

PROFILE
— 2023



I MỤC LỤC



01 | TỔNG QUAN

Giới thiệu chung	06
Tâm nhìn, Sứ mệnh, Giá trị cốt lõi	06
Cột mốc phát triển	10
Lĩnh vực hoạt động	12



02 | LĨNH VỰC KINH DOANH

Dược phẩm	16
FMCG	26
Bất động sản	40
Nông nghiệp	42



03 | PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Tâm nhìn phát triển bền vững	54
Trách nhiệm xã hội	56
Phát triển nguồn nhân sự bền vững	60
Bảo vệ môi trường	62



04 | SƠ ĐỒ TỔ CHỨC

Sơ đồ tổ chức	70
Nhân sự lãnh đạo	72
Giải thưởng	74
Hệ thống công ty thành viên	76



05 | LIÊN HỆ

78

“ NÂNG TẦM CHẤT LƯỢNG CUỘC SỐNG ”

01

TỔNG QUAN

Giới thiệu chung	06
Tầm nhìn, Sứ mệnh, Giá trị cốt lõi	06
Cột mốc phát triển	10
Lĩnh vực hoạt động	12



I GIỚI THIỆU CHUNG

F.I.T Group được thành lập vào ngày 8/3/2007. Sau nhiều năm xây dựng và phát triển, F.I.T Group được xem là hình mẫu của một Tập đoàn kinh tế Việt Nam đa ngành, thịnh vượng với năng lực sản xuất và kinh doanh vượt trội, theo đuổi các mục tiêu phát triển bền vững, đóng góp sôi nổi trong các hoạt động vì cộng đồng.

Hiện nay, F.I.T Group tập trung vào các ngành hàng chủ lực:

- ▶ Dược phẩm
- ▶ FMCG
- ▶ Nông nghiệp
- ▶ Bất động sản



SỨ MỆNH

Nâng tầm chất lượng cuộc sống bằng sản phẩm và dịch vụ vượt trội

Chúng tôi tin rằng mỗi người sinh ra đều xứng đáng được hưởng hạnh phúc và tận hưởng cuộc sống.

Bằng sự tận tâm và phấn đấu mỗi ngày, chúng tôi cung cấp các sản phẩm, dịch vụ có giá trị ưu việt để cải thiện cuộc sống của thế hệ hôm nay và mai sau.

7.724⁺ tỷ đồng tổng tài sản



5.788⁺ tỷ đồng vốn đầu tư của chủ sở hữu



3.399⁺ tỷ vốn điều lệ



3.000⁺ nhân sự



18 công ty thành viên



Theo Báo cáo Tài chính Hợp nhất Quý IV/2023

TẦM NHÌN

Tập đoàn thịnh vượng, đa ngành với các sản phẩm và dịch vụ khác biệt, đẳng cấp, dẫn đầu, mang lại chất lượng cuộc sống tốt đẹp hơn. Nơi hội tụ nhân tài, được xã hội tôn vinh.

Đối với xã hội và cộng đồng

Bằng sự tận tâm, chúng tôi tạo ra các sản phẩm và dịch vụ độc đáo, ưu việt, dẫn đầu xu thế, mang đến cho cộng đồng lựa chọn hài lòng nhất, nâng cao chất lượng cuộc sống cho các thế hệ hiện tại và tương lai. Chúng tôi nỗ lực không ngừng để xây dựng Tập đoàn F.I.T trở thành hình mẫu của một Tập đoàn kinh tế Việt Nam đa ngành có các sản phẩm vượt trội được toàn xã hội biết đến.

Đối với đối tác

Chúng tôi luôn hợp tác trên tinh thần tôn trọng, đảm bảo lợi ích của mỗi bên để cùng trở nên thịnh vượng và phát triển bền vững.

Đối với cổ đông

Chúng tôi cam kết trở thành Tập đoàn đa ngành hoạt động hiệu quả, gia tăng giá trị cho cổ đông thông qua các hoạt động sản xuất kinh doanh bền vững và giá trị Tập đoàn tăng trưởng vượt trội hơn so với chỉ số VNindex, đồng thời có trách nhiệm cao với xã hội.

Đối với nhân viên

Chúng tôi hướng đến trở thành Tập đoàn có môi trường làm việc tốt nhất, nhiều người mơ ước được cống hiến, là nơi tập hợp những nhân sự chuyên nghiệp, tinh hoa và mỗi nhân viên đều tự hào, hạnh phúc khi được làm việc.

I GIÁ TRỊ CỐT LÕI



THÀNH TÂM

- ▶ Chân thành, thiện chí và tôn trọng đồng nghiệp, đối tác, khách hàng.
- ▶ Tâm huyết và trách nhiệm trong mọi hoạt động.
- ▶ Tận tâm mang đến những giá trị tốt đẹp cho cộng đồng.



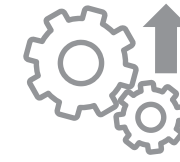
KHÁT KHAO CHIẾN THẮNG

- ▶ Luôn suy nghĩ tích cực, không ngừng tìm giải pháp để hoàn thành xuất sắc mục tiêu.
- ▶ Luôn có hoài bão cháy bỏng, sẵn sàng đương đầu với thử thách để giành chiến thắng.
- ▶ Bắt đầu công việc với cam kết thành công.
- ▶ Quyết tâm là người giỏi nhất trong việc quan trọng nhất.



THỰC THI HOÀN HẢO

- ▶ Xác định rõ, hiểu rõ mục tiêu và đeo bám mục tiêu.
- ▶ Đoàn kết, quyết liệt, vượt qua mọi trở ngại để hoàn thành xuất sắc mục tiêu.
- ▶ Lập kế hoạch và thực thi kế hoạch hoàn hảo.



CẢI TIẾN LIÊN TỤC

- ▶ Luôn thách thức những thông lệ và luôn trăn trở với các giải pháp tối ưu hơn.
- ▶ Luôn sẵn sàng đổi mới để tốt hơn.
- ▶ Luôn tự hoàn thiện mỗi ngày theo hướng chuyên nghiệp, sáng tạo, hiệu quả và hướng tới kết quả của ngày hôm nay luôn tốt hơn ngày hôm qua.

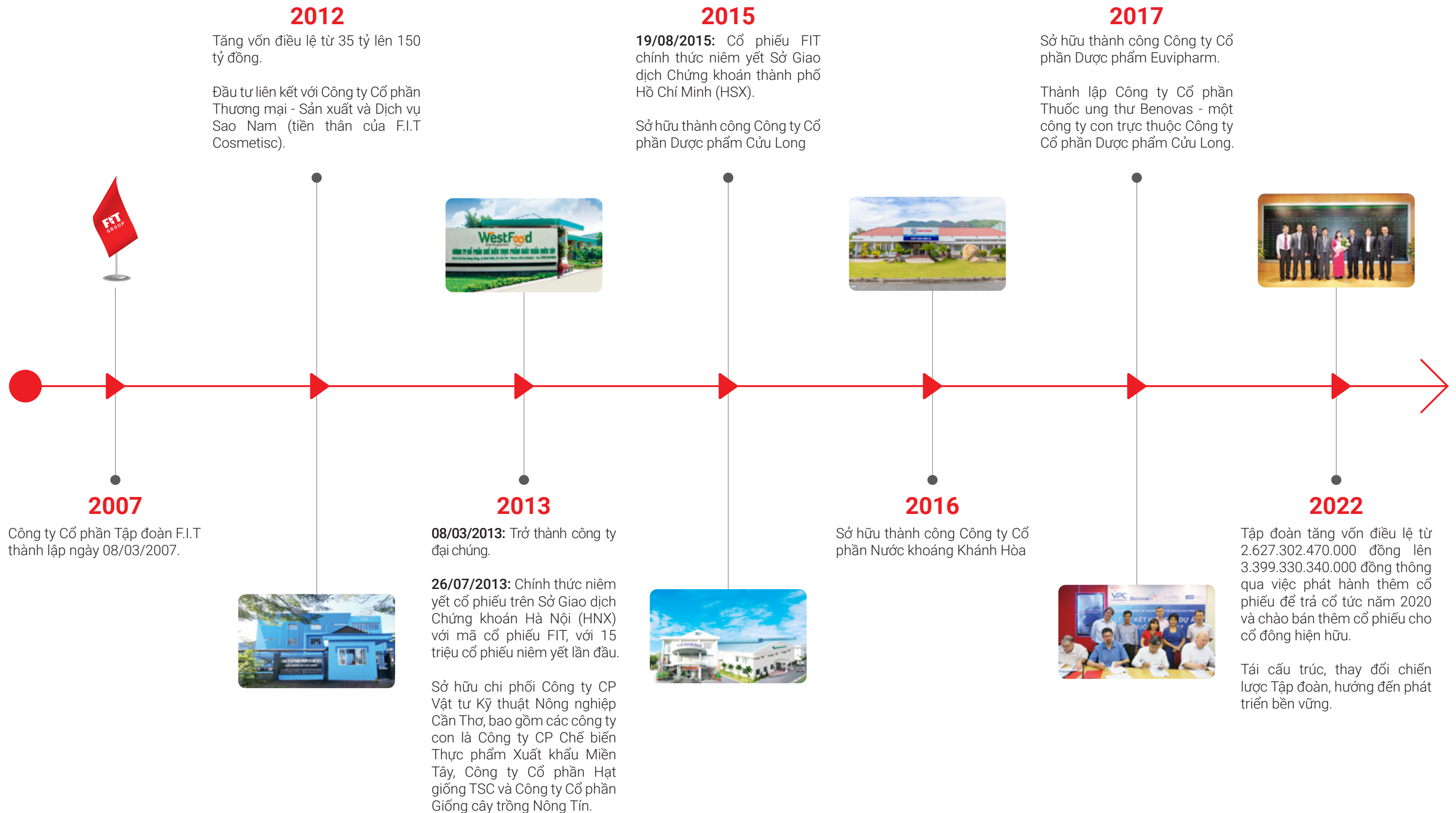


TUÂN THỦ

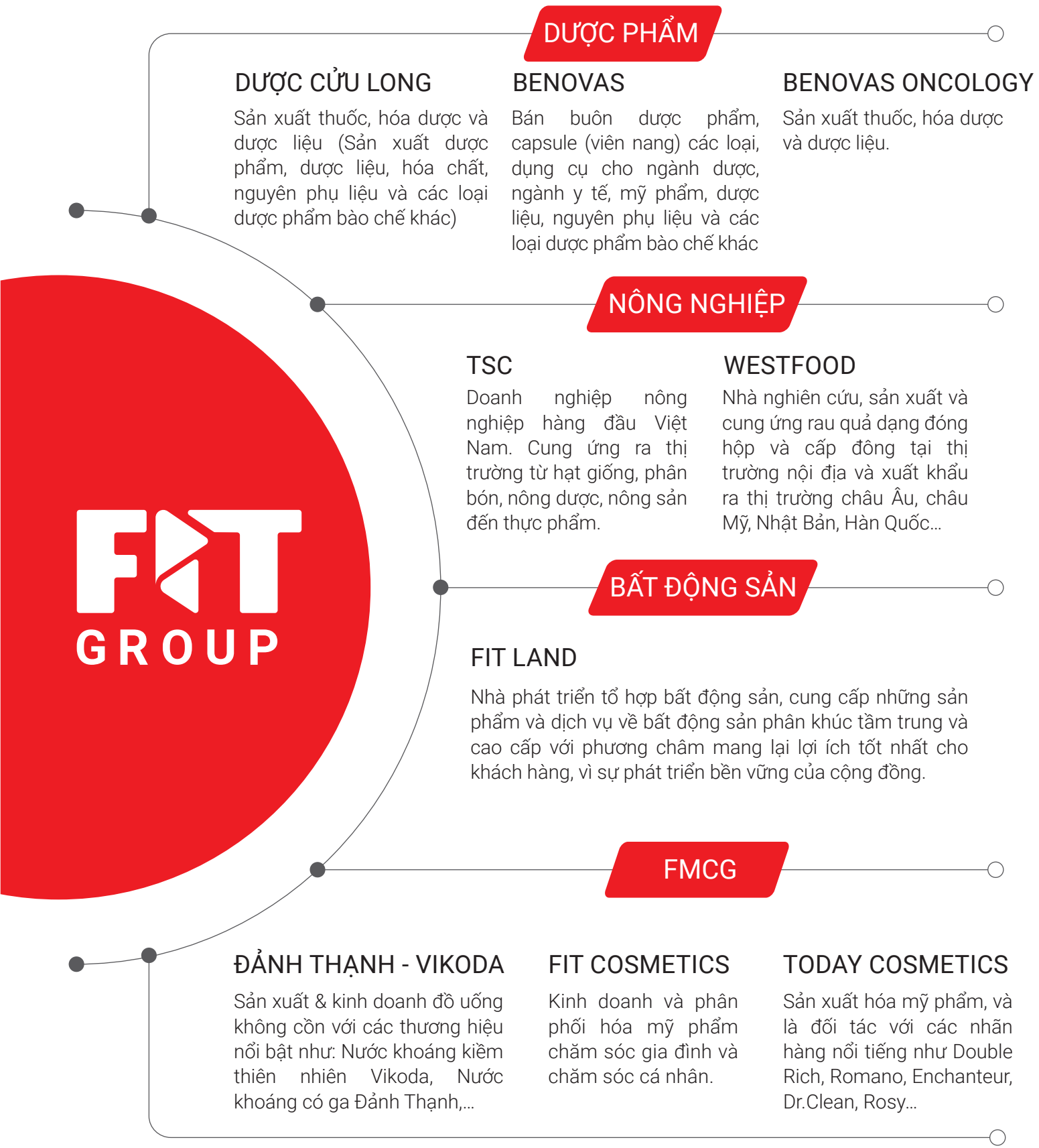
- ▶ Luôn tuân thủ các quy định của luật pháp.
- ▶ Luôn tuân thủ quy chế, quy định, quy trình của công ty.
- ▶ Có trách nhiệm giữ gìn, bảo vệ uy tín, thương hiệu, hình ảnh, tài sản của Tập đoàn.
- ▶ Luôn tuân thủ lãnh đạo (có phản biện), đề cao trách nhiệm cá nhân, không lẩn tránh, đùn đẩy trách nhiệm.

“ F.I.T Group lấy yếu tố con người làm trung tâm, từ đó đề cao 05 giá trị cốt lõi, là nền tảng, kim chỉ nam cho mọi hành động, ứng xử trong toàn Tập đoàn hướng đến kết quả xuất sắc. ”

I CỘT MỐC PHÁT TRIỂN

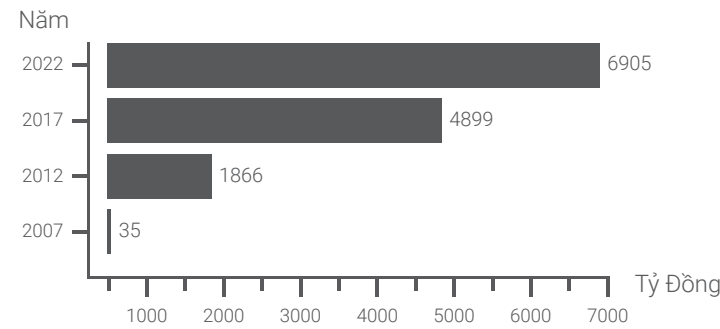


I LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG

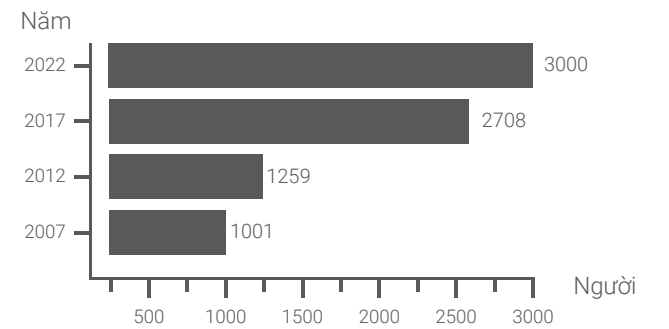


BIỂU ĐỒ TĂNG TRƯỞNG

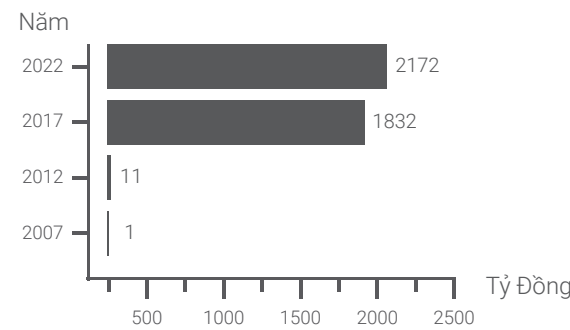
TỔNG TÀI SẢN



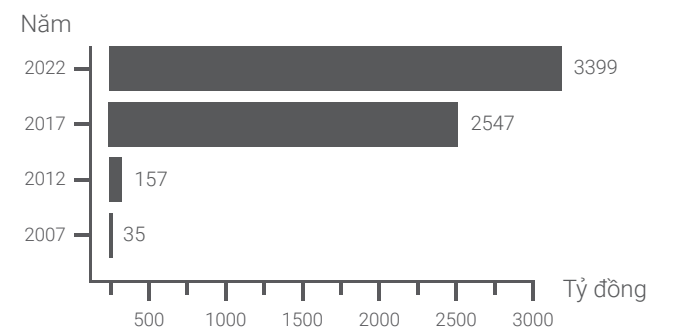
NHÂN SỰ



DOANH THU



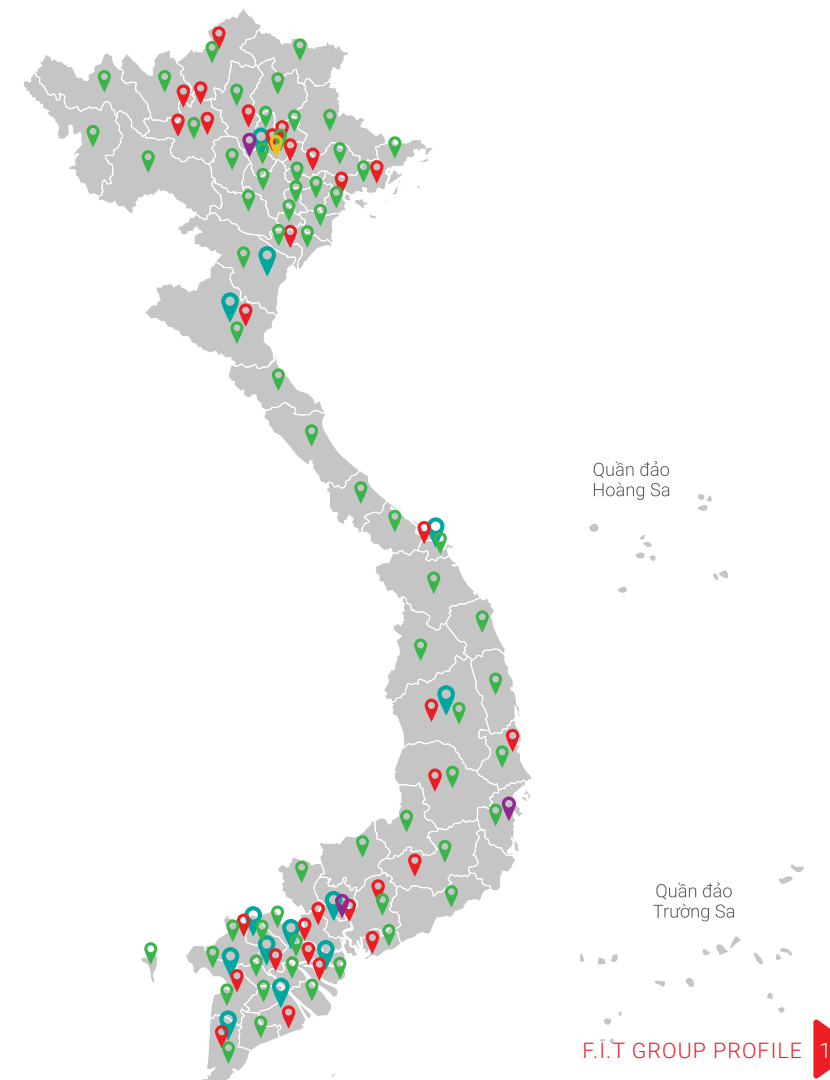
VỐN ĐIỀU LỆ



ĐỊA BÀN KINH DOANH

Các sản phẩm do F.I.T Group sản xuất và kinh doanh tại Việt Nam

- 📍 Dược Cửu Long
- 📍 Vikoda
- 📍 FIT Cosmetics
- 📍 TSC
- 📍 FIT Land



02

LĨNH VỰC KINH DOANH

Dược phẩm	16
FMCG	26
Bất động sản	40
Nông nghiệp	42



Một sản phẩm của:
ĐẢNH THẠNH
www.vikoda.com.vn

Vikoda



pH
9.0

Đóng chai
tại nguồn



NGUYÊN BẢN
như NGỌC
TRONG ĐÁ

I DƯỢC PHẨM

Dược phẩm – Thiết bị y tế là một trong những lĩnh vực mũi nhọn và là niềm tự hào của F.I.T Group. Danh mục sản phẩm của Tập đoàn phong phú nhưng có chọn lọc, tập trung vào thuốc đặc trị, thiết bị vật tư y tế... Đặc biệt, F.I.T Group đang là đơn vị nổi trội trong lĩnh vực phân phối thuốc đặc trị ung thư và viên nang rỗng. Thông qua các sản phẩm chất lượng cao, F.I.T Group xác định rõ trách nhiệm kết nối và cải thiện cuộc sống cộng đồng thông qua những giải pháp sức khỏe tối ưu, hỗ trợ, bảo vệ sức khỏe của cộng đồng với giá cả hợp lý.

Nhờ những đóng góp nổi bật của mình trong ngành Dược phẩm, các công ty thành viên của F.I.T Group đã nhận được rất nhiều giải thưởng như: Huân chương Lao động hạng Nhì, Bằng khen của Bộ trưởng Bộ Công An, Giải thưởng “Ngôi sao thuốc Việt lần 1” của Bộ Y tế,...



05 công ty thành viên hoạt động trong lĩnh vực dược phẩm:

- ▶ Công ty cổ phần Dược phẩm Cửu Long
- ▶ Công ty cổ phần Thuốc ung thư Benovas
- ▶ Công ty TNHH Một thành viên Dược phẩm VPC - Sài Gòn
- ▶ Công ty cổ phần Dược phẩm Benovas
- ▶ Công ty cổ phần Thiết bị Y tế Benovas

“ Dược Cửu Long và Benovas nằm trong top những đơn vị dẫn đầu trong lĩnh vực sản xuất dược phẩm tại Việt Nam. ”

CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC PHẨM CỬU LONG (DCL)

Được thành lập từ năm 1976, là một trong những công ty dược phẩm hàng đầu, có trụ sở tại Vĩnh Long. DCL là đơn vị sản xuất, cung cấp dược phẩm, vật tư y tế chiếm thị phần lớn tại thị trường Việt Nam với hệ thống phân phối trải dài khắp 63 tỉnh thành Việt Nam và đang tiếp tục được mở rộng.

Đối với Kênh OTC:

Ngoài phát triển thị trường bán lẻ, DCL đã đưa sản phẩm của công ty vào hệ thống các chuỗi nhà thuốc lớn.

Đội ngũ trình dược viên có kinh nghiệm, được đào tạo bài bản và tuyển dụng thêm liên tục nhằm tập trung mở rộng khách hàng quầy thuốc, nhà thuốc trên khắp cả nước.

Để tiếp cận trực tiếp đến khách hàng qua kênh online, giúp các đơn vị nhà thuốc, quầy thuốc,... và người dùng sản phẩm dễ dàng tìm kiếm thông tin sản phẩm của công ty, DCL đã làm việc với đối tác để đưa thông tin sản phẩm của công ty lên hệ thống website thuocsi.vn và nhiều trang thông tin khác.

Hơn 46 năm đầu tư và phát triển cùng với hơn 135 số đăng ký đã được phê duyệt, các sản phẩm thuốc được sản xuất bởi DCL đã và đang mang lại niềm tin cho khách hàng trên thị trường bởi chất lượng và giá cả hợp lý.

Đối với Kênh ETC:

DCL trực tiếp tham gia đấu thầu và trúng thầu với quy mô lớn, nhỏ khác nhau tại các sở y tế, cung cấp sản phẩm của công ty đến hầu hết các bệnh viện, trung tâm y tế trên cả nước.

Từ năm 2021, DCL đã nhập khẩu và đưa sản phẩm thuốc điều trị ung thư Benivatib 100 và Benivatib 400 ra thị trường. Trong năm 2022 sản phẩm đã trúng thầu tại các bệnh viện lớn như: Bệnh viện Huyết học Truyền máu Trung Ương, Bệnh viện Ung Bướu, Bệnh viện 175, Bệnh viện Truyền máu huyết học Thành phố Hồ Chí Minh, Bệnh viện Nguyễn Trãi, Bệnh viện Bình Dân,... Tổng giá trị trúng thầu gần 200 tỷ đồng. Từ khi DCL tham gia thầu cung cấp thuốc chữa bệnh ung thư này cho các bệnh viện đã giúp bệnh nhân giảm được chi phí điều trị và nhà nước tiết kiệm được ngân sách chi trả của cơ quan Bảo hiểm y tế.

Ngoài ra DCL cũng đã đưa ra thị trường sản phẩm thuốc điều trị trầm cảm SERTRALIN 50 USP nhận được nhiều phản hồi tích cực của các bệnh viện, phòng khám.

SỨ MỆNH

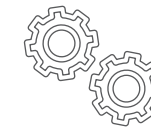
Kết nối và cải thiện cuộc sống cộng đồng thông qua những giải pháp sức khỏe tối ưu.

TẦM NHÌN

Là công ty Dược Việt Nam được đánh giá cao nhất bởi bệnh nhân, đối tác, nhân viên thông qua những sản phẩm, dịch vụ sáng tạo, dễ tiếp cận và chăm sóc tốt nhất.



Cam kết chất lượng



Máy móc hiện đại



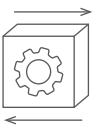
Giá cả hợp lý



Hơn 40 năm kinh nghiệm



Thị trường phủ khắp



Quy trình khép kín

1000⁺

Doanh thu

730.410.300.000

Đồng vốn đầu tư chủ sở hữu

04

Nhà máy/ phân xưởng sản xuất

46⁺

Năm kinh nghiệm

135

Số đăng ký đã được phê duyệt

11⁺

Chi nhánh

74⁺

Nhà phân phối, đại lý

763

Bệnh viện, phòng khám đa khoa, trung tâm y tế trên toàn quốc được cung cấp thuốc

Khối ngành sản xuất viên nang rỗng - Nhà máy Capsule:

Ở mảng sản xuất Capsule (viên nang rỗng), với máy móc thiết bị tiên tiến nhập khẩu từ Canada, nhà máy đang ngày một phát triển theo hướng bền vững, tập trung nâng cao chất lượng sản phẩm để mở rộng thị phần.

Hiện tại nhà máy đang đẩy mạnh khai thác tối đa công suất, đạt mức 95% công suất thiết kế, đạt 8,6 tỷ nang/năm.

Khối ngành sản xuất vật tư y tế - Nhà máy Vikimco:

Nhà máy Vikimco của DCL sở hữu các dây chuyền sản xuất bơm kim tiêm, dây chuyền in ghép ống ép vi tự động, dây chuyền lắp ghép kim, dây chuyền ép vi tiêm với trang thiết bị máy móc hiện đại, cao cấp nhập khẩu từ Hàn Quốc, đạt tiêu chuẩn ISO 9001 – 2015, ISO 13485 – 2016, eGMP FDA 2015, với tổng công suất đạt 13 triệu sản phẩm/tháng.



CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC PHẨM CỬU LONG

DANH MỤC SẢN PHẨM

NHÓM GIẢM ĐAU - HẠ SỐT



TÁC ĐỘNG HỆ THẦN KINH



VITAMIN & KHOÁNG CHẤT



KHÁNG HISTAMIN



TIÊU HOÁ



TÁC ĐỘNG HỆ HÔ HẤP



GIẢI THƯỞNG



2011

- ▶ HUÂN CHƯƠNG LAO ĐỘNG HẠNG NHÌ do Chủ tịch Nước Cộng Hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam trao tặng
- ▶ Giải thưởng Cúp Vàng TOPTEN Thương hiệu Việt - Ứng dụng Khoa học Công nghệ

2012 - 2013 - 2014

- ▶ Bằng khen của Bộ Trưởng Bộ Công an

2014

- ▶ Chứng nhận "TOP 50 NHÃN HIỆU NỔI TIẾNG VIỆT NAM"
- ▶ Chứng nhận sản phẩm: Nang gelatin cứng rỗng đạt "TOP 20 SẢN PHẨM DỊCH VỤ NGƯỜI TIỂU DÙNG TIN CẬY"
- ▶ Chứng nhận sản phẩm dược phẩm đạt "TOP 10 SẢN PHẨM DỊCH VỤ NGƯỜI TIỂU DÙNG TIN CẬY"
- ▶ Chứng nhận hàng việt tốt do người tiêu dùng bình chọn

2016

- ▶ Chứng nhận doanh nghiệp văn hóa có nhiều đóng góp cho xã hội
- ▶ Giải thưởng "NGÔI SAO THUỐC VIỆT LẦN 1" của bộ y tế

2017

- ▶ TOP 10 thương hiệu nhãn hiệu nổi tiếng
- ▶ Bằng khen của Chủ Tịch UBND tỉnh Vĩnh Long

2018

- ▶ TOP 10 nhãn hiệu thương hiệu nổi tiếng

2022

- ▶ TOP 10 thương hiệu dẫn đầu Việt Nam 2022

2023

- ▶ Top 10 Thương hiệu uy tín hàng đầu Châu Á
- ▶ Top 10 thương hiệu dẫn đầu Việt Nam

NHÀ MÁY VẬT TƯ Y TẾ BENOVAS

Nhà máy Sản xuất Thiết bị y tế Benovas được xây dựng trên diện tích 10.846,6 m² tại tỉnh Vĩnh Long có tổng vốn đầu tư khoảng 16 triệu USD. Nhà máy được xây dựng thành 2 giai đoạn, giai đoạn 1 có công suất thiết kế 35 triệu sản phẩm/tháng; giai đoạn 2 có công suất 20 triệu sản phẩm/tháng với các sản phẩm bao gồm: Bơm tiêm, kim tiêm, dây truyền dịch, kim cánh kiểm, kim luồn tĩnh mạch... Những sản phẩm này được sản xuất trên dây chuyền hiện đại theo hướng tự động hóa đạt tiêu chuẩn CE của Châu Âu và FDA của Hoa Kỳ.

Sau khi đi vào hoạt động, sản phẩm của Nhà máy Sản xuất Thiết bị y tế Benovas không chỉ đáp ứng tốt hơn nhu cầu khách hàng, mà còn góp phần cung cấp một lượng lớn trang thiết bị y tế cho công tác tiêm phòng vaccine đang ngày một tăng cao tại Việt Nam. Bên cạnh đó, những sản phẩm này được xuất khẩu vào thị trường châu Âu và Hoa Kỳ hứa hẹn đưa doanh thu của Nhà máy Sản xuất Thiết bị y tế Benovas đạt 500 tỷ đồng vào năm 2025.



35.000.000⁺

Sản phẩm/tháng
Giai đoạn 1

20.000.000⁺

Sản phẩm/tháng
Giai đoạn 2

20⁺

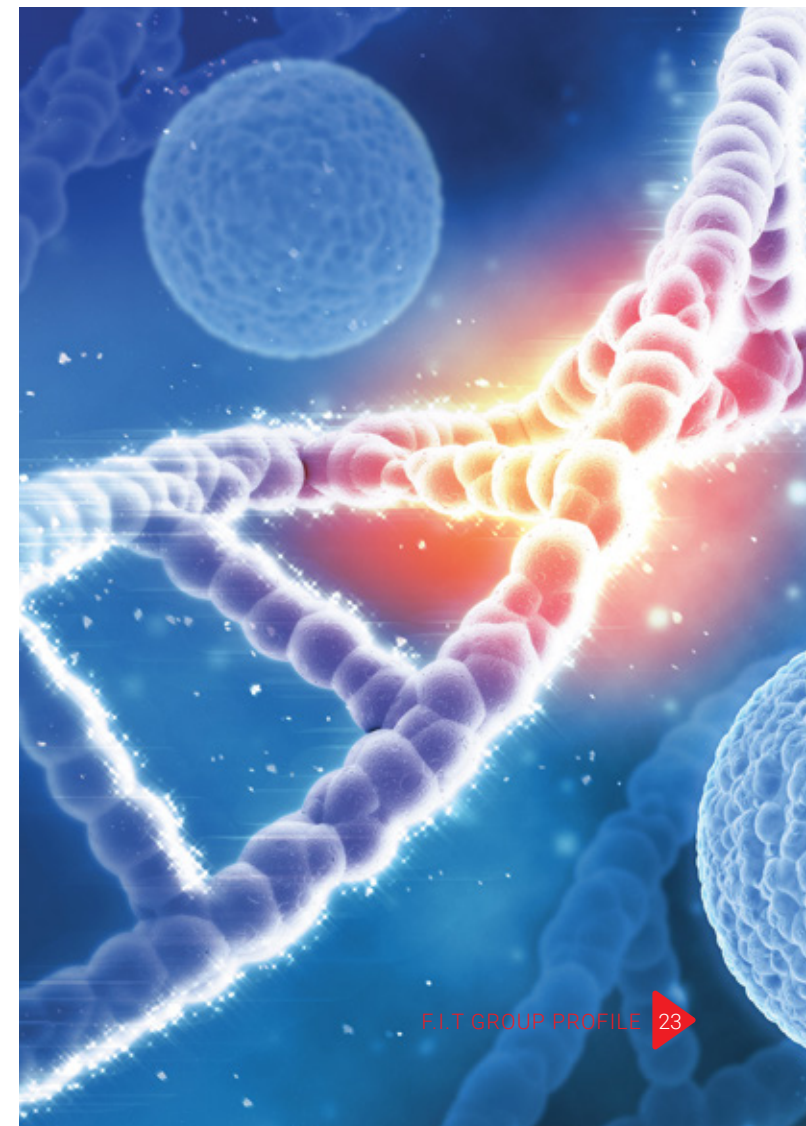
Loại sản phẩm

16.000.000⁺ USD

Vốn đầu tư

10.846 m²

Diện tích đầu tư

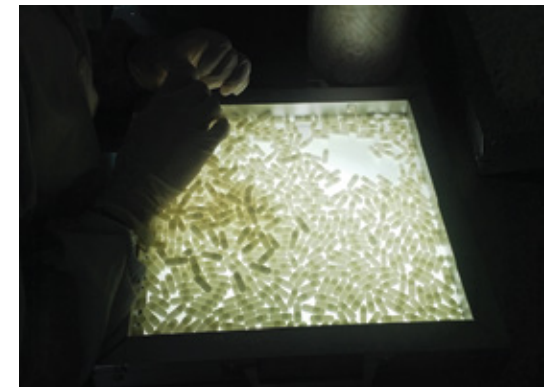


NHÀ MÁY VICANCAP

Hiện nay tại Việt Nam, Vicancap là một trong những nhà máy lớn nhất sản xuất sản phẩm vỏ nang cứng rỗng trên quy mô lớn.

Các thiết bị của nhà máy đều được trang bị công nghệ tiên tiến được nhập từ Canada và đang trong tình trạng hoạt động hết công suất để đáp ứng đơn hàng trong và ngoài nước, trước bối cảnh nhu cầu viên nang rỗng (capsule) cho ngành dược phẩm và thực phẩm chức năng đang ngày một tăng cao.

Công suất trung bình của nhà máy Vicancap hiện tại là 8,6 tỷ nang/năm, tương đương 716 triệu nang/tháng. Để đáp ứng nhu cầu thị trường, công ty đang nghiên cứu tiếp tục mở rộng nhà máy Vicancap. Dự kiến đến cuối năm 2023, khi dây chuyền Capsule 5 đi vào hoạt động, sản lượng cung cấp sẽ là 9,6 tỷ nang/năm, tương đương khoảng 800 triệu nang/tháng.



CÁC DỰ ÁN ĐANG TRIỂN KHAI NHÀ MÁY DƯỢC PHẨM EU-GMP

Dự án có quy mô 50.000 m², tổng vốn đầu tư 1,035 tỷ đồng. Công suất sản xuất thuốc, dược phẩm của nhà máy đạt 1,6 tỷ đơn vị sản phẩm, các vật tư y tế như bơm kim tiêm, dây truyền dịch, ống mẫu máu, kim lùn tĩnh mạch ... đạt 360 triệu đơn vị sản phẩm/năm.

Sau khi dự án Nhà máy Dược phẩm đạt tiêu chuẩn EU-GMP đi vào hoạt động sẽ tạo bước tiến lớn cho Dược Cửu Long trong việc khẳng định lợi thế cạnh tranh về chất lượng và sản phẩm, góp phần vào sự phát triển của ngành dược Việt Nam trên bản đồ dược phẩm thế giới.

DÂY CHUYỀN CAPSULE 5

DCL hiện đang đầu tư mở rộng giai đoạn 5 với mức vốn đầu tư 232,5 tỷ đồng, công suất 2,8 tỷ nang/năm để đáp ứng nhu cầu của khách hàng, dự kiến đến hết Quý IV/2023 sẽ đi vào hoạt động.

KHO DƯỢC PHẨM VÀ TÒA NHÀ R&D ĐẠT TIÊU CHUẨN GSP, GLP

Tổng vốn đầu tư 85 tỷ đồng, tổng diện tích xây dựng 2.227,6 m² bao gồm kho dược phẩm và toà nhà R&D với mục đích tăng hạ tầng khu vực sản xuất và mở rộng cơ sở vật chất cho công tác nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới.

716.000.000

Nang/tháng

394 tỷ đồng

Doanh thu năm 2022

30%

Sản phẩm thuốc trong nước được sản xuất dưới dạng viên nang cứng

4

Dây chuyền sản xuất capsule

232.500.000.000 đồng

Vốn đầu tư



I FMCG

Với tầm nhìn phát triển bền vững cũng như nắm bắt được xu hướng của người tiêu dùng là chọn mua nhiều hơn các sản phẩm có yếu tố “xanh”, lựa chọn các phương thức tiêu dùng bền vững, F.I.T Group đã nhanh chóng đầu tư, chuyển dịch sản xuất, cung ứng hàng hóa theo tiêu chí xanh, sạch, minh bạch thông tin sản phẩm.

tới trải nghiệm mới cho người tiêu dùng với các sản phẩm có chất lượng vượt trội, thân thiện với môi trường.

Các sản phẩm của F.I.T Group dòng sản phẩm Sinh học ứng dụng công nghệ sinh học hiện đại, sản xuất ra các chế phẩm Enzym, mang

Hàng năm, Tập đoàn có những thống kê, tính toán về tỉ lệ tiêu dùng các tài nguyên, năng lượng hay phát thải trong sản xuất hoặc trên mỗi đơn vị sản phẩm để có lộ trình cụ thể thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững trong sản xuất.

Danh mục các công ty thành viên hoạt động trong lĩnh vực FMCG:

- ▶ Công ty Cổ phần Nước Khoáng Khánh Hòa
- ▶ Công ty Cổ phần Today Cosmetics
- ▶ Công ty Cổ phần FIT Cosmetics

“ ĐẢNH THẠNH - VIKODA, F.I.T Cosmetics, TODAY Cosmetics những thành viên nổi bật trong lĩnh vực FMCG tại Việt Nam, chuyên cung cấp các sản phẩm chăm sóc sức khỏe lành mạnh gần gũi thiên nhiên, hướng đến phát triển bền vững. ”



Tại các nhà máy, sản phẩm của F.I.T Group được đảm bảo yếu tố bền vững ở khâu sản xuất. Hệ thống xử lý chất thải hiện đại với 100% nước thải được xử lý đạt chuẩn trước khi ra môi trường.

Các sản phẩm chăm sóc gia đình, chăm sóc cá nhân, nước uống của F.I.T Group được phân phối rộng khắp cả nước, có mặt tại các cửa hàng, chuỗi siêu thị, các khu nghỉ dưỡng 5 sao,... đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng của thị trường.

CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC KHOÁNG KHÁNH HOÀ

Thành lập năm 1990, Công ty Cổ phần Nước Khoáng Khánh Hòa chuyên sản xuất và kinh doanh nước khoáng kiềm thiên nhiên đóng chai, đồ uống không cồn.

Trải qua chặng đường hơn 30 năm hình thành và phát triển, Công ty Cổ phần Nước Khoáng Khánh Hòa là đơn vị uy tín cung cấp đa dạng các sản phẩm từ nước khoáng kiềm thiên nhiên hàng đầu tại Việt Nam. Các sản phẩm của Đánh Thạnh - Vikoda luôn lấy khách hàng làm trọng tâm với

những cam kết cải thiện và nâng cao sức khỏe. Với sứ mệnh truyền cảm hứng tận hưởng cuộc sống với những sản phẩm và dịch vụ chăm sóc sức khỏe vượt trội, Công ty Cổ phần Nước Khoáng Khánh Hòa đang nỗ lực trở thành doanh nghiệp uy tín hàng đầu trong lĩnh vực sản xuất kinh doanh các sản phẩm từ nước khoáng kiềm thiên nhiên, góp phần nâng cao sức khỏe, giá trị sống của khách hàng cũng như đem lại những lợi ích cho xã hội với những hành động thiết thực chung tay cho cộng đồng.



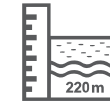
SỨ MỆNH

Truyền cảm hứng tận hưởng cuộc sống với những sản phẩm và dịch vụ chăm sóc sức khỏe vượt trội.

TẦM NHÌN

Tự hào là công ty hàng đầu cung cấp các sản phẩm, dịch vụ chăm sóc sức khỏe vượt trội và là nơi hội tụ nhân tài, được xã hội tôn vinh.

NHỮNG GIÁ TRỊ LÀM NÊN UY TÍN CỦA ĐÁNH THẠNH – VIKODA



NGUYÊN BẢN
TỪ ĐỘ SÂU
220m



NHIỆT ĐỘ
TẠI VÒI ĐẾN
72°C



ĐÓNG CHAI
NGAY TẠI
NGUỒN



ĐỘ KIỀM
TỰ NHIÊN
pH 9.0



TRỌN VẸN
KHOÁNG CHẤT
QUÝ

ISO 9001:2015

3

Chi Nhánh tại Việt Nam

HACCP

1

Nhà máy sản xuất, đóng chai tại nguồn

1,000+

Đối tác

500+

Nhân Viên

33+

Năm Kinh Nghiệm



CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC KHOÁNG KHÁNH HOÀ

ĐỐI TÁC

Đối tác MT & CVS



Đối tác HORECA



DANH MỤC SẢN PHẨM



ĐỐI TÁC THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ



CÔNG TY CỔ PHẦN FIT COSMETICS

Thành lập năm 2009, FIT Cosmetics chuyên kinh doanh và phân phối các sản phẩm chăm sóc gia đình, chăm sóc cá nhân chất lượng cao.

FIT Cosmetics là thành viên được F.I.T Group đầu tư bài bản ngay từ đầu nhằm theo đuổi chiến lược phát triển các sản phẩm Chăm sóc cá nhân và Chăm sóc gia đình có chất lượng ưu việt, không độc hại, an toàn cho người sử dụng và thân thiện với môi trường.

Các sản phẩm của FIT Cosmetics được phân phối rộng rãi tại 63 tỉnh thành, có mặt tại các hệ thống siêu thị lớn và trên các trang thương mại điện tử uy tín.

Ngày nay, xu hướng sử dụng các sản phẩm thân thiện với môi trường đã trở thành một phần trong cuộc sống hàng ngày của bộ phận lớn những người tiêu dùng trên thế giới. Vì thế, các sản phẩm của FIT Cosmetics đáp ứng những yêu cầu khắt khe của người tiêu dùng, giúp F.I.T Group nâng cao vị thế, tăng sức cạnh tranh ở cả thị trường trong và ngoài nước.

FIT Cosmetics tạo ra các thương hiệu không chỉ vượt trội về chất lượng, mà còn có tính bền vững, thân thiện với môi trường và an toàn cho sức khỏe người tiêu dùng. Chính sự độc đáo, khác biệt ở các mặt hàng của FIT Cosmetics đã mang đến một phong cách tiêu dùng mới mẻ cho cộng đồng và ngày càng được các khách hàng quan tâm yêu thích.



SỨ MỆNH

Kết nối và nâng cao đời sống của người tiêu dùng Việt Nam qua những sản phẩm và dịch vụ có giá trị ưu việt.

TẦM NHÌN

Trở thành công ty hàng tiêu dùng Việt Nam có uy tín và được tin dùng nhất.

ĐỊNH HƯỚNG VỮNG CHẮC CHO CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM VƯỢT TRỘI



Chất lượng vượt trội



Thân Thiện Môi Trường



An Toàn Sức Khỏe

14 năm kinh nghiệm

Trong lĩnh vực sản xuất và kinh doanh hóa mỹ phẩm

07 thương hiệu

Nổi tiếng được sản xuất với công nghệ nhập khẩu từ Châu Âu và Hàn Quốc

100+ sản phẩm

Chăm sóc sức khỏe, hóa mỹ phẩm, chăm sóc răng miệng...

63 tỉnh thành

Có hệ thống phân phối sản phẩm

50.000+ cửa hàng

Phân phối trên toàn quốc

100% sản phẩm

Có tính bền vững, thân thiện với môi trường và an toàn cho sức khỏe người tiêu dùng



CÔNG TY CỔ PHẦN FIT COSMETICS

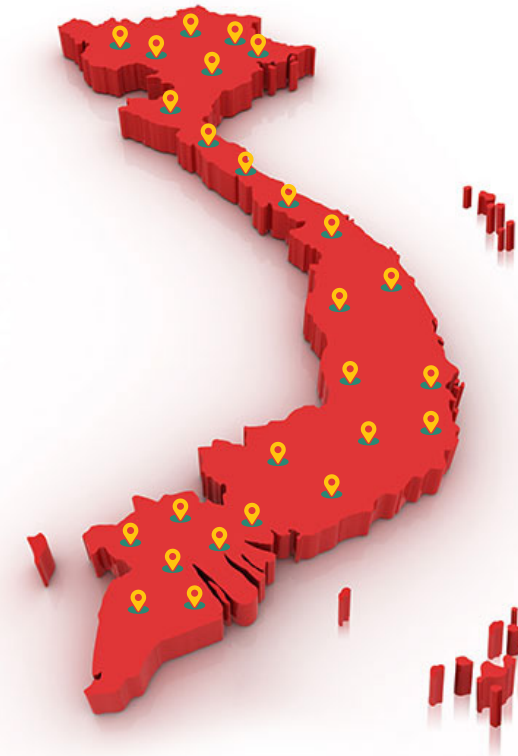
DANH MỤC SẢN PHẨM FIT COSMETICS

CHĂM SÓC CÁ NHÂN	CHĂM SÓC GIA ĐÌNH
<p>DR.CLEAN</p> <p>Dòng sản phẩm giúp làm sạch, khử mùi hôi và cân bằng pH trên da giúp bảo vệ khỏi các tác nhân gây hại từ môi trường với nhiều mùi hương đa dạng.</p>	<p>TERO SINH HỌC</p> <p>Dòng sản phẩm cao cấp ứng dụng công nghệ sinh học từ Châu Âu mang tới trải nghiệm vượt trội trong chăm sóc nhà cửa.</p>
<p>NUWHITE</p> <p>Dòng sản phẩm sữa tắm từ 100% tinh chất sữa dê cùng chiết xuất trái cây tươi thiên nhiên mang tới làn da trắng mịn màng.</p>	<p>OCLEEN</p> <p>Dòng sản phẩm vệ sinh nhà cửa với công nghệ làm sạch Super Clean giúp tẩy sạch các vết bẩn, cho nhà cửa luôn sạch thơm lại tiết kiệm, là trợ thủ cho các chị em nội trợ.</p>
<p>DR.KOOL</p> <p>Dòng sản phẩm chăm sóc răng miệng đa dạng mẫu mã và chủng loại cho cả trẻ em và người lớn.</p>	<p>ROCKET</p> <p>Dòng sản phẩm xịt côn trùng giúp diệt hiệu quả 6 loại côn trùng như muỗi, gián, kiến, ruồi, nhện, bọ chét. Sản phẩm không chứa thành phần gây hại cho sức khỏe của các thành viên trong gia đình.</p>
	<p>ROSY</p> <p>Dòng sản phẩm xịt thơm phòng với khả năng kháng khuẩn và mùi hôi khó chịu, mang lại không gian sống trong lành. Được sản xuất theo công nghệ hiện đại, sử dụng các thành phần tự nhiên, an toàn cho sức khỏe.</p>

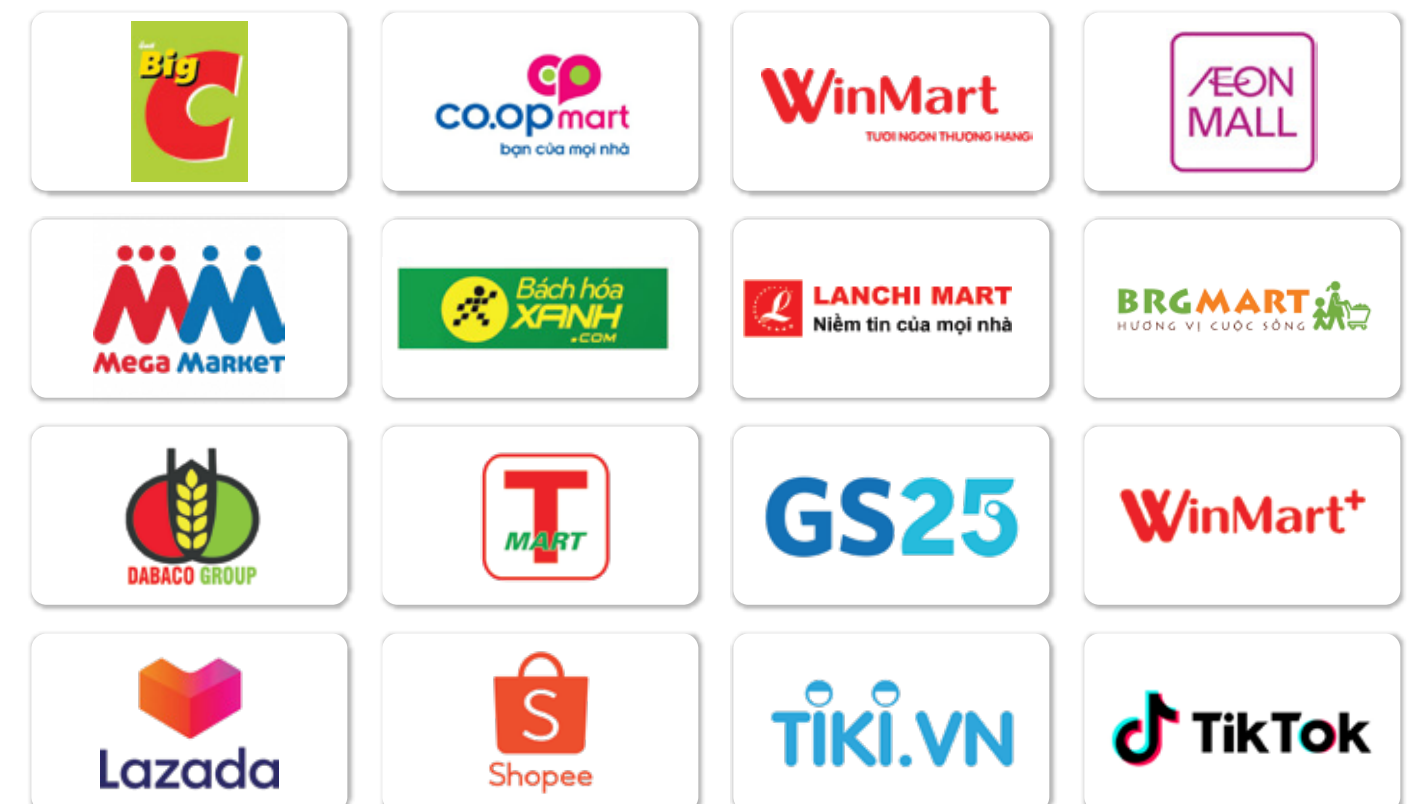


BẢN ĐỒ SẢN PHẨM CỦA FIT COSMETICS

“Hệ thống chi nhánh/đại lý phân phối - bán lẻ là nền tảng thực thi chiến lược của FIT Cosmetics.”



ĐỐI TÁC CỦA FIT COSMETICS



CÔNG TY CỔ PHẦN TODAY COSMETICS

Sở hữu nhà máy hiện đại, đội ngũ nhân sự kinh nghiệm đến từ các tập đoàn đa quốc gia, quy trình sản xuất giám sát chặt chẽ, luôn bắt nhịp với xu hướng của thị trường, Today Cosmetics đã trở thành sự lựa chọn hàng đầu, đối tác sản xuất cho nhiều nhãn hiệu nổi tiếng như Double Rich, Romano, Enchanteur, Dr.Clean, Rosy, Mostly... – những sản phẩm đã quen thuộc và nổi tiếng tại thị trường Việt Nam.

Chúng tôi tập trung đầu tư nghiên cứu để cho ra đời những công thức đã được kiểm chứng hiệu quả qua các báo cáo khoa học và nghiên cứu lâm sàng, từ đó đảm bảo nguyên liệu an toàn, chất lượng cao, dây chuyền sản xuất với máy móc nhập ngoại tân tiến nhất, quy trình sản xuất nghiêm ngặt... nhằm mang lại những sản phẩm chăm sóc đời sống cá nhân và gia đình thật sự chất lượng.



DÒNG SẢN PHẨM ĐA DẠNG



Chăm sóc cá nhân



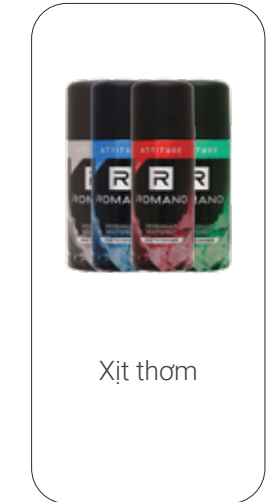
Răng miệng



Chăm sóc gia đình



Diệt côn trùng



Xịt thơm



10+ năm

Trong lĩnh vực sản xuất & gia công trong ngành Hóa Mỹ Phẩm

30.000.000+

Sản phẩm/năm

Malaysia

Tập đoàn liên doanh



CÔNG TY CỔ PHẦN TODAY COSMETICS

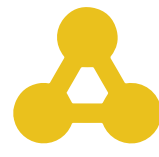
ĐỘI NGŨ NHÂN SỰ NHIỀU KINH NGHIỆM

Đội ngũ nghiên cứu và phát triển	Các kỹ sư, chuyên gia dày dặn kinh nghiệm, liên tục cập nhật những xu hướng và nguyên liệu hóa mỹ phẩm hàng đầu thế giới.
Đội ngũ sản xuất	Các nhân sự có kinh nghiệm sản xuất mỹ phẩm chuyên nghiệp cao được tuyển dụng kỹ càng với nhiều tiêu chí khắt khe, đảm bảo trong suốt quá trình từ khâu gia công đong đếm nguyên liệu đến sản xuất thành phẩm luôn chuẩn xác, đảm bảo các tiêu chuẩn an toàn hệ vi sinh.
Đội ngũ quản lý chất lượng QA/QC	Toàn bộ các giai đoạn trong quá trình gia công đều được QA/QC kiểm soát gắt gao, đảm bảo đạt các tiêu chuẩn theo yêu cầu của Bộ Y Tế.
Đội ngũ chăm sóc khách hàng	Chuyên gia tư vấn, hỗ trợ khách hàng chuyên nghiệp có kinh nghiệm dày dặn, thân thiện, am hiểu thị trường và các giấy tờ pháp lý là lợi thế lớn để có thể dễ dàng hợp tác và tiết kiệm thời gian cho đôi bên.
Đội ngũ thiết kế bao bì	Các chuyên viên thiết kế logo,... tập trung sáng tạo bao bì, nhãn mác với yêu cầu khắt khe về tính thẩm mỹ, minh bạch và hợp pháp. Vì chúng tôi tin rằng bao bì sản phẩm đóng vai trò quan trọng đến quyết định mua hàng.

HỆ THỐNG QUY TRÌNH ĐẢM BẢO CHẤT LƯỢNG



Phát triển sản phẩm



Chuyển giao công thức



Được tiếp cận các xu hướng sản phẩm mới



Đa dạng sản phẩm



Đăng ký sản phẩm

NHÀ MÁY HIỆN ĐẠI

01

Phòng nghiên cứu và phát triển được đầu tư máy móc, thiết bị nghiên cứu, phân tích tân tiến nhập khẩu từ các thương hiệu hàng đầu thế giới.

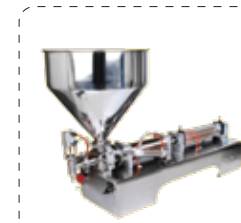
02

Phòng sang chiết và đóng gói được thiết kế theo tiêu chuẩn đảm bảo hoàn toàn vệ sinh trong quá trình hoạt động giúp sản phẩm không mắc bụi bẩn, không nhiễm vi sinh... Các máy móc, thiết bị của phòng sang chiết và đóng gói được bố trí hợp lý nhằm tăng tối đa hiệu suất làm việc để hoàn thành đơn hàng và giao đến bạn sớm nhất.

03

Phòng sản xuất được thiết kế theo tiêu chuẩn đảm bảo vệ sinh, an toàn sản xuất, tuân thủ theo tiêu chuẩn nghiêm ngặt của Bộ Y tế ,...Máy móc thiết bị của phòng Sản xuất được nhập khẩu nhằm đáp ứng công nghệ hiện đại bậc nhất.

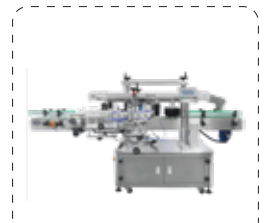
SẢN XUẤT HOÁ MỸ PHẨM



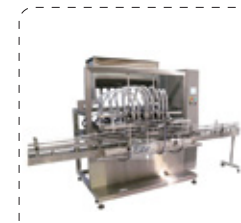
Máy chiết 1 vòi



Máy chiết 6 vòi



Máy dán nhãn 2 mặt



Máy chiết 12 vòi



Máy chiết 2 vòi lớn

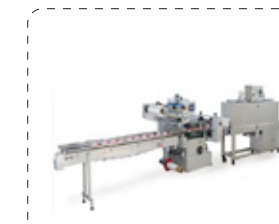


Máy hàn túi

SẢN XUẤT DẠNG XỊT



Máy chiết khí tự động



Máy chiết khí tự động

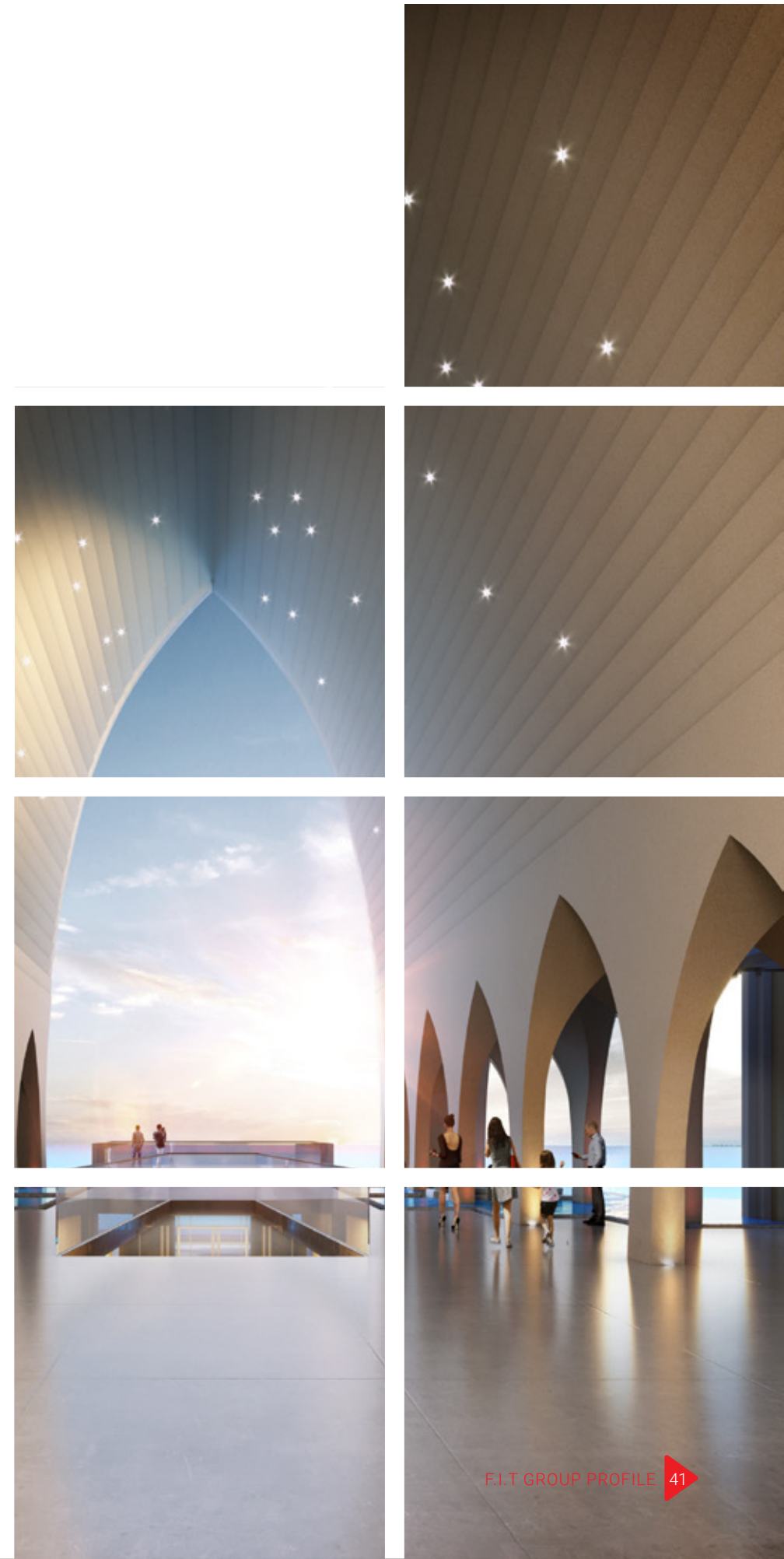
I BẤT ĐỘNG SẢN

Ngay từ khi bước vào lĩnh vực bất động sản, chiến lược dài hạn của F.I.T Group là tập trung các sản phẩm bất động sản du lịch nghỉ dưỡng độc đáo, hướng tới thiên nhiên, bảo tồn bản sắc văn hóa địa phương với quy mô đầu tư lớn, quản lý vận hành chuẩn quốc tế.

Trong đó, nguyên tắc hàng đầu của F.I.T Group là tôn trọng những giá trị tự nhiên của vùng đất, đồng thời giảm thiểu tối đa thay đổi và tác động lên môi trường cảnh quan tự nhiên, đặc biệt là không phá hủy vẻ đẹp nguyên sơ của cảnh quan trong quá trình xây dựng và khai thác. Các công trình đậm chất bản địa kết hợp khéo léo với cảnh quan thiên nhiên, tạo nên những hạng mục kiến trúc tuyệt phẩm.

Bên cạnh đó, các giải pháp sinh thái xanh cũng được ưu tiên ứng dụng vào các dự án như: Sử dụng 100% năng lượng xanh, tối đa các phương án xây dựng xanh, hệ thống điều hoà khí bằng nước biển sâu, hệ thống lấy sáng và thông gió tự nhiên... Đây cũng là cách chúng tôi đảm bảo cam kết phát triển bền vững, hướng tới thiên nhiên.

F.I.T Group đặt mục tiêu đầu tư khai thác các vùng đất có cảnh quan tuyệt đẹp, giàu văn hóa và tiềm năng trở thành tổ hợp du lịch, nghỉ dưỡng đẳng cấp quốc tế và là điểm đến ấn tượng của du khách trong nước và khách quốc tế; Góp phần phát triển kinh tế, xã hội, tạo ra nhiều công ăn việc làm và nâng cao đời sống về vật chất và tinh thần cho người dân địa phương, đặc biệt là thu hút các nhà đầu tư quốc tế đến với Việt Nam



I NÔNG NGHIỆP

Hướng đến phát triển nông nghiệp bền vững, luôn đặt sự an toàn và lợi ích sức khỏe của người tiêu dùng lên hàng đầu, F.I.T Group đã xây dựng những vùng nguyên liệu sạch, đầu tư trang thiết bị hiện đại, cẩn trọng trong từng giai đoạn, từ lên công thức sản phẩm, quyết định nguồn nguyên liệu từ hạt giống đến thu hoạch, quản lý và giám sát chặt chẽ hoạt động chế biến, đến thiết kế kiểu dáng và bao bì sản phẩm nhằm tạo sự an toàn tối đa cho người sử dụng.

Với sự đầu tư bài bản cùng chiến lược, tầm nhìn dài hạn của Tập đoàn, các sản phẩm của F.I.T Group đã có mặt tại khắp 63 tỉnh thành trên cả nước và xuất khẩu tới các thị trường khó tính như châu Âu, Mỹ, Nhật Bản, Hàn Quốc,...

Mục tiêu của F.I.T Group là không ngừng cải tiến nâng cao chất lượng, và đa dạng hóa sản phẩm nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng.



Phát triển vùng nguyên liệu riêng



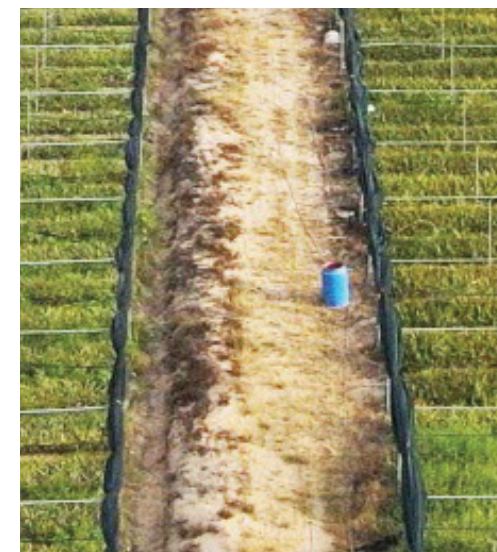
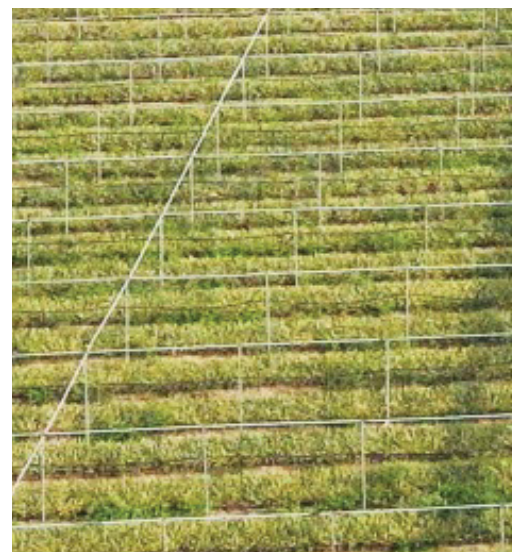
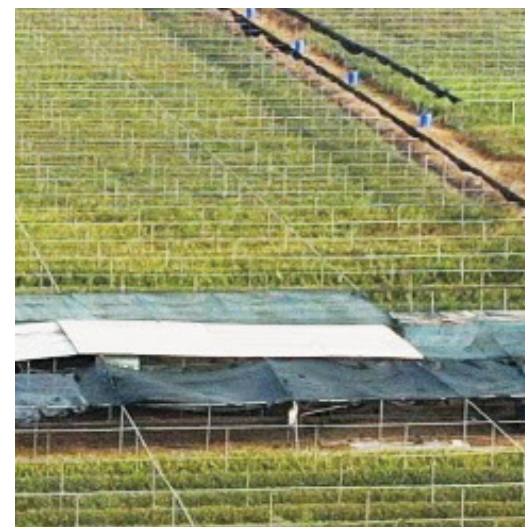
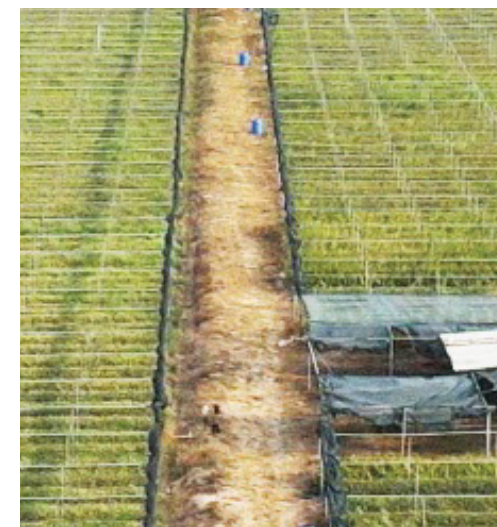
Nghiên cứu giống cây trồng mới



Trang thiết bị hiện đại



Kinh nghiệm nhiều năm trong lĩnh vực xuất khẩu



CÔNG TY CỔ PHẦN VẬT TƯ KỸ THUẬT NÔNG NGHIỆP CẦN THƠ (TSC)

Ra đời từ năm 1976, đến nay, với hàng ngàn đại lý, khách hàng trong và ngoài nước, CTCP Vật Tư Kỹ Thuật Nông Nghiệp Cần Thơ (TSC) là một trong những doanh nghiệp nông nghiệp uy tín, được đánh giá cao tại Việt Nam.

Cung ứng ra thị trường từ hạt giống, phân bón, nông dược, nông sản đến thực phẩm, TSC xác định mục tiêu là Công ty đầu tư hàng đầu Việt Nam về lĩnh vực Nông nghiệp, đóng góp cho sự phát triển của nền nông nghiệp Việt Nam, chia sẻ lợi ích với cộng đồng, đóng góp giá trị cho xã hội, gia tăng giá trị cho cổ đông.

SỨ MỆNH
Cung cấp giải pháp toàn diện để phát triển ngành Nông nghiệp theo hướng công nghệ cao, bền vững.

TẦM NHÌN
Trở thành doanh nghiệp hàng đầu Việt Nam trong lĩnh vực nông nghiệp.



1992

Thành lập

2007

Niêm yết cổ phiếu TSC tại sàn giao dịch chứng khoán TP. Hồ Chí Minh

1.968+ Tỷ

Vốn điều lệ

4/7

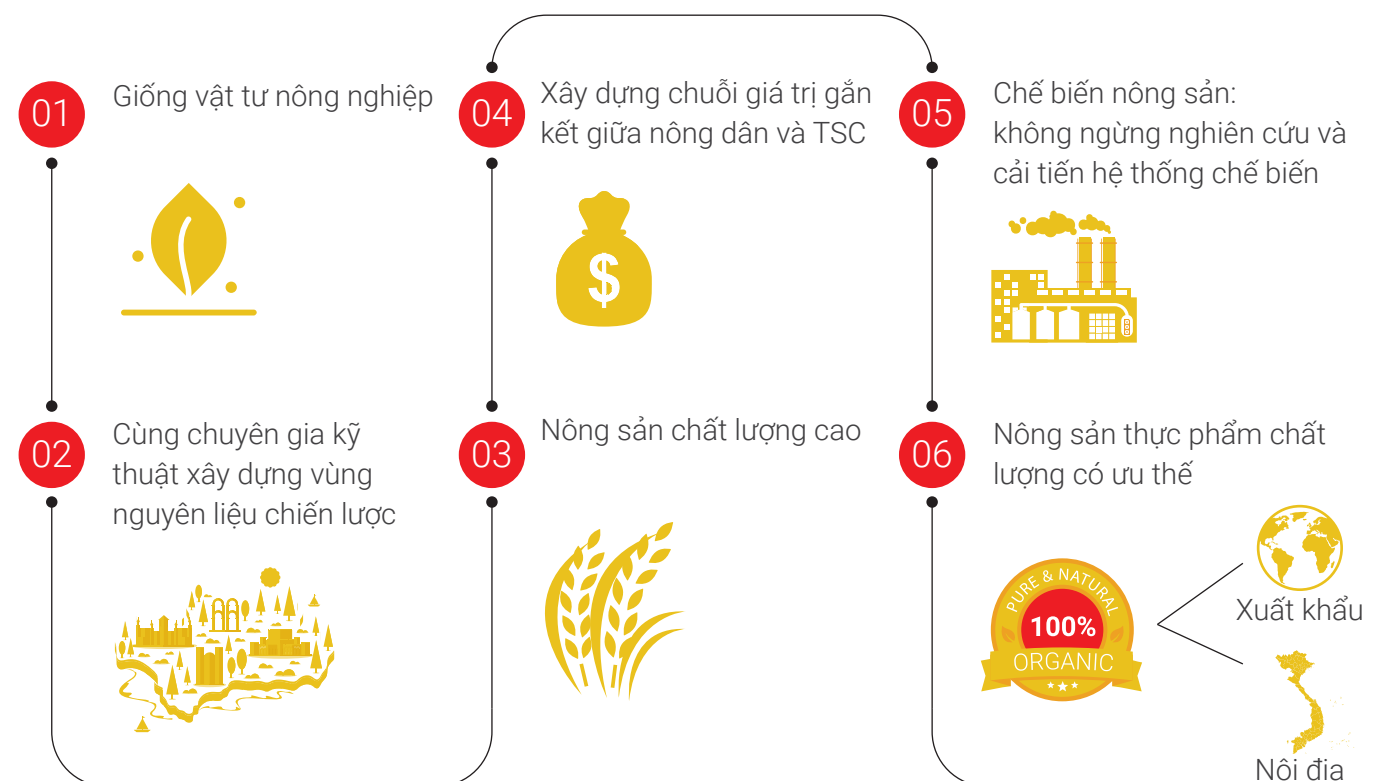
Công ty thành viên hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp

30 năm kinh nghiệm

Trong lĩnh vực sản xuất kinh doanh & nông sản



CHUỖI GIÁ TRỊ TỔNG HỢP NÔNG NGHIỆP THÔNG MINH



CÔNG TY CỔ PHẦN VẬT TƯ KỸ THUẬT NÔNG NGHIỆP CẦN THƠ (TSC)

Sau khi chính thức trở thành công ty con của F.I.T Group, TSC đã nhận được sự hỗ trợ mạnh mẽ về vốn, hoạt động quản trị và điều hành cũng như phương hướng và chiến lược kinh doanh.

Dưới sự hỗ trợ của công ty mẹ, TSC đã và đang hoàn thiện cơ cấu mô hình hoạt động, xây dựng chiến lược kinh doanh dài hạn, đẩy mạnh các ngành hàng tiềm năng như chế biến xuất khẩu hoa quả, FMCG.

Sản phẩm của TSC đã được xuất khẩu sang nhiều nước: Trung Quốc, Nhật Bản, Các Tiểu Vương quốc Ả Rập Thống nhất, Nga, Belarus, Bangladesh, Malaysia,...

Với chất lượng cao và giá cả cạnh tranh, các sản phẩm và dịch vụ của TSC luôn đáp ứng được tất cả các yêu cầu và làm hài lòng cả những khách hàng khó tính nhất.

Sản phẩm nổi bật: Gạo, tinh bột sắn, tinh bột sắn dây, màng gấc, gừng tươi, ớt khô, sắn lát, ngô sấy, miến sắn dây,...

04 CÔNG TY HOẠT ĐỘNG TRONG LĨNH VỰC NÔNG NGHIỆP CỦA TSC

STT	TÊN CÔNG TY	HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CHÍNH	TỶ LỆ LỢI ÍCH
01	Công ty Cổ phần Chế biến Thực phẩm Xuất khẩu Miền Tây	Chế biến và bảo quản rau quả, thu mua và chế biến nông sản, thực phẩm xuất khẩu...	45%
02	Công ty Cổ phần Hạt giống TSC	Kinh doanh xuất nhập khẩu các loại giống cây trồng, nhân và chăm sóc cây giống nông nghiệp	57,63%
03	Công ty Cổ phần giống cây trồng Nông Tín	Xử lý hạt giống để nhân trồng; Nhân và chăm sóc cây nông nghiệp	77,67%
04	Công ty Cổ phần Westfood Hậu Giang	Chế biến và bảo quản rau quả	45%

MỘT SỐ SẢN PHẨM NÔNG NGHIỆP CỦA TSC



Tinh bột sắn dây



Ngô sấy



Gạo



Màng gấc



Gừng tươi



Ớt khô

THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU CỦA TSC



CÔNG TY CỔ PHẦN CHẾ BIẾN THỰC PHẨM XUẤT KHẨU MIỀN TÂY (WESTFOOD)

Ra đời từ năm 1992, Công ty Cổ phần chế biến thực phẩm xuất khẩu Miền Tây (WestFood) vẫn luôn theo đuổi niềm đam mê sản xuất ra những sản phẩm rau quả đóng hộp, cấp đông giữ nguyên độ tươi và dinh dưỡng của rau quả như vừa mới hái.

Với lợi thế nằm ở vùng đồng bằng sông Mekong rộng lớn – vùng châu thổ trù phú đã sản sinh ra nhiều loại trái cây miền nhiệt đới, trong suốt quá trình phát triển, WestFood luôn quan tâm và gắn kết với các trang trại rau quả của các hộ nông dân.

Đó là những lý do sản phẩm của WestFood luôn giữ nguyên các chất dinh dưỡng và hương vị tươi ngon như vừa hái và được chứng nhận đạt các tiêu chuẩn an toàn thực phẩm của các tổ chức uy tín thế giới như: giấy chứng nhận an toàn thực phẩm HACCP, giấy chứng nhận BRC; giấy chứng nhận KOSHER, giấy phép được xuất khẩu hàng hóa trực tiếp vào thị trường Hoa Kỳ bởi Cục Quản Lý Dược Phẩm và Thực Phẩm Hoa Kỳ (FDA), cùng nhiều chứng nhận về an toàn thực phẩm khác.

WestFood cũng từng bước đầu tư vào xây dựng vùng nguyên liệu để đảm bảo nguồn đầu vào ổn định. Từ những rau quả ngon hái từ trang trại, WestFood vận chuyển về nhà máy để chế biến, đóng gói ngay trong ngày. Khâu chế biến được thực hiện tại nhà xưởng kang trang sạch sẽ, máy móc hiện đại và dưới sự giám sát chặt chẽ của các chuyên gia giàu kiến thức và kinh nghiệm từ khâu tiệt trùng, chế biến, đóng gói, đến khi vận chuyển. Hoạt động R&D của WestFood cũng được đầu tư để không ngừng cải tiến nâng cao chất lượng và đa dạng hóa sản phẩm.

Đối tượng khách hàng của WestFood phần lớn là những tập đoàn, nhà máy sản xuất và chế biến thực phẩm công nghiệp có quy mô lớn. Sản phẩm của WestFood đã xuất khẩu tới nhiều quốc gia, châu lục trên thế giới như Mỹ, Pháp, Nhật Bản, Úc, Canada, Hà Lan, Ai Len, Hàn Quốc...



30 năm

Kinh nghiệm sản xuất thực phẩm và xuất khẩu

30.000 m²

Tổng diện tích vùng nguyên liệu

600+

Nhân viên

2.800 MTS

Dung tích kho lạnh

25.000.000\$

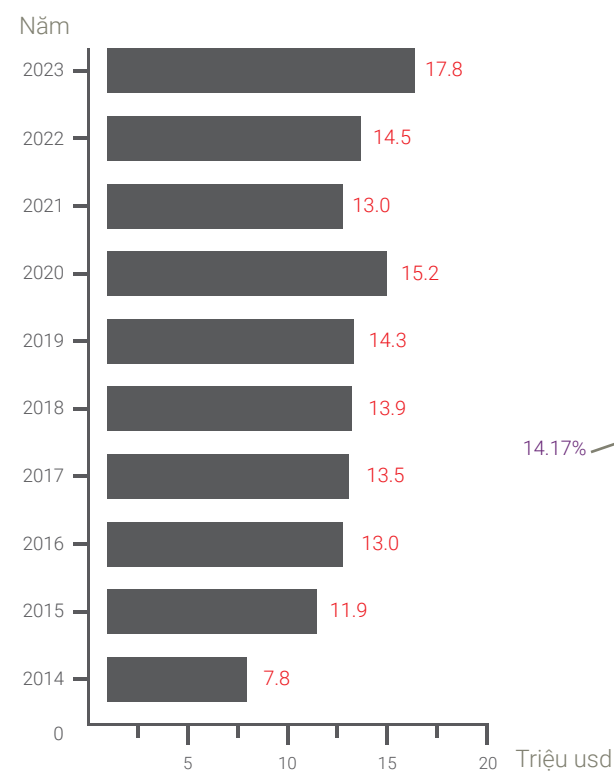
Tiếp tục đầu tư mở rộng

1000ha Dừa MD2

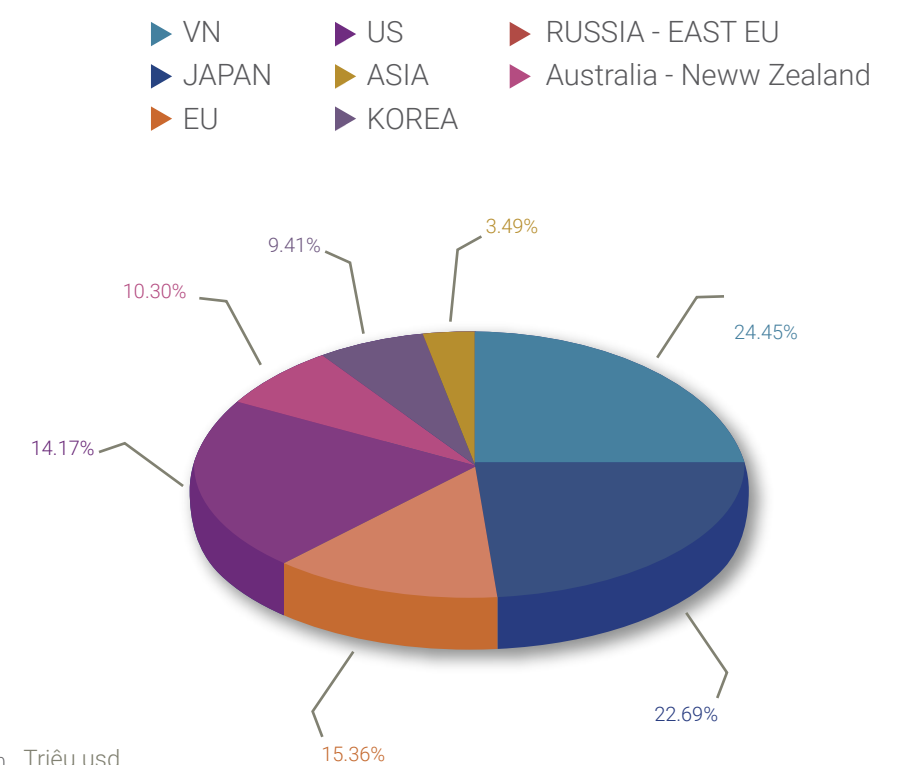
Dự kiến mở rộng đến năm 2028



DOANH THU 2014 - 2023



THỊ PHẦN NĂM 2022 TRÊN TOÀN THẾ GIỚI CỦA WESTFOOD



CÔNG TY CỔ PHẦN CHẾ BIẾN THỰC PHẨM XUẤT KHẨU MIỀN TÂY (WESTFOOD)



01 DÒNG SẢN PHẨM ĐÓNG LON

10 DÒNG SẢN PHẨM: Hạt sen, trái cây hỗn hợp, xoài, dứa, nha đam, dưa leo, thạch dứa, bắp non, bắp non cắt khúc, đu đủ.

CÔNG SUẤT HOẠT ĐỘNG: Dây chuyền: 320 - 360 FCL/năm
Dung tích lon: A10, 300Z, 200Z, 150Z

02 DÒNG SẢN PHẨM ĐÔNG LẠNH

CÁC DÒNG SẢN PHẨM: Xoài, thanh long, chanh dây, chanh tươi, cơm dừa,... Giữ trọn hương vị tươi ngon của hoa quả bằng phương pháp đông lạnh hiện đại bậc nhất hiện nay.

CÔNG SUẤT HOẠT ĐỘNG: Dây chuyền: 30MT/ngày
Dung tích: 150g, 1kg, 500g, 10kg/túi hoặc tùy theo yêu cầu.



03 DÒNG SẢN PHẨM ĐÓNG LY NHỰA

CÁC DÒNG SẢN PHẨM: Xoài, thạch dứa, dứa, nha đam, bắp non cắt khúc,... Nhỏ gọn, tiện lợi, dễ dàng mang theo mọi lúc, mọi nơi.

CÔNG SUẤT HOẠT ĐỘNG: Dây chuyền: 5.400 cốc/giờ
260 FCL/năm
Quy cách cắt: 6,5mm
10mm, 15mm.
Size cup: 40z và 70z



04 DÒNG SẢN PHẨM ĐÓNG TÚI

CÁC DÒNG SẢN PHẨM: Xoài, dứa,... Giữ trọn hương vị tươi ngon của hoa quả bằng phương pháp đông lạnh hiện đại bậc nhất hiện nay.

CÔNG SUẤT HOẠT ĐỘNG: Dây chuyền: 60-80 FCL/năm
Dung tích túi: 500G, 3kg, 5kg, 10kg hoặc tùy theo yêu cầu.

CHỨNG NHẬN



ĐỐI TÁC

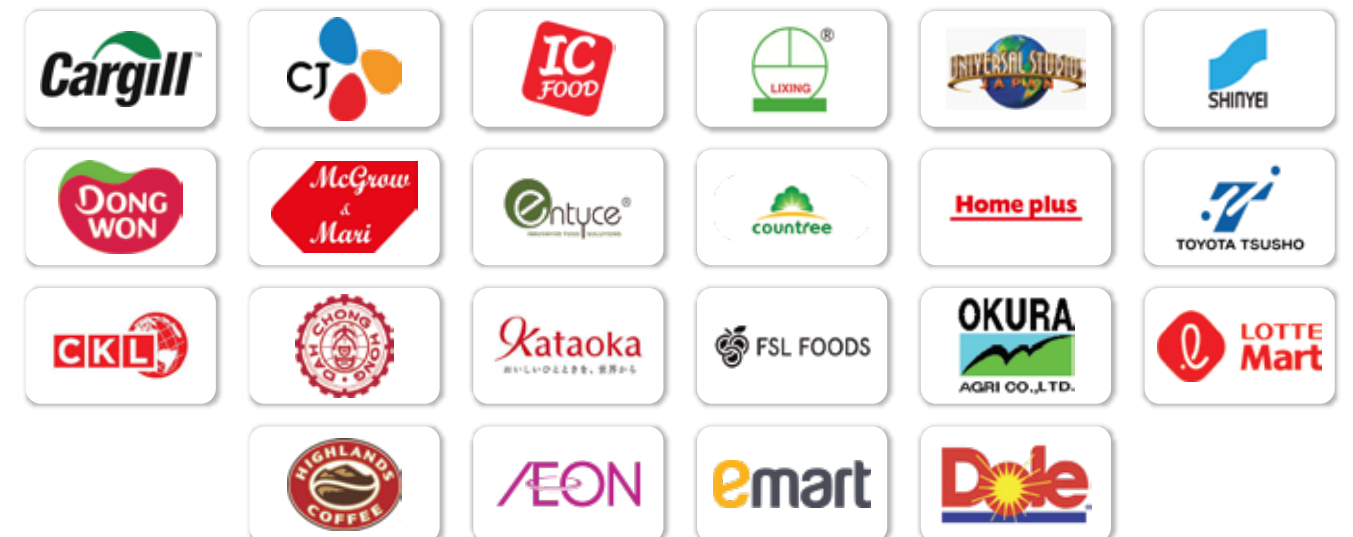
UNITED STATES & CANADA



EUROPE



ASIA & OTHERS



03

PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Tầm nhìn phát triển bền vững	54
Trách nhiệm xã hội	56
Phát triển nguồn nhân sự bền vững	62
Bảo vệ môi trường	64



I TẦM NHÌN PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG



Đối với xã hội

F.I.T Group luôn hướng tới việc cung cấp sản phẩm sạch hơn, thân thiện hơn với môi trường trong từng lĩnh vực kinh doanh.

Những sản phẩm, dịch vụ của F.I.T Group như dược phẩm, tiêu dùng nhanh, thực phẩm, nông nghiệp, bất động sản đều là các mô hình hướng tới cộng đồng, có tính xã hội cao.

Chúng tôi khích lệ mỗi nhân viên luôn giữ tinh thần khát khao chiến thắng, suy nghĩ tích cực, không ngừng tìm giải pháp để hoàn thành xuất sắc mục tiêu, qua đó đóng góp vào sự phát triển kinh tế, xã hội của đất nước.

Bên cạnh đó, F.I.T Group tích cực tham gia các hoạt động xã hội, thiện nguyện để giúp đỡ những người có hoàn cảnh khó khăn; Đồng hành tài trợ các chương trình vì sức khỏe cộng đồng, nâng tầm chất lượng cuộc sống bằng các sản phẩm và dịch vụ vượt trội.

Đối với người lao động

F.I.T Group chú trọng xây dựng cơ sở hạ tầng hiện đại, phù hợp với tính chất công việc của mỗi lĩnh vực hoạt động.

Hệ thống các phòng họp trực tuyến với hệ thống âm thanh cao cấp, bếp ăn có sức chứa gần 100 người, phòng tập gym, máy móc thiết bị hiện đại... nhằm tạo điều kiện làm việc tốt nhất cho cán bộ công nhân viên.

Chúng tôi quan tâm đến mỗi cán bộ nhân viên bằng các gói Bảo hiểm sức khỏe bổ sung và bảo hiểm tai nạn 24/24, các chương trình phát triển kỹ năng và đào tạo liên tục để hỗ trợ người lao động nâng cao sức khỏe, trí lực, năng lực, từ đó vững vàng phát triển sự nghiệp.

Đối với cổ đông, đối tác

F.I.T Group luôn hợp tác trên tinh thần tôn trọng, đảm bảo lợi ích của mỗi bên để cùng trở nên thịnh vượng và phát triển bền vững.

Chúng tôi cam kết trở thành Tập đoàn đa ngành hoạt động hiệu quả, gia tăng giá trị cho cổ đông thông qua các hoạt động sản xuất kinh doanh bền vững và giá trị Tập đoàn tăng trưởng vượt trội hơn so với chỉ số Vnindex.

I TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI

VIKODA TIẾP SỨC GIẢI VÔ ĐỊCH VIỆT DĨ NĂM 2023 TẠI KHÁNH HÒA

Hàng trăm thùng nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda đã được tài trợ tại Lễ phát động Tháng hoạt động thể dục thể thao cho mọi người và Ngày chạy Olympic vì sức khỏe toàn dân 2023 – Giải vô địch Việt dã 2023, tiếp sức cho hơn 6000 vận động viên tham gia.

Tự hào là đơn vị tài trợ độc quyền cho sự kiện, đại diện Vikoda chia sẻ: “Với vị thế là doanh nghiệp uy tín hàng đầu trong lĩnh vực sản xuất kinh doanh nước khoáng kiềm thiên nhiên, Vikoda đánh giá cao chương trình thể thao lần này, thông điệp của giải chạy cũng tương đồng với tinh thần mà chúng tôi đang hướng tới. Với Vikoda, chúng tôi mong muốn được truyền cảm hứng về một lối sống lành mạnh để tận hưởng trọn vẹn cuộc sống. Việc đồng hành cùng giải Vô địch Việt dã 2023 nằm trong chuỗi sự kiện hướng tới mục tiêu nâng cao sức khỏe cộng đồng mà Vikoda đang triển khai.”

Trải qua 33 năm hình thành và phát triển, thương hiệu Nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda đã tạo được vị thế vững chắc trên thị trường, truyền đi

thông điệp tích cực: tận hưởng cuộc sống với những sản phẩm chăm sóc sức khỏe vượt trội.

Chính vì vậy, Vikoda đã trở thành đơn vị đồng hành không thể thiếu trong các sự kiện quan trọng của tỉnh nhà như: Bảo vệ môi trường trong hoạt động du lịch, Đại hội Đảng bộ tỉnh Khánh Hòa, Hội thao công nhân viên chức – lao động ngành công thương tỉnh Khánh Hòa, Hội thao khối viện – Phân viện Trung Ương, tặng xe đạp cho học sinh nghèo hiếu học ...



F.I.T GROUP TÀI TRỢ GIẢI GOLF K34 FIT CUP MỞ RỘNG LẦN 3

Giải golf K34 FIT Cup là giải đấu được ấn định tổ chức thường niên vào dịp mùa xuân với mong muốn về một năm khởi sắc và thành công. Năm 2023, sân golf Thanh Lan (Vinh Phúc) được lựa chọn làm nơi tổ chức giải đấu. Đây là sân 18 hố, phù hợp với quy mô mùa giải năm 2023.

Được tổ chức vào ngày 26/3/2023, giải đấu quy tụ hàng trăm golfers tham dự theo thể thức đấu gậy dựa vào HDC chính thức, với 3 bảng đấu: Bảng A (HDC 0-12), Bảng B (HDC 13-19), Bảng C (HDC 20 trở lên). Kết quả tính theo tổng Net của 18 hố. Phát biểu tại đêm Gala trao giải, ông Đào Hữu

Long – Thành viên BTC cho biết: “Giải Golf K34 FIT CUP lần thứ 3 đã diễn ra thành công tốt đẹp. Giải đấu là cơ hội kết nối các thành viên K34 NEU nói riêng, các golfer NEU và những người yêu golf nói chung. Chúng tôi tin rằng, sự phối hợp tổ chức giữa Tập đoàn F.I.T và CLB K34 NEU Golf đã mang đến những phút giây thi đấu thực sự chuyên nghiệp và bùng nổ.”

Tập đoàn F.I.T tiếp tục là nhà tài trợ độc quyền của giải đấu. Đây cũng là năm thứ 3 liên tiếp Tập đoàn đồng hành cùng Ban Tổ chức giải để kiến tạo một sân chơi hấp dẫn, chuyên nghiệp.

“Tập đoàn F.I.T đánh giá cao tính chuyên nghiệp, hấp dẫn, bùng nổ mà giải Golf K34 FIT Cup mang lại qua mỗi mùa giải. Thông điệp của giải đấu cũng phù hợp với tinh thần mà chúng tôi đang hướng tới, đó là mong muốn truyền cảm hứng về một lối sống lành mạnh để tận hưởng trọn vẹn cuộc sống. Vì vậy, F.I.T Group cam kết đồng hành cùng giải Golf K34 FIT Cup trong những năm tiếp theo,” bà Nguyễn Thị Hoài - Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T cho biết.



TẬP ĐOÀN F.I.T CHÍNH THỨC BẢO TRỢ CHO GIẢI BÓNG ĐÁ FIT NEU LEAGUE

Ngày 13/4/2023, Tập đoàn F.I.T đã ký thỏa thuận với Trường Đại học Kinh tế Quốc dân (NEU), chính thức trở thành đơn vị bảo trợ và đồng hành cho giải bóng đá FIT NEU LEAGUE – Một giải đấu bóng đá theo mô hình chuyên nghiệp dành cho sinh viên chính quy của nhà trường. Đây là một trong các hoạt động nằm trong chuỗi các sự kiện thực hiện sứ mệnh vì cộng đồng của Tập đoàn F.I.T.

Giải bóng đá FIT NEU LEAGUE được tổ chức thường niên dành cho sinh viên hệ đại học chính quy của trường Đại học Kinh tế Quốc dân. Khác hoàn toàn so với các giải bóng đá phong trào sinh viên đang diễn ra tại Việt Nam, NEU LEAGUE được xây dựng bài bản, hệ thống giải nội bộ thi đấu theo thể thức vòng tròn, một mùa giải kéo dài 6 tháng, được tổ chức chuyên nghiệp như tại các trường Đại học hàng đầu của Nhật Bản, Mỹ...

Phát biểu tại lễ công bố chính thức giải đấu, GS.TS Phạm Hồng Chương chia sẻ: “Thông qua giải đấu, sinh viên được rèn luyện thể chất, có niềm vui, có cơ hội thực hành các kiến thức, kỹ năng được học ở trong nhà trường về công tác quản lý, quản trị một đội bóng, tập thể và sự kiện, góp phần đào tạo ra những cử nhân giỏi về chuyên môn, khỏe về thể chất. Năm 2023 trở đi với sự bảo trợ, đồng hành từ Tập đoàn F.I.T, nhà trường tin tưởng rằng giải đấu sẽ được nâng tầm, ngày càng hoàn thiện hơn về quy mô cũng như

chất lượng, trở thành một sân chơi bổ ích và đem lại nhiều giá trị cho các bạn sinh viên của NEU.”

Phát biểu tại buổi lễ, đại diện Ban lãnh đạo Tập đoàn F.I.T cho biết: “Chúng tôi quan niệm đầu tư cho thế hệ trẻ tương lai chính là đầu tư cho sự phát triển bền vững của đất nước. Chúng tôi tin tưởng vào kinh nghiệm và tầm nhìn của Ban lãnh đạo trường Đại học Kinh tế Quốc dân chắc chắn sẽ tạo nên một sân chơi lành mạnh, chuyên nghiệp cho các bạn trẻ yêu bóng đá. Tập đoàn F.I.T sẽ tiếp tục ủng hộ dài hạn nhằm tạo dựng một môi trường thể thao tốt nhất cho các bạn sinh viên. Đây cũng là một trong các hoạt động nằm trong chuỗi sự kiện mà Tập đoàn đang triển khai nhằm thực hiện trách nhiệm của doanh nghiệp với cộng đồng và xã hội.”



I TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI

VIKODA ALKALINE ĐỒNG HÀNH CÙNG BUỔI LÀM VIỆC GIỮA THỦ TƯỚNG PHẠM MINH CHÍNH VỚI BAN THƯỜNG VỤ TỈNH ỦY KHÁNH HÒA

Chiều 1/4, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính và đoàn công tác của Chính phủ đã làm việc với Ban Thường vụ Tỉnh ủy Khánh Hòa về tình hình phát triển kinh tế-xã hội và giải quyết các đề xuất, kiến nghị nhằm thúc đẩy tỉnh Khánh Hòa phát triển nhanh, bền vững. Vượt qua các kiểm định khắt khe về chất lượng sản phẩm, nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda Alkaline đã được lựa chọn đồng hành cùng sự kiện quan trọng của tỉnh nhà. Với lợi thế là là sản phẩm chứa đựng dòng nước khoáng kiềm thiên nhiên từ nguồn khoáng Đảnh Thạnh trữ danh với độ pH 9.0 tối ưu, Vikoda Alkaline đã được tin tưởng lựa chọn phục vụ tại buổi làm việc giữa Thủ tướng Phạm Minh Chính và Ban Thường vụ tỉnh ủy Khánh Hòa. Khác biệt hoàn toàn so với các dòng sản phẩm khác trên thị trường, nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda Alkaline được đóng lon ngay tại nguồn theo quy định của Bộ Y tế, giúp bảo toàn nguyên vẹn món quà quý giá mà tự nhiên chắt chiu ban tặng. Chính vì thế, Vikoda sở hữu

vị ngọt thanh mát gây ấn tượng ngay từ lần đầu chạm môi với độ kiềm lý tưởng pH 9.0, cùng các khoáng chất giúp trung hòa axit dạ dày dư thừa, đưa cơ thể trở về trạng thái cân bằng khỏe mạnh tự nhiên, hỗ trợ tích cực cho hệ tiêu hóa và sức khỏe.

Bên cạnh chất lượng sản phẩm, Vikoda Alkaline còn được đánh giá cao bởi việc sử dụng bao bì lon nhôm có khả năng tái chế 100%, vô cùng thân thiện với môi trường, giúp giảm tải rác thải nhựa và thay đổi thói quen của người tiêu dùng. Chính vì vậy, nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda Alkaline luôn được ưu tiên lựa chọn sử dụng tại nhiều sự kiện quan trọng của tỉnh Khánh Hòa.



VIKODA TRAO TẶNG 20 XE ĐẠP CHO HỌC SINH NGHÈO HUYỆN DIÊN KHÁNH, TỈNH KHÁNH HÒA

Đầu tháng 6/2023, tại Lễ phát động Tháng hành động vì trẻ em năm 2023 của huyện Diên Khánh, CTCP Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda) đã trao tặng 20 chiếc xe đạp cho các em học sinh nghèo hiếu học. Bà Nguyễn Thị Kim Hương – Phó Chủ tịch UBND huyện đã đến tham dự và cùng Vikoda trao tặng xe đạp cho các em. Tại buổi lễ phát động, ông Lý Thiện Thanh, đại diện Vikoda đã trao tặng 20 chiếc xe đạp cho 20 học sinh nghèo hiếu học, có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn và không có phương tiện đến trường. Ông Thanh cho biết, trong những năm qua, Vikoda vẫn luôn quan tâm đến vấn đề chăm sóc và giáo dục trẻ em trên địa bàn huyện Diên Khánh. Việc trao tặng xe đạp cho học sinh nghèo hiếu học là hoạt động thường niên của Công ty, nhằm động viên, khích lệ các em học sinh, góp phần tạo điều kiện để cho các em tiếp tục đến trường, phấn đấu học tập và rèn luyện thật tốt, trở thành tấm gương sáng cho học sinh trên toàn tỉnh Khánh Hòa.

Thay mặt các em học sinh được trao tặng xe đạp, bà Nguyễn Thị Kim Hương – UV.BTV huyện ủy, Phó Chủ tịch UBND huyện Diên Khánh đã gửi lời cảm ơn tới Vikoda, vì đã mang đến hi vọng cho các học sinh nghèo, và mong muốn các em học sinh tiếp tục cố gắng vượt khó vươn lên để trở thành những người có ích cho xã hội, góp phần vào việc xây dựng quê hương ngày càng giàu đẹp.



Bên cạnh mục tiêu trở thành thương hiệu Việt vững mạnh, hàng năm Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa vẫn luôn chú trọng thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp, tích cực tham gia vào các hoạt động an sinh xã hội tại địa phương. Trong đó,

việc trao tặng xe đạp cho các em học sinh nghèo vượt khó là hoạt động thường niên nằm trong chuỗi các sự kiện vì cộng đồng của Công ty, góp phần nâng chất lượng cuộc sống cho các thế hệ tương lai của đất nước. Trong thời gian tới, Vikoda sẽ tiếp tục

chung tay cùng các cấp, các ngành thực hiện tốt các chương trình hướng về người nghèo, có hoàn cảnh khó khăn, một doanh nghiệp không chỉ kinh doanh hiệu quả, mà còn luôn hướng về cộng đồng.

F.I.T GROUP ĐỒNG HÀNH CÙNG VTV TRI ÂN LIỆT SĨ, GẶP MẶT THƯƠNG BINH VÀ GIA ĐÌNH NGƯỜI CÓ CÔNG VỚI CÁCH MẠNG

Ngày 26/7, Đoàn Thanh niên VTV đã phối hợp với Hội Cựu chiến binh Đài THVN tổ chức chương trình tri ân liệt sĩ, gặp mặt thương binh, gia đình người có công tại Đài Truyền hình Việt Nam. Chương trình diễn ra với sự đồng hành của Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T.

Ngày Thương binh Liệt sĩ 27/7 hàng năm là dịp để toàn thể người dân trên khắp mọi miền Tổ quốc tri ân, thể hiện lòng biết ơn đối với những người anh hùng đã có công chiến đấu bảo vệ nền độc lập, tự do của tổ quốc. Tiếp nối truyền thống tốt đẹp hướng về cội nguồn ấy, F.I.T Group đã đồng hành cùng Đoàn Thanh niên VTV tổ chức chương trình mang tên “Đất nước tôi” như một lời cảm ơn chân thành và sâu sắc nhất tới những hy sinh, gian khổ của những người anh hùng đi trước để đổi lại hòa bình cho thế hệ ngày nay.

Trong những năm qua, công tác đền ơn đáp nghĩa luôn được F.I.T Group quan tâm, triển khai thực hiện. Đây không chỉ là nhiệm vụ từ trái tim mà còn là trách nhiệm với cộng đồng, xã hội của mỗi thế hệ cán bộ công nhân viên làm việc tại Tập đoàn. Trước đó, F.I.T Group cũng đã tổ chức nhiều chương trình xã hội ý nghĩa như “Cách ly nhưng không cách lòng” – trao tặng vật phẩm y tế thiết yếu phòng dịch Covid-19 cho người dân và cán bộ y tế; đồng hành tài trợ cho Giải bóng đá FIT NEU League của sinh viên Trường Đại học Kinh tế Quốc dân,...



VIKODA ĐỒNG HÀNH CÙNG ĐÊM NHẠC GÂY QUỸ TỪ THIỆN “TRÁI TIM NHÂN ÁI”

Tối 20/08/2023, nhãn hàng Nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda của Công ty CP Nước khoáng Khánh Hòa đã đồng hành cùng Hội Bảo trợ người khuyết tật, bệnh nhân nghèo và quyền trẻ em tỉnh Khánh Hòa và Hiệp hội Ấm thực tỉnh tổ chức chương trình đêm nhạc “Trái tim nhân ái” để gây quỹ, hỗ trợ cho những người có hoàn cảnh đặc biệt.

Chương trình “Đêm nhạc Trái tim nhân ái” là một hoạt động trọng tâm của Hội Bảo trợ Người khuyết tật, Bệnh nhân nghèo và Quyền trẻ em của tỉnh Khánh Hòa, được tổ chức hàng năm, nhằm gây quỹ từ thiện để giúp cho những bệnh nhân nghèo, người khuyết tật, trẻ mồ côi và người nghèo tại địa phương. Chương trình được tổ chức lần đầu vào năm 2015, sau đó mỗi năm được tổ chức 1 lần. Số tiền gây quỹ, hội đã hỗ trợ mổ tim, chữa bệnh cho một số bệnh nhân nghèo, giúp đỡ cho người khuyết tật và trẻ em mồ côi tại địa phương.

Ông Lý Thiện Thanh, đại diện nhãn hàng Nước khoáng kiềm thiên nhiên cho biết luôn sẵn sàng đồng hành cùng các hoạt động thiện nguyện như sự kiện đêm nhạc “Trái tim nhân ái”. Đây là một sự kiện mang nghĩa cử cao đẹp của tỉnh Khánh Hòa, góp phần lan tỏa lòng nhân ái và tình yêu thương đến những đối tượng được bảo trợ của chương trình. “Sắp tới, nhãn hàng Nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda sẽ tiếp tục đồng hành cùng các chương trình có ý nghĩa nhân văn tốt đẹp, mang lại lợi ích cho cộng đồng nhằm hỗ trợ những hoàn cảnh khó khăn trong cuộc sống.” Ông Thanh cho biết thêm.



I TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI

DCL BÀN GIAO “MÁI ẤM CÔNG ĐOÀN” CHO ĐOÀN VIÊN CÓ HOÀN CẢNH KHÓ KHĂN

Chiều ngày 08/12/2023, Công đoàn cơ sở CTCP Dược phẩm Cửu Long phối hợp cùng Liên đoàn lao động tỉnh Vĩnh Long đã tổ chức buổi lễ bàn giao “Mái ấm Công đoàn” cho Công đoàn viên Phạm Thị Nga – hiện đang làm việc tại Phòng Kiểm tra chất lượng của Dược Cửu Long.

Thấu hiểu những khó khăn, vất vả của gia đình chị Phạm Thị Nga, qua thời gian khảo sát và họp xét, Ban chấp hành CĐCS Dược Cửu Long đã thống nhất gửi đề nghị về Ban thường vụ Liên đoàn lao động tỉnh Vĩnh Long xem để xem xét hỗ trợ xây dựng “Mái ấm công đoàn” cho chị Nga.

“Mái ấm công đoàn” của chị Phạm Thị Nga được khởi công xây dựng vào đầu tháng 10/2023. Với tinh thần khẩn trương, quyết tâm bàn giao nhà trước Tết để gia đình chị Nga yên tâm đón Xuân, chỉ sau 2 tháng, ngôi nhà cơ bản đã hoàn công, với tổng kinh phí xây dựng là 100 triệu đồng, trong đó Liên đoàn Lao động tỉnh hỗ trợ 50 triệu đồng – trích từ kinh phí, đoàn phí mà Công đoàn viên DCL đóng góp.

Tại Dược Cửu Long, CBCNV không chỉ được làm việc tại một môi trường lao động an toàn, văn minh mà còn được hưởng những chính sách đãi ngộ tốt, được chăm lo về đời sống vật chất và tinh thần. “Mái ấm Công đoàn” là một trong những hoạt động mang ý nghĩa xã hội sâu sắc, giúp đỡ đoàn viên khó

khăn có được ngôi nhà để ổn định cuộc sống. Đây là hoạt động rất ý nghĩa của Công đoàn cơ sở DCL trong nhiều năm qua nói riêng và Liên đoàn lao động tỉnh Vĩnh Long nói chung, thể hiện tính nhân văn cao cả, là nguồn cổ vũ, động viên, khích lệ đoàn viên tiếp tục phấn đấu, vươn lên khắc phục những khó khăn trong cuộc sống. Bên cạnh đó, cũng trong năm 2023, tập thể CBCNV Công ty đã vận động mọi người đóng góp, hỗ trợ cho 03 trường hợp là người lao động có hoàn cảnh khó khăn, bệnh tật, đau yếu... với số tiền hơn 293 triệu đồng.

Với tầm nhìn phát triển bền vững, thúc đẩy sự phát triển hài hòa giữa công ty và xã hội, trong những năm qua, DCL không chỉ quan tâm tới đời sống của CBCNV công ty mà còn tích cực tham gia các hoạt động vì cộng đồng như: tặng thuốc hỗ trợ điều trị Covid cho các bệnh viện; tặng quà hỗ trợ bà con vùng lũ miền Trung; trao tặng Hệ thống máy xét nghiệm tự động Real-Time PCR cho Trung tâm y tế thành phố Vĩnh Long,...



VIKODA ĐỒNG HÀNH CÙNG HỘI NGHỊ PHÒNG NGỪA ĐIỀU TRỊ UNG THƯ CỦA HỘI DINH DƯỠNG TP. HCM

Ngày 25/11/2023, Hội nghị Dinh dưỡng TP.HCM mở rộng lần thứ XI với chủ đề “Dinh dưỡng trong phòng ngừa và điều trị ung thư” đã diễn ra với sự đồng hành của nhãn hàng nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda tại TP. HCM. Hội nghị thu hút sự tham gia của các PGS, TS, BS đầu ngành từ 130 đơn vị y tế

của 53 tỉnh thành trên cả nước với hơn 500 hội viên tham dự.

Đại diện nhãn hàng nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda, Giám đốc sản xuất – ông Trần Văn Phú cho biết, nhãn hàng vô cùng vinh dự khi được đồng hành cùng Hội nghị Dinh dưỡng TP HCM mở rộng lần thứ XI để mang đến những kiến thức cập nhật

và trải nghiệm khoa học thực tiễn về vai trò của dinh dưỡng dinh dưỡng bệnh viện, dinh dưỡng cộng đồng trong công cuộc phòng ngừa, điều trị bệnh lý ung thư đang có xu hướng gia tăng và trẻ hóa này tại Việt Nam.

Nước khoáng thiên nhiên Vikoda của Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa được biết đến là một trong những loại nước khoáng kiềm thiên nhiên duy nhất tại Việt Nam có độ pH tự nhiên 9.0. Khác biệt hoàn toàn so với các dòng sản phẩm khác trên thị trường, nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda được sử dụng công nghệ khai thác ở độ sâu 220m trong lòng đất, nhiệt độ tại vòi lên đến 72 độ C và đóng chai ngay tại nguồn theo quy định của Bộ Y

tế, mang đến nhiều tác dụng đối với sức khỏe như: giúp trung hòa lượng axit trong cơ thể, ngăn chặn sự phát triển của các tế bào ung thư và hỗ trợ điều trị nhiều bệnh khác như: Bệnh huyết áp cao, bệnh tiểu đường, mỡ trong máu, các bệnh liên quan tới dạ dày và đặc biệt là bệnh nhân gout...



DCL ĐỒNG HÀNH CÙNG HỘI NGHỊ KHOA HỌC THƯỜNG NIÊN NĂM 2023 TẠI BỆNH VIỆN ĐA KHOA TỈNH VĨNH LONG

Ngày 20/12/2023, Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long (DCL) đã tham gia tài trợ và đồng hành tổ chức Hội nghị Khoa học thường niên năm 2023 tại Bệnh viện Đa khoa tỉnh Vĩnh Long. Đây là sự kiện thường niên, có ý nghĩa quan trọng trong công tác nghiên cứu, ứng dụng khoa học trong lĩnh vực điều trị, góp phần thực hiện tốt nhiệm vụ chăm sóc sức khỏe nhân dân, đồng thời nâng cao chất lượng chuyên môn của bệnh viện; Từ đó tạo nên những sáng tạo, đột phá hơn nữa về chất lượng khám chữa bệnh tại Bệnh viện đa khoa Vĩnh Long.

Với sứ mệnh kết nối và cải thiện cuộc sống cộng đồng thông qua những giải pháp sức khỏe tối ưu, DCL luôn chú trọng và quan tâm đến các hoạt động nghiên cứu khoa học, kỹ thuật ứng dụng trong công tác chăm sóc sức khỏe cộng đồng. Trong những năm qua, DCL đã không ngừng cải tiến chất lượng, đưa ra thị trường nhiều dòng sản phẩm hỗ trợ và bảo vệ sức khỏe, đáp ứng các yêu cầu khắt khe của người tiêu dùng và đối tác.

Đến với Hội nghị Khoa học thường niên 2023, với mong muốn giới thiệu hình ảnh và sản phẩm, đồng thời tăng độ uy tín, nhận diện của DCL với đội ngũ cán bộ y bác sĩ, đối tác, khách hàng, DCL đã có gian hàng trưng bày các sản phẩm trọng điểm của công ty như Panalgan, Calfizz, Cefixim 200,... Gian hàng trưng bày của DCL nhận được sự quan tâm và đánh giá cao từ đội ngũ y bác sĩ có mặt tại sự kiện. “DCL là đối tác lâu năm và uy tín với bệnh viện chúng tôi, các sản phẩm của công ty đáp ứng các quy chuẩn cao và luôn được các bác sĩ tại bệnh viện tin tưởng để kê đơn cho bệnh nhân,” đại biểu tham dự Hội nghị cho biết.



I PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN SỰ BỀN VỮNG

BẢO ĐẢM QUYỀN LỢI CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG

Nội quy lao động minh bạch

F.I.T Group chú trọng xây dựng Nội quy lao động theo đúng quy định của Pháp luật.

Về lương và bảo hiểm, phúc lợi, F.I.T Group luôn duy trì mức lương cho CBNV cạnh tranh so với mặt bằng lương chung của các doanh nghiệp trong cùng lĩnh vực trên thị trường tại Việt Nam, đồng thời có chính sách lương, thưởng, đãi ngộ đặc biệt cạnh tranh đối với các nhân sự giỏi, có nhiều kinh nghiệm trong các lĩnh vực liên quan, một mặt để giữ chân CBNV, mặt khác để thu hút nhân tài từ nhiều nguồn khác nhau về làm việc, đóng góp và phát triển tại Tập đoàn.

Về việc trích nộp Bảo hiểm xã hội, Bảo hiểm y tế, Bảo hiểm thất nghiệp được thực hiện đầy đủ theo quy định của pháp luật. Ngoài ra, Tập đoàn đã kết hợp với Tập đoàn Bảo hiểm Bảo Việt để xây dựng và triển khai các chương trình, gói bảo hiểm sức khỏe ưu việt dành riêng cho CBNV. Tập đoàn thường xuyên rà soát, điều chỉnh các chính sách phúc lợi, tạo thêm nhiều đãi ngộ thiết thực cho toàn thể CBNV.

Chế độ làm việc đầy đủ

F.I.T Group làm việc 8 giờ/ngày, 5 ngày/ tuần (trong đó làm việc 2 buổi sáng thứ 7 cách tuần). CBNV được hưởng chế độ nghỉ lễ, nghỉ phép, nghỉ việc riêng có hưởng nguyên lương theo quy định của Luật Lao động.

Điều kiện làm việc lý tưởng

Với cam kết xây dựng một môi trường làm việc chuyên nghiệp, F.I.T Group đã bố trí văn phòng làm việc cho CBNV rộng rãi, khang trang. CBNV được cấp phát trang thiết bị làm việc hiện đại, được kiểm tra sức khỏe định kỳ. Công ty còn hỗ trợ điện thoại di động và ăn trưa tại bếp ăn công ty.

CÁC CHÍNH SÁCH PHÚC LỢI CHÍNH CỦA TẬP ĐOÀN

Sức khỏe CBNV luôn là một trong những quan tâm hàng đầu của Ban Lãnh đạo Tập đoàn. Bởi vậy, ngoài bảo hiểm y tế, F.I.T Group trang bị thêm cho CBNV 01 gói bảo hiểm sức khỏe của hãng bảo hiểm Bảo Việt với nhiều quyền lợi, được chấp thuận chi trả ở nhiều cơ sở khám chữa bệnh cũng như các bệnh viện lớn.

Khám sức khỏe cho toàn thể CBNV được tổ chức hàng năm tại những bệnh viện uy tín, dịch vụ chất lượng cao như Bệnh viện Thu Cúc, Bệnh viện Hồng Ngọc,...

Tặng quà vào những sự kiện quan trọng của mỗi cá nhân như sinh nhật, kết hôn, sinh con, thăm hỏi, tặng quà khi ốm đau, vào các dịp lễ.

Tổ chức các hoạt động lễ hội, sinh hoạt tập thể, CBNV cùng gia đình đi tham quan, nghỉ mát; Khen thưởng cho con em CBNV đạt thành tích cao trong học tập, thể thao, nghệ thuật.

Xây dựng phòng Gym, phòng Golf 3D với đầy đủ trang thiết bị hiện đại.

XÂY DỰNG MÔI TRƯỜNG GẮN KẾT - VĂN HÓA VỮNG MẠNH

F.I.T Group đặc biệt quan tâm đến hoạt động đoàn thể, chú trọng đến quyền lợi và đời sống tinh thần của toàn thể CBNV. Các hoạt động của Công đoàn được duy trì nhằm tạo môi trường gắn kết, khuyến khích CBNV phát huy năng lực, tăng cường đoàn kết tập thể, xây dựng và phát huy văn hóa doanh nghiệp như:

Vinh danh các tập thể, cá nhân xuất sắc theo quý với nhiều phần thưởng giá trị.

F.I.T Club sinh hoạt tích cực với nhiều hoạt động như: chia sẻ sách, chia sẻ kiến thức chuyên môn, các buổi đào tạo kỹ năng mềm,...

Cùng thể dục thể thao nâng cao sức khỏe với câu lạc bộ gym, yoga, golf, bóng đá

Teambuilding hàng năm với nhiều hoạt động gắn kết và không kém phần trí tuệ.

Gala Dinner được tổ chức hàng năm, quy mô công ty và cả quy mô toàn Tập đoàn

Có từ 2-3 chuyến đi gắn kết vào các dịp như: du xuân, du lịch hè, sinh nhật công ty

Sinh nhật CBNV không chỉ là dịp ngồi lại cùng nhau chúc mừng các CBNV có sinh nhật trong quý mà còn là dịp để toàn thể CBNV giao lưu, kết nối, gặp gỡ và giải trí bằng những tiết mục văn nghệ, karaoke.

Góc thư viện với nhiều đầu sách, phục vụ nhu cầu đọc, tìm hiểu kiến thức của CBNV

Hoạt động văn hóa đa dạng được tổ chức vào những ngày lễ trong năm như: sinh nhật công ty, 08/03, 20/10, Trung thu, Giáng sinh, Tết thiếu nhi, Tết độc lập, mừng năm mới,...



Để tổ chức phát triển không ngừng, mỗi cá nhân tại F.I.T Group luôn không ngừng học tập. Hệ thống E-Learning được đầu tư công phu, chuyên nghiệp phục vụ nhu cầu đào tạo, nâng cao kỹ năng chuyên môn cũng như kỹ năng mềm của CBNV; các chương trình đào tạo offline cũng thường xuyên được tổ chức.

Ngoài ra, thư viện cũng được thiết kế với nhiều đầu sách hấp dẫn; phục vụ nhu cầu đọc, tìm hiểu và bổ sung kiến thức của CBNV.

Tôn trọng con người, đánh giá cao con người phù hợp và trân trọng, tôn vinh những thành công luôn là những giá trị cốt lõi mà F.I.T Group theo đuổi. Nhân sự xuất sắc tháng/quý, Nhân sự xuất sắc năm hay Nhân viên Bán hàng Xuất sắc luôn là những danh hiệu mà mỗi CBNV trong Công ty luôn nỗ lực để đạt được. Đi cùng với những danh hiệu đó là những phần thưởng xứng đáng dành cho mỗi CBNV lên tới hàng nghìn đô

I BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

THỰC THI SỨ MỆNH VÌ MÔI TRƯỜNG

F.I.T Group hoạt động chủ yếu trong lĩnh vực sản xuất, kinh doanh do đó việc phát sinh các loại chất thải, khí thải trong quá trình hoạt động kinh doanh luôn được kiểm soát chặt chẽ. Ban lãnh đạo Công ty, các cán bộ nhân viên luôn chú trọng đến đảm bảo thực hiện đúng quy định bảo vệ môi trường trong quá trình hoạt động kinh doanh lẫn trong hoạt động sinh hoạt hàng ngày.

Để hạn chế được các tác động tiêu cực từ hoạt động kinh doanh đến môi trường, Công ty luôn chú trọng các biện pháp như: tuyên truyền nâng cao ý thức của từng cá nhân người lao động, phân loại rác từ nguồn, bảo trì bảo dưỡng hệ thống máy móc....

Bên cạnh đó, tại văn phòng Công ty luôn ưu tiên trong việc sử dụng năng lượng một cách tiết kiệm và hiệu quả, sử dụng các sản phẩm mang tính vật liệu xanh nhằm đảm bảo giảm phát thải nhà kính, chất thải, rác thải sinh hoạt.



Đối với tài nguyên nước, một trong những tài nguyên quan trọng nhất của tự nhiên, F.I.T Group cam kết sử dụng nguồn tài nguyên này một cách hiệu quả, tiết kiệm. F.I.T Group không ngừng nghiên cứu để tìm ra các kỹ thuật và cách sản xuất dược phẩm, hàng tiêu dùng nhanh, chế biến nông sản mới sử dụng tiết kiệm nguồn nước hơn.



F.I.T Group chú trọng đầu tư cải tiến trang thiết bị, kỹ thuật hiện đại kết hợp với hệ thống xử lý chất thải hoàn chỉnh nhằm hạn chế tối đa việc phát thải chất gây ô nhiễm. Sử dụng hiệu quả nguồn năng lượng bằng các biện pháp: Nâng cao chất lượng quản lý nguồn năng lượng hiện tại; Tăng cường sử dụng các nguồn năng lượng sạch, năng lượng có thể tái tạo; Sử dụng thiết bị chiếu sáng tiết kiệm năng lượng thay cho các thiết bị cũ.



I BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

TRỒNG CÂY XANH BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG VÀ THỰC HIỆN GIÁ TRỊ CỐT LÕI “CARING” ĐỐI VỚI CÁC THIẾT BỊ NHÀ MÁY TẠI DƯỢC CỬU LONG

Theo đó, mỗi cấp quản lý và mỗi cặp vợ chồng tại DCL sẽ đầu tư và trồng 01 cây xanh tại Dược Cửu Long. Mỗi cây xanh được gắn biển tên của CBNV đã trồng cây xanh đó trên cây. Các CBNV sẽ có trách nhiệm chăm sóc cây vừa trồng để tạo dựng một không gian xanh trong khuôn viên làm việc của nhà máy tại Dược Cửu Long.

Cũng tại các nhà máy của Dược Cửu Long, Ban Lãnh đạo đã kêu gọi toàn thể CBNV thực hiện chương trình My Machine, thực hiện giá trị cốt lõi “Caring” đối với từng thiết bị nhà máy theo thông điệp “Mỗi CBNV hãy xem nhà máy là nhà của chúng ta, máy móc thiết bị là tài sản của chúng ta, Hãy yêu thương, chăm sóc để nhà máy luôn hoạt động hiệu quả. Máy móc luôn sạch sẽ, hoạt động hiệu quả, an toàn, năng suất.”



VIKODA DẪN ĐẦU XU THẾ BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

Nhận thức được vấn đề rác thải nhựa gây ô nhiễm môi trường và ảnh hưởng nghiêm trọng tới đời sống của con người hiện nay, tập thể lãnh đạo và nhân viên Công ty đã không ngừng nghiên cứu đưa ra các dòng sản phẩm hợp với xu thế. Các sản phẩm với thương hiệu Vikoda dạng bao bì chai thủy tinh & dạng lon đã được cho ra đời với mục đích góp phần giảm tải việc sử dụng nhựa, hạn chế rác thải ra môi trường. Không chỉ đi tiên phong trong việc giảm tải rác thải nhựa, nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda còn được đánh giá cao bởi chất lượng sản phẩm. Sở hữu vị ngọt thanh mát cùng độ kiềm tự nhiên hoàn hảo pH = 9.0 100% thiên nhiên; Nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda từ nguồn khoáng Đánh Thạnh quý hiếm là bí quyết chăm sóc sức khỏe cho cả gia đình.



I BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

HÃY LÀM SẠCH BIỂN

Đánh Thạnh - Vikoda tài trợ nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda Alkaline dạng lon (sản phẩm thân thiện với môi trường)

Địa điểm

Tại 28 tỉnh, thành ven biển (Bao gồm: Quảng Ninh, Hải Phòng, Thái Bình, Nam Định, Ninh Bình, Thanh Hoá, Nghệ An, Hà Tĩnh, Quảng Bình, Quảng Trị, Thừa Thiên - Huế, Đà Nẵng, Quảng Nam, Quảng Ngãi, Bình Định, Phú Yên, Khánh Hòa, Ninh Thuận, Bình Thuận, Bà Rịa - Vũng Tàu, thành phố Hồ Chí Minh, Tiền Giang, Bến Tre, Trà Vinh, Sóc Trăng, Bạc Liêu, Cà Mau, Kiên Giang).

- ▶ 3260 km bờ biển trải dài.
- ▶ Các hòn đảo lớn của Việt Nam, có khách du lịch trên đảo.



04

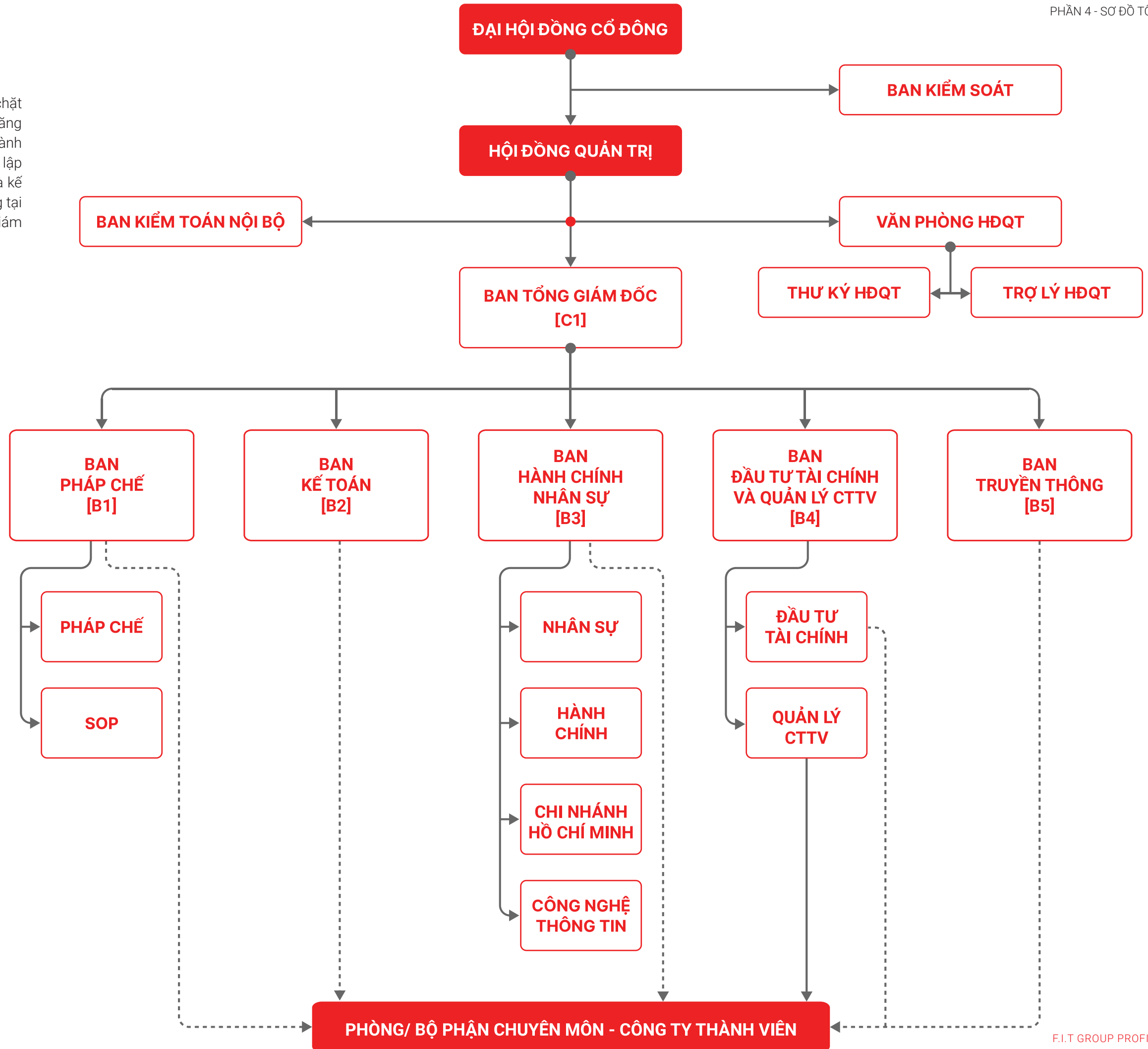
SƠ ĐỒ TỔ CHỨC

Sơ đồ tổ chức	72
Nhân sự lãnh đạo	74
Giải thưởng	76
Hệ thống công ty thành viên	78



I SƠ ĐỒ TỔ CHỨC

F.I.T Group vận hành dựa trên sự phối hợp chặt chẽ, thống nhất từ Ban Lãnh đạo, Ban chức năng tại văn phòng Tập đoàn và mỗi công ty thành viên. Các công ty thành viên có khả năng độc lập tự quản lý, chịu trách nhiệm về kinh doanh và kế hoạch tài chính của mình. Các Ban chức năng tại văn phòng Tập đoàn có trách nhiệm hỗ trợ, giám sát đối với lĩnh vực chuyên môn.



I NHÂN SỰ LÃNH ĐẠO

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



Ông **NGUYỄN VĂN SANG**
Chủ tịch HĐQT

Ông Nguyễn Văn Sang là thành viên sáng lập của F.I.T Group từ những ngày đầu. Trên cương vị Chủ tịch HĐQT F.I.T Group, ông Sang chịu trách nhiệm điều hành và giám sát toàn bộ hoạt động của HĐQT F.I.T Group. Đồng thời, ông Sang cũng đảm nhiệm việc xây dựng, định hướng chiến lược hoạt động và phát triển của F.I.T Group trong ngắn hạn, trung hạn và dài hạn.

Ông Sang tốt nghiệp Đại học và lấy bằng Thạc sỹ Tài chính tại Đại học Kinh tế Quốc dân, Hà Nội. Trước khi tham gia thành lập F.I.T Group, ông Sang có nhiều năm kinh nghiệm về kinh doanh, bán hàng, quản trị, tài chính... tại Procter&Gamble Việt Nam (P&G Việt Nam), Shell Gas Haiphong Ltd...



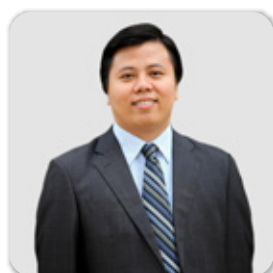
Bà **NGUYỄN THỊ MINH NGUYỆT**
Phó Chủ tịch HĐQT



Bà **VŨ THỊ MINH HOÀI**
Thành viên HĐQT
kiêm Phó Tổng Giám đốc



Ông **NGUYỄN NINH DŨNG**
Thành viên HĐQT



Ông **PHẠM TUẤN SƠN**
Thành viên HĐQT



Ông **ĐINH QUỐC HÙNG**
Thành viên HĐQT độc lập



Ông **VŨ ANH TRỌNG**
Thành viên HĐQT độc lập

BAN LÃNH ĐẠO



Ông **NGUYỄN VĂN BẢN**
Tổng Giám đốc



Bà **VŨ THỊ MINH HOÀI**
Phó Tổng Giám đốc

BAN KIỂM SOÁT



Bà **NGÔ THU TRANG**
Trưởng ban kiểm soát

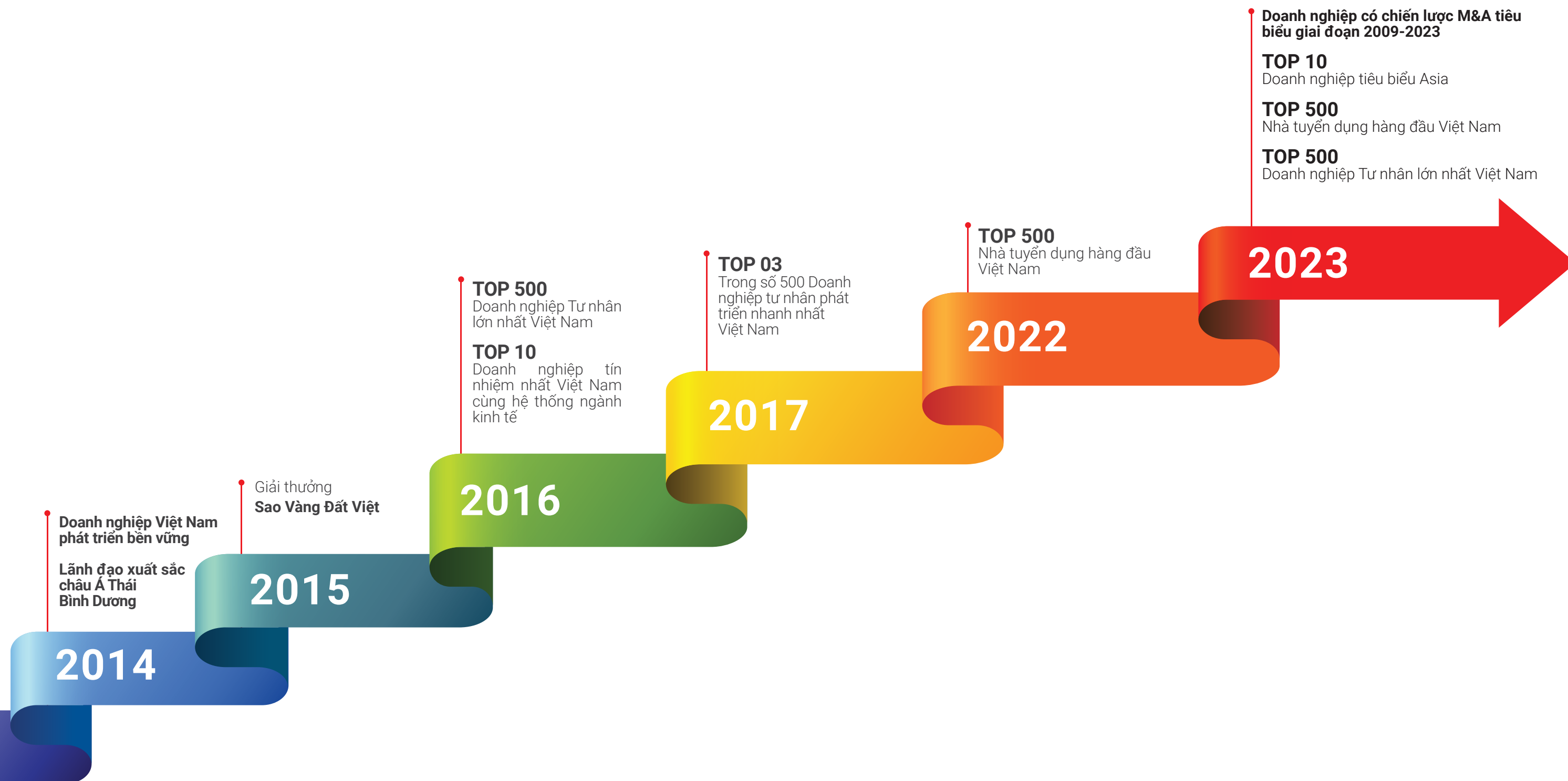


Bà **NGUYỄN THỊ HỒNG ANH**
Thành viên ban kiểm soát



Ông **VŨ ĐÌNH BẢO**
Thành viên ban kiểm soát

I GIẢI THƯỞNG



I HỆ THỐNG CÔNG TY THÀNH VIÊN

01	CÔNG TY CP VẬT TƯ KỸ THUẬT NÔNG NGHIỆP CẦN THƠ	<p>1D, Phạm Ngũ Lão, Phường Thới Bình, Quận Ninh Kiều, Thành phố Cần Thơ, Việt Nam</p> <p>Vốn điều lệ (VNĐ) 1.968.589.250.000</p> <p>Tỷ lệ lợi ích 41,07%</p>
02	CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC PHẨM CỬU LONG	<p>Số 150 đường 14 tháng 9, Phường 5, Thành phố Vĩnh Long, Tỉnh Vĩnh Long, Việt Nam</p> <p>Vốn điều lệ (VNĐ) 730.410.300.000</p> <p>Tỷ lệ lợi ích 58,05%</p>
03	CÔNG TY TNHH XUẤT NHẬP KHẨU VÀ THƯƠNG MẠI F.I.T VIỆT NAM	<p>Tầng 5 - Tòa Times Tower, số 35 đường Lê Văn Lương, Phường Nhân Chính, Quận Thanh Xuân, Thành phố Hà Nội, Việt Nam</p> <p>Vốn điều lệ (VNĐ) 100.000.000.000</p> <p>Tỷ lệ lợi ích 100%</p>
04	CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ BẤT ĐỘNG SẢN F.I.T	<p>Tầng 5 - Tòa Times Tower, số 35 đường Lê Văn Lương, Phường Nhân Chính, Quận Thanh Xuân, Thành phố Hà Nội, Việt Nam</p> <p>Vốn điều lệ (VNĐ) 965.904.990.000</p> <p>Tỷ lệ lợi ích 99,90%</p>
05	CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN BẤT ĐỘNG SẢN CHARLOTTE	<p>Tầng 5 - Tòa Times Tower, số 35 đường Lê Văn Lương, Phường Nhân Chính, Quận Thanh Xuân, Thành phố Hà Nội, Việt Nam</p> <p>Vốn điều lệ (VNĐ) 233.000.000.000</p> <p>Tỷ lệ lợi ích 98,61%</p>
06	CÔNG TY CP CHẾ BIẾN THỰC PHẨM XUẤT KHẨU MIỀN TÂY (**)	<p>Khu Công Nghiệp Cái Sơn Hàng Bàng, đường Hoàng Quốc Việt, KV 4, Phường An Bình, Quận Ninh Kiều, Thành phố Cần Thơ, Việt Nam</p> <p>Vốn điều lệ (VNĐ) 302.467.400.000</p> <p>Tỷ lệ lợi ích 18,48%</p>
07	CÔNG TY CỔ PHẦN HẠT GIỐNG TSC	<p>1D, Phạm Ngũ Lão, Phường Thới Bình, Quận Ninh Kiều, Thành phố Cần Thơ, Việt Nam</p> <p>Vốn điều lệ (VNĐ) 190.000.000.000</p> <p>Tỷ lệ lợi ích 23,67%</p>
08	CÔNG TY CỔ PHẦN FIT CONSUMER	<p>Số 1D Đường Phạm Ngũ Lão, Phường Thới Bình, Quận Ninh Kiều, Thành phố Cần Thơ, Việt Nam</p> <p>Vốn điều lệ (VNĐ) 1.460.037.500.000</p> <p>Tỷ lệ lợi ích 50,60%</p>
09	CÔNG TY CỔ PHẦN GIỐNG CÂY TRỒNG NÔNG TÍN	<p>276 Nguyễn Đình Chiểu, Phường Võ Thị Sáu, Quận 3, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam</p> <p>Vốn điều lệ (VNĐ) 30.000.000.000</p> <p>Tỷ lệ lợi ích 31,90%</p>

10	CÔNG TY CỔ PHẦN WESTFOOD HẬU GIANG	<p>Khu Công nghiệp Sông Hậu - Giai đoạn 1, Xã Đông Phú, Huyện Châu Thành, Tỉnh Hậu Giang, Việt Nam</p> <p>Vốn điều lệ (VNĐ) 70.000.000.000</p> <p>Tỷ lệ lợi ích 18,11%</p>
11	CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC KHOÁNG KHÁNH HÒA	<p>Thôn Cây Sung, Xã Diên Tân, Huyện Diên Khánh, Tỉnh Khánh Hòa, Việt Nam</p> <p>Vốn điều lệ (VNĐ) 124.999.880.000</p> <p>Tỷ lệ lợi ích 48,34%</p>
12	CÔNG TY CỔ PHẦN THUỐC UNG THƯ BENOVAS	<p>Tầng 5 - Tòa Times Tower, số 35 đường Lê Văn Lương, Phường Nhân Chính, Quận Thanh Xuân, Thành phố Hà Nội, Việt Nam</p> <p>Vốn điều lệ (VNĐ) 100.000.000.000</p> <p>Tỷ lệ lợi ích 48,76%</p>
13	CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN DƯỢC PHẨM VPC - SÀI GÒN	<p>Số 150, đường 14 tháng 9, Phường 5, Thành phố Vĩnh Long, Tỉnh Vĩnh Long, Việt Nam</p> <p>Vốn điều lệ (VNĐ) 163.000.000.000</p> <p>Tỷ lệ lợi ích 58,05%</p>
14	CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC PHẨM BENOVAS	<p>Số 276 Nguyễn Đình Chiểu, Phường Võ Thị Sáu, Quận 3, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam</p> <p>Vốn điều lệ (VNĐ) 80.000.000.000</p> <p>Tỷ lệ lợi ích 58,04%</p>
15	CÔNG TY CỔ PHẦN THIẾT BỊ Y TẾ BENOVAS	<p>Số 150 đường 14 tháng 9, Phường 5, Thành phố Vĩnh Long, Tỉnh Vĩnh Long, Việt Nam</p> <p>Vốn điều lệ (VNĐ) 100.000.000.000</p> <p>Tỷ lệ lợi ích 58,05%</p>
16	CÔNG TY LIÊN DOANH SẢN XUẤT KINH DOANH, XUẤT NHẬP KHẨU DƯỢC PHẨM VÀ TRANG THIẾT BỊ Y TẾ (LÀ CÔNG TY LIÊN DOANH GIỮA CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC PHẨM CỬU LONG VÀ LAO MEDICAL SERVICES CO., LTD)	<p>Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Lào</p> <p>Vốn điều lệ (VNĐ) 29,61%</p>
17	CÔNG TY CỔ PHẦN FIT COSMETICS	<p>Số 276, đường Nguyễn Đình Chiểu, Phường Võ Thị Sáu, Quận 3, Thành phố Hồ Chí Minh</p> <p>Vốn điều lệ (VNĐ) 195.900.000.000</p> <p>Tỷ lệ lợi ích 24,79%</p>

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN F.I.T




MÃ CỔ PHIẾU **FIT**
TỔNG TÀI SẢN **7000+** tỷ đồng

TRỤ SỞ CHÍNH

Tầng 5 - Times Tower - HACC1 Complex
Số 35 Lê Văn Lương - Quận Thanh Xuân - Hà Nội

CHI NHÁNH

Tòa nhà Tập đoàn FIT, 276 Nguyễn Đình Chiểu,
Phường Võ Thị Sáu, Quận 3, TP.HCM

 www.fitgroup.com.vn
 info@fitgroup.com.vn
 (84-24) 7309.4688 - 7309.4689
FAX (84-24) 7309.4686

