

BẢN TIN

NHÀ ĐẦU TƯ

QUÝ III/ 2023

**KHÔNG NGỪNG
KHÁT VỌNG**



MỤC LỤC

01 TIÊU ĐIỂM.....	03
02 THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG.....	06
03 HOẠT ĐỘNG KINH DOANH.....	10
04 HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT.....	16
05 GÓC NHÌN.....	20

1

TIÊU ĐIỂM

QUÝ III/ 2023



ĐIỂM TIN



F.I.T Group đón nhận danh hiệu “Top 10 Doanh nghiệp tiêu biểu Asia 2023”

Ngày 06/10/2023, tại Khách sạn Orchard, Singapore, trải qua các vòng đánh giá và bình chọn công tâm từ hội đồng thẩm định của Enterprise Asia, F.I.T Group đã vinh dự đón nhận danh hiệu tầm cỡ châu lục: Top 10 Doanh nghiệp tiêu biểu Asia (Top 10 Asia Typical Enterprises). Đây là dấu ấn vô cùng tự hào khi ngay trong lần đầu góp mặt, F.I.T Group đã giành chiến thắng ở hạng mục danh giá nhất dành cho các doanh nghiệp tại châu Á.



FIT NEU LEAGUE khép lại mùa giải 2023 thành công rực rỡ cùng sự bảo trợ từ F.I.T Group

Ngày 24/09, giải bóng đá FIT NEU League do F.I.T Group bảo trợ đã bế mạc, khép lại một mùa giải 2023 thành công rực rỡ. Phát biểu bế mạc, PGS.TS Nguyễn Thành Hiếu – Phó Hiệu trưởng nhà trường cho biết “Từ năm 2023, với sự bảo trợ từ F.I.T Group, có thể khẳng định rằng đây là mùa giải thành công rực rỡ nhất, đem lại giá trị không chỉ cho các em sinh viên mà còn cho cộng đồng.” Được biết, việc bảo trợ cho giải bóng đá FIT NEU League là một trong những hoạt động tiêu biểu vì cộng đồng trong năm 2023 của F.I.T Group.



ĐIỂM TIN



Vikoda khánh thành cây cầu qua mỏ nước khoáng Đảnh Thạnh

Ngày 24/09/2023, Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa đã tổ chức Lễ khánh thành cây cầu qua mỏ nước khoáng kiềm thiên nhiên Đảnh Thạnh. Được biết, nguồn khoáng kiềm thiên nhiên Đảnh Thạnh là một trong những nguồn khoáng quý hiếm tại Việt Nam. Trong đó, cây cầu đặt đường ống dẫn nước trực tiếp từ mỏ khoáng đến nhà máy đóng vai trò vô cùng quan trọng, giúp cho các sản phẩm của Công ty Nước khoáng Khánh Hòa giữ nguyên sự tinh khiết và vị ngon của nguồn khoáng quý Đảnh Thạnh.



Thương hiệu Cefixim 200 của DCL lọt Top 10 Sản Phẩm Chất Lượng Tốt 2023

Ngày 19/08/2023, thương hiệu Cefixim 200 của DCL được tôn vinh trong Top 10 sản phẩm chất lượng tốt năm 2023. Được biết Ban tổ chức đã lựa chọn từ hàng ngàn thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ uy tín của các doanh nghiệp tiêu biểu để trao bằng vàng cho các sản phẩm uy tín chất lượng, theo những tiêu chí khắt khe, đặt quyền lợi người tiêu dùng lên trước hết, nhất là trong bối cảnh gian lận thương mại, hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng như hiện nay.



Westfood khởi công nhà máy chế biến nông sản quy mô lớn tại Hậu Giang

Ngày 27/09/2023, Westfood đã tổ chức lễ khởi công xây dựng Tổ hợp Nhà máy Chế biến Nông sản Thực phẩm Hậu Giang (Nhà máy Westfood Hậu Giang). Đặt tại KCN Sông Hậu, huyện Châu Thành, nhà máy Westfood Hậu Giang đạt chuẩn Châu Âu được xây dựng trên diện tích 7ha, vốn đầu tư hơn 600 tỷ đồng, công suất 30.000 tấn thành phẩm/năm. Dự kiến Quý I/2025 nhà máy sẽ đi vào hoạt động, góp phần tạo việc làm cho hàng nghìn lao động.



Khách hàng liên tiếp trúng vàng, Vikoda gia hạn khuyến mại đến ngày 31.10.2023

Chia sẻ cùng niềm vui trúng vàng liên tiếp của khách hàng, nhãn hàng Nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda quyết định kéo dài chương trình "Mừng sinh nhật 33 - Mua Vikoda - Trúng thưởng bao la" đến hết ngày 31/10/2023 trên toàn quốc. Như vậy, khách hàng sẽ có thêm thời hạn 01 tháng để tham gia săn thưởng tìm vàng & thẻ cào điện thoại trong các thùng Vikoda khuyến mãi. Vẫn còn rất nhiều giải thưởng hấp dẫn khác đang chờ các chủ nhân may mắn tiếp theo của chương trình.

2

THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG
QUÝ III/ 2023

THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG

TÌNH HÌNH KINH TẾ - XÃ HỘI QUÝ III VÀ 9 THÁNG NĂM 2023

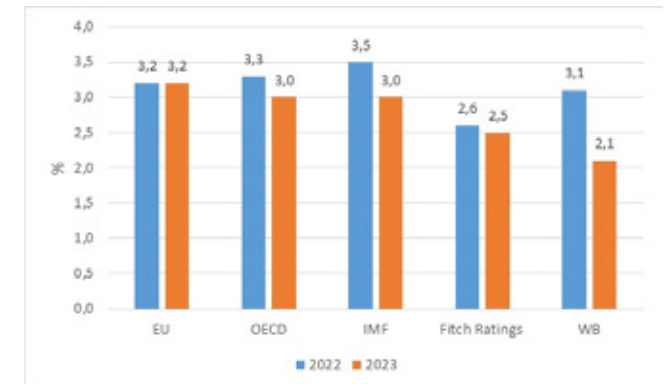
Kinh tế thế giới 9 tháng đầu năm 2023 đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức, hầu hết các nền kinh tế trên thế giới đều có mức tăng trưởng thấp hơn kỳ vọng do tổng cầu suy giảm; lạm phát đã hạ nhiệt nhưng vẫn ở mức cao; chính sách tiền tệ thắt chặt, nợ công thế giới đã tăng lên mức kỷ lục, xung đột quân sự giữa Nga và Ukraine phức tạp hơn, bất ổn địa chính trị, an ninh lương thực, thiên tai, biến đổi khí hậu... ngày càng gia tăng. Các tổ chức quốc tế dự báo tăng trưởng kinh tế toàn cầu năm 2023 tăng nhẹ so với dự báo đưa ra tại thời điểm trước đó nhưng vẫn thấp hơn tốc độ tăng trưởng năm 2022 từ 0,1 đến 1 điểm phần trăm.

Ngân hàng Thế giới (WB) dự báo tăng trưởng toàn cầu ở mức 2,1% trong năm 2023, điều chỉnh tăng 0,4 điểm phần trăm so với dự báo đầu năm 2023. Liên minh Châu Âu (EU) dự báo tăng trưởng kinh tế toàn cầu năm 2023 đạt 3,2%, điều chỉnh tăng 0,1 điểm phần trăm so với dự báo trong tháng 5/2023. Quỹ Tiền tệ quốc tế (IMF) dự báo tăng trưởng kinh tế thế giới năm 2023 đạt 3%, điều chỉnh tăng 0,2 điểm phần trăm so với dự báo tháng 4/2023. Trong đó, tăng trưởng của khu vực Châu Âu đạt 0,9%, tăng 0,1 điểm phần trăm; Mỹ đạt 1,8%, tăng 0,2 điểm phần trăm; Nhật Bản đạt 1,4%, tăng 0,1 điểm phần trăm; Trung Quốc giữ nguyên mức tăng trưởng 5,2%. Fitch Ratings (FR) dự báo kinh tế thế giới năm 2023 tăng trưởng 2,5%, cao hơn 0,1 điểm phần trăm so với dự báo trong tháng 6/2023.

Đối với Việt Nam, hầu hết các tổ chức quốc tế đều điều chỉnh giảm dự báo tăng trưởng năm 2023 so với trước đây dựa trên kết quả và dự báo hoạt động sản xuất kinh doanh trong nước và ảnh hưởng của kinh tế thế giới.

Theo Tổng cục Thống kê

Đánh giá tăng trưởng toàn cầu năm 2022 và dự báo 2023 của các tổ chức quốc tế



Nguồn: WB, IMF, OECD, UNDESA và FR

THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG

BÁO CÁO TÌNH HÌNH KINH TẾ VIỆT NAM QUÝ III/2023

Theo báo cáo của Tổng cục Thống kê, tăng trưởng GDP Quý III/2023 của nước ta đạt 5,33%, cao nhất so với hai Quý đầu năm. Quý I/2023 tăng 3,28%, Quý II/2023 tăng 4,05%. Như vậy, tính chung 9 tháng đầu năm, kinh tế Việt Nam tăng trưởng 4,24%.

Cũng theo Tổng cục Thống kê, đóng góp vào tăng trưởng kinh tế Việt Nam Quý III/2023 cũng như 9 tháng là ngành nông, lâm, thủy sản với tốc độ tăng nhẹ. Trong đó, xuất khẩu một số mặt hàng nông sản tăng mạnh như rau quả (tăng 71,8%), hạt điều (tăng 14,3%), gạo (tăng 40,4% so cùng kỳ).

Ngành công nghiệp có sự phục hồi khá tốt trong Quý III/2023 với mức tăng trưởng đạt 4,57%, tính chung 9 tháng đạt 1,65%; trong đó, đáng kể là hoạt động sản xuất và phân phối điện tăng gần 6% trong Quý 3/2023 và 2,9% trong 9 tháng đảm bảo cho nhu cầu tiêu thụ điện trong sản xuất và đời sống dân cư; hoạt động công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 5,61% trong Quý III/2023 và 1,98% trong 9 tháng, bước qua mức tăng âm 0,49% của Quý I và vượt trên mức tăng trưởng 0,6% của Quý II.

Cán cân thương mại 9 tháng năm 2023 ước tính thặng dư trên 21 tỷ USD. Đáng chú ý, tốc độ tăng kim ngạch xuất, nhập khẩu dương trở lại sau nhiều tháng sụt giảm.

Bên cạnh các yếu tố thuận lợi, một số khó khăn, thách thức đã kim hãm tăng trưởng của 9 tháng đầu năm 2023 khiến tăng trưởng GDP không cao như kỳ vọng.

Đó là cầu thế giới phục hồi yếu; lạm phát vẫn ở mức cao; chi phí nguyên, nhiên, vật liệu tăng cao, chuỗi cung ứng thiếu ổn định đều dẫn tới năng lực sản xuất của các doanh nghiệp công nghiệp giảm sút. Động lực từ khu vực sản xuất tuy đã có cải thiện so với 6 tháng đầu năm nhưng còn khá yếu do thiếu hụt đơn hàng; thị trường xuất khẩu thu hẹp...

Hoạt động xuất, nhập khẩu phục hồi chậm do nhu cầu thế giới giảm. Thị trường bất động sản tiếp tục ảm đạm, dòng tiền luân chuyển hạn chế, đặc biệt trong bối cảnh áp lực đáo hạn và trả nợ trái phiếu doanh nghiệp năm 2023 lớn...

Tại báo cáo gửi Chính phủ trong cuộc họp với Thủ tướng Phạm Minh Chính, Bộ Kế hoạch và Đầu tư cập nhật lại ba kịch bản tăng trưởng Quý IV và cả năm 2023.

- ▶ **Kịch bản 1 - tệ nhất: Tăng trưởng kinh tế cả năm khoảng 5,0%, Quý IV cần tăng 7,0% (Quý IV năm 2022 tăng 5,92%).**
- ▶ **Kịch bản 2 - trung bình: Tăng trưởng kinh tế cả năm khoảng 5,5%, Quý IV cần tăng 8,8%.**
- ▶ **Kịch bản 3 - khả quan: Tăng trưởng kinh tế cả năm khoảng 6%, Quý IV cần tăng 10,6%. Đây là con số rất thách thức khi GDP Quý III của Việt Nam chỉ tăng 5,33%.**

THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG

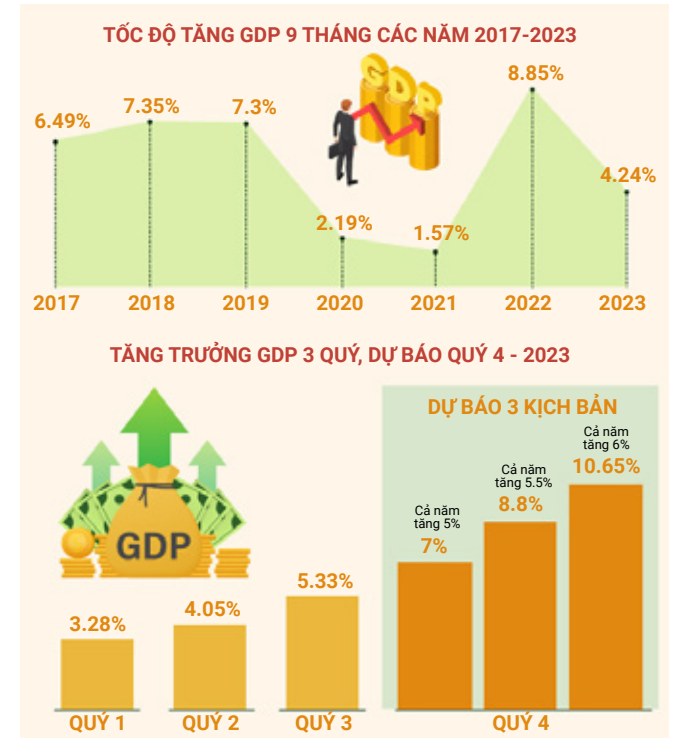
BÁO CÁO TÌNH HÌNH KINH TẾ VIỆT NAM QUÝ III/2023

Nếu muốn đạt tăng trưởng 6% cả năm, Quý IV Việt Nam phải có mức tăng gần gấp đôi Quý III - trên 10,6%. Trong khi đó, tăng trưởng kinh tế Quý IV phụ thuộc nhiều vào tốc độ phục hồi sản xuất công nghiệp, nhất là công nghiệp chế biến, chế tạo; nhu cầu tại các thị trường xuất khẩu lớn, chủ lực của Việt Nam, và du lịch, tiêu dùng trong nước dịp cuối năm, Tết Nguyên đán.

Bộ trưởng Kế hoạch và Đầu tư Nguyễn Chí Dũng thừa nhận, các kịch bản đặt ra đều rất khó khăn, thách thức, đòi hỏi các cấp, ngành, địa phương phát huy nội lực và tận dụng cơ hội từ bên ngoài để phấn đấu đạt tăng trưởng cao nhất trong Quý IV, tạo đà cho 2024.

Lạm phát bình quân 9 tháng ở mức 3,16% nhưng đang tăng lên qua các tháng (tháng 7 tăng 0,45%; tháng 8 tăng 0,88%;

tháng 9 tăng 1,08%), lạm phát cơ bản giảm chậm, bình quân 9 tháng đầu năm tăng 4,49%; nhiều khả năng kiểm soát được lạm phát theo mục tiêu Quốc hội đề ra.



3

HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

QUÝ III/ 2023

KẾT QUẢ KINH DOANH 06 THÁNG ĐẦU NĂM 2023



TỔNG TÀI SẢN

7.271

TỶ ĐỒNG

DOANH THU THUẦN

1.181

TỶ ĐỒNG

Dược phẩm

Doanh thu 09 tháng đầu năm 2023 ghi nhận đạt 774 tỷ đồng, vượt 13% so với cùng kỳ năm trước. Các sản phẩm thuộc thương hiệu của DCL ngày càng khẳng định được uy tín trong lòng người tiêu dùng. Ngày 19/08/2023, thương hiệu Cefixim 200 của DCL được tôn vinh trong Top 10 sản phẩm chất lượng tốt năm 2023 do Trung Tâm Bảo Vệ Người Tiêu Dùng và Viện kinh tế & Văn hóa tổ chức bình chọn. Đây là kết quả ghi nhận xứng đáng, kịp thời cho những nỗ lực của DCL trên hành trình thực hiện sứ mệnh cải thiện và nâng cao sức khỏe của người Việt.

Kinh doanh nước uống

Mảng kinh doanh nước uống của Tập đoàn 09 tháng đầu năm 2023 ghi nhận mức tăng trưởng 52% về LNST. Các hoạt động kích hoạt thương hiệu được triển khai mạnh mẽ, thúc đẩy gia tăng nhận diện của các thương hiệu trong tâm trí người tiêu dùng, đặc biệt là nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda. Các sản phẩm của Công ty hiện đang có mặt tại các siêu thị lớn trên toàn quốc như CoopMart, Circle K, Big C, GS25, Bách hóa xanh ... và các kênh thương mại điện tử như Shopee, Tiki, Lazada, Sendo.

Hóa mỹ phẩm

Các sản phẩm Tero sinh học của Công ty sau một thời gian ngắn ra mắt đã nhanh chóng chiếm được cảm tình của người tiêu dùng, góp phần thúc đẩy làn sóng tiêu dùng xanh thông qua sử dụng các sản phẩm tẩy rửa sinh học an toàn có nguồn gốc từ enzyme, đảm bảo an toàn sức khỏe cho cả gia đình.

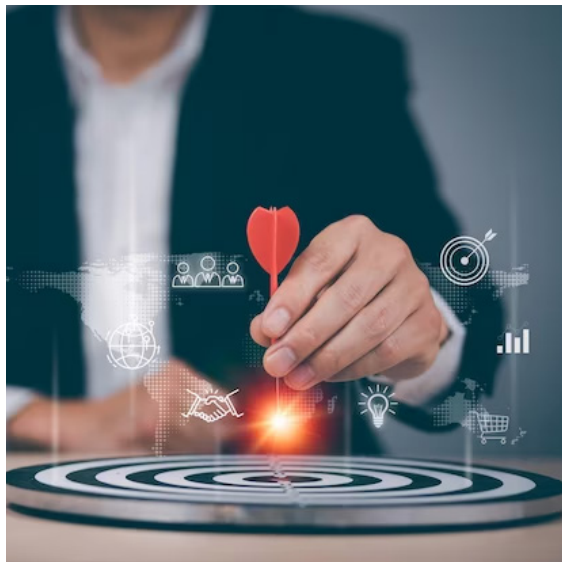
Nông nghiệp

Lũy kế 09 tháng đầu năm, TSC đạt 347 tỷ doanh thu, tương đương 36.2% kế hoạch năm. LNST có tín hiệu khởi sắc với cùng kỳ năm ngoái. Trong mảng thực phẩm, ngày 27/9, Westfood đã tổ chức lễ khởi công xây dựng tổ hợp nhà máy chế biến nông sản thực phẩm Hậu Giang (Nhà máy Westfood Hậu Giang) với tổng vốn đầu tư hơn 666 tỷ đồng, công suất 30.000 tấn thành phẩm/năm. Dự kiến sau khi đi vào hoạt động Quý I/2025, nhà máy Westfood Hậu Giang sẽ tạo việc làm cho hàng nghìn lao động.

Bất động sản

Sau một thời gian nghiên cứu và cân nhắc giữa các phương án, ngày 29/07/2023 ĐHQĐ F.I.T Land chính thức thông qua việc chuyển nhượng 22,000,000 cổ phiếu Mũi Dinh. Trong Quý III/2023, FIT Land đã thoái vốn toàn bộ số cổ phần đang nắm giữ tại Mũi Dinh. Điều này đồng nghĩa với việc Tập đoàn F.I.T chính thức rời khỏi dự án Cap Padaran Mũi Dinh tại Ninh Thuận. Mặc dù sự kiện trên đã ảnh hưởng đến BCTC Quý III/2023 của FIT Land với số lỗ (177,9) tỷ, nhưng đây là một quyết định kịp thời của F.I.T Group trong bối cảnh thị trường bất động sản nghỉ dưỡng cho dù có dấu hiệu khởi sắc trở lại sau dịch Covid-19 nhưng phải mất nhiều năm nữa mới thực sự tháo gỡ được những vướng mắc lớn về vấn đề lớn tầm vĩ mô.

CÁC MỤC TIÊU QUÝ IV/ 2023



▶ **Trong lĩnh vực Dược phẩm:** Tập trung sản xuất, kinh doanh các sản phẩm chiến lược, chủ lực như viên nang cứng rỗng (capsule), dược phẩm, vật tư y tế. Tiếp tục triển khai xây dựng nhà máy thiết bị y tế Benovas với các sản phẩm đạt tiêu chuẩn Châu Âu, tạo tiền đề đưa các sản phẩm của DCL hội nhập thị trường Dược phẩm toàn cầu.

▶ **Trong lĩnh vực kinh doanh nước uống:** Với lợi thế sở hữu mỏ khoáng kiềm thiên nhiên Đánh Thạnh quý hiếm, Vikoda tiếp tục mở rộng, gia tăng nhận diện thương hiệu của các dòng sản phẩm trong tâm trí người tiêu dùng, đặc biệt là thương hiệu nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda.

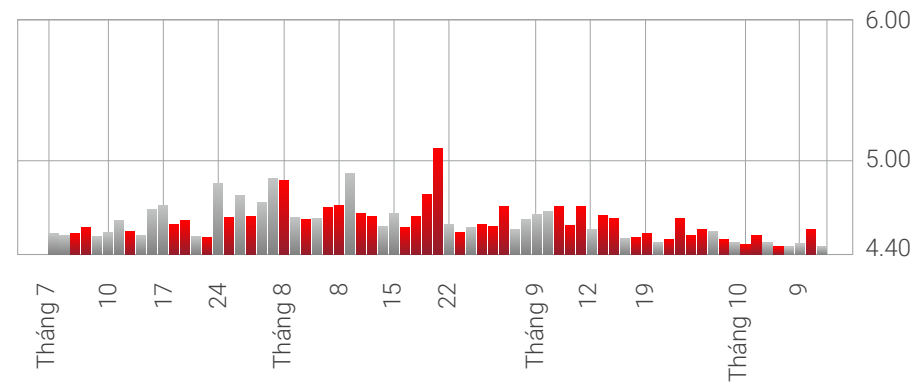
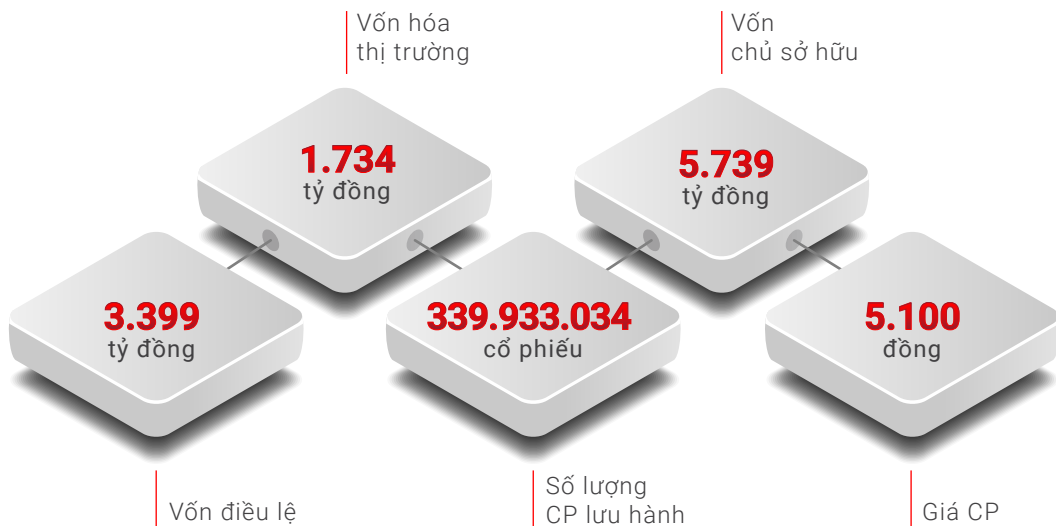
▶ **Trong lĩnh vực Hóa mỹ phẩm:** Tiếp tục chiến lược phát triển các thương hiệu sản phẩm Chăm sóc Cá nhân và Chăm sóc Gia đình theo xu hướng xanh, có tính bền vững, thân thiện với môi trường và an toàn cho sức khỏe khi sử dụng, tiêu biểu là thương hiệu Tero Sinh Học với công nghệ đa Enzyme từ Châu Âu, mang đến ưu điểm vượt trội về hiệu quả làm sạch và độ an toàn tuyệt đối cho cả người lớn và trẻ em.

▶ **Trong lĩnh vực Nông nghiệp - Thực phẩm:** Tái cơ cấu ngành nghề hiện tại theo hướng giảm tỷ trọng các hoạt động kinh doanh không còn là thế mạnh, tiếp tục phát huy những hoạt động mang lại hiệu quả cho công ty. Đẩy mạnh xuất khẩu trái cây chế biến ra thị trường thế giới, phát triển dự án mở rộng vùng nguyên liệu, tạo tiền đề cung cấp nguyên liệu cho nhà máy chế biến trái cây xuất khẩu tại Cần Thơ và Hậu Giang.

▶ **Trong lĩnh vực Bất động sản:** Sau khi thoái vốn tại dự án Cap Padaran Mũi Dinh, F.I.T Group chủ trương hướng tới phân khúc bất động sản tầm trung và cao cấp với tính thiết thực được đặt lên hàng đầu, hướng về mục tiêu nâng tầm chất lượng cuộc sống cho cộng đồng.

CỔ PHIẾU & TÀI SẢN

THÔNG TIN, SỐ LIỆU ĐƯỢC THỐNG KÊ TẠI THỜI ĐIỂM 29/9/2023



Biểu đồ khối lượng giao dịch Cổ phiếu FIT Quý III/2023 (HOSE)

CƠ CẤU NHÂN SỰ LÃNH ĐẠO TẬP ĐOÀN



Ông **NGUYỄN VĂN SANG**
Chủ tịch HĐQT



Bà **NGUYỄN THỊ MINH NGUYỆT**
Phó Chủ tịch HĐQT



Bà **VŨ THỊ MINH HOÀI**
TV HĐQT kiêm PTGD



Ông **NGUYỄN NINH DŨNG**
Thành viên HĐQT



Ông **PHẠM TUẤN SƠN**
Thành viên HĐQT



Ông **ĐINH QUỐC HÙNG**
Thành viên HĐQT độc lập



Ông **VŨ ANH TRỌNG**
Thành viên HĐQT độc lập

CƠ CẤU NHÂN SỰ LÃNH ĐẠO TẬP ĐOÀN



Ông **NGUYỄN NGỌC BÍCH**
Tổng Giám đốc



Bà **VŨ THỊ MINH HOÀI**
Phó Tổng Giám đốc



Ông **NGUYỄN VĂN BẢN**
Phó Tổng Giám đốc

4

HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT

QUÝ III/ 2023

HỘI NGHỊ OGSM 2024

THÔNG QUA KẾ HOẠCH NĂM 2024 LẦN THỨ NHẤT

Ngày 13/10/2023, F.I.T Group đã tổ chức thành công Hội nghị OGSM 2024 với sự tham gia của toàn thể Ban Lãnh đạo Tập đoàn cùng Ban Tổng giám đốc các công ty thành viên, các Giám đốc ban để tổng kết lại kết quả hành động 9 tháng đầu năm 2023 và chiến lược hành động OGSM năm 2024 lần thứ nhất. Thông qua Hội nghị OGSM, Ban lãnh đạo Tập đoàn cùng Ban Tổng giám đốc các công ty thành viên, các Giám đốc ban đã cùng nhau nhìn nhận lại và đánh giá kết quả hoạt động

cụ thể của từng công ty, từng phòng ban trong 09 tháng đầu năm 2023; từ đó có những điều chỉnh phù hợp và kịp thời cho kế hoạch hành động năm 2024. Nhằm đảm bảo con thuyền F.I.T Group được chèo lái đúng hướng và phát triển bền vững, đồng thời thích nghi với bối cảnh công nghệ 4.0, Hội nghị đã thông qua Objective 2024: Tiếp tục hoàn thiện hoạt động số hóa quản trị và tối ưu hoạt động đầu tư kinh doanh vốn trong toàn Tập đoàn.





HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT



F.I.T CHAMPION VINH DANH 13 NHÀ VÔ ĐỊCH QUÝ II/2023

Ngày 05/08/2023, F.I.T Champion Quý II/2023 đã được tổ chức long trọng tại 2 điểm cầu: Khánh Hòa và TP.Hồ Chí Minh, với 13 nhà vô địch được vinh danh cùng tổng giá trị giải thưởng lên tới gần 300 triệu đồng. Trong số đó, nổi bật có bà Nguyễn Thị Thanh Thủy (NVBH Vikoda) lập kỷ lục với doanh số đạt 140%; bà Nguyễn Thị Lan Chi (TDV DCL) đạt 138%; ông Hoàng Xuân Thiện (SR FCO) đạt 129%. Các cá nhân còn lại đều xuất sắc cán mốc doanh số từ 115% đến 137%. Riêng chi nhánh của DCL tại Nghệ An doanh số ghi nhận đạt 109%.



HOẠT ĐỘNG NỘI BỘ



Westfood khảo sát, mở rộng vùng nguyên liệu

Thị trường xuất khẩu nông sản đang phát triển liên tục, mang đến cơ hội lớn cho các doanh nghiệp xuất khẩu thực phẩm chế biến Việt Nam. Nhằm bắt nhịp câu chuyện này, Westfood đã không ngừng tìm kiếm, mở rộng vùng nguyên liệu nhằm tạo ra các sản phẩm phong phú, ổn định và bền vững. Đầu tháng 8/2023, Westfood đã tiến hành dự án khảo sát vùng nguyên liệu tại xã La Bằng và xã Bầu Cạn, Gia Lai với tổng diện tích 100ha nhằm đánh giá nguồn nguyên liệu mua trực tiếp, chất lượng, quy trình trồng, khả năng cung cấp sản lượng cho nhà máy, tạo tiền đề phục vụ cho việc phát triển vùng nguyên liệu tại các tỉnh Kiên Giang, Vĩnh Long, Hậu Giang...



DCL tổ chức đào tạo nhập môn khung năng lực, góp phần nâng cao hiệu quả trong phát triển nguồn nhân lực công ty

Ngày 19/8/2023, Ban HCNS F.I.T Group kết hợp cùng đơn vị tư vấn BC tổ chức buổi đào tạo nhập môn cho CBNV của công ty CPDP Cửu Long. Xuyên suốt buổi đào tạo, các thành viên tham dự đã được hỗ trợ để hiểu rõ hơn các khái niệm của khung năng lực, phương pháp xây dựng hệ thống đánh giá năng lực nhân sự và giá trị của hệ thống này mang lại. Qua đó giúp phân tích, mô tả yêu cầu về kiến thức, kỹ năng, thái độ cho từng vị trí, giúp quản lý đánh giá năng lực của nhân sự hiệu quả và toàn diện nhất.



F.I.T Group triển khai đào tạo OGSM toàn tập đoàn, hướng tới tăng trưởng bền vững

Ngày 09/09/2023, F.I.T Group đã tổ chức buổi đào tạo OGSM quy mô lớn trên toàn Tập đoàn. Buổi đào tạo do ông Nguyễn Văn Sang - Chủ tịch F.I.T Group giảng dạy cùng sự hỗ trợ của các cộng sự gắn bó lâu năm, những người thấu hiểu ngôn ngữ OGSM. Buổi đào tạo đã giúp cho CBNV Tập đoàn và các CTTV hiểu kỹ về giá trị cốt lõi và sức mạnh của OGSM, cũng như phương pháp thiết lập OGSM trong các đường lối, chiến lược kinh doanh của Tập đoàn hiện nay.



Westfood kết hợp với Paris Gateaux ra mắt giỏ quà Tết trung thu cao cấp cho người Việt

Mùa trung thu năm nay, Westfood đã kết hợp với Paris Gateaux tung ra thị trường các giỏ quà độc đáo, ý nghĩa, mang đến cho người dùng nội địa những sản phẩm cao cấp, chất lượng để tặng người thân, đối tác. Hộp quà là sự kết hợp hoàn hảo của những chiếc bánh trung thu được làm bởi các nghệ nhân tài hoa của Paris Gateaux và hộp hạt sen nước đường đậm hương vị thuần khiết Việt Nam của Westfood. Trong đó, sản phẩm Hạt sen nước đường đóng hộp Westfood là một trong những nguyên liệu để chế biến Trà Sen Vàng - loại đồ uống đang được ưa chuộng tại các chuỗi Cafe lớn trên toàn quốc hiện nay.

5

GÓC NHÌN

QUÝ III/ 2023



Chủ tịch Tập đoàn F.I.T - Nguyễn Văn Sang

RỜI KHỎI DỰ ÁN CAPDARAN MŨI DINH KHÔNG CÓ NGHĨA LÀ CHÚNG TÔI RỜI KHỎI THỊ TRƯỜNG BẤT ĐỘNG SẢN

Xin ông chia sẻ thêm về quyết định thoái vốn của Tập đoàn F.I.T tại dự án Cap Padaran Mũi Dinh? Trước khi đưa ra quyết định này, Tập đoàn đã tiến hành các bước nghiên cứu và cân nhắc nào? Quyết định này xuất phát từ những yếu tố nào trong bối cảnh thị trường bất động sản nghỉ dưỡng hiện tại?

Ngày 10/9/2023, Tập đoàn F.I.T ra thông báo chính thức thoái vốn tại dự án Cap Padaran Mũi Dinh, tỉnh Ninh Thuận. Quyết định này gây chú ý dư luận, vì đây là một trong những dự án được xem là trọng điểm trong phát triển thị trường nghỉ dưỡng tại Nam Trung Bộ. Báo Đầu tư đã có cuộc phỏng vấn cùng ông Nguyễn Văn Sang, Chủ tịch Tập đoàn F.I.T để hiểu rõ hơn câu chuyện phía sau quyết định này.

Chúng tôi bắt đầu cân nhắc trong khoảng 6 tháng đầu năm 2023 về khả năng thoái vốn hay tiếp tục hành trình. Hẳn nhiên, đây không phải là một quyết định dễ dàng, đặc biệt là khi Tập đoàn đã đặt quá nhiều tâm huyết và thời gian cho dự án này. Phải tính đến chuyện rời đi là một điều đáng tiếc, nhưng xét về chiến lược tổng thể, về tầm nhìn dài hạn, chúng tôi quyết định dừng lại để tránh lãng phí thời gian và tiền bạc.

Trước tiên, chúng tôi nhìn nhận lại thị trường. Cho dù hàng ngày, các báo cáo mà tôi nhận được vẫn cho thấy thị trường bất động sản nghỉ dưỡng có dấu hiệu khởi sắc trở lại, nhưng các chuyên gia đều nhận định sẽ phải mất nhiều năm nữa thị trường mới thực sự tháo gỡ được những vướng mắc tầm vĩ

mô: Thị trường tồn đọng nhiều do cung đã vượt quá cầu, sự kéo dài trong giải quyết triệt để các vấn đề pháp lý, giá thành phát triển gia tăng do các chi phí đầu vào còn có xu thế tăng rất mạnh trong giai đoạn tiếp theo, sự chờ đợi thông qua các dự án Luật lớn trong năm như Luật Đất đai sửa đổi, Luật Kinh doanh Bất động sản sửa đổi, Luật Đấu thầu sửa đổi...

Nhưng điểm mấu chốt là, tình trạng suy thoái kinh tế sau dịch covid ảnh hưởng trực tiếp tới đường hướng phát triển dự án. Tất nhiên, suy thoái tác động đến việc kinh doanh bất động sản nói chung, nhưng ảnh hưởng nặng nề nhất vẫn là các đại dự án nghỉ dưỡng - mô hình đang áp dụng tại Cap Padaran Mũi Dinh. Đây là lý do chính khiến chúng tôi dừng lại để tránh ảnh hưởng trực tiếp đến các nguồn lực khác. Tập đoàn F.I.T đầu tư vào nhiều lĩnh vực, không thể vì dự án bất động sản tại Mũi Dinh mà đặt cược guồng vận hành ổn định vững chắc của cả một Tập đoàn.



GÓC NHÌN

Tập đoàn đã có những sự chuẩn bị nào nhằm đảm bảo quyền lợi của các đối tác liên quan?

Ngay khi quyết định, chúng tôi đã có cuộc nói chuyện chia sẻ cùng Lãnh đạo thượng tầng của Banyan Tree – Đối tác chiến lược dự án. Rất may mắn, chúng tôi nhận được sự thông cảm, ủng hộ của họ nên mọi đàm phán sau đó tương đối thuận lợi. Cho đến thời điểm này, tôi vẫn luôn dành sự trân trọng với Banyan Tree, đặc biệt là với cá nhân ông Chủ tịch Ho Kwong Ping. Với vị thế và kinh nghiệm của mình, ông Ho đã cho chúng tôi rất nhiều tư vấn thiết thực. Chính những tư vấn đó đã góp phần giúp chúng tôi nhìn nhận lại không chỉ ở phạm vi dự án này, mà còn ở toàn bộ định hướng phát triển mảng bất động sản của Tập đoàn. Họ sẽ vẫn là đối tác quan trọng khi Tập đoàn F.I.T cần đến. Chúng tôi luôn trân trọng điều đó.

Theo ông, đâu là những thách thức lớn nhất trong việc phát triển bất động sản nghỉ dưỡng ở thời điểm này đối với các doanh nghiệp? Ông có dự đoán gì về sự biến chuyển của thị trường trong tương lai gần?

Như tôi đã nói trên, thị trường bất động sản nghỉ dưỡng sẽ còn cần nhiều thời gian để khôi phục. Tuy nhiên, thách thức lớn nhất ở thời điểm này là sự quan tâm của khách hàng với phân khúc này giảm đáng kể và có thể còn tiếp tục giảm nữa trong thời gian tới. Có nhiều nguyên nhân dẫn đến vấn đề này.



THÁCH THỨC LỚN NHẤT Ở THỜI ĐIỂM NÀY LÀ SỰ QUAN TÂM CỦA KHÁCH HÀNG VỚI PHÂN KHÚC NÀY GIẢM ĐÁNG KỂ VÀ CÓ THỂ CÒN TIẾP TỤC GIẢM NỮA TRONG THỜI GIAN TỚI.

Thứ nhất, ngân hàng kiểm soát tín dụng chặt hơn, đối với nhà đầu tư dùng đòn bẩy tài chính, đây sẽ là một trở ngại khó vượt qua.

Thứ hai, trong bối cảnh giao dịch trầm lắng, nhà đầu tư dễ rơi vào mất thanh khoản do gánh nặng trả lãi cao trong khi thời gian chờ đợi giao dịch lâu hơn những mặt hàng khác. Đặc trưng của bất động sản nghỉ dưỡng là giá trị đầu tư từ lớn tới rất lớn, nên khả năng mất thanh khoản càng cao, khiến các nhà đầu tư thận trọng hơn. Đương nhiên mọi chuyện rất khác nếu chúng ta ở giai đoạn thị trường sôi động trở lại, nhưng như đã nói ở trên, chúng ta cần thêm nhiều thời gian chờ đợi.

Quyết định thoái vốn tại dự án Cap Padaran Mũi Dinh được đưa ra như một bước ngoặt chiến lược. Trong tương lai, Tập đoàn F.I.T có kế hoạch đầu tư vào lĩnh vực bất động sản không? Ông có thể chia sẻ một số bài học/kinh nghiệm mà Tập đoàn đã có được từ dự án Cap Padaran Mũi Dinh?

Rút khỏi Cap Padaran Mũi Dinh không có nghĩa là Tập đoàn F.I.T rời khỏi mảng bất động sản. Chúng tôi chỉ thay đổi chiến lược lại để phù hợp với giai đoạn hiện tại. Thời gian thực hiện dự án bất động sản tại Mũi Dinh giúp chúng tôi nhận ra rằng, giá trị của một dự án không đến từ quy mô mà nó cần bắt nguồn từ những điều thiết thực: Sự hài hòa giữa bản chất sản phẩm và giá thành, sự cân bằng giữa ứng dụng sống/ sử dụng và cơ hội đầu tư, chi phí hợp lý với mặt bằng chung...

Chính vì thế, thay vì đầu tư vào đại dự án, Tập đoàn hướng tới phân khúc tầm trung và cao cấp với tính thiết thực được đặt lên hàng đầu. Điều này phù hợp với tôn chỉ của Tập đoàn. Như bạn thấy, tất cả các lĩnh vực Tập đoàn đã và đang lựa chọn, chúng tôi luôn hướng về mục tiêu nâng tầm chất lượng cuộc sống cho cộng đồng.





GÓC NHÌN

Chủ tịch có thể chia sẻ thêm về mục tiêu dài hạn và tầm nhìn của Tập đoàn, đặc biệt trong phát triển du lịch và bất động sản?

Chúng tôi chủ trương làm vững, làm chắc chứ không phải làm nhanh hay dàn trải. Tập đoàn không định hướng phát triển quá nóng về mảng bất động sản, mà đầu tư từng phần khúc và tập trung làm tốt nhất có thể. Cái đích cuối cùng doanh nghiệp là cũng mong muốn kết hợp giữa lợi nhuận của doanh nghiệp với việc chia sẻ những giá trị về xã hội, về cộng đồng. Do đó, chúng tôi không vì mục tiêu lợi nhuận mà thúc đẩy quá nhanh, trượt sâu khỏi các nguyên tắc cốt lõi đã và đang giúp Tập đoàn phát triển trong suốt 16 năm qua.

ĐỊNH HÌNH TƯƠNG LAI CÙNG MỤC TIÊU NÂNG TẦM CHẤT LƯỢNG CUỘC SỐNG

Tập đoàn F.I.T được biết đến với sự đa dạng về lĩnh vực hoạt động. Hiện tập đoàn đang tập trung vào các ngành hàng chủ lực, bao gồm ngành dược phẩm, nông nghiệp và ngành hàng tiêu dùng nhanh. Xin ông cho biết các kế hoạch cũng như chiến lược cụ thể cho từng ngành hàng trong thời gian sắp tới?

Tất cả các ngành hàng của chúng tôi đều hướng về cộng đồng, phục vụ các nhu cầu thiết yếu của đa số khách hàng nhưng với mục tiêu nâng tầm chất lượng. 4 chữ này không chỉ các CEO thuộc nằm lòng, mà mỗi một nhân viên đều phải “ngấm” kĩ để khi định làm gì, cũng nhớ rằng, mọi việc mình làm là trở lại phục vụ tốt hơn cho đời sống. Vì thế, chúng tôi không ngừng đầu tư ngược trở lại các nhà máy và dự án, nhằm đảm bảo các cơ sở có được công nghệ tốt nhất hoặc môi trường sản xuất đáp ứng các tiêu chuẩn quốc gia, khu vực và quốc tế. Năm 2023 - 2024, thương hiệu nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda sẽ được đưa xa hơn, rộng hơn để mọi người được hưởng thụ nguồn nước độc đáo bậc nhất này.

Được Cửu Long tập trung vào mở rộng quy mô sản xuất với 01 Nhà máy Dược phẩm theo tiêu chuẩn EU-GMP tại tỉnh Long An với quy mô 50.000 m2, tổng vốn đầu tư 1,035 tỷ đồng, 01 nhà máy vật tư thiết bị y tế với diện tích 10.846,6 m2, vốn đầu tư khoảng 15 triệu USD. FIT Cosmetics đi vào phát triển công nghệ sản xuất hóa mỹ phẩm có nguồn gốc sinh học, đảm bảo an toàn cho con người và môi trường. Các vùng nông nghiệp được mở rộng tại Cần Thơ, tại Vĩnh Long... nhằm đảm bảo nguồn cung chất lượng và chủ động...

F.I.T được biết đến là một trong những Tập đoàn chú trọng đến việc xây dựng môi trường làm việc động viên và sáng tạo. Mới đây, F.I.T cũng được vinh danh trong Top 500 nhà tuyển dụng hàng đầu Việt Nam (VBE500). Chủ tịch có thể chia sẻ quan điểm của mình trong việc đảm bảo môi trường làm việc tích cực?

Theo tôi, môi trường làm việc tốt là điều tối thiểu mà chúng tôi cần có để đáp lại những nỗ lực cống hiến của người lao động. Chúng tôi đặt mục tiêu thu hút các nhân tài đến làm việc tại Tập đoàn và các công ty thành viên. Họ, nhất là thế hệ trẻ, rất năng động, sáng tạo trong công việc, mong muốn được thể hiện bản thân, được ghi nhận những ý kiến đóng góp, và đặc biệt là họ cần có lộ trình thăng tiến rõ ràng. Tại Tập đoàn F.I.T, chúng tôi xây dựng lộ trình phát triển cho từng vị trí, có chương trình bồi dưỡng thế hệ kế cận.

Tất nhiên, không gian làm việc phải đáp ứng đủ tiêu chí hiện đại, số hóa và đáp ứng cân bằng giữa công việc với giải trí, chăm sóc sức khỏe như phòng Gym, Golf, phòng đọc sách, bếp trung tâm... Một môi trường tốt mới có thể khơi mào và nuôi dưỡng những tài năng.



Chủ tịch có đánh giá như thế nào về tầm quan trọng của việc tạo ra giá trị xã hội và cộng đồng trong chiến lược kinh doanh? Ông có thể chia sẻ với độc giả về chủ trương hoạt động CSR của tập đoàn?

Chúng tôi có quan điểm rõ ràng ngay từ những ngày đầu thành lập, việc tạo ra giá trị xã hội và cộng đồng là trách nhiệm phải làm. Đã là trách nhiệm thì cần hoàn thiện thông qua mục tiêu, kế hoạch hành động, có chiến lược cụ thể và báo cáo minh bạch trước công chúng. Còn chiến lược CSR có phải nằm trong chiến lược kinh doanh hay không, là tùy thuộc vào lựa chọn của mỗi doanh nghiệp.

Tại Tập đoàn F.I.T, các hoạt động CSR đang được quy hoạch lại để tập trung vào các dự án dài hạn, chủ yếu tập trung vào Cân bằng môi trường và Cải thiện chất lượng sống. Chúng tôi cũng đang kết hợp với một số tổ chức uy tín để việc triển khai được hiệu quả.

Cảm ơn ông về cuộc trò chuyện này!



TRÂN TRỌNG CẢM ƠN!

Bản quyền thuộc về Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T. Tất cả nội dung trong Bản tin chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin cho các Nhà đầu tư/Cổ đông, tổ chức/cá nhân của F.I.T Group. F.I.T Group nỗ lực đảm bảo tính minh bạch, đầy đủ và chính xác về các thông tin được trình bày trong Bản tin. Tuy nhiên, những thông tin này không phải là lời chào mua/chào bán cổ phiếu FIT, do đó, Nhà đầu tư/Cổ đông chỉ nên xem Bản tin này là một nguồn tham khảo và F.I.T Group miễn trừ trách nhiệm trước những trường hợp ngoài ý muốn khi có cá nhân khác sử dụng thông tin trên dưới bất kỳ mục đích nào.

Mời Quý Nhà đầu tư/ Cổ đông tham khảo thêm công bố thông tin của Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T tại link:
<https://fitgroup.com.vn/quan-he-co-dong/>

THÔNG TIN LIÊN HỆ:

Ban Truyền thông
☎ (84-24) 7309.4688 - Ext: 120 - 122

✉ communication@fitgroup.com.vn