

FIT GROUP

BẢN TIN

# NHÀ ĐẦU TƯ

QUÝ IV/ 2023

*Vượt qua  
Thách thức*



# MỤC LỤC

01   TIÊU ĐIỂM.....	03
02   THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG.....	07
03   HOẠT ĐỘNG KINH DOANH.....	11
04   HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT.....	16
05   GÓC NHÌN.....	19



# 1

---

## TIÊU ĐIỂM

QUÝ IV/ 2023

### F.I.T GROUP ĐÓN NHẬN DANH HIỆU “TOP 10 DOANH NGHIỆP TIÊU BIỂU ASIA 2023”

Ngày 06/10/2023, trải qua các vòng đánh giá và bình chọn công tâm từ hội đồng thẩm định của Enterprise Asia, F.I.T Group đã vinh dự đón nhận danh hiệu tầm cỡ châu lục: Top 10 Doanh nghiệp tiêu biểu Asia (Top 10 Asia Typical Enterprises). Đây là dấu ấn vô cùng tự hào khi ngay trong lần đầu góp mặt, F.I.T Group đã giành chiến thắng ở hạng mục danh giá nhất dành cho các doanh nghiệp tại châu Á.



### F.I.T GROUP TIẾP TỤC ĐƯỢC VINH DANH TOP 500 NHÀ TUYỂN DỤNG HÀNG ĐẦU VIỆT NAM

Ngày 8/12/2023, F.I.T Group tiếp tục được vinh danh tại hạng mục Top 500 Nhà tuyển dụng hàng đầu Việt Nam (VBE500) do Báo Đầu tư phối hợp cùng Công ty Cổ phần Nghiên cứu Kinh doanh Việt Nam tổ chức bình chọn. Top 500 Nhà tuyển dụng hàng đầu Việt Nam 2023 là chương trình đánh giá, khảo sát và xếp hạng thường niên về quy mô lao động, môi trường làm việc và sự hài lòng của người lao động... trong các doanh nghiệp tại Việt Nam. Đây là dấu ấn vô cùng tự hào khi lần thứ 2, vượt qua các tiêu chí đánh giá khắt khe, F.I.T Group được vinh danh tại hạng mục danh giá này.



### M&A VIETNAM 2023 VINH DANH F.I.T GROUP LÀ DOANH NGHIỆP CÓ CHIẾN LƯỢC TIÊU BIỂU GIAI ĐOẠN 2009-2023

Ngày 28/11/2023, tại TP. Hồ Chí Minh, M&A Vietnam Forum 2023 tổ chức lễ vinh danh lần thứ 15, dưới sự bảo trợ của Bộ Kế hoạch và Đầu tư. Đây là sự kiện thường niên uy tín, quy tụ hàng trăm chuyên gia, nhà làm chính sách, lãnh đạo các doanh nghiệp hàng đầu trong nước và quốc tế. Tại sự kiện, F.I.T Group được vinh danh ở hạng mục Doanh nghiệp có chiến lược M&A tiêu biểu giai đoạn 2009-2023. Thông qua M&A, F.I.T Group đã hoàn thiện hệ sinh thái một cách chất lượng và vững vàng, để thực hiện sứ mệnh Nâng tầm chất lượng cuộc sống.



### F.I.T GROUP CÔNG BỐ QUYẾT ĐỊNH BỔ NHIỆM TỔNG GIÁM ĐỐC, KIẾN TOÀN BỘ MÁY LÃNH ĐẠO CẤP CAO

Ngày 21/11/2023, F.I.T Group chính thức bổ nhiệm ông Nguyễn Văn Bản nắm giữ chức vụ Tổng Giám đốc, căn cứ theo Nghị quyết số 27/2023/NQ-HĐQT của HĐQT. Lễ Bổ nhiệm tân Tổng Giám đốc được tổ chức long trọng tại trụ sở Tập đoàn với sự tham gia của Chủ tịch, Hội đồng Quản trị, Ban Tổng Giám đốc F.I.T Group, các CEO CTTV. Việc bổ nhiệm này nằm trong kế hoạch phát triển của Tập đoàn, khẳng định mạnh mẽ hơn nữa cam kết bồi dưỡng đội ngũ lãnh đạo kế cận từ ngay chính nhân sự tại Tập đoàn, nhằm tiếp tục đưa F.I.T Group cùng các CTTV phát triển mạnh mẽ trong thời gian tới, thực sự "là nơi hội tụ nhân tài, được xã hội tôn vinh".



## DCL LỘT TOP 10 NƠI LÀM VIỆC TỐT NHẤT NGÀNH DƯỢC - THIẾT BỊ Y TẾ

Ngày 08/12/2023, Báo Đầu tư và Viet Research đã phối hợp tổ chức buổi lễ trao chứng nhận Top 10 nơi làm việc Tốt nhất Việt Nam. Với những thành tích xuất sắc về môi trường làm việc, chính sách đãi ngộ người lao động, kết quả kinh doanh ổn định và phát triển bền vững, DCL đã vinh dự đón nhận giải thưởng “Top 10 Nơi làm việc tốt nhất trong ngành Dược - Thiết bị Y tế”. Giải thưởng “Top 10 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam 2023” được xem là cột mốc đánh dấu hành trình 47 năm không ngừng phát triển nhằm kiến tạo môi trường lao động an toàn, thân thiện, văn minh cho người lao động, giúp DCL hiện thực hóa tầm nhìn trở thành công ty dược Việt Nam được đánh giá cao nhất bởi bệnh nhân, đối tác, nhân viên thông qua những sản phẩm, dịch vụ sáng tạo, dễ tiếp cận và chăm sóc tốt nhất.



## VIKODA THAM GIA TỔ CHỨC HỘI THẢO GÓP Ý DỰ THẢO LUẬT ĐỊA CHẤT VÀ KHOÁNG SẢN NHA TRANG

Ngày 13/10/2023, tại TP. Nha Trang (tỉnh Khánh Hòa), Bộ Tài nguyên và Môi trường tổ chức Hội thảo lấy ý kiến góp ý dự thảo Luật Địa chất và Khoáng sản. Tại hội thảo, Nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda của Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa đã được tin tưởng lựa chọn trở thành thương hiệu cung cấp nước uống cho sự kiện. Với những nỗ lực của mình trong các hoạt động xã hội, nâng cao trách nhiệm vì cộng đồng, nhãn hàng nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda được đánh giá cao tại Việt Nam, không chỉ vì tác dụng tuyệt vời đối với sức khỏe, mà còn vì sự đóng góp của thương hiệu trong các hoạt động kinh tế – xã hội trong nước.



## BLĐ DCL CÙNG ĐOÀN CÔNG TÁC XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI TỈNH VĨNH LONG LÀM VIỆC TẠI ẤN ĐỘ VÀ SRILANKA

Từ 11/11-18/11/2023, DCL là một trong số ít các doanh nghiệp tiêu biểu được mời tham dự chuyến công tác cùng Đoàn xúc tiến thương mại tỉnh Vĩnh Long tại New Dehli, Odsha, Mumbai và Srilanka. Trong khuôn khổ chuyến thăm và làm việc, DCL đã kết nối với các đối tác nhằm thúc đẩy hợp tác song phương trong lĩnh vực mua API từ Ấn Độ và xuất khẩu các sản phẩm của DCL vào thị trường Ấn Độ; kết nối với một số đối tác nhằm tìm kiếm cơ hội xuất khẩu thiết bị y tế và dược phẩm sang thị trường nước ngoài; trao đổi hợp tác trong lĩnh vực cung cấp nguồn nhân lực có chuyên môn sâu, tay nghề cao trong lĩnh vực Dược phẩm nhằm phục vụ cho sự phát triển trong tương lai của DCL.



### VIKODA ĐỒNG HÀNH CÙNG HỘI NGHỊ PHÒNG NGỪA - ĐIỀU TRỊ UNG THƯ CỦA HỘI DINH DƯỠNG TP HCM

Ngày 25/11/2023, Vikoda đã đồng hành cùng Hội nghị Dinh dưỡng TP.HCM mở rộng lần thứ XI với chủ đề “Dinh dưỡng trong phòng ngừa và điều trị ung thư” tại TP. HCM. Hội nghị thu hút sự tham gia của các PGS, TS, BS đầu ngành từ 130 đơn vị y tế của 53 tỉnh thành trên cả nước với hơn 500 hội viên tham dự. Thông qua sự đồng hành của Vikoda, Hội nghị Dinh dưỡng TP HCM mở rộng lần thứ XI đã diễn ra thành công, mang đến những kiến thức cập nhật và trải nghiệm khoa học thực tiễn về vai trò của dinh dưỡng bệnh viện, dinh dưỡng cộng đồng trong công cuộc phòng ngừa, điều trị bệnh lý ung thư đang có xu hướng gia tăng và trẻ hóa này tại Việt Nam.



### VIKODA ĐỒNG HÀNH CÙNG CÁC THÍ SINH TRANH TÀI OLP'23 - PROCON - ICPC ASIA HUE CITY

Từ ngày 05/12 - 08/12/2023, cuộc thi Olympic Tin học Sinh viên Việt Nam lần thứ 32 (OLP'23), Procon và Kỳ thi lập trình sinh viên quốc tế ICPC Asia đã diễn ra thành công tốt đẹp. Trong suốt quá trình diễn ra Kỳ thi OLP'23, Procon và ICPC Asia Hue City, thương hiệu nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda đã luôn có mặt và đồng hành cùng các thí sinh, ban tổ chức từ những ngày đầu tiên diễn ra cuộc thi. Thông qua sự tài trợ lần này, Vikoda mong muốn góp phần tạo nên một sân chơi hấp dẫn, tiếp lửa đam mê và khơi dậy tinh thần nhiệt huyết của các tài năng tin học trẻ trên toàn quốc, qua đó khẳng định vị thế nguồn lực công nghệ thông tin của Việt Nam trong khu vực và thế giới.



### DCL ĐỒNG HÀNH CÙNG HỘI NGHỊ KHOA HỌC THƯỜNG NIÊN NĂM 2023 TẠI BỆNH VIỆN ĐA KHOA TỈNH VĨNH LONG

Ngày 20/12/2023, Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long (DCL) đã tham gia tài trợ và đồng hành tổ chức Hội nghị Khoa học thường niên năm 2023 tại Bệnh viện Đa khoa tỉnh Vĩnh Long. Đến với Hội nghị, với mong muốn giới thiệu hình ảnh và sản phẩm, đồng thời tăng độ uy tín, nhận diện của DCL với đội ngũ cán bộ y bác sĩ, đối tác, khách hàng, DCL đã có gian hàng trưng bày các sản phẩm trọng điểm của công ty như Panalgan, Calfizz, Cefixim 200... Gian hàng trưng bày của DCL nhận được sự quan tâm từ đội ngũ y bác sĩ có mặt tại sự kiện.



# 2

## THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG QUÝ IV/ 2023



# TÌNH HÌNH KINH TẾ XÃ HỘI QUÝ IV VÀ CẢ NĂM 2023\*

## GDP và cơ cấu, xu hướng các khu vực kinh tế

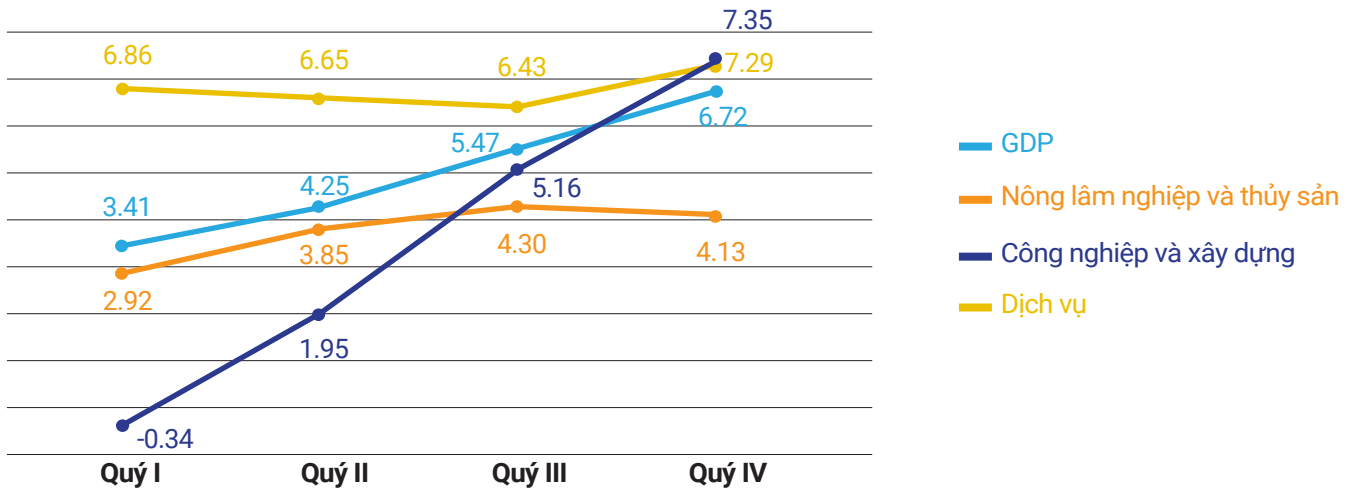
Sáng 29/12, Tổng cục Thống kê công bố số liệu thống kê kinh tế - xã hội quý IV và năm 2023. Tại buổi họp báo, Tổng cục trưởng Tổng cục Thống kê Nguyễn Thị Hương cho biết, GDP năm 2023 ước tính tăng 5,05% so với năm trước, chỉ cao hơn tốc độ tăng trưởng của các năm 2020 và 2021 trong giai đoạn 2011-2023.

Tổng sản phẩm trong nước (GDP) quý IV/2023 ước tính tăng 6,72% so với cùng kỳ năm trước, cao hơn quý IV các năm 2012 - 2013 và 2020 - 2022 và với xu hướng tích cực, quý sau cao hơn quý trước (quý I tăng 3,41%, quý II tăng 4,25%, quý III tăng 5,47%).

GDP năm 2023 ước tính tăng 5,05% so với năm trước, chỉ cao hơn tốc độ tăng 2,87% và 2,55% của các năm 2020 và 2021 trong giai đoạn 2011 - 2023.

### Tổng sản phẩm trong nước (GDP) quý IV/2023

- Khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản: tăng 4,13%, đóng góp 7,51% vào mức tăng tổng giá trị tăng thêm toàn nền kinh tế.
- Khu vực công nghiệp và xây dựng: tăng 7,35%, đóng góp 42,58%.
- Khu vực dịch vụ: tăng 7,29%, đóng góp 49,91%.



Tốc độ tăng GDP và VA các khu vực các quý năm 2023 (%)

Về cơ cấu nền kinh tế năm 2023, khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản chiếm tỷ trọng 11,96%; khu vực công nghiệp và xây dựng chiếm 37,12%; khu vực dịch vụ chiếm 42,54%; thuế sản phẩm trừ trợ cấp sản phẩm chiếm 8,38% (Cơ cấu tương ứng của năm 2022 là 11,96%; 38,17%; 41,32%; 8,55%).

Về sử dụng GDP năm 2023, tiêu dùng cuối cùng tăng 3,52% so với năm 2022, đóng góp 41,04% vào tốc độ tăng chung của nền kinh tế; tích lũy tài sản tăng 4,09%,

đóng góp 26,64%; xuất khẩu hàng hóa và dịch vụ giảm 2,54%; nhập khẩu hàng hóa và dịch vụ giảm 4,33%; chênh lệch xuất, nhập khẩu hàng hóa và dịch vụ đóng góp 32,32%.

Quy mô GDP theo giá hiện hành năm 2023 ước đạt 10.221,8 nghìn tỷ đồng, tương đương 430 tỷ USD. GDP bình quân đầu người năm 2023 theo giá hiện hành ước đạt 101,9 triệu đồng/người, tương đương 4.284,5 USD, tăng 160 USD so với năm 2022.





# TÌNH HÌNH KINH TẾ XÃ HỘI QUÝ IV VÀ CẢ NĂM 2023\*



## Hoạt động ngân hàng, bảo hiểm, thị trường chứng khoán

Tính đến thời điểm 21/12/2023, tổng phương tiện thanh toán tăng 10,03% so với cuối năm 2022; huy động vốn của các tổ chức tín dụng tăng 10,85%; tăng trưởng tín dụng của nền kinh tế đạt 11,09%.

Tổng doanh thu phí bảo hiểm quý IV/2023 ước tính giảm 11,9% so với cùng kỳ năm trước; tính chung năm 2023, doanh thu phí toàn thị trường bảo hiểm ước đạt 227,1 nghìn tỷ đồng, giảm 8,33% so với năm trước.

Tính đến ngày 15/12/2023, giá trị giao dịch bình quân trên thị trường cổ phiếu đạt 17.624 tỷ đồng/phiên, giảm 12,6% so với bình quân năm 2022; giá trị giao dịch bình quân trên thị trường trái phiếu đạt 6.114 tỷ đồng/phiên, giảm 20,4%; khối lượng giao dịch sản phẩm hợp đồng tương lai trên chỉ số VN30 bình quân đạt 237.702 hợp đồng/phiên, giảm 13% so với bình quân năm 2022; sản phẩm chứng quyền có bảo đảm đạt 32,23 triệu chứng quyền/phiên, giảm 0,6% và giá trị giao dịch đạt 28,67 tỷ đồng/phiên, tăng 35,2%.

\* Theo Tổng cục thống kê

## Đầu tư phát triển

Vốn đầu tư thực hiện toàn xã hội quý IV/2023 theo giá hiện hành ước đạt 1.164,1 nghìn tỷ đồng, tăng 7,1% so với cùng kỳ năm trước. Ước tính năm 2023, vốn đầu tư thực hiện toàn xã hội theo giá hiện hành ước đạt 3.423,5 nghìn tỷ đồng, tăng 6,2% so với năm trước.

## Chỉ số giá tiêu dùng, chỉ số giá vàng và chỉ số giá đô la Mỹ

Chỉ số giá tiêu dùng (CPI) tháng 12/2023 tăng 0,12% so với tháng trước. So với cùng kỳ năm trước, CPI tháng Mười Hai tăng 3,58%. CPI bình quân quý IV/2023 tăng 3,54% so với quý IV/2022. Tính chung cả năm 2023, CPI tăng 3,25% so với năm trước, đạt mục tiêu Quốc hội đề ra.

Chỉ số giá vàng tháng 12/2023 tăng 3,98% so với tháng trước; tăng 13,13% so với cùng kỳ năm trước; bình quân năm 2023 tăng 4,16%.

Chỉ số giá đô la Mỹ tháng 12/2023 giảm 0,56% so với tháng trước; tăng 1,04% so với cùng kỳ năm trước; bình quân năm 2023 tăng 1,86%.



Năm 2024 là năm tăng tốc, bứt phá, có ý nghĩa đặc biệt quan trọng trong việc thực hiện thắng lợi Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm 2021-2025. Mặc dù vậy, bối cảnh quốc tế và trong nước còn nhiều khó khăn, thách thức, do đó để hoàn thành mục tiêu đề ra, đòi hỏi sự vào cuộc tích cực hơn nữa của các bộ, ngành, địa phương.

### Những thách thức lớn

Chính phủ nhận định tình hình thế giới, khu vực sẽ còn tiếp tục có những diễn biến phức tạp, khó lường; hậu quả của đại dịch Covid-19 còn tác động kéo dài. Cạnh tranh chiến lược các nước lớn ngày càng gay gắt hơn, xung đột tại Ukraine và dải Gaza nhiều khả năng còn kéo dài. Tăng trưởng kinh tế, thương mại, đầu tư toàn cầu tiếp tục xu hướng giảm. Lạm phát, chính sách tiền tệ của một số nền kinh tế lớn còn chứa đựng yếu tố bất định...

Trong nước, nền kinh tế có những thời cơ, thuận lợi và khó khăn, thách thức đan xen nhưng khó khăn, thách thức nhiều hơn. Sức ép lạm phát còn lớn; sản xuất kinh doanh dự báo còn khó khăn; nhu cầu các thị trường xuất, nhập khẩu lớn, truyền thống của Việt Nam tiếp tục suy giảm.

\* Theo Tổng cục thống kê

Những tồn tại, hạn chế, bất cập từ nội tại nền kinh tế về cơ cấu kinh tế tích tụ từ lâu chưa được xử lý dứt điểm; các thị trường tài chính, tiền tệ, bất động sản còn tiềm ẩn rủi ro; quy mô nền kinh tế nước ta còn khiêm tốn nhưng độ mở lớn, khả năng cạnh tranh và sức chống chịu trước các cú sốc từ bên ngoài còn hạn chế...

### 02 kịch bản tăng trưởng GDP 2024

Căn cứ chỉ tiêu chủ yếu của kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2024 đã được Quốc hội thông qua, Chính phủ xây dựng 2 kịch bản tăng trưởng GDP tương ứng với GDP tăng trưởng 6% và 6,5%.

**Kịch bản 1:** Để đạt mức tăng trưởng GDP cả năm 6%, tăng trưởng GDP quý I phải đạt 5,2%, quý II đạt 5,8%, tăng trưởng GDP 6 tháng đạt 5,5%, tăng trưởng GDP quý III đạt 6,2%, tăng trưởng GDP 9 tháng đạt 5,7%, tăng trưởng quý IV đạt 6,5%.

**Kịch bản 2:** Để đạt mức tăng trưởng GDP cả năm 6,5%, tăng trưởng GDP quý I phải đạt 5,6%, quý II đạt 6,2%, tăng trưởng GDP 6 tháng đạt 6,0%, tăng trưởng GDP quý III đạt 6,7%, tăng trưởng GDP 9 tháng đạt 6,2%, tăng trưởng quý IV đạt 7%.



# 3

## HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2023

# KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2023

THEO BÁO CÁO TÀI CHÍNH QUÝ IV/2023  
ĐÃ CÔNG BỐ 29/01/2024



DOANH THU THUẦN

1.754

TỶ ĐỒNG

TỔNG TÀI SẢN

7.725

TỶ ĐỒNG

## ► Trong lĩnh vực Dược phẩm

Năm 2023, DCL ghi nhận doanh thu đạt 1170 tỷ đồng, vượt 13% so với cùng kỳ năm trước. Tổng tài sản tăng 8% lên 2277 tỷ đồng. Các sản phẩm thuộc thương hiệu của DCL ngày càng khẳng định được uy tín trong lòng người tiêu dùng. Công ty đã đầu tư vào việc mở rộng dây chuyền sản xuất và xây mới nhà máy để đáp ứng nhu cầu sản phẩm ngày càng cao của thị trường. Năm 2023 cũng ghi nhận sự chuyển đổi mạnh mẽ của DCL trong quá trình chuyển đổi số, đánh dấu bước tiến quan trọng trong hành trình số hóa của công ty. Chuyển đổi số với chiến lược, định hướng phát triển rõ ràng đã giúp nâng cao công tác quản trị, sử dụng dữ liệu hiệu quả, hỗ trợ Ban lãnh đạo ra những quyết định quan trọng, chính xác, tạo nền tảng vững chắc cho việc thực thi các chiến lược dài hạn của công ty trong thời gian tới.

## ► Trong lĩnh vực kinh doanh nước uống

Mảng kinh doanh nước uống của Tập đoàn năm 2023 ghi nhận vượt 40% về LNST so với năm 2022. Với lợi thế sở hữu mỏ nước khoáng kiềm thiên nhiên Đánh Thạnh có độ pH tự nhiên 9.0 duy nhất trên cả nước, Tập đoàn và công ty thành viên đã triển khai mạnh mẽ các hoạt động kích hoạt thương hiệu, thúc đẩy gia tăng nhận diện của các thương hiệu trong tâm trí người tiêu dùng. Các sản phẩm của Công ty đã được đón nhận tại hầu hết các tỉnh, thành trong cả nước với hơn 1.000 đối tác thuộc các kênh phân phối, trong đó có 173 siêu thị, 3.600 cửa hàng tiện lợi, 50 Resort cao cấp, hơn 70 khách sạn 4 và 5 sao và các sàn thương mại điện tử uy tín đang cung cấp sản phẩm của công ty mỗi ngày.

## ► Trong lĩnh vực Hóa mỹ phẩm

Trong năm 2023, FIT Cosmetics ra mắt thành công các sản phẩm Tero sinh học bao gồm nước giặt sinh học, nước rửa chén bát sinh học, nước lau sàn sinh học và nhanh chóng chiếm được cảm tình của người tiêu dùng. Các sản phẩm sử dụng công nghệ đa Enzyme, với 100% Enzyme đến từ châu Âu, dẫn đầu xu hướng công nghệ sinh học tại Việt Nam. Thành công của các sản phẩm Tero sinh học đã khẳng định chiến lược rõ ràng với mục tiêu phát triển các dòng sản phẩm có nguồn gốc từ tự nhiên, mang lại cho người tiêu dùng các dòng sản phẩm cao cấp, thân thiện môi trường, đón đầu xu hướng tiêu dùng Xanh của F.I.T Group.

## ► Trong lĩnh vực Nông nghiệp - Thực phẩm

Năm 2023, TSC đạt doanh thu 478 tỷ đồng. LNNT và LNST đều có tín hiệu khởi sắc so với năm ngoái. Tại mảng thực phẩm, 9/2023, nhà máy Tổ hợp Nhà máy Chế biến Nông sản Thực phẩm Hậu Giang (Nhà máy Westfood Hậu Giang) đã chính thức khởi công xây dựng tại khu công nghiệp sông Hậu, tỉnh Hậu Giang và dự kiến sẽ đi vào hoạt động trong Quý 1/2025. Dự kiến sau khi hoàn thành, Westfood Hậu Giang sẽ là một trong những nhà máy chế biến nông sản lớn nhất miền Tây; hàng năm nhà máy sẽ cung cấp trên 30.000 tấn thành phẩm là các sản phẩm nông sản chế biến đạt chứng chỉ quốc tế đáp ứng nhu cầu tiêu thụ trong nước và xuất khẩu.

# CÁC MỤC TIÊU NĂM 2024



## ► Trong lĩnh vực Dược phẩm

Cam kết giữ vững đà tăng trưởng tại các mảng kinh doanh chủ lực: Viên nang rỗng (capsule), dược phẩm, thiết bị y tế. Dự kiến tháng 1/2024, khi dây chuyền capsule 5 đi vào hoạt động, sản lượng cung cấp sẽ đạt 9,6 tỷ nang/năm, tương đương khoảng 800 triệu nang/tháng. Tiếp tục đảm bảo tiến độ xây dựng nhà máy Sản xuất Thiết bị y tế Benovas và nhà máy Dược phẩm EU-GMP, nâng cao năng lực sản xuất, đáp ứng nhu cầu trong nước và hướng tới xuất khẩu ra thị trường quốc tế.

## ► Trong lĩnh vực kinh doanh nước uống

Tập trung cải thiện và đa dạng hóa các dòng sản phẩm, đẩy mạnh các hoạt động thương hiệu, mở rộng kênh phân phối và mạng lưới khách hàng, mang đến cho người tiêu dùng các giải pháp chăm sóc sức khỏe vượt trội, tinh túy nguyên bản từ thiên nhiên.

## ► Trong lĩnh vực Hóa mỹ phẩm

Tiếp tục chiến lược phát triển các thương hiệu sản phẩm Chăm sóc Cá nhân và Chăm sóc Gia đình theo xu hướng xanh, thân thiện với môi trường và an toàn cho sức khỏe khi sử dụng, dẫn đầu là thương hiệu Tero Sinh Học.

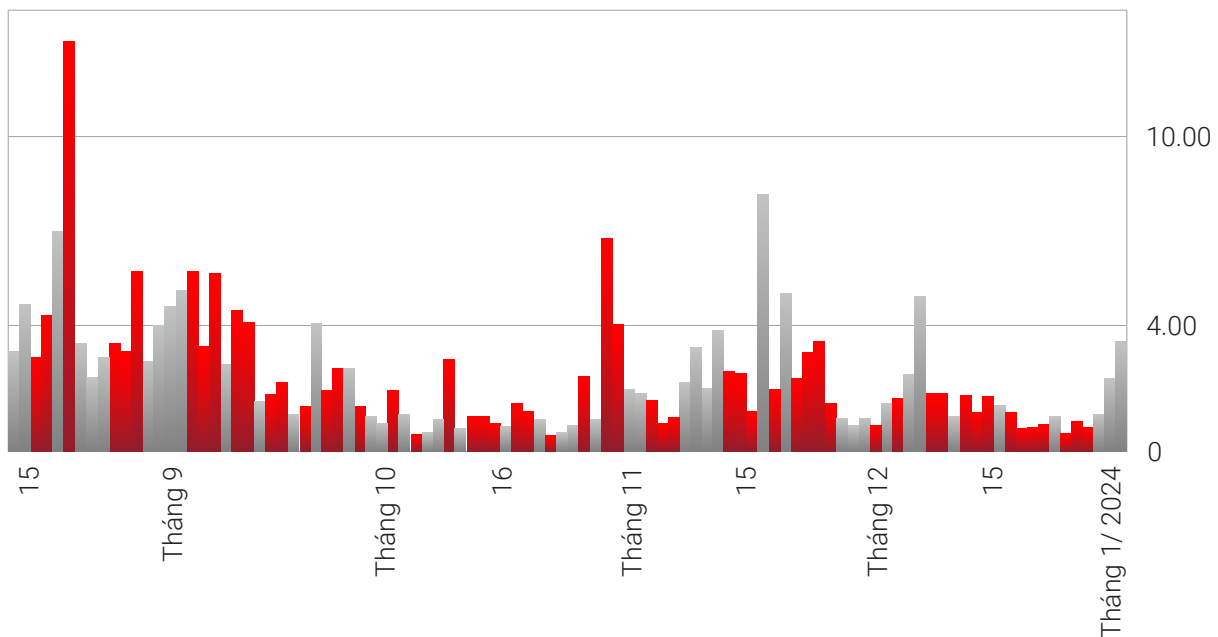
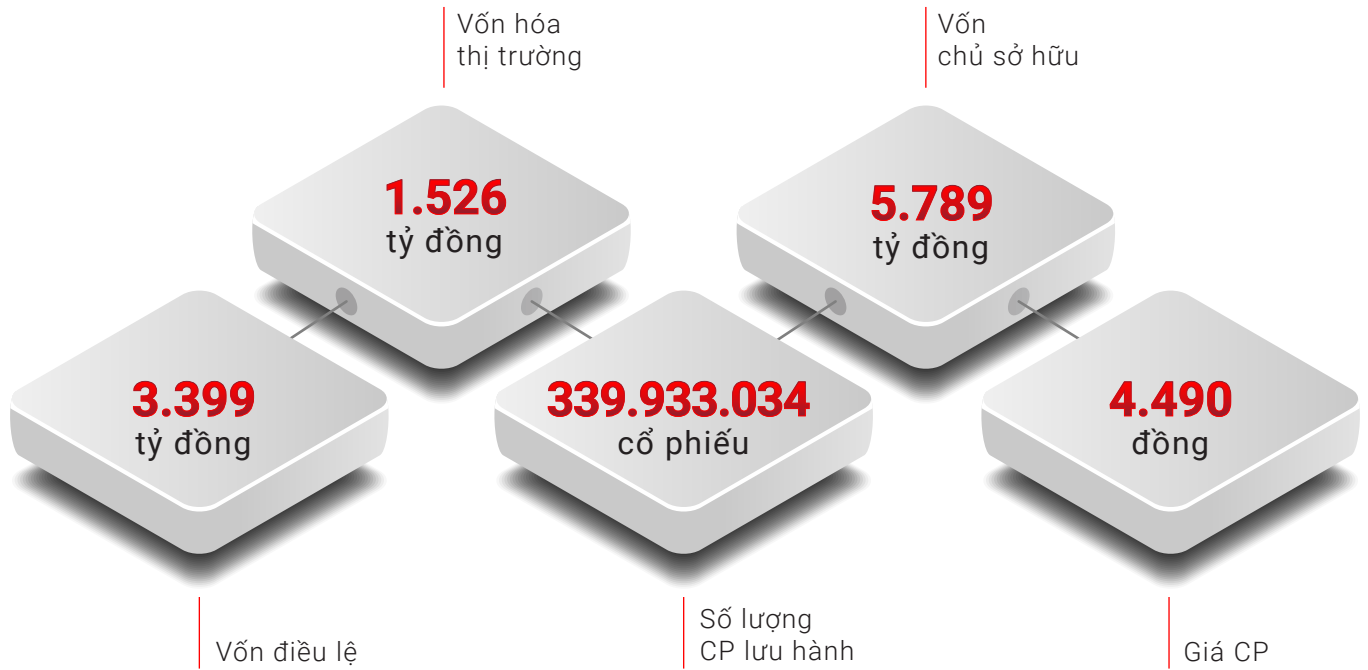
## ► Trong lĩnh vực Nông nghiệp - Thực phẩm

Tái cơ cấu ngành nghề hiện tại theo hướng giảm tỷ trọng các hoạt động kinh doanh không còn là thế mạnh, tiếp tục phát huy những hoạt động mang lại hiệu quả cho công ty. Cùng với việc xây dựng nhà máy Westfood Hậu Giang, Công ty tiếp tục tập trung phát triển các dòng sản phẩm hiện đang là thế mạnh của Westfood như IQF, đóng lon, dưa tươi King MD2...; đồng thời phát triển các ngành hàng mới và sản phẩm mới đáp ứng xu hướng xuất khẩu trên thế giới. Đối với dự án phát triển vùng nguyên liệu, Công ty sẽ tiếp tục mở rộng vùng nguyên liệu để ổn định sản lượng và chất lượng nguyên liệu đầu vào để phục vụ xuất khẩu.



# CỔ PHIẾU & TÀI SẢN

THÔNG TIN, SỐ LIỆU ĐƯỢC THỐNG KÊ TẠI THỜI ĐIỂM KẾT THÚC PHIÊN GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN QUÝ IV TẠI NGÀY 29/12/2023



Biểu đồ khối lượng giao dịch Cổ phiếu FIT Quý IV/2023 (HOSE)

# CƠ CẤU NHÂN SỰ LÃNH ĐẠO TẬP ĐOÀN



## HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



Ông **NGUYỄN VĂN SANG**  
Chủ tịch HĐQT



Bà **NGUYỄN THỊ MINH NGUYỆT**  
Phó Chủ tịch HĐQT



Bà **VŨ THỊ MINH HOÀI**  
TV HĐQT kiêm PTGD



Ông **NGUYỄN NINH DŨNG**  
Thành viên HĐQT



Ông **PHẠM TUẤN SƠN**  
Thành viên HĐQT



Ông **ĐINH QUỐC HÙNG**  
Thành viên HĐQT độc lập



Ông **VŨ ANH TRỌNG**  
Thành viên HĐQT độc lập

## BAN TỔNG GIÁM ĐỐC



Ông **NGUYỄN VĂN BẢN**  
Tổng Giám đốc



Bà **VŨ THỊ MINH HOÀI**  
Phó Tổng Giám đốc

# 4

## HOẠT ĐỘNG NỘI BỘ

QUÝ IV/ 2023



# F.I.T GROUP TỔ CHỨC THÀNH CÔNG OGSM ROLL OUT TOÀN TẬP ĐOÀN

OGSM là công cụ quản trị doanh nghiệp trọng yếu được áp dụng tại F.I.T Group từ những ngày đầu thành lập, trở thành một nét đặc trưng riêng trong triết lý quản trị của Ban Lãnh đạo, giúp Tập đoàn tạo dựng thành công, xây dựng quy mô lớn mạnh như ngày nay. Trong đó, OGSM Roll Out là Hội nghị được diễn ra hàng năm trên toàn Tập đoàn, nhằm tổng kết các kết quả đạt được trong năm vừa qua, đồng thời tuyên bố kế hoạch hành động trong năm tiếp theo.



## Hội nghị OGSM Roll Out tại Tập đoàn

Ngày 21/11/2023, F.I.T Group đã tổ chức thành công Hội nghị OGSM Roll Out 2024 với sự tham gia của toàn thể BLĐ Tập đoàn, Ban TGD các CTTV cùng CBCNV toàn Tập đoàn.

Tại Hội nghị, CEO Tập đoàn và các CTTV đã báo cáo kết quả tổng kết OGSM năm 2023 và kế hoạch OGSM



2024, đồng thời lắng nghe nhận xét, đánh giá từ Ban lãnh đạo. 2023 được nhận định là một năm với nhiều biến động về kinh tế, ảnh hưởng không nhỏ đến tình hình hoạt động sản xuất, kinh doanh của các doanh nghiệp trong nước. Đứng trước bối cảnh đó, F.I.T Group đã tập trung bám sát các chiến lược hành động đề ra từ đầu năm, đồng thời cải tiến sản phẩm, đầu tư xây dựng nhà máy, cơ sở vật chất, nâng cao năng lực sản xuất, kinh doanh của cán bộ nhân viên. Nhờ đó, Tập đoàn và các CTTV đã gặt hái được nhiều thành công, làm nền tảng cho sự phát triển bền vững, ổn định trong tương lai.

Chủ tịch F.I.T Group, ông Nguyễn Văn Sang khẳng định, Hội nghị OGSM Roll Out 2024 được xem là thành công nhất từ trước tới nay, khi các công ty thành viên đều đã hiểu rõ, thấm nhuần và vạch ra được các chiến lược, mục tiêu cụ thể cho năm 2024. "Tôi tin tưởng rằng với những mục tiêu, chiến lược đã đề ra, Ban Lãnh đạo cùng tập thể CBCNV sẽ hướng tới năm 2024 đầy thắng lợi, mở ra chương mới với sự phát triển bền vững cho toàn Tập đoàn", ông Nguyễn Văn Sang cho biết.



## Hội nghị chiến lược OGSM 2024 tại Vikoda

Ngày 21/10/2023, Vikoda đã tổ chức thành công Hội nghị chiến lược OGSM 2024 nhằm phân tích các kết quả đã gặt hái trong năm 2023 và hoạch định các mục tiêu chiến lược cho năm 2024. Tại Hội nghị, kết quả hoạt động của từng phòng/ ban trong năm 2023 đã được tổng kết lại một cách rõ ràng, chi tiết bao gồm các khối: Sản xuất, R & D, Kỹ thuật, Marketing, Kinh doanh, Hành chính nhân sự, Tài chính kế toán. Báo cáo tài chính Quý III/2023 cho thấy lũy kế 9 tháng đầu năm, Công ty đạt mức tăng trưởng 52% về LNST so với cùng kỳ năm trước. Trong năm 2024, Vikoda tiếp tục tập trung cải thiện và đa dạng hóa các dòng sản phẩm, đẩy mạnh các hoạt động thương hiệu, mở rộng kênh phân phối và mạng lưới khách hàng, mang đến cho người tiêu dùng các giải pháp chăm sóc sức khỏe vượt trội, tinh túy nguyên bản từ thiên nhiên.



## Hội nghị OGSM Roll Out 2024 tại DCL

Ngày 17/11/2023, DCL tổ chức thành công Hội nghị chiến lược OGSM Roll Out 2024. Tại buổi lễ, đại diện 10 phòng ban gồm: Khối nhà máy; Kinh doanh Capsule; Kinh doanh Vikimco; Kinh doanh ETC; Kinh doanh OTC; Phát triển kinh doanh; Marketing; Nhân sự; Quản lý chất lượng; Tài chính kế toán & Kế hoạch dự án đã báo cáo về kết quả công việc trong năm 2023; trình bày kế hoạch, mục tiêu cần làm trong năm 2024 và lắng nghe nhận xét, đánh giá từ Ban Lãnh đạo DCL. Tiến tới năm 2024, DCL đặt ra mục tiêu: Cam kết giữ vững đà tăng trưởng, Tập thể đồng lòng, nhiệt huyết, chuyên nghiệp và hiệu quả. Cùng với tinh thần "Quyết tâm giữ vững đà tăng trưởng; đồng lòng – chuyên nghiệp – hiệu quả



hơn" trong mọi hoạt động, Ban Lãnh đạo và toàn thể CBCNV đã thể hiện cam kết, cùng nhau hành động để tạo ra những đột phá mới, giúp DCL tiến gần hơn tới tầm nhìn trở thành công ty Dược Việt Nam được đánh giá cao nhất bởi bệnh nhân, đối tác, nhân viên thông qua những sản phẩm, dịch vụ sáng tạo, dễ tiếp cận và chăm sóc tốt nhất.

## Hội nghị OGSM Roll Out 2024 tại Westfood

Ngày 4/1/2024, Công ty Cổ phần Chế biến Thực phẩm Xuất khẩu Miền Tây (Westfood) đã tổ chức thành công Hội nghị OGSM Roll Out 2024 tại Cần Thơ. Tại Hội nghị, đại diện 10 phòng/ban bao gồm Kinh doanh xuất khẩu; Kinh doanh nội địa; Marketing; Supply Chain; Mua hàng Nguyên liệu chính; Vùng Nguyên Liệu; Sản Xuất; QA/QC và R&D; Cơ điện; Đầu tư; Tài chính kế toán; HCNS đã báo cáo về kết quả công việc trong năm 2023 và trình bày kế hoạch hành động năm 2024. Hội nghị được đánh giá là một trong sự kiện quan trọng, giúp Ban Lãnh đạo và toàn thể CBCNV Westfood phân tích các kết quả đã gặt hái trong năm 2023 và hoạch định các mục tiêu chiến lược cho năm 2024, giúp Công ty phát huy tối đa tiềm lực để hoàn thành mục tiêu trong ngắn và dài hạn.



Năm 2024 với nhiều thách thức lẫn cơ hội, đòi hỏi bản lĩnh, trí tuệ, khát khao chiến thắng của từng cá nhân Ban lãnh đạo và toàn thể CBCNV. Với sự chung sức, đồng lòng của Tập đoàn và các công ty thành viên, 2024 sẽ là năm ghi dấu ấn với những kết quả đầy rực rỡ, là tiền đề cho sự phát triển bền vững, hiện thực hóa tầm nhìn trở thành Tập đoàn thịnh vượng, đa ngành có các sản phẩm và dịch vụ khác biệt, đẳng cấp, dẫn đầu, mang lại chất lượng cuộc sống tốt đẹp hơn.

Tiến tới năm 2024, F.I.T Group đặt mục tiêu: Tiếp tục hoàn thiện hoạt động số hóa quản trị và tối ưu hoạt động đầu tư kinh doanh vốn trong toàn Tập đoàn. Trong thời gian tới, với sự chung sức, đồng lòng của Tập đoàn và các công ty thành viên, 2024 sẽ là năm ghi dấu ấn với những kết quả đầy rực rỡ, là tiền đề hiện thực hóa tầm nhìn trở thành Tập đoàn thịnh vượng, đa ngành có các sản phẩm và dịch vụ khác biệt, đẳng cấp, dẫn đầu, mang lại chất lượng cuộc sống tốt đẹp hơn.



## HOẠT ĐỘNG NỘI BỘ

### DCL: BÀN GIAO “MÁI ẤM CÔNG ĐOÀN” CHO ĐOÀN VIÊN CÓ HOÀN CẢNH KHÓ KHĂN

Chiều ngày 08/12/2023, Công đoàn cơ sở DCL phối hợp cùng Liên đoàn lao động tỉnh Vĩnh Long đã tổ chức buổi lễ bàn giao “Mái ấm Công đoàn” cho Công đoàn viên Phạm Thị Nga – hiện đang làm việc tại Phòng Kiểm tra chất lượng DCL. Căn nhà có diện tích 80m2, được thiết kế và xây dựng kiên cố, đảm bảo cuộc sống sinh hoạt cho gia đình. Đây là hoạt động rất ý nghĩa của Công đoàn cơ sở DCL trong nhiều năm qua nói riêng và Liên đoàn lao động tỉnh Vĩnh Long nói chung, thể hiện tính nhân văn cao cả, là nguồn cổ vũ, động viên, khích lệ đoàn viên tiếp tục phấn đấu, vươn lên khắc phục những khó khăn trong cuộc sống.



### F.I.T GROUP TỔ CHỨC THÀNH CÔNG LỄ GOLIVE PHẦN MỀM QUẢN TRỊ F.I.T BUSINESS

Ngày 20/11/2023, F.I.T Group tổ chức lễ Golive Phần mềm quản trị F.I.T Business, đánh dấu bước tiến quan trọng trong hành trình số hóa toàn Tập đoàn. Phần mềm quản trị F.I.T Business giúp F.I.T Group xây dựng thành công hệ thống báo cáo quản trị thông minh; tự động chuẩn hóa, tổng hợp, tập trung dữ liệu. Đây được coi là dấu mốc quan trọng đánh dấu bước chuyển mình mạnh mẽ trong quá trình số hóa toàn Tập đoàn, giúp F.I.T Group nâng cao công tác quản trị, sử dụng dữ liệu hiệu quả, hỗ trợ Ban lãnh đạo ra những quyết định quan trọng, chính xác, tạo nền tảng vững chắc cho việc thực thi các chiến lược dài hạn của Tập đoàn trong thời gian tới.

### DCL SALES KICK-OFF 2024 THAY ĐỔI VÀ BỨT PHÁ ĐỂ BÙNG NỔ THÀNH CÔNG

Từ ngày 14 -16/12/2023, tại Đà Nẵng, DCL đã tổ chức thành công sự kiện Sales Kick-off 2024 với chủ đề “Thay đổi và Bứt phá”. Đây là một trong những hoạt động thường niên, mang bản sắc riêng của DCL; đồng thời cũng là cơ hội để Ban lãnh đạo, đội ngũ kinh doanh, các phòng ban cùng nhìn nhận lại kết quả kinh doanh trong năm 2023 và hoạch định kế hoạch cho năm 2024. Sự kiện đã thổi bùng ngọn lửa quyết tâm của đội ngũ khối kinh doanh, đồng thời truyền nguồn năng lực tích cực, khởi động hành trình chinh phục và bứt phá những đỉnh cao mới trong năm 2024 của DCL.



### VIKODA TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH TEAM BUILDING: ĐÁNH THỨC TINH THẦN NGỌC TRONG ĐÁ

Ngày 20/11/2023, Vikoda đã tổ chức chương trình Team Building tại Đà Lạt với chủ đề “Đánh thức tinh thần Ngọc trong đá” với sự tham gia của Ban lãnh đạo và toàn thể CBNV Vikoda trên toàn quốc. Thông qua chương trình, tập thể CBNV Vikoda đã có những trải nghiệm đáng nhớ, bùng nổ khi được tham gia những hoạt động gắn kết, thắt chặt tinh thần đồng đội, giúp cho CBNV đến từ các phòng/ban có cơ hội thấu hiểu, gắn kết và phát huy sức mạnh tập thể. Đồng thời, chương trình còn giúp CBNV thúc đẩy tinh thần nhiệt huyết, sẵn sàng thực thi các mục tiêu đã đặt ra, từ đó đóng góp tích cực cho sự phát triển vững mạnh của công ty.



5

**GÓC NHÌN**  
QUÝ IV/ 2023

## CEO Tập đoàn F.I.T Group

# XÂY DỰNG NỀN TẢNG VỮNG VÀNG CÙNG HÀNH TRÌNH CHUYỂN ĐỔI SỐ



**Nguyễn Văn Bản**  
CEO F.I.T Group

Năm 2023, được nhận định là một năm khó khăn chung cho nền kinh tế thế giới. Đứng trước bối cảnh tình hình thế giới và trong nước có nhiều khó khăn, phức tạp, F.I.T Group và các công ty thành viên đã không ngừng nỗ lực vượt qua thách thức để gạt hái nhiều thành tựu nhất định. Một trong những yếu tố giúp F.I.T Group đạt được sự ổn định vững vàng trong thời gian qua chính là nhờ quá trình chuyển đổi số, số hóa trong quản trị doanh nghiệp. Cùng trao đổi với ông Nguyễn Văn Bản về những bút phá trong của F.I.T Group trên hành trình chuyển đổi số sau 16 năm chặng đường phát triển.

### Vì sao F.I.T Group quyết định ứng dụng chuyển đổi số vào hoạt động của Tập đoàn vào giai đoạn này thay vì cách thức quản trị như trước đây?

Từ khi thành lập đến nay, F.I.T Group luôn triển khai việc quản trị doanh nghiệp, thiết lập mục tiêu, xây dựng kế hoạch và đo lường hiệu quả kinh doanh theo phương pháp OGSM. OGSM là thể chế giúp Tập đoàn xây dựng và phát huy sức mạnh tổng hợp, xuyên suốt từ các nhân viên, các bộ phận, các công ty con đến lãnh đạo, giúp Tập đoàn có sự phát triển thống nhất, bền vững.

Năm 2023, nhận thấy chuyển đổi số là cơ hội lớn để tối ưu hóa quản trị tập trung các hoạt động vận hành của Tập đoàn và các công ty thành viên theo đúng chiến lược OGSM, Ban lãnh đạo F.I.T Group đã xác định mục tiêu dài hạn số hóa quản trị doanh nghiệp, quyết tâm tối ưu công tác vận hành chiến lược thông qua các giải pháp công nghệ hiện đại nhất tại Việt Nam.

Có thể nói rằng, quyết định chuyển đổi số để tập trung định hướng phát triển quản trị số hóa là bước nhảy vọt

giúp triển khai OGSM thuận lợi và hiệu quả hơn, giúp F.I.T Group sớm đạt được tầm nhìn và sứ mệnh đã đặt ra.

### F.I.T Group đã áp dụng các giải pháp công nghệ chuyển đổi số như thế nào để quản trị OGSM tại Tập đoàn thưa ông?

Để thúc đẩy nhanh quá trình chuyển đổi số, chúng tôi lựa chọn nghiêm túc các đối tác có kinh nghiệm và sẵn sàng đồng hành cùng F.I.T Group.

Ngay từ đầu năm 2023, cùng sự hợp tác từ Base, chúng tôi đã chính thức khởi động dự án kiến tạo môi trường làm việc số, mở đầu cho kế hoạch số hóa doanh nghiệp của Ban lãnh đạo Tập đoàn. Thông qua ba bộ giải pháp Base Work+, Base Info+ và Base HRM+ các hoạt động quản trị được số hóa hoàn toàn, đảm bảo xử lý các đầu việc hiệu quả, nhanh chóng, minh bạch.

Bên cạnh đó, F.I.T Group tiếp tục hợp tác cùng FPT để hoàn thiện một giải pháp toàn diện dành riêng cho Tập đoàn: Phần mềm quản trị F.I.T Business. Đây là giải pháp DWH của FPT IS kết hợp cùng giải pháp BI Tableau của Sales-force nhằm tổng hợp, xử lý dữ liệu báo, xây dựng thành công hệ thống báo cáo quản trị thông minh. Các dữ liệu quản trị được đồng bộ tự động hóa từ các công ty thành viên và 5 hệ thống nguồn dữ liệu với nhiều chiều phân tích, giúp cho BLĐ, các cấp quản lý cùng toàn thể CBNV toàn Tập đoàn rà soát, vận hành việc thực hiện chiến lược một cách triệt để hơn.

**ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ TRONG CÔNG TÁC VẬN HÀNH THEO MÔ HÌNH OGSM**



### Tính đến thời điểm hiện tại quá trình chuyển đổi số tại Tập đoàn đã được tiến hành đến đâu, thưa ông?

Khi dự án mới được triển khai, chúng tôi kỳ vọng sau 2 tháng dự án sẽ đạt được những mục tiêu: 80% giấy tờ được giảm tải, tốc độ và hiệu suất công việc tăng 200% và 90% các luồng thông tin được tập trung trên hệ thống Base.

Sau 6 tháng nỗ lực triển khai, Hệ thống kho dữ liệu tập trung và Báo cáo quản trị F.I.T Business đã hoàn thành giai đoạn kiểm thử và đưa vào vận hành chính thức theo đúng kế hoạch.

Đến thời điểm hiện tại, dự án cơ bản đã hoàn thành xây dựng quản trị và kho dữ liệu tập trung cùng phân hệ thu thập dữ liệu, các báo cáo định lượng hướng đến việc đánh giá thực tế hoạt động vận hành của F.I.T Group được tổng hợp và dữ liệu hóa liên tục hàng ngày, từ đó Ban lãnh đạo có thể đưa ra những quyết định nhanh chóng, chính xác dựa trên dữ liệu tại bất cứ đâu và trên bất cứ thiết bị nào, tạo nền tảng vững chắc cho việc thực thi các chiến lược dài hạn của Tập đoàn trong thời gian tới.

*Những trái ngọt được gặt hái*

### Theo đánh giá của ông, đâu là nhân tố quan trọng nhất trong hành trình chuyển đổi số của một doanh nghiệp?

Với quan điểm của Ban Lãnh đạo F.I.T Group, chuyển đổi số, số hóa hoạt động quản trị dựa trên nền tảng công nghệ số, nhưng công nghệ số chỉ là công cụ. Thay vào đó, con người mới chính là tài sản lớn nhất, là nền tảng, là nhân tố cốt lõi quyết định sự thành công của cả hệ thống. Sự đổi mới sẽ không có ý nghĩa gì, thậm chí là lãng phí tiền bạc nếu nhân sự không có kỹ năng để sử dụng, vận hành công nghệ vào trong công việc hàng ngày, cũng như sử dụng công nghệ để quản trị, thực thi các chiến lược của tổ chức.

### F.I.T Group có chiến lược phát triển nhân sự như thế nào trong hành trình số hóa của Tập đoàn thưa ông?

Từ khi thành lập đến nay, trước và trong hành trình chuyển đổi số, F.I.T Group vẫn luôn tập trung quản trị nhân sự theo chiến lược tiên phong trong phát triển nhân tài và không ngừng đổi mới các giải pháp nhân sự để xây dựng và phát triển đội ngũ tinh hoa, tinh gọn, nhiệt huyết, cống hiến và chủ động, sẵn sàng thực thi chiến lược, văn hóa doanh nghiệp mang đậm bản sắc Tập đoàn gắn với 5 giá trị cốt lõi: Thành tâm; Khát khao

chiến thắng; Thực thi hoàn hảo; Cải tiến liên tục; Tuân thủ. Tại F.I.T Group, chuyển đổi số không hẳn chỉ là chuyển đổi về mặt công nghệ, mà nó còn bao gồm cả việc thay đổi tư duy và áp dụng tư duy mới trong chính cách làm việc của mỗi nhân sự trong toàn Tập đoàn, kiến tạo một văn hóa làm việc hiện đại, năng động, giúp thu hút và phát triển đội ngũ cán bộ tài năng về cả năng lực chuyên môn và kỹ năng số trong quản lý công việc, giúp F.I.T Group có lợi thế cạnh tranh trên thị trường lao động, thu hút nhân tài gắn bó với Tập đoàn để tạo nguồn lực phát triển ổn định, bền vững cho doanh nghiệp.

**NHÂN TỐ  
QUYẾT ĐỊNH  
Vẫn LÀ  
CON NGƯỜI**

### Xin ông cho biết thêm về kế hoạch chuyển đổi số của F.I.T Group trong thời gian tới?

Trong vòng 5 năm tới, chúng tôi xác định chuyển đổi số sẽ là một trong các chiến lược trọng tâm giúp F.I.T Group thực thi hoàn hảo các mục tiêu và đích nhắm thử thách dài hạn đã đặt ra. Chúng tôi sẽ tăng tốc chuyển đổi số một cách toàn diện và xuyên suốt trong tất cả các lĩnh vực của Tập đoàn, chi tiết tới từng bộ phận, phòng/ban, từng CBNV, giúp Tập đoàn và các đơn vị thành viên phát huy tối đa sức mạnh tổng thể, ứng phó linh hoạt với những thay đổi mạnh mẽ của nền kinh tế, tạo đà cho tăng trưởng và phát triển bền vững trong tương lai.

Việc thực hiện chuyển đổi số là một quá trình dài hạn, đòi hỏi năng lực thích ứng và năng lực triển khai mạnh mẽ, quyết liệt, song với sự đồng lòng và quyết tâm cả Ban Lãnh đạo và toàn thể CBNV, F.I.T Group đang hòa mình làn sóng chuyển đổi số quốc gia và thế giới. Kết hợp với chiến lược số hóa, mục tiêu đến năm 2027, F.I.T sẽ trở thành Tập đoàn đa ngành có vốn hóa tỷ đô và doanh thu hàng trăm triệu USD với các sản phẩm và dịch vụ vượt trội, góp phần phục vụ, nâng cao sức khỏe đời sống cho cộng đồng.

**Xin cảm ơn ông .**



*Thanks for watching*

*Bản quyền thuộc về Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T. Tất cả nội dung trong Bản tin chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin cho các Nhà đầu tư/Cổ đông, tổ chức/cá nhân của F.I.T Group. F.I.T Group nỗ lực đảm bảo tính minh bạch, đầy đủ và chính xác về các thông tin được trình bày trong Bản tin. Tuy nhiên, những thông tin này không phải là lời chào mua/chào bán cổ phiếu FIT, do đó, Nhà đầu tư/Cổ đông chỉ nên xem Bản tin này là một nguồn tham khảo và F.I.T Group miễn trừ trách nhiệm trước những trường hợp ngoài ý muốn khi có cá nhân khác sử dụng thông tin trên dưới bất kỳ mục đích nào.*

Mời Quý Nhà đầu tư/ Cổ đông tham khảo thêm công bố thông tin của Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T tại link <https://fitgroup.com.vn/quan-he-co-dong/>

#### THÔNG TIN LIÊN HỆ

Phòng Thư ký HĐQT: ☎(84-24) 7309.4688 EXT: 210 ✉ [congbothongtin@fitgroup.com.vn](mailto:congbothongtin@fitgroup.com.vn)