

FATINSIDER

Bản tin nội bộ ▶ No14 ▶ Tháng 05 năm 2024

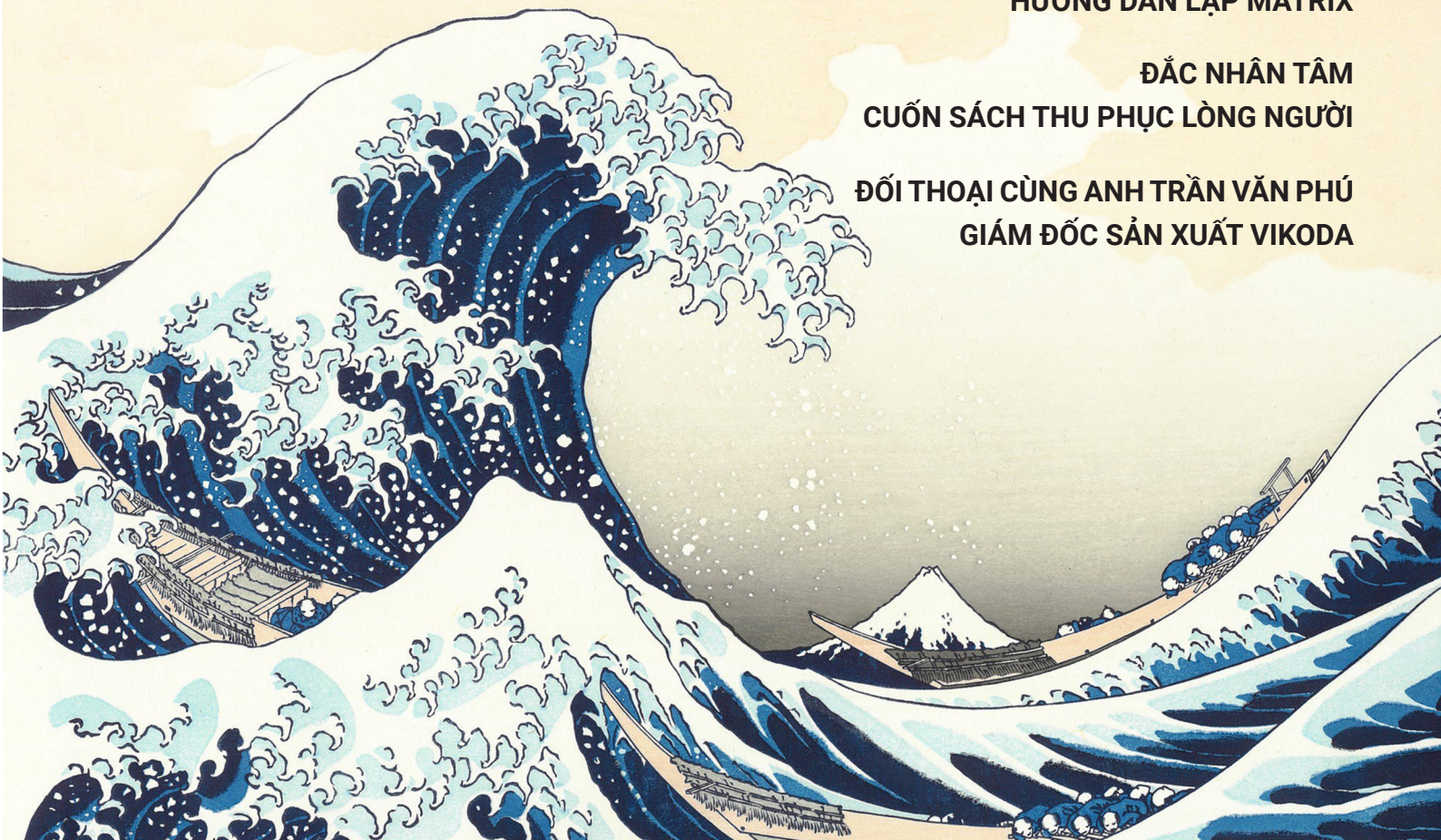
Vươn ra BIỂN LỚN

TỔ CHỨC THÀNH CÔNG CHUỖI
SỰ KIỆN ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG

HƯỚNG DẪN LẬP MATRIX

ĐẶC NHÂN TÂM
CUỐN SÁCH THU PHỤC LÒNG NGƯỜI

ĐỐI THOẠI CÙNG ANH TRẦN VĂN PHÚ
GIÁM ĐỐC SẢN XUẤT VIKODA



TÂM SỰ THÁNG 5

Có phải bạn thấy bức tranh ở trang bìa rất quen không?

Bìa Bản tin Nội bộ số 14 được lấy cảm hứng từ một trong những kiệt tác nổi tiếng nhất thế giới - Sóng Lừng (The Great Wave Off Kanagawa) của danh họa Katsushika Hokusai. Trong hơn 200 năm qua, con sóng này đã trở thành một kiệt tác, đã truyền cảm hứng cho biết bao thế hệ về "vượt sóng ra khơi". Đó là ý chí vươn lên trên mọi khó khăn, là tinh thần hòa mình cùng biển lớn, cùng toàn cầu để tạo nên những kì tích.

Tại F.I.T Group, tinh thần của "Sóng Lừng" không chỉ thể hiện trong những mục tiêu thách thức của OGSM, mà còn thể hiện rất rõ trong những quầng quay công việc khẩn trương từ Bắc vào Nam của những người F.I.Ters đang lao động hăng say trên mọi miền Tổ quốc.

Tháng 5, chúng ta đón nhận nhiều tin vui khi Dược Cửu Long được vinh danh tại giải thưởng "Top 50 thương hiệu mạnh ASEAN". Giải thưởng đã ghi nhận bước tiến lớn trong quá trình nâng cao năng lực cạnh tranh, từng bước tham gia tiến trình hội nhập sâu rộng với thị trường quốc tế, góp phần khẳng định sự tin tưởng với các sản phẩm, dịch vụ chất lượng cao mà DCL mang lại cho khách hàng và đối tác. Cùng với DCL, các sản phẩm của Vikoda và FCO cũng đang chiếm được niềm tin yêu không chỉ của thị trường nội địa mà còn vươn ra thị trường quốc tế.

Thời gian tới, là cờ F.I.T Group, sẽ kiên hãnh tung bay không chỉ trên lãnh thổ Việt Nam, nhân lên niềm tự hào dành cho tất cả thế hệ người F.I.Ters. Chúng ta đang viết tiếp câu chuyện của F.I.T Group tương lai - một F.I.T Group, làm việc bằng trái tim, vươn ra biển lớn!

Thân ái!

Ban Biên Tập

F.I.T INSIDER SỐ 14

Có gì?

- 04** | **360 F.I.T**
- 07** | **NHỊP SỐNG F.I.T**
Bạn hiểu thế nào về bí kíp hiện thực hóa mục tiêu?
Tổ chức thành công chuỗi sự kiện Đại hội đồng cổ đông
Giới thiệu về cuốn sách Đắc Nhân Tâm
Cập nhật thông tin mới nhất về chương trình Người F.I.T dùng hàng F.I.T
- 13** | **HIỂU VỀ OGSM**
Hướng dẫn lập matrix
- 16** | **ĐỐI THOẠI CÙNG F.I.T**
Gặp gỡ Anh Trần Văn Phú - Giám đốc sản xuất Vikoda



360⁰

F.I.T GROUP

30 ngày của chúng ta trôi qua vô cùng sôi động, hãy cùng FIT INSIDER nhìn lại hành trình đầy màu sắc thông qua các điểm tin nhanh 360.

ĐIỂM TIN TẬP ĐOÀN & CTTV



VIKODA KHAI TRƯƠNG VĂN PHÒNG MỚI TẠI ĐÀ NẴNG

Ngày 8/4/2024, Vikoda chính thức khai trương văn phòng mới tại Đà Nẵng, đánh dấu hoạt động phát triển kinh doanh, thực hiện hóa mục tiêu, tầm nhìn của thương hiệu. Sự kiện khai trương diễn ra long trọng, thu hút nhiều sự quan tâm của công chúng và khách hàng.

Trải qua 34 năm phát triển, Vikoda đã khẳng định vị thế thông qua việc mở rộng thị trường kinh doanh và gia tăng độ nhận diện thương hiệu. Hiện nay, Vikoda đã có mặt tại ba miền đất nước tại: Khánh Hòa, TP. Hồ Chí Minh và Hà Nội. Cùng cơ sở vật chất hiện đại, văn phòng mới hứa hẹn mở ra cơ hội cho người tiêu dùng có thể sử dụng thường xuyên dòng nước khoáng kiềm thiên nhiên danh tiếng này.



DƯỢC CỬA LONG NHẬN TOP 10 DOANH NGHIỆP PHÁT TRIỂN VỮNG MẠNH 2024

Ngày 14/04/2024, tại Nhà hát ca múa nhạc Việt Nam, DCL đã vinh dự đón nhận danh hiệu Top 10 Doanh nghiệp phát triển vững mạnh năm 2024. Chương trình do Viện Kinh tế và Văn hóa phối hợp với Trung tâm bảo vệ người tiêu dùng bình chọn và công bố, nhằm ghi nhận, tôn vinh những doanh nghiệp phát triển vững mạnh. Trải qua các vòng đánh giá và bình chọn công tâm từ hội đồng thẩm định, DCL đã xuất sắc đón nhận danh hiệu Top 10 Doanh nghiệp phát triển vững mạnh năm 2024. Đây là dấu ấn đáng tự hào khi DCL chiến thắng ở hạng mục danh giá nhất dành cho các doanh nghiệp tại Việt Nam.



VIKODA ALKALINE ĐỒNG HÀNH CÙNG CHUỖI HÀNH TRÌNH “100 NĂM TỰ HÀO NHA TRANG”

Với sự tài trợ của nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda Alkaline, lễ kỷ niệm 100 năm xây dựng và phát triển Tp. Nha Trang đã diễn ra long trọng, tốt đẹp, cùng sự tham gia của Phó chủ tịch thường trực Quốc hội, Phó thủ tướng và các lãnh đạo khác trong Đảng, Nhà nước, bộ ngành Trung ương. Điểm nhấn của buổi lễ là quyết định trao đề án: “Chuyển đổi xanh, tăng trưởng xanh thành phố Nha Trang giai đoạn 2024 – 2030” cho TP. Nha Trang.

Hưởng ứng những định hướng phát triển được đề ra trong buổi lễ, nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda Alkaline đã trở thành một trong những nhà tài trợ quan trọng góp phần vào thành công của sự kiện. Sở hữu vị ngọt thanh mát cùng độ kiềm tự nhiên hoàn hảo pH = 9,0, Vikoda – Alkaline từ nguồn khoáng Đánh Thạnh còn được ưa chuộng bởi bao bì lon nhôm được tái chế 100%, hoàn toàn thân thiện với môi trường.



ĐÓN HÈ RỰC RỠ, ĐẨY LÙI DỊCH BỆNH CÙNG BỘ SẢN PHẨM DR.CLEAN CỦA FCO

Dr.Clean đến từ FCO đã đồng hành với người tiêu dùng trong hành trình chăm sóc sức khỏe từ nhiều năm nay với bộ sản phẩm được phát triển từ công thức chuyên biệt. Đặc biệt khi mùa nắng nóng đến, vi khuẩn cùng các đại dịch cúm xuất hiện trở lại, Dr. Clean là một trong những lựa chọn đáng tin cậy góp phần phòng chống và đẩy lùi dịch bệnh.

Cung cấp giải pháp bảo vệ sức khỏe toàn diện, FCO đã tung ra thị trường bộ sản phẩm sữa rửa tay và sữa tắm Dr.Clean. Được nghiên cứu và phát triển với công thức kháng khuẩn chuyên biệt, phù hợp với làn da người Việt, kể cả da nhạy cảm cùng 100% thành phần an toàn lành tính, bộ đôi sản phẩm của Dr. Clean không chỉ giúp bạn phòng ngừa vi khuẩn gây bệnh, an tâm tận hưởng mùa hè mà còn giúp da luôn mềm mại, mịn màng.





NHỊP SỐNG

F.I.T GROUP

Người FIT ở khắp nơi đang làm gì, đọc gì, nghĩ gì, bạn đã biết chưa?

Bạn hiểu thế nào về bí kíp **HIỆN THỰC HÓA MỤC TIÊU?**



“Bí kíp nghe sao xa vời quá, với bản thân mình việc hiện thực hóa mục tiêu bước đầu tiên phải là lựa mục tiêu cho phù hợp với năng lực. Việc lựa chọn đặt mục tiêu đúng tầm đã giúp chúng ta hoàn thành 60%, phần còn lại là sự cộng hưởng từ ý chí và nghị lực.”

HOÀNG THỊ BẮC HÀ

“Trên chặng đường để biến mục tiêu trở thành hiện thực, chắc chắn bạn phải đối mặt với rất nhiều khó khăn và thử thách, nhưng mọi thứ đều không thể cho tới khi có thể vì vậy hãy thiết lập cho mình lộ trình cụ thể, chuẩn bị một tinh thần chiến binh, đặt ra những kỷ luật cho bản thân. Tôi tin rằng “khi bạn quyết tâm làm một điều gì đó thì cả vũ trụ sẽ ủng hộ bạn”.

HỨA VĂN THẮT



Tổ chức thành công chuỗi sự kiện **ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG**

Tháng 4, tại F.I.T Group đã diễn ra chuỗi sự kiện Đại hội đồng cổ đông của Tập đoàn và các công ty thành viên. Tại các phiên họp, HĐQT đã cùng nhau bàn bạc, thông qua các vấn đề và giải pháp liên quan tới sự phát triển của doanh nghiệp.

Minh Phượng

Tại các phiên họp, ĐHĐCĐ đã lắng nghe và thông qua: Báo cáo hoạt động năm 2023 của Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc, Ban Kiểm soát và cho ý kiến về kế hoạch hoạt động năm 2024; Thông qua các tờ trình về phương án phân phối lợi nhuận năm 2023 và kế hoạch kinh doanh năm 2024, báo cáo tài chính riêng, hợp nhất đã kiểm toán năm 2023, lựa chọn đơn vị kiểm năm 2024, quyết toán thù lao 2023 và phương án thù lao 2024 cho thành viên Hội đồng quản trị (HĐQT), thành viên Ban kiểm soát (BKS),... và các tờ trình khác thuộc thẩm quyền ĐHĐCĐ.



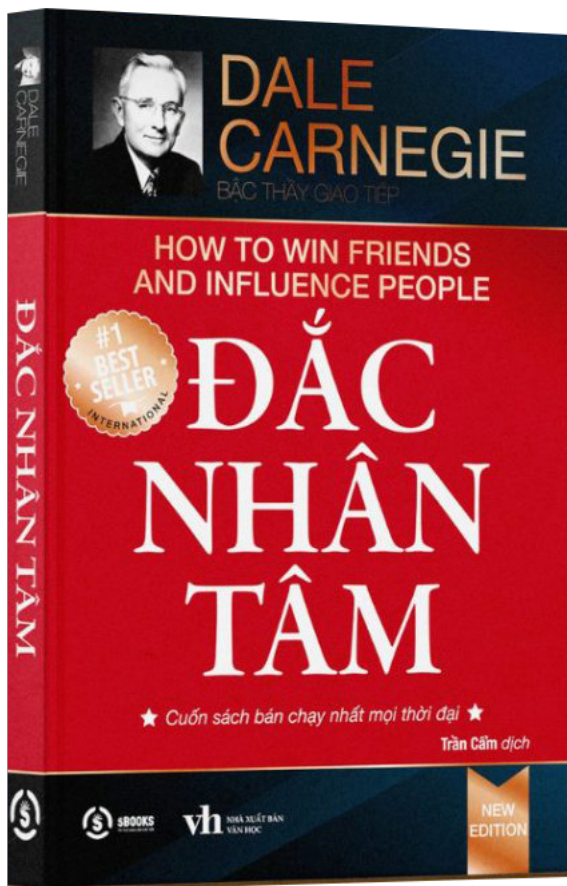
Đại hội đồng Cổ đông F.I.T Group diễn ra theo hình thức họp trực tuyến



Đại hội đồng Cổ đông TSC diễn ra tại Hà Nội

Ngày 25/4/2024, ĐHĐCĐ của TSC đã tiến hành bầu cử công khai và thông qua việc bầu thành viên HĐQT nhiệm kỳ mới 2024 - 2029. Cũng trong ngày 25/4/2024, tại phiên họp ĐHĐCĐ Dược Cửu Long, ĐHĐCĐ đã tiến hành miễn nhiệm, bầu mới một số thành viên HĐQT, Ban kiểm soát. Ngày 26/4/2024, phiên họp ĐHĐCĐ của F.I.T Group diễn ra trực tuyến cũng thành công tốt đẹp khi bầu chọn thống nhất HĐQT và BKS mới.

Với tinh thần làm việc công khai, minh bạch, nghiêm túc, chuỗi ĐHĐCĐ của Tập đoàn đã kết thúc tốt đẹp, mở ra kỳ vọng về năm 2024 với thành công rực rỡ.



Cuốn sách đầu tiên cần đọc khi học

Thu phục lòng người

FITINSIDER chia sẻ cùng bạn về cảm nhận của một đồng nghiệp khi đọc “Đắc Nhân Tâm” – cuốn sách nằm trong list sách được Chủ tịch Nguyễn Văn Sang khuyến khích đọc. Hy vọng sau khi đọc xong cuốn này, các bạn sẽ nhận được nhiều kiến thức bổ ích để áp dụng vào công việc cũng như cuộc sống hàng ngày.

Thanh Tú

CAO HƠN NGUYÊN TẮC ỨNG XỬ, CHÍNH LÀ THU PHỤC ĐƯỢC NHÂN TÂM

Nhắc đến cuốn sách Đắc Nhân Tâm, chắc hẳn ai trong chúng ta cũng đã một lần được đọc qua và nghe đến cái tên này. Đến bây giờ, nó đã trở thành một cuốn sách kinh điển trong việc dạy làm người với nhiều bài học sâu sắc và ý nghĩa. Cuốn sách ra mắt lần đầu vào năm 1937, có thể một vài quy tắc ngoại giao đã không còn phù hợp, tuy nhiên tư tưởng của cuốn sách còn nguyên giá trị, những bài học vẫn còn được áp dụng rất nhiều trong cuộc sống ngày nay, đơn giản vì nó được tác giả đúc kết qua những nghiên cứu và khám phá về ngành tâm lý học.

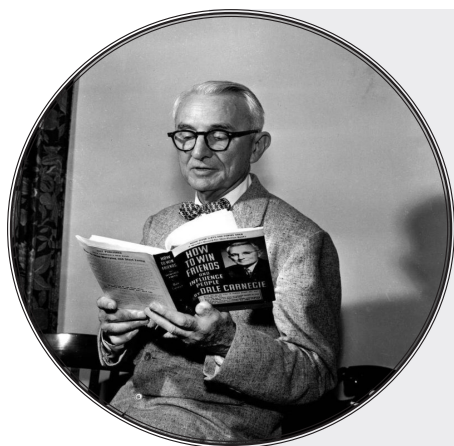
Thông qua 4 phần, cuốn sách sẽ đưa ra những bài học và các bí quyết khác nhau. Phần 1 nói về nghệ thuật ứng xử căn bản của mỗi con người, bao gồm những bí quyết, kinh nghiệm và cả các bài học về việc đối nhân xử thế trong các mối quan hệ xã hội mà bạn nên lưu tâm đến. Phần 2 của cuốn sách sẽ hướng dẫn cho bạn những bí quyết hữu ích trong việc tạo ra sự thiện cảm đối với người đối diện, nhờ đó giúp cho những người xung quanh luôn yêu quý và trân trọng tình cảm của bạn hơn. Phần 3 được xem là một phần rất quan trọng và sẽ đem lại cho bạn rất nhiều bài học bổ ích nhất liên quan đến lĩnh vực tâm lý học, đó là chỉ cho bạn các phương pháp và bí quyết giúp bạn và những

người khác có chung về suy nghĩ và quan điểm trong cuộc sống. Phần 4, phần cuối cùng của cuốn sách Đắc Nhân Tâm, tác giả sẽ bày cho bạn những cách để chuyển hóa cảm xúc và suy nghĩ của một người khác từ tiêu cực chuyển thành tích cực mà không để xảy ra sự hận thù hay oán trách, dù cho đây không phải là một việc làm đơn giản chút nào.

Đối với tôi, cuốn sách Đắc Nhân Tâm ngoài việc dạy cho tôi những cách giao tiếp và bí quyết để thành công, thì nó còn giúp cho bản thân cách đề phòng và giải quyết những

khúc mắc, hiểu lầm từ nhỏ nhất cho đến nghiêm trọng trong vấn đề giao tiếp và ứng xử một cách chuyên nghiệp và tinh tế nhất trong bất kỳ tình huống và trường hợp nào.

Vấn đề giao tiếp và xem nó như là một nghệ thuật, mà trong đó người giao tiếp chính là một người nghệ sĩ đang biểu diễn tác phẩm nghệ thuật của mình. Cuốn sách này đã mở ra cho tôi một nền tảng kiến thức quan trọng trong việc giao tiếp bên ngoài, đó không chỉ là cách để cá nhân tôi có thể hòa nhập vào cuộc sống hiện đại với kỹ năng giao tiếp đã được trang bị một cách đầy đủ nhất.



"Cách biểu lộ sự quan tâm cũng giống như việc ứng dụng các nguyên tắc đối nhân xử thế: Phải thật lòng, không giả dối. Nó phải có lợi cho người biểu lộ mối quan tâm và cả người được nhận quan tâm. Kết quả cuối cùng đều phải là đôi bên cùng có lợi."

- Dale Carnegie -

DÙ LÀ NGHỆ THUẬT ĐẾN ĐÂU, QUAN TRỌNG NHẤT VẪN LÀ SỰ CHÂN THÀNH

Đắc nhân tâm là sách kỹ năng nhưng cũng gắn liền với những quy tắc đạo đức, nguyên lí cuối cùng của những kỹ năng được Dale đúc rút là tình yêu thương và sự chân thành trong cách đối nhân xử thế, để biết làm điều hợp lòng người và quan tâm đến cảm xúc của người khác. Có người nói cuốn sách này dạy bạn cách sống giả tạo nhưng tôi lại nghĩ là cuốn sách này cho bạn cách lắng nghe

nhều hơn, quan sát tinh tế hơn và hành động thực sự sâu sắc. Quan tâm và nuôi dưỡng cảm xúc của người khác không phải là giả tạo, vô tâm, vô ý hành động không tinh tế mà quyết không sửa đổi mới là điều đáng trách. Mỗi người là một vũ trụ khác nhau, một cá tính, một suy nghĩ, một trái tim căng tràn xúc cảm, nếu không mài giũa những điều này đúng cách, chúng ta sẽ khó giữ cho hành động của mình đúng chuẩn mực, cũng không đảm bảo được liệu hành vi của mình có gây ra ảnh hưởng không mong muốn ■

LINK SÁCH DÀNH CHO BẠN

https://drive.google.com/file/d/1xel-GgmQTi_c4LCm8Jn5p2FMqwC4bpcb/view?usp=sharing



SỰ KIỆN QUAY GIẢI THÁNG 5/2024

15h ngày 31/5/2024

Văn phòng Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa

DANH SÁCH TRÚNG GIẢI QUAY SỐ MAY MẮN Giải Tháng 4/2024

Ban tổ chức chương trình Ngày hội mua hàng Người F.I.T dùng hàng F.I.T trân trọng thông báo danh sách trúng giải thưởng quay số may mắn Tháng 4/2024 như sau:

GIẢI NHẤT

5.000.000đ

Chị Đinh Thu Hà

GIẢI NHÌ

3.000.000đ

Chị Trần Thị Đài

GIẢI BA

2.000.000đ

Chị Trần Thanh Huyền

Các F.I.Ters trúng giải vui lòng liên hệ với bạn Nguyễn Linh Chi - 0705116634; cung cấp STK ngân hàng để BTC tiến hành các thủ tục thanh toán và nhận giải thưởng. Chương trình Ngày hội mua hàng vẫn còn tiếp diễn với nhiều giải thưởng hấp dẫn. Xin chào và hẹn gặp lại các bạn vào kỳ quay số Tháng diễn ra vào tháng 05/2024.



HIỂU VỀ OGSM

F.I.T GROUP

Một phần quan trọng, luôn đi cùng với OGSM là những bản Matrix hành động, bạn hãy cùng tìm hiểu thông qua FITINSIDER tháng 5 nhé!



HƯỚNG DẪN LẬP MATRIX

KHÁI NIỆM CƠ BẢN VỀ MATRIX

Đính kèm với One page OGSM là những ma trận hành động được thiết kế để đo lường tiến độ thực hiện các chiến lược và các đích nhắm của chu kỳ OGSM.

Matrix hành động được hiểu là một bản kế hoạch ma trận hành động chi tiết, một bảng cấu trúc các hành động, chứa các thông tin về các nhiệm vụ, trách nhiệm và thành viên của một nhóm hoặc tổ chức. Matrix hành động được thiết kế xây dựng không chỉ nhằm để đo lường tiến độ thực hiện các chiến lược và các đích nhắm của chu kỳ OGSM mà còn bao gồm các nhiệm vụ khác đã đặt ra, nhằm đảm bảo mọi hoạt động của một tổ chức được kiểm soát một cách chi tiết, chặt chẽ đến từng cá nhân.

Tuy nhiên, Matrix hành động không chỉ nhắm tới OGSM, mà còn bao gồm các hoạt động thực hiện cả năm của một bộ phận, giúp cho CBNV không bỏ sót bất kỳ nhiệm vụ nào, cũng như có thể hình dung được kế hoạch hành động chi tiết đã vạch ra.

CẤU TRÚC MẪU MATRIX TẠI TẬP ĐOÀN

Bản Matrix hành động sẽ bao gồm 2 phần:

MỘT MẪU MATRIX THAM KHẢO

GOALS	STRATEGIES		Trong số	Measures											Ghi chú OGSM/ KPI
	Where to Play	How to win		What					Who			When			
				Do what	P/ thước đo lường	Quy ước đánh giá	ĐVT	BP CC TT	tần suất	Nhân sự 1	Nhân sự 2	Nhân sự 3	Bắt đầu	Kết thúc	
PHẦN II - CÁC NHIỆM VỤ NGOÀI OGSM															
	TỔNG OGSM:		55%												
PHẦN II - CÁC NHIỆM VỤ NGOÀI OGSM															
	TỔNG CÁC NHIỆM VỤ NGOÀI OGSM		45%												
	TỔNG PHẦN CHUNG		5,00%												
	TỔNG CỘNG		100,00%												

- 1. OGSM:** OGSM sẽ được chiếm trọng số cao nhất trong bản Matrix, là mục tiêu quan trọng nhất của một tổ chức. Việc phân bổ trọng số cao cho OGSM trong Matrix hành động giúp thôi thúc CBNV và tổ chức hành động một cách tập trung, quyết liệt để đạt được mục tiêu đã đặt ra.
- 2. Các công việc không thuộc OGSM:** Bao gồm các kế hoạch, mục tiêu, công việc định kỳ được lập một cách chi tiết, sát sao, có tính thử thách thấp hơn nhiều OGSM, và hoàn toàn có thể đạt được

HƯỚNG DẪN LẬP MATRIX

Từ bản Matrix hành động, mỗi cá nhân và phòng ban có thể hình dung chi tiết công việc, nhiệm vụ từng tuần, từng tháng, hoặc theo quý/ bán niên tùy theo mục tiêu quản lý của từng tổ chức. Một bản kế hoạch Matrix hành động được áp dụng tại F.I.T Group sẽ sử dụng format của bảng OGSM nhưng được bổ sung đầy đủ hơn về các trường thông tin miêu tả chi tiết, tập trung vào các hoạt động cụ thể và trách nhiệm tới từng cá nhân, cung cấp thông tin để bộ phận hoặc phòng/ ban có thể theo dõi chi tiết về thông tin nhiệm vụ, trách nhiệm của từng thành viên trong nhóm.



ĐỐI THOẠI CÙNG

F.I.T GROUP

Cùng FITINSIDER tháng 5 trò chuyện gặp gỡ anh Trần Văn Phú với những câu chuyện “quyết thắng” từ Vikoda, dưới góc nhìn của một người gắn bó nhiều năm với khối sản xuất.

Vikoda luôn tìm thấy cơ hội trong những thách thức



FIT Insider số tháng 5 mời bạn cùng gặp gỡ anh Trần Văn Phú – Giám đốc điều hành sản xuất CTCP Nước khoáng Khánh Hòa Vikoda, để lắng nghe anh chia sẻ về những quan điểm trong sản xuất, những dự định áp dụng trong tương lai, trên hết là tình yêu của anh với Vikoda – nơi anh đã làm việc, gắn bó gần 30 năm.

-TRẦN MINH NHẬT-

Trong chuyến hành trình “vươn ra biển lớn”, anh cùng đội ngũ của mình đã có những chuẩn bị như thế nào trong năm 2024 - năm kinh tế được nhìn nhận chung là có nhiều khó khăn ạ?

Tôi cùng các cộng sự, đội ngũ lao động vững tay nghề, yêu công việc, đồng hành nhiều năm đã xác lập, cam kết thực hiện OGSM 2024 với Objective của khối sản xuất là: Phát triển sản phẩm vượt trội, tối ưu hóa sản xuất, giảm giá thành, với các mục tiêu cụ thể: Bảo đảm chất lượng và an toàn; Giảm giá thành sản xuất 3%; Tăng khả năng cung ứng 33%; Tăng năng suất lao động 20%. Từ những mục tiêu cụ thể này, chúng tôi đã lập nên matrix hành động năm

2024 để chuẩn bị hành trình vươn ra biển lớn.

Vikoda đã đặt ra các đích nhắm quan trọng gì để vươn ra biển lớn ạ?

Muốn ra biển lớn, trước hết chúng ta cần trở thành doanh nghiệp phát triển bền vững, ngay tại thị trường trong nước. Đó là đích nhắm đầu tiên Vikoda đặt ra. Với vai trò là Giám đốc điều hành sản xuất, chúng tôi cũng đặt ra đích nhắm cho riêng mình, đó là cung cấp các sản phẩm chăm sóc sức khỏe vượt trội đến người tiêu dùng trong và ngoài nước. Muốn làm được điều đó, như đã nói ở trên, chúng tôi đã đặt ra các mục tiêu cụ thể trong OGSM 2024.



Anh Trần Văn Phú (áo vest) trong buổi ra quân OGSM 2024

Nếu xem “bão” là những khó khăn và thách thức luôn trực chờ xảy đến với chặng hành trình lần này, anh sẽ chọn chờ bão tan rồi tiếp tục chiến đấu, hay ta sẽ sống cùng với bão?

Dừng là thất bại, cần phải liên tục chiến đấu, sống cùng với bão. Nếu chúng ta có nền tảng tốt, định sẵn chiến lược ứng phó với sự thay đổi, rủi ro thì trong khó khăn, thách thức sẽ luôn tìm thấy được cơ hội tốt.

Anh Phú có quan điểm thế nào với ý kiến cho rằng “Lao động sáng tạo sẽ tạo được lợi thế cạnh tranh to lớn”?

Sáng tạo chính là tạo ra những ý tưởng, những sáng kiến có thể ứng dụng vào trong hoạt động sản xuất nhằm mang lại giá trị hay hiểu một cách đơn giản hơn, đó là hoạt động cải tiến liên tục theo chu trình làm việc PDCA. Để thỏa mãn nhu cầu của khách hàng ngày càng cao hơn, chúng ta cần phải tìm kiếm và áp dụng những phương pháp, công nghệ, đưa ra ý tưởng đổi mới về quy trình, chiến lược mới nhằm nâng cao hiệu suất và tăng cường chất lượng sản phẩm. Các ý tưởng cải tiến trong sản xuất được áp dụng trong nhiều lĩnh vực, từ thiết kế sản phẩm,

quản lý nguyên vật liệu ...đến quy trình đóng gói và cả trong quản lý và vận hành nhà máy sản xuất. Lao động sáng tạo là tạo ra sản phẩm tốt hơn với chi phí sản xuất thấp hơn, giúp doanh nghiệp cạnh tranh tốt hơn trên thị trường và tăng trưởng bền vững trong tương lai.

Là một trong các Công ty hàng đầu tại Việt Nam trong lĩnh vực sản xuất kinh doanh các sản phẩm từ nước khoáng kiềm thiên nhiên, anh Phú có những bí quyết nào để đội ngũ nhân viên nhà máy vận hành công việc trơn tru và giải quyết các vấn đề thật hiệu quả ạ?

(Cười) Câu hỏi này quá khó để trả lời một cách thuyết phục. Hành trình làm việc 29 năm của tôi với Công ty là một chuỗi trải nghiệm thực tế, đam mê công việc, cải tiến liên tục. Tôi đã từng làm qua nhiều vị trí công việc như quảng cáo online, phụ trách tổ lắp máy với chuyên gia Ý, kỹ sư vận hành máy, QA, R&D tạo ra sản phẩm mới, quản lý sản xuất... Có lẽ là nhờ đó mà tôi được công nhân tin tưởng, hệ thống kiểm soát phù hợp với thực tế, sản phẩm tạo ra rất tốt, công ty ngày càng phát triển, đời sống công nhân viên được chăm lo... nên nhà máy vận hành công việc trơn tru và giải quyết các vấn đề hiệu quả.

Với đề án “Chuyển đổi xanh, tăng trưởng xanh thành phố Nha Trang giai đoạn 2024-2030”, bộ phận sản xuất nói riêng và Vikoda nói chung đã có những phương án gì để hưởng ứng đề án này ạ?

Để đồng hành với chương trình chuyển đổi xanh, Vikoda đã thực hiện các hoạt động đầu tư và cải tiến các sản phẩm với bao bì thân thiện môi trường như chai thủy tinh, lon nhôm; thực hiện dự án điện mặt trời áp mái: năng lượng xanh cho phát triển bền vững; thay thế các xe nâng hàng sử dụng dầu DO bằng xe nâng điện. Cũng xin nhắc lại, Vikoda luôn thực hiện nghiêm túc các quy chuẩn về bảo vệ môi trường, kiểm soát chất thải và đã thực hiện sử dụng phụ phẩm nông nghiệp để đốt lò hơi từ năm 2016.

Trong chặng hành trình 34 năm mang đến giải pháp chăm sóc sức khỏe vượt trội bằng nguồn khoáng kiềm thiên nhiên pH9.0, đến năm 2027, Vikoda đặt mục tiêu trở thành Công ty cung cấp

nước khoáng kiềm thiên nhiên số 1 tại Việt Nam. Theo anh, đâu là những thế mạnh giúp Vikoda nhanh chóng bắt tốc để đạt được mục tiêu này?

Lợi thế lớn nhất của Vikoda là nguồn nước khoáng kiềm thiên nhiên pH9.0 được khai thác, đóng chai nguyên chất tại nguồn; chúng tôi là nhà máy duy nhất tuân thủ đúng theo quy chuẩn QCVN 6-1 hay Codex 108 tại Việt Nam. Sản phẩm Nước khoáng kiềm thiên nhiên có hậu vị ngọt, uống rất đã, uống nhiều thành ng-hiện. Mỏ khoáng Đánh Thạnh đã được các cơ quan Y tế, trường Đại học Dược Hà Nội, các cơ quan khác nghiên cứu, có những bài viết đánh giá cao về tính chất, công dụng tốt cho sức khỏe, chữa bệnh... Đây là những thế mạnh mà Vikoda tự hào và tự tin sẽ giúp Vikoda chinh phục mục tiêu đến năm 2027 trở thành công ty cung cấp nước khoáng kiềm thiên nhiên số 1 tại Việt Nam ■



Ở Vikoda, luôn có những nhân sự gắn bó nhiều năm với công ty

FITINSIDER

ẤN PHẨM LƯU HÀNH NỘI BỘ TẬP ĐOÀN F.I.T

CHIU TRÁCH NHIỆM NỘI DUNG

Hồ Vinh Trang

BIÊN TẬP

Đinh Thu Hà

Nguyễn Linh Chi

Trần Minh Nhật

Dương Thị Minh Nguyệt

Lý Thiện Thanh

Cà Văn Hà