

FITINSIDER

Bản tin nội bộ ▶ No.19 ▶ Tháng 10 năm 2024
Ấn phẩm đặc biệt chào mừng Ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10

Hương sắc F.I.T GROUP





Thư ngỏ

Thân gửi phái đẹp toàn Tập đoàn!

FIT INSIDER No.19 “Hương sắc F.I.T Group” - Ấn phẩm đặc biệt chào mừng ngày phụ nữ Việt Nam 20/10, là món quà ý nghĩa gửi đến các Chị/Em đang làm việc và cống hiến tài năng cho F.I.T Group. Thay mặt cho đội ngũ Ban biên tập FIT INSIDER, xin gửi lời chúc mừng đến tất cả các CBNV nữ của Tập đoàn.

Trong suốt thời gian qua, dù ở bất kì cương vị nào, phái đẹp F.I.T Group cũng thể hiện được năng lực, bản lĩnh, vẻ đẹp tâm hồn và trí tuệ của người phụ nữ thời đại mới, đóng góp công sức, trí tuệ cho Tập đoàn, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ và trọng trách được giao, xây dựng F.I.T Group ngày càng lớn mạnh, phát triển bền vững trên thương trường.

Xin cảm ơn những đóng góp của các Chị/Em trong hành trình đưa F.I.T Group trở thành Tập đoàn đa ngành hàng đầu Việt Nam. Chúc các Chị/Em ngày càng tươi vui, trẻ đẹp, hạnh phúc, thành công trong tình yêu và trong cuộc sống.

Thân mến,

Ban biên tập

FIT INSIDER NO.19

Có gì?

ĐIỂM TIN 360°

04

HIỂU VỀ OGSM

07

GOALS (đích nhắm) trong OGSM

NHỊP SỐNG F.I.T GROUP

09

Người F.I.T làm gì?

Người F.I.T đọc gì?

Người F.I.T nghĩ gì?

Ngày hội mua hàng?

ĐỐI THOẠI CÙNG FIT

14

Gặp gỡ Anh Hà Việt Dũng - Phó Ban Quản lý Đầu tư xây dựng



Điểm tin 360^o

30 ngày của chúng ta trôi qua vô cùng sôi động, hãy cùng FIT INSIDER nhìn lại hành trình đầy màu sắc thông qua các điểm tin nhanh 360



Các sự kiện nổi bật tháng vừa qua

1

F.I.T Group tổ chức thành công Workshop OGSM 2024 “Từ Onepage đến thực tiễn”

Ngày 14/9/2024, F.I.T Group đã tổ chức thành công workshop OGSM 2024 “Từ Onepage đến thực tiễn”. Sự kiện có 3 phiên, được tổ chức với quy mô toàn Tập đoàn, góp phần giúp CBNV thấu hiểu ngôn ngữ OGSM – phương pháp quản trị giúp F.I.T Group phát huy tối đa sức mạnh nội lực, tạo ra những thành quả đột phá. Với tầm nhìn phát triển bền vững, F.I.T Group luôn chú trọng công tác đào tạo, triển khai ngôn ngữ OGSM nhằm giúp CBNV thấu hiểu quan

điểm, chiến lược kinh doanh của Tập đoàn, từ đó đặt ra mục tiêu tham vọng, xây dựng kế hoạch công việc theo mô hình OGSM. Với nội lực vững chắc cùng sự chung sức đồng lòng của BLĐ và hơn 3000 CBNV, F.I.T Group đang đặt từng viên gạch vững chắc lên hành trình trở thành tập đoàn thịnh vượng, đa ngành với các sản phẩm và dịch vụ khác biệt, đẳng cấp, dẫn đầu, mang lại chất lượng cuộc sống tốt đẹp hơn.



2

44.000 chai nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda tiếp sức bà con vùng lũ

Trong thời gian gần đây, với tinh thần trách nhiệm xã hội và mong muốn đồng hành cùng cộng đồng, Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda) đã tích cực tham gia các hoạt động cứu trợ dành cho đồng bào miền Bắc chịu ảnh hưởng sau siêu bão Yagi. Với những đóng góp thiết thực, Vikoda không chỉ mang đến nguồn nước khoáng kiềm thiên nhiên tốt cho sức khỏe mà còn lan tỏa giá trị nhân văn, sẻ chia

cùng cộng đồng trong những lúc khó khăn. Lựa chọn đồng hành cùng các đơn vị, tổ chức có uy tín và sức lan tỏa, Vikoda đã trao đi tổng cộng 1.780 thùng nước, tương ứng với gần 44.000 chai nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda trị giá hơn 250.000.000 đồng đến tận những điểm tập kết cứu trợ tại những tỉnh thành trọng điểm trong bão lũ, kịp thời đáp ứng nhu cầu cần nước sạch duy trì sự sống của người dân.



3

Dược Cửu Long chung tay bảo vệ môi trường

Chiều ngày 21/9/2024, Chi Đoàn thanh niên Dược Cửu Long phối hợp cùng lực lượng Công an và UBND Phường 5, TP. Vĩnh Long tổ chức chuỗi hoạt động thường niên mang tên “Chủ nhật Xanh 2024” nhằm hưởng ứng phong trào bảo vệ môi trường, giữ gìn cảnh quan đô thị. Đây là chuỗi hoạt động ý nghĩa góp phần nâng cao ý thức trách nhiệm của mỗi cá nhân trong việc giữ gìn môi trường sống xanh, sạch, đẹp. Trong khuôn khổ chương trình, Đoàn

thanh niên Dược Cửu Long cùng các ban ngành đoàn thể đã tổ chức tháo gỡ các biển quảng cáo vi phạm, dọn dẹp những điểm đặt rác không đúng nơi quy định, gây mất mỹ quan đô thị. Những hoạt động này không chỉ giúp trả lại sự gọn gàng, sạch đẹp cho khu vực công cộng mà còn góp phần vào công tác tuyên truyền, nâng cao ý thức cho cộng đồng về tầm quan trọng của việc tuân thủ quy định về bảo vệ môi trường.



4

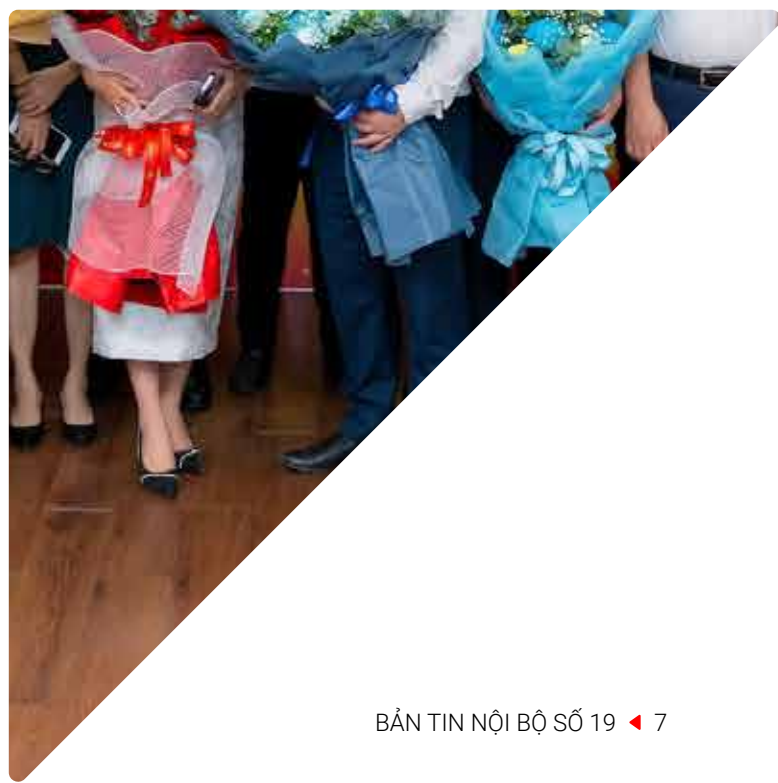
FIT Cosmetics chung tay hỗ trợ đồng bào khắc phục hậu quả siêu bão Yagi

Sau thiên tai, những sản phẩm vệ sinh cá nhân đã trở thành nhu yếu phẩm giúp cho người dân miền lũ bảo vệ sức khỏe, tăng cường đề kháng, góp phần tái thiết lại cuộc sống. Thấu hiểu điều này, FIT Cosmetics đã gửi tặng hơn 850 combo bàn chải và kem đánh răng Dr. Kool Kid và hơn 2.000 chai sản phẩm dung dịch nước rửa tay khô cho những hoàn cảnh chịu nhiều

thiệt hại của siêu bão. Những sản phẩm được FIT Cosmetics lựa chọn trong lần cứu trợ này đều có vai trò thiết yếu trong việc duy trì sức khỏe và vệ sinh cá nhân, đặc biệt trong thời điểm khó khăn sau bão. Chúng không chỉ góp phần bảo vệ sức khỏe cho cả gia đình mà còn giúp cho trẻ em, người lớn tuổi và những người yếu thể cảm thấy an tâm và ổn định hơn trong hoàn cảnh khó khăn.



Hiểu về OGSM





GOALS (đích nhắm) trong OGSM



Goals là các đích nhắm tới, là mục tiêu cụ thể để đạt được Objectives, được định lượng rõ ràng đo lường được với các con số cụ thể. Khác với Objectives, Goals thường là những hành động ngắn hạn. Dù đảm nhận nhiệm vụ khác nhau nhưng đều mang ý nghĩa hỗ trợ cho kết quả cuối cùng là Objectives.



G chủ yếu đề cập tới các chỉ tiêu tài chính (như doanh thu đạt 500 tỷ, lợi nhuận gộp tăng 5 % so với năm trước,...) hoặc tăng trưởng (về thị phần, khách hàng, market share, điểm bán, lượng bán,...), cũng đôi khi là các mốc cam kết thời gian đối với những phòng chức năng thuộc khối hành chính.

Goals phải thật sự đặt ra các đích nhắm khó khăn, thử thách chứ không bao gồm các công việc nội bộ, thường niên cần phải làm thông thường.

Các đặc tính chính của Goals - SMART





Nhịp sống F.I.T Group

Người FIT ở khắp nơi đang làm gì, đọc gì, nghĩ gì, bạn đã biết chưa?





Người F.I.T Làm gì?



Rung chuông vàng

Cuộc đua kiến thức về OGSM toàn Tập đoàn

Nhằm tạo sân chơi lành mạnh, bổ ích cho CBNV toàn Tập đoàn được thể hiện tài năng, trí tuệ, giao lưu, học hỏi và chia sẻ những kiến thức về OGSM, đồng thời tăng cường, thúc đẩy tính chủ động và hiệu quả tiếp thu kiến thức, BLĐ F.I.T Group đã tổ chức sân chơi trí tuệ bổ ích Rung chuông vàng 2024.



Vòng sơ khảo bắt đầu từ ngày 07/09 đến 21/09, thu hút 120 thí sinh từ 3 đội: văn phòng Tập đoàn, DCL, Vikoda tham gia tranh tài. Với 3 vòng đấu gay cấn cùng chuỗi 20 câu hỏi hóc búa, thử thách cho các thí sinh trở nên khó dần qua từng vòng thi. Chung cuộc, BTC đã chọn ra 20 thí sinh xuất sắc nhất tại mỗi điểm cầu để bước vào tranh tài tại vòng chung kết.

Sáng ngày 28/09/2024, vòng chung kết hấp dẫn, kịch tính

đã diễn ra tại Văn phòng Tập đoàn, online tại các đầu cầu DCL, Vikoda. Mở màn vòng chung kết là những tiết mục hấp dẫn, được chuẩn bị công phu, kỹ lưỡng, đem đến không khí hứng khởi, tràn đầy nhiệt huyết, xua tan căng thẳng cho các thí sinh. Vượt qua 20 câu hỏi chính, 1 câu hỏi cứu trợ và 3 câu hỏi phân loại, nhà vô địch Rung chuông vàng đã gọi tên 26 thí sinh đến từ 3 đầu cầu văn phòng Tập đoàn, DCL và Vikoda.



Ngoài giải Nhất 10 triệu đồng, 3 giải thưởng phụ mỗi giải 5 triệu đồng đã tìm được chủ nhân xứng đáng: Giải team xuất sắc nhất thuộc về văn phòng Tập đoàn khi có số lượng thí sinh còn lại sau câu 15 đông nhất; Giải team phong cách (tiêu chí dựa trên trang phục, tên đội, slogan) thuộc về Vikoda và Giải ấn tượng (team có tiết mục trình diễn đầu giờ hay nhất) gọi tên DCL.





Người F.I.T Nghĩ gì?



Thân gửi phái đẹp F.I.T Group,...



Nhân dịp 20/10, xin gửi tới các chị em F.I.T Group nói chung cũng như các công ty thành viên những lời chúc tốt đẹp nhất. Các bạn không chỉ là những người đồng nghiệp xuất sắc mà còn là những người phụ nữ mạnh mẽ và đầy bản lĩnh. Mong rằng các bạn luôn giữ vững niềm tin và nhiệt huyết, tiếp tục mang đến những dấu ấn đặc biệt trong mỗi công việc mình đảm nhận. Chúc các chị em luôn hạnh phúc, thành công và tỏa sáng!

Anh Nguyễn Bình Nhân



Dám ước mơ – sống rực rỡ
Đây là điều đầu tiên mà tôi nghĩ ngay tới khi nói về “phái đẹp” tại F.I.T Group.

Mỗi ước mơ là một hạt mầm nhỏ ta thầm gieo trong lòng, được nuôi lớn bằng lòng kiên trì và đam mê. Với những cô gái F.I.T Group, họ gieo những hạt mầm của sự Yêu Thương, Quan tâm và Chăm sóc. Những hạt mầm ước mơ đó sẽ sớm là một đóa hoa nở rộ rực rỡ, tạo nên một F.I.T rất riêng và rất ấm áp.

Nhân ngày 20/10, chúc một nửa thế giới của chúng ta sẽ luôn luôn thật xinh đẹp, thật tài năng và thật hạnh phúc để cuộc sống này luôn ngập tràn sự rực rỡ tựa như những đóa hoa. Bằng sự chân thành sâu sắc từ trái tim, tôi hy vọng chị em sẽ luôn đồng hành cùng anh em vượt qua nhiều thử thách để đưa F.I.T Group vươn tới một tương lai rạng rỡ hơn.

Anh Phan Hoài Nam





Người F.I.T Đọc gì?



ĐẶT CÂU HỎI MA THUẬT LÀM CHỦ CUỘC ĐỜI

“Cuốn sách “Sức mạnh của việc đặt câu hỏi đúng” được viết bởi tác giả Mihiro Matsuda - bậc thầy của những câu hỏi ma thuật. Cuốn sách phù hợp với các nhà lãnh đạo đang gặp bế tắc trong giao tiếp với cấp dưới và mong muốn khai thác năng lực của họ. Tuy nhiên, ở cấp độ cá nhân, chúng ta hoàn toàn có thể áp dụng kỹ thuật đặt câu hỏi này vào cuộc sống nhằm định hướng và phát triển bản thân.”

Hoài Nam

Một người làm kinh doanh cần giữ được sự cân bằng giữa hiện tại và tương lai. Việc chú trọng vào những việc xảy ra trước mắt chắc chắn rất quan trọng, nhưng nếu không tìm được bước đi chiến lược hướng đến những kỳ vọng trong tương lai thì chúng ta khó lòng đạt được “ước mơ” của mình. Và một nhà lãnh đạo tài ba cần biết cách khiến nhân viên trở thành trung tâm của buổi họp, để họ cảm thấy mình là một phần của công việc và có trách nhiệm nỗ lực với công việc thay vì cố áp đặt ý kiến cá nhân lên người khác. Từ đó việc ĐẶT C U HỎI ĐÚNG có ý nghĩa đặc biệt quan trọng, hỗ trợ cấp trên trong quá trình lãnh đạo, điều hành doanh nghiệp.

Tác giả đặt ra hàng loạt câu hỏi mà doanh nghiệp có thể áp dụng để hỏi các nhân viên.

Thay vì hỏi những câu chung chung, tác giả cũng đưa ra những cách thức mà người sếp có thể truyền năng lượng và động lực, thúc đẩy mọi người cùng làm việc như khen ngợi, công nhận công sức của cấp dưới,...

Bên cạnh đó, ông cũng giới thiệu bảng Mandala – như một bản kế hoạch thu nhỏ. Cấu tạo gồm một bảng 9 ô 3x3, trong đó ô trung tâm (hạt nhân của bảng) là mục tiêu đề ra, các ô xung quanh là ghi chú những việc cần thiết phải làm để đạt được kết quả như mong muốn. Bảng Mandala giúp chắt lọc, sắp xếp những thông tin trong đầu ra giấy. Không chỉ giúp cá nhân, sử dụng bảng Mandala trong một tập thể lớn cũng mang lại những kết quả tích cực. Tác giả cũng hướng dẫn và đưa ví dụ cụ thể về cách viết

bảng Mandala theo những chủ đề khác nhau để người đọc dễ hình dung.

Thông qua cuốn sách Sức mạnh của việc đặt câu hỏi đúng, chúng ta sẽ biết được rằng việc đặt ra các câu hỏi đúng cho nhân viên của mình rất quan trọng. Làm cách nào để đưa ra câu hỏi đúng đắn? Cuốn sách này sẽ là lời giải đáp thỏa đáng cho câu hỏi của bạn. Nó cung cấp cho bạn phương pháp đặt câu hỏi đúng và hiệu quả nhất, nó sẽ thay đổi chính bản thân bạn và đội ngũ nhân viên của mình. Cuốn sách này thực sự là một món quà vô cùng quý giá. Hãy nghiền ngẫm và khám phá thế giới ma thuật: Đặt câu hỏi.

Link đọc:

<https://drive.google.com/file/d/1HD0-2TwXJ8THhX00dNfewSbmqC68OG-L/view?usp=sharing>



SỰ KIỆN ĐẶC BIỆT KHÔNG THỂ BỎ LỠ QUAY GIẢI THẮNG 10/2024

15h ngày 25/10/2024
Tại 03 điểm cầu

DANH SÁCH TRÚNG GIẢI QUAY SỐ MAY MẮN Giải Tháng 9/2024

Ban tổ chức chương trình Ngày hội mua hàng Người F.I.T dùng hàng F.I.T trân trọng thông báo danh sách trúng giải thưởng quay số may mắn Tháng 9/2024 như sau:

GIẢI NHẤT

3.000.000đ

FIT 63 Thanh Hậu

GIẢI NHÌ

2.000.000đ

FIT 61 Thanh Hậu
FIT 11 Dương Thị Minh Nguyệt

GIẢI BA

1.000.000đ

FIT 68 Nguyễn Thị Huyền Thư
FIT 45 Trương Thị Vân
FIT 58 Thanh Hậu

Các FITERs trúng giải vui lòng liên hệ với bạn **Nguyễn Linh Chi - 0705116634**; cung cấp STK ngân hàng để BTC tiến hành các thủ tục thanh toán và nhận giải thưởng. Chương trình Ngày hội mua hàng vẫn còn tiếp diễn với nhiều giải thưởng hấp dẫn. Xin chào và hẹn gặp lại các bạn vào kỳ quay số Tháng 10 diễn ra vào 25/10/2024.

Đổi thoại cùng F.I.T

Cùng FIT INSIDER tháng 10 trò chuyện gặp gỡ
Anh Hà Việt Dũng - Phó Ban Quản lý Đầu tư
xây dựng





Chúc phối đẹp FIT luôn “OGSM”

Anh Hà Việt Dũng

Phó Ban Quản lý Đầu tư xây dựng

Nhân vật khách mời của FIT INSIDER No.19 không ai khác chính là anh Hà Việt Dũng - thí sinh duy nhất xuất sắc trả lời đúng 14 câu liên tiếp trong vòng chung kết Rung chuông vàng 2024. Hãy cùng BBT lắng nghe những chia sẻ của anh về hành trình dự thi đầy kỳ thú này nhé.

Minh Nhật

▶ Cảm xúc của anh khi là thí sinh duy nhất, xuất sắc trả lời đúng liên tiếp 14 câu hỏi trong vòng chung kết cuộc thi Rung Chuông Vàng vừa rồi ạ?

Lúc đó thực tế tôi chỉ có một suy nghĩ xuyên suốt là cố gắng trả lời đúng câu tiếp theo. Khi phải dừng chân ở câu số 14, tôi có một chút tiếc nuối. Tuy nhiên sau khi thi xong và nhìn lại cả hành trình, tôi cảm thấy vinh dự vì đã có cơ hội trả lời đủ 24 câu hỏi của chương trình mà chỉ sai một câu.

▶ Là một nhân viên mới gia nhập F.I.T Group, làm thế nào anh có thể chinh phục 14 câu liên tiếp trong kỳ thi vừa rồi?

Là một nhân viên mới, tôi nghĩ đó là một lợi thế khi thi OGSM vì tôi thực sự muốn tìm hiểu về văn hóa, lịch sử và phương pháp quản trị của công ty. Tôi tò mò muốn biết tại sao F.I.T Group có thể từ một công ty tài chính trở thành một tập đoàn đa ngành, sở hữu những nhãn hiệu hàng đầu của các ngành hàng thiết yếu và nhờ OGSM, tôi cũng hiểu được phần nào.



- ▶ Trong quá trình ôn tập, anh có phương pháp nào để hệ thống hóa kiến thức về OGSM một cách hiệu quả?
Tôi đọc kỹ những tài liệu mà BTC cung cấp cũng như tìm hiểu thêm về OGSM trên Internet, đồng thời tôi cũng áp dụng OGSM vào cuộc sống của mình để ghi nhớ hơn những khái niệm.

- ▶ Anh có kỷ niệm đáng nhớ nào trong quá trình thi không, đặc biệt khi đối mặt với những câu hỏi khó?
Kỉ niệm đáng nhớ, có lẽ là lúc nghe clip giới thiệu mở màn của DCL. Bài hát thật sự rất hay, lời bài hát ý nghĩa và tôi nghĩ Ban truyền thông có thể sử dụng bài hát này cho các công tác truyền thông về OGSM.

- ▶ OGSM được áp dụng như thế nào trong công việc hàng ngày của anh tại Ban Quản lý đầu tư xây dựng?
Hiện tại Tập Đoàn đang triển khai một số dự án xây dựng quan trọng, trong đó có dự án xây dựng nhà máy sản xuất thuốc ung thư theo tiêu chuẩn EU-GMP - nơi sẽ sản xuất ra những sản phẩm khác biệt, dẫn đầu đúng theo định hướng và Objective 5 năm của Tập Đoàn. Ban QLĐTĐXD cũng đặt ra những Mục tiêu, đích nhắm theo chuyên môn của mình để giúp dự án sớm đi và triển khai, xây dựng với mục tiêu nhà máy có thể đi vào hoạt động trong 2-3 năm tới.





- ▶ Anh có lời khuyên nào dành cho đồng nghiệp, những người cũng muốn nắm vững và áp dụng OGSM một cách hiệu quả?

Là một nhân viên mới, các kiến thức về OGSM của tôi mới chỉ dừng lại ở mức lý thuyết do đó việc đưa ra lời khuyên cho các đồng nghiệp là hơi quá sức. Tuy vậy, theo suy nghĩ của tôi thì trước khi áp dụng OGSM chúng ta nên cố gắng đọc kỹ lý thuyết đồng thời liên hệ giữa nội dung các bản OGSM của Tập đoàn và thực tế triển khai các công việc để phần nào hiểu được ý nghĩa và tính đúng đắn của phương pháp quản trị chiến lược này, từ đó rút ra các bài học để có thể áp dụng cho công việc của bộ phận cũng như áp dụng vào các công việc cá nhân.

- ▶ Theo anh, làm sao để thúc đẩy sự hiểu biết và áp dụng OGSM một cách rộng rãi trong tập đoàn?

Hiện tại thì Ban truyền thông đã làm rất tốt công tác truyền thông về OGSM. Ngoài những cuộc thi mang tính lý thuyết thì tôi nghĩ có thể tổ chức các cuộc thi mang tính ứng dụng cao hơn, hoặc có thể tạo ra những nội dung truyền cảm hứng hơn mà bài hát của DCL là một ví dụ điển hình.

- ▶ BTNB số tháng 10 với chủ đề “Hương sắc F.I.T Group”, thay mặt cho những nhà vô địch Rung chuông vàng, anh có lời chúc nào muốn gửi tới toàn thể phái đẹp của F.I.T?

Chúc phái đẹp của F.I.T Group luôn xinh đẹp, hạnh phúc và lúc nào cũng sở hữu OGSM cho bản thân:

O: Outstanding (Nổi bật)
G: Gorgeous (Xinh đẹp)
S: Strong (Mạnh mẽ)
M: Magnificent (Tuyệt vời)



Trụ sở: Tầng 5 Times Tower, Số 35 Lê Văn Lương, Thanh Xuân, Hà Nội

☎ Trụ sở: (84-24) 7309.4688

☎ CN HCM: (84-28) 7309.4688

☑ CN HCM: 276 Nguyễn Đình Chiểu, P. Võ Thị Sáu, Q. 3, TP. HCM

✉ info@fitgroup.com.vn

🌐 www.fitgroup.com.vn

FITINSIDER

ẤN PHẨM LƯU HÀNH NỘI BỘ TẬP ĐOÀN F.I.T

CHIU TRÁCH NHIỆM NỘI DUNG

Hồ Vinh Trang

BIÊN TẬP

Đinh Thu Hà

Nguyễn Linh Chi

Trần Minh Nhật

Dương Thị Minh Nguyệt

Lý Thiện Thanh

Phan Hoài Nam