

BẢN TIN

NHÀ ĐẦU TƯ

QUÝ III . 2024

BỨT PHÁ VỀ ĐÍCH



MỤC LỤC

01 TIÊU ĐIỂM.....	03
02 THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG.....	09
03 HOẠT ĐỘNG KINH DOANH.....	16
04 HOẠT ĐỘNG NỘI BỘ.....	23
05 GÓC NHÌN.....	27



1

TIÊU ĐIỂM
Quý III/ 2024



SƠ KẾT OGSM BẢN NIÊN 2024:

F.I.T GROUP QUYẾT TÂM ĐẠT MỤC TIÊU CHIẾN LƯỢC ĐỀ RA



Sáng ngày 16/07/2024, F.I.T Group đã tổ chức thành công Lễ sơ kết OGSM và Matrix hành động 06 tháng đầu năm 2024. Đây là một trong những hoạt động thường niên, mang bản sắc riêng của F.I.T Group, thể hiện sâu sắc sức mạnh nội lực, giá trị cốt lõi và là một trong những yếu tố quan trọng giúp Tập đoàn phát huy tối đa sức mạnh, tạo ra những thành quả đột phá, xây dựng F.I.T Group ngày càng vững mạnh. 06 tháng đầu năm 2024, nền kinh tế với nhiều biến động đã gây ra không ít khó khăn cho các hoạt động kinh doanh của Tập đoàn, nhưng với sự nỗ lực cùng tinh thần quyết tâm không lùi bước, F.I.T Group đã ghi nhận những thành tích ấn tượng như thành lập tiểu ban chuyển đổi số để hoàn thiện hoạt động số hóa; xây dựng lộ trình phát triển cho CBNV;... góp phần thúc đẩy sự phát triển của Tập đoàn.

Trong những tháng tiếp theo của năm 2024, F.I.T Group và các CTTV tập trung thực hiện các mục tiêu lớn lao, mang tính đột phá, tiến gần hơn tới tầm nhìn trở thành Tập đoàn thịnh

vượng, đa ngành với các sản phẩm và dịch vụ khác biệt, đẳng cấp, dẫn đầu, mang lại chất lượng cuộc sống tốt đẹp hơn, là nơi hội tụ nhân tài, được xã hội tôn vinh.





CÁC CTTV F.I.T GROUP LAN TỎA YÊU THƯƠNG, SÁT CÁNH TIẾP SỨC ĐỒNG BÀO SAU SIÊU BÃO YAGI

F.I.T Group luôn đặt trách nhiệm xã hội lên hàng đầu, đặc biệt là trong việc hỗ trợ cộng đồng vượt qua thiên tai, dịch bệnh. Trước thiệt hại nặng nề mà siêu bão Yagi gây ra tại các tỉnh miền Bắc, F.I.T Group và các công ty thành viên đã nhanh chóng có những hành động thiết thực, mang đến sự giúp đỡ kịp thời cho những hoàn cảnh khó khăn, thể hiện rõ tinh thần “Lá lành đùm lá rách.”

Đáp ứng nhu cầu nước sạch cấp thiết tại các khu vực chịu ảnh hưởng, Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa đã gửi 1.780 thùng nước Vikoda, tương đương gần 44.000 chai nước khoáng kiềm thiên nhiên, với tổng trị giá hơn 250 triệu đồng đến các điểm tập kết cứu trợ trọng yếu. Đây là nguồn cung cấp nước sạch quan trọng, đảm bảo sức khỏe cho người dân giữa vùng bão lũ.

Cùng với đó, Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long phối hợp với Sở Y tế tỉnh Vĩnh Long trao

tặng 24 thùng thuốc thiết yếu, bao gồm các loại thuốc giảm đau, hạ sốt, thuốc điều trị hô hấp và kháng khuẩn đến gần 1.000 người dân ở các xã vùng sâu thuộc tỉnh Lào Cai. Sự hỗ trợ này đã góp phần đáng kể vào việc bảo vệ sức khỏe và chăm sóc y tế cơ bản cho cộng đồng nơi đây.

Không chỉ dừng lại ở đó, Công ty Cổ phần FIT Cosmetics đã góp hơn 850 combo bàn chải và kem đánh răng Dr. Kool Kid cùng hơn 2.000 chai dung dịch rửa tay khô, cung cấp cho các gia đình đang chịu ảnh hưởng sau bão. Các sản phẩm vệ sinh này được sản xuất với tiêu chí an toàn và thân thiện với môi trường, giúp người dân duy trì vệ sinh cá nhân và phòng tránh bệnh tật trong hoàn cảnh thiếu thốn.

Qua từng hành động cụ thể và thiết thực, F.I.T Group và các công ty thành viên đã lan tỏa sự sẻ chia, mang lại hy vọng và động lực để người dân vùng bão vượt qua khó khăn. Đoàn kết cùng cộng đồng, Tập đoàn cam kết sẽ tiếp tục đồng hành, góp sức trong các chương trình cứu trợ uy tín, hướng đến một cuộc sống tốt đẹp và bền vững cho người dân Việt Nam.



ĐẢNH THẠNH TÁI NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU - BƯỚC CHUYỂN MÌNH THÀNH CÔNG CỦA THƯƠNG HIỆU

Ngày 11/08/2024 tại Thành phố Nha Trang, Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa tự hào công bố diện mạo hoàn toàn mới của nhãn hiệu Đảnh Thạnh thông qua Hội nghị tái nhận diện Đảnh Thạnh 2024. Đây là sự kiện quan trọng đánh dấu bước đổi mới đầy triển vọng của nhãn hiệu, tiếp nối hành trình nước khoáng thiên nhiên tại Việt Nam.

Sau 34 năm gắn bó với người tiêu dùng, Đảnh Thạnh đã ra mắt bộ nhận diện thương hiệu mới mang tính bền vững, đậm chất Việt Nam và khát vọng vươn tầm quốc tế. Logo mới giữ nét truyền thống, kết hợp dòng chảy vô cực và chữ “a” cách điệu, biểu trưng giọt nước quý từ Trường Sơn. Bao bì cải tiến với biểu tượng giọt nước tinh tế, in hình ngọn núi Hòn Chuông, tượng trưng cho nguồn khoáng “Vị ngon từ Ngọc Trong Đá.”



Tiếp nối thành công từ Hội nghị tái nhận diện, ngày 12/08/2024, Đảnh Thạnh khởi động chiến dịch quảng bá mới với sự kiện roadshow tại Nha Trang. Sự kiện đánh dấu bước tiến mới của thương hiệu, hiện thực hóa sứ mệnh mang nguồn nước đến mọi nơi. Các tuyến phố đẹp nhất lập tức ngập tràn sắc xanh Đảnh Thạnh, thu hút sự chú ý của đông đảo người dân.

Năm 2024, với diện mạo thương hiệu và bao bì mới, cùng lợi thế chất lượng nguồn nước và mạng lưới phân phối rộng khắp, Đảnh Thạnh tự tin mang đến cho người tiêu dùng trong và ngoài nước sản phẩm cao cấp, đáp ứng mọi nhu cầu khát khe về chăm sóc sức khỏe. Thương hiệu không chỉ thúc đẩy lối sống lành mạnh trong cộng đồng mà còn hiện thực hóa mục tiêu vươn tầm thế giới.



ĐẤU ẮN VIKODA VÀ DƯỢC CỬU LONG TẠI NHỮNG HỘI NGHỊ KHOA HỌC UY TÍN

Sáng 27/7, nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda tham gia Hội nghị dinh dưỡng mở rộng lần thứ XII với chủ đề “Dinh dưỡng trong bệnh lý tiêu hóa” do Liên chi hội Dinh dưỡng thực phẩm TP. HCM tổ chức. Bác sĩ CKII Đỗ Thị Ngọc Diệp chia sẻ công dụng của nước kiềm trong điều trị các bệnh dạ dày và hỗ trợ sức khỏe như cải thiện mật độ xương, giấc ngủ, phục hồi sau tập luyện và tốt cho làn da. Bà Nguyễn Thị Nga, Tổng Giám đốc Công ty CP Nước khoáng Khánh Hòa, khẳng định nước khoáng kiềm Vikoda 5 “tốt” giúp ngăn ngừa bệnh và tăng cường sức khỏe, nên được sử dụng đều đặn mỗi ngày để đạt hiệu quả tối ưu.

Tiếp nối thành công của hội nghị trước, sáng 13/9, Vikoda tham dự Hội nghị khoa học dinh dưỡng khu vực miền Trung, Tây Nguyên lần IV, với chủ đề “Dinh dưỡng với nhiễm trùng và tăng trưởng”. Các chuyên gia đánh giá cao vai trò của nước khoáng kiềm Vikoda đối với dạ dày và hệ tiêu hóa, góp phần nâng cao sức khỏe cộng đồng. Với triết lý “Nguyên bản như ngọc trong đá”, Vikoda cam kết cung cấp sản phẩm nước uống tự nhiên và thuần khiết, đáp ứng xu hướng lựa chọn thực phẩm tốt cho sức khỏe của người tiêu dùng hiện đại.

Trong lĩnh vực Dược phẩm, một đại diện khác của F.I.T Group là Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long (DCL) cũng ghi dấu ấn tại Hội nghị



Khoa học thần kinh Quốc tế Việt Mỹ lần thứ 4 năm 2024 được tổ chức bởi Sở Y tế tỉnh Vĩnh Long. Hội nghị thu hút gần 1.000 đại biểu và hơn 60 báo cáo, chuyên đề từ các chuyên gia trong và ngoài nước, nhằm chia sẻ những tiến bộ khoa học trong chẩn đoán và điều trị các bệnh lý thần kinh. DCL đã tham gia với gian hàng trưng bày các sản phẩm trọng điểm như Panalgan, Calfizz, Cefixim 200, và viên nang rỗng, góp phần nâng cao uy tín và nhận diện thương hiệu trong ngành y tế.

Với nỗ lực không ngừng cải tiến, phát triển sản phẩm, cả Vikoda và DCL đã và đang khẳng định vai trò tiên phong trong việc nâng cao sức khỏe cộng đồng. Những dấu ấn đáng tự hào tại các hội nghị lớn vừa qua chính là minh chứng cho cam kết đồng hành cùng người tiêu dùng trên hành trình xây dựng một cuộc sống khỏe mạnh, bền vững và tràn đầy năng lượng.





WESTFOOD HÂN HOAN CHÀO ĐÓN ĐOÀN CÔNG TÁC THÀNH ỦY CẦN THƠ ĐẾN THĂM HỎI VÀ LÀM VIỆC

Westfood vừa đón đoàn công tác Thành ủy Cần Thơ đến thăm và thảo luận về cơ hội, thách thức của thị trường nông sản. Hiện Việt Nam chỉ chế biến 12-17% trái cây, rau củ mỗi năm, dù nhu cầu từ EU và Hoa Kỳ tăng 5,5% mỗi năm (2023-2032). Năm 2024, nông sản Việt dự báo khởi sắc nhờ nhu cầu toàn cầu tăng do El Nino và Trung Quốc mở rộng nhập khẩu sầu riêng.

Tuy nhiên, xuất khẩu đối mặt khó khăn với cước vận tải tăng và thiếu container. Trước thực trạng đó, Westfood kêu gọi sự hỗ trợ từ chính quyền để tăng cường liên kết giữa doanh nghiệp và nông dân.

Với những lợi thế về nguồn nguyên liệu tươi sạch, hệ thống máy móc hiện đại và sự đầu tư mạnh mẽ vào nghiên cứu phát triển sản phẩm cùng quy trình chế biến đạt tiêu chuẩn châu Âu, kết hợp với sự hỗ trợ từ các cấp chính quyền, Westfood tự tin đóng góp vào sự phát triển lớn mạnh của nông sản Việt Nam tại cả thị trường trong nước và quốc tế.



2

THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG

QUÝ III/2024



BỐI CẢNH KINH TẾ THẾ GIỚI

BỐI CẢNH KINH TẾ THẾ GIỚI QUÝ III/ 2024

Tình hình thế giới tiếp tục biến động phức tạp, nhanh và khó lường với nhiều rủi ro, bất ổn. Cạnh tranh chiến lược giữa các nước lớn diễn ra ngày càng gay gắt, căng thẳng địa chính trị, xung đột quân sự leo thang ở một số quốc gia tác động đến hòa bình, ổn định trên thế giới, làm suy giảm hệ thống thương mại, đầu tư, sản xuất và tiêu dùng. Cùng với đó, thiên tai, thời tiết cực đoan ảnh hưởng nghiêm trọng đến cuộc sống của dân cư và phát triển kinh tế - xã hội của các quốc gia. Tuy nhiên, sau nhiều biến động, kinh tế thế giới đang dần ổn định khi thương mại hàng hóa toàn cầu được cải thiện trở lại, áp lực lạm phát giảm dần, điều kiện tài chính đang tiếp tục được nới lỏng, nguồn cung lao động gia tăng. Kinh tế thế giới có xu hướng phục hồi nhưng chậm.

Trong tháng 9/2024, hầu hết các tổ chức quốc tế đều nâng triển vọng tăng trưởng kinh tế toàn cầu từ 0,1 đến 0,3 điểm phần trăm so với các dự báo trước đó, đạt từ 2,7% đến 3,2%, tương đương tăng trưởng năm 2023.

Trong khu vực, Ngân hàng phát triển châu Á (ADB) dự báo tăng trưởng của Xin-ga-po là 2,6%, tăng 0,2 điểm phần trăm so với dự báo trong tháng 7/2024; Thái Lan 2,3%, giảm 0,3 điểm phần trăm; giữ nguyên tăng trưởng của các nước Ma-lai-xi-a là 4,5%; In-đô-nê-xi-a 5,0% và Phi-li-pin 6,0%. Đối với Việt Nam, WB dự báo tăng trưởng GDP đạt 6,1%, tăng 0,6 điểm phần trăm so với dự báo tại thời điểm tháng 6/2024; ADB dự báo đạt 6% (không thay đổi so với dự báo trong tháng 7/2024) và IMF dự báo đạt 6,1%, tăng 0,6 điểm phần trăm so với dự báo tại thời điểm tháng 4/2024.





BỐI CẢNH KINH TẾ TRONG NƯỚC

TÌNH HÌNH KINH TẾ TRONG NƯỚC QUÝ III/ 2024

Trong nước, cơn bão số 3 đã gây nhiều thiệt hại nặng nề về người, tài sản, hạ tầng kinh tế - xã hội và sản xuất nông, lâm nghiệp, thủy sản ở các tỉnh phía Bắc.

Trước tình hình đó, với quyết tâm nhanh chóng khắc phục hậu quả của bão lũ, sớm ổn định đời sống của Nhân dân, đẩy mạnh khôi phục sản xuất kinh doanh, giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, tích cực thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ quyết liệt chỉ đạo các Bộ, ngành, địa phương tiếp tục thực hiện các giải pháp đặt ra tại Nghị quyết số 01/NQ-CP ngày 05/01/2024 về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách Nhà nước năm 2024; Nghị quyết số 02/NQ-CP ngày 05/01/2024 về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia năm 2024; Nghị quyết phiên họp Chính phủ thường kỳ hằng tháng; Nghị quyết số 143/NQ-CP ngày 17/9/2024 về các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm để khẩn trương khắc phục hậu quả bão số 3.

Bộ, ngành, địa phương đã theo dõi chặt chẽ những biến động của tình hình kinh tế thế giới và trong nước, đồng thời nỗ lực thực hiện nhiệm vụ, giải pháp đặt ra, từ đó tạo được sự tin tưởng, ủng hộ của Nhân dân và cộng đồng doanh nghiệp. Kinh tế - xã hội quý III và chín tháng năm 2024 của nước ta tiếp tục xu hướng tích cực, các ngành, lĩnh vực đạt được nhiều kết quả quan trọng, tạo đà tăng trưởng cho những tháng còn lại của năm.

TỐC ĐỘ TĂNG TỔNG SẢN PHẨM TRONG NƯỚC

Tổng sản phẩm trong nước (GDP) quý III/2024 ước tính tăng 7,40% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó, khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản tăng 2,58%, chỉ cao hơn tốc độ tăng của cùng kỳ năm 2021 trong giai đoạn 2020-2024, đóng góp 4,08% vào mức tăng tổng giá trị tăng thêm của toàn nền kinh tế; khu vực công nghiệp và xây dựng tăng 9,11%, đóng góp 48,88%, trong đó công nghiệp chế biến, chế tạo là điểm sáng của nền kinh tế với tốc độ tăng 11,41%, đây là mức tăng cao nhất của cùng kỳ các năm trong 6 năm gần đây; khu vực dịch vụ tăng 7,51%, đóng góp 47,04%. Về sử dụng GDP quý III/2024, tiêu dùng cuối cùng tăng 7,02% so với cùng kỳ năm trước, đóng góp 59,78% vào tốc độ tăng chung của nền kinh tế; tích lũy tài sản tăng 7,08%, đóng góp 39,03%; xuất khẩu hàng hóa và dịch vụ tăng 15,68%; nhập khẩu hàng hóa và dịch vụ tăng 15,84%; chênh lệch xuất, nhập khẩu hàng hóa và dịch vụ đóng góp 1,19%.

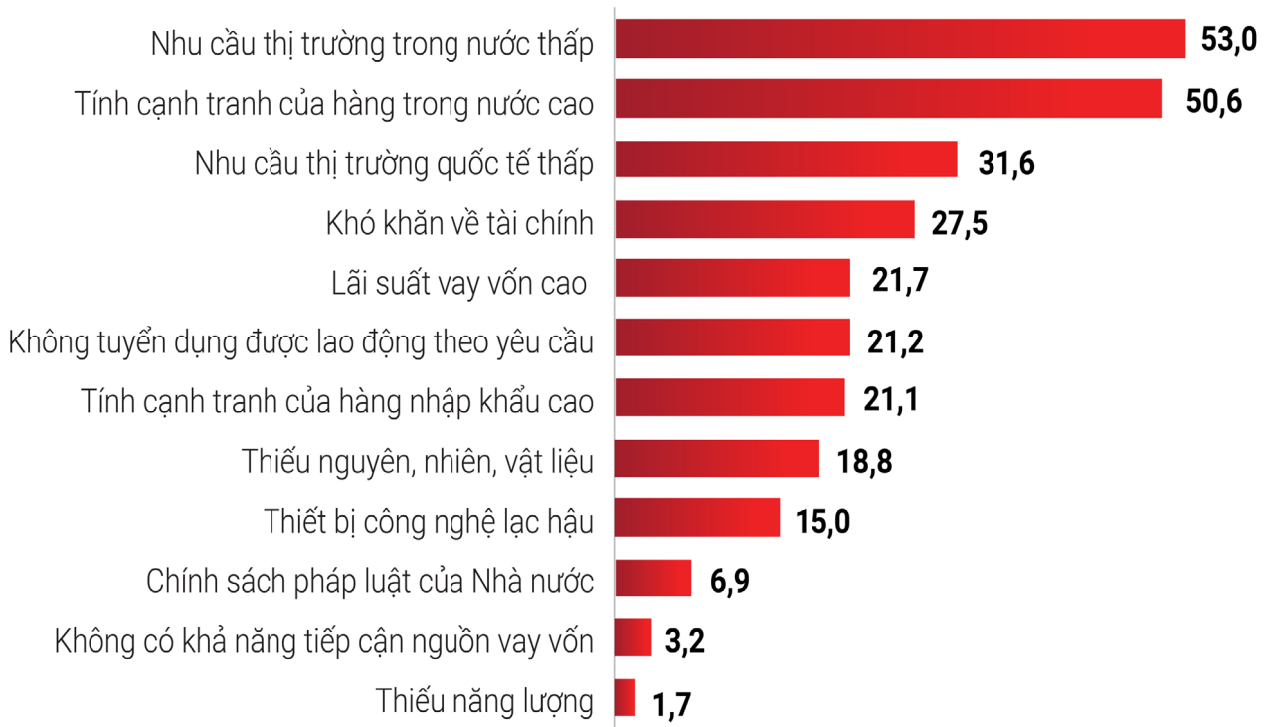




XU HƯỚNG KINH DOANH CỦA DOANH NGHIỆP

Kết quả điều tra xu hướng kinh doanh của các doanh nghiệp ngành công nghiệp chế biến, chế tạo trong quý III/2024 cho thấy: Có 34,7% số doanh nghiệp đánh giá tình hình sản xuất kinh doanh tốt hơn so với quý II/2024; 42,6% số doanh nghiệp cho rằng tình hình sản xuất kinh doanh ổn định và 22,7% số doanh nghiệp đánh giá gặp khó khăn. Dự kiến quý IV/2024, có 42,2% số doanh nghiệp đánh giá xu hướng sẽ tốt lên so với quý III/2024; 40,4% số doanh

niệp cho rằng tình hình sản xuất kinh doanh sẽ ổn định và 17,4% số doanh nghiệp dự báo khó khăn hơn. Trong đó, khu vực doanh nghiệp FDI lạc quan nhất với 84,8% số doanh nghiệp dự báo tình hình sản xuất kinh doanh quý IV/2024 tốt hơn và giữ ổn định so với quý III/2024; tỷ lệ này ở khu vực doanh nghiệp ngoài Nhà nước và khu vực doanh nghiệp Nhà nước lần lượt là 81,7% và 81,1%.



Các yếu tố ảnh hưởng đến sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp chế biến, chế tạo 9 tháng đầu năm 2024

HOẠT ĐỘNG BÁN LẺ HÀNG HÓA VÀ DỊCH VỤ TIÊU DÙNG

Nhu cầu tiêu dùng và sản xuất trong nước phục hồi cùng với sự tăng trưởng mạnh mẽ của du lịch đã đóng góp tích cực vào tăng trưởng của ngành thương mại dịch vụ trong chín tháng năm nay. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng tháng 9/2024 ước tính tăng 1,2% so với tháng trước và tăng 7,6% so

với cùng kỳ năm trước. Tính chung chín tháng năm 2024, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng tăng 8,8% so với cùng kỳ năm trước, trong đó doanh thu dịch vụ lưu trú, ăn uống tăng 13,6% và doanh thu du lịch lữ hành tăng 16,7%.



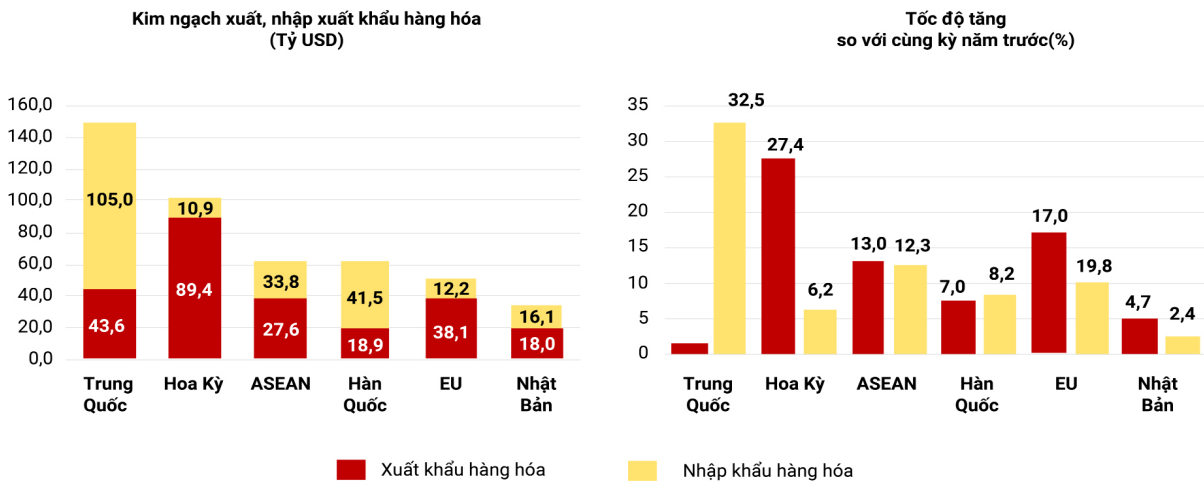
HOẠT ĐỘNG XUẤT, NHẬP KHẨU HÀNG HÓA, DỊCH VỤ

Trong tháng Chín, tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu hàng hóa sơ bộ đạt 65,81 tỷ USD, giảm 8% so với tháng trước và tăng 10,9% so với cùng kỳ năm trước. Tính chung chín tháng năm 2024, tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu hàng hóa sơ bộ đạt 578,47 tỷ USD, tăng 16,3% so với cùng kỳ năm trước, trong đó xuất khẩu tăng 15,4%; nhập khẩu tăng 17,3%. Cán cân thương mại hàng hóa xuất siêu 20,79 tỷ USD.

Trong quý III/2024, kim ngạch xuất khẩu dịch vụ ước đạt 5,9 tỷ USD, tăng 12% so với cùng kỳ

năm 2023 và tăng 4,2% so với quý trước; kim ngạch nhập khẩu dịch vụ ước đạt 9,8 tỷ USD, tăng 26% so với cùng kỳ năm trước và tăng 11,8% so với quý trước.

Tính chung chín tháng năm 2024, kim ngạch xuất khẩu dịch vụ ước đạt 17,4 tỷ USD, tăng 18,8% so với cùng kỳ năm 2023, trong đó dịch vụ du lịch đạt 8,8 tỷ USD (chiếm 50,6% tổng kim ngạch), tăng 33,4% so với cùng kỳ năm trước; dịch vụ vận tải đạt 4,9 tỷ USD (chiếm 28,1%), tăng 7,9%.



Thị trường xuất, nhập khẩu hàng hóa chủ yếu 9 tháng đầu năm 2024

HOẠT ĐỘNG NGÂN HÀNG, BẢO HIỂM, THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN

Lãi suất cho vay giảm, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp tiếp cận vốn, mở rộng sản xuất kinh doanh; tăng trưởng tín dụng đạt khá. Thị trường bảo hiểm khởi sắc, doanh thu phí bảo hiểm bắt đầu tăng trở lại. Thị trường chứng khoán ghi nhận những tín hiệu phục hồi tích cực, thanh khoản thị trường cải thiện rõ rệt.

HOẠT ĐỘNG NGÂN HÀNG, BẢO HIỂM, THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN

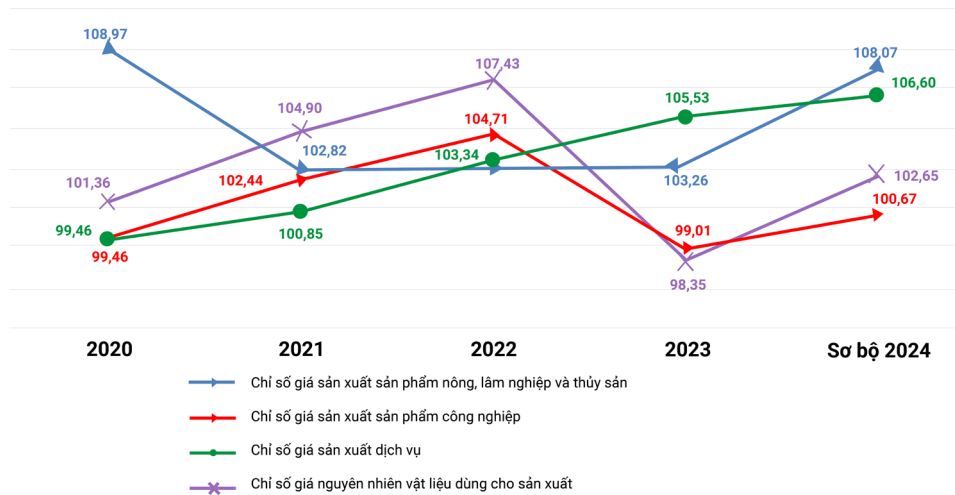
Mặt bằng lãi suất cho vay có xu hướng giảm, sản xuất phục vụ xuất khẩu tăng trưởng tốt; các chính sách về miễn giảm, giãn, hoãn thuế tiếp tục được triển khai hỗ trợ các doanh nghiệp và cơ sở sản xuất kinh doanh đã thúc đẩy đầu tư mới và mở rộng sản xuất, tăng cường thu hút và thực hiện vốn đầu tư toàn xã hội. Chín tháng năm 2024, vốn đầu tư thực hiện toàn xã hội theo giá hiện hành ước đạt 2.417,2 nghìn tỷ đồng, tăng 6,8% so với cùng kỳ năm trước; vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài thực hiện tại Việt Nam ước đạt 17,34 tỷ USD, tăng 8,9%.



CHỈ SỐ GIÁ SẢN XUẤT

Trong chín tháng năm 2024, thị trường hàng hóa toàn cầu chịu tác động bởi diễn biến phức tạp của tình hình chính trị, kinh tế, xã hội thế giới. Các cuộc xung đột leo thang, gây bất ổn đối với an ninh, hòa bình thế giới. Cạnh tranh chiến lược giữa các nước lớn tiếp tục gay gắt. Trong nước, hoạt động sản xuất hàng hóa, dịch vụ duy trì theo hướng tăng trưởng ổn định, đảm

bảo đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của Nhân dân và phục vụ xuất khẩu. Chỉ số giá sản xuất nông, lâm nghiệp và thủy sản, công nghiệp, dịch vụ, nguyên nhiên vật liệu quý III và chín tháng năm 2024 có xu hướng tăng so với cùng kỳ năm trước, trong khi chỉ số giá xuất khẩu, nhập khẩu hàng hóa giảm theo thị trường thế giới.



Chỉ số giá sản xuất, chỉ số giá nguyên liệu, nhiên liệu, vật liệu dùng cho sản xuất 9 tháng so với cùng kỳ năm trước các năm 2020-2024 (%)

DỰ BÁO KINH TẾ VIỆT NAM QUÝ IV/ 2024 & NĂM 2025

• 07 điểm sáng:

1. Quốc Hội, Chính phủ đẩy mạnh hoàn thiện thể chế, nỗ lực tháo gỡ khó khăn, điểm nghẽn của nền kinh tế; khẩn trương khắc phục hậu quả của cơn bão số 3, ổn định đời sống nhân dân, khôi phục sản xuất - kinh doanh, thúc đẩy tăng trưởng, kiểm soát lạm phát.
2. Kinh tế tiếp tục phục hồi tích cực, tăng trưởng quý sau cao hơn quý trước, cũng như cả năm 2024.
3. Kinh tế vĩ mô cơ bản ổn định, lạm phát được kiểm soát ở mức phù hợp.
4. Mặt bằng lãi suất cơ bản ổn định, tỷ giá hạ nhiệt, góp phần hỗ trợ người dân và doanh nghiệp; tín dụng đang dần phục hồi, nợ xấu tăng trong tầm kiểm soát.
5. Thu ngân sách Nhà nước (NSNN) tăng khá cùng với đà phục hồi của sản xuất, tiêu dùng và XNK.

6. Tình hình doanh nghiệp có nhiều cải thiện.
7. Hoạt động đối ngoại và hội nhập quốc tế tiếp tục được đẩy mạnh.

• 06 rủi ro thách thức chính:

1. Rủi ro, thách thức từ bên ngoài vẫn hiện hữu.
2. Ảnh hưởng, thiệt hại bởi cơn bão số 3 cần thời gian để khắc phục.
3. Các động lực tăng trưởng truyền thống phục hồi nhưng chưa đồng đều, còn ở mức thấp so với trước dịch và chưa bền vững.
4. Hoạt động doanh nghiệp còn nhiều khó khăn dù đã dịu bớt.
5. Nợ xấu tăng và còn vướng mắc khi xử lý.
6. Cơ cấu lại nền kinh tế, gồm cả các DNNN và các tổ chức tín dụng yếu kém còn chậm so với yêu cầu.



DỰ BÁO KINH TẾ VIỆT NAM QUÝ IV/2024 VÀ NĂM 2025 HOẠT ĐỘNG BÁN LẺ HÀNG HÓA VÀ DỊCH VỤ TIÊU DÙNG

• **Bối cảnh:** Với đà phục hồi kinh tế thế giới cùng với kết quả phát triển kinh tế - xã hội khả quan trong 9 tháng đầu năm của Việt Nam và nỗ lực, quyết tâm cao của Chính phủ; niềm tin của doanh nghiệp và người dân được củng cố, các hoạt động sản xuất - kinh doanh sớm được phục hồi sau bão số 3

1. Kịch bản cơ sở: Dự báo kinh tế Việt Nam có thể đạt mức tăng trưởng 6,8-7% cả năm 2024

2. Kịch bản tích cực: Tăng 0,3 điểm % so với dự báo tháng 6/2024 hoặc có thể khả quan hơn, trên 7%

3. Kịch bản tiêu cực: Kinh tế Việt Nam có thể đạt mức tăng trưởng thấp hơn: 6,6 - 6,8%



4. Dự báo năm 2025: Nối tiếp đà tăng trưởng cao của năm 2024, các động lực tiếp tục được thúc đẩy, dự báo tăng trưởng GDP của Việt Nam năm 2025 có thể đạt 6,7-7%, tương đương năm 2024.



3

HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

QUÝ III/2024



KẾT QUẢ KINH DOANH QUÝ III/ 2024



DOANH THU THUẦN

398

TỶ ĐỒNG

TỔNG TÀI SẢN

7.632

TỶ ĐỒNG

TRONG LĨNH VỰC DƯỢC PHẨM, VẬT TƯ Y TẾ:

Đến hết tháng 9/2024, Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long ghi nhận tổng tài sản hơn 2.396 tỷ đồng tăng 5% so với đầu năm. Đồng thời, so với 09 tháng của năm trước, doanh thu thuần đạt trên 796 tỷ đồng tăng hơn 5% và lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh đạt trên 44 tỷ đồng tăng hơn 8%. Kết quả này nhờ vào việc các Nhà máy đảm bảo các chỉ số về: an toàn, chất lượng, năng suất sản xuất cao, tối ưu chi phí và tuân thủ nghiêm ngặt các quy định. Hai dự án trọng điểm, Nhà máy sản xuất thiết bị y tế Benovas và Capsule 5 (tổng vốn 232,5 tỷ đồng), đã hoàn thành thử nghiệm dây chuyền và dự kiến nghiệm thu trong Quý IV/2024. Ngoài ra, dự án Tòa nhà R&D và cải tạo hệ thống xử lý nước thải tại phường 5 cũng đã hoàn tất lắp đặt thiết bị, sẵn sàng vận hành. Đến ngày 30/09/2024, phòng R&D đã triển khai 8 dự án phát triển sản phẩm mới, bổ sung nguồn API và đảm bảo chất lượng nguyên liệu, đáp ứng kế hoạch sản xuất và bán hàng kịp thời.



TRONG LĨNH VỰC KINH DOANH NƯỚC UỐNG:

Đến hết tháng 09/2024, Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa ghi nhận tổng tài sản tăng 12%, đạt 315 tỷ đồng. Doanh thu thuần và lợi nhuận thuần tăng lần lượt 8% và 132%, đạt 159 tỷ đồng và 18 tỷ đồng so với cùng kỳ năm trước. Đặc biệt, doanh thu từ nhãn hàng Vikoda tăng 16,7%, với mức tăng trưởng mạnh tại miền Trung (94%), miền Bắc (37%) và miền Nam (38%). Nổi bật trong 09 tháng năm 2024, Vikoda đã đồng hành chặt chẽ cùng với các Hội nghị, hội thảo về dinh dưỡng và sức khỏe uy tín trên toàn quốc nhằm cung cấp cho người tiêu dùng những kiến thức đầy đủ, chính xác về công dụng của nước khoáng kiềm thiên nhiên trong việc hỗ trợ sức khỏe, góp phần xây dựng lối sống lành mạnh trong cộng đồng. Đáng chú ý, sự kiện đánh dấu cột mốc phát triển của thương hiệu là lễ ký kết hợp tác giữa Vikoda với Công ty Công nghệ Thực phẩm Nutrin Quảng Châu, chính thức đưa sản phẩm nước khoáng kiềm thiên nhiên của nhãn hiệu xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc, mở ra tương lai toàn cầu hóa đầy hứa hẹn.

KẾT QUẢ KINH DOANH QUÝ III/ 2024



TRONG LĨNH VỰC HÓA MỸ PHẨM:

Kết thúc 09 tháng, doanh thu thuần về bán hàng và lợi nhuận gộp của Công ty Cổ phần FIT Cosmetics lần lượt đạt hơn 35 tỷ và gần 11 tỷ. Góp phần vào doanh thu chung của Công ty, ngành hàng chăm sóc cá nhân đang chiếm tỷ trọng cao nhất (54%), theo sau là ngành hàng chăm sóc nhà ở (35%) và chăm sóc răng miệng (11%). Trong đó, các sản phẩm chủ lực như Dr. Clean, Dr. Kool Kids và Rosy tiếp tục dẫn đầu nhờ thành phần thân thiện với môi trường và sức khỏe của người tiêu dùng. Trong 03 tháng trở lại đây, thương mại điện tử (Shopee, Tiktok) đã trở thành kênh bán hàng mới với những phiên livestream kết hợp cùng KOL/ KOC có sức ảnh hưởng, tạo ra hiệu ứng truyền thông mạnh mẽ cho thương hiệu. Về hoạt động R&D, nước tẩy toilet, nước rửa chén, sữa giặt và nước lau sàn của nhãn hiệu Golden Life Care đang trong giai đoạn nghiên cứu sản phẩm mới; các sản phẩm đã tạo được dấu ấn như: sữa tắm NuWhite, sữa rửa tay Dr.Clean,... cũng được cải tiến, đáp ứng nhu cầu khắt khe trên thị trường.



TRONG LĨNH VỰC NÔNG NGHIỆP - THỰC PHẨM:

Tính đến 30/09/2024, Công ty Cổ phần Chế biến Thực phẩm Xuất khẩu Miền Tây (Westfood) đạt tổng tài sản hơn 583 tỷ đồng, tăng 47% so với đầu năm. Đối chiếu với cùng kỳ năm 2023, sang 09 tháng năm 2024, Doanh thu thuần đạt 298 tỷ đồng (tăng 51%) và lợi nhuận thuần 30 tỷ đồng (tăng 476%). Với vùng nguyên liệu tại Đồng bằng sông Cửu Long và nhà máy hiện đại, Westfood phát triển thành công nhiều giống cây chất lượng cao. Sản phẩm của thương hiệu Fruit Moji tiếp tục tiêu thụ ổn định trong nước, trong khi công ty mở rộng xuất khẩu sang Nhật Bản và Trung Quốc. Đặc biệt, Nhà máy Westfood Hậu Giang, vốn đầu tư 666 tỷ đồng, dự kiến hoạt động Quý I/2025 với công suất 30.000 tấn/năm, khẳng định vị thế Westfood trong Top 5 công ty chế biến rau củ quả xuất khẩu hàng đầu Việt Nam.

CÁC MỤC TIÊU QUÝ IV/2024 VÀ 2025



TRONG LĨNH VỰC DƯỢC PHẨM:

Trong phần còn lại của năm 2024, ban dự án, phòng bảo trì, phòng QA & QC của DCL sẽ tiếp tục hoàn thành từng hạng mục công trình nhằm đảm bảo tính pháp lý, sớm đưa Nhà máy Sản xuất Thiết bị Y tế Benovas đi vào hoạt động và đạt chứng chỉ ISO 13485. Về nhà máy Capsules đạt chuẩn FDA, Công ty đặt ra mục tiêu đáp ứng 100% nhu cầu cung cấp hàng, đảm bảo nguồn lực chất lượng cao đáp ứng hoạt động tối đa của cả 4 dây chuyền Capsule 1,2,3,4. Dự án nâng cấp Nhà máy dược phẩm tiêu chuẩn EU-GMP tại Long An với vốn đầu tư 1.035 tỷ đồng cũng trong giai đoạn rà soát lại chất lượng, sửa đổi toàn bộ hồ sơ sản xuất, triển khai đào tạo nội bộ trong toàn nhà máy về tuân thủ và phát động phong trào thi đua thay đổi nhận thức, tư duy tích cực nhằm đáp ứng đúng theo kế hoạch bán hàng.



TRONG LĨNH VỰC KINH DOANH NƯỚC UỐNG:

Tiếp nối những thành công của Quý trước, trong ba tháng cuối năm, Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa sẽ tiếp tục tham gia vào những Hội nghị dinh dưỡng trên toàn quốc, cùng với các chuyên gia đầu ngành cung cấp thêm những kiến thức chuyên sâu về công dụng của nước khoáng kiềm, từ đó xây dựng xu hướng chăm sóc sức khỏe tự thân từ tự nhiên. Đặc biệt, đây cũng là giai đoạn hai nhãn hàng Vikoda và Đánh Thạnh ra mắt bao bì thùng mới cho xuân 2025, với sắc màu rực rỡ, bắt mắt cùng câu chuyện thương hiệu truyền cảm hứng, hứa hẹn sẽ đem đến mùa Tết với doanh thu bùng nổ cùng hiệu ứng truyền thông ấn tượng. Về kế hoạch R&D, sắp tới, Vikoda sẽ ký kết hợp tác chiến lược với Spa Sky, đánh dấu cột mốc chuyển giao công nghệ sản xuất nước uống có ga, đem đến cơ hội mở rộng thị trường nước giải khát tại Việt Nam. Công ty cũng có kế hoạch cải tiến công thức chanh muối và bao bì thùng Vikoda 500ml nhằm nâng cao trải nghiệm người tiêu dùng, đáp ứng những nhu cầu đa dạng trên thị trường.

CÁC MỤC TIÊU QUÝ IV/2024 VÀ 2025



TRONG LĨNH VỰC HÓA MỸ PHẨM

Trong Quý tới, các hoạt động trên kênh thương mại điện tử sẽ tiếp tục được FCO đẩy mạnh, tạo thành một kênh bán hàng uy tín, có sức ảnh hưởng. Đồng thời, đây cũng là thời gian để Công ty tung sản phẩm mới: Nước rửa chén Golden Life 1L ra thị trường cũng như nghiên cứu thêm những dòng sản phẩm hữu cơ như: kem chống nắng, dầu gội và nước rửa rau củ. Ngoài ra, Công ty còn tập trung khai thác khách hàng mới trong mảng OEM, tăng trưởng kênh MT và GT lên 20% so với tháng 9, đồng thời mở rộng kênh B2B để đạt mục tiêu doanh thu 695 triệu đồng trong tháng 10. Thực hiện theo sứ mệnh “Nâng tầm chất lượng cuộc sống”, FCO không ngừng đẩy mạnh các kênh bán hàng và cập nhật các sản phẩm đa dạng, thân thiện với môi trường, nhằm đem lại lợi ích tối đa cho người tiêu dùng, hướng đến là Công ty FMCG phát triển bền vững.

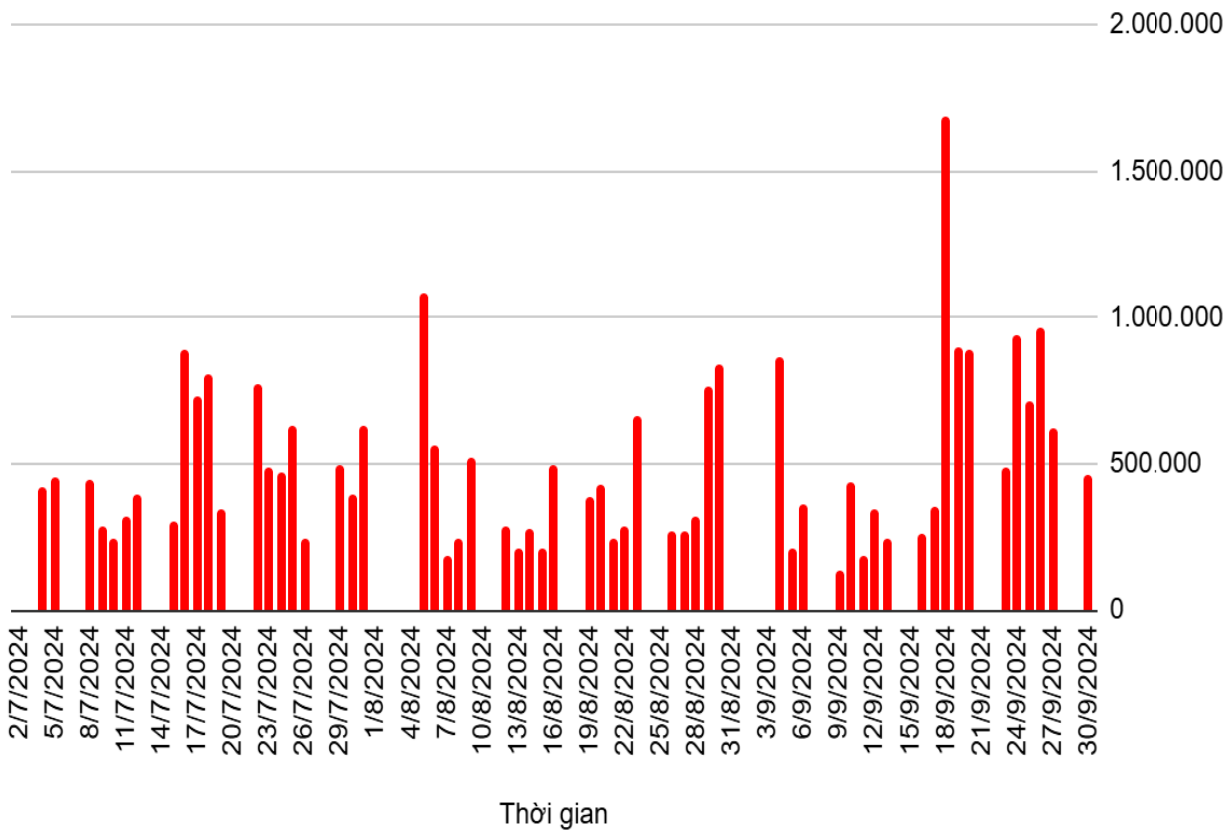
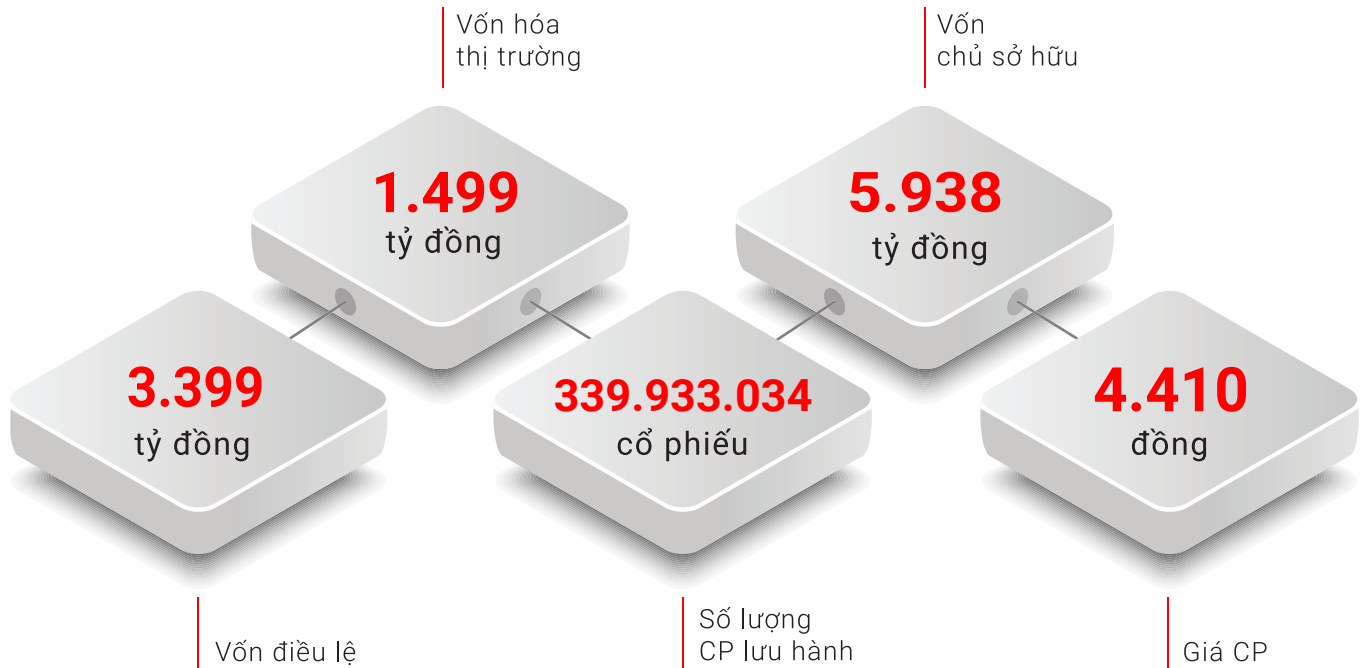


TRONG LĨNH VỰC NÔNG NGHIỆP - THỰC PHẨM:

Năm 2024, Westfood đã tận dụng tối đa lợi thế từ vị trí trung tâm vừa trái cây miền Tây, nguồn nguyên liệu tươi sạch, cùng hệ thống máy móc hiện đại và quy trình chế biến đạt tiêu chuẩn châu Âu. Công ty cũng không ngừng đẩy mạnh đầu tư vào nghiên cứu phát triển sản phẩm, đồng thời nhận được sự hỗ trợ tích cực từ các cấp chính quyền. Đặc biệt, dự án Nhà máy Westfood Hậu Giang đang được TSC giám sát và phối hợp triển khai để đảm bảo tiến độ như kế hoạch. Bên cạnh đó, Westfood luôn cam kết bảo vệ môi trường và cộng đồng thông qua việc thực hiện nghiêm túc các tiêu chuẩn an toàn lao động và vệ sinh môi trường. Với định hướng rõ ràng, Ban lãnh đạo quyết tâm đưa công ty phát triển bền vững, nâng tầm giá trị nông sản Việt Nam trên thị trường quốc tế trong các năm tới.

CỔ PHIẾU & TÀI SẢN

Thông tin, số liệu được thống kê tại thời điểm kết thúc phiên giao dịch chứng khoán Quý III/2024 tại ngày 30/09/2024 (Theo HOSE)

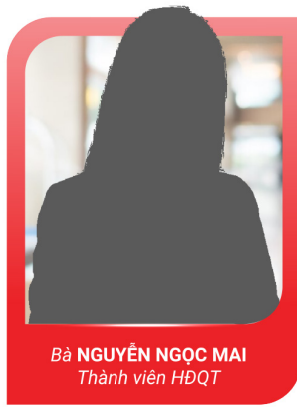
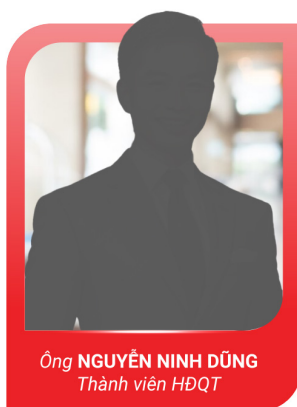


Biểu đồ khối lượng giao dịch Cổ phiếu FIT Quý III 2024

CƠ CẤU NHÂN SỰ LÃNH ĐẠO TẬP ĐOÀN



HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



BAN TỔNG GIÁM ĐỐC



4

HOẠT ĐỘNG NỘI BỘ

QUÝ III/2024



CÁN ĐÍCH MỌI “SÂN CHƠI” CÙNG F.I.T GROUP

Trong chín tháng đầu năm, với chiến lược đúng đắn, F.I.T Group và các công ty thành viên đã tạo dấu ấn mạnh mẽ trên các sân chơi trọng điểm: Sản phẩm (Products), Con người (People), và Sản xuất (Production). Đây chính là nền tảng quan trọng để F.I.T Group chinh phục những mục tiêu lớn trong năm 2024, đồng thời mở ra hành trình hướng tới những thành công rực rỡ hơn trong năm 2025.

ẤN TƯỢNG VỚI SÂN CHƠI PEOPLE (CON NGƯỜI): F.I.T GROUP XUẤT SẮC HOÀN THÀNH KẾ HOẠCH 2024, THÀNH CÔNG SỐ HÓA QUẢN TRỊ TOÀN TẬP ĐOÀN

F.I.T Group, tập đoàn kinh tế đa ngành hàng đầu Việt Nam với hơn 3.000 nhân sự, đã ghi dấu ấn nổi bật trong năm 2024 khi đẩy mạnh số hóa quản trị và đạt nhiều thành tựu xuất sắc.

Ngày 30/8/2024, lễ Go-live dự án VnResource HRM Pro được tổ chức tại trụ sở Tập đoàn, đánh dấu bước tiến lớn trong ứng dụng công nghệ

số vào quản trị nhân sự. Hệ thống này giúp tối ưu hóa hiệu quả công việc, tăng năng suất lao động, đồng thời hỗ trợ Ban lãnh đạo đưa ra các quyết định nhanh chóng và chính xác.

Không chỉ dẫn đầu về số hóa, F.I.T Group còn đạt những thành tựu nổi bật trong hoạt động kinh doanh. Ngày 23/8/2024, giải thưởng F.I.T Champion Quý 2/2024 vinh danh 11 cá nhân





HOẠT ĐỘNG NỘI BỘ

và tập thể xuất sắc tại các điểm cầu Hà Nội và Khánh Hòa. Đây là sân chơi thường niên thúc đẩy tinh thần thi đua, nâng cao hiệu quả bán hàng và đóng góp vào các mục tiêu chiến lược của Tập đoàn.

Đóng góp vào thành công của sân chơi People (Con người), Workshop OGSM 2024: “Từ Onepage đến thực tiễn” với sự tham gia của toàn thể cán bộ công nhân viên Tập đoàn cùng sự dẫn dắt tài tình của ban lãnh đạo Tập đoàn và các công ty thành viên đã lan tỏa ngôn ngữ OGSM đến mỗi thành viên của F.I.T Group, khơi dậy tiềm năng nội lực và tạo tiền đề cho những bước đột phá mạnh mẽ trong tương lai.

Năm 2024 đã chứng minh sự quyết tâm và tầm nhìn chiến lược của F.I.T Group trên hành trình trở thành một Tập đoàn thịnh vượng, đa ngành với các sản phẩm và dịch vụ khác biệt, đẳng cấp, dẫn đầu, mang lại chất lượng cuộc sống tốt đẹp hơn và là nơi hội tụ nhân tài, được xã hội tôn vinh.



UY TÍN TẠI SÂN CHƠI PRODUCTS (SẢN PHẨM) VÀ PEOPLE (CON NGƯỜI): DƯỢC CỬU LONG BẢO CHỨNG NHỮNG ĐÓNG GÓP CÓ GIÁ TRỊ CHO CỘNG ĐỒNG & XÃ HỘI

Trước tình trạng thuốc Cefixim 200 giả trên thị trường, Dược Cửu Long cam kết tất cả sản phẩm phân phối qua hệ thống chính thức đều đảm bảo chất lượng và an toàn. Công ty đang phối hợp với cơ quan chức năng để xử lý vụ việc, đồng thời cung cấp thông tin xác thực qua các kênh truyền thông. Dược Cửu Long quyết tâm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, không khoan nhượng với hành vi làm giả và kêu gọi sự hỗ trợ từ các cơ quan chức năng để xử lý các đối tượng vi phạm.



Không chỉ tập trung vào chất lượng sản phẩm, Dược Cửu Long còn thể hiện trách nhiệm xã hội qua nhiều hoạt động ý nghĩa. Ngày 26/7/2024, Công đoàn công ty tổ chức thăm hỏi và trao quà cho đoàn viên, người lao động khó khăn nhân kỷ niệm 95 năm ngày thành lập Công đoàn Việt Nam.

Tiếp nối tinh thần vì cộng đồng, ngày 21/9/2024, Chi đoàn Thanh niên Dược Cửu Long phối hợp với lực lượng Công an và UBND Phường 5, TP. Vĩnh Long, tổ chức chương trình “Chủ nhật Xanh 2024”. Chuỗi hoạt động này góp phần nâng cao ý thức bảo vệ môi trường, giữ gìn cảnh quan xanh, sạch, đẹp, khẳng định trách nhiệm của doanh nghiệp đối với xã hội và môi trường.

NỔI BẬT TẠI SÂN CHƠI PRODUCTS (SẢN PHẨM): CÙNG NƯỚC KHOÁNG KIỀM THIÊN NHIÊN VIKODA “5 TỐT” CHĂM SÓC SỨC KHỎE CHO CẢ GIA ĐÌNH

Hội tụ đủ năm yếu tố vượt trội, Vikoda được tôn vinh là biểu tượng của sự nguyên bản và chất lượng. Được khai thác từ mạch nước khoáng sâu 220m tại Đảnh Thanh, nhiệt độ ổn định 72°C tại vòi cùng thành phần không đổi giúp Vikoda duy trì chất lượng và lưu lượng ổn định, khẳng định vị thế của một nguồn nước sạch và đáng tin cậy.

Với độ pH 9.0 hoàn hảo, Vikoda làm trung hòa axit dạ dày, đưa cơ thể về trạng thái cân bằng tự nhiên. Vikoda còn chứa nhiều vi lượng khoáng quý như H_2SiO_3 , HCO_3^- , Na^+ , Ca^{2+} , Mg^{2+} , hỗ trợ sức khỏe xương, tim mạch, miễn dịch và cải thiện các vấn đề về tiêu hóa.

Mang chỉ số chống oxy hóa ORP -100mV, Vikoda giúp giải độc, làm chậm lão hóa, trong khi TDS lý tưởng từ 100-400mg/lít mang lại nguồn nước giàu dưỡng chất, đảm bảo sức khỏe toàn diện.

Các phân tử nước nhỏ của Vikoda cũng dễ dàng thẩm thấu qua các màng tế bào và các mô cơ thể, giúp tăng khả năng hấp thụ dưỡng chất của cơ thể và đào thải các độc tố một cách tự nhiên.



ĐIỂM NHẤN VỚI SÂN CHƠI PRODUCTION (SẢN XUẤT): CÔNG THỨC SẢN PHẨM HỮU CƠ VÌ SỨC KHỎE CÙNG TODAY COSMETICS

Với tầm nhìn Trở thành công ty FMCG Việt Nam đẳng cấp quốc tế, là niềm tự hào dân tộc, R&D hiện đại, nơi thể hệ trẻ mơ ước cống hiến, đội ngũ chuyên gia của Today Cosmetics không ngừng sáng tạo, mang đến các sản phẩm chăm sóc cá nhân và nhà cửa vượt trội, an toàn cho sức khỏe và thân thiện với môi trường..

Trong đó, nước lau sàn Tero sinh học, nổi bật với công thức đặc biệt, làm sạch sâu và an toàn, mang lại hương thơm dịu nhẹ, là lựa chọn lý tưởng để giữ tổ ấm sạch sẽ, lành mạnh trong mùa hè.

Ở mảng chăm sóc cá nhân, sữa tắm NuWhite kết hợp tinh chất sữa dê và vitamin từ trái cây thiên nhiên, mang đến làn da mềm mịn, không gây nhờn rít. Sản phẩm này nhanh chóng trở thành người bạn đồng hành của nhiều phụ nữ trong hành trình làm đẹp.

Bên cạnh đó, kem đánh răng Dr.Kool, với thành phần tự nhiên và công dụng vượt trội, là lựa chọn hàng đầu giúp bảo vệ răng miệng, mang lại cảm giác chắc khỏe, thơm mát mỗi ngày.

A hand holding a pen is the central visual element, overlaid with a large white number '5'. The background is a solid red color with faint white geometric lines. The number '5' is positioned in the center of the page, above a thin yellow horizontal line.

5

GÓC NHÌN
QUÝ III/2024



Khách mời:
Ông NGUYỄN VĂN BẢN
Tổng giám đốc F.I.T Group

Vượt qua “TÂM BÃO”, TIẾN BƯỚC VỀ ĐÍCH

Quý III/2024, miền Bắc trải qua siêu bão Yagi đã gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến nền kinh tế đất nước. Đứng trước hoàn cảnh bất lợi đó, F.I.T Group và các CTTV đã chuẩn bị những gì để vượt qua thách thức này và thể hiện trách nhiệm của doanh nghiệp đối với xã hội?

Siêu bão Yagi vừa qua đã ảnh hưởng lớn đến các tỉnh Miền Bắc, gây ra những thiệt hại đáng kể. Là một Tập đoàn bao gồm các CTTV sở hữu Nhà máy sản xuất và vùng nguyên liệu chủ yếu tập trung tại khu vực phía Nam và Nam Trung Bộ, may mắn thay, hoạt động kinh doanh và sản xuất của chúng tôi không bị ảnh hưởng quá nhiều.

Tuy nhiên, là một doanh nghiệp có trách nhiệm cao với xã hội, khi chứng kiến đồng bào miền Bắc trải qua những nỗi đau, mất mát do cơn bão số 3 gây ra, chúng tôi không thể làm ngơ được. F.I.T Group và các CTTV đã chung tay góp sức về cả mặt vật chất lẫn tinh thần để khắc phục những hậu quả của bão lũ. Cụ thể, Vikoda đã tặng 44.000 chai nước khoáng kiềm Vikoda 500ml đến các điểm cứu trợ trọng điểm. FIT Cosmetics gửi hơn 850 combo bàn chải và kem đánh răng Dr. Kool Kid, cùng hơn

2.000 chai dung dịch nước rửa tay khô. Được Cửu Long tặng 24 thùng thuốc thiết yếu cho gần 1.000 người dân tại huyện Bát Xát, tỉnh Lào Cai.

Với những hành động thiết thực này, chúng tôi muốn thể hiện tinh thần “Tương thân tương ái”, “Lá lành đùm lá rách”, góp phần khắc phục nhanh chóng những hậu quả nặng nề của bão lũ, tiếp tục động viên người dân vượt qua thiên tai, hoạn nạn, sớm ổn định lại cuộc sống ban đầu, đưa nền kinh tế chung của nước nhà trở về trạng thái bình thường mới.

Anh có thể chia sẻ tính đến Quý III/2024, Tập đoàn đã đạt được bao nhiêu phần trăm (%) mục tiêu đã đề ra cho năm 2024 không? Và những yếu tố nào đã tác động đến kết quả này?

Tính đến Quý III/2024, Tập đoàn đã hoàn thành gần 70% mục tiêu năm và đang tập trung tăng tốc trong 3 tháng cuối để đạt mọi chỉ tiêu, khép lại năm 2024 với thành công rực rỡ.

Dù đối mặt với khó khăn từ biến động thị trường, F.I.T Group và các công ty thành viên đã chủ động xây dựng kế hoạch hành động, sẵn sàng vượt qua thách thức và hoàn thành mục tiêu cuối năm.

Nhân dịp này, tôi xin tri ân toàn thể cán bộ nhân viên vì tinh thần đoàn kết và nỗ lực bền bỉ. Chúng ta hãy cùng tiến bước mạnh mẽ hơn, chinh phục thử thách để năm 2025 bắt đầu với niềm tự hào và khí thế mới.

Tập đoàn đã có kế hoạch cụ thể gì để trong 3 tháng tiếp theo đạt được mục tiêu năm 2024 đã đề ra?

Sau khi tổng kết 9 tháng đầu năm và xây dựng kế hoạch 3 tháng cuối năm 2024, chúng tôi đã rút ra những bài học quan trọng để hoàn thiện chiến lược và tiếp thêm động lực cho tập thể.

Ba tháng cuối mang tính quyết định, đòi hỏi sự tập trung cao độ và nỗ lực không ngừng để hoàn thành các mục tiêu đã đề ra, đặc biệt là đẩy mạnh bán hàng và tiêu thụ sản phẩm, khai thác tối đa thị trường và nguồn lực.

Với quyết tâm và tinh thần không lùi bước, chúng tôi tin toàn đội ngũ sẽ vượt qua thử thách, khép lại năm 2024 thành công, tạo nền tảng vững chắc cho năm 2025 đầy kỳ vọng.

“Chúng ta hãy cùng tiến bước mạnh mẽ hơn, chinh phục thử thách để năm 2025 bắt đầu với niềm tự hào và khí thế mới.”

Liệu có yếu tố quan trọng nào trong Quý III/2024 đã khiến công ty phải điều chỉnh các mục tiêu và chiến lược kinh doanh để chuẩn bị cho năm 2025 không?

Quý III/2024, chúng tôi kiên định với kế hoạch và mục tiêu đã đề ra, không có yếu tố nào đủ lớn để điều chỉnh chiến lược. Điều này thể hiện sự ổn định và chuẩn bị kỹ lưỡng trước những biến động thị trường.

Trong quý, chúng tôi tập trung tối ưu hóa nguồn

lực, điều chỉnh chi tiết kế hoạch để đảm bảo tiến độ, tạo nền tảng thuận lợi cho giai đoạn cuối năm.

Ba tháng cuối sẽ là thời điểm quan trọng để hoàn thành mục tiêu 2024 và chuẩn bị cho các chiến lược lớn hơn trong năm 2025, đánh dấu bước đệm cho sự phát triển bền vững và dài hạn.

Sang năm 2025, mỗi CTTV có nhiều dự định đột phá tại các sân chơi khác nhau. Anh có thể chia sẻ mình ấn tượng với sân chơi nào của CTTV nào nhất không?

Mỗi CTTV trực thuộc Tập đoàn đều là những mắt xích quan trọng trong hoạt động sản xuất kinh doanh, mỗi đơn vị đảm nhận một lĩnh vực riêng biệt nhưng cùng hướng đến mục tiêu chung. OGSM năm 2025 đã được thông qua, và tất cả các đơn vị đã hào hứng khởi động, sẵn sàng tạo ra những đột phá lớn trên các “sân chơi” đầy thách thức và cơ hội.

Trong số đó, tôi đặc biệt ấn tượng với “sân chơi” Go to Market của các CTTV. Đây không chỉ là một chiến lược mà còn là cánh cửa quan trọng để chúng tôi khẳng định vị thế trên thị trường. Những bước đi mạnh mẽ trong việc tiếp cận thị trường không chỉ thúc đẩy hoạt động kinh doanh mà còn mở ra nhiều cơ hội đầu tư, sản xuất và phát triển vượt bậc. Chính sự quyết tâm và sáng tạo của các CTTV trên mặt trận này đã truyền cảm hứng mạnh mẽ, giúp Tập đoàn tiến gần hơn đến những mục tiêu lớn lao trong năm 2025.



Thanks for watching

Bản quyền thuộc về Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T. Tất cả nội dung trong Bản tin chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin cho các Nhà đầu tư/Cổ đông, tổ chức/cá nhân của F.I.T Group. F.I.T Group nỗ lực đảm bảo tính minh bạch, đầy đủ và chính xác về các thông tin được trình bày trong Bản tin. Tuy nhiên, những thông tin này không phải là lời chào mua/chào bán cổ phiếu FIT, do đó, Nhà đầu tư/Cổ đông chỉ nên xem Bản tin này là một nguồn tham khảo và F.I.T Group miễn trừ trách nhiệm trước những trường hợp ngoài ý muốn khi có cá nhân khác sử dụng thông tin trên dưới bất kỳ mục đích nào.

Mời Quý Nhà đầu tư/ Cổ đông tham khảo thêm công bố thông tin của Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T tại link

 <https://fitgroup.com.vn/quan-he-co-dong/>

THÔNG TIN LIÊN HỆ

 Phòng Thư ký HĐQT: (84-24) 7309.4688 EXT: 210

 congbothongtin@fitgroup.com.vn