

FITINSIDER

Bản tin nội bộ ▶ No.15 ▶ Tháng 06 năm 2024

Vào HẠ



Thư ngỏ

**"Trời nhẹ dần lên cao, hồn tôi dường như bóng chim
Vờn đôi cánh mềm lặng lẽ kiếm chốn nao bình yên
Và dòng sông xanh kia nằm im như không muốn trôi
Phơi màu áo rêu vổ về đánh giấc trưa nghỉ..."**

Tháng 6 đang rực rỡ cháy mình trong chùm phượng vĩ, trong tiếng ve da diết gọi hè. Màu đỏ của hoa phượng rực rỡ giữa mùa hè trong xanh tựa như ngọn lửa của lòng nhiệt huyết, sức sống mạnh mẽ luôn được thắp sáng. Mùa hoa như lửa cháy khát khao trong mỗi người F.I.T Group.

Mỗi ngày trôi qua, người F.I.T Group luôn trong tâm thế bước đi hướng về phía trước, để ngày hôm nay có thể tự hào nhìn lại thành quả đạt được, và tiếp tục bước sang những năm tiếp theo với niềm tin bền vững về sự thành công, hướng đến cột mốc 20 năm thành lập Tập đoàn. Mong rằng không chỉ có những ngày vào hạ rực rỡ, mà ngày nào trong năm cũng sẽ luôn là những ngày tháng rực rỡ trong đời, để mỗi người đều sẽ có trải nghiệm quý giá và dấu mốc đáng tự hào cùng F.I.T Group.

Nhân một ngày nắng đẹp chan hòa, thân mời đại gia đình F.I.T Group cùng đắm chìm với những giai điệu của ca khúc Vào hạ: <https://www.youtube.com/watch?v=IXx-kdLxL48>

Thân mến,

Ban biên tập

FIT INSIDER NO.15

Có gì?

ĐIỂM TIN 360°

04

HIỂU VỀ OGSM

07

Mô hình Bánh đà trong quản trị các mục tiêu

NHỊP SỐNG F.I.T GROUP

09

Người F.I.T làm gì?

Người F.I.T đọc gì?

Người F.I.T nghĩ gì?

Ngày hội mua hàng

ĐỐI THOẠI CÙNG FIT

14

Gặp gỡ Chị Nguyễn Thị Thu Hương- Trợ lý Chủ tịch HĐQT phụ trách Nhà cung cấp



Điểm tin 360^o

30 ngày của chúng ta trôi qua vô cùng sôi động, hãy cùng FIT INSIDER nhìn lại hành trình đầy màu sắc thông qua các điểm tin nhanh 360

Được Cử Long nhận giải thưởng “Top 50 thương hiệu mạnh ASEAN 2024”

Giải thưởng “Top 50 thương hiệu mạnh ASEAN 2024” được tổ chức luân phiên hàng năm tại các nước Đông Nam Á, do Trung tâm Nghiên cứu Phát triển Doanh nghiệp châu Á phối hợp với các tổ chức trong nước và quốc tế đánh giá, xét chọn dựa trên các tiêu chuẩn chất lượng quốc tế với các doanh nghiệp có thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ đầu ngành, chất lượng cao được Nhà đầu tư, đối tác và người tiêu dùng tại thị trường ASEAN tin nhiệm. Vượt qua các tiêu chí đánh giá khắt khe, DCL đã xuất sắc được vinh danh Top 50 thương hiệu mạnh ASEAN. Giải thưởng đã ghi nhận bước tiến lớn trong quá trình nâng cao năng lực cạnh tranh, từng bước tham gia tiến trình hội nhập sâu rộng với thị trường quốc tế, góp phần khẳng định sự tin tưởng với các sản phẩm, dịch vụ chất lượng cao mà DCL mang lại cho khách hàng và đối tác.



Vikoda vinh danh các Nhà phân phối và đại lý tiêu biểu trong chuyến du lịch Dubai

Từ ngày 7/5/2024 đến ngày 13/5/2024, nhân hàng nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda đã tổ chức chuyến đi du lịch ấn tượng đến Dubai – Abu Dhabi cho Nhà phân phối, đại lý đạt thành tích tiêu biểu về chỉ tiêu doanh số năm 2023. Trọng tâm của chương trình là tiệc Gala Dinner diễn ra chuyên nghiệp, long trọng vào ngày 11/5/2024. Buổi lễ đã vinh danh những Nhà phân phối, đại lý đạt thành tích bán hàng cao trong năm 2023 gồm: Nhà phân phối Lan Lạc, nhà phân phối Văn Lang và nhà phân phối Hoa Mai. Đồng thời, đây cũng là dịp đặc biệt để khơi dậy tinh thần nỗ lực đạt những thành tích cao của mỗi thành viên trong năm 2024.





TERO Sinh Học – Sự lựa chọn của các bà mẹ thông thái

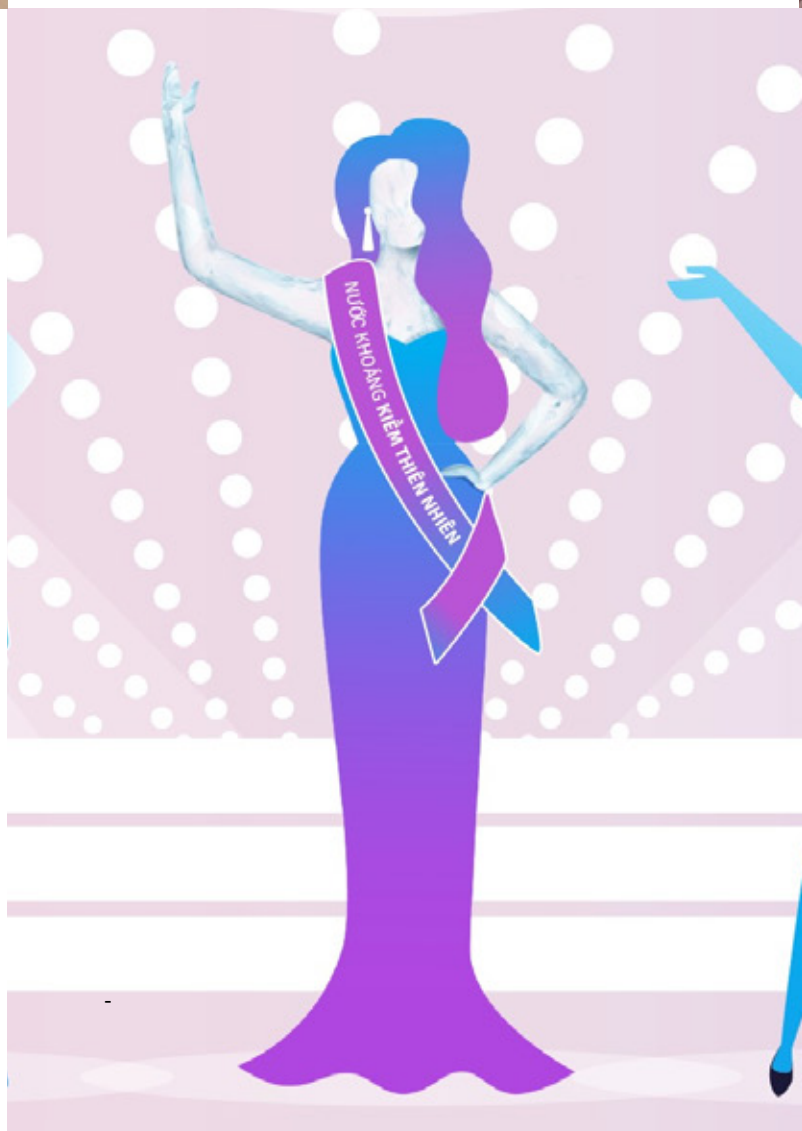
Nước giặt TERO Sinh học từ nhà sản xuất Today Cosmetics là sản phẩm sử dụng cơ chế làm sạch bằng enzyme – thể hệ tẩy rửa hiện đại an toàn lành tính đang được nhiều bà mẹ có con nhỏ tin tưởng lựa chọn. Với nguồn gốc từ thiên nhiên, TERO Sinh Học chinh phục những người mẹ khó tính nhất, khắc phục nỗi lo làn da mỏng manh nhạy cảm, dễ bị kích ứng với chất tẩy rửa của con. Bằng cách sử dụng các enzyme có nguồn gốc từ Châu Âu và kết hợp chúng với các thành phần hữu cơ khác, nước giặt TERO Sinh học đảm bảo an toàn cho da và cơ thể trẻ. Sản phẩm giúp giảm tình trạng khô da tay và rất phù hợp để giặt tay hoặc làm sạch thú nhồi bông của trẻ nhỏ. Ngoài ra, nước giặt sinh học đa enzyme còn giúp kéo dài tuổi thọ của máy giặt bởi không chứa các hóa chất gây gỉ sét cho các thiết bị giặt tẩy.

Vikoda ra mắt tập 02 chuỗi video khoa học với chủ đề hấp dẫn: “Hoa hậu nước 5 tốt”

Chuỗi video khoa học “Khoáng kiềm thiên nhiên dưỡng sức khỏe vẹn toàn” là chiến dịch truyền thông trọng tâm trong năm 2024 của Vikoda nhằm mang đến cho người tiêu dùng kiến thức bổ ích về chăm sóc sức khỏe toàn diện với nguồn nước chất lượng cao. Chuỗi video gồm 11 tập, được phát sóng định kỳ hàng tháng trên các kênh truyền thông số của Vikoda, cung cấp cho người xem những thông tin khách quan về công dụng và cách sử dụng hiệu quả nước khoáng kiềm trong cuộc sống hàng ngày. Mỗi tập video được thiết kế ngắn gọn, dễ hiểu, kết hợp hình ảnh minh họa sinh động và chia sẻ từ các chuyên gia uy tín.

Đón xem video tại:

<https://www.facebook.com/fitgroup.com.vn/videos/418626721053446/>





Hiểu về OGSM

Một phần quan trọng, luôn đi cùng với OGSM là những bản Matrix hành động, bạn hãy cùng tìm hiểu thông qua FIT INSIDER tháng 5 nhé!

MÔ HÌNH BÁNH ĐÀ TRONG QUẢN TRỊ CÁC MỤC TIÊU

Việc chạy một bánh đà trong thực tế

Bánh đà là một thiết bị cơ khí được James Watt (người phát minh ra máy hơi nước ở thế kỷ XX) phát minh ra để lưu trữ năng lượng quay, giúp cỗ máy hoạt động kể cả khi nguồn năng lượng bị ngắt quãng. Khi bạn tác động lực lên bánh đà, nó sẽ bắt đầu quay và càng quay nhanh hơn khi bạn tiếp tục tác động lực thật mạnh lên nó.

Bánh đà được ví dụ như một vòng bánh xe khổng lồ (nặng khoảng 2500kg chẳng hạn) cần quay quanh trục xe. Để quay được chiếc bánh xe này, cần tới một sức đẩy tạo



Mô hình bánh đà trong thực tế

đà khổng lồ. Mới đầu, chiếc bánh đà gần như không nhúc nhích nhưng nếu tiếp tục đẩy với sự đoàn kết, hòa hợp, tính kỉ luật và nguyên tắc vững vàng, lực đẩy sẽ càng ngày càng lớn và chiếc bánh đà sẽ chậm chậm di chuyển.

Mới đầu, bánh đà có thể chạy chậm, nhưng khi đã vào nhịp vào trớn, chiếc bánh đà sẽ chạy dần đều hơn, đến một lúc đủ lực quán tính, chiếc bánh sẽ chạy vun vút mà không cần gia tăng lực đẩy.

Bánh đà của doanh nghiệp

Bánh đà là đại diện cho tổng quan cơ chế vận hành của một doanh nghiệp đi từ lúc khởi đầu với Con Nhím cho tới lúc đạt được đột phá nhảy vọt. Quá trình phát triển

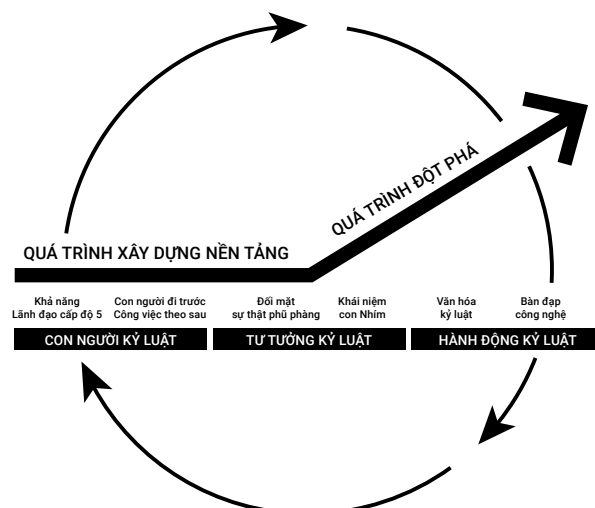
này không có những thời khắc kì diệu mà được tiến hành xây dựng nền tảng từng bước, từng hành động, từng quyết định... nhất quán theo chủ trương đã xác định, như

một quá trình tích lũy lâu dài, tự nhiên cho tới khi nền tảng biến đổi và tạo nên bước nhảy vọt.

Hiệu ứng bánh đà

Chính những cải tiến liên tục mỗi ngày của từng thành viên trong công ty sẽ tích lũy nên một sức mạnh và đem lại kết quả cao. Khi bạn cho mọi người thấy và cảm nhận được guồng máy đang bắt đầu có đà, mọi người sẽ tham gia cùng một cách hào hứng – Đây chính là hiệu ứng bánh đà. Hiệu ứng bánh đà sẽ lôi kéo, đoàn kết tập thể nội bộ và thậm chí là những

nguồn lực ngoài công ty. Ngay khi mọi người nhìn thấy chiếc bánh đà, hay nói đúng hơn là một ý tưởng bao quát, mọi người sẽ hình dung rõ ràng hơn đường đi, hiểu rõ hơn viễn cảnh tương lai và cùng ghé vào đẩy bánh đà bằng sự thành tâm.





Nhịp sống F.I.T Group

Người FIT ở khắp nơi đang làm gì, đọc gì, nghĩ gì, bạn đã biết chưa?

Cùng F.I.Ters

trải nghiệm văn hóa Trung Hoa

Teambuilding là một trong những hoạt động thường niên của tập đoàn F.I.T dành cho CBNV. Khác với mọi năm, kỳ Teambuilding năm 2024 ghi dấu ấn đặc biệt khi toàn thể CBNV có cơ hội trải nghiệm và du lịch khám phá tới vùng đất Vân Nam – Trung Quốc.

Trong ngày đầu tiên, đoàn đã khởi hành từ Hà Nội đến Lào Cai, nhập cảnh qua cửa khẩu Hà Khẩu – Trung Quốc.

Sang ngày thứ hai, hành trình khám phá Trung Quốc được tiếp tục với điểm đến tiếp theo là Bình Biên. Được ví như “Tiểu Phụng Hoàng cổ trấn”, phong cảnh sơn thủy hữu tình mang đậm dấu ấn văn hóa Trung Hoa của khu du lịch Làng miếu tích thủy đã khiến anh chị em ngạc nhiên, thích thú và ra được 1-0-0-1 bức ảnh check in siêu đẹp tại nơi đây.



Tạm biệt “Tiểu Phụng Hoàng cổ trấn” Bình Biên, các F.I.Ters tiếp tục di chuyển đến địa điểm tham quan Tượng Phật Di Lặc - Chùa cổ Di Lặc, Chu Gia Hoa Viên và thành cổ Kiến Thủy thuộc địa bàn huyện Kiến Thụy. Càng



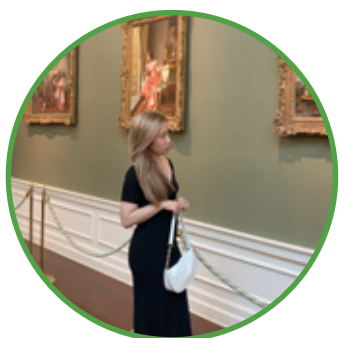
đi sâu vào nội địa Trung Quốc, những dấu ấn về văn hóa, kiến trúc, ẩm thực Trung Hoa lại càng rõ rệt. Những tòa lâu nguy nga tráng lệ như trong những bộ phim cổ trang Trung Quốc của Chu Gia Hoa Viên đã khắc họa thời kỳ vàng son của dòng họ Chu; bức tượng Phật Di Lặc cao 4,96m, được bao bọc bởi những cánh sen trắng tượng trưng cho vùng đất Phật thuần khiết;... Tất cả đã tạo nên dấu ấn không thể nào quên trong chuyến hành trình khám phá và trải nghiệm của các F.I.Ters.

Hành trình khám phá Trung Quốc của CBNV tập đoàn

F.I.T năm 2024 không chỉ là dịp để mọi người nghỉ ngơi sau những tháng ngày làm việc và cống hiến hết mình với công việc mà còn là cơ hội để mọi người được trải nghiệm nền văn hóa hàng nghìn năm của đất nước tỉ dân. Hi vọng trong thời gian sắp tới sẽ có thật nhiều chuyến đi mới với những nền văn hóa mới được các F.I.Ters khám phá.



Mùa Hè 2024 của bạn SẼ NHƯ THẾ NÀO?

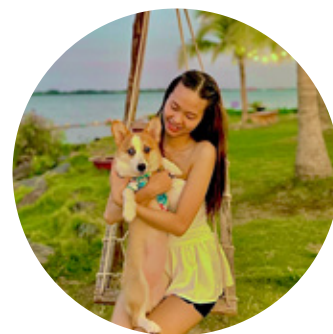


Nguyễn Linh Chi

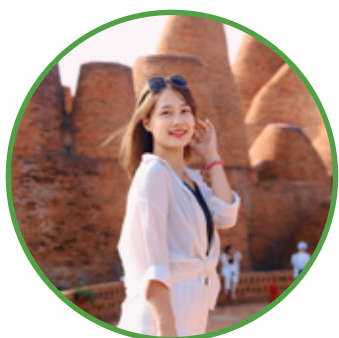
Khác với nhiều người, mùa hè năng động lại là mùa mình thích nhất trong năm. Không thể nằm ngoài dòng chảy hối hả, nhộn nhịp của cuộc sống, mình háo hức tham gia vào các hoạt động phát triển bản thân. Thể thao nâng cao sức khỏe đã trở thành một trong những điều không thể thiếu với mình. Mình cũng dành nhiều thời gian hơn để trau dồi, học hỏi thêm những kiến thức mới từ sách vở, bạn bè và những người đồng nghiệp yêu quý. Hy vọng những gì mà mình đang cố gắng vun đắp sẽ đóng góp vào con đường sự nghiệp sắp tới và mình sẽ dần trở thành "The best version of myself" như đã từng mong ước.

"Mùa hè là mùa của những cô em yêu đời..."

Mùa hè mình sẽ dành thời gian cho việc du lịch khám phá, thực hiện các công việc thiện nguyện, học tập thêm một kiến thức mới, một tư duy mới về cuộc sống như học thêm một loại nhạc cụ, một ngoại ngữ. Hơn hết, tạo cho mình một thói quen lành mạnh bằng việc rèn luyện thể dục và sử dụng các thực phẩm chất lượng, mang lại một sức khỏe tốt, một trái tim khỏe,....

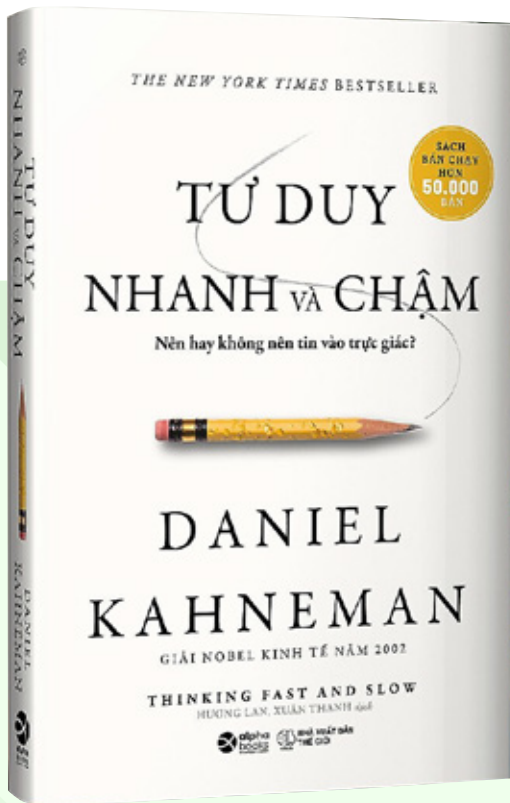


Tô Thùy Nguyên



Phạm Bích Đào

Nhắc đến mùa hè mọi người thường nghĩ đến việc đi du lịch, mọi năm mình cũng vậy, nhưng hè 2024 là thời gian để mình update bản thân nên mình sẽ tham gia các khóa học trực tuyến, nâng cao kiến thức, kỹ năng để phục vụ công việc. Bên cạnh đó mình cũng sẽ rèn luyện thể dục thể thao để duy trì vóc dáng.



TƯ DUY

Nhanh và Chậm

Link sách:

https://drive.google.com/file/d/1V1vP3XK7_U9InlRWQMd-E9u-BkG2W0ji/view

Tiếp nối những cuốn sách mang tinh thần "self-help", FIT Insider tháng này mời bạn thưởng thức cuốn sách "Tư duy NHANH và CHẬM" của tác giả Daniel Kahneman. Tôi tin rằng cuốn sách sẽ giúp chúng ta hiểu và biết cách tư duy đúng đắn cho từng hoàn cảnh, từng công việc và hiểu hơn về tư duy của con người trong lĩnh vực tâm lý học, khoa học nhận thức. Mời bạn đọc cùng tôi nhé!

- Cà Hà -

Điều đầu tiên bạn sẽ lĩnh hội được là những định nghĩa về tư duy. Tư duy là một khả năng tự nhiên của con người, được phát triển và cải thiện qua thời gian thông qua học tập, trải nghiệm, và tập luyện.

Tư duy có thể được chia thành nhiều loại khác nhau, bao gồm tư duy logic, tư duy sáng tạo, tư duy phản biện, tư duy lập luận.... Tư duy cũng có thể được định nghĩa là một hoạt động tâm trí cấp cao, có khả năng giải quyết các vấn đề phức tạp, đưa ra những suy nghĩ sáng tạo. Nó bao gồm các khía cạnh

như suy luận, phân tích, tổng hợp, đánh giá và đưa ra quyết định.

Trong cuốn sách này, tác giả Kahneman đã trình bày về hai hệ thống tư duy của con người bao gồm tư duy nhanh và tư duy chậm. Nếu như tư duy nhanh là quá trình tư duy tự động và không cần suy nghĩ nhiều, thì ngược lại, tư duy chậm là quá trình tư duy cần phải suy nghĩ và phân tích kỹ lưỡng hơn. Đồng thời, tác giả cũng giải thích rằng tư duy nhanh thường dựa trên những định kiến và thông tin cũ đã được lưu trữ trong bộ nhớ tiềm thức của

con người, trong khi tư duy chậm cần sự tập trung và nỗ lực để phân tích và xử lý thông tin mới.

Khép cuốn sách lại, bản thân tôi nhận ra một điều sau khi đọc xong cuốn sách này. Đó là tư duy của mỗi người mỗi khác nhau, chúng ta không thể đánh đồng được những suy nghĩ hay hành vi của mọi người ngay thời điểm nó xuất hiện, mà ở đó chúng ta cần suy xét, đánh giá để có những nhìn nhận đúng và chính xác nhất cho mỗi người.



SỰ KIỆN ĐẶC BIỆT KHÔNG THỂ BỎ LỠ QUAY GIẢI QUÝ II/2024

15h ngày 28/06/2024
Văn phòng Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa

DANH SÁCH TRÚNG GIẢI QUAY SỐ MAY MẮN Giải Tháng 5/2024

Ban tổ chức chương trình Ngày hội mua hàng Người F.I.T dùng hàng F.I.T trân trọng thông báo danh sách trúng giải thưởng quay số may mắn Tháng 5/2024 như sau:

GIẢI NHẤT

5.000.000đ

Đào Tuấn Linh

GIẢI NHÌ

3.000.000đ

Phạm Ngọc Anh

GIẢI BA

2.000.000đ

Nguyễn Thùy Dương

Các FITERs trúng giải vui lòng liên hệ với bạn **Nguyễn Linh Chi - 0705116634**; cung cấp STK ngân hàng để BTC tiến hành các thủ tục thanh toán và nhận giải thưởng. Chương trình Ngày hội mua hàng vẫn còn tiếp diễn với nhiều giải thưởng hấp dẫn. Xin chào và hẹn gặp lại các bạn vào kỳ quay số Quý 2 diễn ra vào tháng 06/2024.



ĐỐI THOẠI CÙNG FIT

Cùng FIT INSIDER tháng 5 trò chuyện gặp gỡ chị **Nguyễn Thị Thu Hường** - Trợ lý Chủ tịch HĐQT phụ trách Nhà cung cấp



Chị Nguyễn Thị Thu Hương

Trợ lý Chủ tịch HĐQT phụ trách Nhà cung cấp

Rõ ràng là sức mạnh Cẩn thận là đạo đức

Là một nhân tố mới gia nhập F.I.T Group được 06 tháng, tuy nhiên, chị Nguyễn Thị Thu Hương – Trợ lý Chủ tịch HĐQT phụ trách Nhà cung cấp để lại ấn tượng mạnh với đồng nghiệp bởi vẻ ngoài chín chu, tác phong chuyên nghiệp, nhanh nhẹn, đặc biệt là những lập luận sắc sảo của chị. FIT Insider No.15 đã có cuộc trò chuyện rất thú vị với chị Hương, mời bạn cùng đón xem nhé!

- Minh Nhật -

▶ **Chị Hương gia nhập F.I.T Group từ ngày 10/01/2024, đến nay vừa tròn nửa năm. Tính tới thời điểm này, “chàng trai 17 tuổi F.I.T Group” trong mắt chị sẽ được miêu tả như thế nào ạ?**

Là một chàng trai ở tuổi 17 bẻ gãy sừng trâu thì đương nhiên là rất “đẹp trai”, cuốn hút và sung sức rồi (cười). Điều dễ nhận thấy nhất ở F.I.T Group là chàng trai này đang trong giai đoạn thay đổi, chuyển mình mạnh mẽ để tiến tới mục tiêu đầy thách thức phía trước, quyết liệt theo đuổi mục tiêu và luôn tìm mọi cách để hướng tới đạt được mục tiêu.

▶ **Điều gì ở F.I.T Group khiến chị ấn tượng và muốn gắn bó lâu dài?**

F.I.T Group là Tập đoàn đa dạng lĩnh vực hoạt động kinh doanh, có quy mô tổ chức lớn và đương nhiên, trải qua 17 năm hình thành phát triển, có thể nói là đã có một nền móng vững chắc nên tại đây, HĐQT và Ban lãnh đạo luôn có định hướng chiến lược, mục tiêu rõ ràng.

▶ **03 tính từ để diễn tả vị trí công việc hiện tại chị đang đảm nhận?**

Rõ ràng, trung thực, nhanh nhẹn. Tại sao lại là 03 tính từ này? Ở vị trí của tôi, mọi thứ đều cần phải rõ ràng, rõ ràng từ cách làm việc không chỉ với đối tác, nhà cung cấp mà còn phải rõ ràng với HĐQT và các CTTV; trung thực, chắc chắn phải có, tôi nghĩ không chỉ vị trí của tôi mới cần trung thực mà bất kể vị trí nào, công việc nào cũng cần phải trung thực; và nhanh nhẹn, mình làm việc với nhà cung cấp mà, liên quan tới giá cả, chi phí thì tất nhiên phải rất nhanh nhẹn trong nắm bắt nhu cầu và những biến đổi của thị trường.

- ▶ **Nguyên tắc hay triết lý mà chị yêu thích là gì?** Rõ ràng là sức mạnh; Cần thận là đạo đức.
-
- ▶ **Với vị trí Trợ lý Chủ tịch HĐQT phụ trách Nhà cung cấp của một Tập đoàn đa ngành, có khó khăn hay thách thức nào không ạ?** F.I.T Group là Tập đoàn đa ngành, hoạt động sản xuất, kinh doanh nhiều ngành nghề nên đòi hỏi phải vị trí này cần có sự hiểu biết rộng, nhạy bén đối với các thay đổi về thị trường và đối tác, nhà cung cấp.
-
- ▶ **Vậy cơ duyên nào đã đưa chị đến đảm nhận vị trí hiện tại ạ?** Thực ra lúc đó cũng trùng với thời điểm tôi có nhu cầu học hỏi, tìm hiểu và mong muốn được làm việc ở một lĩnh vực mới với nhiều thách thức mới. Tôi đã lên các trang tuyển dụng tìm và biết được thông tin tuyển dụng của công ty. Sau khi tìm hiểu về F.I.T Group qua các kênh báo chí, website, các trang mạng xã hội,... tôi thấy đây đúng là nơi mình cần tìm.
-
- ▶ **Trước khi gia nhập F.I.T Group, chị Hường đã có 12 năm kinh nghiệm ở những vị trí như Kế toán trưởng, Phó TGD tài chính, Phó TGD Khối Back Office tại các đơn vị khác. Những kinh nghiệm trong 12 năm này đã giúp chị như thế nào khi làm việc tại F.I.T Group ạ?** Những năm tháng đó đã mài giũa và giúp tôi đủ kiên nhẫn để làm đến chi tiết mọi vấn đề; Đủ bản lĩnh để có thể đối mặt với mọi khó khăn; Đủ bình tĩnh, tự tin và kỹ năng để nhận định, đánh giá và tìm phương hướng xử lý cho mọi tình huống; Đủ trải nghiệm để biết cách lắng nghe;
-
- ▶ **Bí quyết giúp bản thân chị luôn “giữ được lửa” trong công việc là gì? Mỗi khi gặp phải yếu tố bất hảo làm giảm đi sức nóng của ngọn lửa, chị đã có những cách nào để bản thân mình lấy lại nhiệt nhanh chóng ạ?** Nếu nói là bí quyết thì cũng không biết có đúng không (Cười). Muốn làm bất cứ việc gì cũng cần phải đảm bảo một sức khỏe bền bỉ, dẻo dai; Làm việc gì cũng đều có mục tiêu công việc cụ thể, rõ ràng; Luôn làm việc với tinh thần xây dựng, vì mục tiêu công việc chung nên không bao giờ ngần ngại trong việc trao đổi, phản biện và mạnh dạn đưa ý kiến đề xuất của mình. Tôi tin rằng ai cũng sẽ có những lúc “giảm nhiệt”, mình là con người mà, cũng sẽ có những lúc lên lúc xuống, khi đó tôi thường tự trả lời các câu hỏi:
- Động cơ/mục đích của thành phần bất hảo là gì?
 - Tổng hợp các thông tin liên quan và chuẩn bị cơ sở phản biện lại các nội dung không đúng đắn.
- Sau khi đã tìm ra câu trả lời, tôi quay lại mục tiêu chính mình cần làm, tập trung vào công việc của mình, không quan tâm đến thành phần bất hảo đó.

Trụ sở: Tầng 5 Times Tower, Số 35 Lê Văn Lương, Thanh Xuân, Hà Nội

CN HCM: 276 Nguyễn Đình Chiểu, P. Võ Thị Sáu, Q. 3, TP. HCM

Trụ sở: (84-24) 7309.4688

CN HCM: (84-28) 7309.4688

info@fitgroup.com.vn

www.fitgroup.com.vn

FITINSIDER

ẤN PHẨM LƯU HÀNH NỘI BỘ TẬP ĐOÀN F.I.T

CHIU TRÁCH NHIỆM NỘI DUNG

Hồ Vinh Trang

BIÊN TẬP

Đinh Thu Hà

Nguyễn Linh Chi

Trần Minh Nhật

Dương Thị Minh Nguyệt

Lý Thiện Thanh

Cà Văn Hà