

BẢN TIN

NHÀ ĐẦU TƯ

QUÝ 1/ 2023



MỤC LỤC

01 TIÊU ĐIỂM.....	03
02 THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG.....	06
03 HOẠT ĐỘNG KINH DOANH.....	09
04 HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT.....	16
05 GÓC NHÌN.....	20



1

TIÊU ĐIỂM

QUÝ 1/ 2023



ĐIỂM TIN



Hội nghị OGSM ROLL OUT 2023

Ngày 6/1/2023, Tập đoàn F.I.T tổ chức thành công hội nghị OGSM Roll Out 2023. Tại Hội nghị, Tập đoàn đã tổng kết những thành tựu, hạn chế trong năm 2022, tuyên bố OGSM, kế hoạch hành động năm 2023 của Tập đoàn và các công ty thành viên, đồng thời công bố chính thức Tâm nhìn, Sứ mệnh, Giá trị cốt lõi mới.



Tập đoàn F.I.T được vinh danh TOP 500 nhà tuyển dụng hàng đầu Việt Nam

Tại lễ trao giải Top 500 Nhà tuyển dụng hàng đầu Việt Nam (VBE 500), Tập đoàn F.I.T được vinh danh là một trong những nhà tuyển dụng nổi bật, hàng đầu Việt Nam và được đánh giá cao về quy mô lao động, môi trường làm việc và sự hài lòng của người lao động trong các doanh nghiệp tại Việt Nam.



Tập đoàn trao thưởng lên tới 10 tỷ đồng cho các cá nhân, tập thể xuất sắc năm 2022

Ngày 18/2/2023, Tập đoàn F.I.T đã tổ chức Lễ trao giải F.I.T Champion Quý 4 và cả năm 2022 cho gần 40 Nhà Vô Địch thuộc Khối Kinh Doanh tại các CTTV. Tổng kết cả năm 2022, Tập đoàn F.I.T đã trao thưởng lên tới 10 tỷ đồng cho các cá nhân, tập thể xuất sắc đạt giải.



Lễ kỉ niệm 16 năm thành lập Tập đoàn

Ngày 08/03/2023, Tập đoàn F.I.T công bố bộ nhận diện thương hiệu mới sau 16 năm phát triển. Tại buổi lễ, Tập đoàn đã chính thức công bố thay đổi nhận diện thương hiệu mới, đánh dấu bước chuyển mình mạnh mẽ với những đổi mới về chiến lược, sứ mệnh, tầm nhìn và hệ giá trị cốt lõi.



ĐIỂM TIN



DCL đầu tư dự án nhà máy dược phẩm đạt tiêu chuẩn EU-GMP

Dự án Nhà máy Dược phẩm đạt tiêu chuẩn EU-GMP của Dược Cửu Long có quy mô 50.000 m2, tổng vốn đầu tư 1,035 tỷ đồng, được xây dựng tại Lô G-1, đường N2, Khu Công nghiệp Hữu Thạnh, xã Hữu Thạnh, huyện Đức Hòa, tỉnh Long An. Công suất sản xuất thuốc, dược phẩm của nhà máy đạt 1,6 tỷ sản phẩm/năm, các vật tư y tế như bơm kim tiêm, dây chuyền dịch, ống mẫu máu, kim lùn tĩnh mạch ... đạt 360 triệu đơn vị sản phẩm/năm.



VIKODA mở rộng mạng lưới phân phối trên toàn quốc

Từ 25 - 27/3/2023, tại Bali, Indonesia, Vikoda tổ chức Hội nghị khách hàng với sự tham gia của Ban Lãnh đạo, đại diện các nhà phân phối và đại lý của Công ty trên toàn quốc. Sau Hội nghị khách hàng tại Bali, Vikoda đã phát triển hơn 30 Nhà phân phối/Đại lý chiến lược, chiếm trọng số 35% trên tổng doanh thu kế hoạch của Vikoda năm 2023.



FIT COSMETICS chuẩn bị ra mắt nhãn hiệu Tero sinh học mới

Với mục tiêu hướng đến các sản phẩm không độc hại, thân thiện với môi trường, FIT Cosmetics đã nghiên cứu phát triển dòng sản phẩm Tero sinh học, bao gồm, nước giặt, nước rửa chén. Các sản phẩm có ưu điểm có độ pH trung tính, chiết xuất từ tự nhiên, không gây hại khi tiếp xúc với da tay, quần áo.



WESTFOOD khẳng định thương hiệu nông sản Việt tại triển lãm FOODEX JAPAN 2023

Ngày 7/3/2023, Westfood tham dự FOODEX JAPAN - Triển lãm quốc tế Thực phẩm - Đồ uống lớn nhất tại Nhật Bản. Tại triển lãm, Westfood đã gặp gỡ và làm việc với các đối tác, khách hàng quốc tế, tiếp tục đặt những nền móng vững chắc để đưa công ty trở thành đại sứ hoa quả nhiệt đới Việt Nam trên trường Quốc tế.



MŨI DINH thúc đẩy hợp tác chiến lược với Tập đoàn Banyan Tree

Sau khi ký kết với Tập đoàn Banyan Tree, công ty Mũi Dinh và Tập đoàn Banyan Tree đã thường xuyên trao đổi, hợp bản chiến lược để phát triển dự án Cap Padaran Mũi Dinh tại Ninh Thuận. Với kinh nghiệm quản lý và vận hành gần 100 khách sạn và khu nghỉ dưỡng cao cấp ở 30 quốc gia trên thế giới, Tập đoàn Banyan Tree sẽ định hướng chiến lược, tư vấn kỹ thuật và quản lý vận hành dự án theo mô hình quản lý tiên tiến, quy trình kiểm soát chất lượng quốc tế cho dự án Cap Padaran Mũi Dinh.



2

THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG
QUÝ 1/ 2023

THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG

Thị trường toàn cầu

Năm 2023, dự báo kinh tế toàn cầu sẽ phải đối mặt với nhiều bất ổn và cạnh tranh ngày càng gay gắt hơn. Theo Công bố tầm nhìn thế giới năm 2023 của Quỹ Tiền tệ quốc tế (IMF), dự báo nền kinh tế thế giới sẽ tăng trưởng 2,9% trong năm 2023, thấp hơn so với mức tăng trưởng 3,4% của năm 2022. Lạm phát trung bình toàn cầu vẫn rơi vào khoảng 6,6% với khoảng 84% quốc gia sẽ ghi nhận lạm phát năm nay thấp hơn năm ngoái.

Ba nền kinh tế lớn nhất thế giới, gồm Trung Quốc, khu vực đồng Euro và Hoa Kỳ, sẽ tăng trưởng chậm lại đáng kể vào năm 2023, phản ánh các nguy cơ rủi ro trở thành hiện thực: thắt chặt các điều kiện tài chính toàn cầu ở hầu hết các khu vực, kỳ vọng tăng lãi suất mạnh hơn của các ngân hàng trung ương lớn để chống lạm phát; giảm tăng trưởng rõ rệt hơn ở Trung Quốc do thời gian phong tỏa kéo dài và khủng hoảng thị trường bất động sản ngày càng trầm trọng; tác động lan tỏa từ cuộc xung đột tại U-crai-na với nguồn cung khí đốt từ Nga sang châu Âu bị thắt chặt.

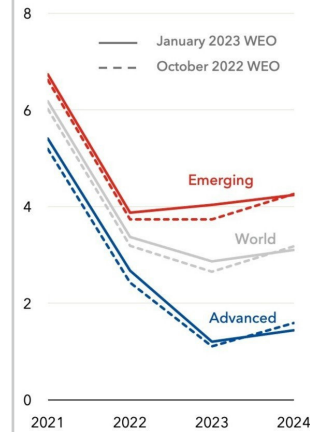
Các nước đang phát triển và thị trường mới nổi sẽ đối mặt với nhiều khó khăn khi phải đối phó với gánh nặng nợ công, đồng nội tệ suy yếu. Theo IMF, một phần ba nền kinh tế thế giới sẽ rơi vào suy thoái. Tuy lạm phát dự kiến sẽ ở mức trung bình, nhưng vẫn cao hơn mức trước Covid-19.

Nửa cuối năm, kinh tế thế giới dự báo sẽ bắt đầu phục hồi, tạo động lực cho sản xuất và tăng trưởng.

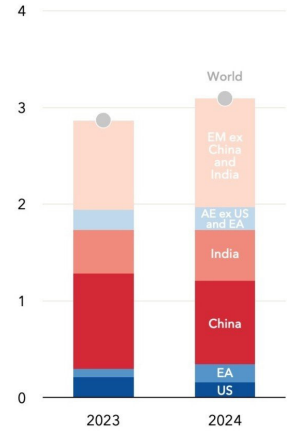
Global growth

China and India will be the major engines of growth this year.

Growth projections
(percent; year over year)



Contribution to world GDP growth
(percent share of world growth)



Sources: IMF, WEO January 2023 Update; and IMF staff calculations.
Note: AE = Advanced economies. EM = Emerging economies. EA = Euro area.

IMF

THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG

Thị trường trong nước

Báo cáo "Kinh tế Việt Nam năm 2022, triển vọng năm 2023" của Viện Nghiên cứu quản lý kinh tế Trung ương công bố mới đây đã đưa ra 2 kịch bản tăng trưởng kinh tế của Việt Nam trong năm 2023. Cụ thể, kịch bản thứ nhất, tăng trưởng GDP đạt 6,47%; lạm phát bình quân 4,08%; tăng trưởng xuất khẩu 7,21% và cán cân thương mại là 5,64 tỷ USD. Kịch bản thứ hai tích cực hơn khi tăng trưởng GDP tăng 6,83%; lạm phát 3,69%; tăng trưởng xuất khẩu 8,43% và cán cân thương mại là 8,15 tỷ USD. Các mức tăng trưởng này khá cao so với mức dự báo tăng trưởng bình quân của thế giới là 2,2% mà báo cáo đưa ra. Rủi ro suy thoái kinh tế, xung đột Nga và Ukraine và sự đứt gãy chuỗi cung ứng nhiều hàng hóa cơ bản, xu hướng liên minh đối đầu giữa các siêu cường... sẽ là những nhân tố tiếp tục ảnh hưởng tới nền kinh tế.

Bước sang năm 2023 với dự báo nhiều khó khăn, thách thức, tuy nhiên nền kinh tế Việt Nam vẫn được đánh giá còn nhiều dư địa phát triển bởi khi bối cảnh càng phức tạp, khó khăn thì yêu cầu trao đổi, phối hợp và thực hiện hiệu quả tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế càng có ý nghĩa đặc biệt, mà Việt Nam hiện là thành viên quan trọng tại nhiều cơ chế chính thức và hợp tác nghiên cứu của khu vực Đông Nam Á và thế giới.

"Việt Nam còn dư địa để triển khai các biện pháp nhằm thúc đẩy tăng trưởng, không như nhiều quốc gia khác," đó là ý kiến của bà Carolyn Turk, Giám đốc Ngân hàng Thế giới tại Việt Nam. "Thực hiện hiệu quả các dự án đầu tư công trọng điểm là một chìa khóa tăng trưởng trong cả ngắn và dài hạn. Đồng thời, chính sách tài khóa và tiền tệ phải đồng bộ để đảm bảo hỗ trợ nền kinh tế, và đảm bảo ổn định kinh tế vĩ mô hiệu quả."



3

HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

QUÝ 1/ 2023

KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2022

DOANH THU THUẦN

1.912
TỶ ĐỒNG

LỢI NHUẬN GỘP

459
TỶ ĐỒNG

Dược phẩm

Lần đầu tiên Dược Cửu Long đạt thành tích xuất sắc khi vượt ngưỡng doanh thu 1.036 tỷ đồng, đây là mức doanh thu cao nhất của Công ty trong suốt 46 năm hoạt động, vượt 20% so với kế hoạch đề ra, tăng 44% so với năm 2021. Tổng lợi nhuận trước thuế đạt 141,5 tỷ đồng, tăng 28% so với năm 2021.

FMCG

Về mảng chăm sóc cá nhân và gia đình: Tăng trưởng toàn công ty FIT Cosmetics năm 2022 đạt 33% so với cùng kỳ, các nhãn hàng trọng tâm như DrKool, TERO đều tăng trưởng trên 44% so với năm 2021.

Về mảng nước uống: Các kênh bán hàng hiện đại đạt 80% bao phủ, doanh thu ghi nhận tăng 300% so với cùng kỳ, đặc biệt kênh khách sạn, resort 5 sao,... có doanh số tăng gấp đôi so với trước đây.

Nông nghiệp

Đối với mảng kinh doanh thương mại: Nhận thấy thị trường nông sản còn nhiều tiềm năng, TSC đã mở rộng danh mục nông sản thương mại mang lại nguồn lợi cao với khả năng cạnh tranh lớn.

Đối với mảng xuất khẩu nông sản: Trong năm 2022, Công ty CP Chế biến Thực phẩm Xuất khẩu Miền Tây - Westfood đã không ngừng kết nối, mở rộng thị trường xuất khẩu, đặt những nền móng vững chắc để đưa công ty trở thành đại sứ hoa quả nhiệt đới Việt nam trên trường Quốc tế

Bất động sản

Tập đoàn F.I.T gây chú ý khi ký kết hợp tác với Banyan Tree, một Tập đoàn có quy mô toàn cầu về phát triển và quản lý các khách sạn, khu nghỉ dưỡng quốc tế, để phát triển dự án Cap Padaran Mũi Dinh tại Ninh Thuận, tạo tiền đề để Cap Padaran Mũi Dinh trở thành nhà phát triển tổ hợp bất động sản, du lịch nghỉ dưỡng kết hợp vui chơi, giải trí, thể thao – sân golf hàng đầu của Việt Nam vào năm 2040.

KẾT QUẢ KINH DOANH QUÝ 1/2023

LỢI NHUẬN SAU THUẾ

206
TỶ ĐỒNG

TỔNG TÀI SẢN

7.299
TỶ ĐỒNG

Dược phẩm

Kết thúc Quý 1/2023, Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long ghi nhận doanh thu đạt hơn 244 tỷ đồng; lợi nhuận sau thuế đạt hơn 14 tỷ đồng. So với cùng kỳ năm 2022, doanh thu tăng hơn 24 tỷ đồng; lợi nhuận sau thuế tăng hơn 1 tỷ đồng.

Kinh doanh nước uống

Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda) ghi nhận doanh thu đạt hơn 53 tỷ đồng; lợi nhuận gộp đạt hơn 21 tỷ đồng.

Hóa mỹ phẩm

Dự kiến tháng 6/2023, F.I.T Cosmetics sẽ tung ra dòng sản phẩm Tero sinh học với 3 SKUs nước giặt, 2 skus nước rửa chén và 1 skus nước lau sàn. Việc tung ra dòng sản phẩm Tero sinh học đã khẳng định chiến lược rõ ràng với mục tiêu phát triển các dòng sản phẩm có nguồn gốc từ tự nhiên, mang lại cho người tiêu dùng các dòng sản phẩm cao cấp, thân thiện môi trường, đón đầu xu hướng tiêu dùng Xanh của Tập đoàn F.I.T.

Nông nghiệp

Kết thúc Quý 1/2023, TSC ghi nhận đạt doanh thu hơn 99 tỷ đồng. Năm 2023, TSC đặt mục tiêu doanh thu đạt 957 tỷ đồng, như vậy kết thúc Quý 1/2023, công ty đạt 10.4% kế hoạch đã đặt ra.

Bất động sản

Tập đoàn F.I.T đang hợp tác với đơn vị quản lý và vận hành Tập đoàn Banyan Tree nhằm rà soát tổng thể Giai đoạn 1 dự án. Dự kiến khi hoàn thành, Cap Padaran Mũi Dinh sẽ trở thành nhà phát triển tổ hợp bất động sản, du lịch nghỉ dưỡng kết hợp vui chơi, giải trí, thể thao - sân golf hàng đầu của Việt Nam vào năm 2040.

CÁC MỤC TIÊU NĂM 2023



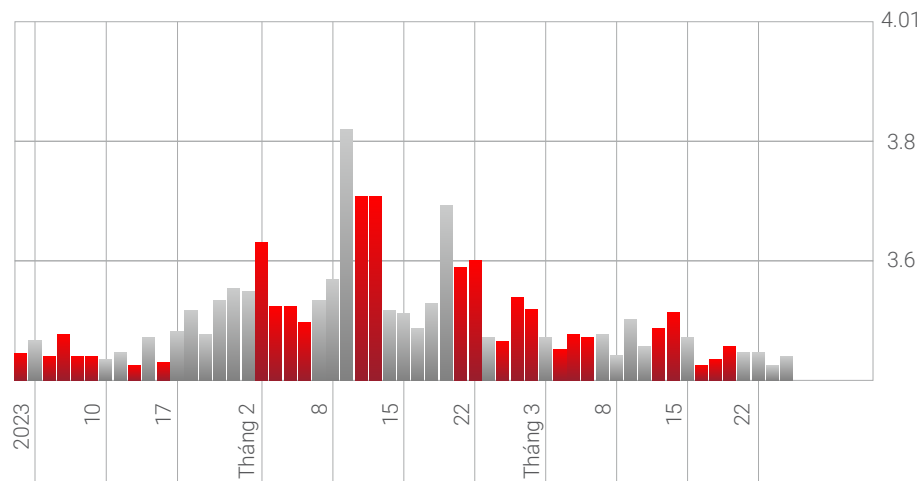
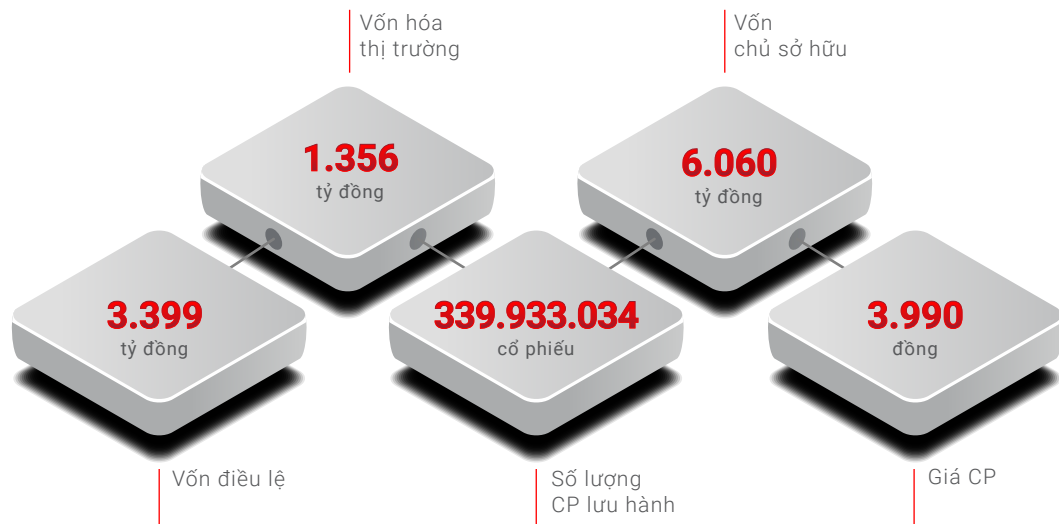
Năm 2023 được Tập đoàn F.I.T xác định là năm tiếp tục hoàn thiện quá trình tái cơ cấu tại các Công ty thành viên, tạo đà cho cả Tập đoàn bước sang giai đoạn phát triển bền vững. Bên cạnh đó, Tập đoàn cũng đặt ra mục tiêu tìm và lựa chọn các nhà đầu tư nhằm phát triển kinh doanh tại các mảng nhiều tiềm năng như dược phẩm, tiêu dùng nhanh và thực phẩm.

- ▶ Xây dựng các công ty con trở thành các công ty hàng đầu trong các ngành hàng: dược, tiêu dùng (nước), chế biến thực phẩm, hóa mỹ phẩm, bất động sản nghỉ dưỡng
- ▶ Tạo dựng hình ảnh thương hiệu FIT & tăng cường quan hệ cổ đông
- ▶ Quản lý tập trung, chặt chẽ trên phạm vi toàn Tập đoàn
- ▶ Quản trị rủi ro tiếp tục được chú trọng, trong đó, tập trung vào quản trị rủi ro tài chính của FIT, rủi ro tín dụng trong các dịch vụ tài chính, rủi ro hoạt động của công ty con, công ty liên kết

- ▶ Quản trị rủi ro tiếp tục được chú trọng, trong đó, tập trung vào quản trị rủi ro tài chính của FIT, rủi ro tín dụng trong các dịch vụ tài chính, rủi ro hoạt động của công ty con, công ty liên kết
- ▶ Xây dựng tổ chức tinh gọn và vận hành xuất sắc
- ▶ Tiếp tục hoàn thiện cơ cấu nguồn nhân lực và chính sách nhân sự, tăng cường công tác đào tạo nội bộ về nghiệp vụ và văn hóa doanh nghiệp
- ▶ Khởi công dự án Mũi Dinh Padaran
- ▶ Khởi công xây dựng nhà máy vật tư y tế Benovas; Nhà máy sản xuất dược phẩm theo tiêu chuẩn EU-GMP
- ▶ Đưa vào thương mại hóa thuốc điều trị ung thư

CỔ PHIẾU & TÀI SẢN

Thông tin, số liệu được thống kê tại thời điểm 31/03/2023



Biểu đồ khối lượng giao dịch cổ phiếu FIT Quý 1/2023 (HOSE)

CƠ CẤU NHÂN SỰ LÃNH ĐẠO TẬP ĐOÀN



Ông **NGUYỄN VĂN SANG**
Chủ tịch HĐQT



Bà **NGUYỄN THỊ MINH NGUYỆT**
Phó Chủ tịch HĐQT



Ông **CAO TRỌNG HOÀN**
Thành viên HĐQT



Bà **VŨ THỊ MINH HOÀI**
Thành viên HĐQT



Ông **NGUYỄN NINH DŨNG**
Thành viên HĐQT



Ông **ĐÀO HỮU LONG**
Thành viên HĐQT độc lập



Ông **VŨ ANH TRỌNG**
Thành viên HĐQT độc lập

CƠ CẤU NHÂN SỰ LÃNH ĐẠO TẬP ĐOÀN



Ông **NGUYỄN NGỌC BÍCH**
Tổng Giám đốc



Bà **VŨ THỊ MINH HOÀI**
Phó Tổng Giám đốc



Ông **NGUYỄN NGỌC THẮNG**
Phó Tổng Giám đốc



Ông **NGUYỄN VĂN BẢN**
Phó Tổng Giám đốc

4

HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT

QUÝ 1/ 2023



HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT

Ngày 6/1/2023, tại Hội nghị OGSM Roll Out toàn Tập đoàn, F.I.T một lần nữa tuyên bố Tầm nhìn, Sứ mệnh, Giá trị cốt lõi.



SỨ MỆNH

Nâng tầm chất lượng cuộc sống bằng sản phẩm và dịch vụ vượt trội

TẦM NHÌN

Tập đoàn thịnh vượng, đa ngành với các sản phẩm và dịch vụ khác biệt, đẳng cấp, dẫn đầu, mang lại chất lượng cuộc sống tốt đẹp hơn. Nơi hội tụ nhân tài, được xã hội tôn vinh.



HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT



Tập đoàn F.I.T công bố bộ nhận diện thương hiệu mới

Tập đoàn F.I.T vừa chính thức công bố logo và bộ nhận diện thương hiệu mới sau 16 năm hình thành và phát triển. Theo đó, bắt đầu từ tháng 3/2023, logo mới sẽ được Tập đoàn F.I.T áp dụng trên mọi phương tiện truyền thông đại chúng, hệ thống bảng biển, văn phòng phẩm, hệ thống điện tử và đồ họa môi trường.

Logo mới của Tập đoàn F.I.T được tạo nên từ ba chữ F - I - T với điểm nhấn là chữ I cách điệu thành mũi tên chỉ hướng, một biểu tượng cho sự dẫn dắt, dẫn đầu, định hướng, phù hợp với vai trò, tầm nhìn của Tập đoàn. Chữ I cách điệu tạo hiệu ứng thị giác về chuyển mình mạnh mẽ, tạo nên một mũi tên vàng nổi bật trên tổng thể màu đỏ tươi, đem lại một luồng sinh khí rạng rỡ, tràn đầy năng lượng. Mũi tên vàng là ngụ ý về sự năng động, tinh hành động, sự phát triển liên tục - một mặt đối lập bổ khuyết cho kết cấu tổng thể vững chãi của logo.

Logo mới được công bố đúng vào thời điểm Tập đoàn F.I.T đang chuyển mình mạnh mẽ với những đổi mới về chiến lược, sứ mệnh, tầm nhìn và hệ giá trị cốt lõi. Bộ nhận diện lần này đã thể hiện được trọn vẹn tinh thần và bản sắc của Tập đoàn F.I.T trong giai đoạn mới.



Năm 2023, sau 1 năm tái cấu trúc, Tập đoàn F.I.T chính thức bước sang một giai đoạn phát triển ở tầm cao mới, tập trung vào vai trò dẫn dắt, định hướng và vận hành hoạt động sản xuất, kinh doanh của các công ty thành viên trong 4 ngành hàng chủ lực: Dược phẩm - FMCG - Bất động sản và Nông nghiệp, trong đó nổi bật như công ty CP Dược Phẩm Cửu Long, công ty CP Nước khoáng Khánh Hòa Vikoda, công ty CP FIT Comestic, dự án bất động sản Cap Padadan Mũi Dinh...

Với sứ mệnh nâng tầm chất lượng cuộc sống bằng các sản phẩm và dịch vụ vượt trội, Tập đoàn F.I.T đặt mục tiêu trở thành Tập đoàn đa ngành các sản phẩm, dịch vụ khác biệt, đẳng cấp, dẫn đầu, mang lại chất lượng cuộc sống tốt đẹp hơn và là nơi hội tụ nhân tài, được xã hội tôn vinh.



HOẠT ĐỘNG NỘI BỘ



Triển khai Khóa Đào tạo "Xây dựng bộ tổ chất nhân sự & kỹ năng phỏng vấn" toàn Tập đoàn

Chương trình đào tạo do ông Nguyễn Ngọc Thăng – Phó Tổng Giám đốc phụ trách Chiến lược và Quản lý công ty thành viên trực tiếp chia sẻ. Khóa đào tạo được tổ chức lần lượt tại các khối văn phòng của Tập đoàn và các Công ty thành viên tại Hà Nội, HCM, Vĩnh Long, Nha Trang.



Cuộc thi hiểu đúng 05 Giá trị cốt lõi

Cuộc thi được tổ chức nhằm ghi nhận ý kiến của CBNV nhằm hoàn thiện bộ khung ý các hành vi phù hợp giá trị cốt lõi của toàn Tập đoàn, đồng thời là dịp để CBNV thể hiện sự thấm nhuần 5 giá trị cốt lõi của Tập đoàn.



Cuộc thi ảnh "F.I.T - Nơi tôi tự hào"

Hướng tới sự kiện kỷ niệm 16 năm thành lập, Cuộc thi ảnh "F.I.T - Nơi tôi tự hào" đã được tổ chức nhằm tôn vinh những khoảnh khắc đẹp, chân thực, ý nghĩa và đáng nhớ tại Tập đoàn và các CTTV, đồng thời giúp nâng cao tinh thần đoàn kết, tăng cường sự kết nối giữa toàn thể CBCNV Tập đoàn.



Tài trợ Giải giao lưu thể thao K34 F.I.T CUP lần 3

Tiếp nối thành công của 2 mùa giải trước, Câu lạc bộ K34 NEU GOLF phối hợp với Tập đoàn F.I.T tiếp tục tổ chức giải giao lưu thể thao K34 F.I.T Cup lần thứ 3 vào ngày 26/3/2023. Giải đấu quy tụ hàng trăm golfers tham dự theo thể thức đấu gậy dựa vào Handicap với 3 bảng đấu: Bảng A (HDC 0-15), Bảng B (HDC 16-28), Bảng C (HDC 29 trở lên).



5

GÓC NHÌN

QUÝ 1/ 2023



TẬP ĐOÀN F.I.T: LỢI NHUẬN SAU THUẾ QUÝ I/2023 TĂNG HƠN 176 TỶ ĐỒNG SO VỚI CÙNG KỲ

Ngày 27/04/2023, Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T (mã CK: FIT) đã công bố báo cáo tài chính hợp nhất quý 1/2023, với lợi nhuận sau thuế đạt hơn 206 tỷ đồng, tăng hơn 176 tỷ đồng so với cùng kỳ năm trước.

Tình hình kinh tế xã hội 03 tháng đầu năm 2023 của Việt Nam diễn ra trong bối cảnh kinh tế thế giới tiếp tục có nhiều biến động phức tạp và bất ổn: Lạm phát toàn cầu mặc dù đã hạ nhiệt nhưng vẫn ở mức cao; sự phục hồi chậm và suy giảm nhu cầu tiêu dùng của các đối tác thương mại lớn; giá năng lượng thế giới tăng cao; chiến sự Nga-Ucraina kéo dài... Các tổ chức quốc tế đưa ra nhận định khác nhau về tăng trưởng kinh tế thế giới năm 2023 nhưng cùng thống nhất về dự báo mức tăng trưởng thấp hơn năm 2022 từ 0,5 đến 1,2 điểm phần trăm.

Đứng trước bối cảnh kinh tế trong và ngoài nước có nhiều biến động, lợi nhuận sau thuế Quý 1/2023 của Tập đoàn F.I.T vẫn ghi nhận đạt hơn 206 tỷ đồng, tăng hơn 176 tỷ đồng so với cùng kỳ

năm 2022. Tính từ đầu năm 2023 đến cuối Quý 1, tổng tài sản toàn Tập đoàn tăng từ 6.998 tỷ đồng lên hơn 7.298 tỷ đồng; vốn chủ sở hữu tăng từ 5.865 tỷ đồng lên hơn 6.000 tỷ đồng.

Kết quả này cho thấy sự đúng đắn trong quyết sách tái cấu trúc, kiện toàn bộ máy hoạt động của Ban Lãnh đạo để đẩy mạnh hoạt động sản xuất kinh doanh của các công ty thành viên, tạo động lực tăng trưởng cho toàn Tập đoàn bước sang giai đoạn phát triển trong Quý 2/2023.





GÓC NHÌN



Về lĩnh vực Dược phẩm/VTYT, kết thúc Quý 1/2023, Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long ghi nhận doanh thu đạt hơn 244 tỷ đồng; lợi nhuận sau thuế đạt hơn 14 tỷ đồng. So với cùng kỳ năm 2022, doanh thu tăng hơn 24 tỷ đồng; lợi nhuận sau thuế tăng hơn 1 tỷ đồng. Ba mảng kinh doanh cốt lõi của Dược Cửu Long là dược phẩm, viên nang rỗng (capsule) và vật tư thiết bị y tế tiếp tục gặt hái những thành quả tích cực. Đối với mảng sản xuất và cung ứng viên nang rỗng các loại, Dược Cửu Long tiếp tục giữ vững vị thế về thị phần tại Việt nam và hiện đang đầu tư mở rộng nhà máy viên nang rỗng (capsule giai đoạn 5) với tổng vốn đầu tư 232,5 tỷ đồng, công suất 2,8 tỷ nang/năm, dự kiến đến hết quý II/2023 sẽ đi vào hoạt động. Đối với mảng dược phẩm và thiết bị y tế, Dược Cửu Long có kế hoạch đầu tư để xây dựng thêm 01 nhà máy vật tư thiết bị y tế với vốn đầu tư xấp xỉ 15 triệu USD; và 01 nhà máy Dược phẩm theo tiêu chuẩn EU-GMP với quy mô 50.000 m², tổng vốn đầu tư 1,035 tỷ đồng, công suất sản xuất đạt 1,6 tỷ sản phẩm/năm, giúp Dược Cửu Long tạo nên sự đột phá ở quy mô hoạt động và đẩy mạnh doanh thu từ cuối năm 2023 trở đi.

Về lĩnh vực kinh doanh nước uống, Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda) ghi nhận doanh thu đạt hơn 53 tỷ đồng; lợi nhuận gộp đạt hơn 21 tỷ đồng. Với sự đầu tư mạnh mẽ về tài chính và chiến lược từ Tập đoàn F.I.T, nhãn hiệu Nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda đã được nhận diện rộng rãi và khắc ghi trong tâm trí người tiêu dùng quốc tế và trong nước, truyền cảm hứng mạnh mẽ về việc tận hưởng cuộc sống với những sản phẩm chăm sóc sức khỏe vượt trội. Với lợi thế độc quyền từ mỏ khoáng kiềm, Công ty hiện đang tập trung cải thiện và đa dạng hóa các dòng sản phẩm, mở rộng kênh phân phối và các tệp khách hàng, đặc biệt là nhóm khách hàng cao cấp nhằm khẳng định vị trí dẫn đầu trong thị trường nước khoáng kiềm đóng chai tại Việt Nam.

Về lĩnh vực FMCG, dự kiến tháng 6/2023, F.I.T Cosmetics sẽ tung ra dòng sản phẩm Tero sinh học với 3 SKUs nước giặt, 2 skus nước rửa chén và 1 skus nước lau sàn. Việc tung ra dòng sản phẩm Tero sinh học đã khẳng định chiến lược rõ ràng với mục tiêu phát triển các dòng

sản phẩm có nguồn gốc từ tự nhiên, mang lại cho người tiêu dùng các dòng sản phẩm cao cấp, thân thiện môi trường, đón đầu xu hướng tiêu dùng Xanh của Tập đoàn F.I.T.

Về lĩnh vực nông sản, kết thúc Quý 1/2023, TSC ghi nhận đạt doanh thu hơn 99 tỷ đồng. Năm 2023, TSC đặt mục tiêu doanh thu đạt 957 tỷ đồng, như vậy kết thúc Quý 1/2023, công ty đạt 10.4% kế hoạch đã đặt ra.

Về lĩnh vực bất động sản, Tập đoàn F.I.T đang hợp tác với đơn vị quản lý và vận hành Tập đoàn Banyan Tree nhằm rà soát tổng thể Giai đoạn 1 dự án. Dự kiến khi hoàn thành, Cap Padaran Mũi Dinh sẽ trở thành nhà phát triển tổ hợp bất động sản, du lịch nghỉ dưỡng kết hợp vui chơi, giải trí, thể thao – sân golf hàng đầu của Việt Nam vào năm 2040, thực hiện đúng sứ mệnh kiến tạo nên các khu du lịch độc đáo, đẳng cấp quốc tế, thu hút khách du lịch và nhà đầu tư trên toàn cầu.



Có thể thấy rằng, những biến động của kinh tế - xã hội trong Quý 1/2023 mặc dù có tác động lên hoạt động kinh doanh nhưng bằng tinh thần quyết tâm, tầm lực vững vàng và chiến lược bài bản, Tập đoàn đã vững vàng vượt trên thách thức để đạt được những mục tiêu đề ra, xây dựng F.I.T trở thành Tập đoàn đa ngành, có các sản phẩm, dịch vụ khác biệt, đẳng cấp, dẫn đầu, mang lại chất lượng cuộc sống tốt đẹp hơn và là nơi hội tụ nhân tài, được xã hội tôn vinh.



Thanks for watching

Bản quyền thuộc về Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T. Tất cả nội dung trong Bản tin chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin cho các Nhà đầu tư/Cổ đông, tổ chức/cá nhân của F.I.T Group. F.I.T Group nỗ lực đảm bảo tính minh bạch, đầy đủ và chính xác về các thông tin được trình bày trong Bản tin. Tuy nhiên, những thông tin này không phải là lời chào mua/chào bán cổ phiếu FIT, do đó, Nhà đầu tư/Cổ đông chỉ nên xem Bản tin này là một nguồn tham khảo và F.I.T Group miễn trừ trách nhiệm trước những trường hợp ngoài ý muốn khi có cá nhân khác sử dụng thông tin trên dưới bất kỳ mục đích nào.

Mời Quý Nhà đầu tư/ Cổ đông tham khảo thêm công bố thông tin của Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T tại link:
<https://fitgroup.com.vn/quan-he-co-dong/>

THÔNG TIN LIÊN HỆ:

Ban Truyền thông
(84-24) 7309.4688 - Ext: 120 - 122

[✉ communication@fitgroup.com.vn](mailto:communication@fitgroup.com.vn)