

BẢN TIN

NHÀ ĐẦU TƯ

QUÝ II/ 2024


**VỮNG BƯỚC
TƯƠNG LAI**

MỤC LỤC

01 TIÊU ĐIỂM.....	03
02 THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG.....	07
03 HOẠT ĐỘNG KINH DOANH.....	13
04 HOẠT ĐỘNG NỘI BỘ.....	20
05 GÓC NHÌN.....	23

1

TIÊU ĐIỂM

QUÝ II/ 2024



F.I.T GROUP TỔ CHỨC THÀNH CÔNG ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2024

Ngày 26/4/2024, Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T (Mã CK: FIT) đã tổ chức thành công Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024 (ĐHĐCĐ).

Đại hội đã thông qua báo cáo hoạt động năm 2023 của Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc, Ban Kiểm soát và kế hoạch hoạt động năm 2024. Các tờ trình về phân phối lợi nhuận, kế hoạch kinh doanh, báo cáo tài chính năm 2023, và lựa chọn công ty kiểm toán cho năm 2024 cũng được thông qua.

Năm 2023, đứng trước bối cảnh nền kinh tế còn nhiều bất ổn, F.I.T Group đã tập trung bám sát các chiến lược hành động, đồng thời cải tiến sản phẩm, đầu tư xây dựng nhà máy, cơ sở vật chất, nâng cao kiến thức, kinh nghiệm cho CBCNV, triển khai hoạt động số hóa toàn Tập đoàn. Theo báo cáo tài chính hợp nhất 2023 đã kiểm toán, kết thúc năm, F.I.T Group đạt hơn 7.721 tỷ đồng tổng tài sản.

Nhờ các kết quả ấn tượng trong kinh doanh và những hoạt động mang lại giá trị thiết thực cho cộng đồng, năm 2023, F.I.T Group đã vinh dự nhận nhiều giải thưởng danh giá như: TOP 10 Doanh nghiệp tiêu biểu Asia; Doanh nghiệp có chiến lược M&A tiêu biểu giai đoạn 2009-2023; TOP 500 Nhà tuyển dụng hàng đầu Việt Nam,...

Các ý kiến trong đại hội cũng tập trung thảo luận về tình hình sản xuất, kinh doanh; tiến độ xây mới các nhà máy của các công ty thành viên; kết quả kinh doanh năm 2023; giá cả, thị trường;... và các nội dung khác đều được Đoàn Chủ tịch, Ban lãnh đạo F.I.T Group ghi nhận, phản hồi làm rõ.

Phát biểu tại đại hội, thay mặt HĐQT, bà Nguyễn Thị Minh Nguyệt – Phó Chủ tịch HĐQT đã ghi nhận, biểu dương những nỗ lực trong hoạt động quản trị, sản xuất kinh doanh của Tập đoàn trong năm 2023, “Tôi đánh giá cao những nỗ lực, công sức đóng góp của HĐQT, Ban lãnh đạo, CBCNV Tập đoàn cùng sự đồng hành, hỗ trợ của các cổ đông.”

Năm 2024 sẽ tiếp tục là một năm có nhiều thách thức, khó khăn, đòi hỏi nỗ lực rất lớn của toàn thể HĐQT, Ban lãnh đạo và CBCNV nhằm hiện thực hóa tầm nhìn trở thành Tập đoàn thịnh vượng, đa ngành với các sản phẩm và dịch vụ khác biệt, đẳng cấp, dẫn đầu, mang lại chất lượng cuộc sống tốt đẹp hơn; Nơi hội tụ nhân tài, được xã hội tôn vinh.





CÁC CTTV CỦA F.I.T GROUP TỔ CHỨC THÀNH CÔNG ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2024

Vào tuần cuối của tháng 4/2024, các CTTV của F.I.T Group bao gồm: Công ty CP Vật tư kỹ thuật Nông nghiệp Cần Thơ (Mã CK: TSC); Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long (Mã CK: DCL); Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa (Mã CK: VKD) đã đồng loạt tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024. Các buổi họp đều được diễn ra chuyên nghiệp, long trọng theo đúng nghi thức.



Trước tình hình kinh tế khó khăn và thị trường chứng khoán bất ổn, TSC vẫn duy trì ổn định và tăng trưởng. Năm 2023, lợi nhuận sau thuế của công ty tăng hơn 75% so với năm 2022. Westfood vẫn tiếp tục sản xuất và tiêu thụ ổn định, đồng thời mở rộng sang thị trường Trung Quốc. Công ty cũng đang triển khai dự án mở rộng vùng nguyên liệu và xây dựng Nhà máy Westfood Hậu Giang, dự kiến hoạt động từ Quý I/2024, tạo việc làm cho hàng nghìn lao động. ĐHĐCĐ đã thông qua kế hoạch kinh doanh 2024, với doanh thu dự kiến tăng 40,74% đạt 672.085 triệu đồng và lợi nhuận sau thuế tăng 300,58% lên 22.465 triệu đồng.

Trong chương trình làm việc, ĐHĐCĐ của DCL đã thông qua các báo cáo và tờ trình từ Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc, và Ban Kiểm soát. Mặc dù kinh tế khó khăn, DCL đã bám sát mục tiêu, cải tiến sản phẩm, đầu tư vào nhà máy và nâng cao năng lực nhân viên. Báo cáo tài chính 2023 cho thấy tổng tài sản của Công ty đã tăng từ 2.105 tỷ đồng lên hơn 2.277 tỷ đồng, vốn chủ sở hữu tăng từ 1.391 tỷ đồng lên hơn 1.450 tỷ đồng. Năm 2024, DCL đặt mục tiêu trở thành công ty dược Việt Nam được đánh giá cao nhất bởi bệnh nhân, đối tác, nhân viên thông qua các sản phẩm và dịch vụ sáng tạo, dễ tiếp cận và chăm sóc tốt nhất.



Tổng kết năm 2023, Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa đạt doanh thu 192,76 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế 8,85 tỷ đồng và sau thuế 7 tỷ đồng. Năm 2024, Công ty đặt mục tiêu doanh thu 243,35 tỷ đồng và lãi trước thuế 11,8 tỷ đồng. Công ty sẽ tập trung cải thiện, đa dạng hóa sản phẩm, đẩy mạnh thương hiệu, mở rộng kênh phân phối và mạng lưới khách hàng, với các nhãn hàng chủ lực như Đánh Thạnh, Vikoda, và Sumo mang đến giải pháp chăm sóc sức khỏe từ thiên nhiên.



**DƯỢC CỬU LONG LIÊN TỤC NHẬN
NHỮNG GIẢI THƯỞNG DANH GIÁ CỦA CHÂU Á**



Ngày 14/04/2024, Dược Cửu Long (DCL) đã vinh dự nhận danh hiệu Top 10 Doanh nghiệp phát triển vững mạnh năm 2024 tại Nhà hát ca múa nhạc Việt Nam. Đây là lần đầu tiên DCL tham gia và giành chiến thắng ở hạng mục danh giá này. Ngày 20/04/2024, tại Marina Bay Sands, Singapore, DCL tiếp tục được vinh danh trong Top 50 thương hiệu mạnh ASEAN 2024, ghi nhận những bước tiến vượt trội của công ty trong năm qua. Các giải thưởng này khẳng định năng lực cạnh tranh và chất lượng sản phẩm, dịch vụ của DCL tại thị trường

trong và ngoài nước. Ngoài ra, DCL còn đạt nhiều giải thưởng khác như Huân chương Lao động Hạng Nhì, Ngôi sao thuốc Việt 2015, và Top 10 thương hiệu, nhãn hiệu nổi tiếng các năm 2017, 2022, 2023,.... Đây đều là những thành tựu minh chứng cho sự nỗ lực không ngừng của DCL trong hành trình trở thành công ty dược Việt Nam được đánh giá cao nhất bởi bệnh nhân, đối tác, nhân viên thông qua những sản phẩm, dịch vụ sáng tạo, dễ tiếp cận và chăm sóc tốt nhất.

**VIKODA VINH DANH CÁC NHÀ PHÂN PHỐI
VÀ ĐẠI LÝ TIÊU BIỂU TRONG CHUYẾN DU LỊCH DUBAI**



Từ ngày 7/5/2024 đến ngày 13/5/2024, nhãn hàng nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda đã tổ chức chuyến đi du lịch ấn tượng đến Dubai – Abu Dhabi cho Nhà phân phối, đại lý đạt thành tích tiêu biểu về chỉ tiêu doanh số năm 2023. Đặc biệt, trọng tâm của chương trình là tiệc Gala Dinner diễn ra chuyên nghiệp, long trọng vào ngày 11/5/2024 đã vinh danh những Nhà phân phối, đại lý đạt thành tích bán hàng cao trong năm 2023. Đây là dịp đặc biệt để khơi dậy tinh thần nỗ

lực đạt những thành tích cao của mỗi thành viên trong năm 2024. Với tầm nhìn trở thành công ty hàng đầu cung cấp các sản phẩm, dịch vụ chăm sóc sức khỏe vượt trội và là nơi hội tụ nhân tài, được xã hội tôn vinh, trong thời gian tới, Vikoda sẽ tiếp tục các hoạt động tri ân, tôn vinh những nhà phân phối, đại lý tiêu biểu nhằm khuyến khích các cá nhân, tập thể phát huy những thành quả trong kinh doanh, đóng góp vào những mục tiêu chung lớn lao của Công ty.



**HÌNH ẢNH CỦA ĐÁNH THẠNH – VIKODA
NGẬP TRÀN TRÊN KHẮP CÁC ĐƯỜNG PHỐ**



Từ tháng 05 đến tháng 12/2024, Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa triển khai chiến dịch truyền thông quảng bá ngoài trời (OOH) ấn tượng để quảng bá thương hiệu Đánh Thạnh – Vikoda. Chiến dịch gồm quảng cáo trên 21 chiếc xe buýt tại 5 tỉnh thành (Quảng Nam, Đà Nẵng, Khánh Hòa, Phú Yên, Đắk Lắk) và quảng cáo trên màn hình LED tại các điểm nổi bật ở Đà Nẵng và Nha Trang. Các hoạt động này giúp tăng cường nhận diện thương hiệu và tạo sự kết nối với cộng đồng, đồng thời thể hiện cam kết của công ty trong việc nâng cao nhận thức về sản phẩm tốt cho sức khỏe.

**TODAY COSMETICS
BẢO VỆ GIA ĐÌNH VỚI CÁC SẢN PHẨM ƯU VIỆT**

Mùa hè với những cơn mưa bất chợt có thể gây ra nhiều dịch bệnh nguy hiểm như sốt xuất huyết, cúm H5N1, tay chân miệng,... Để bảo vệ sức khỏe cộng đồng, FIT Cosmetics đã phát triển các sản phẩm hữu cơ an toàn và hiệu quả. Trong đó, bình xịt côn trùng Rocket có hai lựa chọn mùi (không mùi và hương chanh) giúp phòng ngừa các bệnh do côn trùng gây ra. Nước giặt TERO Sinh Học với 78% thành phần tự nhiên và công nghệ sinh học đa enzyme an toàn cho trẻ nhỏ và hiệu quả trong làm sạch vải mà không kích ứng da. Thêm vào đó, bộ đôi Dr. Clean (sữa rửa tay và sữa tắm) có công thức kháng khuẩn, giúp bảo vệ làn da và phòng ngừa vi khuẩn. FIT Cosmetics cam kết cung cấp sản phẩm chất lượng cao, nâng cao ý thức cộng đồng về phòng chống dịch bệnh và cải thiện chất lượng cuộc sống.



**WESTFOOD GHI DẤU ẤN TẠI TRIỂN LÃM KẾT NỐI
CHUỖI CUNG ỨNG HÀNG HÓA QUỐC TẾ 2024"**



Từ ngày 06-08 tháng 6 năm 2024, tại Triển lãm "Kết nối chuỗi cung ứng hàng hóa quốc tế" (Vietnam International Sourcing 2024) tổ chức tại SECC, Westfood gây ấn tượng với khách tham dự và kết nối với hơn 200 kênh thu mua quốc tế. Với nguồn nguyên liệu tươi sạch, máy móc hiện đại, và quy trình chế biến đạt chuẩn châu Âu, Westfood tự tin mở rộng thị trường xuất khẩu nông sản toàn cầu, khẳng định vị thế nông sản Việt Nam trên đấu trường quốc tế.

2

THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG

QUÝ II/ 2024



BỐI CẢNH KINH TẾ THẾ GIỚI QUÝ II/ 2024

Kinh tế thế giới sáu tháng đầu năm 2024 tiếp tục gặp nhiều rủi ro, bất ổn, tác động tiêu cực đến tăng trưởng bền vững. Cạnh tranh chiến lược giữa các nước lớn ngày càng gay gắt, gia tăng căng thẳng địa chính trị, xung đột quân sự leo thang ở một số quốc gia làm suy yếu hệ thống thương mại đa phương, cản trở đầu tư, gây bất định cho cả sản xuất và tiêu dùng, đồng thời làm tăng biến động tài chính. Bên cạnh đó, tần suất và mức độ nghiêm trọng của thiên tai đã tăng lên theo thời gian và còn tiếp tục tăng hơn nữa do biến đổi khí hậu đã đe dọa an ninh lương thực, an ninh năng lượng, bất ổn xã hội... Tuy nhiên, tăng trưởng kinh tế thế giới có xu hướng tích cực nhờ nhu cầu hàng hóa tăng trở lại, áp lực lạm phát giảm dần, giá trung bình của hàng hóa giảm nhờ nguồn cung được cải thiện. Các tổ chức quốc tế đưa ra những dự báo lạc quan hơn về kinh tế thế giới năm 2024, điều chỉnh tăng trưởng kinh tế toàn cầu với mức tăng từ 0,1 đến 0,3 điểm phần trăm so với các dự báo đưa ra trước đó.

Đến thời điểm tháng 6/2024, Liên hợp quốc (UN) dự báo tăng trưởng kinh tế thế giới đạt 2,7%, cao hơn 0,3 điểm phần trăm so với dự báo tháng 01/2024; Ngân hàng thế giới (WB) nhận định tăng trưởng kinh tế toàn

cầu năm 2024 đạt 2,6%, cao hơn 0,2 điểm phần trăm so với dự báo tại thời điểm tháng 01/2024. Trong khu vực, WB dự báo tăng trưởng kinh tế năm 2024 của Phi-líp-pin đạt 5,8%, tăng 0,4 điểm phần trăm so với năm 2023; Việt Nam đạt 5,5%, tăng 0,5 điểm phần trăm; Ma-lai-xi-a đạt 4,3%, tăng 0,6 điểm phần trăm.





TÌNH HÌNH KINH TẾ TRONG NƯỚC QUÝ II/ 2024

Trong nước, với quyết tâm tạo động lực đột phá để phát triển kinh tế - xã hội theo mục tiêu đề ra, Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ chỉ đạo quyết liệt các Bộ, ngành, địa phương tập trung thực hiện giải pháp đặt ra tại Nghị quyết số 01/NQ-CP ngày 05/01/2024 về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách Nhà nước năm 2024; Nghị quyết số 02/NQ-CP ngày 05/01/2024 về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia năm 2024; Nghị quyết phiên họp Chính phủ thường kỳ hằng tháng.

Kinh tế - xã hội quý II và sáu tháng đầu năm 2024 của nước ta tiếp tục xu hướng tích cực, quý sau tốt hơn quý trước; các ngành, lĩnh vực đạt được nhiều kết quả quan trọng, tạo đà tăng trưởng cho các quý tiếp theo.

TỐC ĐỘ TĂNG TỔNG SẢN PHẨM TRONG NƯỚC

Tổng sản phẩm trong nước (GDP) quý II/2024 tăng trưởng tích cực, với tốc độ tăng ước đạt 6,93% so với cùng kỳ năm trước, chỉ thấp hơn tốc độ tăng 7,99% của quý II/2022 trong giai đoạn 2020-2024. Trong đó, khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản tăng 3,34%, đóng

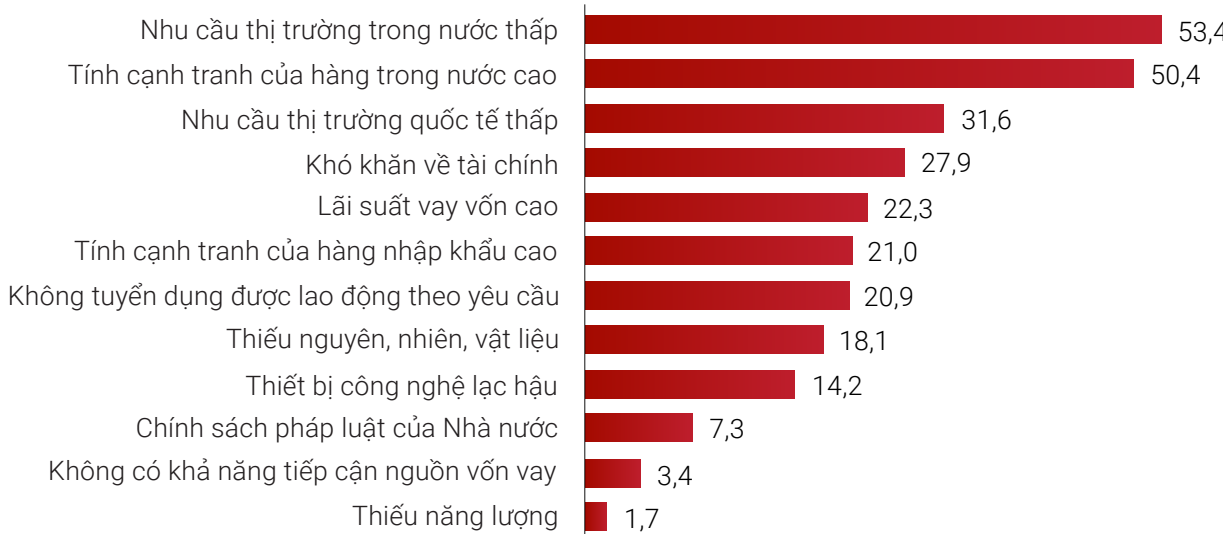
góp 5,36% vào mức tăng tổng giá trị tăng thêm của toàn nền kinh tế; khu vực công nghiệp và xây dựng tăng 8,29%, đóng góp 45,73%; khu vực dịch vụ tăng 7,06%, đóng góp 48,91%.

XU HƯỚNG KINH DOANH CỦA DOANH NGHIỆP

Kết quả điều tra xu hướng kinh doanh của các doanh nghiệp ngành công nghiệp chế biến, chế tạo trong quý II/2024 cho thấy: Có 37,4% số doanh nghiệp đánh giá tình hình sản xuất kinh doanh tốt hơn so với quý I/2024; 41,6% số doanh nghiệp cho rằng tình hình sản xuất kinh doanh ổn định và 21% số doanh nghiệp đánh giá gặp khó khăn. Dự kiến quý III/2024, có 40,7% số doanh nghiệp đánh giá xu hướng sẽ tốt lên so với quý II/2024; 42,2% số doanh nghiệp cho rằng tình hình sản xuất

kinh doanh sẽ ổn định và 17,1% số doanh nghiệp dự báo khó khăn hơn.

Trong đó, khu vực doanh nghiệp Nhà nước lạc quan nhất với 83,6% số doanh nghiệp dự báo tình hình sản xuất kinh doanh quý III/2024 tốt hơn và giữ ổn định so với quý II/2024; tỷ lệ này ở khu vực doanh nghiệp FDI và khu vực doanh nghiệp ngoài Nhà nước lần lượt là 83,2% và 82,7%.



Các yếu tố ảnh hưởng đến sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp chế biến, chế tạo 6 tháng đầu năm 2024



HOẠT ĐỘNG BÁN LẺ HÀNG HÓA VÀ DỊCH VỤ TIÊU DÙNG

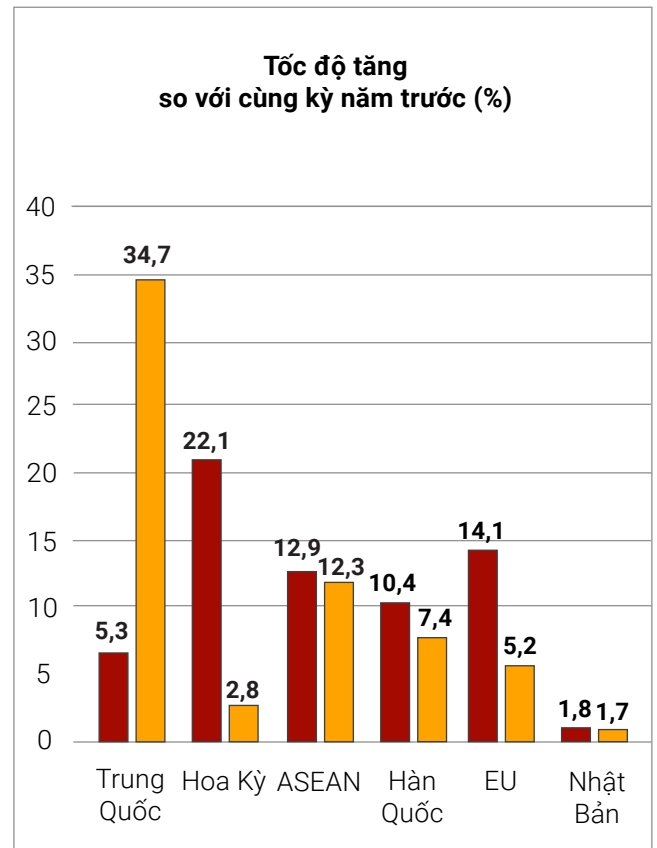
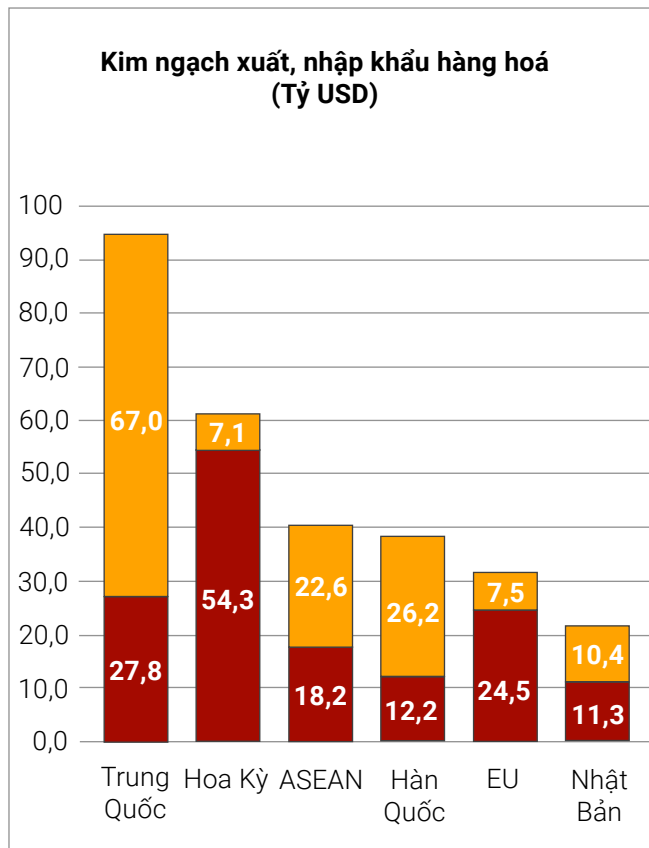
Tháng sáu là cao điểm của mùa du lịch hè nên hoạt động thương mại diễn ra sôi động, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng tháng 6/2024 ước tính tăng 1,1% so với tháng trước và tăng 9,1% so với cùng kỳ năm trước. Tính chung sáu tháng đầu năm

2024, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng tăng 8,6% so với cùng kỳ năm trước, trong đó doanh thu dịch vụ lưu trú, ăn uống tăng 15,2% và doanh thu du lịch lữ hành tăng 37,1%.

HOẠT ĐỘNG XUẤT, NHẬP KHẨU HÀNG HÓA, DỊCH VỤ

Trong tháng sáu, tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu hàng hóa ước đạt 63,24 tỷ USD, giảm 2,7% so với tháng trước và tăng 11,7% so với cùng kỳ năm trước. Tính chung sáu tháng đầu năm 2024, tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu hàng hóa đạt 368,53 tỷ USD, tăng 15,7% so với cùng kỳ năm trước, trong đó xuất khẩu tăng 14,5%; nhập khẩu tăng 17%. Cán cân thương mại hàng hóa xuất siêu 11,63 tỷ USD.

Về thị trường xuất, nhập khẩu hàng hóa sáu tháng đầu năm 2024, Hoa Kỳ là thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam với kim ngạch ước đạt 54,3 tỷ USD. Trung Quốc là thị trường nhập khẩu lớn nhất của Việt Nam với kim ngạch ước đạt 67 tỷ USD. Trong sáu tháng đầu năm 2024, xuất siêu sang Hoa Kỳ ước đạt 47,2 tỷ USD tăng 25,6% so với cùng kỳ năm trước; xuất siêu sang EU ước đạt 17 tỷ USD, tăng 18,5%; xuất siêu sang Nhật Bản 952 triệu USD, tăng 2,8%; nhập siêu từ Trung Quốc 39,2 tỷ USD, tăng 67,9%; nhập siêu từ Hàn Quốc 14 tỷ USD, tăng 4,9%; nhập siêu từ ASEAN 4,4 tỷ USD, tăng 9,8%.



Thị trường xuất, nhập khẩu hàng hóa chủ yếu 6 tháng đầu năm 2024



HOẠT ĐỘNG NGÂN HÀNG, BẢO HIỂM, THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN

Mặt bằng lãi suất huy động và lãi suất cho vay duy trì xu hướng giảm, tỷ giá được điều hành chủ động, linh hoạt, góp phần ổn định kinh tế vĩ mô; hoạt động kinh

doanh bảo hiểm ổn định, thị trường chứng khoán duy trì xu hướng tăng trưởng theo đà phục hồi của nền kinh tế.



ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

Vốn đầu tư thực hiện toàn xã hội trong sáu tháng đầu năm 2024 theo giá hiện hành ước đạt 1.451,3 nghìn tỷ đồng, tăng 6,8% so với cùng kỳ năm trước, cao hơn mức tăng 4,8% cùng kỳ sáu tháng 2023, phản ánh tình hình sản xuất kinh doanh trong nước trong nửa đầu năm 2024 phục hồi rõ nét ở nhiều ngành, lĩnh vực, tạo

động lực cho thu hút và thực hiện vốn đầu tư toàn xã hội. Vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài thực hiện tại Việt Nam sáu tháng đầu năm 2024 ước đạt 10,84 tỷ USD, tăng 8,2% so với cùng kỳ năm trước, đạt mức cao nhất sáu tháng đầu năm của các năm từ 2020 đến nay.





DỰ BÁO KINH TẾ VIỆT NAM 06 THÁNG CUỐI NĂM 2024

Căn cứ tình hình thế giới, kết quả kinh tế trong nước 6 tháng đầu năm và dự báo 6 tháng cuối năm, Tổng cục Thống kê cho rằng, nếu không có biến động lớn, có khả năng Việt Nam sẽ đạt mục tiêu tăng trưởng cả năm 2024 trong khoảng 6 - 6,5%.

Tuy nhiên, để đạt mức tăng trưởng cận trên khoảng 6,5% vẫn còn nhiều khó khăn, thách thức, đòi hỏi cần tiếp tục thực hiện những giải pháp quyết liệt nhằm duy trì ổn định tình hình kinh tế - chính trị - xã hội; đảm bảo các cân đối vĩ mô; kiểm soát tốt lạm phát; thực hiện quyết liệt, đồng bộ các giải pháp đã được đề ra trong các Nghị quyết của Đảng, Quốc hội, Chính phủ.



3

HOẠT ĐỘNG KINH DOANH QUÝ II/2024

KẾT QUẢ KINH DOANH QUÝ II/ 2024

Theo Báo cáo tài chính Quý II/2024 đã công bố ngày 30/07/2024

DOANH THU THUẦN

468

TỶ ĐỒNG

TỔNG TÀI SẢN

7.424

TỶ ĐỒNG

TRONG LĨNH VỰC DƯỢC PHẨM, VẬT TƯ Y TẾ

Tính đến hết tháng 06/2024, tổng tài sản của Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long (DCL) tăng 6% đạt hơn 2.415 tỷ đồng, vốn chủ sở hữu cũng tăng 2% lên đến hơn 1.482 tỷ đồng so với đầu năm. Nhờ việc mở rộng dây chuyền sản xuất và điều động nhân sự linh hoạt, năng suất tại các nhà máy tăng cao và chi phí sản xuất được tiết kiệm. Nhà máy Vikimco đạt năng suất Quý II tăng 50,9%, chi phí điện và nước giảm đáng kể. Bên cạnh đó, nhà máy Capsule đạt sản lượng hơn 429 triệu nang trong tháng 6 và hơn 1.551 triệu nang chỉ trong Quý II/ 2024. Đặc biệt, dự án mở rộng giai đoạn 5 Nhà máy Capsule với vốn đầu tư 232,5 tỷ đồng về cơ bản đã hoàn thành xong hồ sơ thẩm định, chuyển đến QA làm hồ sơ gửi cục Quản lý dược xin cấp bổ sung chứng nhận GMP. Tại Nhà máy dược phẩm, một loạt giải pháp cũng được đưa ra giải quyết triệt để các yếu tố có thể

ảnh hưởng tới chất lượng sản phẩm, từ đó đáp ứng đủ và kịp thời theo kế hoạch bán hàng.



TRONG LĨNH VỰC KINH DOANH NƯỚC UỐNG

Công ty Cổ phần nước khoáng Khánh Hòa ghi nhận chỉ số tích cực về tổng tài sản tại ngày 30/06/2024 đạt hơn 304 tỷ đồng, tăng khoảng 8% so với đầu năm. Lũy

kế từ 6 tháng đầu năm, doanh thu thuần đạt hơn 98 tỷ đồng, tăng hơn 6% và lợi nhuận trước thuế của Công ty cũng tăng khoảng 463%, đạt 14 tỷ đồng. Trong nửa đầu năm 2024, Công ty đã triển khai tốt hoạt động truyền thông và bán hàng trên cả kênh online và offline tại cả 3 miền đất nước. Trong đó, chiến dịch truyền thông trọng điểm Quý II/ 2024 của Vikoda là chuỗi video khoa học cùng sự kết hợp với các hoa hậu, á hậu trong các review về Vikoda và một loạt các sự kiện, hoạt động quảng cáo đã tiếp cận hơn 8 triệu khách hàng mục tiêu, nhận hơn 1 triệu lượt tương tác. Với nhãn hàng Đánh Thạnh, chiến dịch tái tung hè 2024 đã tạo ra hiệu ứng tích cực với công chúng bởi chuỗi video thú vị về nấu cùng nước khoáng bổ sung ga Đánh Thạnh. Bên cạnh đó, Sản phẩm của công ty tiếp tục được phân phối tại 500 điểm bán/tháng và trưng bày tại các siêu thị lớn như Aeon Mall, Big C, Lotte, GS 25,...



KẾT QUẢ KINH DOANH QUÝ II/ 2024

Theo Báo cáo tài chính Quý II/2024 đã công bố ngày 30/07/2024

TRONG LĨNH VỰC HÓA MỸ PHẨM

Kết thúc tháng 06/2024, tổng tài sản và doanh thu thuần của Công ty Cổ phần FIT Cosmetics (FCO) lần lượt đạt 92 tỷ đồng và gần 23 tỷ đồng. Góp phần vào doanh thu chung của Công ty, ngành hàng chăm sóc cá nhân đang chiếm tỷ trọng cao nhất, theo sau là ngành hàng chăm sóc nhà ở và chăm sóc răng miệng. Tỷ trọng doanh thu tập trung vào 3 nhãn hàng chính là: Dr. Clean, Rocket và Dr. Kool, sữa tắm NuWhite cũng có dấu hiệu tăng trưởng mạnh trong giai đoạn này. Nửa đầu năm cũng là khoảng thời gian mà FCO tập trung phát triển bộ sản phẩm mới của thương hiệu Golden Life Care phục vụ phân khúc giá bình dân cho kênh B2B, hứa hẹn đem đến cho người tiêu dùng nội địa những sản phẩm chất lượng, an toàn.



TRONG LĨNH VỰC NÔNG NGHIỆP - THỰC PHẨM

Tổng tài sản của Công ty Cổ phần chế biến thực phẩm xuất khẩu Miền Tây (WestFood) tính đến ngày 30/06/2024 là hơn 586 tỷ đồng, tăng 48% so với đầu năm. Westfood tiếp tục duy trì sản xuất và tiêu thụ ổn định các sản phẩm hạt sen đóng lon và hoa quả đóng lon. Công ty không ngừng mở rộng thị trường quốc tế, tập trung vào các thị trường lớn, có tiếng vang như Nhật Bản và Trung Quốc,... Đồng thời, Westfood đang đẩy mạnh triển khai dự án mở rộng vùng nguyên liệu để đảm bảo nguồn cung ổn định và chất lượng sản

phẩm. Công ty cũng đang tập trung xây dựng Nhà máy Westfood Hậu Giang, dự kiến có công suất 30.000 tấn thành phẩm mỗi năm và sẽ chính thức đi vào hoạt động vào Quý I/2025. Dự án không chỉ mở rộng quy mô sản xuất mà còn đóng góp vào sự phát triển bền vững của công ty và đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường.



CÁC MỤC TIÊU NĂM 2024



TRONG LĨNH VỰC DƯỢC PHẨM

Trong phần còn lại của năm 2024, DCL sẽ tập trung vào các dự án chính trong lĩnh vực dược phẩm, bao gồm nâng cấp Nhà máy Non-betalactam đạt chuẩn EU-GMP, Nhà máy Capsules đạt chuẩn FDA, và hợp tác sản xuất thực phẩm chức năng. Công ty cũng sẽ đánh giá dự án Nhà máy dược phẩm tiêu chuẩn EU-GMP tại Long An với vốn đầu tư 1.035 tỷ đồng. Trong sản xuất dụng cụ y tế, DCL đầu tư 15 triệu USD vào nhà máy thiết bị y tế tại Vĩnh Long, chia thành hai giai đoạn. Tại

nhà máy Benovas, DCL bắt đầu lắp đặt máy móc và tổ chức sản xuất thử để thẩm định quy trình tiết trùng và cập nhật hệ thống quản lý chất lượng. DCL đặt mục tiêu đáp ứng 100% nhu cầu cung cấp hàng, bố trí nhân lực phù hợp để đảm bảo chất lượng và an toàn sản xuất, đồng thời tối ưu hóa tiêu hao năng lượng bằng cách bố trí linh hoạt các dây chuyền sản xuất/ nhà máy,...

TRONG LĨNH VỰC KINH DOANH NƯỚC UỐNG

Trong nửa cuối năm 2024, nhãn hàng nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda sẽ xây dựng hình ảnh thương hiệu sang trọng và trẻ trung, hướng đến lối sống lành mạnh cho người tiêu dùng thế hệ mới. Để thực hiện, Vikoda chú trọng truyền thông dựa trên cảm nhận thật của người tiêu dùng và lựa chọn Đại sứ thương hiệu có ảnh hưởng lớn, nhằm xây dựng hình ảnh chuyên nghiệp và cung cấp thông tin đáng tin cậy về nguồn nước chất lượng cao. Thương hiệu cũng sẽ tham gia hội nghị dinh

dưỡng và hội thảo tại các bệnh viện uy tín để công chúng thực sự hiểu về công dụng của mạch khoáng kiềm nguyên bản trong việc dưỡng sức khỏe vẹn toàn. Chiến dịch hè 2024 của Đảnh Thanh với những hoạt động phong phú và chiến dịch tái tung Sumo sẽ tạo hiệu ứng tích cực cho Công ty trong giai đoạn cuối năm 2024 và đầu năm 2025.



CÁC MỤC TIÊU NĂM 2024



TRONG LĨNH VỰC HÓA MỸ PHẨM

Trong Quý tới, FCO sẽ cải tiến công thức sữa rửa tay sinh học Dr. Clean, thiết kế lại nhãn mác cho Dr. Clean và NuWhite để nâng cao nhận diện thương hiệu và trải nghiệm của người tiêu dùng. Từ tháng 7 đến tháng 8, công ty sẽ tập trung ra mắt các sản phẩm mới của thương hiệu Golden Life Care, bao gồm nước tẩy toilet, nước rửa chén và nước giặt với công thức hữu cơ thân thiện cho môi trường và người sử dụng. Đến cuối Quý III/2024, FCO có định hướng nghiên cứu thêm các sản phẩm mỹ phẩm hữu cơ như kem chống nắng và sữa rửa mặt, đem đến sự lựa chọn đa dạng cho khách hàng. Những bước đi này nhằm thực hiện sứ mệnh "Nâng tầm chất lượng cuộc sống" với các sản phẩm đa dạng, thân thiện với môi trường từ Công ty.



TRONG LĨNH VỰC NÔNG NGHIỆP - THỰC PHẨM

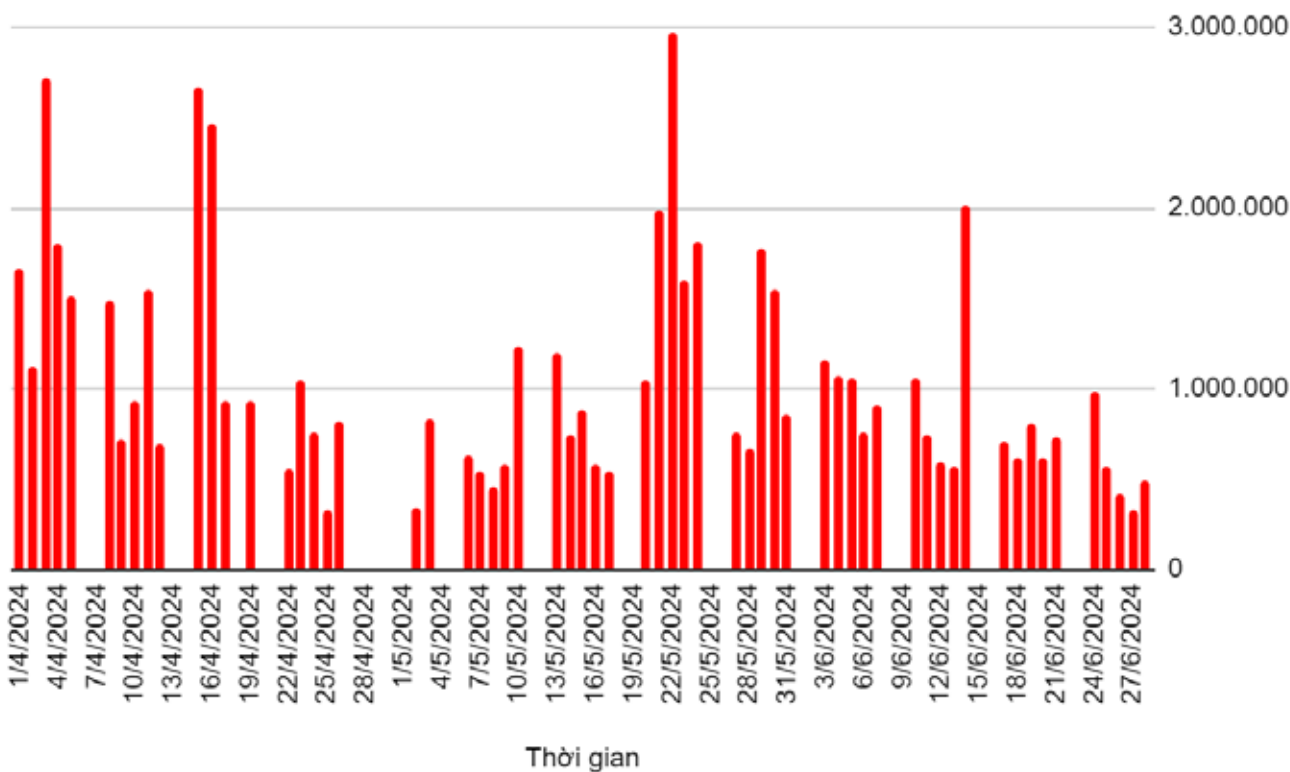
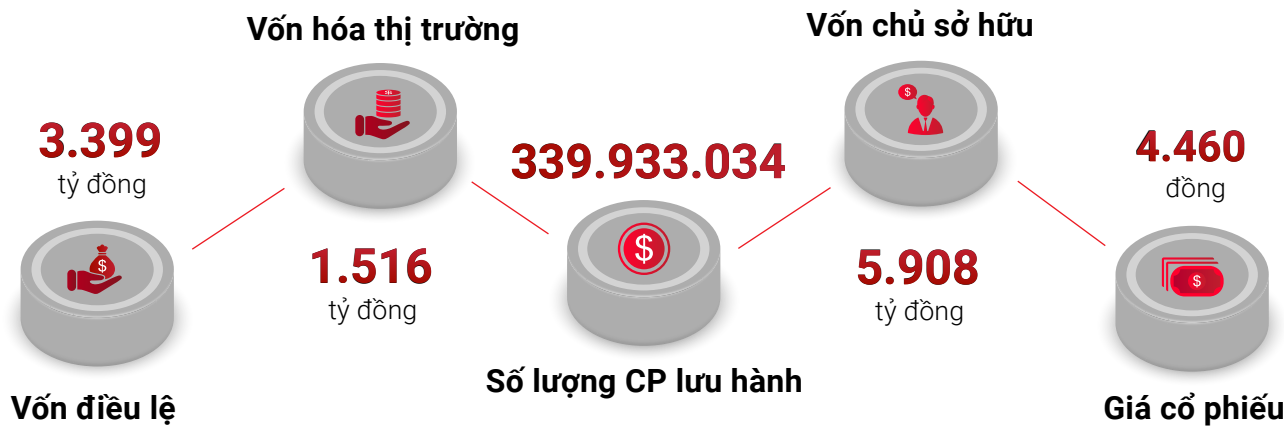
Trong năm 2024, trước những cơ hội và thách thức của thị trường nông sản trong và ngoài nước, Westfood nhận ra những lợi thế vượt trội khi doanh nghiệp nằm giữa vựa trái cây miền Tây, với nguồn nguyên liệu tươi sạch, hệ thống máy móc hiện đại, sự đầu tư mạnh mẽ vào nghiên cứu phát triển sản phẩm, cùng quy trình chế biến đạt tiêu chuẩn châu Âu, kết hợp với sự hỗ trợ từ các cấp chính quyền. Đặc biệt, dự án Nhà máy Westfood Hậu Giang sẽ được TSC theo sát và phối hợp triển

khai để đảm bảo đúng tiến độ. Đồng thời, Westfood khẳng định trách nhiệm với môi trường và cộng đồng thông qua việc đảm bảo công tác an toàn lao động, vệ sinh môi trường. Trong năm các năm tiếp theo, Ban lãnh đạo quyết tâm đưa Westfood tiến lên hành trình phát triển bền vững và hiệu quả, đưa nông sản Việt Nam rạng danh trên thị trường quốc tế.



CỔ PHIẾU & TÀI SẢN

Thông tin, số liệu được thống kê tại thời điểm kết thúc phiên giao dịch chứng khoán Quý II/2024 tại ngày 28/06/2024 (Theo HOSE)



Biểu đồ khối lượng giao dịch Cổ phiếu FIT Quý II/ 2024

CƠ CẤU NHÂN SỰ LÃNH ĐẠO TẬP ĐOÀN



HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



Ông **NGUYỄN VĂN SANG**
Chủ tịch HĐQT



Bà **NGUYỄN THỊ MINH NGUYỆT**
Phó Chủ tịch HĐQT



Bà **VŨ THỊ MINH HOÀI**
Thành viên HĐQT



Ông **NGUYỄN NINH DŨNG**
Thành viên HĐQT



Bà **NGUYỄN NGỌC MAI**
Thành viên HĐQT



Ông **VŨ ANH TRỌNG**
Thành viên HĐQT độc lập



Ông **ĐINH QUỐC HÙNG**
Thành viên HĐQT độc lập

BAN TỔNG GIÁM ĐỐC



Ông **NGUYỄN VĂN BẢN**
Tổng Giám đốc



Bà **VŨ THỊ MINH HOÀI**
Phó Tổng giám đốc thường trực

4

HOẠT ĐỘNG NỘI BỘ

QUÝ II/ 2024



MÙA HÈ NĂNG ĐỘNG CÙNG F.I.T GROUP GẮN KẾT CỘNG ĐỒNG

Quý II/ 2024 khi tiết trời bước vào mùa hạ cũng là lúc thị trường “nóng” hơn bao giờ hết. Không nằm ngoài không khí năng động, sục sôi của ngày hè, F.I.T Group và các CTTV cũng lan tỏa sự nhiệt huyết đến từng cán bộ nhân viên, từng khách hàng và đối tác thông qua các hoạt động gắn kết đa dạng, thiết thực. Đây là động lực lớn lao để F.I.T Group thực hiện trọn sứ mệnh “Nâng tầm chất lượng cuộc sống bằng sản phẩm và dịch vụ vượt trội” của mình.

F.I.T CHAMPION VINH DANH CÁC NHÀ VÔ ĐỊCH QUÝ I/2024

Ngày 08/06/2024, Tập đoàn F.I.T tổ chức Lễ vinh danh các nhà vô địch F.I.T Champion Quý I/2024 tại Hà Nội, Khánh Hòa và TP.HCM, với sự tham gia của hàng trăm CBCNV. Ba nhà vô địch Quý I/2024 gồm ông Nguyễn Quốc Đạt (doanh số 114%), ông Đỗ Minh Đông (doanh số 100%), và chi nhánh HCM Branch của DCL (doanh số 109%).

F.I.T Champion là giải thưởng thường niên vinh danh các cá nhân và tập thể xuất sắc trong khối Kinh doanh, thúc đẩy phong trào thi đua và phát triển trong Tập đoàn. Giải thưởng không chỉ khích lệ các thành tích xuất sắc mà còn hỗ trợ Tập đoàn đạt mục tiêu chiến lược, tiến gần hơn đến tầm nhìn trở thành Tập đoàn thịnh vượng, đa ngành với các sản phẩm và dịch vụ khác biệt, đẳng cấp, dẫn đầu, mang lại chất lượng cuộc sống tốt đẹp hơn.



KHÁM PHÁ 02 TẬP MỚI TRONG CHUỖI VIDEO KHOA HỌC: “KHOÁNG KIỀM THIÊN NHIÊN DƯỠNG SỨC KHỎE VỆ TOÀN” CỦA VIKODA

Trong 6 tháng đầu năm 2024, Vikoda thu hút công chúng với chuỗi video khoa học: “Khoáng kiềm thiên nhiên dưỡng sức khỏe vệ toàn”. Chuỗi video gồm 11 tập, được phát sóng định kỳ hàng tháng trên các kênh truyền thông số của Vikoda, cung cấp cho người xem những thông tin khách quan về công dụng và cách sử dụng hiệu quả nước khoáng kiềm trong cuộc sống hàng ngày.

Trải qua tập phát sóng đầu tiên nhận được nhiều sự hưởng ứng tích cực, Vikoda tiếp tục sản xuất tập 02 với chủ đề thú vị: “Hoa hậu nước 5 tốt”. Lấy bối cảnh về cuộc thi hoa hậu giữa các loại nước, tập 02 đã chia sẻ cho người xem những tiêu chí đánh giá về nguồn nước để so sánh và lựa chọn thông minh giữa các nguồn nước hiện có trên thị trường. Tiếp nối tập 02, Vikoda cho ra mắt tập 03 với chủ đề thiết thực “Uống nước đúng cách” đã hướng dẫn cách xây dựng thói quen uống nước đúng và đủ cho người tiêu dùng.

Với sản phẩm 100% thiên nhiên và độ kiềm lý tưởng pH

9.0, Vikoda cam kết cung cấp các sản phẩm chăm sóc sức khỏe vượt trội, giúp đưa cơ thể về trạng thái cân bằng tự nhiên. Đồng thời, Vikoda chú trọng vào các hoạt động truyền thông qua chuỗi video khoa học chất lượng, hướng dẫn người tiêu dùng cách sử dụng nước khoáng kiềm thiên nhiên một cách hiệu quả và đầy đủ, hứa hẹn tiếp tục mang lại kiến thức mới mẻ và hữu ích về nước từ các chuyên gia của Vikoda.





HOẠT ĐỘNG NỘI BỘ

CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC KHOÁNG KHÁNH HÒA TRAO TẶNG NHỮNG CHIẾC XE ĐẠP NGHĨA TÌNH CHO TRẺ EM CÓ HOÀN CẢNH KHÓ KHĂN HUYỆN DIÊN KHÁNH

Nhân tháng hành động Vì trẻ em 2024, Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa kết hợp cùng Phòng lao động – Thương binh và Xã hội huyện Diên Khánh đã tài trợ 20 chiếc xe đạp cho học sinh hiếu học thuộc diện nghèo, hộ cận nghèo nhằm tạo điều kiện cho các em đến trường học tập. Bên cạnh mục tiêu trở thành thương hiệu Việt vững mạnh, hàng năm Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa vẫn luôn chú trọng thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp, tích cực tham gia vào các hoạt động an sinh xã hội tại địa phương. Trong đó, việc trao tặng xe đạp cho các em học sinh nghèo vượt khó là hoạt động thường niên nằm trong chuỗi các sự kiện vì cộng đồng của Công ty, góp phần nâng chất lượng cuộc sống cho các thế hệ tương lai của đất nước.



TEAMBUILDING DCL 2024 “BETTER TOGETHER”: HÀNH TRÌNH BÙNG NỔ, GẮN KẾT

Với tinh thần “Better Together”, CBNV DCL đã có khoảng thời gian 3 ngày 2 đêm thật sự thư giãn, vui vẻ tại thiên đường nghỉ dưỡng Mũi Né, Phan Thiết khi được cùng nhau sinh hoạt, tham gia những hoạt động gắn kết, thắt chặt tinh thần đồng đội, đắm chìm trong các tiết mục văn nghệ rực rỡ sắc màu. Tất cả đã tạo nên một mùa teambuilding bùng nổ, cháy hết mình của DCL. Với tầm nhìn phát triển bền vững, thúc đẩy sự phát triển hài hòa giữa công ty và xã hội, trong những năm qua, tại DCL, CBCNV không chỉ được làm việc tại

một môi trường lao động an toàn, văn minh mà còn được hưởng những chính sách đãi ngộ tốt, được chăm lo về đời sống vật chất và tinh thần. Công ty luôn tập trung xây dựng văn hóa doanh nghiệp dựa trên các giá trị cốt lõi, ghi nhận các cống hiến từ người lao động bằng cách tạo nên môi trường làm việc tốt nhất, là nơi tập hợp những nhân sự chuyên nghiệp, tinh hoa để mỗi nhân viên đều tự hào, hạnh phúc khi được là thành viên của DCL.



A hand holding a pen over a document, with a large number 5 overlaid.

5

GÓC NHÌN
QUÝ II/ 2024



Khách mời:

Ông **NGUYỄN VĂN BẢN**

Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T

HÀNH TRÌNH ĐỔI MỚI TẠI F.I.T GROUP



6 tháng đầu năm trôi qua, tình hình kinh tế tại Việt Nam và Thế giới đã có nhiều biến chuyển. Vậy F.I.T Group đã có những động thái gì để bắt nhịp với những xu hướng trên thị trường?

Là 1 nền kinh tế có độ mở cao, Việt Nam chúng ta không tránh khỏi ảnh hưởng của bên ngoài như tình trạng lạm phát cao kéo dài ở các nền kinh tế lớn, việc điều chỉnh chính sách của các nước lớn tiềm ẩn rủi ro đến ổn định thị trường tài chính, tiền tệ, an ninh năng lượng... Chính phủ tiếp tục có những chính sách, giải pháp để thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, nhờ đó sáu tháng đầu năm nay nền kinh tế nước ta có nhiều tiến triển tích cực, đạt được những kết quả nhất định.

Tháng 7 vừa qua, tại F.I.T Group đã tổ chức thành công Lễ sơ kết OGSM và Matrix hành động 06 tháng đầu năm 2024. Ông hãy chia sẻ lại những đổi mới, thành tựu nổi bật của Tập đoàn trong 06 tháng đầu năm vừa qua.

Theo ông, đâu là động lực cho những đổi mới tại F.I.T Group?

Động lực cho sự đổi mới của F.I.T Group chính là mục tiêu đạt được OGSM. Để đạt được OGSM, tất cả CBCNV, từ Nhân viên đến Ban Lãnh đạo, từng cá nhân đến các phòng ban trong Công ty đều phải nỗ lực cố gắng, thay đổi, cải tiến liên tục để phù hợp với sự phát triển của kinh tế xã hội, hoàn thành công việc và mục tiêu đề ra.

Với bức tranh kinh tế đã có nhiều biến chuyển, F.I.T Group sẽ tiếp tục tận dụng, phát huy những thế mạnh vốn có của mình để đón đầu và bắt nhịp với sự phát triển của nền kinh tế, chúng tôi tiếp tục lắng nghe diễn biến của thị trường để nắm bắt các cơ hội đầu tư tốt, tận dụng và sử dụng tối đa nguồn tài chính sẵn có. Đồng thời, chúng tôi đẩy mạnh sản xuất và bán hàng để phát huy hết năng lực sản xuất, chiếm lĩnh thị trường mang những sản phẩm chất lượng đến với người tiêu dùng.

Sơ kết OGSM sau khi kết thúc 06 tháng đầu năm là một dịp để nhìn nhận lại quá trình thực hiện mục tiêu OGSM từ đó có những đánh giá và điều chỉnh phù hợp cho 06 tháng cuối năm để hoàn thành OGSM.

06 tháng đầu năm hầu hết các đơn vị đều tăng trưởng so với năm trước, tuy nhiên sự tăng trưởng này chưa đạt được mức kỳ vọng,... 06 cuối năm chúng tôi tiếp tục tận dụng tối đa các nguồn lực, phát huy những điểm mạnh, cố gắng khắc phục những khó khăn để phát triển mạnh mẽ hơn nữa nhằm đạt được và vượt mục tiêu đề ra, hoàn thành OGSM.





Những điều mới không chỉ là những thay đổi tích cực mà còn có thể bao gồm cả những thách thức cần phải đối mặt. Theo ông, đâu là những thử thách mà F.I.T Group sẽ vượt qua trong 6 tháng tiếp theo của năm 2024?

Mặc dù đã có những thay đổi tích cực trong 06 tháng đầu năm nhưng điều đó vẫn chưa đáp ứng được kỳ vọng. Vì vậy, 06 tháng tiếp theo chúng ta cần phải cố

gắng rất nhiều mới có thể hoàn thành mục tiêu. Hơn nữa, chúng ta vừa trải qua thời kỳ "Hậu Covid" với sự trì trệ của không chỉ kinh tế trong nước mà cả thế giới, do đó đến khi nền kinh tế sôi động trở lại thì tất cả các doanh nghiệp phải tận dụng tối đa cơ hội để phát triển. Sự cạnh tranh trong thị trường lại càng gay gắt và khốc liệt hơn, nên bên cạnh cơ hội, cũng có nhiều thách thức mà chúng ta phải đối mặt. Nếu không tận dụng tốt cơ hội và phát huy tốt thế mạnh của mình thì chúng ta sẽ đánh mất lợi thế cạnh tranh và phát triển trong thời gian tới.



Trong khoảng thời gian còn lại, F.I.T Group có những dự định thay đổi gì nữa không, thưa ông?

Thời gian tới là thời điểm các doanh nghiệp bắt đầu phát triển mạnh mẽ sau thời gian dài bị chững lại. Đây cũng là cơ hội đặc biệt với F.I.T Group, vốn là một doanh nghiệp về đầu tư, sở hữu thêm những ngành hàng mới có giá trị bên cạnh những lĩnh vực mà Tập đoàn đã kinh doanh tốt: Dược phẩm, FMCG, Nông nghiệp, Nước uống đóng chai và Bất động sản. Ngoài ra, hoạt động sản xuất kinh doanh tại Tập đoàn và CTTV trong cả năm 2024 nói chung và 6 tháng cuối năm nói riêng sẽ tiếp tục phát triển hơn nữa nhờ những

chính sách hỗ trợ từ Chính phủ và kế thừa những thành tựu trước đó của doanh nghiệp.



Trước những điều mới mẻ sắp đến, theo ông, mỗi F.I.Ters cần chuẩn bị những gì?

Chúng tôi đã chuẩn bị, sẵn sàng từ con người, cơ sở vật chất, trang thiết bị, công nghệ,...Cụ thể, chúng tôi không ngừng tuyển dụng, đào tạo khắc khe cũng như có chính sách phúc lợi tốt để nuôi dưỡng các nhân sự chất lượng cao, thực hiện đúng theo tầm nhìn: "Là nơi hội tụ nhân tài, được xã hội tôn vinh". Chúng tôi luôn tâm niệm rằng: để đạt được thành công thì vấn đề quan trọng nhất vẫn là con người thực thi, do vậy mỗi F.I.Ters sẽ thực hiện tốt những giá trị cốt lõi mà Công ty theo đuổi: "Thành Tâm – Khát khao chiến thắng – Thực thi hoàn hảo – Cải tiến liên tục – Tuân thủ" để đón đầu những cơ hội phát triển mới. Đi đôi với đó là sự đầu tư phát triển quản trị doanh nghiệp, áp dụng khoa học kỹ thuật, công nghệ vào quản trị mà thành tựu nổi bật tại

F.I.T Group trong thời gian qua không thể không kể đến chính là chuyển đổi số. Trong năm 2024, Tập đoàn sẽ tiếp tục hoàn thiện hoạt động số hóa quản trị bằng các hành động cụ thể: Số hóa hoạt động quản trị thông qua phần mềm nhân sự, thành lập tiểu ban chuyển đổi số;...





Thanks for watching

Bản quyền thuộc về Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T. Tất cả nội dung trong Bản tin chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin cho các Nhà đầu tư/Cổ đông, tổ chức/cá nhân của F.I.T Group. F.I.T Group nỗ lực đảm bảo tính minh bạch, đầy đủ và chính xác về các thông tin được trình bày trong Bản tin. Tuy nhiên, những thông tin này không phải là lời chào mua/chào bán cổ phiếu FIT, do đó, Nhà đầu tư/Cổ đông chỉ nên xem Bản tin này là một nguồn tham khảo và F.I.T Group miễn trừ trách nhiệm trước những trường hợp ngoài ý muốn khi có cá nhân khác sử dụng thông tin trên dưới bất kỳ mục đích nào.

Mời Quý Nhà đầu tư/ Cổ đông tham khảo thêm công bố thông tin của Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T tại link <https://fitgroup.com.vn/quan-he-co-dong/>

THÔNG TIN LIÊN HỆ

Phòng Thư ký HĐQT: ☎(84-24) 7309.4688 EXT: 210 ✉ congbothongtin@fitgroup.com.vn