

FTINSIDER

Bản tin nội bộ ▶ No11 ▶ Tháng 02 năm 2024

HÒA KHÍ
SINH TÀI
TÂN XUÂN
VẠN PHÚC

Thư ngỏ

Đại gia đình F.I.T Group thân mến!

Trong những ngày cuối cùng của năm Quý Mão và chào đón năm Giáp Thìn, Ban Biên tập F.I.T Insider xin gửi đến toàn thể CBCNV lời chúc sức khỏe, hạnh phúc và thành công. Kính chúc toàn thể CBCNV một năm mới 2024 An khang thịnh vượng – Phát tài phát lộc!

Trong thời khắc chuyển giao giữa năm cũ và năm mới, lòng người ai cũng lâng lâng nhìn về một năm 2023 đã qua với thật nhiều những dấu ấn đáng tự hào. Dưới sự dẫn dắt của Ban lãnh đạo cùng sự cố gắng,

đoàn kết một lòng, chủ động sáng tạo, nỗ lực hoàn thành nhiệm vụ được giao của tập thể CBCNV, F.I.T Group đã có được những bước phát triển đầy ấn tượng trên mọi lĩnh vực hoạt động của mình.

Năm mới Giáp Thìn 2024 sẽ là một năm đặc biệt, với muôn vàn cơ hội dành cho chúng ta. Những giá trị của Tập đoàn sẽ tiếp tục được nuôi dưỡng, hun đúc để kết nối tất cả các thành viên, huy động nguồn lực nhằm tạo ra sức mạnh lan tỏa và sự phát triển vững bền.

Một lần nữa, BBT kính chúc mỗi thành viên F.I.T Group cùng gia đình, người thân một mùa xuân mới bình an, tràn ngập niềm vui, hạnh phúc và thịnh vượng.

**Thân ái,
Ban Biên tập**





SỐ NÀY? *có gì?*

05

360 FIT

- ▶ Điểm tin các CTTV

08

Nhịp sống FIT

- ▶ Người F.I.T nghĩ gì?
- ▶ Người F.I.T làm gì?
- ▶ Người F.I.T đọc gì?
- ▶ Ngày hội mua hàng

20

Hiểu về OGSM

- ▶ Sơ đồ hệ thống chiến lược
- ▶ Giải thích sơ đồ hệ thống chiến lược
- ▶ Sứ mệnh ngôi sao, Tâm nhìn ngôi sao và các mục tiêu OGSM của F.I.T Group

24

Đối thoại cùng F.I.T

- ▶ Tết đoàn viên - Xuân sum vầy



360⁰

F · I · T

05 Westfood tổ chức Hội nghị OGSM Roll Out 2024

Vikoda góp phần quảng bá du lịch, ẩm thực tỉnh Ninh Thuận

06 DCL tổ chức thành công "Hội nghị Nhà cung cấp 2023: Đồng hành & Phát triển"

TODAY Cosmetics đạt danh hiệu Top 12 thương hiệu mạnh quốc gia

ĐIỂM TIN TẬP ĐOÀN & CTTV



WESTFOOD TỔ CHỨC HỘI NGHỊ OGSM ROLL OUT 2024

Ngày 4/1/2024, Westfood đã tổ chức thành công Hội nghị OGSM Roll Out 2024. Tại Hội nghị, đại diện 10 phòng/ban đã báo cáo về kết quả công việc trong năm 2023 và trình bày kế hoạch hành động năm 2024. Hội nghị được đánh giá là một trong những sự kiện quan trọng, giúp Ban Lãnh đạo và toàn thể CBNV Westfood phân tích các kết quả đã gặt hái trong năm 2023 và hoạch định các mục tiêu chiến lược cho năm 2024 được sát sao hơn, giúp Công ty phát huy tối đa tiềm lực để hoàn thành mục tiêu trong ngắn và dài hạn. Bước sang năm 2024, Westfood đặt ra mục tiêu doanh thu thuần đạt 428 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế đạt 27.9 tỷ đồng. Cùng với chiến lược và định hướng phát triển đúng đắn, Ban Lãnh đạo và toàn thể CBNV Westfood đã cam kết đồng tâm hiệp lực, quyết tâm tạo ra những đột phá mới, giúp Westfood tiến tới sứ mệnh trở thành đại sứ thương hiệu trái cây Việt Nam, nâng cao hình ảnh nông sản Việt Nam trên thị trường Thế giới.



DCL TỔ CHỨC THÀNH CÔNG “HỘI NGHỊ NHÀ CUNG CẤP 2023: ĐỒNG HÀNH & PHÁT TRIỂN”

Những ngày cuối năm 2023, DCL đã tổ chức thành công Hội nghị Nhà cung cấp với sự góp mặt của 44 đối tác, nhà cung cấp chiến lược. Hội nghị là cầu nối tạo nên mạng lưới hợp tác chặt chẽ giữa Dược Cửu Long và các đối tác để cùng hướng tới mục tiêu chung: gắn kết, chia sẻ và nắm bắt những cơ hội của thị trường. Hội nghị nhà cung cấp 2023 khép lại trong không khí đồng lòng, quyết tâm hợp tác và phát triển của các bên. Sự kiện là cơ hội để DCL và đối tác, nhà cung cấp thắt chặt hơn mối quan hệ hợp tác cùng phát triển, mở ra chương mới với những kết quả kinh doanh đột phá trong tương lai.





VIKODA GÓP PHẦN QUẢNG BÁ DU LỊCH, ẨM THỰC TỈNH NINH THUẬN

Từ ngày 26/12/2023 đến ngày 31/12/2023, thương hiệu nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda đã đồng hành cùng UBND tỉnh Ninh Thuận tổ chức thành công Lễ hội Ẩm thực Ninh Thuận – Chào đón năm mới 2024. Với chủ đề “Hương vị ẩm thực Ninh Thuận – Chào đón năm mới 2024”, người dân và du khách tham gia lễ hội đã được hòa mình vào không khí văn hóa, ẩm thực đặc trưng trong và ngoài tỉnh thông qua nhiều hoạt động hấp dẫn. Sự góp sức của thương hiệu nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda đã góp phần tạo sức lan tỏa mạnh mẽ để xây dựng thương hiệu ẩm thực Ninh Thuận độc đáo, giàu bản sắc văn hóa.

TODAY COSMETICS ĐẠT DANH HIỆU TOP 12 THƯƠNG HIỆU MẠNH QUỐC GIA

Ngày 14/1/2024, Công ty Cổ phần TODAY Cosmetics vinh dự đón nhận danh hiệu Top 12 thương hiệu mạnh quốc gia (Vietnam Top Brand) tại TP. Hồ Chí Minh. Đây là giải thưởng thường niên mang tầm quốc gia được Viện Nghiên Cứu Đánh Giá Chất Lượng Doanh Nghiệp và Phát Triển Nguồn Nhân lực; TW Hội nghiên cứu, Tư vấn về Chính sách, Pháp luật cho Hoạt động Đầu tư Việt Nam; Diễn đàn Nhà lãnh đạo Doanh nghiệp phối hợp tổ chức, nhằm tôn vinh các thương hiệu mạnh, uy tín hàng đầu tại Việt Nam và nhận được sự tín nhiệm của đông đảo người tiêu dùng trong cả nước.

Là thương hiệu uy tín với hơn 15 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực phát triển và sản xuất hóa mỹ phẩm hàng đầu Việt Nam, đem đến cho đối tác, khách hàng các dịch vụ gia công OEM đa dạng, góp phần thúc đẩy sự phát triển kinh tế – xã hội đất nước, vừa qua TODAY Cosmetics đã đáp ứng các tiêu chí khắt khe và vượt qua nhiều doanh nghiệp để được vinh danh Top 12 thương hiệu mạnh quốc gia 2024 (Vietnam Top Brand). Đây chính là bằng chứng rõ ràng nhất, khẳng định sự uy tín của Công ty trong lĩnh vực hóa mỹ phẩm.

Với sứ mệnh lớn lao cùng sự nỗ lực không ngừng nghỉ, giải thưởng Top 12 thương hiệu mạnh quốc gia 2024 (Vietnam Top Brand) sẽ là “dấu ấn” rực rỡ đánh dấu bước phát triển mới của TODAY Cosmetics, củng cố niềm tin vững chắc vào tầm nhìn trở thành công ty Việt Nam đẳng cấp quốc tế, là niềm tự hào dân tộc và nơi thể hệ trẻ mơ ước và cống hiến.



NHỊP SỐNG

F · I · T

08 Người F.I.T nghĩ gì?

09 Người F.I.T làm gì?

17 Người F.I.T đọc gì?

19 Ngày hội mua hàng



"Tết đến mình mong ước sức khỏe cho gia đình, bố mẹ và tất cả những người yêu thương đều sẽ khỏe mạnh, mong cả gia đình luôn hạnh phúc và yêu thương nhau. Về điều ước riêng cho bản thân thì mình mong năm mới sẽ có nhiều kinh nghiệm, trải nghiệm, có nhiều năng lượng để hoàn thành tốt công việc trong năm tới."

- Phạm Đình Cường -



"Năm mới anh mong gia đình được sum họp vui vẻ, chia sẻ niềm vui! Về công việc thì mong rằng Công ty sẽ ngày càng phát triển, công việc thuận lợi, mọi người đoàn kết hướng tới mục tiêu chung."

- Lý Thiện Thanh -

Tết đến Xuân về, Bạn mong ước điều gì?



Tết đến Xuân về, mình mong tất cả chúng ta và bản thân sẽ có thật nhiều "mình" trong cuộc sống. Dừa một tỷ vẩy thôi, mình mong muốn mùa Xuân năm 2024 này sẽ mang đến cho tất cả chúng ta và với bản thân mình thật nhiều chữ "An", chữ "An" của "An Khang", của "Bình An", của sự "An yên". Chúc toàn thể BCCNV F.I.T Group, DCL cùng các công ty thành viên một mùa Xuân mới An lành- Hạnh phúc.

- Trần Thanh An -

"Mình không mong gì ngoài gia đình hạnh phúc, mọi người bình an và công ty làm ăn phát đạt. Năm mới mình mong công việc được suôn sẻ và có nhiều sức khỏe để chăm lo cho gia đình và cống hiến nhiều hơn nữa cho công ty.."

- Mai Thị Hiền -



BUỔI TIỆC YEP

HÒA KHÍ SINH TÀI
TÂN XUÂN VẠN PHÚC*Ấm cúng, đầy ắp tiếng cười của F.I.T Group*

Là một trong những sự kiện đánh dấu kết thúc năm 2023 của tập thể CBNV F.I.T Group nên không khó để có thể thấy được sự chuẩn bị kỹ càng và những hoạt động sôi nổi tại chuỗi sự kiện Year End Party của công ty lần này. Với chủ đề “Hòa khí sinh tài - Tân xuân vạn phúc”, tập thể Ban lãnh đạo, CBNV trong công ty đã có chuỗi những hoạt động ý nghĩa và đáng nhớ tại Tam Sơn Retreat từ ngày 26 - 27/01/2024.



Mở đầu cho chuỗi hoạt động chào mừng sự kiện là cuộc thi “Tết sum vầy” với những phần thi hết sức sôi nổi: gói bánh chưng, trang trí nhà cửa và bày mâm cỗ Tết. Đây không chỉ là hoạt động gắn kết tinh thần đoàn kết giữa các đội mà còn thúc đẩy quyết tâm chiến thắng trước những thử thách của toàn thể CBNV nhà F.I.T Group.



Ngay sau hội thi, anh chị em F.I.T Group đã có một đêm cháy hết mình theo đúng tinh thần “Làm hết sức – chơi hết mình” với đêm Gala Dinner ấm cúng, đầy ắp tiếng cười. Sự kiện không chỉ là cơ hội để tập thể công ty nhìn lại thành quả một năm đã qua, mà còn là ngày hội để các team thể hiện tài năng, bản sắc riêng thông qua cuộc thi văn nghệ và các gameshow trong chương trình.



Một trong những hoạt động khiến người xem “cười ná thờ”, “cười không ngậm được mồm” chính là gameshow “Thần thông thái” và “Kiểu gì cũng chiến”. CBNV đã được dịp thể hiện tất cả các tài năng từ ca hát, nhảy múa cho tới đọc thơ, diễn hài kịch. Tất cả đã tạo nên bầu không khí vui vẻ, thoải mái và những kỷ niệm không thể nào quên.

Ngay sau tiết mục mở màn đến từ các ca sĩ “cây nhà lá vườn”, TGD Nguyễn Văn Bản đã thay mặt cho toàn thể Ban lãnh đạo, CBNV tổng kết lại năm 2023 và kế hoạch của năm 2024. Ngay sau đó, chị Vũ Thị Minh Hoài – Phó TGD thường trực cũng đã có những chia sẻ và gửi lời cảm ơn tới toàn thể CBNV vì sự cố gắng cống hiến trong năm vừa qua.



BLĐ tặng quà tri ân cho những đóng góp của CBNV có thâm niên làm việc 5 năm và 10 năm tại Tập đoàn.



DƯỢC CỬU LONG

Đón Tết Sum vầy Đong đầy vạn phúc



Hòa chung không khí đón chào một mùa Xuân mới, vừa qua, CBCNV DCL đã được hòa mình vào chuỗi các sự kiện hoạt động tổ chức đón Tết mang tên “DCL The voice & Fashion Show”.

Thông qua hội thi, các đội tham dự đã được thỏa sức sáng tác, chế tạo những phục trang; trang sức từ những vật liệu phế thải không còn giá trị sử dụng từ sản xuất, kinh doanh và quản lý để chế tác nên những bộ sưu tập ấn tượng mang đậm dấu ấn và màu sắc của DCL, với thông điệp hướng về sứ mệnh “Caring” vì cộng đồng. Với sự sáng tạo trong từng bộ trang phục, Khối Hành chính đã xuất sắc giành giải Nhất; Giải nhì thuộc về Khối kỹ thuật và Giải ba thuộc về Khối Nhà máy sản xuất Dụng cụ y tế.



Hội thi văn nghệ được xem như một cú “hit” làm bùng nổ bầu không khí. Các đội thi đều đầu tư hoành tráng, kỹ lưỡng đến từng chi tiết như dàn dựng tiết mục, trang phục biểu diễn, hóa trang



cho từng tiết mục,... Các tiết mục xếp Top 03 chung cuộc đã được chọn để biểu diễn tranh tài ở hạng mục “Tiết mục văn nghệ được yêu thích nhất” trong đêm tiệc Tất niên. Không nằm ngoài dự đoán, với tiết mục “Sắc màu quê hương”, Khối Hành chính đã một lần nữa chinh phục BGK và khán giả để giành giải Quán quân; Giải Nhì thuộc về Khối Nhà máy sản xuất Dụng cụ y tế và giải Ba thuộc về Khối Kinh doanh.



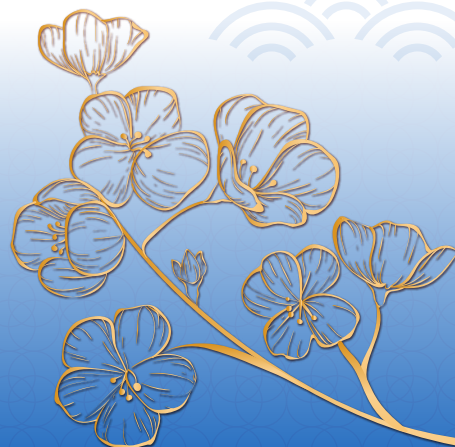
Thể thao và sức khỏe cũng luôn là một chủ đề “hot” với mỗi CBCNV tại DCL, đặc biệt là với phái mạnh. Trên tinh thần “Thể thao tích cực - Vực dậy đam mê”, hội thao bóng đá mini nam cũng là dịp để các chàng trai DCL thỏa chí chinh phục sân cỏ. Với sức chiến đấu mãnh liệt, kỹ năng khéo léo, các dũng sĩ sân cỏ của NMSX Capsule cuối cùng đã giành về chiếc cúp vô địch xứng đáng và đầy thuyết phục.



Trong chuyến hành trình “Đong đầy vạn phúc” năm nay, điểm dừng tiếp theo nằm ở chương trình “Tặng quà Tết cho công đoàn viên khó khăn”. 79 phần quà hỗ trợ đã được trao đi, mang theo hy vọng, sự ấm áp của tình thân, sự sẻ chia, giúp các thành viên nhà DCL có một năm mới Giáp Thìn 2024 thật đáng nhớ.



Đêm tiệc Tất niên “Tết sum vầy” là chốt chặn cuối trong chuyến hành trình đón Tết Giáp Thìn 2024 của DCL. Tại đêm sum vầy, các thành viên của Dược Cửu Long đã có dịp cùng nhau tề tựu, cùng nhau nhìn lại những kỷ niệm đáng nhớ trong năm 2023 với những niềm vui và những điều dang dở còn chưa thực hiện được. Một năm mới lại đến, một niềm hy vọng mới tràn đầy, cầu chúc cho tất cả chúng ta “Vạn phúc an khang, vạn dặm bình an” sẵn sàng chiến đấu, đương đầu và chinh phục năm 2024.





HÂN HOAN CHÀO XUÂN 2024

Trong những ngày đầu năm 2024, Vikoda đón mừng năm mới hòa chung niềm vui kỷ niệm 34 năm thành lập công ty. Từ Ban lãnh đạo cho đến đông đảo CBCNV Vikoda, trên khuôn mặt đều rạng ngời nụ cười và niềm tự hào cùng nhau nhìn lại hành trình 34 năm hành trình Ngọc trong đá, những thành tựu nổi bật trong 34 năm phát triển, cùng kích hoạt những mục tiêu lớn năm 2024 hướng tới mục tiêu 2027, và trao cho nhau những lời chúc tốt đẹp nhân dịp cận kề năm mới.



Một bữa tiệc sum vầy đã gắn kết những con người chung mái nhà Vikoda, cùng vui, cùng cười, và cùng nhau chúc mừng cho sự nỗ lực của 34 năm, cùng nhau hướng tới những khát vọng mới, vị thế mới của năm 2024 và hướng tới năm 2027, phát triển vươn tầm nhằm mang đến cho cộng đồng những giải pháp chăm sóc sức khỏe vượt trội. Sân khấu 34 năm Hành trình ngọc trong đá đã mang lại niềm vui và sự gắn kết giữa các thành viên Vikoda, đồng thời là cầu nối để mọi thành viên cùng nhau chia sẻ niềm hạnh phúc và hy vọng về một năm mới tốt lành.





Hòa trong không khí rộn ràng, phấn khởi, Ban Lãnh đạo Vikoda đã vinh danh và tri ân các nhà phân phối đã đồng hành cùng Vikoda trong suốt nhiều năm qua, cùng góp phần lan tỏa các giá trị tốt đẹp của nguồn nước khoáng kiềm thiên nhiên Đánh Thạnh quý hiếm, đưa thương hiệu và các sản phẩm của Công ty đến người tiêu dùng cả nước.



Trước đó CBNV Vikoda còn tổ chức Hội thi “Cắm hoa & Bonsai trái cây”. Hội thi được diễn ra trong không khí vui tươi, sôi nổi giữa các đội thi đến từ các phòng/ ban/ bộ phận. Với sự nhanh nhẹn và khéo léo, các đội thi đã tạo ra những tác phẩm đặc sắc, có ý nghĩa, thể hiện phong cách cắm hoa và trái cây độc đáo. Trong đó, nhiều tác phẩm được đầu tư khá công phu cả về loại hoa, ý tưởng lẫn tính nghệ thuật.

Tết Đoàn Viên

ĐỒNG TÂM HIỆP LỰC
VỮNG BƯỚC THÀNH CÔNG

Trong không khí mùa xuân đang gõ cửa từng nhà, những cánh én chao liệng, những cánh mai vàng, những bông cúc vạn thọ nở rộ muôn nơi, Ban lãnh đạo và toàn thể CBCNV Westfood đã cùng nhau hội tụ trong không khí sum vầy, ấm cúng của bữa tiệc Year End Party 2023 vào đúng thời điểm vô cùng đặc biệt: ngày 27 Tết âm lịch.

Mở đầu bữa tiệc Year End Party, toàn thể CBCNV đã cùng hòa mình trong những điệu múa truyền thống và những lời ca đầy vui tươi, tràn đầy hứng khởi, do chính CBCNV Westfood thể hiện, mang đến cho bữa tiệc không khí rộn ràng.

Tại bữa tiệc, Ban lãnh đạo và toàn thể CBCNV đã xích lại gần nhau, trao cho nhau những lời chúc tốt đẹp nhân dịp cận kề Tết Nguyên đán, và hòa mình vào những hoạt động sôi nổi, gắn kết, tri ân của chương trình như: trao thưởng danh hiệu "Lao động giỏi - bàn tay vàng", trao thưởng cho CBNV có nhiều đóng góp nổi bật trong năm, mini game đố vui có thưởng, rút thăm trúng thưởng...



Thay mặt Ban lãnh đạo Bà Nguyễn Thị Minh Nguyệt, Chủ tịch kiêm Tổng Giám đốc Westfood đã bày tỏ sự cảm ơn sâu sắc đến toàn thể CBCNV trong một năm vừa qua. Bà Nguyễn Thị Minh Nguyệt chia sẻ: "Với sự đoàn kết, trách nhiệm và tinh thần cống hiến của toàn thể ban lãnh đạo và CBNV công ty, năm 2023 lại chính là năm để lại nhiều dấu ấn đối với Westfood hơn cả. Tôi ghi nhận những đóng góp, những nỗ lực của tất cả các bạn góp phần vào thành công chung của toàn Westfood."



Xuân về mang lại cho chúng ta niềm hân hoan và hi vọng cho những điều tốt đẹp. Mỗi cá nhân đều có những ước vọng và mục tiêu của riêng mình, những kế hoạch cho sự nghiệp, gia đình... Mỗi CBCNV Westfood luôn thường trực câu hỏi: "Làm thế nào để Westfood vươn ra được nhiều thị trường thế giới hơn?", "Làm thế nào để Westfood sản xuất ra được nhiều sản phẩm hơn?", "Làm thế nào để Westfood được thế giới công nhận?" Chính những câu hỏi này đã thôi thúc mỗi CBCNV luôn cố gắng trên sức mình, để mang về thành quả đột phá hơn mỗi ngày cho công ty.



lực", sự nỗ lực và không ngừng hành động, không ngừng sáng tạo, quyết tâm tạo ra những đột phá mới, tập thể Westfood sẽ tiếp tục "Vững bước thành công", đưa Westfood tiến tới sứ mệnh trở thành đại sứ thương hiệu trái cây Việt Nam, nâng cao hình ảnh nông sản Việt Nam trên thị trường Thế giới.



Một mùa Year End Party đã khép lại với nhiều cảm xúc ý nghĩa và đầy lắng đọng khi nhìn lại những dấu ấn trên chặng đường của năm 2023 vô cùng đáng nhớ. Với tinh thần "Đồng tâm hiệp

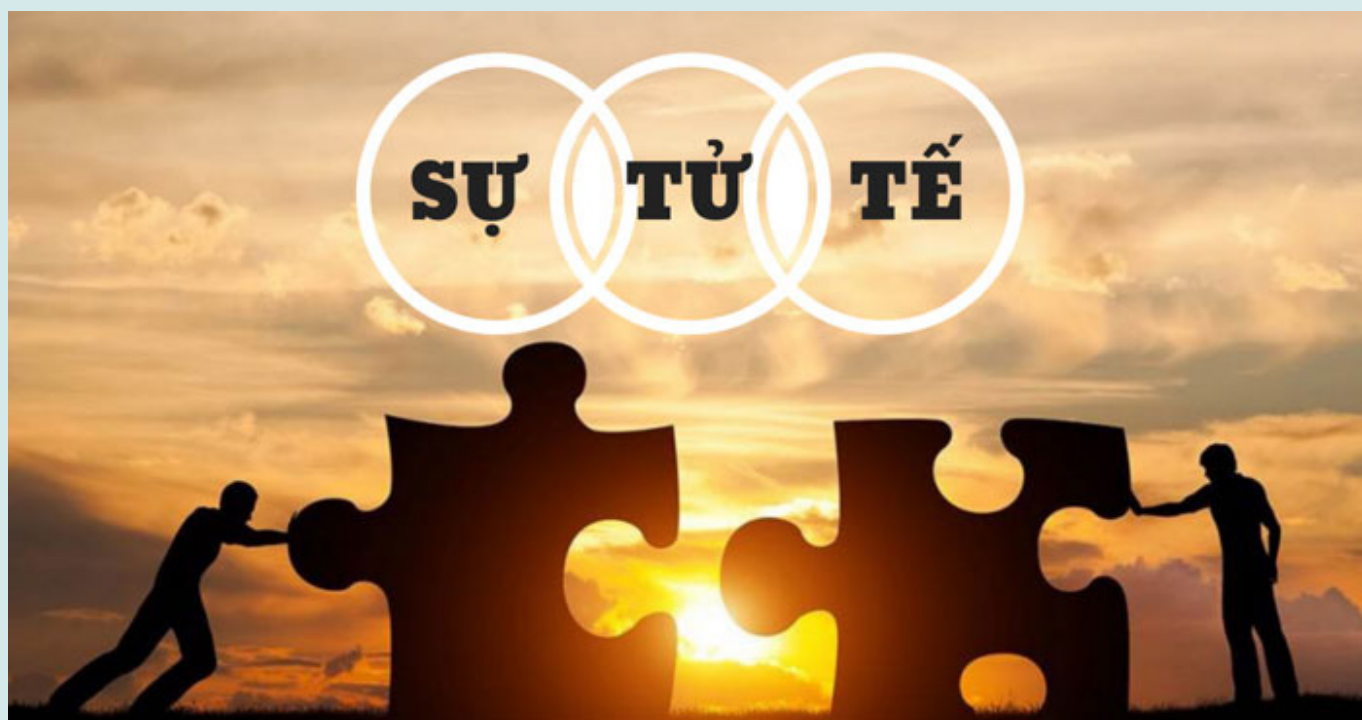


SỨC MẠNH *của* SỰ TỬ TẾ



Tử tế có nghĩa là sự cẩn thận, kỹ lưỡng và chu đáo trong mọi việc, từ công việc đến cách sống và đối xử với mọi người. Người tử tế có tấm lòng nhân ái, tôn trọng bản thân và người khác, sống với tình yêu thương, lễ phải và đạo đức. Họ biết quý trọng từng chi tiết nhỏ trong cuộc sống và sống với những giá trị đẹp, được nhiều người yêu mến và tôn trọng. Bản tin nội bộ tháng này, hãy cùng chị Lê Khánh Huyền tìm hiểu về cuốn sách “Sức mạnh của sự tử tế”.

Để trở thành người tử tế, chúng ta cần bắt đầu từ sự giáo dục và rèn luyện bản thân. Gia đình, nhà trường, và xã hội đều là những nơi giúp chúng ta học hỏi và thực hành sự tử tế. Tuy nhiên, quan trọng nhất là chúng ta phải tử tế từ bên trong, bằng cách cố gắng hiến và cho đi nhiều hơn là nhận về. “Sự tử tế là một lựa chọn và cách ứng xử của mỗi người sẽ khác nhau. Tuy nhiên, chúng ta nên nhớ rằng sự tử tế không chỉ



mang lại lợi ích cho bản thân mà còn mang lại niềm vui và hạnh phúc cho những người xung quanh”, chị Lê Khánh Huyền chia sẻ.

Chúng ta đang sống trong thời kỳ mà tất cả mọi người đều vội vã trong guồng quay của cuộc sống. Sự hối hả và chạy đua theo thời gian mỗi ngày đã vô tình làm cho chúng ta dần quên mất đi những cách đối nhân xử thế với mọi người xung quanh. Ông bà đã có câu “Cho cho không bằng cách cho” quả thật là không sai, trong những tình huống ta thường thấy, việc bạn cho những người vô gia cư bên đường một cốc cháo ấm nóng bằng cả tấm lòng, sự chia sẻ còn tốt hơn việc bạn quẳng cho họ một chiếc chăn ấm áp nhưng lại mang tính chất ban phát.

Sự tử tế đôi khi đến từ những điều đơn giản nhất, nhẹ nhàng nhất mà không cần có một sự



sắp đặt nào cả. Cuộc sống là vậy, đôi lúc chúng ta chỉ vì những tác động bên ngoài mà quên mất đi những điều nhỏ nhất ấy để rồi sau này có khi lại có những hối hận sau cùng. Vậy nên, tôi – bạn – chúng ta hãy dành cho nhau sự tử tế từ những điều nhỏ nhất nhé.



ĐỌC SÁCH TẠI ĐÂY



https://drive.google.com/file/d/1S00lmLQLsn0zXDNhJO204PC_bhOS4vbW/view



HÃY NUÔI DƯỠNG **“SỰ TỬ TẾ”**
BÊN TRONG BẠN

NGƯỜI F.I.T DÙNG HÀNG F.I.T



SỰ KIỆN QUAY GIẢI THẮNG

15H NGÀY 23/02/2024
VĂN PHÒNG CÔNG TY CPDP CỬU LONG, VĨNH LONG

DANH SÁCH TRÚNG GIẢI QUAY SỐ MAY MẮN *Giải Năm 2023*

Ban tổ chức chương trình Ngày hội mua hàng Người F.I.T dùng hàng F.I.T trân trọng thông báo danh sách trúng giải thưởng quay số may mắn Năm 2023 như sau:

GIẢI NHẤT

20.000.000đ

Chị Phạm Thị Bích Đào

GIẢI NHÌ

10.000.000đ

Chị Mai Thị Hiền

GIẢI BA

5.000.000đ

Chị Phạm Thị Huê

Các FITERs trúng giải vui lòng liên hệ với bạn Lê Khánh Huyền - 037 6646 611; cung cấp STK ngân hàng để BTC tiến hành các thủ tục thanh toán và nhận giải thưởng. Chương trình Ngày hội mua hàng vẫn còn tiếp diễn với nhiều giải thưởng hấp dẫn. Xin chào và hẹn gặp lại các bạn vào kỳ quay số Tháng diễn ra vào tháng 02/2024.

HIỂU VỀ OGSM

F · I · T

- 21 Sơ đồ hệ thống chiến lược
- 22 Giải thích sơ đồ hệ thống chiến lược
- 23 Sứ mệnh ngôi sao, Tầm nhìn ngôi sao và các mục tiêu OGSM của F.I.T Group

SƠ ĐỒ HỆ THỐNG CHIẾN LƯỢC



“ VAI TRÒ CỦA OGSM TRONG HỆ THỐNG CHIẾN LƯỢC CỦA F.I.T GROUP ”

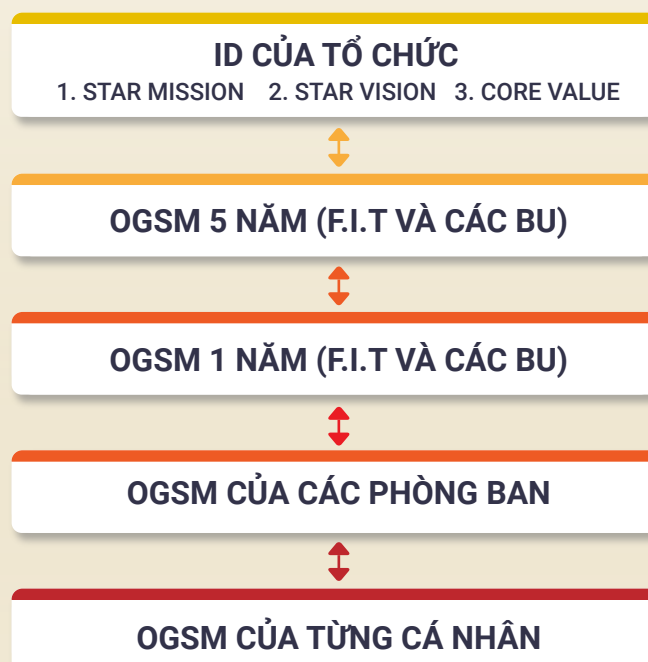
Ở số trước, chúng ta đã hiểu rằng, một tổ chức muốn trường tồn và phát triển đột phá đều cần có một công cụ quản trị để kiểm soát mục tiêu, chiến lược, biến tất cả mục tiêu của một doanh nghiệp hay tổ chức thành hiện thực. Và tại F.I.T Group, OGSM chính là công cụ quản trị được Ban lãnh đạo lựa chọn để áp dụng tại Tập đoàn và các công ty thành viên, nhằm vận hành cả tổ chức cùng tiến tới một đích nhắm, một quỹ đạo để đạt được những mục tiêu đầy phi thường.

Tuy nhiên, OGSM đóng vai trò ra sao trong hệ thống chiến lược của cả Tập đoàn và các CTTV trong ngắn hạn và dài hạn? Trong Bản tin nội bộ 2/2024, hãy cùng Ban Biên tập FIT Insider tìm hiểu về Sơ đồ hệ thống chiến lược; Sứ mệnh ngôi sao, Tầm nhìn ngôi sao và các mục tiêu OGSM của F.I.T Group.

Có thể hiểu rằng, sơ đồ hệ thống chiến lược là cấu trúc liên kết giữa Sứ mệnh, Tầm nhìn, Giá trị cốt lõi và chiến lược trong ngắn hạn, trung hạn. Tại F.I.T Group, sơ đồ hệ thống chiến lược đã được Ban Lãnh đạo vạch ra một cách tổng thể và toàn diện, nhằm xác định phương hướng

phát triển dài hạn và ngắn hạn cho tổ chức, phân bổ và sử dụng hiệu quả các nguồn lực, đưa cả Tập đoàn và các công ty thành viên cùng hướng về một mục tiêu chung, tiệm cận đến Tầm nhìn ngôi sao, Sứ mệnh ngôi sao và các Giá trị cốt lõi.

CẤU TRÚC SƠ ĐỒ HỆ THỐNG CHIẾN LƯỢC CỦA F.I.T GROUP



GIẢI THÍCH SƠ ĐỒ HỆ THỐNG CHIẾN LƯỢC



ID của tổ chức: Được hiểu là nhận diện của tổ chức, với những đặc điểm khác biệt, nhằm phân biệt tổ chức này với tổ chức khác. Nhận diện của tổ chức bao gồm 3 yếu tố: Star Mission (Sứ mệnh ngôi sao), Star Vision (Tầm nhìn ngôi sao), Core Value (Giá trị cốt lõi).



STAR MISSION

Là những gì tổ chức đại diện cho và là lý do để tổ chức tồn tại. Sứ mệnh giống như một ngôi sao dẫn lối ở chân trời – tổ chức theo đuổi nhưng rất khó vươn tới mà tổ chức chỉ tiệm cận, tiến gần tới nó



STAR VISION

Là những gì tổ chức mong muốn, phấn đấu để tiệm cận được với viễn cảnh này; Là viễn cảnh hoàn hảo của tổ chức, là nơi mang lại niềm hứng khởi cao nhất cho các cá nhân, khiến các cá nhân có mong muốn cống hiến, nỗ lực phấn đấu phát triển; phục vụ lợi ích và đóng góp cho sự phát triển của xã hội.



CORE VALUE

Là những đặc trưng nổi trội thể hiện rõ nhất tính cách, thương hiệu của tổ chức, dẫn dắt mọi sự tiến bộ, dù môi trường sống, phong cách lãnh đạo, công nghệ,... có thay đổi.

➡ ID của tổ chức bao gồm Sứ mệnh ngôi sao, Tầm nhìn ngôi sao, Giá trị cốt lõi là kim chỉ nam soi đường, dẫn lối cho các chiến lược OGSM trung hạn và ngắn hạn.

➡ Hướng tới Sứ mệnh ngôi sao, Tầm nhìn ngôi sao, Giá trị cốt lõi của tổ chức, sự biến động luôn quay quanh hạt nhân là sứ mệnh tổ chức, chúng ta sẽ có những OGSM 5 năm, 1 năm của F.I.T Group và các CTTV.

➡ Từ OGSM 5 năm của F.I.T Group và các CTTV sẽ phân xuống tới OGSM 1 năm của F.I.T Group và các CTTV, các OGSM 1 năm này sẽ là trung tâm để OGSM của các phòng ban hướng tới, từ đó xây dựng lên OGSM của từng cá nhân.

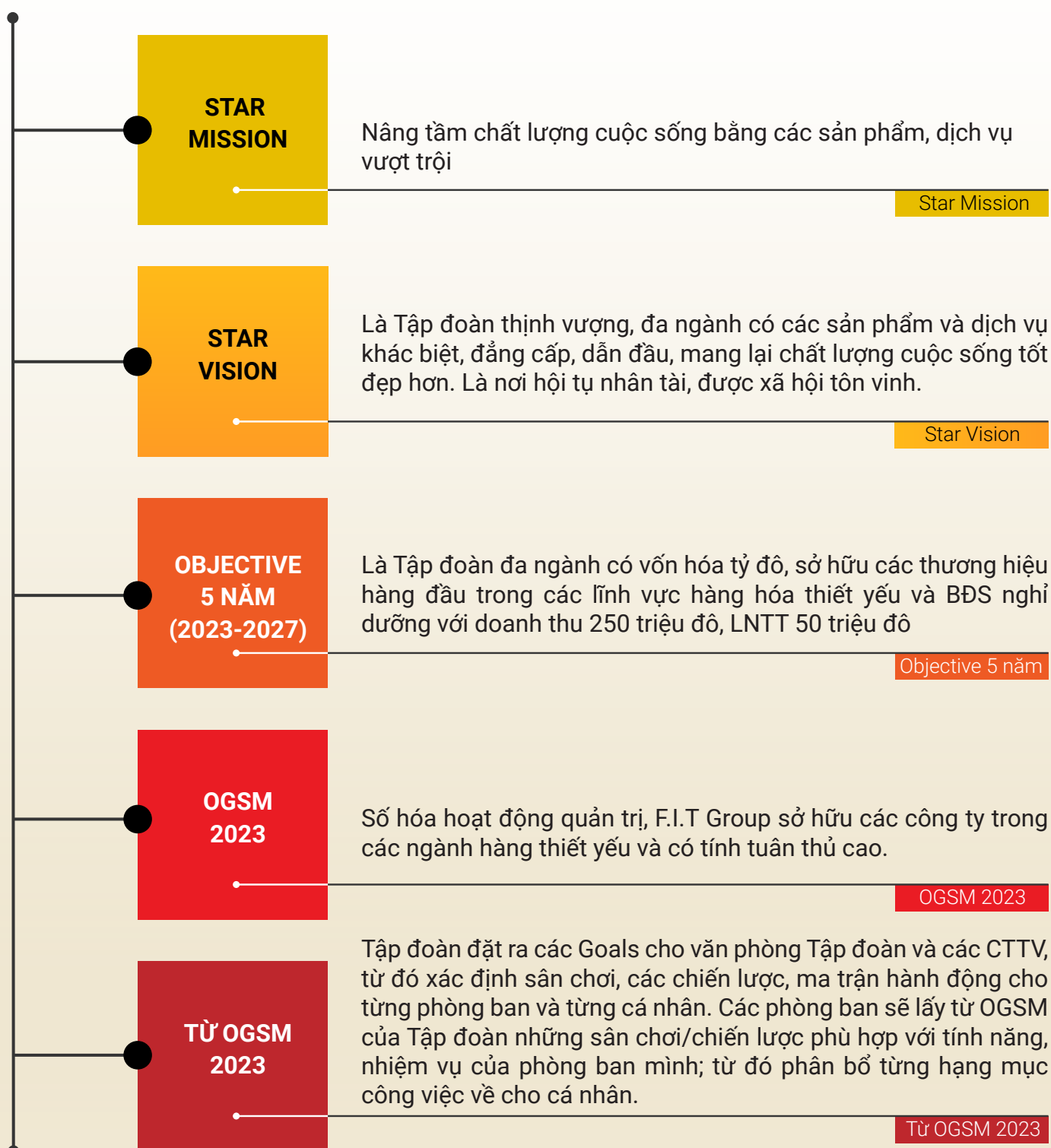


OGSM có tính liên kết chặt chẽ, đi từ sứ mệnh tổ chức xuống tới từng cá nhân, quá trình này liên tục không có điểm dừng. Mỗi OGSM sẽ thực hiện dần, từng phần của nhiệm vụ lớn để tiệm cận đến Sứ mệnh và Tầm nhìn ngôi sao.

SỨ MỆNH NGÔI SAO, TẦM NHÌN NGÔI SAO VÀ CÁC MỤC TIÊU OGSM CỦA F.I.T GROUP



Ứng dụng sơ đồ hệ thống chiến lược này vào F.I.T Group, chúng ta thấy Tập đoàn đã vạch ra Sứ mệnh, Tầm nhìn, Objective 5 năm (2023-2027) và Objective 2023. Theo đó:





ĐỐI THOẠI CÙNG

F · I · T

25 Tết đoàn viên - Xuân sum vầy
Vũ Thị Minh Hoài - Phó Tổng Giám đốc F.I.T Group

TẾT ĐOÀN VIÊN XUÂN SUM VẦY

Chị Vũ Thị Minh Hoài
Phó Tổng Giám đốc F.I.T GROUP



1 Trong những ngày cuối năm bận rộn như thế này, BBT rất cảm ơn chị đã dành thời gian cho FIT Insider. Có một câu hỏi khá hay ho mà độc giả của FIT Insider đã gửi về cho chị: chị Hoài sẽ là mẫu phụ nữ truyền thống hay hiện đại? Và chị thích được mọi người nhớ đến mình với vai trò, màu sắc cá nhân như thế nào?

Cám ơn BBT đã dành thời gian cho tôi ngày hôm nay. Đây thực sự là một câu hỏi rất hay, rất ấn tượng đối với tôi.

Với cuộc sống công nghệ như hiện nay, với sự hòa nhập chuyển mình của toàn thế giới, bản thân tôi không còn khái niệm thế nào là mẫu phụ nữ truyền thống hay mẫu phụ nữ hiện đại nữa. Truyền thống hay hiện đại chỉ là cách nhìn nhận con người của mỗi thời kỳ khác nhau. Khi chúng ta sống tại thập kỷ này, chúng ta cho rằng quan niệm của những người đi trước là truyền thống, chưa hiện đại. Nhưng nếu quay ngược thời gian, thì những quan niệm ngày ấy lại được coi là hiện đại của khoảng thời gian đó. Vậy cũng không cần quá khắt khe về khái niệm

truyền thống hay hiện đại, bạn hãy cứ sống thật tâm với quan điểm sống của mình, làm những gì mình thích, không làm điều gì trái luân thường đạo lý, sống có đạo đức, dù cho cách sống đó có là truyền thống hay hiện đại trong mắt bất kỳ ai cũng không quan trọng. Quan trọng, bạn là chính bạn, bạn thể hiện được đúng chất của bạn.

Thật khó để nói, tôi mong mọi người nhớ đến mình với vai trò, màu sắc cá nhân nào? Chỉ mong rằng, mọi người hiểu đúng về con người của tôi, hiểu đúng từng câu chuyện và có những cái nhìn công tâm về mỗi sự việc xảy ra. Vì sao tôi lại nói như vậy, vì khi không hiểu đúng được mỗi sự việc xảy ra, mọi người sẽ thường có những đánh giá một cách chủ quan thiếu công bằng về tính cách, về con người của một ai đó. Do vậy, hãy luôn điềm tĩnh để nhìn nhận, sau đó mới đưa ra những nhận xét về một người. Câu nói mà tôi tâm đắc nhất cũng là câu nói mà tôi muốn chia sẻ với mọi người khi nhận xét về con người một ai đó là: “Một nửa sự thật thì chưa chắc đã phải là sự thật”. Điều bạn nhìn, nghe thấy có thể là đúng nhưng chưa chắc đã là đủ.

DẤU ẤN 2023

F.I.T Group luôn nâng cao tinh thần chiến đấu, hoàn thiện và tự hoàn thiện

2 2023 được đánh giá là một năm với nhiều dấu ấn của Tập đoàn. Nếu được chọn 1 trong những sự kiện gây ấn tượng nhất với chị thì đó sẽ là gì ạ?

Năm 2023 thực sự là một năm khó khăn đối với các doanh nghiệp nói chung và F.I.T Group cũng phải trải qua rất nhiều thăng trầm. Năm 2023, cũng là năm đánh dấu những quyết định táo bạo trong chiến lược dài hạn của F.I.T Group như: thay đổi bộ nhận diện thương hiệu, thoái vốn khỏi dự án bất động sản tâm đắc Mũi Dinh,...

Trải qua 1 năm đầy khó khăn và thách thức, nhưng F.I.T Group luôn nâng cao tinh thần chiến đấu, hoàn thiện và tự hoàn thiện, đặc biệt là thông qua rất nhiều hoạt động đào tạo để sản sinh những chiến binh thép chuẩn bị cho những kế hoạch OGSM năm 2024 và chiến lược dài hạn trong 5-10 năm.

Một trong những sự kiện đào tạo mà tôi thấy vô cùng hữu ích và đáng nhớ nhất là buổi đào tạo chia sẻ trực tiếp của Chủ tịch Nguyễn Văn Sang. Người thuyền trưởng đã đưa những tinh túy, những bài học sống còn trong suốt gần 30 năm chinh chiến trên thương trường để chia sẻ, giảng dạy và đưa những hồn túy ấy trở thành kim chỉ nam dẫn đường cho toàn thể CBNV của Tập đoàn.

Với sự tham gia trực tiếp và online của hơn 1000 CBNV, 10 tiếng đồng hồ dường như là không đủ, nhưng chúng tôi đã hiểu sâu sắc hơn triết lý sống của Chủ tịch, định hướng của con người F.I.T Group. Chúng tôi – những con người F.I.T Group hiểu rằng không phải chỉ đơn giản “Bán hàng bằng trái tim” mà đích hướng đến là “Làm việc bằng cả trái tim”.



3 Đó là về khía cạnh công việc, còn về cuộc sống cá nhân, 2023 chị Hoài đã làm được những gì ạ?

Như đã đề cập ở phần trên, năm 2023 là năm mà Tập đoàn có rất nhiều buổi đào tạo, định hướng phát triển nhân sự. Thông qua những buổi đào tạo đó, bản thân tôi cảm thấy trưởng thành hơn, điềm tĩnh hơn, tiếp nạp được rất nhiều kiến thức bổ ích. Những kiến thức này không chỉ giúp tôi trong công việc, mà còn giúp ích cho tôi trong cuộc sống đời thường, cuộc sống gia đình, tự biết cách cân bằng thời gian, nhịp sống thường nhật một cách phù hợp nhất.

4 Trong những điều đã làm được thì đâu là điều mà chị tâm đắc nhất ạ?

Điều mà tôi tâm đắc nhất trong năm qua là mình đã phân bổ được thời gian hợp lý để vừa làm tốt công việc và vừa dành được thời gian chăm sóc con cái, đưa lũ trẻ, ba mẹ được đi trải nghiệm nhiều miền đất hơn.

Một trải nghiệm cũng khá thú vị đối với tôi trong năm qua, đó là tôi đã biết cách lắng nghe nhiều hơn, giải quyết vấn đề một cách điềm tĩnh hơn, dành nhiều thời gian để quan tâm, gần gũi đến mọi người.

5 Nói đến tâm đắc thì không thể không nói đến tiếc nuối. 2023 có điều gì chị tiếc nuối do chưa thể thực hiện được hay chưa đạt được như kỳ vọng không ạ?

Năm 2022, khi bắt đầu vai trò với vị trí mới, tôi tập trung khá nhiều vào việc ổn định bộ máy nhân sự, cùng BLĐ tập đoàn củng cố và bắt tay vào thay đổi chiến lược dài hạn của F.I.T Group. Năm 2023, sau khi đã kiện toàn bộ máy nhân sự, mong muốn của tôi là tập trung vào việc đào tạo, đồng hành cùng các Ban/bộ phận do mình quản lý trực tiếp để hướng đến sự làm việc

chuyên nghiệp, thực thi hoàn hảo, hướng đến sự đồng lòng, quyết tâm chiến thắng.

Tuy nhiên, điều mà tôi khá tiếc nuối trong năm 2023 là chưa thực hiện được những mong ước như kỳ vọng. Mặc dù, đã có những buổi đào tạo nhưng chưa thực sự chuyên sâu, chưa đi vào trọng tâm thiết thực giải quyết các vấn đề tồn đọng, chưa truyền tải được hết tinh thần, giá trị cốt lõi của Tập đoàn. Năm 2024, tôi sẽ tiếp tục công tác về đào tạo, sâu sát, đồng hành cùng các Ban/bộ phận để nâng cao tinh thần học hỏi, khả năng ứng biến, xử lý giải quyết vấn đề theo đúng tinh thần OGSM, định hướng xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp, là nơi hội tụ nhân tài, được xã hội tôn vinh.

6 Chúng ta đã nói khá nhiều về chị trong năm 2023 rồi. Vậy chị Hoài ở năm 2024 sẽ là một phiên bản như thế nào ạ?



Năm 2024 là năm Giáp Thìn, năm của rồng vàng trỗi dậy. Hi vọng với việc thay đổi các chính sách, định hướng phát triển của Nhà nước sẽ mở sang trang mới, con đường mới cho sự phát triển của các doanh nghiệp nói chung và F.I.T Group nói riêng. Năm 2024, F.I.T Group kỳ vọng sẽ bứt phá trong các ngành hàng về cả doanh thu và LNTT. Bên cạnh đó, F.I.T Group cũng tập trung, đầu tư nguồn lực vào phát triển đội ngũ nhân sự, xây dựng chiến lược con người mang tính kế thừa và sát cánh dài hạn cùng Tập đoàn. Quan điểm về nhân sự của F.I.T Group là nơi mà mỗi nhân viên sẽ coi công ty là “Nhà”, là “Gia đình”, trong mọi hoàn cảnh, vinh quang hay khó khăn, sẽ không chùn bước, không quản ngại thách thức, cùng nhau xông pha vượt qua gian nan đến đỉnh vinh quang.

Tâm niệm với tinh thần này, đứng ở vai trò, người quản lý về mảng Nhân sự của toàn Tập đoàn, tôi muốn xây dựng một môi trường mà ở đó mọi người sống “thành tâm” cùng nhau, coi nhau như những người thân thuộc. Một môi trường cho bạn sự an tâm làm việc hết sức và cống hiến hết mình. Mong ước đưa điều đó trở thành sự thật, phiên bản của năm 2024, tôi kỳ vọng mình sẽ hoàn thành sứ mệnh trở thành cầu nối nhân sự, truyền lửa trong công việc, đồng thời cũng sẽ luôn là người gần gũi, sẵn lòng lắng nghe sẻ chia buồn vui cùng toàn thể anh chị em trong Tập đoàn.

7 Nhân chủ đề về Tết, hiện nay có xu hướng “làm cả năm, chơi ngày Tết”, nghĩa là Tết mọi người sẽ đi du lịch chứ không về quê đoàn tụ, sum họp với gia đình. Chị nghĩ sao về xu hướng này? Liệu xu hướng này có đi ngược với truyền thống ngày Tết cổ truyền của dân tộc không ạ?

Mỗi một xu hướng đều có ưu và nhược điểm, không có khái niệm đúng sai. Với tôi, dù là ngày tết hay là ngày bình thường, quan trọng bạn được làm những điều mình thích, và phù hợp với cuộc sống, gia đình bạn. Vì, từng hoàn cảnh, từng lối sống khác nhau cho ra các quyết định khác nhau.

Tôi xin đưa ra một ví dụ để dễ hình dung: Gia đình tôi có các anh chị em đều sống xa quê mỗi người một phương, thì Tết là nơi để mọi người đoàn tụ, sum họp gia đình, là quãng thời gian để hàn gắn tình thân. Nếu không vì có công chuyện không thể thu xếp được, thì ai cũng mong muốn được trở về nhà, được bên cạnh người thân, được đi thăm họ hàng cô bác, được hàn huyên tâm sự về một năm đã qua.

Tuy nhiên, bên cạnh đó, tôi cũng biết có rất nhiều gia đình, sinh sống cùng nhau với nhiều thế hệ trong cùng một khuôn viên, anh chị em cô bác họ hàng đều sống rất gần nhau và thường xuyên giao lưu, gặp gỡ. Trong một năm, vì công việc bận bịu chưa có thời gian để đi thăm thú, khám phá những vùng đất mới, vì vậy, họ lựa chọn thời gian nghỉ tết để cùng nhau đi du ngoạn, thay đổi không khí và thưởng thức nét văn hóa tết tại vùng miền khác. Không có xu hướng nào đúng hay sai, chỉ có phù hợp với bạn hay không.

8 Vậy những ngày Tết chị Hoài cùng gia đình sẽ có những hoạt động nào ạ?

Tết đến xuân về, là thời gian để gia đình tôi quây quây bên nhau, đi lễ đền, chùa và thăm cô bác họ hàng. Đối với gia đình tôi, để giữ được những nét truyền thống nhất của Tết, để truyền bá lại nét văn hóa này cho thế hệ đi sau, nhà tôi luôn tự gói bánh chưng, hì hụi bên bếp lửa luộc bánh thêu đêm, tự làm một số loại bánh Tết, cùng nhau làm mâm cỗ Tết. Tôi tin rằng điều này sẽ luôn là những trải nghiệm đáng nhớ cho chính bản thân mình cũng như các bạn nhỏ. Hi vọng, các bạn nhỏ sẽ khắc sâu trong tâm trí khoảnh khắc đẹp về Tết cổ truyền Việt Nam, gìn giữ những nét đẹp ấy cho mai sau.

9 Năm mới chắc chắn sẽ phải nói về những dự định mới. Chị đã có những kế hoạch, dự định gì cho cá nhân chị và cho Tập đoàn trong năm 2024 ạ?

Thực hiện được OGSM chưa bao giờ là một bài toán dễ dàng, OGSM là những gì thách thức cho không riêng BLĐ mà cho toàn thể CBCNV. Nhưng tôi có niềm tin mãnh liệt rằng, nếu chúng ta đồng lòng, đồng sức thì hoàn toàn có thể hoàn thành OGSM một cách xuất sắc ở các CTTV và Tập đoàn. Do đó, với vai trò là một thành viên trong BLĐ Tập đoàn, tôi sẽ cố gắng “thực thi hoàn hảo”, tập trung tối đa nguồn lực cho công việc, phối hợp nhịp nhàng cùng BLĐ



Tập đoàn và BLĐ CTTV để đón đầu, sát sao những nhiệm vụ quan trọng trong chiến lược phát triển của toàn Tập đoàn.

Đối với cá nhân, tôi sẽ tập trung nhiều hơn nữa vào mảng đào tạo, truyền thông những giá trị cốt lõi, ngôn ngữ và bản sắc riêng của Tập đoàn đến toàn thể CBNV. Với mong muốn, con người F.I.T thấm nhuần tinh thần F.I.T.

10 Thời khắc chuyển giao giữa năm cũ và năm mới đã sắp đến rồi. Trong không khí ngập tràn sắc Tết này, chị Hoài có lời chúc nào muốn gửi tới toàn thể CBNV Tập đoàn không ạ?

Năm 2023 là một năm đầy biến động với nhiều thử thách khó khăn. Mặc dù không đạt được những thành tích như kỳ vọng, nhưng với sự đồng lòng, quyết tâm của toàn thể CBCNV, Tập đoàn cũng đã gặt hái được những thành công nhất định. Thông qua buổi đối thoại ngày hôm nay, thay mặt BLĐ Tập đoàn, xin gửi cảm ơn và tri ân đến những nỗ lực trong suốt một năm qua của toàn thể các anh chị em. Bước sang thêm năm mới, với nhiệm vụ mới, mục tiêu mới, hi vọng các bạn hãy giữ vững ngọn lửa nhiệt huyết, khát khao chiến thắng, quyết tâm đến cùng để đạt được mục tiêu, kế hoạch OGSM đã đề ra. Mỗi cá thể chúng ta đều là những nhân tố quan trọng trong quá trình phát triển của toàn Tập đoàn, dù ở cương vị nào, các bạn là một phần không thể thiếu để đưa con thuyền F.I.T Group tiến xa, khẳng định thương hiệu bằng các sản phẩm và dịch vụ vượt trội.

Năm mới, xin gửi lời chúc sức khỏe tới toàn thể các anh chị em trong Tập đoàn, chúc mọi người có một năm mới an lành, hạnh phúc, thịnh vượng, vạn sự an khang.

Xin chân thành cảm ơn các bạn đã lựa chọn và đồng hành cùng F.I.T Group



FITINSIDER

ẤN PHẨM LƯU HÀNH NỘI BỘ TẬP ĐOÀN F.I.T

CHỊU TRÁCH NHIỆM NỘI DUNG

Hồ Vinh Trang

BIÊN TẬP

Đinh Thu Hà

Nguyễn Thị Hương

Lê Khánh Huyền

Trần Minh Nhật

Dương Thị Minh Nguyệt

Lý Thiện Thanh

Cà Văn Hà

MỸ THUẬT

Trần Thị Mai Anh



📍 Trụ sở: Tầng 5 Times Tower, Số 35 Lê Văn Lương, Thanh Xuân, Hà Nội

☎ Trụ sở: (84-24) 7309.4688

☎ CN HCM: (84-28) 7309.4688

📍 CN HCM: 276 Nguyễn Đình Chiểu, P. Võ Thị Sáu, Q. 3, TP. HCM

✉ info@fitgroup.com.vn

🌐 www.fitgroup.com.vn