

BẢN TIN

# NHÀ ĐẦU TƯ

QUÝ IV . 2024

**KHAI MỞ TIỀM NĂNG  
VỮNG BƯỚC TĂNG TRƯỞNG**



# MỤC LỤC

01   TIÊU ĐIỂM.....	03
02   THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG.....	14
03   HOẠT ĐỘNG KINH DOANH.....	20
04   HOẠT ĐỘNG NỘI BỘ.....	27
05   GÓC NHÌN.....	31



1

**TIÊU ĐIỂM**  
Quý IV/2024



### HỘI NGHỊ OGSM 2025 F.I.T GROUP: TỐI ƯU NGUỒN LỰC TẠO ĐỘT PHÁ SẢN XUẤT KINH DOANH



Từ ngày 22/10 - 29/10/2024, F.I.T Group đã tổ chức thành công Hội nghị OGSM 2025 với sự tham gia của Chủ tịch HĐQT, toàn thể Ban lãnh đạo cùng Ban Tổng giám đốc các CTTV, các Giám đốc ban để tổng kết lại kết quả hành động 9 tháng đầu năm 2024 và chiến lược hành động OGSM năm 2025, nhằm tiếp tục đưa Tập đoàn cất cánh vươn xa.

Tại hội nghị, Chủ tịch Nguyễn Văn Sang một lần nữa phân tích, nhấn mạnh về giá trị cốt lõi và sức mạnh của OGSM, cũng như phương pháp thiết lập OGSM trong các đường lối, chiến lược kinh doanh của Tập đoàn hiện nay.

Được áp dụng tại F.I.T Group từ năm 2010 và tại các CTTV từ năm 2016, OGSM được coi là một nét đặc trưng riêng trong triết lý quản trị của BLĐ, giúp F.I.T Group phát triển đột phá. Trong các bước hoạch định hiện tại và tương lai, OGSM tiếp tục đóng vai trò quan trọng trong việc kết nối, dẫn dắt F.I.T Group và các CTTV tập trung thực hiện các mục tiêu lớn lao, mang

tính đột phá và nhằm nâng Tập đoàn lên một tầm vóc mới.

Thông qua Hội nghị OGSM, Ban lãnh đạo Tập đoàn cùng Ban Tổng giám đốc các CTTV, các Giám đốc ban đã cùng nhau nhìn nhận lại và đánh giá kết quả hoạt động cụ thể của từng công ty, từng phòng ban trong 09 tháng đầu năm 2024; từ đó có những điều chỉnh phù hợp và kịp thời cho kế hoạch hành động năm 2025.





“Hội nghị OGSM giúp chúng tôi nhìn lại bức tranh tổng thể 2024, những gì đã và chưa làm được, từ đó rút kinh nghiệm, điều chỉnh kế hoạch phù hợp cho năm 2025. Đây cũng là cơ hội để chúng tôi một lần nữa học hỏi, thấm nhuần hơn nữa ngôn ngữ OGSM – nét đặc trưng riêng có giúp F.I.T Group phát triển vượt bậc như ngày hôm nay,” anh Lê Việt Cường – Trưởng ban Kế toán chia sẻ.

Theo đó, nhằm đảm bảo F.I.T Group thích nghi với những thay đổi của thị trường, cất cánh vươn xa, phát triển bền vững, Hội nghị đã thông qua Objective 2025: Tối ưu nguồn lực tạo đột phá sản xuất kinh doanh.

Năm 2025, kinh tế toàn cầu được dự báo sẽ có xu hướng cải thiện nhẹ so với năm 2024, mở ra nhiều cơ hội nhưng cũng đặt ra không ít thách thức. Với sự chung sức, đồng lòng của toàn Tập đoàn và các Công ty thành viên, F.I.T Group bước vào năm 2025 với tâm thế sẵn sàng vượt sóng, cất cánh vươn xa. Đây không chỉ là một năm tăng trưởng mà còn là dấu mốc quan trọng, tạo tiền đề cho sự phát triển bền vững, đột phá trong tương lai. Bằng sự nỗ lực không ngừng, F.I.T Group tiếp tục khẳng định vị thế trên thị trường, hiện thực hóa tầm nhìn trở thành một Tập đoàn thịnh vượng, đa ngành, tiên phong trong việc mang đến các sản phẩm và dịch vụ khác biệt, đẳng cấp, dẫn đầu xu hướng.



### F.I.T GROUP XUẤT SẮC ĐÓN NHẬN GIẢI THƯỞNG “TOP 10 THƯƠNG HIỆU VIỆT NAM XUẤT SẮC 2024”



Ngày 22/12/2024, Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T vinh dự đón nhận giải thưởng “TOP 10 Thương hiệu Việt Nam xuất sắc 2024”. Chương trình là sự kiện thường niên lớn nhất của Tạp chí Doanh nghiệp & Thương mại, được khởi xướng và duy trì liên tục trong hơn một thập kỷ.

Chương trình nhằm tôn vinh những thương hiệu bền vững với những đóng góp tích cực cho nền kinh tế – xã hội, hiệu quả trong việc nâng cao chất lượng sản phẩm, góp phần củng cố niềm tin và khẳng định giá trị thương hiệu Việt với người tiêu dùng trên cả nước. Đồng thời khẳng định vị thế thương hiệu Việt sẵn sàng hội nhập thị trường Quốc tế.

Tự hào là một trong những Tập đoàn kinh tế đa ngành hàng đầu Việt Nam, F.I.T Group đã xuất sắc vượt qua hàng ngàn đề cử, trải qua vòng xét duyệt và đánh giá minh bạch từ Ban tổ chức để ghi danh mình trên bảng vàng “TOP 10 Thương hiệu hàng đầu Việt Nam 2024”.

Giải thưởng đã góp phần làm dày thêm bảng thành tích đáng tự hào của tập thể hơn 3000 cán bộ công nhân viên, là sự ghi nhận xứng đáng cho những nỗ lực không ngừng nghỉ của F.I.T Group trong suốt 17 năm vừa qua, đồng thời là động lực to lớn giúp Tập đoàn tự tin phấn đấu vươn cao, vươn xa, lan tỏa thương hiệu



## ĐIỂM TIN TẬP ĐOÀN

manh mẽ và đem lại những đóng góp nhiều hơn nữa cho sự phát triển bền vững của đất nước.

Trả lời phỏng vấn tại sự kiện, bà Nguyễn Lê Trang – Giám đốc chi nhánh Hồ Chí Minh cho biết: “Giải thưởng Top 10 Thương hiệu Việt Nam xuất sắc 2024 một lần nữa khẳng định sự tin nhiệm của khách hàng, đối tác và nhà đầu tư đối với doanh nghiệp, góp phần khẳng định vị thế và thương hiệu của F.I.T Group tại Việt Nam. Đây là niềm vui, sự tự hào đồng thời là động lực giúp chúng tôi cố gắng hơn nữa trên con đường thực hiện sứ mệnh nâng tầm chất lượng cuộc sống bằng sản phẩm và dịch vụ vượt trội.”

Với 17 năm xây dựng và phát triển, F.I.T Group giờ đây được xem là hình mẫu của một Tập đoàn kinh tế Việt Nam đa ngành, thịnh vượng với năng lực sản xuất và kinh doanh vượt trội, theo đuổi các mục tiêu phát triển bền vững, đóng góp sôi nổi trong các hoạt động vì cộng đồng.

Tập đoàn hiện hoạt động chủ yếu trong các lĩnh vực: Dược phẩm; FMCG (bao gồm Nước khoáng, Hóa mỹ phẩm), Bất động sản và Nông nghiệp. Hiện nay, F.I.T Group đang sở hữu hàng

chục công ty thành viên trải rộng khắp cả nước với hơn 3.000 cán bộ công nhân viên. Các sản phẩm, dịch vụ của Tập đoàn được phân phối và đón nhận bởi người tiêu dùng trong nước và quốc tế.

Với những nỗ lực bền bỉ và thành tựu to lớn, F.I.T Group liên tiếp được các tổ chức uy tín trong nước và quốc tế vinh danh tại nhiều hạng mục danh giá, bao gồm: Top 10 Doanh nghiệp tiêu biểu Asia, Doanh nghiệp có chiến lược M&A tiêu biểu giai đoạn 2009-2023, Top 3 Doanh nghiệp tư nhân phát triển nhanh nhất Việt Nam 2017, Giải thưởng Sao Vàng Đất Việt 2015,...

Không chỉ dừng lại ở những danh hiệu, F.I.T Group còn khẳng định vị thế qua những bước tiến vững chắc trong hoạt động kinh doanh, mở rộng quy mô và nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ. Tập đoàn luôn tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ hiện đại, cải tiến quy trình vận hành và xây dựng hệ sinh thái đa ngành vững mạnh. Với tầm nhìn dài hạn và chiến lược phát triển bền vững, F.I.T Group không ngừng nâng cao giá trị thương hiệu, góp phần nâng tầm doanh nghiệp Việt trên bản đồ kinh tế khu vực và thế giới.





### VIKODA VÀ SPA SKY KÝ KẾT HỢP TÁC CHIẾN LƯỢC: BƯỚC TIẾN MỚI TRONG CÔNG NGHỆ NƯỚC UỐNG CÓ GA

Ngày 2/11/2024, tại trụ sở của Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda) đã diễn ra sự kiện lễ ký kết hợp tác chiến lược giữa Vikoda và Spa Sky. Buổi lễ có sự tham dự của đại diện lãnh đạo từ cả hai bên, cùng các chuyên gia trong lĩnh vực nước giải khát và các khách mời đặc biệt. Hợp tác giữa Vikoda và Spa Sky không chỉ là một thỏa thuận kinh doanh mà còn là minh chứng cho sự tin tưởng và cam kết đồng hành bền vững. Cả hai thương hiệu đều chung sức, đồng lòng mang đến cho người tiêu dùng Việt Nam những sản phẩm đẳng cấp, an toàn và sáng tạo.

Sự kiện ký kết đánh dấu cột mốc chuyển giao công nghệ hiện đại của Spa Sky sang Vikoda để sản xuất dòng sản phẩm nước uống có ga độc đáo. Sự kết hợp này giúp Vikoda gia công và sản xuất nước uống có ga Spa Sky với tiêu chuẩn chất lượng quốc tế, từ quy trình công nghệ đến hương vị độc đáo, đảm bảo sản phẩm không chỉ an toàn, bổ dưỡng mà còn chinh phục người tiêu dùng bằng hương vị thơm ngon, sảng khoái.

Với công nghệ tiên tiến và dây chuyền sản



xuất hiện đại, Vikoda sẽ đóng vai trò then chốt trong việc đưa những sản phẩm nước uống có ga Spa Sky chứa tinh chất Spa Sky 53 và coenzyme Q10 đến tay người tiêu dùng với chất lượng tuyệt hảo nhất. Lần hợp tác này mở ra một hướng đi mới, đồng thời tạo cơ hội cho cả hai thương hiệu khai thác và mở rộng thị trường nước uống có ga tại Việt Nam, đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng của người tiêu dùng. Bên cạnh đó, đây cũng là cơ hội để Spa Sky và Vikoda tận dụng sức mạnh thương hiệu, phát triển sản phẩm phù hợp với xu hướng tiêu dùng mới – hướng đến sản phẩm lành mạnh, tốt cho sức khỏe, mang chất lượng cao.

Vikoda gửi lời cảm ơn sâu sắc đến Spa Sky vì đã tin tưởng lựa chọn Vikoda là đối tác chiến lược. Đại diện Vikoda chia sẻ: “Sự tin tưởng của Spa Sky là động lực lớn để chúng tôi tiếp tục nỗ lực nâng cao chất lượng sản phẩm và trải nghiệm người tiêu dùng. Chúng tôi cam kết sẽ đem đến những giá trị tốt nhất, đáp ứng sự mong đợi của khách hàng và thị trường Việt Nam.”

Với tầm nhìn trở thành công ty hàng đầu trong lĩnh vực cung cấp sản phẩm và dịch vụ chăm sóc sức khỏe vượt trội, nơi hội tụ nhân tài được xã hội tôn vinh, sau bước đầu hợp tác đầy triển vọng với Sky Spa, Vikoda sẽ tiếp tục gia công, sản xuất những sản phẩm nước uống chất lượng cao bằng công nghệ hiện đại, đem đến cơ hội cho người tiêu dùng Việt Nam thưởng thức những sản phẩm mới tốt cho sức khỏe, mang đến trải nghiệm mới mẻ và sảng khoái.





### VIKODA & ĐÁNH THẠNH KHỞI ĐỘNG CHUỖI LIVESTREAM ĐẶC SẮC CÙNG DÀN HOA HẬU TRÊN TIKTOK



Ngày 22/10/2024, Vikoda và Đánh Thạnh khởi động chuỗi livestream cùng các nàng Hậu trên TikTok với phiên phát sóng đặc biệt “Mega Cosmo Live: Đường Deal Vô Cực,” dẫn dắt bởi Miss Cosmo – Hoa hậu Hoàn vũ Việt Nam 2022 Ngọc Châu. Buổi livestream đã thu hút nhiều lượt xem và tương tác, mang đến cho khán giả thông tin hữu ích về sản phẩm cùng những ưu đãi hấp dẫn từ hai thương hiệu thuộc Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa.

Đáp ứng xu hướng tiêu dùng hiện đại, nhãn hàng nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda và nước khoáng bổ sung ga Đánh Thạnh kết hợp cùng với các nàng Hậu nổi tiếng, có tầm ảnh hưởng trong cộng đồng. Mở màn cho chuỗi Livestream này, Vikoda và Đánh Thạnh chọn Cosmo Live với chủ đề “Mega Cosmo Live: Đường Deal Vô Cực” kết hợp cùng Hoa hậu Hoàn vũ 2022 – Nguyễn Thị Ngọc Châu nhằm giới thiệu các dòng sản phẩm chất lượng với ưu đãi độc quyền đến đông đảo người tiêu dùng.

Phiên livestream của Vikoda và Đánh Thạnh vào ngày 22/10/2024 đạt đỉnh điểm 2,1K lượt xem và hơn 600K lượt yêu thích từ khán giả cả nước. Qua sự dẫn dắt chuyên nghiệp của Miss Cosmo Ngọc Châu, người xem có cơ hội tìm hiểu sâu về các dòng sản phẩm nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda và Đánh Thạnh, đồng thời nhận được những lời khuyên bổ ích về chăm sóc sức khỏe toàn diện.

Đặc biệt, phiên livestream còn dành tặng nhiều phần quà hấp dẫn và deal sốc chưa từng có từ Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa như: voucher freeship và giảm giá đến 15% trên toàn bộ sản phẩm. Khách hàng mua sắm ngay trong buổi livestream còn nhận quà tặng sức khỏe độc đáo: mua 1 thùng Vikoda 350/500ml nhận ngay bao lì xì phiên bản giới hạn Tết 2025; mua 2 thùng nhận 1 ly kim cương trị giá 200.000 VNĐ; mua 5 thùng nhận bình giữ nhiệt trị giá 400.000 VNĐ, và nhiều phần quà hấp dẫn khác.

Với tầm nhìn trở thành công ty hàng đầu cung cấp các sản phẩm, dịch vụ chăm sóc sức khỏe vượt trội và là nơi hội tụ nhân tài, được xã hội tôn vinh, Vikoda và Đánh Thạnh sẽ tiếp tục đưa những sản phẩm của nhãn hàng lên các phiên live kết hợp cùng những nàng Hậu Việt xinh đẹp với những chương trình hấp dẫn hơn nữa để mang đến những lợi ích tối đa cho người tiêu dùng cũng như truyền cảm hứng về lối sống lành mạnh, khoa học trong cộng đồng.







### VIKODA KẾT THÚC HÀNH TRÌNH DƯỠNG NGUỒN SỐNG NĂM 2024 TẠI THÁI BÌNH



Ngày 25/12/2024, Vikoda vinh dự đồng hành cùng Hội dinh dưỡng Việt Nam và Hội Quân Dân Y Việt Nam tổ chức Hội nghị dinh dưỡng với chủ đề: “Dinh dưỡng với sức khỏe cộng đồng năm 2024” tại Đại học Y Thái Bình. Thông qua sự kiện, Vikoda đã mang đến thông điệp mạnh mẽ về việc duy trì sức khỏe từ bên trong, với sản phẩm khoáng kiềm nguyên bản Vikoda 100% từ thiên nhiên.

Công ty Cổ phần nước khoáng Khánh Hòa, nhà sản xuất nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda là nhà tài trợ kim cương, đối tác chiến lược của Hội nghị Khoa học Dinh dưỡng toàn quốc – sự kiện uy tín trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe và dinh dưỡng. Sau rất nhiều thành công của các Hội nghị khoa học về sức khỏe trước đó, Vikoda kết thúc chuỗi hành trình Dưỡng nguồn sống trong năm 2025 với Hội nghị dinh dưỡng mang chủ đề: “Dinh dưỡng với sức khỏe cộng đồng năm 2024” tại Đại học Y Thái Bình được tổ chức bởi Hội Dinh dưỡng Việt Nam & Hội Quân Dân Y Việt Nam. Hội nghị có sự tham gia của hơn 350 đại biểu là các giáo sư, bác sĩ, chuyên gia y tế và dinh dưỡng đầu ngành tại các tỉnh miền Bắc Việt Nam gồm: Thái Bình, Hà Nội, Nam Định,...

Phát biểu tại hội thảo, GS-TS Phạm Ngọc Khái, Chủ tịch Hội Dinh dưỡng Việt Nam cho biết an ninh dinh dưỡng ngày nay không chỉ dừng lại ở

cung cấp các chất dinh dưỡng cân đối, đúng lúc, đầy đủ theo nhu cầu cơ thể mà còn cung cấp các hoạt chất thiên nhiên. Đồng tình với quan điểm đó, các chuyên gia về dinh dưỡng cũng chỉ ra một trong những giải pháp đơn giản nhất để hỗ trợ cơ thể hấp thụ chất dinh dưỡng chính là uống nhiều nước. Trong đó, hiện nay nước khoáng kiềm với các chất khoáng tự nhiên và có nhiều lợi ích đã được thế giới công nhận và đang được nhiều người tiêu dùng tin tưởng.

Đặc biệt, nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda được đông đảo khách hàng, người nổi tiếng tin dùng và được giới chuyên môn đánh giá cao bởi những lợi ích hỗ trợ sức khỏe hiệu quả. Với năm yếu tố được kiểm duyệt khắt khe, Vikoda tự tin khẳng định vị thế hàng đầu cho “nước tốt”.

Theo đó, Bà Nguyễn Thị Nga, Tổng giám đốc Công ty CP Nước khoáng Khánh Hòa chia sẻ rằng nước khoáng kiềm thiên nhiên có hiệu quả hỗ trợ với tình trạng tăng tiết axit dạ dày, viêm loét dạ dày, trào ngược dạ dày thực quản, khó tiêu, viêm đại tràng. Loại nước này còn có hiệu quả với giấc ngủ, phục hồi sau luyện tập mức độ nặng, cải thiện mật độ xương ở phụ nữ mãn kinh bị loãng xương, giảm độ nhớt của máu, giúp giải độc ở cấp tế bào.

Vikoda không ngừng phấn đấu trở thành công ty hàng đầu trong lĩnh vực cung cấp sản phẩm và dịch vụ chăm sóc sức khỏe vượt trội, nơi hội tụ nhân tài được xã hội tôn vinh. Với sự công nhận rộng rãi từ những nguồn uy tín, hành trình đồng hành cùng các Hội nghị khoa học dinh dưỡng trên toàn quốc của Vikoda sẽ được tiếp diễn trong năm 2025 theo kế hoạch đã đề ra, mang lại kiến thức quý báu và chính xác về nước khoáng kiềm, cũng như xây dựng thói quen uống nước lành mạnh, chăm sóc sức khỏe tự thân từ tự nhiên cho cộng đồng.

### DƯỢC CỬU LONG TÍCH CỰC THAM GIA CÁC HOẠT ĐỘNG CỦA HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP DƯỢC VIỆT NAM



Ngày 19/12/2024, Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long (DCL) tiếp tục tham gia tài trợ và hợp tác tổ chức Hội nghị Khoa học thường niên năm 2024 tại Bệnh viện Đa khoa tỉnh Vĩnh Long, đánh dấu cột mốc quan trọng trong hành trình hiện thực hóa cam kết đồng hành cùng các hoạt động vì cộng đồng của công ty.

Hội nghị năm nay thu hút 35 bài báo cáo, công trình nghiên cứu khoa học ở nhiều lĩnh vực tim mạch, nội khoa, nội tiết, hô hấp, ngoại thần kinh, điều dưỡng; sản khoa;...

Trong đó, các chuyên đề nghiên cứu quan trọng của Bệnh viện Đa khoa Vĩnh Long như: Nâng cao hiệu quả điều trị thai lạc chỗ nhân ba trường hợp cấp cứu thành công thai trong ổ bụng vỡ, hiếm gặp tại Khoa Sản BVĐK Vĩnh Long; Ứng dụng thang điểm đánh giá suy yếu EDMONTON để khảo sát suy yếu ở bệnh nhân cao tuổi suy tim mạn điều trị nội trú,... được đánh giá mang tính thời sự, cấp thiết với hoạt động khám chữa bệnh tại bệnh viện.

Với sứ mệnh kết nối và cải thiện cuộc sống cộng đồng thông qua những giải pháp sức khỏe tối ưu, DCL luôn chú trọng và quan tâm đến các hoạt động nghiên cứu khoa học, kỹ thuật ứng dụng trong công tác chăm sóc sức khỏe cộng đồng. Trong những năm qua, DCL đã không ngừng cải tiến chất lượng, đưa ra thị trường nhiều dòng sản phẩm hỗ trợ và bảo vệ sức khỏe, đáp ứng các yêu cầu khắt khe của người tiêu dùng và đối tác.

Đến với Hội nghị Khoa học thường niên 2024, với mong muốn giới thiệu hình ảnh và sản phẩm, đồng thời gia tăng độ uy tín, nhận diện của DCL với đội ngũ cán bộ y bác sĩ, đối tác, khách hàng, bên cạnh trưng bày các sản phẩm Dược phẩm trọng điểm như mọi năm, gian hàng của DCL năm nay có thêm các sản phẩm dụng cụ y tế do công ty tự sản xuất như bơm tiêm, dây truyền dịch với mẫu mã đa dạng, chất lượng cao, giá thành hợp lý.

Với tầm nhìn phát triển bền vững và mong muốn thúc đẩy sự hài hòa giữa lợi ích doanh nghiệp và xã hội, thúc đẩy sự phát triển hài hòa giữa công ty và xã hội, trong suốt 48 năm qua, DCL luôn khẳng định cam kết mạnh mẽ đối với cộng đồng thông qua việc tích cực hỗ trợ các hoạt động xã hội ý nghĩa. Công ty đã tham gia nhiều chương trình thiết thực như tặng thuốc hỗ trợ điều trị Covid cho các bệnh viện trong thời kỳ dịch bệnh hoành hành; Tặng quà cứu trợ bà con vùng lũ miền Trung; Trao tặng Hệ thống máy xét nghiệm tự động Real-Time PCR cho Trung tâm y tế thành phố Vĩnh Long, giúp nâng cao năng lực xét nghiệm của thành phố. Trong thời gian tới, DCL sẽ tham gia tài trợ cho nhiều hoạt động xã hội để cùng chung tay cải thiện và nâng cao đời sống của người dân, hiện thực hóa tầm nhìn trở thành công ty dược Việt Nam được đánh giá cao nhất bởi bệnh nhân, đối tác, nhân viên thông qua những sản phẩm, dịch vụ sáng tạo, dễ tiếp cận và chăm sóc tốt nhất.

## WESTFOOD RA MẮT THƯƠNG HIỆU RAU CỦ QUẢ CHẾ BIẾN FRUIT MOJI – HƯƠNG VỊ TƯƠI NGON TỪ THIÊN NHIÊN



Sở hữu lợi thế về vùng nguyên liệu phong phú và công nghệ sản xuất hiện đại, Công ty Cổ phần Chế biến Thực phẩm Xuất khẩu Miền Tây – Westfood đã ra mắt thương hiệu rau củ quả tươi và chế biến Fruit Moji, nổi bật với chất lượng vượt trội và bao bì bắt mắt. Fruit Moji hứa hẹn mang hương vị tươi ngon từ thiên nhiên vào bữa ăn của các gia đình không chỉ ở Việt Nam mà còn trên toàn thế giới.

Từ miền đất đồng bằng sông Cửu Long trù phú, Công ty Cổ phần Chế biến Thực phẩm Xuất khẩu Miền Tây – Westfood đã cho ra đời thương hiệu Fruit Moji với sứ mệnh mang hương vị tự nhiên và sản vật đặc trưng của Việt Nam đến mọi gia đình trên thế giới. Sản phẩm của Fruit Moji là sự kết tinh của những vùng đất màu mỡ, ánh nắng chan hòa và bàn tay chăm chỉ của người nông dân. Không chỉ là thương hiệu cung cấp rau củ quả tươi, Fruit Moji còn mang đến các sản phẩm chế biến sẵn, đảm bảo tính tiện lợi, chất lượng, và hương vị nguyên bản.

Fruit Moji nổi bật với nhiều ưu điểm đặc biệt. Các sản phẩm của thương hiệu được làm từ 100% rau củ quả tươi ngon, được thu hoạch từ vùng đồng bằng sông Mekong – khu vực nổi tiếng với đất đai phì nhiêu, khí hậu thuận lợi. Với hàm lượng vitamin và khoáng chất tự nhiên dồi dào, sản phẩm Fruit Moji là nguồn dinh dưỡng tuyệt vời, giúp người tiêu dùng dễ dàng bổ sung dưỡng chất thiết yếu cho sức khỏe mỗi ngày. Fruit Moji tự hào khi đạt các tiêu chuẩn xuất khẩu quốc tế như: FDA, IFS, BSCI,.. đảm bảo chất lượng và an toàn vệ sinh thực phẩm, sẵn sàng phục vụ các thị trường nước ngoài khó tính. Hiện tại, thương hiệu gồm 2 dòng sản phẩm là: Rau củ quả đóng hộp & Rau củ quả đông lạnh. Để duy trì độ tươi ngon và giữ nguyên hương vị tự nhiên, các kỹ sư thực phẩm của Fruit Moji đã đầu tư công nghệ chế biến tiên tiến cùng hệ thống máy móc hiện đại. Quy trình sản xuất nghiêm ngặt và khép kín không chỉ giữ trọn vẹn giá trị dinh dưỡng mà còn cam kết bảo vệ môi trường nhờ các phương pháp sản xuất bền vững.

Fruit Moji hướng tới việc nâng cao tiện ích và chất lượng cuộc sống cho người tiêu dùng. Sản phẩm của Fruit Moji có thể dùng ngay hoặc dễ dàng kết hợp với các nguyên liệu khác để chế biến thành nhiều món ăn ngon miệng. Đặc biệt, sản phẩm là sự lựa chọn hoàn hảo cho các gia đình bận rộn, mang lại bữa ăn tiện lợi, bổ dưỡng và không cần tốn nhiều thời gian chuẩn bị.

Là đại diện cho hương vị Việt, mang lợi thế về kinh nghiệm sản xuất và xuất khẩu, sở hữu nhà máy lớn hiện đại cùng vùng nguyên liệu trù phú, thương hiệu Fruit Moji nói riêng và Westfood nói chung không chỉ mang đến sản phẩm rau củ quả tươi và chế biến chất lượng mà còn là một biểu tượng của khát vọng vươn xa, đưa nông sản Việt Nam chinh phục thị trường quốc tế và đến gần hơn với người tiêu dùng khắp nơi trên thế giới.

### “SỐNG XANH” CÙNG DÒNG SẢN PHẨM TERO SINH HỌC CỦA FIT COSMETICS

Sử dụng các sản phẩm “xanh”, thân thiện với môi trường đang trở thành xu hướng của phần lớn người tiêu dùng hiện nay. Nắm bắt được xu hướng này, FIT Cosmetics đã nghiên cứu và cho ra thị trường dòng sản phẩm Tero sinh học, ứng dụng công nghệ từ enzyme.

Các sản phẩm tẩy rửa dùng trong sinh hoạt hàng ngày đã và đang trở thành một phần không thể thiếu trong cuộc sống. Tuy nhiên, hầu hết những sản phẩm này đều chứa các chất hóa học tổng hợp, gây ô nhiễm môi trường và có thể ảnh hưởng đến sức khỏe khi sử dụng lâu dài. Tiên phong đi đầu trong xu hướng sống xanh, FIT Cosmetics đã cho ra đời dòng sản phẩm Tero sinh học gồm nước lau sàn, nước giặt, nước rửa chén và dung dịch vệ sinh nhà cửa ứng dụng công nghệ từ enzyme có khả năng phân giải các chất hữu cơ, giúp loại bỏ bụi bẩn, dầu mỡ, vi khuẩn và các tạp chất khác một cách hiệu quả, giảm thiểu các tác động tiêu cực đến sức khỏe con người và môi trường.

Enzyme ứng dụng trong dòng sản phẩm Tero sinh học không chỉ giúp loại bỏ hoàn toàn các vết bẩn cứng đầu mà còn không gây kích ứng da, không tạo ra các chất gây hại sau khi sử dụng, không gây ô nhiễm nguồn nước, góp phần giảm thiểu tác động tiêu cực lên môi trường. Nhờ những ưu điểm vượt trội, dòng sản phẩm Tero sinh học được đông đảo người tiêu dùng tin tưởng, lựa chọn cho gia đình để bảo vệ làn da nhạy cảm cho con trẻ nhỏ và người lớn tuổi.

Là đơn vị chuyên cung cấp các dòng sản phẩm được nghiên cứu chuyên sâu, bài bản, đem lại giá trị thiết thực cho mỗi gia đình, FIT Cosmetics phối hợp cùng Công ty Cổ phần Today Cosmetics tập trung đầu tư nghiên cứu, cho ra thị trường những công thức được kiểm chứng hiệu quả qua các báo cáo khoa học và nghiên cứu lâm sàng, nhằm mang lại những sản phẩm chăm sóc cá nhân và gia đình thật sự chất lượng, thực hiện đúng sứ mệnh “Nâng tầm chất lượng cuộc sống thông qua các sản phẩm và dịch vụ ưu việt, an toàn sử dụng và thân thiện môi trường”.



2

**THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG**

Quý IV/2024



## BỐI CẢNH KINH TẾ THẾ GIỚI

### BỐI CẢNH KINH TẾ THẾ GIỚI QUÝ IV/ 2024

Năm 2024, tình hình thế giới tiếp tục diễn biến phức tạp, khó lường với nhiều yếu tố rủi ro, bất định. Xung đột quân sự tiếp tục leo thang, cạnh tranh chiến lược giữa các nước lớn diễn ra ngày càng gay gắt, nhiều quốc gia tăng cường chính sách bảo hộ thương mại, nợ công và thâm hụt ngân sách gia tăng, sự tụt dốc của một số nền kinh tế lớn, chuỗi cung ứng toàn cầu đứt gãy cục bộ đã tác động đến hòa bình, ổn định và tăng trưởng kinh tế thế giới. Cùng với đó, thiên tai, thời tiết cực đoan ảnh hưởng nghiêm trọng đến cuộc sống của dân cư và phát triển kinh tế - xã hội tại nhiều quốc gia. Tuy nhiên, kinh tế thế giới đang dần ổn định khi thương mại hàng hóa toàn cầu được cải thiện trở lại, áp lực lạm phát giảm dần, điều kiện thị trường tài chính tiếp tục được nới lỏng, thị trường lao động phục hồi tích cực. Tính đến tháng 12/2024, hầu hết các tổ chức quốc tế đều giữ nguyên hoặc nâng

mức tăng trưởng kinh tế toàn cầu từ 0,1 đến 0,3 điểm phần trăm so với các dự báo trước đó, đạt từ 2,7% đến 3,2%, tương đương với mức tăng trưởng năm 2023.

Trong khu vực, Ngân hàng phát triển châu Á (ADB) nhận định tăng trưởng năm 2024 của các quốc gia trong khu vực như sau: Xin-ga-po 3,5%, tăng 0,9 điểm phần trăm so với dự báo trong tháng 9/2024; Ma-lai-xi-a 5%, tăng 0,5 điểm phần trăm; Thái Lan 2,6%, tăng 0,3 điểm phần trăm; tăng trưởng của các nước In-đô-nê-xi-a, Phi-li-pin được giữ nguyên lần lượt ở mức 5,0% và 6,0%. Đối với Việt Nam, ADB dự báo tăng trưởng năm 2024 đạt 6,4%, tăng 0,4 điểm phần trăm; Ngân hàng thế giới (WB) dự báo tăng trưởng GDP năm 2024 đạt 6,1%, tăng 0,6 điểm phần trăm so với dự báo tại thời điểm tháng 4/2024; IMF dự báo đạt 6,1%, tăng 0,3 điểm phần trăm so với dự báo trong tháng 4/2024.





# BỐI CẢNH KINH TẾ TRONG NƯỚC

## TÌNH HÌNH KINH TẾ TRONG NƯỚC QUÝ IV/ 2024

Dưới sự lãnh đạo của Đảng; sự đồng hành của Quốc hội; sự chỉ đạo, điều hành chủ động, linh hoạt, quyết liệt, hiệu quả của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ; sự phối hợp chặt chẽ của các bộ ngành và địa phương; sự đoàn kết, tin tưởng, ủng hộ của Nhân dân và cộng đồng doanh nghiệp; tình hình kinh tế - xã hội nước ta năm 2024 tiếp tục xu hướng phục hồi rõ nét, tăng trưởng khởi sắc dần qua từng tháng, từng quý, lạm phát thấp hơn mức mục tiêu, các cân đối lớn được đảm bảo, kết quả trên nhiều lĩnh vực quan trọng đạt và vượt mục tiêu đề ra, là điểm sáng về tăng trưởng kinh tế trong khu vực và trên thế giới.



## TỐC ĐỘ TĂNG TỔNG SẢN PHẨM TRONG NƯỚC



Tổng sản phẩm trong nước (GDP) quý IV/2024 ước tính tăng 7,55% so với cùng kỳ năm trước, chỉ thấp hơn quý IV các năm 2017, 2018 trong giai đoạn 2011-2024, duy trì xu hướng quý sau cao hơn quý trước (quý I tăng 5,98%, quý II tăng 7,25%, quý III tăng 7,43%). Trong đó, khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản tăng 2,99%, đóng góp 4,86% vào mức tăng tổng giá trị tăng thêm toàn nền kinh tế; khu vực công nghiệp và xây dựng tăng 8,35%, đóng góp 44,03%; khu vực dịch vụ tăng 8,21%, đóng góp 51,11%. Về sử dụng GDP quý IV/2024, tiêu dùng cuối cùng tăng 7,54% so với cùng kỳ năm trước; tích lũy tài sản tăng 7,98%; xuất khẩu hàng hóa và dịch vụ tăng 11,35%; nhập khẩu hàng hóa và dịch vụ tăng 13,49%.



### XU HƯỚNG KINH DOANH CỦA DOANH NGHIỆP

Đánh giá về hoạt động sản xuất kinh doanh (SXKD) của doanh nghiệp quý IV/2024 so với quý III/2024, có 77,3% doanh nghiệp nhận định hoạt động SXKD quý IV/2024 tốt hơn và giữ ổn định so với quý III/2024 (28,6% tốt hơn và 48,7% giữ ổn định); 22,7% doanh nghiệp đánh giá hoạt động SXKD khó khăn hơn. So với quý III/2024 tỷ lệ doanh nghiệp đánh giá thuận lợi hơn quý trước tăng 5,1%; giữ ổn định tăng 0,4% và khó khăn hơn giảm 5,5%.

### HOẠT ĐỘNG BÁN LẺ HÀNG HÓA VÀ DỊCH VỤ TIÊU DÙNG

Các giải pháp đẩy mạnh phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng những tháng cuối năm đã góp phần tích cực thúc đẩy tăng trưởng ngành dịch vụ năm 2024. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng quý IV/2024 tăng 9,3% so với cùng kỳ năm trước. Tính chung năm 2024, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng tăng 9,0% so với năm trước, đạt mục tiêu đề ra tại Nghị quyết số 01/NQ-CP của Chính phủ



### HOẠT ĐỘNG NGÂN HÀNG, BẢO HIỂM, THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN

Năm 2024, Ngân hàng nhà nước (NHNN) đã điều hành chính sách tiền tệ chủ động, linh hoạt, kịp thời, hiệu quả, góp phần hỗ trợ thúc đẩy tăng trưởng kinh tế. Thị trường bảo hiểm dần phục hồi và phát triển theo định hướng, mục tiêu đề ra. Thị trường chứng khoán hoạt động ổn định, quy mô vốn hóa thị trường cổ phiếu tăng 20,6% so với cuối năm 2023.

### ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

Vốn đầu tư thực hiện toàn xã hội năm 2024 theo giá hiện hành ước đạt 3.692,1 nghìn tỷ đồng, tăng 7,5% so với năm 2023, cao hơn so với mức tăng 6,6% của năm trước đã phản ánh sự phục hồi tích cực của hoạt động sản xuất kinh doanh. Vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài thực hiện tại Việt Nam năm 2024 ước đạt 25,35 tỷ USD, tăng 9,4% so với năm trước, đạt mức cao nhất từ trước đến nay.





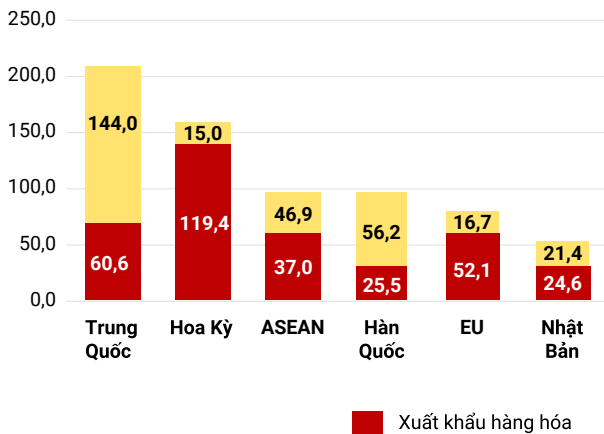
## HOẠT ĐỘNG XUẤT, NHẬP KHẨU HÀNG HÓA, DỊCH VỤ

Trong tháng Mười Hai, tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu hàng hóa đạt 70,53 tỷ USD, tăng 6,2% so với tháng trước và tăng 15,9% so với cùng kỳ năm trước. Tính chung cả năm 2024, tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu hàng hóa đạt 786,29 tỷ USD, tăng 15,4% so với năm trước, trong đó xuất khẩu tăng 14,3%; nhập khẩu tăng 16,7%. Cán cân thương mại hàng hóa xuất siêu 24,77 tỷ USD.

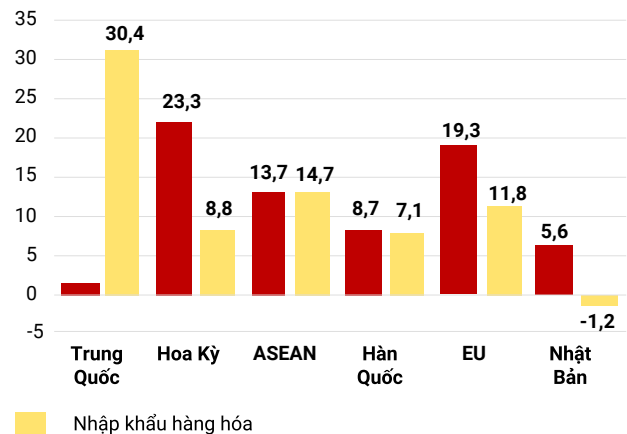
Trong quý IV/2024, kim ngạch xuất khẩu đạt 105,9 tỷ USD, tăng 11,5% so với cùng kỳ năm trước và giảm 2,5% so với quý III năm 2024.

Tính chung cả năm 2024, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa đạt 405,53 tỷ USD, tăng 14,3% so với năm trước. Trong đó, khu vực kinh tế trong nước đạt 114,59 tỷ USD, tăng 19,8%, chiếm 28,3% tổng kim ngạch xuất khẩu; khu vực có vốn đầu tư nước ngoài (kể cả dầu thô) đạt 290,94 tỷ USD, tăng 12,3%, chiếm 71,7%.

**Kim ngạch xuất, nhập xuất khẩu hàng hóa (Tỷ USD)**



**Tốc độ tăng so với cùng kỳ năm trước(%)**



Thị trường xuất, nhập khẩu hàng hóa chủ yếu năm 2024

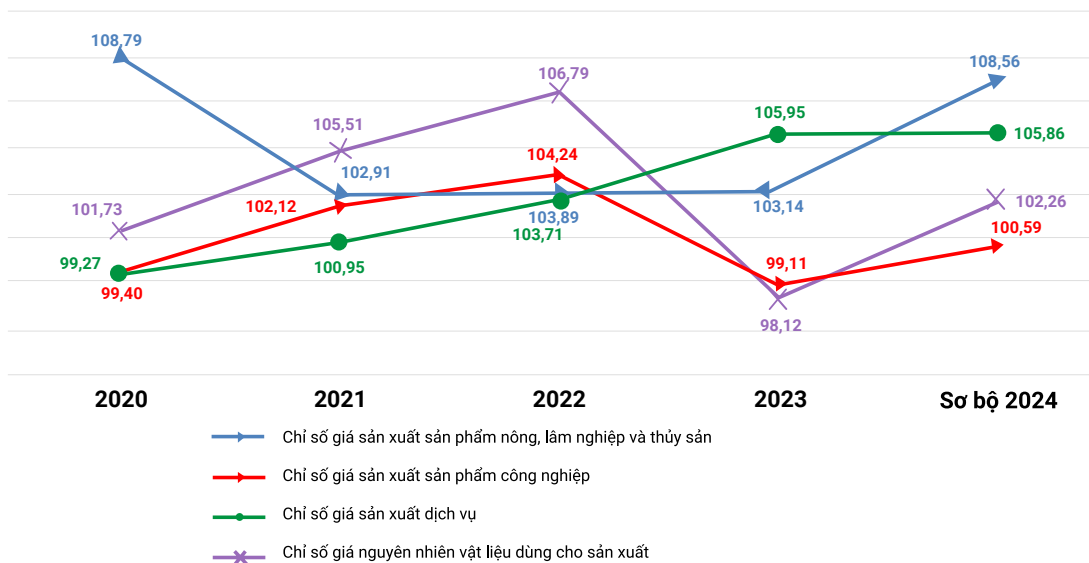




## CHỈ SỐ GIÁ SẢN XUẤT

Năm 2024, thị trường hàng hóa toàn cầu chịu ảnh hưởng bởi diễn biến phức tạp của tình hình chính trị, kinh tế, xã hội thế giới. Xung đột leo thang ở Nga - U-crai-na, Trung Đông; cạnh tranh chiến lược giữa các nước lớn gay gắt; bảo hộ thương mại và rào cản thương mại có xu hướng gia tăng khiến cho tình trạng phân mảnh của nền kinh tế toàn cầu diễn ra ngày càng nghiêm trọng, kinh tế thế giới đan xen sáng tối. Trong nước, hoạt động sản xuất hàng hóa, dịch vụ

duy trì theo hướng tăng trưởng ổn định, bảo đảm đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của Nhân dân và phục vụ xuất khẩu. Chỉ số giá sản xuất nông, lâm nghiệp và thủy sản, công nghiệp, dịch vụ, chỉ số giá nguyên nhiên vật liệu dùng cho sản xuất và chỉ số giá xuất khẩu hàng hóa quý IV và năm 2024 có xu hướng tăng so với cùng kỳ năm trước, riêng chỉ số giá nhập khẩu hàng hóa giảm theo thị trường thế giới.



Chỉ số giá sản xuất, chỉ số giá nguyên liệu, nhiên liệu, vật liệu dùng cho sản xuất so với năm trước các năm 2020-2024 (%)

## DỰ BÁO KINH TẾ VIỆT NAM QUÝ I/ 2025

### • 07 điểm sáng:

- Đảng, Nhà nước quyết tâm đột phá thể chế, cách mạng về tinh gọn tổ chức - bộ máy; Quốc hội, Chính phủ đẩy mạnh hoàn thiện thể chế, nỗ lực tháo gỡ khó khăn, điểm nghẽn của nền kinh tế; thúc đẩy tăng trưởng, kiểm soát lạm phát
- Hoàn thành và vượt 15/15 chỉ tiêu phát triển KTXH năm 2024; tăng trưởng quý sau cao hơn quý trước và GDP cả năm 2024 tăng trưởng vượt kế hoạch và dự báo
- Kinh tế vĩ mô cơ bản ổn định, lạm phát được kiểm soát tốt
- Mặt bằng lãi suất cơ bản ổn định, tín dụng khả quan, tỷ giá và nợ xấu tăng trong tầm kiểm soát
- thu ngân sách Nhà nước (NSNN) tăng khá cùng với đà phục hồi của sản xuất, tiêu dùng và

xuất – nhập khẩu (XNK)

- Tình hình doanh nghiệp có nhiều cải thiện.
- Hoạt động đối ngoại và hội nhập quốc tế tiếp tục được đẩy mạnh

### • 05 rủi ro thách thức chính:

- Rủi ro, thách thức từ bên ngoài vẫn hiện hữu.
- Các động lực tăng trưởng truyền thống phục hồi nhưng chưa đồng đều, còn thấp hơn so với trước dịch và chưa bền vững.
- Hoạt động doanh nghiệp còn nhiều khó khăn dù đã dịu bớt.
- Thị trường trái phiếu doanh nghiệp (TPDN), thị trường bất động sản (BDS) phục hồi chậm, tiềm ẩn rủi ro
- Tình trạng lãng phí còn chậm khắc phục



## DỰ BÁO KINH TẾ VIỆT NAM QUÝ I/2025

### 1. Kịch bản cơ sở (xác suất 60%):

Cùng với đà phục hồi tăng trưởng toàn cầu và tiếp nối đà tăng trưởng cao của năm 2024; với quyết tâm đột phá thể chế, tiến hành cách mạng về tinh gọn tổ chức - bộ máy, niềm tin của DN và người dân được củng cố mạnh mẽ; các động lực tăng trưởng (cả truyền thống và mới) được phát huy, khai thác hiệu quả cao hơn; ổn định vĩ mô được giữ vững, các cân đối lớn được bảo đảm, dự báo kinh tế Việt Nam tăng trưởng khoảng 8% năm 2025.

### 2. Kịch bản tích cực (20%):

Tăng trưởng GDP có thể cao hơn, đạt 9-9,5% trong điều kiện tăng trưởng kinh tế toàn cầu

cao hơn dự báo; các động lực tăng trưởng phát huy hiệu quả cao hơn; cơ cấu lại nền kinh tế, các đột phá chiến lược được thúc đẩy; năng lực cạnh tranh, chất lượng tăng trưởng cải thiện rõ nét.

### 3. Kịch bản tiêu cực(20%):

Nếu các rủi ro bên ngoài gia tăng và tác động tiêu cực hơn, kinh tế thế giới tăng trưởng chậm hơn dự báo, xung đột địa chính trị leo thang, chiến tranh thương mại – công nghệ phức tạp, biến đổi khí hậu diễn biến khó lường, tác động tiêu cực đến xuất khẩu, đầu tư và tiêu dùng của Việt Nam trong khi các đột phá chiến lược, các động lực tăng trưởng chưa phát huy hiệu quả như kỳ vọng hoặc chỉ ở mức tương đương năm 2024.



# 3

---

## HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

Quý IV/2024

# KẾT QUẢ KINH DOANH QUÝ IV/ 2024

Theo Báo cáo tài chính Quý IV/2024 đã công bố ngày 23/01/2025

## TRONG LĨNH VỰC DƯỢC PHẨM, VẬT TƯ Y TẾ:

Cuối năm 2024, tổng nguồn vốn của Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long (DCL) tăng hơn 6% so với đầu năm, đạt khoảng 2.424 tỷ đồng. Doanh thu thuần từ bán hàng và cung cấp dịch vụ trong Quý IV/2024 cũng ghi nhận tín hiệu tích cực, tăng hơn 31% so với cùng kỳ năm trước, vượt mốc 510 tỷ đồng. Kết quả này có được nhờ các nhà máy duy trì tiêu chuẩn cao về an toàn, chất lượng, năng suất, tối ưu hóa chi phí và tuân thủ nghiêm ngặt các quy định. Đồng thời, hàng loạt giải pháp đã được triển khai nhằm khắc phục triệt để các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng sản phẩm, đảm bảo đáp ứng đầy đủ và kịp thời 100% kế hoạch bán hàng. Đặc biệt, dự án trọng điểm – Nhà máy Capsule 5, với tổng vốn đầu tư 232,5 tỷ đồng, đã hoàn tất nghiệm thu và chính thức đi vào hoạt động trong Quý IV/2024.



DOANH THU THUẦN

**678**

TỶ ĐỒNG

TỔNG TÀI SẢN

**7.747**

TỶ ĐỒNG



## TRONG LĨNH VỰC KINH DOANH NƯỚC UỐNG:

Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa ghi nhận doanh thu thuần Quý IV/2024 hơn 54 tỷ đồng, tăng 22% so với cùng kỳ 2023. Lợi nhuận trước thuế đạt 1,3 tỷ đồng, sau thuế 981 triệu đồng, lần lượt tăng hơn 157% và gần 200%. Trong năm 2024, Vikoda đã hợp tác với nhiều đối tác chiến lược, mở ra cơ hội tăng trưởng mới. Công ty trở thành nhà tài trợ kim cương cho chuỗi hội thảo dinh dưỡng do Hội Dinh dưỡng Việt Nam tổ chức, góp phần nâng cao nhận thức cộng đồng về lợi ích của nước khoáng kiềm thiên nhiên. Đồng thời, thỏa thuận hợp tác với Spa Sky đánh dấu bước tiến trong chuyển giao công nghệ sản xuất nước uống có ga và mở rộng thị trường nước giải khát tại Việt Nam. Đặc biệt, việc bắt tay với Công ty Nutrin Quảng Châu và tham gia Hội nghị Kết nối doanh nghiệp Khánh Hòa - Trung Quốc 2024 đã mở ra tiềm năng xuất khẩu những sản phẩm chất lượng cao của Công ty sang thị trường Trung Quốc và quốc tế.

# KẾT QUẢ KINH DOANH QUÝ IV/ 2024



## TRONG LĨNH VỰC HÓA MỸ PHẨM:



Tổng kết năm 2024, Công ty Cổ phần FIT Cosmetics ghi nhận doanh thu thuần đạt gần 49 tỷ đồng, lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ là hơn 15 tỷ đồng, tổng tài sản vượt mức 85 tỷ đồng. Trong năm 2024, ngành hàng chăm sóc cá nhân tiếp tục dẫn đầu doanh thu với 54%, theo sau là chăm sóc nhà ở (40%) và chăm sóc răng miệng (8%). Ba tháng cuối năm, các nhãn hàng đạt kết quả tích cực về doanh thu và truyền thông nhờ kênh thương mại điện tử (Shopee, TikTok) và Marketing Affiliate, đặc biệt qua các phiên livestream tự sản xuất hoặc hợp tác cùng KOL/KOC có sức ảnh hưởng lớn. Về R&D, công ty tập trung nghiên cứu nguyên liệu và bao bì nhằm tối ưu chi phí sản xuất. Sắp tới, nhiều sản phẩm mới sẽ ra mắt, gồm nước lau sàn sinh học Golden Life Care, nước lau sàn Ocleen sả chanh,... Đồng thời, các sản phẩm quen thuộc như sữa rửa tay Dr. Clean, nước thông cống Ocleen,... cũng được cải tiến, đảm bảo tiêu chí hữu cơ, thân thiện với môi trường và an toàn cho sức khỏe người tiêu dùng.

## TRONG LĨNH VỰC NÔNG NGHIỆP - THỰC PHẨM:

Tính đến 31/12/2024, Công ty Cổ phần Chế biến Thực phẩm Xuất khẩu Miền Tây (Westfood) ghi nhận những con số rất ấn tượng về doanh thu và lợi nhuận thuần khi so sánh với năm trước. Cụ thể, doanh thu thuần đã tăng khoảng 46% cán mốc hơn 412 tỷ đồng; Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh lên đến 44 tỷ đồng, vượt 340% so với năm trước. Sở hữu vùng nguyên liệu dồi dào tại Đồng bằng sông Cửu Long và hệ thống nhà máy hiện đại, Westfood đã phát triển thành công nhiều giống cây chất lượng cao, đáng nổi bật Công ty đã mang giống Dứa King. Thương hiệu Fruit Moji được phát triển bởi Westfood tiếp tục duy trì sức tiêu thụ ổn định trong nước, trong khi công ty đẩy mạnh xuất khẩu sang những thị trường tiềm năng như Nhật Bản và Trung Quốc. Đặc biệt, Nhà máy Westfood Hậu Giang, với tổng vốn đầu tư 666 tỷ đồng, dự kiến đi vào hoạt động trong Quý I/2025, công suất đạt 30.000 tấn/năm, qua đó củng cố vị thế của Westfood trong Top 5 doanh nghiệp chế biến rau củ quả xuất khẩu hàng đầu Việt Nam.



# CÁC MỤC TIÊU TRONG NĂM 2025



## TRONG LĨNH VỰC DƯỢC PHẨM:

DCL bước vào năm 2025 với những mục tiêu rõ ràng cho từng mảng sản xuất và kinh doanh. Ở mảng Capsule, công ty đặt mục tiêu tăng 20% thị phần, doanh thu 480 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế 52 tỷ đồng, đồng thời đảm bảo vận hành tối đa 4 dây chuyền Capsule đạt chuẩn FDA. Trong lĩnh vực Dược phẩm, DCL hướng đến doanh thu 1.026 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế 54,4 tỷ đồng. Với thiết bị y tế, công ty tập trung khai thác tối đa công suất nhà máy, giành lại 100% thị phần kênh ETC, dự kiến doanh số đạt 150 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế trên 7,5 tỷ đồng. Đặc biệt, Nhà máy Thiết bị Y tế Benovas sẽ đi vào hoạt động trong Quý I/2025, đạt chứng chỉ ISO 13485. Để đạt mục tiêu, DCL đẩy mạnh đa dạng hóa sản phẩm, tối ưu chi phí sản xuất, giám sát chặt chẽ quy trình vận hành và xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp, kỷ luật cao.



## TRONG LĨNH VỰC KINH DOANH NƯỚC UỐNG:

Trải qua 35 năm phát triển, Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa đã ghi dấu ấn mạnh mẽ với sự kiện kỷ niệm ấn tượng, thu hút sự quan tâm của đối tác, khách hàng và truyền thông. Bước vào năm 2025, Vikoda đặt ra những mục tiêu đầy thách thức, tiếp tục hợp tác chiến lược với Hội Dinh dưỡng Việt Nam để lan tỏa kiến thức chăm sóc sức khỏe và nâng cao nhận thức cộng đồng về nước khoáng kiềm 100% từ thiên nhiên. Công ty định hướng phát triển sản phẩm mới từ nguồn nước khoáng quý, mở rộng hệ thống phân phối GT, MT, KA, đồng thời đẩy mạnh livestream và PR bán hàng online. Nhằm đạt doanh thu 568 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế 10%, Vikoda tối ưu công suất nhà máy, đảm bảo tiêu chuẩn xuất khẩu và nâng cao hiệu suất vận hành. Hệ thống KPI chi tiết giúp đội ngũ nhân sự thực thi mục tiêu và kỷ luật nghiêm túc. Không chỉ tập trung vào kinh doanh, Vikoda còn chú trọng xây dựng văn hóa doanh nghiệp và môi trường làm việc chuyên nghiệp, đúng với cam kết: “Nơi hội tụ nhân tài đượ xã hội tôn vinh.”

# CÁC MỤC TIÊU QUÝ IV/2024 VÀ 2025



## TRONG LĨNH VỰC HÓA MỸ PHẨM

Hướng đến mục tiêu vào Top 5 công ty hóa mỹ phẩm Việt Nam năm 2030 với doanh thu 50 triệu USD và lợi nhuận trước thuế 2 triệu USD, FIT Cosmetics đặt quyết tâm đạt doanh thu 124,56 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế 9,1 tỷ đồng trong năm 2025. Để hiện thực hóa mục tiêu, công ty tập trung phát triển hai thương hiệu chủ lực Tero và Golden Life, đồng thời mở rộng danh mục sản phẩm theo xu hướng hữu cơ, thân thiện với môi trường. FIT Cosmetics đẩy mạnh hệ thống phân phối GT, MT, kênh doanh nghiệp (chuỗi nhà hàng, trường học, khu công nghiệp...) và tăng cường livestream trên TikTok, Shopee để tiếp cận khách hàng tiềm năng. Song song với phát triển thị trường, công ty tối ưu chi phí nguyên liệu, nâng cao hiệu suất lao động, gia tăng năng suất nhà máy, sẵn sàng đáp ứng các đơn hàng lớn trong năm 2025.



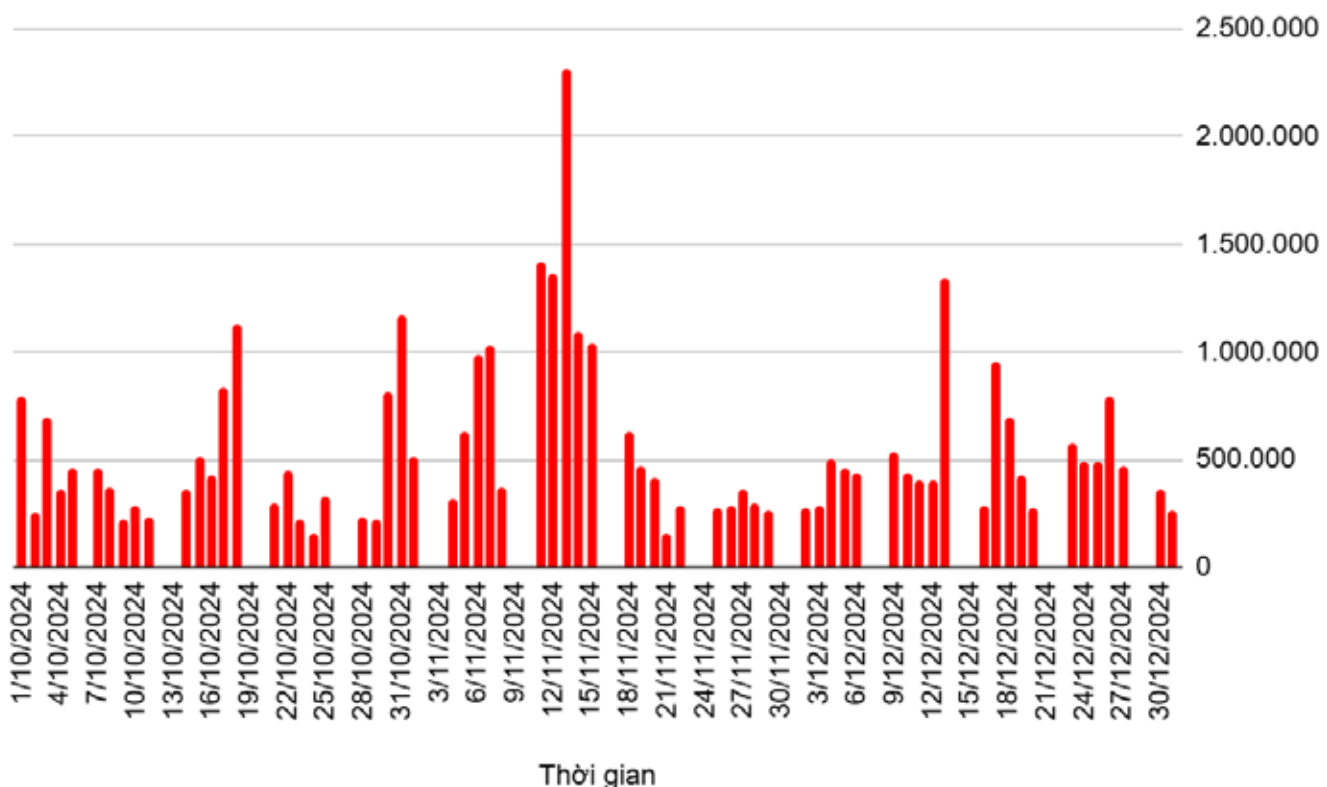
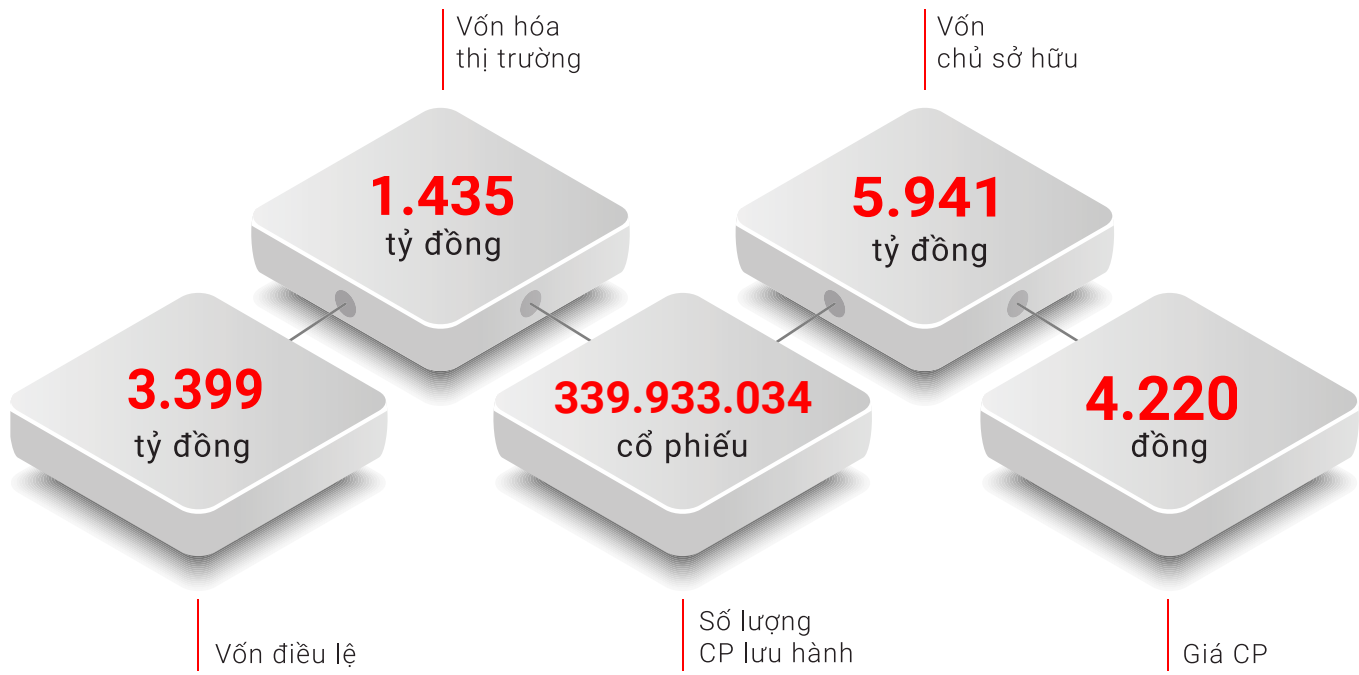
## TRONG LĨNH VỰC NÔNG NGHIỆP - THỰC PHẨM:

Năm 2024, Westfood đã tận dụng tối đa lợi thế từ vị trí trung tâm vừa trái cây miền Tây, nguồn nguyên liệu tươi sạch, cùng hệ thống máy móc hiện đại và quy trình chế biến đạt tiêu chuẩn châu Âu. Công ty cũng không ngừng đẩy mạnh đầu tư vào nghiên cứu phát triển sản phẩm, đồng thời nhận được sự hỗ trợ tích cực từ các cấp chính quyền. Đặc biệt, dự án Nhà máy Westfood Hậu Giang đang được TSC giám sát, phối hợp triển khai để đảm bảo tiến độ như kế hoạch. Bên cạnh đó, Westfood luôn cam kết bảo vệ môi trường và cộng đồng thông qua việc thực hiện nghiêm túc các tiêu chuẩn an toàn lao động và vệ sinh môi trường. Với định hướng rõ ràng, Ban lãnh đạo quyết tâm đưa công ty phát triển bền vững, nâng tầm giá trị nông sản Việt Nam trên thị trường quốc tế các năm tới.



# CỔ PHIẾU & TÀI SẢN

Thông tin, số liệu được thống kê tại thời điểm kết thúc phiên giao dịch chứng khoán Quý IV/2024 tại ngày 31/12/2024 (Theo HOSE)



Biểu đồ khối lượng giao dịch Cổ phiếu FIT Quý IV 2024

# CƠ CẤU NHÂN SỰ LÃNH ĐẠO TẬP ĐOÀN



## HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



## BAN TỔNG GIÁM ĐỐC



# 4

## HOẠT ĐỘNG NỘI BỘ

Quý IV/2024



### QUÝ IV/2024:

## VINH DANH THÀNH TỰU – SẴN SÀNG BỨT PHÁ

*Những tháng cuối năm là thời điểm F.I.T Group cùng các CTTV nhìn lại hành trình đã qua, vinh danh những nỗ lực không ngừng của đội ngũ CBNV. Đây không chỉ là dịp tôn vinh những cá nhân, tập thể xuất sắc mà còn là động lực để toàn hệ thống bước vào năm mới với tinh thần hứng khởi. Những cuộc thi sôi động với phần thưởng hấp dẫn dành cho đội ngũ kinh doanh xuất sắc, các chương trình phúc lợi thiết thực như khám sức khỏe định kỳ, ngày hội việc làm... thể hiện sự quan tâm của F.I.T Group đến đời sống nhân viên.*

*Bên cạnh đó, các hoạt động vì cộng đồng như trồng cây, bảo vệ nguồn nước tiếp tục được mở rộng, lan tỏa giá trị bền vững. Mỗi dấu ấn vinh danh không chỉ ghi nhận thành công mà còn tạo đà để F.I.T Group và các CTTV vững bước vào năm mới, sẵn sàng chinh phục mọi mục tiêu phía trước.*

### F.I.T CHAMPION VINH DANH 8 NHÀ VÔ ĐỊCH QUÝ 3/2024

Ngày 16/11/2024, F.I.T Group tổ chức thành công F.I.T Champion Quý 3/2024 tại Hà Nội, Khánh Hòa và TP.HCM, thu hút sự theo dõi của hàng trăm CBNV. Đáng chú ý, cả 8 nhà vô địch đều đến từ Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda). Các cá nhân xuất sắc nhất có doanh số vượt 100%, trong đó ông Nguyễn Như Tăng (DDTM) dẫn đầu với 222%, ông Lê Hoàng Minh (NVBH) đạt 174% và ông Võ Huy Dinh (SS) đạt 121%. Các nhà vô địch khác

đạt doanh số từ 121% đến 135%. Bà Nguyễn Thị Nga – TGD F.I.T Group tự hào khi Vikoda chiếm lĩnh giải thưởng và khẳng định mỗi CBNV Vikoda thấm nhuần ngôn ngữ OGSM, tạo tiền đề cho thành công bền vững. F.I.T Champion không chỉ vinh danh cá nhân xuất sắc mà còn thúc đẩy tinh thần thi đua, đóng góp vào chiến lược phát triển bền vững của Tập đoàn, hướng tới mục tiêu trở thành doanh nghiệp đa ngành dẫn đầu.





### F.I.T GROUP TỔ CHỨC THÀNH CÔNG KICK-OFF OGSM 2025 “KẾT SỨC MẠNH – NỐI THÀNH CÔNG”



Ngày 22/11/2024, F.I.T Group tổ chức hội nghị OGSM Roll out 2025 với chủ đề “Làm việc khó” tại 6 đầu cầu trực tuyến. OGSM, áp dụng từ năm 2010, là nền tảng giúp F.I.T Group phát triển mạnh mẽ, định hướng bền vững và nâng cao năng lực sản xuất, kinh doanh. Năm 2024, Tập đoàn đạt nhiều thành tựu quan trọng: DCL mở rộng sản xuất viên nang rỗng, đầu tư nhà máy dược phẩm EU-GMP và đẩy mạnh thiết bị y tế. Vikoda tái định vị thương hiệu, mở rộng thị trường xuất khẩu và phát triển sản phẩm mới. Ngành hóa mỹ phẩm tiếp tục theo đuổi xu hướng xanh, an toàn. Tổng Giám đốc Nguyễn Văn Bản báo cáo F.I.T Group đã hoàn thành 75,36% OGSM 2024, đặt mục tiêu tối ưu nguồn lực để bứt phá trong năm 2025. Hội nghị cũng nhấn mạnh tinh thần sẵn sàng đổi mới thách thức, biến cơ hội thành thành công, hướng đến tầm nhìn trở thành Tập đoàn đa ngành dẫn đầu, mang lại chất lượng cuộc sống tốt đẹp hơn.

### DƯỢC CỬU LONG CHUNG TAY VÌ SỨC KHỎE NGƯỜI LAO ĐỘNG



Từ 29/11-2/12/2024, Dược Cửu Long tổ chức khám sức khỏe định kỳ cho hơn 800 nhân viên nhằm bảo vệ sức khỏe, phát hiện sớm bệnh nghề nghiệp và có biện pháp can thiệp kịp thời. Chương trình có sự tham gia của đội ngũ y bác sĩ từ các đơn vị y tế hàng đầu, mang đến dịch vụ khám chữa bệnh chất lượng cao. Đặc biệt,



## HOẠT ĐỘNG NỘI BỘ

năm nay công ty tăng cường khám bệnh nghề nghiệp, đánh giá sức khỏe liên quan đến điều kiện làm việc như hô hấp, cơ xương khớp, thị lực và thính lực. Dược Cửu Long luôn đặt sức khỏe nhân viên lên hàng đầu, xem đây là yếu tố quan trọng cho sự phát triển bền vững. Chương trình không chỉ giúp kiểm tra sức khỏe định kỳ mà còn tạo môi trường làm việc an toàn, khuyến khích nhân viên chăm sóc sức khỏe. Với thành công lần này, công ty tiếp tục khẳng định cam kết nâng cao chất lượng môi trường làm việc, hướng đến trở thành doanh nghiệp dược phẩm hàng đầu Việt Nam.

### VIKODA PHÁT ĐỘNG PHONG TRÀO TRỒNG CÂY BẢO VỆ NGUỒN NƯỚC QUÝ

Công ty Cổ phần Nước Khoáng Khánh Hòa (Vikoda) phát động phong trào “VIKODA 35 NĂM, XANH ĐẤT – SẠCH NƯỚC – BỀN TƯƠNG LAI”, đánh dấu cột mốc 35 năm phát triển và tái khẳng định cam kết bảo vệ môi trường. Vikoda luôn xem bảo vệ nguồn nước là trách nhiệm hàng đầu. Nguồn khoáng kiềm thiên nhiên Đảnh Thạnh với pH 9.0 không chỉ mang đến lợi

ích sức khỏe mà còn là biểu tượng của sự sống bền vững. Với vi lượng khoáng quý, Vikoda giúp cân bằng điện giải, hỗ trợ tiêu hóa, cải thiện mật độ xương và tăng cường sức khỏe tim mạch. Phong trào trồng cây bảo vệ nguồn nước quý của Vikoda thu hút sự hưởng ứng mạnh mẽ từ cán bộ nhân viên và đối tác. Các hoạt động như trồng cây xanh tại khu vực mỏ Đảnh Thạnh, giáo dục ý thức bảo vệ môi trường được triển khai đồng bộ, giúp phủ xanh cảnh quan và duy trì hệ sinh thái bền vững. Vikoda kỳ vọng phong trào này lan tỏa rộng rãi, góp phần bảo vệ thiên nhiên và khẳng định vị thế thương hiệu nước khoáng hàng đầu, gắn liền với sức khỏe người tiêu dùng và sự phát triển bền vững.





5

**GÓC NHÌN**  
Quý IV/2024

# Tôi ưu

## NGUỒN LỰC

### ĐÓN ĐẦU TĂNG TRƯỞNG

Khách mời:

Ông NGUYỄN VĂN BẢN

Tổng giám đốc

Công ty CP Tập đoàn F.I.T



**Trong năm 2024, Tập đoàn và các CTTV đã gặt hái được nhiều thành tựu đáng ghi nhận trên các lĩnh vực hoạt động, từng bước hiện thực hóa tầm nhìn: Trở thành Tập đoàn thịnh vượng, đa ngành có các sản phẩm và dịch vụ khác biệt, đẳng cấp, dẫn đầu mang lại chất lượng cuộc sống tốt đẹp hơn; Là nơi hội tụ nhân tài được xã hội tôn vinh. Ông có thể chia sẻ cụ thể hơn về những dấu ấn nổi bật mà Tập đoàn và các CTTV đã đạt được trong năm qua?**

Năm 2024 là một năm đầy dấu ấn của F.I.T Group và các công ty thành viên khi chúng tôi không ngừng bứt phá, hiện thực hóa tầm nhìn trở thành tập đoàn đa ngành thịnh vượng, tiên phong trong từng lĩnh vực hoạt động. Những thành tựu đạt được không chỉ thể hiện qua các chỉ số tăng trưởng mà còn khẳng định vị thế của F.I.T Group trên thị trường.

Trong lĩnh vực dược phẩm và thiết bị y tế,

DCL đã hoàn thành và đưa vào vận hành dây chuyền Capsule 5, nâng công suất lên 9,6 tỷ nang/ năm. Đồng thời, Nhà máy Benovas đã hoàn thành và sẵn sàng hoạt động, mở rộng năng lực sản xuất, góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ, đa dạng hóa sản phẩm y tế trong nước. Ngành nước uống cũng ghi nhận bước tiến mạnh mẽ. Vikoda đã thành công xuất khẩu nước khoáng kiềm thiên nhiên sang Trung Quốc, ký kết chuyển giao công nghệ Spa Sky, tích cực tham gia và ghi dấu ấn tại các hội nghị dinh dưỡng uy tín. Đây là những bước đi vững chắc để hướng tới vị thế số một trong ngành nước khoáng kiềm tại Việt Nam.

Với ngành hóa mỹ phẩm, chúng tôi tiếp tục dẫn dắt xu hướng tiêu dùng xanh. FIT Cosmetics mở rộng kênh thương mại điện tử và B2C, trong khi Today Cosmetics phát triển các dòng sản phẩm chăm sóc cá nhân và gia đình theo hướng bền vững, thân thiện môi trường và sức khỏe,



đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng. Trong lĩnh vực nông nghiệp – thực phẩm, dự án Nhà máy Westfood Hậu Giang với vốn đầu tư 666 tỷ đồng sẽ chính thức đi vào hoạt động vào Quý I/2025, giúp Westfood khẳng định vị thế trong Top 5 doanh nghiệp chế biến rau củ quả xuất khẩu hàng đầu Việt Nam.

Đặc biệt, năm 2024 cũng đánh dấu bước tiến quan trọng trong quá trình số hóa quản trị toàn Tập đoàn. Hệ thống này giúp tối ưu hóa quy trình làm việc, nâng cao hiệu suất, rút ngắn thời gian xử lý, tạo sự liên kết chặt chẽ giữa các công ty thành viên. Nhờ đó, F.I.T Group không chỉ vận hành hiệu quả hơn mà còn tạo nên một hệ sinh thái thống nhất, thúc đẩy sự phát triển bền vững và đột phá. Những thành quả này, cùng với hàng loạt giải thưởng danh giá, là minh chứng cho sự nỗ lực không ngừng của F.I.T Group trên hành trình phát triển mạnh mẽ. Chúng tôi tin rằng, với nền tảng vững chắc hiện tại, F.I.T sẽ tiếp tục vươn xa, tạo ra nhiều giá trị hơn nữa cho khách hàng, đối tác và cộng đồng.

**Theo Ông, những thành tựu trong năm 2024 đã tạo bước đà như thế nào để Tập đoàn có thể đạt được những mục tiêu trong năm 2025: Tối ưu nguồn lực tạo đột phá sản xuất kinh doanh và mục tiêu trong lộ trình 5 năm của Tập đoàn (2023 - 2025) là: Trở thành Tập đoàn đa ngành có vốn hóa tỷ đô, sở hữu các thương hiệu hàng đầu trong lĩnh vực hàng hóa thiết yếu, thưa ông?**

Những thành tựu đạt được trong năm 2024 chính là bước đà quan trọng giúp F.I.T Group tiến nhanh hơn đến mục tiêu tối ưu nguồn lực, tạo đột phá trong sản xuất kinh doanh và hiện thực hóa lộ trình trở thành tập đoàn đa ngành có vốn hóa tỷ đô.

Thứ nhất, việc mở rộng quy mô sản xuất, đầu tư vào công nghệ và gia tăng năng lực cạnh tranh đã giúp chúng tôi xây dựng nền tảng vững chắc để phát triển bền vững. Hệ thống sản xuất hiện đại và các dự án chiến lược được triển khai trong năm qua sẽ giúp nâng cao hiệu suất, đáp ứng nhu cầu thị trường ngày càng lớn.

Thứ hai, F.I.T Group đã đẩy mạnh số hóa quản trị, giúp tối ưu quy trình vận hành, nâng cao hiệu suất làm việc và tạo sự liên kết chặt chẽ giữa các công ty thành viên. Đây là yếu tố then chốt giúp chúng tôi tối ưu nguồn lực, tinh gọn bộ máy, nâng cao năng lực quản trị và ra quyết định nhanh chóng, hiệu quả hơn.

Thứ ba, chiến lược phát triển nhân sự chất lượng cao tiếp tục được đẩy mạnh, đảm bảo đội ngũ nhân lực có đủ năng lực và tư duy đổi mới để thích ứng với những thay đổi của thị trường. Song song đó, nguồn lực tài chính được huy động và phân bổ hiệu quả để tập trung vào các dự án trọng điểm, nâng cao sức cạnh tranh và mở rộng quy mô hoạt động.

Với những nền tảng vững chắc này, F.I.T Group sẵn sàng bước vào năm 2025 với mục tiêu bứt phá mạnh mẽ, nâng cao giá trị thương hiệu và từng bước hiện thực hóa tầm nhìn trở thành tập đoàn đa ngành có vốn hóa tỷ đô, sở hữu những thương hiệu hàng đầu trong lĩnh vực hàng hóa thiết yếu.

**Dựa vào những bài học của năm 2024, theo ông, có những thách thức nào mà Tập đoàn có thể dự đoán trước và giải pháp cho những vấn đề đó là gì?**

Trải qua năm 2024 và bước sang năm mới, F.I.T Group nhận định rằng bối cảnh kinh tế - chính trị thế giới vẫn tiềm ẩn nhiều biến động, đòi hỏi



doanh nghiệp phải có chiến lược linh hoạt để thích ứng. Tuy nhiên, với những tín hiệu tích cực từ nền kinh tế Việt Nam, đặc biệt là sự phục hồi của thương mại và kiểm soát lạm phát tốt, chúng tôi tin rằng đây cũng là thời điểm để nắm bắt cơ hội và tạo ra sự bứt phá.

Một trong những thách thức lớn nhất mà chúng tôi dự đoán được sau năm 2024 là tốc độ phát triển của công nghệ và sự thay đổi trong hành vi tiêu dùng. Doanh nghiệp muốn duy trì lợi thế cạnh tranh buộc phải đẩy nhanh quá trình chuyển đổi số, không chỉ để tối ưu hóa vận hành mà còn tạo ra những giá trị mới cho khách hàng.

Cùng với đó, việc đào tạo nhân sự theo tư duy số, nâng cao kỹ năng công nghệ là yếu tố quyết định để khai thác tối đa tiềm năng từ những thay đổi này.

Trước những thách thức đó, F.I.T Group xác định chiến lược “Sẵn sàng nguồn lực - Tạo đà đột phá” với ba trụ cột cốt lõi: con người, tài chính và công nghệ. Chúng tôi sẽ tiếp tục đầu tư vào đội ngũ nhân sự chất lượng cao, xây dựng môi trường làm việc đổi mới và chuyên nghiệp.

Đồng thời, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ, số hóa quy trình quản trị để nâng cao hiệu suất vận hành. Bên cạnh đó, nguồn lực tài chính sẽ được huy động và phân bổ hiệu quả, tập trung vào các dự án chiến lược nhằm mở rộng thị trường và nâng cao năng lực cạnh tranh.

Với tầm nhìn dài hạn, F.I.T Group không chỉ hướng tới tăng trưởng bền vững mà còn khẳng định vị thế dẫn đầu trong các lĩnh vực cốt lõi, mang lại giá trị vượt trội cho khách hàng, đối tác và cộng đồng.

“Những thách thức có thể là rào cản, nhưng nếu biết tận dụng, đó sẽ là cơ hội để chúng tôi tạo ra những bước tiến đột phá trong tương lai”

**Vào dịp những cuối của năm 2024, toàn Tập đoàn đã chuẩn bị những gì để bước đến 2025 với phong thái tự tin, sẵn sàng chinh phục mọi mục tiêu thách thức?**

Bước vào năm 2025, F.I.T Group đã có sự chuẩn bị toàn diện về chiến lược, nguồn lực và tinh thần, sẵn sàng chinh phục những mục tiêu lớn và tạo ra những đột phá mạnh mẽ.

Chúng tôi đã tái cấu trúc và tối ưu hóa hệ thống quản trị, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ để nâng cao hiệu suất vận hành, đảm bảo sự phối hợp thông suốt giữa các công ty thành viên. Công tác kiểm soát rủi ro, quản trị tài chính cũng được chú trọng, giúp Tập đoàn có nền tảng vững chắc để tăng trưởng bền vững.

Về nguồn lực sản xuất – kinh doanh, F.I.T Group đã lên kế hoạch mở rộng quy mô, đẩy nhanh tiến độ các dự án trọng điểm như nhà máy vật tư y tế Benovas, nhà máy dược phẩm EU-GMP, đồng thời chuẩn bị nguồn lực để thương mại hóa các sản phẩm điều trị ung thư. Các công ty thành viên cũng đã hoàn thiện kế hoạch kinh doanh, sẵn sàng triển khai những chiến lược tăng trưởng đột phá.

Trong lĩnh vực thương hiệu và truyền thông, chúng tôi tiếp tục đầu tư vào các chiến dịch chuyên nghiệp, sáng tạo để tăng cường nhận diện thương hiệu và khẳng định vị thế trên thị

trường. Đồng thời, F.I.T Group duy trì sự minh bạch trong báo cáo và truyền thông nội bộ, tạo sự đồng thuận và gắn kết cao giữa các cổ đông, đối tác và toàn thể cán bộ nhân viên.

Quan trọng nhất, chúng tôi đã chuẩn bị một đội ngũ nhân sự vững mạnh, với các chương trình đào tạo chuyên sâu, phát triển đội ngũ kế cận và thu hút nhân tài chất lượng cao. Văn hóa doanh nghiệp tiếp tục được củng cố, tạo động lực để toàn thể cán bộ nhân viên cùng đồng lòng hướng tới những mục tiêu lớn.

Với sự chuẩn bị kỹ lưỡng và chiến lược bài bản, F.I.T Group bước vào năm 2025 với tâm thế tự tin – sẵn sàng – quyết liệt, hướng tới những bước tiến đột phá trên hành trình trở thành tập đoàn đa ngành có vốn hóa tỷ đô, sở hữu các thương hiệu hàng đầu trong lĩnh vực hàng hóa thiết yếu.



**Theo ông, đâu là yếu tố cốt lõi giúp Tập đoàn và các CTTV hoàn thành các mục tiêu trong năm 2024 và hướng đến năm 2025 cùng các năm sau với nhiều dấu hiệu tăng trưởng cùng kết quả bùng nổ hơn nữa?**

Bên cạnh các yếu tố về nền tảng quản trị vững chắc, chiến lược phát triển toàn diện thì Con người - nguồn lực quan trọng nhất trong chiến lược của Tập đoàn chính là Yếu tố cốt lõi giúp F.I.T Group và các CTTV hoàn thành mục tiêu năm 2024 và hướng tới năm 2025 với những bước phát triển thăng hoa.

Bước vào năm 2025, F.I.T Group đặt trọng tâm vào việc nâng cao năng lực cốt lõi của đội ngũ quản lý, xây dựng một nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững. Chúng tôi triển khai Bộ quy tắc ứng xử dựa trên giá trị cốt lõi, kết hợp với chiến dịch truyền thông nội bộ mạnh mẽ nhằm lan tỏa tinh thần văn hóa doanh nghiệp. Những cá nhân xuất sắc trong việc thực hành và thúc đẩy văn hóa sẽ được vinh danh, trở thành Đại sứ văn hóa của Tập đoàn, từ đó tạo nên một môi trường làm việc chuyên nghiệp, gắn kết và đồng lòng hướng tới mục tiêu chung.

Song song với đó, đào tạo và phát triển nhân sự là một trong những hoạt động trọng tâm mà F.I.T Group đặc biệt chú trọng. Các khóa đào tạo chuyên sâu không chỉ giúp đội ngũ quản lý nâng cao kỹ năng và tư duy chiến lược mà còn trang bị kiến thức toàn diện về quản trị doanh nghiệp. Chúng tôi cam kết 100% cán bộ quản lý đạt trên 90% chuẩn năng lực cốt lõi, đảm bảo một thể hệ lãnh đạo tài năng, sẵn sàng dẫn dắt Tập đoàn vươn xa.

Với hệ thống quản trị khoa học, nền tảng văn hóa vững chắc và chiến lược phát triển nhân sự bài bản, tôi tin rằng F.I.T Group không chỉ đạt được các mục tiêu đã đề ra mà còn có thể vượt xa kỳ vọng, sẵn sàng tạo ra những dấu ấn mạnh mẽ trên hành trình chinh phục những mục tiêu lớn lao.



*Thanks for watching*

Bản quyền thuộc về Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T. Tất cả nội dung trong Bản tin chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin cho các Nhà đầu tư/Cổ đông, tổ chức/cá nhân của F.I.T Group. F.I.T Group nỗ lực đảm bảo tính minh bạch, đầy đủ và chính xác về các thông tin được trình bày trong Bản tin. Tuy nhiên, những thông tin này không phải là lời chào mua/chào bán cổ phiếu FIT, do đó, Nhà đầu tư/Cổ đông chỉ nên xem Bản tin này là một nguồn tham khảo và F.I.T Group miễn trừ trách nhiệm trước những trường hợp ngoài ý muốn khi có cá nhân khác sử dụng thông tin trên dưới bất kỳ mục đích nào.

Mời Quý Nhà đầu tư/ Cổ đông tham khảo thêm công bố thông tin của Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T tại link

 <https://fitgroup.com.vn/quan-he-co-dong/>

#### THÔNG TIN LIÊN HỆ

 Phòng Thư ký HĐQT: (84-24) 7309.4688 EXT: 210

 [congbothongtin@fitgroup.com.vn](mailto:congbothongtin@fitgroup.com.vn)