

Đi giữa trời RỰC RỠ

Thư ngỏ

Thân gửi CBNV toàn Tập đoàn,

Tháng 12 gõ cửa không chỉ mang theo hơi lạnh của mùa đông mà còn gợi nhắc mỗi người F.I.T về mùa OGSM Roll Out với biết bao kế hoạch chiến lược cho một năm mới đại thắng. Tháng 11 vừa qua, cùng nhau, chúng ta đã tổ chức thành công OGSM Roll Out 2025 toàn Tập đoàn với chủ đề "Làm việc khó". Những bài báo cáo đánh giá, tổng kết năm 2024 cho thấy những kết quả "rực rỡ", là minh chứng cho sự nỗ lực không ngừng nghỉ của mỗi người F.I.Ters. 2025 mở ra với biết bao hoài bão, khát vọng chinh phục những đỉnh cao mới, để mỗi bước chân đi đều ghi dấu ấn của sự tự hào.

**"Thanh xuân đang chờ, bình minh cuộc đời thật đẹp như mơ
Hãy sống hết mình, dẫu trái tim còn đầy bão giông
Thênh thang bước đi giữa trời rực rỡ"**

Thân mến,

Ban biên tập



F.I.T NO.21 **INSIDER** *Có gì?*

01

Điểm tin 360⁰

04

02

Hiểu về OGSM

Measurements (Đo lường) Trong OGSM

07

03

Nhịp sống F.I.T Group

Người F.I.T làm gì?

Người F.I.T đọc gì?

Người F.I.T nghĩ gì?

Ngày hội mua hàng?

09

04

Đối thoại cùng F.I.T

Khách mời: Chị Lê Long Nam- Trưởng phòng HCNS

CTCP Nước khoáng Khánh Hòa

14



ĐIỂM TIN 360⁰

30 ngày của chúng ta trôi qua vô cùng sôi động, hãy cùng FIT INSIDER nhìn lại hành trình đầy màu sắc thông qua các điểm tin nhanh 360

CÁC SỰ KIỆN NỔI BẬT THÁNG VỪA QUA

01

F.I.T Champion vinh danh 8 nhà vô địch Quý 3/2024

Ngày 16/11/2024, F.I.T Group đã tổ chức thành công F.I.T Champion Quý 3/2024 tại 3 điểm cầu: Hà Nội, Khánh Hòa và TP.Hồ Chí Minh, thu hút sự theo dõi của hàng trăm CBNV toàn Tập đoàn. F.I.T Champion Quý 3/2024 gây chú ý khi 8 nhà vô địch đều đến từ Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa. 8 nhà vô địch được vinh danh trong Quý 3/2024 là những gương mặt có thành tích bán hàng xuất sắc, đạt tỷ lệ doanh số trên 100%. Trong số đó, nổi bật có ông Nguyễn Như Tăng (DDTM) lập kỷ lục khi đạt doanh số 222%; ông Lê Hoàng Minh (NVBH) cán đích thứ hai với doanh số đạt 174%; ông Võ Huy Dinh (SS) đạt doanh số 121%; các nhà vô địch còn lại lần lượt về đích với doanh số từ 121% đến 135%.



02

Dược Cửu Long: “Trao cơ hội, tạo tương lai” tại ngày hội việc làm Đại học Cần Thơ

Ngày 2/11/2024, Dược Cửu Long đã tham gia ngày hội việc làm “Trao cơ hội, tạo tương lai” tại Đại học Cần Thơ. Chương trình mang đến nhiều cơ hội hấp dẫn cho các bạn sinh viên và những người trẻ đam mê ngành Dược phẩm, đồng thời thể hiện cam kết của công ty trong việc đồng hành cùng thế hệ trẻ, xây dựng nguồn nhân lực chất lượng cao, vì sự phát triển bền vững của Dược Cửu Long. Tại ngày hội việc làm, Dược Cửu Long mang đến nhiều vị trí tuyển dụng phù hợp với các bạn sinh viên và người lao động trẻ thuộc các chuyên ngành Dược, Sinh học, Hóa dược, Kỹ thuật công nghệ như: Nhân viên kiểm nghiệm chất lượng (QA/QC); Nhân viên kinh doanh; Nhân viên kế toán; Nhân viên cơ khí; Nhân viên Hành chính lễ tân,...



03

Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa gây ấn tượng tại triển lãm Vietfood & Beverage Propack 2024 Hà Nội

Ngày 7/11/2024, tại triển lãm Vietfood & Beverage Propack 2024 Hà Nội, Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa vinh dự là một trong những doanh nghiệp tiên phong mang đến những sản phẩm nước khoáng kiềm thiên nhiên chất lượng cao. Đây là sự kiện đặc biệt giúp cho hai nhãn hàng của Công ty là Đánh Thạnh và Vikoda được chia sẻ về hành trình phát triển và chất lượng của nguồn khoáng Đánh Thạnh, đồng thời mở rộng kết nối với các đối tác lớn trong ngành thực phẩm và đồ uống. Điểm nhấn trong triển lãm lần này là Hội thảo, tọa đàm từ các chuyên gia trong ngành thực phẩm và đồ uống. Theo đó, Đánh Thạnh và Vikoda đã có dịp được giới thiệu chi tiết về nguồn khoáng kiềm thiên nhiên độc đáo và các lợi ích cho sức khỏe mà sản phẩm mang lại. Thông qua các trải nghiệm thực tế, đối tác và khách hàng không chỉ được nghe các thông tin hữu ích mà còn được trực tiếp trải nghiệm các sản phẩm của Công ty, tạo sự tin tưởng và cảm nhận chân thực.



04

Westfood ra mắt thương hiệu rau củ quả chế biến Fruit Moji – Hương vị tươi ngon từ thiên nhiên

Sở hữu lợi thế về vùng nguyên liệu phong phú và công nghệ sản xuất hiện đại, Công ty Cổ phần Chế biến Thực phẩm Xuất khẩu Miền Tây – Westfood đã ra mắt thương hiệu rau củ quả tươi và chế biến Fruit Moji, nổi bật với chất lượng vượt trội và bao bì bắt mắt. Fruit Moji hứa hẹn mang hương vị tươi ngon từ thiên nhiên vào bữa ăn của các gia đình không chỉ ở Việt Nam mà còn trên toàn thế giới. Các sản phẩm của thương hiệu được làm từ 100% rau củ quả tươi ngon, được thu hoạch từ vùng đồng bằng sông Mekong, với hàm lượng vitamin và khoáng chất tự nhiên dồi dào, sản phẩm Fruit Moji là nguồn dinh dưỡng tuyệt vời, giúp người tiêu dùng dễ dàng bổ sung dưỡng chất thiết yếu cho sức khỏe mỗi ngày. Fruit Moji tự hào khi đạt các tiêu chuẩn xuất khẩu quốc tế như: FDA, IFS, BSCI,.. đảm bảo chất lượng và an toàn vệ sinh thực phẩm, sẵn sàng phục vụ các thị trường nước ngoài khó tính. Hiện tại, thương hiệu gồm 2 dòng sản phẩm là: Rau củ quả đóng hộp (Dưa leo, Bắp non, Bắp hạt, Trái cây hỗn hợp, Khóm MD2, Hạt sen, Xoài) & Rau củ quả đông lạnh (Bắp ngọt).





HIỂU VỀ OGSM

MEASUREMENTS (ĐO LƯỜNG) TRONG OGSM



M là thước đo các hành động thực thi các chiến lược những hành động này thường được thiết kế dưới dạng “Who does What and When” có nghĩa “Ai làm, Cái gì (kết quả gì) và Lúc nào”. M giúp xác định các biện pháp đo lường đánh giá tiến trình, hiệu quả, mức độ đạt được của mục tiêu và chiến lược.

M là công cụ quan trọng để đo lường sự tiến bộ của các đầu mục công việc và mục tiêu từ đó có sự điều chỉnh phù hợp để đạt được kết quả mong muốn.

CÁC CÂU HỎI

M

CẦN TRẢ LỜI BAO GỒM:

01

What – Cái gì?

Là dự kiến kết quả đạt được tương ứng của mỗi hoạt động chiến lược đề cập tại How to win. Dự kiến kết quả đạt được cần cụ thể, đo lường được, có tính khả thi và liên kết chặt chẽ đến goal là yếu tố đóng góp hình thành lên G.

02

Who – Ai làm?

Là người/phòng ban bộ phận phụ trách, leader tương ứng của mỗi hoạt động How to win.

03

When – Khi nào?

Diễn tả thời gian bắt đầu và thời gian kết thúc cho mỗi hoạt động How to win.



NHỊP SỐNG F.I.T

NGƯỜI F.I.T LÀM GÌ?

Dấu ấn OGSM Roll Out 2025 toàn Tập đoàn “Làm việc khó”

Ngày 22/11/2024, F.I.T Group đã tổ chức thành công Hội nghị OGSM Roll Out “Làm việc khó” với sự tham gia của toàn thể BLĐ, Ban TGD các CTTV cùng CBNV toàn Tập đoàn. Chương trình gây ấn tượng khi lần đầu tiên được tổ chức trực tuyến tại 6 đầu cầu: Hà Nội, Khánh Hòa, chi nhánh Hồ Chí Minh, Long An, Vĩnh Long, Cần Thơ, đem đến trải nghiệm chân thực trong mỗi hoạt động báo cáo, tọa đàm, chất vấn, nhận xét.

Mở đầu bài báo cáo tại các đầu cầu là những tiết mục khởi động hấp dẫn, mang thông điệp tươi sáng, hướng về tương lai với những kết quả rực rỡ. Đầu cầu Vikoda sôi động với tiết mục “Đi giữa trời rực rỡ”, họa nên bức tranh “bình minh cuộc đời thật đẹp như mơ”. Với ca khúc “Đường đến ngày vinh quang”, đầu cầu FCO - TCC nhắn gửi thông điệp tập thể công ty sẽ quyết tâm hết mình để tiến đến “ngày chiến thắng”. Đầu cầu DCL rực cháy với màn nhảy warm up dance cùng những vũ đạo ấn tượng, hứa hẹn một năm 2025 bùng nổ. Đầu cầu Hà Nội mãi miết “Đi tìm tình yêu” OGSM, mô phỏng lại cuộc họp OGSM của văn phòng tập đoàn. Tất cả các tiết mục



như đã tiếp thêm năng lượng và tinh thần để cùng khởi động một năm mới vượt qua thử thách, chinh phục nhiều việc khó của toàn Tập đoàn.

Trong khuôn khổ chương trình, CEO Tập đoàn và các CTTV đã báo cáo kết quả tổng kết OGSM 2024 và kế hoạch OGSM 2025. Tin chắc rằng, với sự chung sức, đồng lòng của Tập đoàn và các công ty thành viên, 2025 sẽ là năm ghi dấu ấn với những kết quả đầy rực rỡ, là tiền đề hiện thực hóa tầm nhìn trở thành Tập đoàn thịnh vượng, đa ngành có các sản phẩm và dịch vụ khác biệt, đẳng cấp, dẫn đầu, mang lại chất lượng cuộc sống tốt đẹp hơn.



NGƯỜI F.I.T NGHĨ GÌ?



“ Năm 2024 đánh dấu bước ngoặt quan trọng khi tôi gia nhập F.I.T Group, bắt đầu một hành trình mới trong sự nghiệp. Với môi trường làm việc chuyên nghiệp và đội ngũ đồng nghiệp giàu kinh nghiệm, tôi đã có cơ hội học hỏi, thử sức và phát triển bản thân. Dù mới khởi đầu, tôi cảm nhận được sự gắn bó và quyết tâm không ngừng để cùng công ty đạt được những mục tiêu lớn hơn trong tương lai.

”

Nguyễn Thu Hà

“ Dấu ấn rực rỡ nhất với tôi chính là chuyến Team Building 2024 vừa qua. Đó không chỉ là dịp để tạm gác lại công việc, mà còn là cơ hội để chúng tôi hiểu nhau hơn, gắn kết chặt chẽ hơn qua những thử thách và hoạt động đầy ý nghĩa. Khoảnh khắc cả đội cùng đồng lòng vượt qua thử thách cuối cùng, tiếng cười và sự sẻ chia đã làm nên những kỷ niệm khó quên, nhắc nhở tôi rằng sức mạnh của Dược Cửu Long nằm ở tinh thần đoàn kết và sự nhiệt huyết của mỗi thành viên. ”

Nguyễn Mai Thanh Hiền



NGƯỜI F.I.T ĐỌC GÌ?

ping VƯỢT AO TÙ RA BIỂN LỚN

Bạn có đủ can đảm thực hiện không nếu một ngày kia bạn muốn rời khỏi tổ ấm, rời khỏi điểm an toàn của mình để đi tìm cái mới, đi tìm cái khó khăn để đối mặt, để trải nghiệm, để trưởng thành cùng nó? Bạn nghĩ bạn có đủ kiên nhẫn để bước tiếp sau những cú vấp, những sai lầm trên chính sở trường của bạn? Nếu không, hãy tìm niềm cảm hứng qua chuyến phiêu lưu của chú ếch Ping qua cuốn sách "Ping - Vượt ao tù ra biển lớn".

- Phan Nam-

Cuốn sách "Ping - Vượt ao tù ra biển lớn" mới hơn về cách trình bày giúp bạn đọc có mạch cảm hứng liên tục, qua đó dễ dàng cảm nhận, đưa hồn vào cùng trang sách, cùng trải nghiệm với những cuộc hành trình xuyên suốt của chú ếch Ping và những người bạn nhằm tìm kiếm sự thay đổi từ chính nội tâm mình. "Cuộc hành trình có ý nghĩa nhất chính là cuộc hành trình bên trong mỗi chúng ta", để có thể vững bước trên hành trình ấy, Ping cần đến sự giúp đỡ của một bác Cú thông thái. Từ đây, hai bác cháu Cú và Ếch cùng trải qua chặng đường gian nan để tôi luyện tinh thần, vượt lên thử thách nhằm tìm ra con đường minh triết – con đường SỐNG CÓ CHỦ ĐÍCH – giữa cuộc đời, nơi mỗi cá thể có thể nắm giữ vận mệnh của chính mình thông qua quá trình TRI NGỘ. Cuốn sách còn gửi gắm đến độc giả trẻ thông điệp về cách sống một cuộc đời tốt nhất - cuộc đời mà từ sâu thẳm tâm hồn bạn luôn khao khát, có thể đạt được thông qua một cuộc sống biết chọn lựa và dám hành động. Có như vậy bạn mới đạt được một đời sống đầy sôi động và say mê, thông qua sự nhận ra bản chất thật sự và những tiềm năng bất tận của bản thân.



Mong rằng "Ping – Vượt ao tù ra biển lớn" sẽ khơi nguồn cảm hứng và giúp bạn thực hiện một cú nhảy vọt bằng những khả năng tuyệt vời của chính bản thân mình. Khi bạn cầm quyển sách này trên tay, chứng tỏ rằng bạn đang mở rộng lòng mình trước những tiềm năng vô hạn của bản thân...

Link sách:



SỰ KIỆN ĐẶC BIỆT KHÔNG THỂ BỎ LỠ

QUAY GIẢI
THÁNG 12/2024

15h Ngày 27/12/2024
Tại 03 điểm cầu

DANH SÁCH TRÚNG GIẢI QUAY SỐ MAY MẮN THÁNG 11/2024

Ban tổ chức chương trình Ngày hội mua hàng Người F.I.T dùng hàng F.I.T trân trọng thông báo danh sách trúng giải thưởng quay số may mắn Tháng 11/2024 như sau:

GIẢI NHẤT

3.000.000đ

FIT 64 Nguyễn Thị Nga

GIẢI NHÌ

2.000.000đ

FIT 96 Dương Thúy Hằng
FIT 44 Hồng Minh

GIẢI BA

1.000.000đ

FIT 60 Trần Thanh Hậu
FIT 74 Võ Đình Bảo
FIT 12 Hồng Anh

Các FITERs trúng giải vui lòng liên hệ với bạn Nguyễn Linh Chi - 0705116634; cung cấp STK ngân hàng để BTC tiến hành các thủ tục thanh toán và nhận giải thưởng. Chương trình Ngày hội mua hàng vẫn còn tiếp diễn với nhiều giải thưởng hấp dẫn. Xin chào và hẹn gặp lại các bạn vào kỳ quay số Tháng 12 diễn ra vào 27/12/2024.





ĐỐI THOẠI CÙNG F.I.T

Thành công

SẼ ĐẾN VỚI NHỮNG AI KHÔNG NGỪNG CỐ GẮNG

Đối thoại cùng khách mời

Với chủ đề "Đi giữa trời rực rỡ," chị cảm nhận thế nào về ý nghĩa của cụm từ này trong bối cảnh hoạt động tại Vikoda?

"Đi giữa trời rực rỡ" không chỉ là một cụm từ đẹp mà còn là một thông điệp đầy ý nghĩa, khơi gợi cảm hứng và động lực cho toàn bộ đội ngũ Vikoda. Nó thể hiện sự tự hào về những gì đã đạt được và đồng thời là động lực để Vikoda tiếp tục phát triển mạnh mẽ trong tương lai. Nó khẳng định hình ảnh một Vikoda luôn sôi động, năng động, không ngừng đổi mới và phát triển. Nó còn hàm ý rằng Vikoda là một thương hiệu nổi bật, được nhiều người biết đến và yêu thích. Các sản phẩm của Vikoda như những vì sao, tỏa sáng giữa bầu trời đầy sao của thị trường nước uống. Ngoài ra, nó còn thể hiện sự lạc quan và tin tưởng vào tương lai của Vikoda - luôn hướng tới những mục tiêu cao cả hơn, không ngừng khám phá và chinh phục những đỉnh cao mới. Bên cạnh đó, nó cũng thể hiện tinh thần làm việc nhiệt huyết, tràn đầy năng lượng của đội ngũ nhân viên Vikoda. Mỗi cá nhân tại đây đều như những tia nắng nhỏ,



Chị: Lê Long Nam

Trưởng phòng Hành chính Nhân sự CTCP
Nước khoáng Khánh Hòa

cùng nhau tạo nên một bầu trời rực rỡ cho doanh nghiệp. Từ đó, gửi gắm thông điệp về sự kết nối và sẻ chia. Vikoda không chỉ mang đến những sản phẩm chất lượng mà còn mong muốn đóng góp vào sự phát triển của cộng đồng.



Theo chị, điều gì làm nên một đội ngũ nhân sự "rực rỡ" và gắn kết trong doanh nghiệp?

Bắt đầu từ con người nên mỗi thành viên đều cần hiểu và chia sẻ những giá trị cốt lõi chung của công ty. Điều này tạo ra một nền tảng vững chắc để xây dựng mối quan hệ đồng đội và hướng tới mục tiêu chung. Mọi thành viên đều có cơ nhận được môi trường làm việc thân thiện, cởi mở và tôn trọng sự khác biệt sẽ khuyến khích nhân viên phát huy tối đa khả năng của mình và tại Vikoda luôn quan niệm mỗi cá nhân đều là ngọc và ngọc thì chắc chắn sẽ tỏa sáng nếu được mài giũa.

Để đảm bảo sự đồng lòng trong tổ chức, trước tiên mỗi quản lý, đặc biệt cấp lãnh đạo đóng vai trò quan trọng trong việc truyền cảm hứng và định hình văn hóa doanh nghiệp. Từ đó giúp nhân viên hiểu rõ tầm quan trọng của cá nhân trong sự phát triển bản thân đồng hành trong tổ chức thông qua các hoạt động đào tạo, nâng cao năng lực cá nhân khi đã xác định được rõ con đường phát triển nghề nghiệp của mỗi người. Và dĩ nhiên, ghi nhận những đóng góp của nhân viên sẽ giúp họ cảm thấy được trân trọng và có động lực làm việc tốt hơn. Các chính sách đãi ngộ, phúc lợi hấp dẫn và cạnh tranh cũng sẽ giúp thu hút và giữ chân nhân tài, hài hòa sự cân bằng giữa công việc và cuộc sống.



Với hành trình làm việc tại Vikoda, điều gì đã truyền cảm hứng để chị luôn hướng tới sự xuất sắc trong vai trò của mình?

Nhân sự là tài sản quý giá. Chủ tịch đã nhiều lần nhấn mạnh "Lấy con người làm trọng tâm", tại Vikoda điều này càng thể hiện rõ nét khi mỗi quản lý cấp cao đến cấp trung luôn tạo ra môi trường làm việc cởi mở, khuyến khích sự hợp tác, chia sẻ và học hỏi lẫn nhau, tạo điều kiện để mỗi cá nhân phát triển toàn diện. Thông qua việc truyền thông mạnh mẽ về văn hóa doanh nghiệp từ sứ mệnh, tầm nhìn, giá trị cốt lõi và văn hóa làm việc OGSM, chúng tôi đã hiểu vai trò trách nhiệm của mình và dần mong muốn tận hưởng cảm giác được đóng góp. Nhân viên cảm thấy công việc của mình có ý nghĩa và góp phần vào thành công chung của công ty, từ đó tạo ra động lực làm việc cao hơn.



Được biết đến là thành viên đầu tiên trong Tập đoàn F.I.T áp dụng mô hình “Good to great” vào các sân chơi của một khối chuyên môn. Theo chị, những yếu tố nào của mô hình này có thể áp dụng hiệu quả nhất vào chiến lược phát triển nhân sự tại Vikoda?

Khi áp dụng mô hình này vào chiến lược phát triển nhân sự, Vikoda cần tập trung đầu tiên vào yếu tố con người. Từ việc tuyển dụng đúng người, tìm kiếm những cá nhân có năng lực, đam mê, phù hợp với văn hóa và giá trị của công ty cho đến đánh giá hiệu quả công việc rõ ràng, minh bạch, công bằng để tạo động lực cho nhân viên; tạo ra một môi trường làm việc chuyên nghiệp, kỷ luật, nơi mọi người đều có trách nhiệm với công việc của mình bằng cách định hình một tầm nhìn rõ ràng, đầy cảm hứng cho toàn bộ công ty; khuyến khích nhân viên nói lên sự thật, thẳng thắn đưa ra ý kiến cũng như khích lệ sự sáng tạo của nhân viên nhưng vẫn đảm bảo mọi ý tưởng đều phải được đánh giá kỹ lưỡng trước khi thực hiện.

Dĩ nhiên, từ công ty cho đến mỗi cá nhân đều cần xác định rõ những mục tiêu quan trọng nhất và tập trung thực hiện nó bằng sự nỗ lực không ngừng, kiên trì thực hiện các kế hoạch đã đề ra. Mô hình "Good to Great" cụ thể là văn hóa kỷ luật trong chiến lược nhân sự giúp Vikoda xây dựng một đội ngũ nhân sự mạnh mẽ, chuyên nghiệp và luôn hướng tới sự xuất sắc. Tuy nhiên, để thành công, công ty cần phải có sự đầu tư lâu dài và sự nỗ lực không ngừng của toàn bộ nhân viên.



Chị muốn gửi gắm điều gì đến đội ngũ nhân sự đang cùng chị xây dựng hành trình "Đi giữa trời rục rịch" tại Vikoda?

Năm 2024 đầy khó khăn và thách thức về nhân sự đặc biệt là đối tượng kinh doanh. Có thể hiểu nôm na như 1 cuộc “thay máu” đội ngũ từ cấp quản lý cấp trung đến nhân viên. Vikoda đã cẩn thận xem xét, tính toán và chọn thời điểm thích hợp để đưa ra quyết định của mình khi dám đối mặt với sự thật phũ phàng để tìm ra giải pháp tối ưu nhất cho việc chọn ra con người phù hợp cho tổ chức. Và dĩ nhiên, kết quả mang lại cũng có tín hiệu tích cực bằng con số doanh thu Vikoda đạt được tăng trưởng hơn so với cùng kỳ và tiệm cận tới mục tiêu chiến lược đặt ra. Mặc dù thách thức nhưng chúng tôi tin mình sẽ làm được.

FITINSIDER

ẤN PHẨM LƯU HÀNH NỘI BỘ TẬP ĐOÀN F.I.T

CHỊU TRÁCH NHIỆM NỘI DUNG

Hồ Vinh Trang

BIÊN TẬP

Đinh Thu Hà

Nguyễn Linh Chi

Nguyễn Thu Hà

Trần Minh Nhật

Dương Thị Minh Nguyệt

Lý Thiện Thanh

Phan Hoài Nam