẾN *với những ai*
KHÔNG NGỪNG CỐ GẮNG

Khách mời: Chị Nguyễn Thị Nga
TGD Công ty CP Nước khoáng Khánh Hòa



“Khởi xuân 2025” mời bạn cùng lên chuyến tàu đến với vùng đất nắng vàng biển xanh, đến với “mỏ kim cương” tại Thôn Cây Sung, Xã Diên Tân, Huyện Diên Khánh, Tỉnh Khánh Hòa để gặp gỡ với nữ Tổng Giám đốc tài năng, xinh đẹp của CTCP Nước khoáng Khánh Hòa - chị Nguyễn Thị Nga, để cùng lắng nghe về hành trình mài giũa từng giọt “ngọc trong đá”, những hoài bão, ấp ủ của chị để nâng tầm vị thế Vikoda.

Vikoda đã trải qua dấu mốc 35 năm phát triển đầy rực rỡ, chị có thể chia sẻ một số thành tựu nổi bật mà Vikoda đã đạt được trong những năm vừa qua, cũng như dự định tiếp theo của Công ty trong năm Ất Tỵ 2025 là gì ạ?

Hành trình 35 năm phát triển, Công ty đã đạt được những thành tựu đáng tự hào như:

Về mặt sản phẩm: Công ty nhiều năm liền đạt những giải thưởng danh giá, uy tín như: Giấy chứng nhận Hàng Việt Nam Chất lượng Cao 18 năm liên tiếp từ 1997 do Người Tiêu dùng bình chọn (Hội doanh nghiệp hàng Việt Nam Chất lượng cao - Sở Công thương); 3 lần đạt Giải thưởng Chất lượng Việt Nam (Bộ Khoa học và Công nghệ cấp); Huy chương vàng dấu hiệu hàng Việt Nam Chất lượng cao phù hợp với tiêu chuẩn Bộ Công Nghiệp; Giải thưởng Sao Vàng Đất Việt (Hiệp hội các nhà Doanh nghiệp Trẻ Việt Nam); Cúp vàng thương hiệu An toàn vì Sức khỏe cộng đồng; Cúp vàng Thương hiệu Xanh (Tạp chí thương hiệu Việt); Top 100 thương hiệu hàng đầu...

Về mặt thị trường: Công ty đã phân phối rộng khắp trên 63 tỉnh thành với đa dạng kênh phân phối từ GT tới MT, KA, Ecom với hơn 100 khách hàng resort cao cấp; trên 173 chuỗi siêu thị; hơn 3600 cửa hàng tiện lợi và trên các sàn thương mại điện tử. Đặc biệt Công ty đã xuất khẩu thành công sang thị trường Trung Quốc vào năm 2024 - làm tiền đề cho mục tiêu toàn cầu hóa.

Về mặt sản xuất: Công ty đã đầu tư trang thiết bị máy móc hiện đại với 6 dây chuyền sản xuất đến từ Đức, Ý, Đài Loan..., công suất lên tới 400 m³/ngày đêm. Nhà máy đạt được các chứng nhận về hệ thống quản lý chất lượng an toàn toàn thực phẩm, đảm bảo hệ thống sản xuất phù hợp với các tiêu chuẩn như: ISO 9001:2015 - tiêu chuẩn quản lý hệ thống chất lượng; HACCP - tiêu chuẩn chứng nhận hệ thống phân tích mối nguy và kiểm soát điểm tới hạn; FDA - tiêu chuẩn chứng nhận cho sản phẩm được vận chuyển và lưu hành sang Mỹ; HALAL - tiêu chuẩn chứng nhận tiêu chuẩn thực phẩm cho người Hồi Giáo.

Những giá trị tốt đẹp đã và đang được gìn giữ, tiếp nối và phát huy trong suốt 35 năm qua và sẽ tiếp tục được phát huy và phát triển.

Để đạt thành công trong 35 năm qua, không thể thiếu đi sự đóng góp của những CBNV từ thế hệ kỳ cựu, thế hệ kế cận cho đến thế hệ trẻ. Chị có lời gì muốn chia sẻ và tri ân các thế hệ tại Vikoda không ạ? Có những cá nhân nào chị đặc biệt muốn gửi gắm những lời “yêu thương” ạ?

Thật sự biết ơn các thế hệ đi trước đã xây dựng một nền móng vững chắc làm tiền đề cho Công ty phát triển. Từ những hình ảnh đi tìm kiếm khai phá ra nguồn nước từ những ngày đầu, xách từng can nước đi nghiên cứu đánh giá, đến hình ảnh những chai nước đầu tiên được sản xuất thủ công bằng tay, hay hình ảnh những binh đoàn ra quân đi bán từng chai nước trên những chiếc xe đạp, xe máy dưới cái nắng gay gắt nhưng nụ cười vẫn luôn nở trên môi. Thành công của một tập thể đến từ sự đóng góp, xây từng viên gạch của mỗi một cá nhân. Tôi luôn biết ơn và trân trọng những nét đẹp lao động, những giá trị tốt đẹp của các thế hệ đã được lưu giữ, phát huy và lan toả giúp Công ty ngày các phát triển. Các thế hệ kế cận hãy cùng nhau đoàn kết, nỗ lực, khát vọng để nuôi dưỡng những ngọn lửa nhiệt huyết, gìn giữ những giá trị tốt đẹp và cùng nhau tạo ra những đột phá mới, chinh phục những đỉnh cao mới và biến khát vọng vươn xa thành hiện thực.



Vikoda vừa tổ chức lễ kỷ niệm 35 năm long trọng tại trụ sở chính của Công ty, gây ấn tượng mạnh mẽ với các đối tác, khách hàng, công chúng và giới truyền thông. Chị có thể chia sẻ thêm những khoảnh khắc đáng nhớ trong buổi lễ đó và ý nghĩa của buổi lễ trong hành trình phát triển tiếp theo của Vikoda?

35 năm là một dấu mốc quan trọng của Công ty, sự kiện 35 năm được tổ chức thể hiện tinh thần Ngọc trong đá - là triết lý thương hiệu của Công ty. Tinh thần của buổi lễ là một lời khẳng định về triết lý Ngọc Trong đá, Công ty đã đạt được những thành tựu đáng tự hào, và những thành tựu đó không phải tự nhiên mà đến, đó là kết quả của quá trình không ngừng mài giũa, không ngừng rèn luyện, không ngừng học hỏi và không ngừng đổi mới sáng tạo, như dòng chảy của nước chưa một lần chùn bước trước những khó khăn, như những bọt khí ga luôn dâng trào mạnh mẽ về phía mặt trời. Tại buổi lễ, tập thể Vikoda đặc biệt có sự góp mặt của lãnh đạo các Sở ban

ngành tỉnh Khánh Hoà, lãnh đạo Tập đoàn F.I.T Group, các quý khách hàng, quý đối tác... đã cùng nhau nhấn nút khởi động để cùng nhau bước vào một hành trình mới, một kỷ nguyên mới - kỷ nguyên của sự đổi mới, của sự phát triển vươn mình. Với tinh thần Ngọc Trong Đá, tập thể Vikoda cam kết vững tin bước vào kỷ nguyên mới với một sự đoàn kết, quyết tâm cao nhất để chinh phục được khát vọng 1.000 tỷ vào năm 2027.

Theo chị, đâu sẽ là chìa khóa thành công của Vikoda trong năm 2025 và các năm tiếp theo?

Cái giá của thành công là nỗ lực từng ngày một. Tại Vikoda văn hoá doanh nghiệp luôn được coi trọng và đặt lên hàng đầu - là linh hồn của doanh nghiệp. Văn hoá doanh nghiệp thể hiện sự nhất quán, đồng bộ từ tư tưởng đến hành động, từ cấp lãnh đạo đến cấp nhân viên. Trong văn hoá doanh nghiệp Vikoda xây dựng thì văn hoá làm việc theo mô hình OGSM theo định hướng từ FIT làm nòng cốt để hoạch định mục tiêu, triển khai và kiểm soát các chiến lược, giúp chiến lược đi từ trang giấy đến thực thi. Với văn hoá làm việc theo OGSM chắc chắn Vikoda sẽ thành công trong năm 2025 và các năm tiếp theo.

Một điều hoàn toàn mới mẻ tại Vikoda chưa từng có trước đây nhưng sẽ được thực hiện trong năm 2025 là gì, thưa chị?

Sáng tạo là yếu tố giúp chúng ta khác biệt và tạo ra những giá trị mới. Nó giúp chúng ta tìm ra những cách làm việc hiệu quả hơn để giải quyết

vấn đề một cách sáng tạo và đưa ra những ý tưởng đột phá. Tại Vikoda luôn đặt ra những mục tiêu tham vọng, và vì vậy 2025 sẽ đón chờ những diện mạo, những hình ảnh và những thành tựu đột phá của Vikoda. Những mục tiêu có thể được kể đến như phủ sóng hình ảnh sản phẩm trên sóng truyền hình quốc gia, chứng nhận nhà máy đạt chuẩn ISO 14:001; 22:000... hay sản phẩm phủ sóng tại một quốc gia khác ngoài Trung Quốc. Hãy cùng chờ đón những điều mới mẻ và cực kỳ tham vọng của Vikoda trong năm 2025!

Lễ kỷ niệm 35 năm của Vikoda với chủ đề “Tinh hoa nguyên bản - Hành trình tỏa sáng ngọc trong đá” cho thấy sự đề cao về nguồn gốc và chất lượng của nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda. Chị có thể chia sẻ thêm về những tác dụng đặc biệt của nguồn nước và lợi thế cạnh tranh của Vikoda trên thị trường nước uống đầy rộng lớn này?

Công ty CP Nước khoáng Khánh Hoà tự hào vì mọi sản phẩm sinh ra đều mang trong mình nguồn nước khoáng kiềm thiên nhiên Đánh Thạnh, nơi mà sự quý hiếm của nước xứng đáng được ví von tựa ngọc trong đá. Bởi mỗi giọt nước đều là giọt ngọc trời sinh ra từ những cơn mưa mỗi mùa trên dãy núi Trường Sơn, sau đó được mãi giữa qua bao tầng đá khoáng để ôm trọn những khoáng chất quý giá tinh túy từ đất trời.

Quá trình thẩm thấu qua 220m tầng đá khoáng phải mất cả trăm năm thậm chí cả nghìn năm để tạo ra những giọt nước được ví như giọt ngọc trong đá.



Và đến hiện tại, qua 35 năm hình thành và phát triển, đã đến lúc các giọt ngọc toả sáng. Sản phẩm Vikoda - nước khoáng kiềm thiên nhiên pH 9.0 hội tụ đầy đủ 5 yếu tố khẳng định vị thế nước tốt: Nước khoáng sạch từ nguồn; Độ kiềm pH 9.0 hoàn toàn tự nhiên; Vi lượng khoáng quý hoàn toàn tự nhiên; Khả năng dẫn truyền dưỡng chất và khả năng chống oxy hoá. Hiện nay tại Việt Nam, có duy nhất mỏ nước khoáng kiềm thiên nhiên Đánh Thạnh có độ kiềm pH 9.0 hoàn toàn tự nhiên, chính điều này tạo nên sự khác biệt của sản phẩm.

Theo chị, viễn cảnh của Vikoda sẽ như thế nào trong 40, 45, 50 năm và thậm chí nhiều năm sau đó nữa?

Định hướng thương hiệu và giá trị thương hiệu của Vikoda rất rõ ràng, giá trị thương hiệu xây dựng phải mang tính bền vững. Vikoda định nghĩa thương hiệu là “nhãn hiệu” được mọi người thương mến. Một thương hiệu được mọi người

thương mến là thương hiệu đã xây dựng được sự tin tưởng, lòng trung thành và sự kết nối với khách hàng của mình. Trong đó, giá trị thương hiệu mà Vikoda xây dựng có 5 bậc giá trị: Giá trị cho người sử dụng; Giá trị hạnh phúc cho những người xung quanh người dùng; Giá trị phù hợp với pháp luật và văn hoá địa phương; Giá trị mang lại cho đất nước và giá trị mang lại cho cộng đồng.

Với định hướng phát triển bền vững, chắc chắn rằng thương hiệu Vikoda sẽ là thương hiệu có giá trị lịch sử lâu đời không chỉ là 50 năm mà thậm chí là trăm năm hay nghìn năm. Tinh thần, giá trị thương hiệu với Triết lý Ngọc Trong Đá chắc chắn sẽ trở thành vĩ đại theo sứ mệnh mà Công ty theo đuổi.

Cuối cùng, chị có lời chúc và câu nói truyền cảm hứng gì cho toàn thể CBNV của Tập đoàn và Vikoda để bước sang một năm mới đầy rực rỡ?



“ Từ thô ráp đá mài lên ánh ngọc
Giữa bão giông lửa thử sức kiên cường
Khắc thời gian ý chí chẳng phai hương
Toả sáng mãi giữa muôn trùng thử thách ”

Chúc cho tất cả chúng ta sẽ luôn giữ được ngọn lửa đam mê và nhiệt huyết trong tim. Đam mê chính là ngọn lửa đốt cháy sự nhiệt huyết, thúc đẩy chúng ta vượt qua khó khăn và kiên trì theo đuổi mục tiêu. Khi làm việc với đam mê, chúng ta sẽ cảm thấy hứng thú và tận hưởng quá trình làm việc, từ đó tạo ra những kết quả tốt nhất. Hãy cùng nhau viết tiếp câu chuyện thành công của Vikoda, biến ước mơ thành hiện thực. Hãy luôn tin vào bản thân và vào những gì chúng ta theo đuổi. Thành công sẽ đến với những ai không ngừng cố gắng.

Trụ sở: Tầng 5 Times Tower, Số 35 Lê Văn Lương, Thanh Xuân, Hà Nội

☎ Trụ sở: (84-24) 7309.4688

☎ CN HCM: (84-28) 7309.4688

☑ CN HCM: 276 Nguyễn Đình Chiểu, P. Võ Thị Sáu, Q. 3, TP. HCM

✉ info@fitgroup.com.vn

🌐 www.fitgroup.com.vn

FITINSIDER

ẤN PHẨM LƯU HÀNH NỘI BỘ TẬP ĐOÀN F.I.T

CHỊU TRÁCH NHIỆM NỘI DUNG

Hồ Thị Vinh Trang

BIÊN TẬP

Đinh Thu Hà

Nguyễn Linh Chi

Nguyễn Thu Hà

Trần Minh Nhật

Dương Thị Minh Nguyệt

Lý Thiện Thanh

Phan Hoài Nam