

FIT INSIDER

Bản tin nội bộ ▶ No12 ▶ Tháng 03 năm 2024

17 *Năm thành lập*
2007 - 2024

KIẾN TẠO VỮNG BỀN

8/3/2007 - 8/3/2024

Thư ngỏ

Đại gia đình F.I.T Group thân mến!

Hà Nội chớm hè bằng những cơn mưa rào rích, bằng thời tiết đôi chút ẩm ương, lúc nóng đấy, lúc lại lạnh ngay được. Với người F.I.T Group, tháng 3 chạm ngõ cũng là lúc chúng ta bước vào một mùa rộn ràng. Tháng 3 đầu hè – mùa của niềm tin và ý chí mãnh liệt.

Ngày 08/03/2024, người F.I.T Group trên cả nước đã gặp nhau tại Lễ kỷ niệm 17 năm thành lập Tập đoàn. “17 năm Kiến tạo vững bền” không chỉ gói gọn trong thông điệp của chương trình, mà còn khắc họa chúng ta với những bước chân đi không ngơi nghỉ trong suốt hành trình gần 2 thập kỷ dựng xây và phát triển.

Tháng 3 này, F.I.T Group đã có thêm nhiều kỷ niệm giá trị để lưu giữ, những khoảnh khắc tràn ngập niềm vui để nhớ về. Dù bao nhiêu thời gian trôi qua, người F.I.T Group sẽ không bao giờ quên những năm tháng của sức trẻ tuổi 17. Dù trong công việc hay trong cuộc sống, chúc tất cả chúng ta sẽ có được niềm vui và luôn “làm việc bằng trái tim” theo đúng tinh thần Chủ tịch Nguyễn Văn Sang và Tập đoàn luôn theo đuổi.

**Thân ái,
Ban Biên tập**



SỐ NÀY? *có gì?*

04

360 FIT

- ▶ Điểm tin Tập đoàn
- ▶ Điểm tin các CTTV

07

Nhịp sống FIT

- ▶ Người F.I.T nghĩ gì?
- ▶ Người F.I.T làm gì?
- ▶ Người F.I.T đọc gì?
- ▶ Ngày hội mua hàng

14

Hiểu về OGSM

- ▶ Một số đặc trưng của mô hình OGSM
- ▶ Vì sao cần sử dụng OGSM?

18

Đối thoại cùng F.I.T

- ▶ OGSM là sức mạnh nội tại kiến tạo nên F.I.T Group vững bền

360⁰

F · I · T

05 F.I.T Group khai xuân chào đón năm mới Giáp Thìn 2024

Phát hành Podcast Hiểu về OGSM số đầu tiên mang chủ đề "OGSM qua năm tháng tại F.I.T Group"

06 FIT Cosmetics ra mắt bao bì nước rửa chén Tero Sinh học dạng túi tiện lợi, siêu tiết kiệm

Vikoda thúc đẩy văn hóa du lịch độc đáo tại Nha Trang

ĐIỂM TIN TẬP ĐOÀN & CTTV



F.I.T GROUP KHAI XUÂN CHÀO ĐÓN NĂM MỚI GIÁP THÌN 2024



Ngày 15/02 (mùng 6 Tết), toàn thể CBNV F.I.T Group đã cùng tham gia buổi tiệc khai xuân ấm cúng và đầy ắp tiếng cười tại hội trường Tập đoàn. Đây là sự kiện thường niên của Tập đoàn, được tổ chức sau kỳ nghỉ Tết Âm lịch. Tại buổi khai xuân, anh Nguyễn Văn Bản – Tổng giám đốc F.I.T Group và chị Vũ Thị Minh Hoài – Phó TGĐ F.I.T Group đã gửi lời chúc mừng năm mới cùng những chia sẻ thân tình, những phong bao lì xì tới toàn thể CBNV. Buổi tiệc khai xuân kết thúc với những tiếng cười rộn vang cùng những kế hoạch về một năm mới 2024 với thắng lợi rực rỡ.

PHÁT HÀNH PODCAST HIỂU VỀ OGSM SỐ ĐẦU TIÊN MANG CHỦ ĐỀ “OGSM QUA NĂM THÁNG TẠI F.I.T GROUP”

Ngày 29/02, Podcast Hiểu về OGSM mang chủ đề “OGSM qua năm tháng tại F.I.T Group” đã được phát hành với sự tham gia của khách mời đặc biệt: chị Vũ Thị Minh Hoài – Phó TGĐ Tập đoàn. Với những chia sẻ chi tiết, sâu sắc cùng những ví dụ gần gũi, dễ hiểu, chị Hoài đã giúp CBNV có thêm góc nhìn về lịch sử áp dụng OGSM và sự biến đổi của OGSM qua năm tháng tại F.I.T Group. Podcast Hiểu về OGSM được đăng tải trên các kênh: email nội bộ, hệ thống đào tạo Elearning, Base, group Facebook FIT Insider.

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=5qf-TjCqUdQ>



ĐIỂM TIN TẬP ĐOÀN & CTTV



FIT COSMETICS RA MẮT BAO BÌ NƯỚC RỬA CHÉN TERO SINH HỌC DẠNG TÚI TIỆN LỢI, SIÊU TIẾT KIỆM

Thấu hiểu nỗi lo lắng và nhu cầu của người tiêu dùng về các sản phẩm tẩy rửa an toàn sức khỏe, thân thiện môi trường, đội ngũ R&D và Marketing của FCO đã dày công nghiên cứu, cho ra mắt sản phẩm nước rửa chén Tero Sinh Học từ 06/2023. Giờ đây, bên cạnh sản phẩm bao bì chai nhựa 900g, sản phẩm nước rửa chén Tero Sinh Học đã có thêm lựa chọn đa dạng hơn với thiết kế dạng túi 1,8kg tiện dụng. Với thiết kế đáy bằng, người dùng hoàn toàn có thể đặt túi đứng vững trên mặt phẳng mà không hề bị đổ. Bao bì được thiết kế với chất liệu dày dặn, chắc chắn, có nắp vặn nhỏ thông minh giúp người dùng dễ dàng cất sản phẩm sang chai nhỏ hoặc mang đi một cách tiện lợi.

VIKODA THÚC ĐẨY VĂN HÓA DU LỊCH ĐỘC ĐÁO TẠI NHA TRANG

Từ ngày 5/2 đến ngày 19/2/2024, thương hiệu nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda của Công ty CP Nước khoáng Khánh Hòa đã đồng hành cùng Hiệp hội Văn hóa ẩm thực tỉnh Khánh Hòa và UBND TP. Nha Trang tổ chức Lễ hội “Vui Tết Nha Trang năm 2024”. Tại lễ hội, thương hiệu nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda đã gây chú ý với người tham dự bởi sản phẩm nước khoáng 100% thiên nhiên với độ kiềm tự nhiên pH 9.0 duy nhất tại Việt Nam, được sử dụng công nghệ khai thác ở độ sâu 220m trong lòng đất, nhiệt độ tại vòi lên đến 72 độ C và đóng chai ngay tại nguồn theo quy định của Bộ Y tế. Được khai khoáng trực tiếp tại mỏ khoáng Diên Khánh, tỉnh Khánh Hòa, các sản phẩm thuộc thương hiệu Nước khoáng kiềm thiên nhiên luôn giữ được các khoáng chất tinh khiết của nước và mang lại sức khỏe tốt cho người sử dụng.





NHIP SỐNG

F · I · T

08 Người F.I.T nghĩ gì?

09 Người F.I.T làm gì?

11 Người F.I.T đọc gì?

13 Ngày hội mua hàng

Gửi F.I.T khi vừa tròn 17...



Hành trình gần 2 thập kỷ vừa qua của F.I.T Group là một chặng đường với vô vàn điều ý nghĩa, đã có rất nhiều hoàn cảnh được giúp đỡ, thật nhiều người lao động được tạo công ăn việc làm, những dự án mang ý nghĩa tốt đẹp cho xã hội được hoàn thiện và những thành tích đáng ngưỡng mộ liên tục được xác lập. Là thành viên của CTCP DP Cầu Long, mình xin kính chúc F.I.T Group cũng như các Công ty thành viên trực thuộc Tập đoàn tiếp tục những bước chân thập kỷ, đoàn kết mang đến những thành tựu với tầm vóc vững mạnh trong tương lai và luôn là sự lựa chọn hàng đầu của Quý khách hàng - đối tác.

- Nguyễn Thị Quỳnh Anh -

Chúc mừng sinh nhật tuổi 17 F.I.T Group. Chúc cho F.I.T Group sẽ có những cột mốc rực rỡ và đáng nhớ trong những năm tiếp theo, trở thành tập đoàn hàng đầu Việt Nam, mang đến những sản phẩm và dịch vụ chăm sóc sức khỏe vượt trội. Và mình cảm thấy thật tự hào khi được trở thành thành viên của gia đình nhỏ Vikoda nói riêng cũng như đại gia đình F.I.T Group nói chung, hy vọng sự đóng góp bé nhỏ của mình sẽ chung tay tạo nên những chặng đường đáng nhớ trong tương lai cùng Vikoda và F.I.T Group!

- Nguyễn Thị Châu Mỹ -



Từ khi bước chân ra từ trường Đại học, mình đã may mắn được học tập, học việc và làm việc tại F.I.T Group. Đến bây giờ cũng đã gần 10 năm. Ở F.I.T Group, mình đã có vô cùng nhiều bài học, rất nhiều lần đầu tiên. F.I.T Group đã cho mình công việc, cho mình thu nhập, hơn cả là F.I.T Group đã và đang dần dặt mình trưởng thành. Sau cả 10 năm tuổi của F.I.T Group và của mình, F.I.T Group vẫn chọn mình và mình vẫn chọn F.I.T Group, đủ để thấy thời gian làm việc ở F.I.T Group là một quãng thời gian vô cùng quan trọng và là 1 trong những yếu tố mang tính quyết định cho sự nghiệp, công việc và cả con người của mình. Ngày sinh nhật của F.I.T Group, mình chúc tập đoàn ngày càng phát triển, vững và mạnh, đạt được những thành tựu và kết quả đã đề ra, đột phá thêm nhiều thành công mới, khẳng định được thương hiệu, sự uy tín của mình trên thị trường trong nước, quốc tế.

- Phạm Thị Thương -

F.I.T GROUP ĐÓN TUỔI MỚI

Cùng nhìn lại hành trình 17 năm KIẾN TẠO VỮNG BỀN

Hi vọng ở tuổi mới, F.I.T Group sẽ có thật nhiều thành công mới trên con đường xây dựng và phát triển của mình. Để làm được điều đó thì yếu tố then chốt chính là sự đoàn kết, cùng nhau cố gắng của toàn thể CBNV Tập đoàn.

Nguyễn Văn Bản - Tổng giám đốc F.I.T Group

Ngày 08/03/2024, toàn thể CBNV của F.I.T Group đã cùng nhau chúc mừng sinh nhật tuổi 17 của Tập đoàn.

Với chủ đề “17 năm kiến tạo vững bền”, buổi lễ là dịp để toàn thể CBNV nhìn lại một hành trình rực rỡ, đầy tự hào của F.I.T Group từ những ngày đầu thành lập. Chương trình được tổ chức trong không khí ấm cúng với sự tham gia của Chủ tịch, các thành viên HĐQT, Ban lãnh đạo, CTTV và toàn thể CBNV tập đoàn.



Mở đầu chương trình, Ban lãnh đạo cùng CBNV đã cùng nhau nhìn lại hành trình 17 năm với đầy những khó khăn, thử thách nhưng cũng rất đáng

tự hào. Ngay sau đó, bài hát truyền thống của F.I.T mang tên “F.I.T ca- Khát vọng vươn xa” dưới sự thể hiện của CBNV tập đoàn đã được vang lên, lời bài hát một lần nữa thể hiện được ý chí quyết tâm, đồng lòng chung sức để đưa F.I.T Group đến những đỉnh cao mới.

Tiếp nối chương trình, anh Nguyễn Văn Sang – Chủ tịch HĐQT đã có những chia sẻ thân tình, thể hiện sự quyết tâm của người dẫn đầu trên con đường chèo lái F.I.T Group từ những ngày đầu. Bài phát biểu của anh không chỉ là nguồn động lực, sự động viên to lớn đối với CBNV mà đó còn là những bài học, những kinh nghiệm đã được anh đúc kết lại để truyền tải tới mọi người.



Ngay sau đó, đại diện HĐQT cùng Ban lãnh đạo tập đoàn đã cùng nhau thổi nến, cắt bánh để chào đón tuổi 17 đầy nhiệt huyết và sôi động của F.I.T Group.



Phát biểu tại chương trình, anh Nguyễn Văn Bản – Tổng giám đốc F.I.T Group đã chia sẻ “Hi vọng ở tuổi mới, F.I.T Group sẽ có thật nhiều thành công mới trên con đường xây dựng và phát triển của mình. Để làm được điều đó thì yếu tố then chốt chính là sự đoàn kết, cùng nhau cố gắng của toàn thể CBNV của tập đoàn”.



Trong không khí đầy ấm cúng, buổi lễ kỷ niệm 17 năm thành lập Tập đoàn đã được tổ chức thành công tốt đẹp, để lại dấu ấn và nhiều cảm xúc cho các thành viên trong đại gia đình F.I.T Group, khơi dậy quyết tâm cùng chung tay đặt những viên gạch vững chắc, biến thử thách thành niềm tự hào trong mỗi F.I.Ters.



F.I.TERS CHIA SẺ VỀ CUỐN “7 THÓI QUEN CỦA NGƯỜI THÀNH ĐẠT” CỦA STEPHEN RICHARDS COVEY

Hãy MÀI LƯỖI CỬA, Nếu BẠN MUỐN CỬA TIẾP

Nằm trong list sách Chủ tịch Nguyễn Văn Sang yêu cầu các nhân viên cần đọc, cuốn sách “7 thói quen của người thành đạt” mau chóng được các F.I.Ters săn tìm và chia sẻ. Dưới đây là cảm nhận của một bạn trẻ trong Tập đoàn sau khi dùng sách “gối đầu giường” trong suốt một tuần. F.I.T Insider trân trọng đăng tải nguyên vẹn để các bạn cùng theo dõi.

- Linh Dương -



Một vài thói quen đều có trong mỗi chúng ta nhưng có vẻ là “phập phờ”.

Khi đọc sách, điều đầu tiên mình cảm nhận là: “Ơ kia, mình cũng có một số thói quen này, sao mình chưa thành đạt nhỉ?”. Nhưng ngay sau đó thì mình nhận ra, đó chỉ là những biểu hiện thi thoảng chứ chưa bao giờ trở thành thói quen. Đó là những điều hết sức tương đồng về tư tưởng trong quá trình làm việc: Chúng ta đều chủ động trong công việc, đều hướng đến các mục tiêu nhằm tới, thậm chí là với bản KPI mỗi tháng, chúng ta đều nhìn rõ các mục tiêu cần ưu tiên và nỗ lực mỗi ngày để làm đủ các đầu việc ấy. Nhưng có lúc làm được, có lúc thất bại. Điều ấy có phải vì chúng ta không đi đúng

hướng hay năng lực hạn hẹp không? Mình đã tự hỏi nhiều lần những câu hỏi ấy. Cho tới khi đọc xong cuốn sách này lần đầu tiên, mình vẫn còn nghi ngại nhưng đọc lại lần hai thì đã hiểu rõ hơn. Hóa ra, căn nguyên chính là ở chỗ “phong độ trời sứt” của những biểu hiện chưa rèn thành thói quen của chính mình.

7 thói quen để thành công trong cuộc sống

Tác giả nhấn mạnh vào việc tạo lập các thói quen tốt và tích cực để mang lại hiệu quả trong công việc và cuộc sống. Chúng ta sẽ thường xuyên biết đến những con người có những thành tích vang dội ở mọi lĩnh vực, tầng lớp xã hội khác nhau. Thế nhưng, những con người thành công như họ thường chiếm tỉ lệ thấp trong xã hội, khiến cho chúng ta thường suy nghĩ rằng là do họ gặp may mắn hoặc là ăn may. Và đây là 7 thói quen lừng danh giúp chúng ta hiểu được thành công không bao giờ dựa trên may mắn.

1. Luôn chủ động

Chúng ta cần chủ động và có trách nhiệm làm cho mọi việc trở nên hiệu quả. Khi đưa ra sự lựa chọn, người ta dễ bị môi trường vật chất



quanh mình tác động ngược trở lại. Những người luôn ở thế chủ động có thể tạo ra sự cân bằng cho mình.

2. Bắt đầu từ mục tiêu đã được xác định

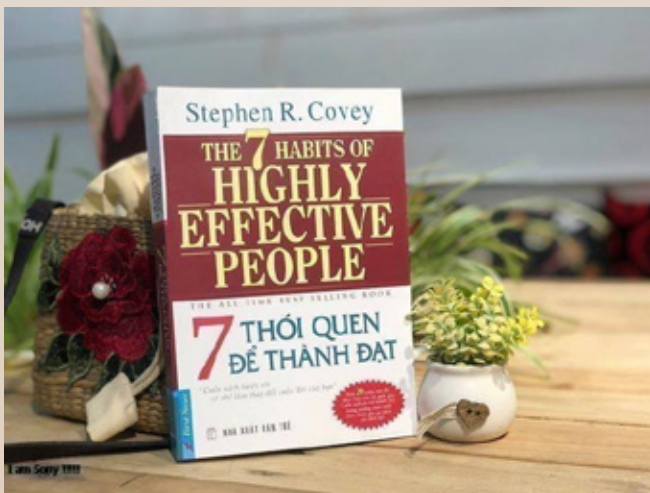
Hãy xuất phát bằng một sự hiểu biết rõ ràng về đích đến của bạn. Điều đó có nghĩa là bạn biết nơi mình muốn đến, do đó bạn sẽ hiểu rõ hiện tại mình đang ở đâu để luôn đi đúng hướng. Chúng ta có thể rất bận rộn, làm việc rất tốt nhưng chỉ có hiệu quả khi chúng ta bắt đầu bằng một mục tiêu rõ ràng.

3. Ưu tiên cho điều quan trọng nhất

Đây là sự hoàn chỉnh, hiện thực hóa và bộc lộ tự nhiên các thói quen 1 và 2, một bài tập về ý chí độc lập, được thực hành hàng ngày, hàng giờ để trở thành một người sống có trọng tâm mà nhờ đó, bạn biết tự quản lý bản thân một cách hiệu quả.

4. Tư duy cùng thắng

Đây là thói quen lãnh đạo, bao hàm sự vận dụng một trong các khả năng thiên phú đặc biệt của con người trong mối quan hệ như tự nhận thức, trí tưởng tượng, lương tâm và ý chí độc lập, sự học hỏi lẫn nhau, ảnh hưởng qua lại và nguyên tắc các bên cùng có lợi. Và cần phải rất can đảm cũng như cân nhắc kỹ lưỡng để tạo ra những lợi ích chung.



5. Lắng nghe và thấu hiểu

Đây là chìa khóa để có được cuộc giao tiếp hiệu quả. Lắng nghe thấu hiểu không chỉ dừng lại ở sự ghi nhận, suy tư hay hiểu rõ những gì được nghe. Khi lắng nghe thấu hiểu, bạn không chỉ nghe bằng tai, mà quan trọng hơn, bạn còn nghe bằng mắt và cả con tim.

6. Đồng tâm hiệp lực

Đây là hoạt động cao nhất trong cuộc sống cần sự tập hợp và vận dụng cùng lúc tất cả các thói quen từ 1 đến 5, là sự huy động bốn khả năng thiên phú của con người. Nó tập trung vào động lực của tư duy cùng thắng và các kỹ năng giao tiếp thấu hiểu gay go nhất mà chúng ta gặp phải trong cuộc sống.

7. Rèn giũa bản thân

Rèn giũa bản thân về cơ bản phải thể hiện được cả bốn mặt: Thể chất, tinh thần, trí tuệ và quan hệ xã hội/tình cảm, có nghĩa là rèn luyện cả bốn mặt của con người một cách thường xuyên, nhất quán và hợp lý. Đây là đầu tư lớn nhất chúng ta có thể thực hiện trong đời – đầu tư vào chính mình.

Và cho dù bạn hiểu và cảm nhận thế nào thì hãy nhớ, thói quen chỉ được hình thành từ những hành vi được chúng ta lặp lại liên tục và nhiều lần, đó mới là yếu tố quan trọng biến thói quen trở thành một phần không thể thiếu của bản thân mỗi người trong chúng ta. Hãy mài cưa, nếu bạn muốn cưa tiếp chính là để bạn hoàn thiện mình mỗi ngày, cho những mục tiêu mới!

Bạn thử đọc sách và cho mình biết cảm nhận nhé! Tin mình đi, một cuốn sách rất đáng đọc đấy!

ĐỌC SÁCH TẠI ĐÂY



<https://drive.google.com/drive/folders/1GtNjBGznmN04qGkFsZUQUcX1C6WwYgP3>

NGƯỜI F.I.T DÙNG HÀNG F.I.T



Sự kiện đặc biệt **CHÀO MỪNG 17 NĂM THÀNH LẬP F.I.T GROUP** **QUAY SỐ TRÚNG THƯỞNG QUÝ 1/2024**

15H NGÀY 29/03/2024
VĂN PHÒNG CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC KHOÁNG KHÁNH HÒA

DANH SÁCH TRÚNG GIẢI QUAY SỐ MAY MẮN ***Giải Tháng 2/2024***

Ban tổ chức chương trình Ngày hội mua hàng Người F.I.T dùng hàng F.I.T trân trọng thông báo danh sách trúng giải thưởng quay số may mắn Tháng 2/2024 như sau:

GIẢI NHẤT

5.000.000đ

Chị Phạm Thị Thương

GIẢI NHÌ

3.000.000đ

Chị Nguyễn Thị Hường

GIẢI BA

2.000.000đ

Chị Tạ Thị Ngọc Nhung

Các F.I.TERS trúng giải vui lòng liên hệ với bạn Lê Khánh Huyền - 037 6646 611; cung cấp STK ngân hàng để BTC tiến hành các thủ tục thanh toán và nhận giải thưởng. Chương trình Ngày hội mua hàng vẫn còn tiếp diễn với nhiều giải thưởng hấp dẫn. Xin chào và hẹn gặp lại các bạn tại kỳ quay số đặc biệt chào mừng kỷ niệm 17 năm thành lập Tập đoàn vào Tháng 03/2024.



HIỂU VỀ OGSM

F · I · T

15 Một số đặc trưng của mô hình OGSM

16 Vì sao cần sử dụng OGSM?

MỘT SỐ ĐẶC TRƯNG CỦA MÔ HÌNH OGSM



ONE PAGE

Một bản OGSM được xây dựng gói gọn trong 1 trang A4, thường gọi là One page OGSM. Chỉ 1 trang duy nhất, hãy viết thật ngắn!

TÍNH THÁCH THỨC

OGSM hướng đến quá trình tiến bộ của công ty. Vì thế những mục tiêu mang tính thách thức, tham vọng, tạo ra sự thay đổi, từ đó kích thích sự sáng tạo, đổi mới, đạt thành tựu một cách đáng tự hào thì mới dùng mô hình OGSM. OGSM của mọi phòng ban, cá nhân đều cần có sự liên hệ tới mục tiêu, đích nhắm của công ty. Khi cả công ty cùng hành động theo đúng theo OGSM, phát huy sức mạnh tổng hợp, xuyên suốt từ nhân viên đến lãnh đạo mới có thể đạt tới những kết quả phi thường, tiến tiệm cận tới “Star Mission – Sứ mệnh ngôi sao”.

TÍNH KHẢ THI

OGSM phải được thiết lập dựa trên nguyên tắc thực tiễn – nghĩa là những mục tiêu lớn đủ thách thức nhưng có khả năng thực hiện, ngoài tầm tay nhưng vẫn nằm trong tầm với. Điều này giúp lượng hóa được toàn bộ quá trình thực hiện mục tiêu, chiến lược. Cốt lõi của công cụ này nằm ở việc “hiện thực hóa” tầm nhìn dựa trên những mục tiêu đã đưa ra. Từ đó, công ty hoạch định thành những mục tiêu định lượng, đưa ra được những chiến lược thích hợp để hoàn thành mục tiêu chính.

TÍNH NHẤT QUẢN

OGSM ảnh hưởng bởi tư duy top – down, quản trị từ trên xuống, nên mỗi nhân viên có trách nhiệm thực thi một cách hoàn hảo các nhiệm vụ được giao. Vì thế OGSM có tính ổn định, giúp doanh nghiệp có được sự bao quát, nhất quán, nhìn rõ bức tranh tổng thể và quản lý tốt mục tiêu dài hạn. Và các đích nhắm sẽ là những bậc thang để hoàn thành mục tiêu và dễ dàng đánh giá và đo lường mức độ hoàn thành.

QUẢN LÝ THEO THỜI GIAN

Quá trình liên tục xây dựng OGSM hàng năm cho phép kết nối những mục tiêu ngắn hạn với những mục tiêu trung, dài hạn, giúp Công ty có sự phát triển thống nhất, bền vững từ quá khứ, hiện tại và hướng tới tương lai. Chu kỳ thiết lập OGSM thường kéo dài từ 3-5 năm cho một Mục tiêu chính (O), cùng với việc làm mới sau mỗi sáu tháng đến một năm.

VÌ SAO CẦN SỬ DỤNG OGSM?



▶ OGSM MANG LẠI NHỮNG LỢI ÍCH GÌ?

Tạo ra sự nhất quán, bao quát, ổn định trong quản trị

OGSM tạo cơ sở cho việc lập kế hoạch và thực hiện, quản lý chặt chẽ chiến lược giúp kế hoạch trở thành một phần của các hoạt động hàng ngày. Nó gắn các nhà lãnh đạo với mục tiêu của công ty, liên kết các chiến lược quan trọng với các mục tiêu tài chính, đồng thời mang lại tầm nhìn và trách nhiệm giải trình cho công việc nâng cao năng lực của công ty. Chính vì thế, OGSM giúp:

- ✓ Mọi phòng ban, cá nhân đều biết việc gì phải làm và cách thức thực hiện, cách thức đánh giá, theo dõi, điều chỉnh cập nhật
- ✓ Tạo nên sức mạnh tổng hợp
- ✓ Gắn kết chặt chẽ mục tiêu cá nhân và mục tiêu chung.

Giảm thiểu sự lãng phí nguồn lực và thời gian

Do định dạng one page ngắn gọn, OGSM cho phép quản lý nhanh chóng ngoại trừ bất kỳ hoạt động kém hiệu quả nào. Đây là một công cụ quản lý đơn giản nhưng mạnh mẽ, giúp:

- ✓ Xác định các chiến lược ưu tiên, nắm bắt tốt cơ hội thị trường.
- ✓ Tối ưu hóa nguồn vốn
- ✓ Nắm chắc hoạch định hệ thống, tăng cường tốc độ và đẩy nhanh khả năng thực thi



Tăng tính Tập trung và Hiệu quả

Một bản OGSM diễn đạt một cách đơn giản hóa chiến lược, giúp:

- ✓ Lựa chọn các KPI chủ lực để thực hiện
- ✓ Chủ động triển khai và dễ dàng đánh giá
- ✓ Các S và M đều được có người chịu trách nhiệm thực hiện

Thúc đẩy quá trình làm việc nhóm

Do định dạng one page ngắn gọn, OGSM cho phép quản lý nhanh chóng ngoại trừ bất kỳ hoạt động kém hiệu quả nào. Đây là một công cụ quản lý đơn giản nhưng mạnh mẽ, giúp:

- ✓ Xác định các chiến lược ưu tiên, nắm bắt tốt cơ hội thị trường.
- ✓ Tối ưu hóa nguồn vốn
- ✓ Nắm chắc hoạch định hệ thống, tăng cường tốc độ và đẩy nhanh khả năng thực thi

VÌ SAO CẦN SỬ DỤNG OGSM?



▶ KHI NÀO THÌ CẦN ĐẾN OGSM?

01

Khi công ty có mục tiêu tăng trưởng đột phá, quy mô lớn, tập trung vào đầu ra

Mục tiêu trong OGSM thường tập trung vào kết quả tài chính - “đầu ra” (outputs). Ví dụ như: tăng doanh số bán hàng lên 40% trong năm tới. Do vậy, khi công ty đã có khung năng lực và vận hành ổn định, đạt đến giai đoạn tập trung vào tăng trưởng doanh số và chiếm thị phần, mô hình quản trị OGSM sẽ cần thiết để tạo nên mức tăng trưởng đột phá, giúp tổ chức tối ưu hóa sự sử dụng các nguồn lực để đạt được mục tiêu tài chính của mình một cách hiệu quả.

Khi công ty cần có cái nhìn tổng quan về bức tranh lớn

Khi công ty đang thiếu một kế hoạch chiến lược bền vững hoặc vì các mục tiêu và đích nhắm của công ty đang không phù hợp với chiến lược hiện có, OGSM sẽ là một công cụ hữu ích. OGSM giúp kết nối mục tiêu của doanh nghiệp với sứ mệnh tổng thể của công ty. Đồng thời, nó đảm bảo sự thống nhất giữa các cấp độ tổ chức, các bộ phận và cá nhân, giúp đẩy mạnh sự hợp nhất trong hoạt động kinh doanh. Với chu kỳ OGSM thường kéo dài 3-5 năm, nó sẽ phù hợp cho những doanh nghiệp đang cần xác định rõ phương hướng chiến lược dài hạn. Điều này cũng tương tự như khi mới sáp nhập thêm thành viên trong 1 hệ thống.

02

03

Khi công ty cần kế hoạch chiến lược ngắn gọn, minh bạch, khả thi

OGSM là sự lựa chọn hoàn hảo khi doanh nghiệp muốn trình bày mục tiêu, chiến lược, và các chỉ số quan trọng một cách rõ ràng, tất cả chỉ trong một trang. Điều này giúp tạo ra một tài liệu chiến lược dễ hiểu và dễ sử dụng cho tất cả các bên liên quan.

Mô hình OGSM cũng cung cấp khả năng xác định chiến lược cụ thể và thực hiện được. Điều này giúp doanh nghiệp đặt ra các mục tiêu hành động có thể đo lường được và đề xuất các chỉ số hiệu suất để kiểm soát và đánh giá tiến trình và kết quả.



ĐỐI THOẠI CÙNG

F · I · T

19 OGSM là sức mạnh nội tại kiến tạo nên F.I.T Group vững bền
Nguyễn Văn Bản - Tổng Giám đốc F.I.T GROUP

“OGSM là sức mạnh nội tại kiến tạo nên F.I.T Group vững bền”

Nhân sự kiện đặc biệt kỷ niệm 17 năm thành lập Tập đoàn, BBT FIT Insider đã có buổi gặp gỡ ông Nguyễn Văn Bản – Tổng Giám đốc F.I.T Group, để cùng trò chuyện về hành trình 17 năm kiến tạo nên những giá trị vững bền của F.I.T Group.

- Đinh Thu Hà -

Với 17 năm không ngừng kiến tạo bền vững với những sản phẩm nâng tầm chất lượng cuộc sống, cảm xúc hiện nay của anh như thế nào khi “chàng trai” F.I.T Group sắp bước sang tuổi mới?

Trước tiên tôi rất vinh dự khi thi gia nhập vào bộ máy lãnh đạo của F.I.T Group, tôi rất ngưỡng mộ và cảm ơn những người sáng lập, những người lãnh đạo tiền nhiệm đã không ngừng xây dựng và vun đắp F.I.T Group trong suốt 17 năm qua để có một F.I.T Group lớn mạnh như ngày hôm nay, có thể nói hiện nay, F.I.T Group đang ở giai đoạn tích lũy tốt nhất, sẵn sàng bùng phát trong giai đoạn tiếp theo trên cơ sở sở hữu các công ty, thương hiệu, sản phẩm giá trị lớn mà chưa phát huy hết.

Trong 17 năm qua kể từ ngày những viên gạch đầu tiên được xây nên, F.I.T Group đã lớn mạnh không ngừng, đóng góp đáng kể cho sự phát triển của đất nước. Anh có thể chia sẻ thêm về những mốc son, những con số kinh doanh,... mà theo anh là ấn tượng nhất, tạo nên “tiếng vang lớn” của F.I.T Group?

Trải qua 17 năm với bao nhiêu biến động thăng trầm cùng với sự phát triển của nền kinh tế, F.I.T



Group đã từng bước cán mốc, đạt những bước ngoặt giúp Tập đoàn phát triển lớn mạnh như ngày hôm nay. Dấu mốc ấn tượng đầu tiên phải kể đến là năm 2015 khi F.I.T Group sở hữu 2 thương hiệu lớn, đó là Dược Cửu Long và Vikoda. Từ đó đến nay, F.I.T Group không ngừng lớn mạnh, tổng tài sản đã vượt qua con số 7.700 tỷ đồng, doanh thu hàng năm đạt gần 2.000 tỷ đồng, dự kiến doanh thu năm 2024 sẽ vượt 2.000 tỷ.

17 năm - một chặng đường đủ để đánh giá năng lực của một doanh nghiệp trên thương trường. Bên cạnh những định hướng chiến lược đúng đắn của Ban Lãnh đạo thì theo anh, sức mạnh nội tại nào đã góp phần giúp F.I.T Group lớn mạnh như ngày hôm nay?

Sức mạnh nội tại giúp F.I.T Group lớn mạnh như ngày hôm nay, theo tôi đó chính là việc áp dụng quản trị chiến lược theo mô hình OGSM. Mô hình này đã giúp chúng tôi triển khai và kiểm soát hoạt động một cách hiệu quả. Bên cạnh đó chúng tôi cũng rất chú trọng việc xây dựng văn hóa doanh nghiệp, tạo môi trường làm việc tốt... Tất cả những điều đó giúp chúng tôi từng bước đạt được các mục tiêu và phát triển mạnh mẽ, bền vững như ngày hôm nay.



Nhìn lại chặng đường đã qua, Tập đoàn đã gặt hái được nhiều thành công lớn, tuy nhiên vẫn còn đó những kế hoạch còn dang dở. Theo cá nhân anh đánh giá, có kế hoạch hoặc công việc dang dở/ thất bại nào mà anh cảm thấy tiếc nuối nhất ạ?

Như các bạn cũng đã biết, trong năm vừa qua F.I.T Group đã có một quyết định rất lớn, thay đổi đến chiến lược của Tập đoàn trong mảng Bất động sản. Đó là việc rút khỏi dự án Cap Padaran Mũi Dinh, đây là dự án lớn mang tầm cỡ khu vực, F.I.T Group dở dang sau 03 năm tham gia dự án.

Vậy theo anh, lý do vì sao mà chúng ta lại thất bại?

Thực ra thất bại ở đây chủ yếu là thất bại về hiệu quả kinh doanh, dự án chưa đến thời kỳ đem lại nguồn thu và hiệu quả,... nhưng nguyên nhân chính của việc thất bại chính là chúng tôi tham gia vào dự án trong khi thị trường Bất động sản vẫn đang sôi động và chúng tôi rút khỏi dự án khi thị trường bất động sản trầm lắng, đóng băng. Điều này cũng dễ hiểu, không những F.I.T Group mà các nhà đầu tư khác cũng phải chấp nhận điều đó.

Thất bại là mẹ thành công. Sau thất bại đó, quan trọng nhất là bài học mà chúng ta rút ra là gì ạ?

Sau khi rút khỏi Dự án Cap Padaran Mũi Dinh, chúng tôi đã nhìn nhận lại và đúc kết được rất nhiều bài học. Chúng tôi nhận ra rằng, giá trị của một dự án không đến từ quy mô mà nó cần bắt nguồn từ những điều thiết thực. Chính vì thế, thay vì đầu tư vào đại dự án, Tập đoàn hướng tới phân khúc tầm trung và cao cấp với tính thiết thực được đặt lên hàng đầu.

“Chàng trai” F.I.T Group đã trải qua một năm 2023 với đầy những biến động, khó khăn, thách thức. Với bản lĩnh của sức trẻ tiên phong, chúng ta đã đương đầu và vượt qua. Giờ nhìn lại, theo anh khó khăn, thách thức nhất trong năm 2023 là gì ạ?

Năm 2023 là một năm nhìn đâu cũng thấy khó khăn và thách thức, đây là hệ quả kéo dài của mấy năm qua nên nó đã ăn sâu vào tất cả mọi mặt của nền kinh tế. Thách thức lớn nhất trong năm qua đó là tiêu dùng của nền kinh tế suy giảm làm kéo theo một loạt các hệ lụy khác như sản xuất, thương mại, tài chính,... thể hiện rõ nhất là lãi suất tiền gửi ngân hàng thấp nhất từ trước tới nay.

Tuổi mới là một khởi đầu mới với những thuận lợi mới. 2024 sẽ mang tới những thuận lợi gì ạ?

Chúng ta luôn thấy rằng, trong lúc khó khăn sẽ tiềm ẩn rất nhiều cơ hội, những doanh nghiệp biết vượt qua khó khăn, tích lũy, hoàn thiện trong lúc khó khăn thì nhất định sẽ thành công. F.I.T Group đã có bề dày kinh nghiệm trải qua nhiều đợt khủng hoảng kinh tế, với những chiến lược đúng đắn, phương pháp quản trị tốt. Đó là điều thuận lợi nhất đối với F.I.T Group khi bước sang tuổi mới.



Với cương vị là Tổng giám đốc F.I.T Group, anh sẽ gửi lời chúc gì tới “chàng trai” của chúng ta nhân dịp “chàng trai” này bước sang tuổi 17 rực rỡ ạ?

Các cụ vẫn có câu: 17 bẻ gãy sừng trâu (cười). Xin chúc “chàng trai” F.I.T Group tuổi 17 sẽ luôn mạnh mẽ, vững vàng, đập đổ mọi thách thức để vươn tới những đỉnh cao mới. Chúc cho toàn thể CBNV Tập đoàn nhiều sức khỏe, nhiều nhiệt huyết, đam mê để hoàn thành tốt các nhiệm vụ được giao.

📍 Trụ sở: Tầng 5 Times Tower, Số 35 Lê Văn Lương, Thanh Xuân, Hà Nội

☎ Trụ sở: (84-24) 7309.4688

☎ CN HCM: (84-28) 7309.4688

📍 CN HCM: 276 Nguyễn Đình Chiểu, P. Võ Thị Sáu, Q. 3, TP. HCM

✉ info@fitgroup.com.vn

🌐 www.fitgroup.com.vn

FITINSIDER

ẤN PHẨM LƯU HÀNH NỘI BỘ TẬP ĐOÀN F.I.T

CHỊU TRÁCH NHIỆM NỘI DUNG

Hồ Vinh Trang

BIÊN TẬP

Đinh Thu Hà

Nguyễn Thị Hương

Lê Khánh Huyền

Trần Minh Nhật

Dương Thị Minh Nguyệt

Lý Thiện Thanh

Cà Văn Hà

MỸ THUẬT

Trần Thị Mai Anh