

FIT GROUP

BẢN TIN

NHÀ ĐẦU TƯ

QUÝ I / 2024

TIÊU ĐIỂM

TĂNG TRƯỞNG

MỤC LỤC

01 TIÊU ĐIỂM.....	03
02 THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG.....	10
03 HOẠT ĐỘNG KINH DOANH.....	18
04 HOẠT ĐỘNG NỘI BỘ.....	25
05 GÓC NHÌN.....	29



1

TIÊU ĐIỂM

QUÝ I / 2024



F.I.T GROUP KỶ NIỆM 17 NĂM KIẾN TẠO VỮNG BỀN



F.I.T Group đã long trọng tổ chức Lễ kỷ niệm 17 năm thành lập với chủ đề “17 năm kiến tạo vững bền”. Sự kiện đánh dấu thời khắc quan trọng, mang tính bước ngoặt trong hành trình phát triển đầy rực rỡ và đáng tự hào của Tập đoàn kinh tế đa ngành hàng đầu Việt Nam. Tham dự sự kiện có Chủ tịch Nguyễn Văn Sang cùng các thành viên HĐQT, Ban lãnh đạo Tập đoàn, CTTV và tập thể CBNV toàn Tập đoàn.

Tại buổi lễ kỷ niệm 17 năm thành lập, ông Nguyễn Văn Sang, Chủ tịch HĐQT khẳng định: “Hành trình Nâng tầm chất lượng cuộc sống của F.I.T Group vẫn còn nhiều mục tiêu lớn hơn nữa, thách thức hơn nữa đang chờ đợi phía trước, nhưng tôi tin rằng, với ngọn lửa nhiệt huyết, với sức trẻ tiên phong cùng quyết tâm mạnh mẽ, sự sáng tạo và trí tuệ, F.I.T Group sẽ vượt qua thách thức và đạt được những dấu mốc đáng tự hào, đóng góp vào sự phát triển bền vững của Tập đoàn và mang lại giá trị thiết thực cho cộng đồng và xã hội.”

17 năm – F.I.T Group đã trải qua hành trình đáng tự hào cùng mục tiêu kiên định để tạo nên thương hiệu uy tín, vững mạnh trên thị trường, đồng thời mang đến những giá trị thiết thực cho cổ đông, khách hàng, đối tác, cán bộ nhân viên và cộng đồng xã hội.

Từ năm 2007, xuất phát điểm với quy mô một Công ty đầu tư tài chính, bằng khát vọng sở hữu các lĩnh vực kinh doanh có tiềm năng tăng trưởng cao, với kinh nghiệm của đội ngũ lãnh đạo trong xây dựng chiến lược, quản trị hoạt động, tài chính và kinh doanh, F.I.T Group đã có bước đi đúng đắn trong việc lựa chọn các ngành hàng để đầu tư theo thế mạnh của mình. Qua 17 năm kiên định thực hiện sứ mệnh “Nâng tầm chất lượng cuộc sống”, đến nay, F.I.T Group thực sự cho thấy sự phát triển vượt bậc khi trở thành một tập đoàn kinh tế sở hữu những ngành hàng tiềm năng, ghi dấu ấn trong 4 lĩnh vực mũi nhọn: Dược phẩm; FMCG (gồm Nước uống và Hóa mỹ phẩm); Nông nghiệp – Thực phẩm và Bất động sản.



K34 F.I.T CUP LẦN THỨ 4 THÀNH CÔNG RỰC RỠ

Dưới sự bảo trợ của F.I.T Group, giải golf K34 F.I.T Cup 2024 mang chủ đề “Swing for Future” được tổ chức tại sân golf Long Biên đã khép lại thành công rực rỡ về mọi mặt với chiến thắng chung cuộc thuộc về golfer Châu Anh Quyết. Giải golf K34 F.I.T Cup được ấn định tổ chức thường niên vào dịp mùa xuân với mong muốn về một năm vui vẻ và thành công. Giải đấu là cơ hội kết nối, thể hiện tinh thần thể thao lành mạnh giữa các thành viên K34 NEU, các golfer NEU nói riêng và những người yêu golf nói chung. Với sứ mệnh nâng tầm chất lượng cuộc sống, 2024 là năm thứ 4 liên tiếp F.I.T Group tiếp tục là nhà tài trợ độc quyền của giải đấu. “K34 F.I.T Cup không chỉ là một giải đấu, mà còn là biểu tượng của tinh thần giao lưu, đoàn kết, nhiệt huyết và cạnh tranh lành mạnh. F.I.T Group tự hào là một phần của sứ mệnh đưa golf đến gần hơn với mọi người, nâng tầm chuyên nghiệp của các giải đấu chuyên nghiệp tại Việt Nam, đồng thời truyền tải thông điệp truyền cảm hứng về một lối sống lành mạnh để tận hưởng trọn vẹn cuộc sống,” ông Nguyễn Văn Bản – Tổng giám đốc F.I.T Group chia sẻ.



TODAY COSMETICS ĐẠT DANH HIỆU TOP 12 THƯƠNG HIỆU MẠNH QUỐC GIA

Công ty Cổ phần TODAY Cosmetics vinh dự đón nhận danh hiệu Top 12 thương hiệu mạnh quốc gia (Vietnam Top Brand) tại TP. Hồ Chí Minh. Đây là giải thưởng thường niên mang tầm quốc gia được Viện Nghiên Cứu Đánh Giá Chất Lượng Doanh Nghiệp và Phát Triển Nguồn Nhân lực; TW Hội nghiên cứu, Tư vấn về Chính sách, Pháp luật cho Hoạt động Đầu tư Việt Nam; Diễn đàn Nhà lãnh đạo Doanh nghiệp phối hợp tổ chức, nhằm tôn vinh các thương hiệu mạnh, uy tín hàng đầu tại Việt Nam và nhận được sự tín nhiệm của đông đảo người tiêu dùng trong cả nước. Là thương hiệu uy tín với hơn 15 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực phát triển và sản xuất hóa mỹ phẩm hàng đầu Việt Nam, Today Cosmetics đã đáp ứng các tiêu chí khắt khe và vượt qua nhiều doanh nghiệp để đạt được danh hiệu danh giá này.



FIT COSMETICS RA MẮT BAO BÌ NƯỚC RỬA CHÉN TERO SINH HỌC



FIT COSMETICS RA MẮT BAO BÌ NƯỚC RỬA CHÉN TERO SINH HỌC DẠNG TÚI TIỆN LỢI, SIÊU TIẾT KIỆM

Công ty CP FIT Cosmetics đã cho ra mắt bao bì dạng túi lớn siêu tiện lợi, siêu tiết kiệm với dung tích 1,8kg cho sản phẩm Nước rửa chén Tero Sinh học – một trong những sản phẩm tẩy rửa thuộc thương hiệu Tero Sinh Học đang được người tiêu dùng ưa chuộng nhất hiện nay. Sản phẩm nước rửa chén Tero Sinh học của FIT Cosmetics gây ấn tượng với công nghệ đa enzyme 100% từ Châu Âu chỉ lấy đi vết bẩn nhưng không làm tổn hại các bề mặt tiếp xúc nhờ cơ chế phân tách vết bẩn từ hai enzyme Protease và Amylase. Theo đại diện thương hiệu, sản phẩm có công thức trên 85% nguồn gốc từ tự nhiên an toàn cho cả chén bát trẻ em và cho da tay khi tiếp xúc. Với việc cho ra mắt sản phẩm, nhãn hàng Tero Sinh Học đã mang đến giải pháp hữu hiệu giúp người tiêu dùng tiết kiệm và hoàn toàn yên tâm trong quá trình sử dụng.



VIKODA ĐỒNG HÀNH CÙNG CÁC CHƯƠNG TRÌNH VĂN HÓA, VĂN NGHỆ, Y TẾ TẠI ĐỊA PHƯƠNG

Với tầm nhìn trở thành Công ty hàng đầu cung cấp các sản phẩm, dịch vụ chăm sóc sức khỏe vượt trội và là nơi hội tụ nhân tài, được xã hội tôn vinh, trong 3 tháng đầu năm 2024, nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda của Công ty CP Nước khoáng Khánh Hòa đã tổ chức tài trợ nhiều chương trình văn hóa, văn nghệ, y tế, thể thao, góp phần thúc đẩy các hoạt động nhân văn, vì cộng đồng và sức khỏe tại mỗi địa phương. Cụ thể, Vikoda đã đồng hành cùng Công đoàn ngành Y tế và Sở Y tế Khánh Hòa tổ chức Hội diễn văn nghệ quần chúng ngành Y tế Khánh Hòa năm 2024. Bằng cách tham gia và đồng hành cùng hội diễn văn nghệ ngành y tế, Vikoda mong muốn lan tỏa thông điệp về ý thức và trách nhiệm với sức khỏe cộng đồng, đồng thời góp phần tôn vinh những nỗ lực và thành tựu của ngành y tế.

Bên cạnh đó, nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda Alkaline cũng trở thành một trong những nhà tài trợ quan trọng của lễ kỷ niệm 100 năm xây dựng và phát triển Tp. Nha Trang, với trọng điểm là quyết định phê duyệt Đề án “Chuyển đổi xanh, tăng trưởng xanh thành phố

Nha Trang giai đoạn 2024 - 2030”. Với các sản phẩm đảm bảo tiêu chí xanh – sạch – tốt lành cho sức khỏe, nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda Alkaline đang góp phần thúc đẩy lối sống khỏe mạnh, văn minh, bền vững, đưa Nha Trang trở thành một đô thị xanh đáng mơ ước.

Ngoài ra, sự thành công của Lễ hội “Vui Tết Nha Trang năm 2024” không thể không kể đến những đóng góp của thương hiệu nước khoáng kiềm thiên nhiên. Sự kiện này được đánh giá là một hoạt động lễ hội đặc sắc trong chuỗi các hoạt động mừng Xuân Giáp Thìn, góp phần thúc đẩy du lịch tại TP. Nha Trang nói riêng và tỉnh Khánh Hòa nói chung nhân dịp đầu năm 2024. Tại lễ hội, thương hiệu nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda đã gây chú ý với người tham dự bởi sản phẩm nước khoáng 100% thiên nhiên với độ kiềm tự nhiên pH 9.0 duy nhất tại Việt Nam, được sử dụng công nghệ khai thác ở độ sâu 220m trong lòng đất, nhiệt độ tại vòi lên đến 72 độ C và đóng chai ngay tại nguồn theo quy định của Bộ Y tế.





WESTFOOD ĐẨY MẠNH XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI THÔNG QUA TRIỂN LÃM FOODEX JAPAN 2024

Triển lãm Quốc tế thực phẩm và đồ uống Nhật Bản lần thứ 49 (Foodex Japan 2024) đã diễn ra tại Tokyo Big Sight, Nhật Bản. Tại triển lãm, Công ty Cổ phần Chế biến Thực phẩm và Xuất khẩu Miền tây (Westfood) là một trong hàng nghìn doanh nghiệp Việt Nam gây ấn tượng với khách hàng quốc tế, thu hút đông đảo lượt quan tâm và ghé thăm trong suốt thời gian diễn ra sự kiện. Triển lãm Foodex Japan là sự kiện lớn và quan trọng hàng đầu đối với ngành sản xuất kinh doanh, thực phẩm và đồ uống tại thị trường Nhật Bản.

Theo đánh giá, Westfood là một trong số hàng nghìn doanh nghiệp Việt Nam gây ấn tượng nổi bật với khách hàng quốc tế, thu hút đông đảo lượt quan tâm và đón hàng nghìn lượt khách ghé thăm trong suốt 04 ngày diễn ra sự kiện. Với lợi thế về vùng nguyên liệu tươi sạch, hệ thống máy móc hiện đại, hoạt động nghiên cứu và phát triển sản phẩm được chú trọng, quy trình chế biến đạt tiêu chuẩn châu Âu, Westfood

đang có đủ lợi thế để xúc tiến thương mại đến các thị trường có nhu cầu nhập khẩu nông sản lớn trên toàn cầu, bao gồm cả các thị trường khó tính đòi hỏi nhiều tiêu chuẩn thực phẩm khắt khe như Nhật Bản, từ đó ngày càng khẳng định vị thế nông sản Việt Nam tại thị trường thế giới.

Đánh giá về triển vọng tiếp cận thị trường Nhật Bản, bà Nguyễn Thị Minh Nguyệt, Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Westfood cho biết, nhận thức được Nhật Bản là thị trường có tiêu chuẩn chặt chẽ về vấn đề vệ sinh an toàn thực phẩm, Westfood đã xây dựng chiến lược xuất khẩu trái cây đảm bảo độ tươi ngon, cũng như các chính sách về logistic, tiếp cận khách hàng chặt chẽ để thúc đẩy xúc tiến thương mại sang thị trường Nhật Bản. Tại triển lãm Foodex Japan, các sản phẩm trái cây chế biến của Westfood được các đối tác đánh giá cao về chất lượng và độ tươi ngon, dù ở dạng tươi, đóng lon hay IQF.





DƯỢC CỬU LONG XÚC TIẾN HỢP TÁC VỚI CÁC DOANH NGHIỆP ẤN ĐỘ

Tại Trung tâm Hội nghị tỉnh Vĩnh Long, Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long (DCL) đã tham gia Hội nghị xúc tiến hợp tác giữa các doanh nghiệp Ấn Độ với tỉnh Vĩnh

Long nhằm giới thiệu sản phẩm, tìm kiếm cơ hội liên kết, hợp tác với các doanh nghiệp Ấn Độ.



Hội nghị là sự kiện thiết thực chào mừng kỷ niệm 52 năm thiết lập quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam – Ấn Độ (7/1/1972- 7/1/2024). Hội nghị xúc tiến hợp tác giữa các doanh nghiệp Ấn Độ với tỉnh Vĩnh Long mở ra cơ hội gặp gỡ, trao đổi, đầu tư cho các doanh nghiệp Ấn Độ tại Vĩnh Long trong các lĩnh vực thương mại – đầu tư, giáo dục – du lịch – công nghệ thông tin và y tế, góp phần đưa mối quan hệ giữa Việt Nam – Ấn Độ lên tầm cao mới.

Đến với Hội nghị, với mong muốn giới thiệu hình ảnh, sản phẩm, đồng thời tạo cơ hội hợp tác, liên kết với các doanh nghiệp Ấn Độ trong lĩnh vực Dược phẩm và vật tư y tế, DCL đã có gian hàng trưng bày các sản phẩm trọng điểm của công ty như Panalgan, Cefixim 200, Calfizz, viên nang rỗng,... Các sản phẩm của DCL nhận được sự quan tâm lớn từ các doanh nghiệp Ấn Độ, mở ra cơ hội hợp tác bền chặt trong tương lai.

2

THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG

QUÝ I / 2024



BỐI CẢNH KINH TẾ THẾ GIỚI QUÝ I/ 2024

TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ TOÀN CẦU NĂM 2024 DỰ BÁO THẤP

Các tổ chức quốc tế (UN, WB, OECD và EU) đều cho rằng tăng trưởng kinh tế toàn cầu năm 2024 sẽ thấp hơn năm 2023, riêng IMF dự báo bằng với năm 2023.

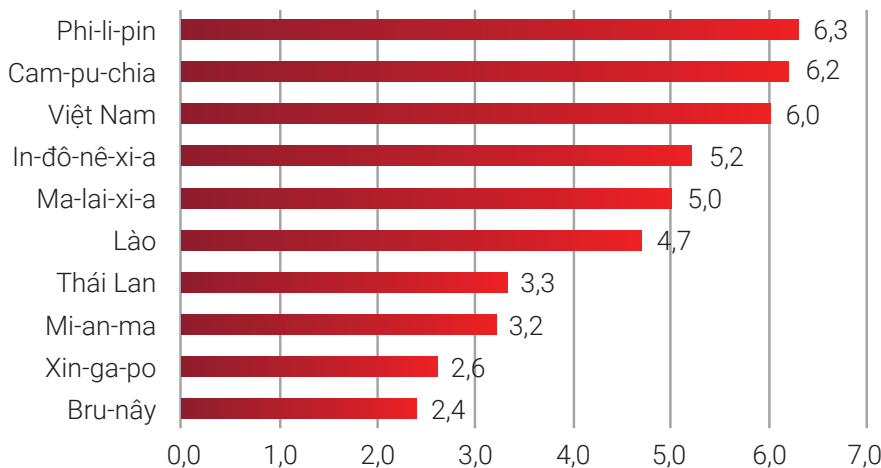
Đến thời điểm tháng 3/2024, hầu hết các tổ chức quốc tế đều hạ dự báo tăng trưởng kinh tế toàn cầu năm 2024. Cụ thể, Liên hợp quốc (UN) nhận định trong bối cảnh rủi ro và bất ổn kéo dài, tăng trưởng GDP toàn cầu dự báo sẽ chậm

lại từ mức 2,7% năm 2023 xuống 2,4% vào năm 2024; Ngân hàng Thế giới (WB) cũng nhận định tăng trưởng toàn cầu năm 2024 đạt 2,4%, giảm so với mức 2,6% trong năm 2023; Tổ chức Hợp tác và Phát triển kinh tế (OECD) nhận định GDP toàn cầu năm 2024 dự báo đạt 2,9%, thấp hơn mức tăng trưởng 3,1% của năm 2023; Liên minh châu Âu (EU) dự báo tăng trưởng toàn cầu (không bao gồm EU) năm 2024 đạt 3,3%, giảm 0,2 điểm phần trăm so với năm 2023.

MỘT SỐ BIẾN ĐỘNG THỊ TRƯỜNG THẾ GIỚI VÀ KHU VỰC

Kinh tế thế giới ba tháng đầu năm 2024 tiếp tục gặp nhiều khó khăn, thách thức. Cạnh tranh chiến lược giữa các nước lớn ngày càng gay gắt, gia tăng căng thẳng địa chính trị; xung đột quân sự giữa Nga - U-crai-na diễn biến phức tạp và kéo dàiđã ảnh hưởng tới chuỗi cung ứng hàng hóa, dầu thô, lương thực toàn cầu, gia tăng rủi ro đối với an toàn hàng hải, ảnh hưởng tới triển vọng tăng trưởng của các quốc gia trên thế giới. Lạm phát mặc dù hạ nhiệt nhưng vẫn

cao hơn mục tiêu; nhiều nền kinh tế lớn tiếp tục điều hành chính sách tiền tệ thắt chặt, duy trì mức lãi suất cao; thương mại, tiêu dùng và đầu tư toàn cầu phục hồi chậm. Trong khu vực, WB dự báo tăng trưởng kinh tế của Thái Lan và Ma-lai-xi-a lần lượt đạt 3,2% và 4,3%, tăng 0,7 và 0,4 điểm phần trăm so với năm 2023; Phi-líp-pin và Việt Nam lần lượt đạt 5,8% và 5,5%, tăng 0,2 và 0,8 điểm phần trăm; riêng tăng trưởng của In-đô-nê-xi-a đạt 4,9%, giảm 0,1 điểm phần trăm.



Dự báo tăng trưởng năm 2024 của các quốc gia ASEAN (Theo AMRO)



TÌNH HÌNH KINH TẾ TRONG NƯỚC QUÝ I/ 2024

Trong nước, với quyết tâm tạo động lực đột phá để phát triển kinh tế - xã hội theo mục tiêu đề ra, Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ đã chỉ đạo quyết liệt các Bộ, ngành, địa phương tập trung triển khai thực hiện Nghị quyết số 01/NQ-CP ngày 05/01/2024 về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách Nhà nước năm 2024; Chỉ thị số 06/CT-TTg ngày 15/02/2024 của Thủ tướng Chính phủ về các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm sau Tết Nguyên đán. Các Bộ, ngành, địa phương đã tập trung xây dựng kế hoạch hành động để thực hiện đồng bộ các giải pháp nhằm đạt mục tiêu tăng trưởng. Kinh tế - xã hội quý I/2024 của nước ta đạt được kết quả tích cực trong bối cảnh kinh tế thế giới còn nhiều bất ổn, khẳng định chính sách quản lý và điều hành của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, các Bộ, ngành và địa phương từng bước phát huy hiệu quả. Kết quả đạt được của các ngành, lĩnh vực trong quý I/2024 như sau:

TỐC ĐỘ TĂNG TỔNG SẢN PHẨM TRONG NƯỚC

Tổng sản phẩm trong nước (GDP) quý I/2024 ước tính tăng 5,66% so với cùng kỳ năm trước, cao hơn tốc độ tăng của quý I các năm 2020-2023. Trong đó, khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản tăng 2,98%, đóng góp 6,09% vào mức tăng tổng giá trị tăng thêm của toàn nền kinh tế; khu vực công nghiệp và xây dựng tăng 6,28%, đóng góp 41,68%; khu vực dịch vụ tăng 6,12%, đóng góp 52,23%.

Trong khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản, sản lượng thu hoạch một số cây lâu năm, sản phẩm chăn nuôi chủ yếu, nuôi trồng thủy sản tăng trưởng tích cực. Giá trị tăng thêm ngành nông nghiệp quý I/2024 tăng 2,81% so với cùng kỳ năm trước, đóng góp 0,26 điểm phần trăm vào mức tăng tổng giá trị tăng thêm của toàn nền kinh tế; ngành lâm nghiệp tăng 4,08% nhưng chiếm tỷ trọng thấp nên chỉ đóng góp 0,02 điểm phần trăm; ngành thủy sản tăng 3,46%, đóng góp 0,08 điểm phần trăm.





Trong khu vực công nghiệp và xây dựng, sản xuất công nghiệp khởi sắc và tiếp tục đà tăng trưởng từ cuối năm 2023. Giá trị tăng thêm toàn ngành công nghiệp quý I/2024 tăng 6,18% so với cùng kỳ năm trước (cùng kỳ năm trước giảm 0,73%), đóng góp 2,02 điểm phần trăm vào mức tăng tổng giá trị tăng thêm của toàn nền kinh tế. Ngành công nghiệp chế biến, chế tạo là động lực tăng trưởng của toàn nền kinh tế với tốc độ tăng 6,98%, đóng góp 1,73 điểm phần trăm; ngành sản xuất và phân phối điện tăng 11,97%, đóng góp 0,45 điểm phần trăm; ngành cung cấp nước, quản lý và xử lý rác thải, nước thải tăng 4,99%, đóng góp 0,03 điểm phần trăm; riêng ngành khai khoáng giảm 5,84% (sản lượng khai thác than giảm 0,3% và dầu mỏ thô khai thác giảm 3,2%), làm giảm 0,2 điểm phần trăm. Ngành xây dựng tăng 6,83%, cao hơn nhiều so với tốc độ tăng 1,87% của quý I/2023, đóng góp 0,4 điểm phần trăm.

Trong khu vực dịch vụ, các hoạt động thương mại diễn ra sôi động, du lịch phục hồi mạnh

mẽ nhờ hiệu quả của chính sách thị thực thuận lợi và chương trình kích cầu du lịch, kim ngạch xuất khẩu các sản phẩm chủ lực tăng cao. Đóng góp của một số ngành dịch vụ vào mức tăng tổng giá trị tăng thêm của toàn nền kinh tế quý I năm nay như sau: Ngành vận tải kho bãi tăng 10,58% so với cùng kỳ năm trước, đóng góp 0,68 điểm phần trăm; dịch vụ lưu trú và ăn uống tăng 8,34%, đóng góp 0,24 điểm phần trăm; ngành bán buôn và bán lẻ tăng 6,94%, đóng góp 0,76 điểm phần trăm; hoạt động tài chính, ngân hàng và bảo hiểm tăng 5,2%, đóng góp 0,32 điểm phần trăm; ngành thông tin và truyền thông tăng 4,14%, đóng góp 0,28 điểm phần trăm.

Về sử dụng GDP quý I/2024, tiêu dùng cuối cùng tăng 4,93% so với cùng kỳ năm trước, đóng góp 56,77% vào tốc độ tăng chung; tích lũy tài sản tăng 4,69%, đóng góp 24,07%; xuất khẩu hàng hóa và dịch vụ tăng 18%; nhập khẩu hàng hóa và dịch vụ tăng 17,08%, chênh lệch xuất, nhập khẩu hàng hóa và dịch vụ đóng góp 19,16%.



XU HƯỚNG KINH DOANH CỦA DOANH NGHIỆP

Theo kết quả điều tra xu hướng kinh doanh của các doanh nghiệp ngành công nghiệp chế biến, chế tạo trong quý I/2024: Có 22,1% số doanh nghiệp đánh giá tình hình sản xuất kinh doanh tốt hơn so với quý IV/2023; 42,8% số doanh nghiệp cho rằng tình hình sản xuất kinh doanh ổn định và 35,1% số doanh nghiệp đánh giá gặp khó khăn. Dự kiến quý II/2024, có 45,4% số doanh nghiệp đánh giá xu hướng sẽ tốt lên so với quý I/2024; 36,6% số doanh nghiệp cho

rằng tình hình sản xuất kinh doanh sẽ ổn định và 18% số doanh nghiệp dự báo khó khăn hơn.

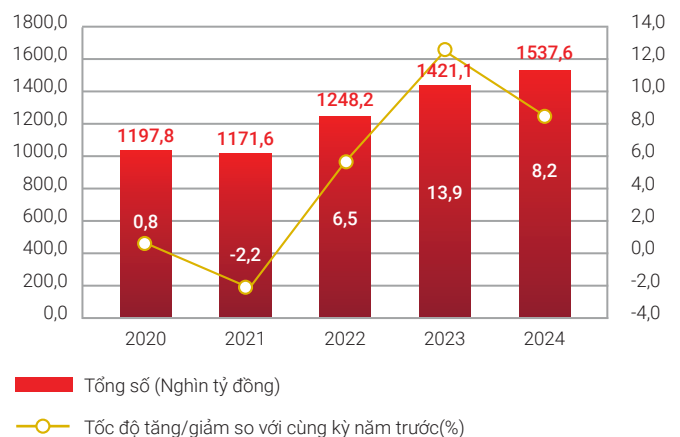
Trong đó, khu vực doanh nghiệp FDI và khu vực doanh nghiệp ngoài nhà nước lạc quan nhất với 82,2% số doanh nghiệp dự báo tình hình sản xuất kinh doanh quý II/2024 tốt hơn và giữ ổn định so với quý I/2024; tỷ lệ này ở khu vực doanh nghiệp nhà nước là 78,1%.



Các yếu tố ảnh hưởng đến sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp chế biến, chế tạo Quý I/ 2024

HOẠT ĐỘNG BÁN LẺ HÀNG HÓA VÀ DỊCH VỤ TIÊU DÙNG

Sau dịp Tết Nguyên đán nhu cầu tiêu dùng của người dân quay trở lại trạng thái bình thường, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng tháng Ba tăng 0,5% so với tháng trước và tăng 9,2% so với cùng kỳ năm trước, trong đó có đóng góp tích cực của ngành du lịch. Tính chung quý I/2024, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng tăng 8,2% so với cùng kỳ năm trước, trong đó: Doanh thu dịch vụ lưu trú, ăn uống tăng 13,4% và doanh thu du lịch lữ hành tăng 46,3%.



Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng theo giá hiện hành Quý I các năm 2020 - 2024



HOẠT ĐỘNG BÁN LẺ HÀNG HÓA VÀ DỊCH VỤ TIÊU DÙNG

Trong tháng Ba, tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu hàng hóa ước đạt 65,09 tỷ USD, tăng 35,6% so với tháng trước và tăng 12% so với cùng kỳ năm trước. Tính chung quý I/2024, tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu hàng hóa đạt

178,04 tỷ USD, tăng 15,5% so với cùng kỳ năm trước, trong đó xuất khẩu tăng 17%; nhập khẩu tăng 13,9%. Cán cân thương mại hàng hóa xuất siêu 8,08 tỷ USD.

178,04

tỷ USD



Tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu

93,06

tỷ USD

▲ 17%

Xuất khẩu

84,98

tỷ USD

▲ 13,9%

Nhập khẩu

XUẤT SIÊU

8,08

tỷ USD

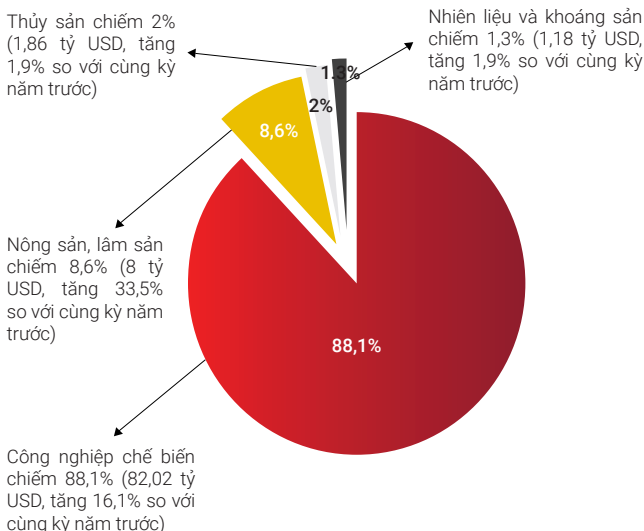
Xuất, nhập khẩu hàng hóa Quý I/ 2024

Trong quý I/2024, kim ngạch xuất khẩu dịch vụ ước đạt 5,67 tỷ USD, tăng 24,7% so với cùng kỳ năm trước, trong đó dịch vụ du lịch đạt 3,15 tỷ USD (chiếm 55,5% tổng kim ngạch), tăng 45,8%; dịch vụ vận tải đạt 1,35 tỷ USD (chiếm 23,8%), tăng 3,8%.

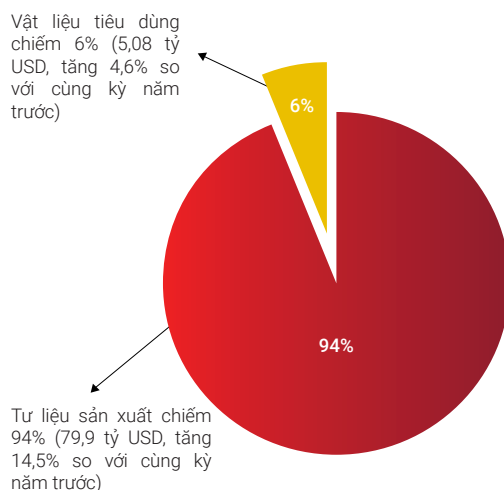
vận tải và bảo hiểm của hàng hóa nhập khẩu là 2,69 tỷ USD), tăng 26,8% so với cùng kỳ năm trước, trong đó dịch vụ vận tải đạt 3,43 tỷ USD (chiếm 42,9% tổng kim ngạch), tăng 22,5%; dịch vụ du lịch đạt 2,35 tỷ USD (chiếm 29,4%), tăng 67,3%. Nhập siêu dịch vụ quý I/2024 là 2,33 tỷ USD.

Kim ngạch nhập khẩu dịch vụ quý I/2024 ước đạt 8 tỷ USD (trong đó đã tính trong phí dịch vụ

Cơ cấu nhóm hàng Xuất khẩu Quý I năm 2024



Cơ cấu nhóm hàng Nhập khẩu Quý I năm 2024



Cơ cấu nhóm hàng xuất nhập khẩu Quý I/ 2024



06 RỦI RO VÀ THÁCH THỨC CHÍNH

Kinh tế Việt Nam vẫn đối mặt với 06 rủi ro và thách thức chính:



Một là, rủi ro, thách thức từ bên ngoài vẫn hiện hữu như bối cảnh quốc tế đã nêu trên. Đà tăng trưởng kinh tế toàn cầu chậm lại, sức cầu phục hồi nhưng còn yếu, rủi ro – bất định ở mức cao, đều có ảnh hưởng tiêu cực đến xuất khẩu, đầu tư, tiêu dùng và du lịch của Việt Nam.



Hai là, cơ cấu lại nền kinh tế, giải ngân một số cấu phần của 3 chương trình mục tiêu quốc gia còn chậm.



Ba là, một số động lực tăng trưởng truyền thống (như đầu tư tư nhân, tiêu dùng) phục hồi chậm và còn yếu trong khi thể chế cho các động lực tăng trưởng mới chậm ban hành.



Bốn là, doanh nghiệp (DN) còn đối mặt với nhiều khó khăn: chủ yếu do các vướng mắc về vấn đề pháp lý (đặc biệt là thị trường đất đai, BĐS) cần thời gian để giải quyết; áp lực tài chính (áp lực đáo hạn nợ vay và nợ trái phiếu DN); chi phí đầu vào vẫn ở mức cao (chi phí logistics tăng, giá năng lượng tăng...).



Năm là, tín dụng tăng chậm, nợ xấu và tỷ giá tăng nhưng trong tầm kiểm soát.



Sáu là, thị trường trái phiếu doanh nghiệp (TPDN) và thị trường BĐS phục hồi chậm.



DỰ BÁO KINH TẾ VIỆT NAM QUÝ II VÀ CẢ NĂM 2024

* Theo Tổng cục thống kê (29/03/2024)

** Theo Trang TTĐT tổng hợp CafeF (05/04/2024)

VỀ TĂNG TRƯỞNG GDP

Với kết quả tăng trưởng khá của quý 1, các yếu tố rủi ro bên ngoài được dự báo và trong tầm kiểm soát; các động lực tăng trưởng (cả truyền thống và mới) được khai thác, phát huy hiệu quả cao hơn; kinh tế vĩ mô tiếp tục duy trì ổn định, các cân đối lớn được bảo đảm, niềm tin của DN và người dân được củng cố...;

Kịch bản 01 (Kịch bản cơ sở): tăng trưởng GDP quý 2 sẽ tiếp tục khả quan, có thể đạt 5,9-6,3%, giúp GDP nửa đầu năm 2024 tăng 5,8-6,2% và cả năm 2024 có thể tăng 6-6,5%, đạt mục tiêu do Quốc hội và Chính phủ đề ra.

Kịch bản 02 (Kịch bản tích cực): tăng trưởng GDP quý 2 có thể khả quan hơn, đạt khoảng 6,5-7%.

VỀ LẠM PHÁT

Áp lực lạm phát năm 2024 dự báo sẽ ở mức cao hơn năm 2023 do yếu tố chi phí đẩy và cả yếu tố cầu kéo. Tuy nhiên, lạm phát năm 2024 sẽ vẫn trong tầm kiểm soát và không đáng quan ngại (CPI bình quân tăng khoảng 3,4-3,8% theo kịch bản cơ sở) nhờ tác động cộng hưởng của các yếu tố hỗ trợ kiềm chế lạm phát (giá cả

và lạm phát toàn cầu đang hạ nhiệt, giá dầu dự báo ở mức tương đương hoặc chỉ tăng nhẹ so với năm 2023, cung tiền tăng song vòng quay tiền còn chậm, dự báo khoảng 0,7-0,9 lần, tỷ giá sẽ ổn định hơn và phối hợp chính sách ngày càng tốt hơn).



3

HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

QUÝ I/NĂM 2024

700
600
500
400



KẾT QUẢ KINH DOANH

QUÝ I/ 2024

Theo Báo cáo tài chính Quý I/2024
đã công bố ngày 25/04/2024



DOANH THU THUẦN

408

TỶ ĐỒNG

TỔNG TÀI SẢN

7.389

TỶ ĐỒNG

TRONG LĨNH VỰC DƯỢC PHẨM

Kết thúc Quý I/2024, DCL ghi nhận doanh thu thuần đạt gần 278 tỷ đồng; lợi nhuận sau thuế đạt hơn 22 tỷ đồng; lợi nhuận gộp đạt hơn 63 tỷ đồng; vốn chủ sở hữu đạt hơn 1.480 tỷ đồng; tổng tài sản đạt hơn 2.413 tỷ đồng. Trong những tháng đầu năm 2024, DCL tiếp tục ghi dấu tại những giải thưởng danh giá như: Top 10 Doanh nghiệp phát triển vững mạnh năm 2024; Top 50 thương hiệu mạnh ASEAN 2024. Ban lãnh đạo Công ty cũng định hướng mở rộng dây chuyền sản xuất, nâng cấp nhà máy tại 3 mũi nhọn là: Dược phẩm, sản xuất dụng cụ y tế và viên nang rỗng.



TRONG LĨNH VỰC KINH DOANH NƯỚC UỐNG

Công ty Cổ phần nước khoáng Khánh Hòa ghi nhận những chỉ số khả quan trong Quý I/2024 so với cùng kỳ năm trước. Theo đó, doanh thu thuần đã tăng lên 13,2% đạt 39 tỷ đồng.

Lợi nhuận trước thuế và sau thuế chứng kiến mức tăng trưởng cao là hơn 7 tỷ đồng và 6 tỷ đồng. Sở hữu mỏ nước khoáng kiềm thiên nhiên Đảnh Thạnh có độ pH tự nhiên 9.0 duy nhất trên cả nước, kết hợp với các hoạt động kích hoạt thương hiệu mạnh mẽ, các sản phẩm của Công ty đã ghi dấu trong tâm trí của người tiêu dùng và được đón nhận tại hầu hết các tỉnh thành trong cả nước.

KẾT QUẢ KINH DOANH QUÝ I/ 2024



TRONG LĨNH VỰC HÓA MỸ PHẨM

Tháng 03/2024, doanh thu của Công ty cổ phần FIT Cosmetics và Công ty Cổ phần Today Cosmetics (FCO-TCC) đạt 5,3 tỷ đồng; tổng doanh thu Quý I/ 2024 là 14,8 tỷ đồng. Trong đó, ngành hàng chăm sóc cá nhân đang có tỷ trọng đóng góp doanh thu cao nhất với hơn 51%, theo sau là ngành chăm sóc gia đình và chăm sóc răng miệng với tỉ lệ lần lượt là 34% và 16%. Về kênh bán hàng, kênh GT đóng góp doanh thu cao nhất với 52%, kênh MT đạt 39% trên tổng doanh thu. Những nhãn hàng chủ lực của FCO-TCC trong giai đoạn này là: Dr. Clean (đóng góp 40% doanh số cho Quý I/2024) và Rocket.



TRONG LĨNH VỰC NÔNG NGHIỆP - THỰC PHẨM

Quý I/2024, doanh thu thuần của Công ty Cổ phần Chế biến Thực phẩm Xuất khẩu Miền Tây (Westfood) đạt hơn 89 tỷ đồng, vượt 41% so với cùng kỳ năm trước; tổng tài sản đạt hơn 413 tỷ đồng; vốn chủ sở hữu đạt gần 325 tỷ đồng. Các mặt hàng như hạt sen đóng lon, hoa quả đóng lon của Westfood vẫn được duy trì sản xuất và tiêu thụ ổn định. Bên cạnh đó, Westfood cũng đẩy mạnh xúc tiến thương mại tại những thị trường Quốc tế lớn như: Nhật Bản, Trung Quốc,... Công ty cũng tiếp tục đẩy mạnh triển khai dự án mở rộng vùng nguyên liệu và dự án Nhà máy Westfood Hậu Giang với quy mô công suất lên đến 30.000 tấn thành phẩm/ năm, dự kiến đi vào hoạt động vào Quý I/2025.



CÁC MỤC TIÊU NĂM 2024



TRONG LĨNH VỰC DƯỢC PHẨM

Năm 2024, DCL khởi động các dự án trọng tâm trong lĩnh vực dược phẩm gồm: nâng cấp Nhà máy Non-betalactam đạt chuẩn EU-GMP, Nhà máy Capsules đạt chuẩn FDA, và hợp tác sản xuất thực phẩm chức năng. DCL cũng đánh giá dự án Nhà máy sản xuất Dược phẩm tiêu chuẩn EU-GMP tại Long An với vốn đầu tư 1.035 tỷ

đồng. Trong sản xuất dụng cụ y tế, DCL đầu tư 15 triệu USD vào nhà máy thiết bị y tế tại Vĩnh Long, chia làm hai giai đoạn, dự kiến vận hành vào Quý II/2024. Ngoài ra, DCL có kế hoạch mở rộng giai đoạn 5 Nhà máy Capsule với vốn đầu tư 232,5 tỷ đồng, dự kiến hoạt động Quý II/2024.

TRONG LĨNH VỰC KINH DOANH NƯỚC UỐNG

Những tháng đầu năm 2024, nhãn hàng nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda sẽ triển khai các chiến dịch củng cố thương hiệu và gia tăng doanh số, với trọng tâm là chuỗi video khoa học "Khoáng kiềm thiên nhiên dưỡng sức khỏe vẹn toàn".. Về Đảnh Thành, nhãn hàng dự kiến công bố nhận diện thương hiệu mới và thực hiện các hoạt động thu hút người tiêu dùng qua

các Manifesto clip và series công thức nấu ăn. Nhìn chung, Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa sẽ tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động thương hiệu, mở rộng kênh phân phối và mạng lưới khách hàng, đem đến cho người tiêu dùng các giải pháp chăm sóc sức khỏe toàn diện từ thiên nhiên.



CÁC MỤC TIÊU NĂM 2024



TRONG LĨNH VỰC HÓA MỸ PHẨM

Trong thời gian tới, FCO-TCC sẽ ra mắt thương hiệu Golden Life, nhằm vào phân khúc giá thấp với 4 dòng sản phẩm: nước rửa bát, nước giặt, nước cọ toilet và nước lau sàn. Đây là các sản phẩm sinh học, chất lượng tốt hơn Tero, nhưng không ảnh hưởng đến các thương hiệu hiện tại

của FCO-TCC là Tero và Oclean. Về kênh OEM, FCO-TCC sẽ tập trung phát triển doanh số từ hai khách hàng tiềm năng: Tân Phú/Ốc Đảo Xanh với doanh số đặt hàng tháng 5 là 1,37 tỷ đồng và hơn 2 tỷ đồng các tháng sau; Siêu thị TK Mart với doanh số ước tính 1 tỷ đồng/tháng.

TRONG LĨNH VỰC NÔNG NGHIỆP - THỰC PHẨM

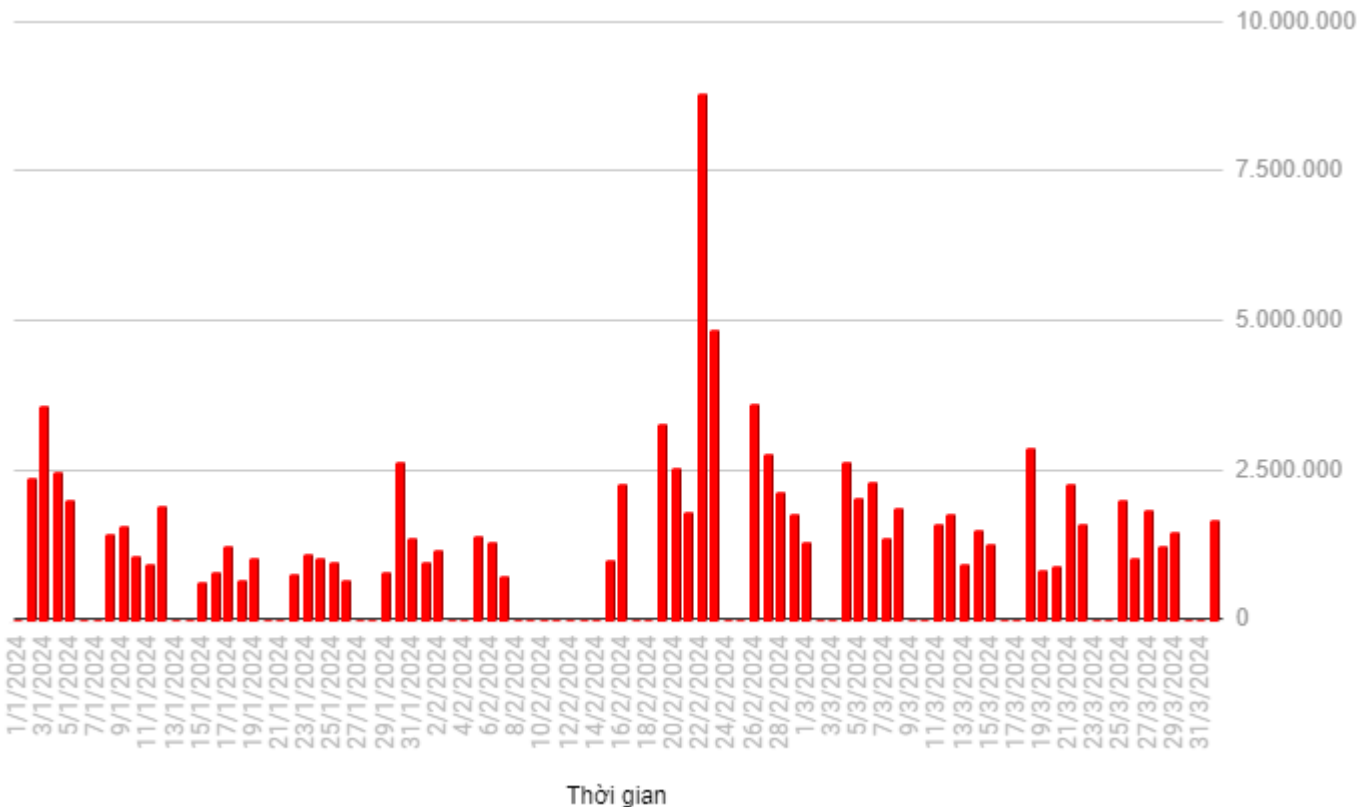
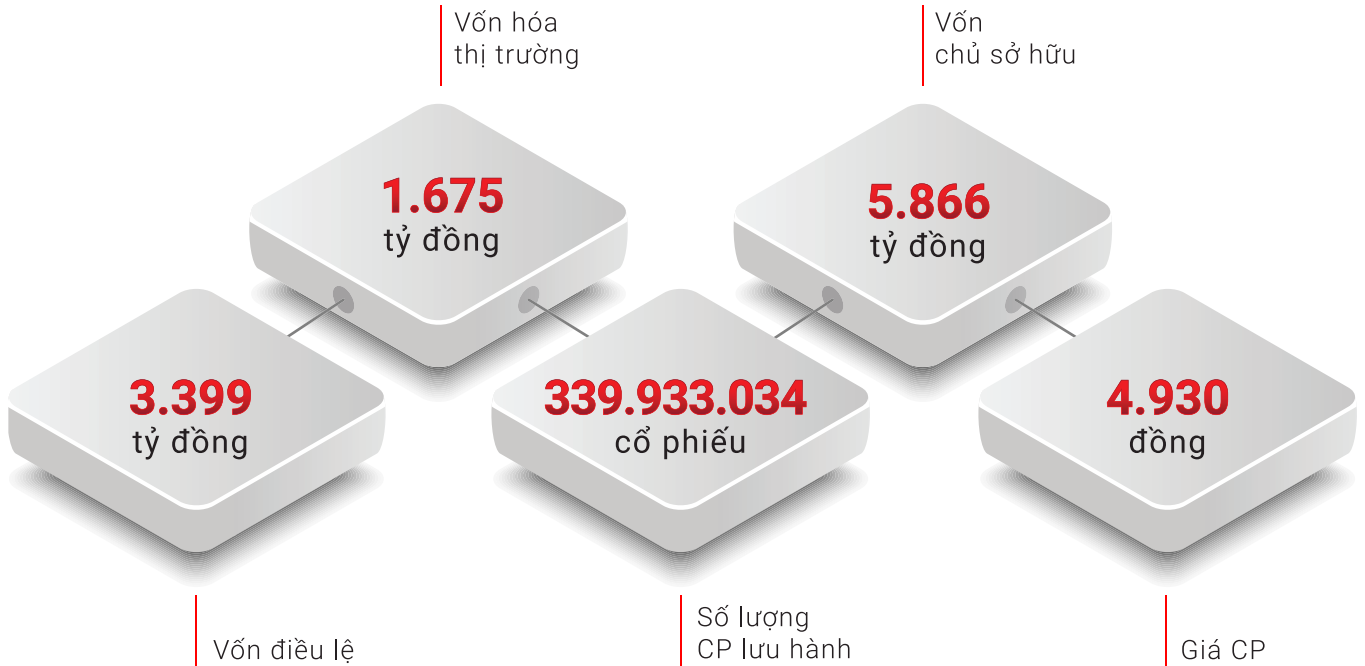
Trong năm 2024, Westfood sẽ nỗ lực duy trì tăng trưởng, mở rộng nhận diện thương hiệu và ứng phó linh hoạt với tình hình kinh tế còn nhiều biến động. Đồng thời, Westfood khẳng định trách nhiệm với môi trường và cộng đồng thông qua việc đảm bảo công tác an toàn lao động, vệ sinh môi trường và triển khai chương

trình “Mái ấm công đoàn”. Đặc biệt, dự án Nhà máy Westfood Hậu Giang sẽ được TSC theo sát và phối hợp triển khai để đảm bảo đúng tiến độ. Trong năm 2024 và các năm tiếp theo, Ban lãnh đạo quyết tâm đưa Westfood tiến lên hành trình phát triển bền vững và hiệu quả.



CỔ PHIẾU & TÀI SẢN

Thông tin, số liệu được thống kê tại thời điểm kết thúc phiên giao dịch chứng khoán Quý I/2024 tại ngày 29/03/2024



Biểu đồ khối lượng giao dịch Cổ phiếu FIT Quý I/ 2024

CƠ CẤU NHÂN SỰ LÃNH ĐẠO TẬP ĐOÀN



HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



Ông **NGUYỄN VĂN SANG**
Chủ tịch HĐQT



Bà **NGUYỄN THỊ MINH NGUYỆT**
Phó Chủ tịch HĐQT



Bà **VŨ THỊ MINH HOÀI**
TV HĐQT kiêm PTGD



Ông **NGUYỄN NINH DŨNG**
Thành viên HĐQT



Bà **NGUYỄN NGỌC MAI**
Thành viên HĐQT



Ông **ĐINH QUỐC HÙNG**
Thành viên HĐQT độc lập



Ông **VŨ ANH TRỌNG**
Thành viên HĐQT độc lập

BAN TỔNG GIÁM ĐỐC



Ông **NGUYỄN VĂN BẢN**
Tổng Giám đốc



Bà **VŨ THỊ MINH HOÀI**
Phó Tổng Giám đốc

4

HOẠT ĐỘNG NỘI BỘ

QUÝ I / 2024



MÙA CỦA NHỮNG CỘT MỐC ĐÁNG NHỚ

Quý I năm 2024 đánh dấu nhiều cột mốc đáng nhớ với Tập đoàn và các CTTV. Đó là lễ kỷ niệm 17 năm kiến tạo vững bền của F.I.T Group và kỷ niệm Hành trình ngọc trong đá 34 năm của Vikoda. Những con số biết nói khẳng định quy mô, lịch sử hình thành và phát triển, không ngừng vươn lên của toàn Tập đoàn. Những buổi lễ kỷ niệm đều diễn ra thành công tốt đẹp

trong sự hân hoan hưởng ứng của CBCNV các Công ty. Bên cạnh đó, một loạt những hoạt động về OGSM, bán hàng và quản trị nhân sự tại Tập đoàn cùng những sự kiện thể hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp cũng nhận được nhiều sự hưởng ứng tích cực, là tiền đề cho sự tăng tốc phát triển trong thời gian tới của F.I.T Group và các CTTV.

VIKODA - 34 NĂM KỶ NIỆM HÀNH TRÌNH NGỌC TRONG ĐÁ

Ngày 19/01/2024, Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa đã tổ chức Lễ kỷ niệm thành lập, xác lập dấu ấn 34 năm gìn giữ giá trị nguyên bản từ thiên nhiên, mang đến cho cộng đồng các giải pháp chăm sóc sức khỏe vượt trội.

Năm 1990, Xí nghiệp Nước khoáng Diên Khánh, tiền thân của Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa, ra đời tại thôn Đảnh Thạnh, Khánh Hòa, khởi đầu hành trình cung cấp giải pháp

chăm sóc sức khỏe. Năm 2015, Công ty trở thành thành viên của F.I.T Group, từ đó phát triển mạnh mẽ về quy mô, uy tín và thương hiệu. Đến nay, doanh thu của Công ty đã tăng trưởng gần 200% so với trước khi F.I.T Group đầu tư. Với lợi thế sở hữu mỏ nước khoáng kiềm thiên nhiên Đảnh Thạnh có độ pH tự nhiên 9.0 duy nhất trên cả nước, Công ty đã đầu tư máy móc và trang thiết bị với công nghệ khoan hiện đại có thể khai thác mỏ nước ở độ sâu 220m và đóng chai ngay tại nguồn dưới các điều kiện





nghiêm ngặt theo quy định của Bộ Y tế. Bên cạnh đó, với nguyên tắc tôn trọng những giá trị tự nhiên của vùng đất, trong quá trình khai thác, Công ty luôn nỗ lực lưu giữ nguyên vẹn thảm thực vật tự nhiên và xây dựng vành đai bảo vệ xung quanh mỏ khoáng, tránh các tác nhân có thể gây ô nhiễm nguồn nước quý.

Tại buổi lễ kỷ niệm 34 năm thành lập, bà Nguyễn Thị Nga, Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa cho biết: “Trải qua 34 năm hình thành và phát triển, Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa vẫn luôn kiên định, bền bỉ nghiên cứu tạo ra các sản phẩm chăm sóc sức khỏe từ nguồn nước Đánh Thạnh quý giá.

Chúng ta tự hào đã gìn giữ nguồn nước khoáng thiên nhiên Đánh Thạnh, món quà thiên nhiên quý giá tựa như “Ngọc trong đá”, đồng hành và tạo ra những giá trị bền vững cho cộng đồng. Bắt đầu với sứ mệnh truyền cảm hứng tận hưởng cuộc sống với những sản phẩm và dịch vụ chăm sóc sức khỏe vượt trội, Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa sẽ tiếp tục trân quý những giọt “Ngọc trong đá” của nguồn nước khoáng kiềm thiên nhiên Đánh Thạnh, kiên định, bền bỉ lan tỏa các giá trị tốt đẹp từ nguồn khoáng – món quà vô giá của đất trời đến người tiêu dùng và cộng đồng, góp phần nâng tầm chất lượng cuộc sống tốt đẹp hơn”.

WESTFOOD TRAO TẶNG MÁI ẤM CÔNG ĐOÀN CHO ĐOÀN VIÊN CÓ HOÀN CẢNH KHÓ KHĂN

Công ty Cổ phần Chế biến Thực phẩm Xuất khẩu Miền Tây (Westfood) kết hợp cùng Liên đoàn Lao động Quận Ninh Kiều Thành phố Cần Thơ và Ban Dân vận quận ủy Quận Ninh Kiều đã tổ chức Lễ trao “Mái ấm công đoàn” cho anh Võ Tấn Lực, đoàn viên Công đoàn cơ sở Westfood có hoàn cảnh khó khăn về nhà ở.

Westfood có số lượng công nhân đông đảo, trong đó tỷ lệ người lao động nghèo và thiếu nơi ở ổn định chiếm phần lớn. Ban lãnh đạo của Westfood luôn nỗ lực tìm cách cải thiện đời sống của các công nhân, đặc biệt là trong việc cung cấp mái ấm ổn định và yên bình cho họ. Nhận thức được tầm quan trọng của việc an cư lạc nghiệp đối với đời sống người lao động, từ năm 2017, Westfood đã phối hợp với Liên đoàn lao động quận Ninh Kiều triển khai

chương trình “Mái ấm công đoàn”. Chương trình không chỉ hỗ trợ vật chất mà còn thể hiện lòng nhân ái và quan tâm của Ban lãnh đạo Công ty và Công đoàn đối với công nhân, minh chứng cho tinh thần tương thân tương ái trong cộng đồng lao động.





F.I.T GROUP TỔ CHỨC THÀNH CÔNG WORKSHOP “BÁN HÀNG BẰNG TRÁI TIM”

Trước thềm năm mới 2024, F.I.T Group đã tổ chức thành công buổi workshop đặc biệt “Bán hàng bằng trái tim” do Chủ tịch Nguyễn Văn Sang trực tiếp đứng lớp giảng dạy. Buổi workshop nằm trong kế hoạch đào tạo đội ngũ kế cận và nâng cao kỹ năng, kiến thức cho CBNV toàn Tập đoàn. Với nhiều năm kinh nghiệm trong các lĩnh vực về quản trị, tài chính, kinh doanh, Chủ tịch Nguyễn Văn Sang đã mang đến buổi workshop những bài học bổ ích về Các quy luật, nguyên tắc trong bán hàng; Các quy luật và nguyên tắc của bán hàng từ trái tim; Quy trình bán hàng cho kênh B2B, B2B2C và kênh truyền thông. Các nội dung đào tạo gắn liền với những ví dụ thực tiễn từ chính trải nghiệm của Chủ tịch đã giúp



CBNV nắm được các kỹ thuật bán hàng từ trái tim; Cách trao đổi thông tin để phối hợp công việc một cách chuyên nghiệp; Củng cố ngôn ngữ và giá trị làm việc “by heart” trong toàn Tập đoàn. Sau buổi workshop, CBNV đã thấu hiểu giá trị và ngôn ngữ chung mà Tập đoàn đang theo đuổi, đồng thời nắm được các kỹ năng để làm việc và bán hàng bằng trái tim.

F.I.T GROUP BẮT TAY CÙNG VNRESOURCE TRIỂN KHAI CHUYỂN ĐỔI SỐ TOÀN DIỆN CÔNG TÁC QUẢN TRỊ NHÂN SỰ

Ngày 25/03/2024, F.I.T Group và Công ty Cổ phần Tài nguyên Tri thức Việt Năng (VnResource) đã tổ chức buổi lễ khởi động dự án phần mềm VnResource HRM Pro nhằm số hóa toàn diện Hệ thống Quản trị nhân sự tại Tập đoàn. Đây là bước tiến quan trọng trong việc ứng dụng công nghệ số vào hoạt động quản trị và phát triển của F.I.T Group. Phần mềm VnResource HRM Pro bao gồm các phân hệ:

Hồ sơ nhân sự, công lương; Quản lý năng lực; Tuyển dụng, đào tạo, đánh giá giúp Ban lãnh đạo thuận tiện theo dõi, kịp thời nắm bắt tình hình các công việc, từ đó có các quyết định chính xác, phù hợp. Đồng thời, các hoạt động nhân sự cũng trở nên chuyên nghiệp hơn, đem đến kết quả nhanh chóng, góp phần cải thiện năng suất lao động.



A hand holding a pen, overlaid with a red filter. The background is a solid red color with white geometric lines. The number 5 is centered in the middle of the page.

5

GÓC NHÌN

QUÝ I / 2024



NĂM BẮT THỜI CƠ, TĂNG TỐC PHÁT TRIỂN CÙNG F.I.T GROUP TRONG NĂM 2024



Khách mời:

Ông NGUYỄN VĂN BẢN

Tổng giám đốc F.I.T Group

Quý I/2024 chứng kiến bước tăng trưởng về các chỉ số tại Tập đoàn và các CTTV so với cùng kỳ năm ngoái, theo ông đâu là yếu tố chính dẫn đến sự tăng trưởng này?

Trong những năm qua nền kinh tế rơi vào khủng hoảng nghiêm trọng, sản xuất, kinh doanh suy giảm, các mục tiêu của Chính phủ về GDP liên tục không đạt, tăng trưởng tín dụng đình trệ trước các thông tin xấu về bất động sản, trái phiếu doanh nghiệp. Bên cạnh đó, các đối tác xuất nhập khẩu của Việt Nam là Mỹ, Châu Âu đều đang trong thời kỳ lạm phát cao và phải duy trì chính sách tiền tệ thắt chặt làm ảnh hưởng

Vậy theo ông, đâu là thách thức đối với F.I.T Group và các CTTV cần phải vượt qua trong năm 2024?

Tuy năm 2024, F.I.T Group và các CTTV chứng kiến nhiều dấu hiệu khởi sắc hơn các năm trước, tuy nhiên, Tập đoàn vẫn sẽ tiếp tục phải đối mặt với nhiều thách thức. Đặc biệt là khi tình hình Chính trị trong nước và trên thế giới vẫn tiềm ẩn nhiều bất ổn, ảnh hưởng lớn đến tình hình tỷ giá, chuỗi cung ứng, giá dầu, giá cả của nguyên vật liệu và hàng hóa nhập khẩu.

đến dòng vốn đầu tư cũng như ảnh hưởng tiêu cực đến tỷ giá. Trong Quý I/ 2024, chúng tôi đã phải thay đổi để thích ứng với những biến động, đảm bảo ổn định sản xuất, kinh doanh để duy trì hoạt động. Ngoài ra, chúng tôi tăng cường việc hoàn thiện và nâng cao công tác quản trị, chuyển đổi số,... Khi nền kinh tế bắt đầu có chiều hướng hồi phục thì chúng tôi sẽ có lực để tăng tốc ngay. Tôi nghĩ đây chính là những yếu tố chính giúp cho Tập đoàn và các CTTV vẫn có thể vững bước tăng trưởng trong Quý I/ 2024, mặc cho những khó khăn còn tồn tại trên thị trường.

Bên cạnh đó, sức khỏe nền kinh tế trong năm 2024 vẫn chưa thực sự ổn định, ảnh hưởng đến thị trường và tâm lý của người tiêu dùng. Ngoài ra, việc các chỉ số lạm phát của Mỹ thời gian gần đây vẫn chưa cho thấy những dấu hiệu khả quan, hệ quả là FED dự kiến sẽ tiếp tục duy trì chính sách lãi suất cao đến hết năm 2024, điều này ảnh hưởng tiêu cực đến tỷ giá và là một thách thức với mục tiêu chính sách tiền tệ nói lỏng để hỗ trợ nền kinh tế của Việt Nam.

Từ những gì đã có và những tăng trưởng nhanh chóng trong thời gian gần đây, ông nhận định đâu là cơ hội sắp tới cho Tập đoàn?

Thời gian tới là thời điểm bùng phát và phát triển mạnh mẽ của các doanh nghiệp sau thời gian dài bị kìm nén, với thế mạnh là doanh nghiệp đầu tư, tôi nghĩ F.I.T Group sẽ có rất nhiều cơ hội, đặc biệt là có thể tiếp tục sở hữu những ngành hàng có thương hiệu, giá trị. Ngoài ra

Vậy Tập đoàn và các CTTV đã có động thái gì cụ thể để nắm bắt những cơ hội đó làm động lực tăng tốc phát triển trong năm 2024?

Chúng tôi phải chuẩn bị sẵn sàng mọi nguồn lực: Từ Tài chính, con người, công nghệ, máy móc thiết bị,... Cụ thể, trong thời gian qua, chúng tôi đã cơ cấu lại các khoản đầu tư, tập trung vào những lĩnh vực đầu tư mũi nhọn, không dàn trải, không hướng tới mục đích lấy sản lượng, quy mô mà chúng tôi hướng đến chất lượng và sự ổn định bền vững,... Chúng tôi không ngừng tuyển dụng, đào tạo để phát triển nguồn nhân sự chất lượng cao sẵn sàng đáp ứng cho sự phát triển, đi đôi với đó là sự đầu tư phát triển

Theo đà tăng tốc cùng với những đánh giá khách quan về tiềm năng của F.I.T Group và các CTTV, đâu là viễn cảnh mà BLĐ Tập đoàn mong muốn đạt tới trong năm nay?

**ĐÁNH GIÁ
VỀ TIỀM NĂNG
CỦA FIT GROUP
VÀ CÁC CTTV**



cũng có thể có nhiều cơ hội để chúng tôi có thể xem xét đầu tư mở rộng thêm ra lĩnh vực mới ngoài Dược phẩm, FMCG, Nước uống đóng chai, Nông nghiệp, Bất động sản. Bên cạnh đó với sự hỗ trợ từ các chính sách tiền tệ, tài khóa nói lỏng dự kiến tiếp tục được duy trì trong năm nay sẽ là động lực thúc đẩy tình hình sản xuất kinh doanh của Tập đoàn và các CTTV trong năm 2024.

**NĂM BẮT CƠ HỘI
TĂNG TỐC PHÁT TRIỂN
TRONG NĂM 2024**



quản trị doanh nghiệp, áp dụng khoa học kỹ thuật, công nghệ vào trong quản trị (đặc biệt là chuyển đổi số), ... Ngoài ra, với thế mạnh về nguồn vốn và bảng cân đối tài chính lành mạnh, không sử dụng quá nhiều đòn bẩy, chúng tôi luôn có tâm thế sẵn sàng để đón đầu mọi cơ hội đầu tư tiềm năng để tăng tốc phát triển.

Năm 2024 là năm mà F.I.T Group đưa ra mục tiêu tăng trưởng, phát triển lớn nhất từ trước tới nay về tất cả mọi mặt như: doanh số, lợi nhuận, thị trường và chất lượng sản phẩm, dịch vụ. Với phương châm nâng tầm chất lượng cuộc sống, chúng tôi đã, đang và sẽ không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ của mình để đáp ứng nhu cầu tiêu dùng thông minh ngày càng cao của thị trường. Cùng với nguồn vốn và năng lực quản trị bài bản, sự tăng trưởng các chỉ tiêu tài chính về doanh số, lợi nhuận sẽ là hệ quả tất yếu.



Thanks for watching

Bản quyền thuộc về Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T. Tất cả nội dung trong Bản tin chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin cho các Nhà đầu tư/Cổ đông, tổ chức/cá nhân của F.I.T Group. F.I.T Group nỗ lực đảm bảo tính minh bạch, đầy đủ và chính xác về các thông tin được trình bày trong Bản tin. Tuy nhiên, những thông tin này không phải là lời chào mua/chào bán cổ phiếu FIT, do đó, Nhà đầu tư/Cổ đông chỉ nên xem Bản tin này là một nguồn tham khảo và F.I.T Group miễn trừ trách nhiệm trước những trường hợp ngoài ý muốn khi có cá nhân khác sử dụng thông tin trên dưới bất kỳ mục đích nào.

Mời Quý Nhà đầu tư/ Cổ đông tham khảo thêm công bố thông tin của Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T tại link <https://fitgroup.com.vn/quan-he-co-dong/>

THÔNG TIN LIÊN HỆ

Phòng Thư ký HĐQT: ☎(84-24) 7309.4688 EXT: 210 ✉ congbothongtin@fitgroup.com.vn