



BẢN TIN IR

THÁNG 04/2022

- ❖ Tầng 5 tòa Times Tower - HACC1 Complex, số 35 Lê Văn Lương, Thanh Xuân, Hà Nội
- ❖ Tel: (84-24) 7309.4688
- ❖ Fax: (84-24) 7309.4686
- ❖ Thành lập: 08/03/2007
- ❖ Niêm yết: 26/07/2013



MỤC LỤC

Tập đoàn F.I.T và sức mạnh tuổi 15	01
Westfood lọt Top 10 Thương hiệu mạnh ASEAN 2022	02
[VOV] Cây khóm MD2 “bén duyên” với vùng đất trũng phèn Hậu Giang	03
Bò mía trồng khóm Mỹ quả siêu khổng, nông dân thu lợi gấp 3	04

Tập đoàn F.I.T và sức mạnh tuổi 15

Trải qua 15 năm hình thành và phát triển, Công ty cổ phần Tập đoàn F.I.T đã trở thành một tập đoàn vững mạnh đóng vai trò đầu tư, quản lý vốn, sở hữu chi phối các công ty hoạt động trong các ngành hàng cơ bản, thiết yếu.



Tập đoàn F.I.T tổng tài sản tăng trên 172 lần sau 15 năm

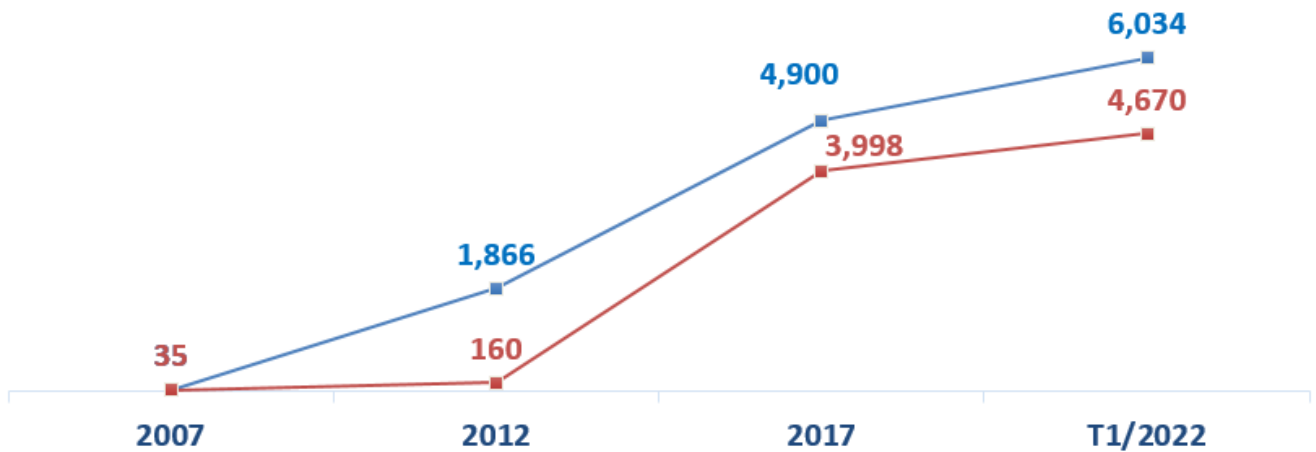
Tập đoàn F.I.T đang sở hữu nhiều công ty có tổng tài sản khoảng 6.000 tỷ đồng với khoảng 3.000 cán bộ công nhân viên. Các doanh nghiệp thuộc Tập đoàn F.I.T nằm trong các ngành hàng cơ bản có tiềm năng phát triển, tập trung vào các ngành mũi nhọn là: Ngành dược phẩm có Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long (DCL); Công ty Cổ phần Thiết bị Y tế Benovas (Benovas). Ngành hàng tiêu dùng nhanh bao gồm nước uống và hóa mỹ phẩm là Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda); Công ty Cổ phần F.I.T Cosmetics (FCO); Công ty Cổ phần Today Cosmetic (TCE). Ngành nông nghiệp – Thực phẩm là Công ty Cổ phần Chế biến Thực phẩm Xuất khẩu miền Tây (Westfood). Bên cạnh đó năm 2022 Tập đoàn đặc biệt mở rộng phát triển sang lĩnh vực bất động sản với các dự án độc đáo tại Công ty Cổ phần Bất động sản F.I.T Land (F.I.T Land) và Công ty Cổ phần Mũi Dinh Ecopark.

Với kinh nghiệm của đội ngũ lãnh đạo trong xây dựng chiến lược, quản trị hoạt động, tài chính và kinh doanh, Tập đoàn F.I.T đã có bước đi đúng đắn trong việc lựa chọn các ngành hàng để đầu tư theo thế mạnh của mình. Chỉ trong một thời gian ngắn, Tập đoàn đã cơ bản hoàn thành được mục tiêu xây dựng các doanh nghiệp có hoạt động bền vững, ổn định và tạo nền tảng phát triển bứt phá trong tương lai.

Trải qua 15 năm hình thành, đầu tư và phát triển, Tập đoàn F.I.T đã có những bước phát triển vượt bậc. Tính đến cuối năm 2021, tổng tài sản trên báo cáo tài chính hợp nhất đã được kiểm toán của Tập đoàn F.I.T là gần 6.000 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế đạt gần 530 tỷ đồng.

Quy mô FIT Group qua các năm

■ Tổng Tài sản ■ Vốn chủ sở hữu



Sức mạnh thể hiện trên nhiều lĩnh vực

Một trong những giá trị cơ bản của mô hình kinh doanh của Tập đoàn F.I.T là tận dụng giá trị cộng hưởng từ việc tiết kiệm chi phí quản trị tập trung chuyên môn hóa sâu các công ty thành viên, từ đó, hình thành nên giá trị chung của Tập đoàn.

Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long, một thành viên của Tập đoàn F.I.T từ năm 2015 là doanh nghiệp dược phẩm hàng đầu tại Việt Nam với các loại thuốc được tin dùng trên 40 năm. Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long hiện đang dẫn đầu về sản xuất viên nang rỗng và các vật tư y tế.

Về sản phẩm chủ lực là Capsule từ 2 nhà máy ban đầu đến nay Dược Cửu Long đã xây dựng thêm 2 nhà máy đưa tổng số nhà máy Capsule lên 4 nhà máy với tổng khối lượng nang sản xuất lên gần 8 tỷ viên/năm. Hiện Dược Cửu Long là đơn vị duy nhất của Việt Nam sản xuất được nhiều loại Capsule có chất lượng tốt nhất tại Việt Nam với dây chuyền sản xuất hiện đại của Canada. Trong thời gian tới, Dược Cửu Long sẽ tiếp tục đầu tư nhà máy Capsule số 5 để đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường.

Cuối năm 2021, Benovas – công ty con của Dược Cửu Long và Pharmascience của Canada đã chính thức trở thành đối tác chiến lược. Theo đó, việc trở thành đối tác chiến lược của Pharmascience sẽ giúp Benovas đa dạng hóa danh mục sản phẩm, tạo lợi thế cho Benovas trong việc đẩy nhanh tiến trình tiếp cận, mở rộng thị trường, phục vụ tốt hơn cho bệnh nhân.

Mảng kinh doanh nước giải khát cũng là một lĩnh vực thành công của Tập đoàn F.I.T với thương hiệu Vikoda. Trở thành một thành viên của đại gia đình Tập đoàn F.I.T từ năm 2015, Công ty cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda) đã có những bước phát triển vượt bậc trên thị trường nước uống.

Vikoda là một trong ít doanh nghiệp hiếm hoi trên thế giới sở hữu mỏ nước khoáng có độ pH 9.0, đây là ngưỡng kiềm hoàn hảo tự nhiên, giúp trung hòa các gốc tự do có trong cơ thể, từ đó đưa cơ thể trở về trạng thái cân bằng tự nhiên, giúp cơ thể được giảm nguy cơ mắc các bệnh mãn tính như tiểu đường, bệnh về dạ dày, tiêu hóa, ung thư, gout... Đây được xem là “mỏ kim cương” của Vikoda mà thiên nhiên ban tặng. Nước được khai thác ở độ sâu từ 220 – 270 m, giữ lại toàn bộ khoáng chất trong tự nhiên, không qua

bất kỳ khâu xử lý nhân tạo nào.

Trong ngành hàng tiêu dùng nhanh, hiện Tập đoàn F.I.T đang sở hữu 2 công ty là Công ty cổ phần F.I.T Cosmetics – FCO và Công ty Cổ phần Today Cosmetics với các sản phẩm chăm sóc cá nhân và vệ sinh nhà cửa. Các dòng sản phẩm sinh học thân thiện với môi trường và bảo vệ sức khỏe của F.I.T Cosmetic đang đáp ứng tốt nhu cầu của người tiêu dùng. Các sản phẩm Dr.Clean, Dr.Kool...của Tập đoàn F.I.T được đánh giá có chất lượng không thua kém với các thương hiệu nước ngoài do những tập đoàn đa quốc gia sản xuất và phân phối.

Bên cạnh đó, Tập đoàn F.I.T cũng để lại nhiều dấu ấn đậm nét trong lĩnh vực thực phẩm. Gia nhập Tập đoàn F.I.T từ năm 2015, Công ty Cổ phần Chế biến Thực phẩm Xuất khẩu Miền Tây (Westfood) đang trên đường trở thành công ty thực phẩm, sản xuất và phân phối các loại rau củ quả cấp đông, đóng hộp số 1 tại Việt Nam. Cho đến nay, sản phẩm Westfood đã có mặt và được yêu thích ở nhiều quốc gia, châu lục trên thế giới như: Mỹ, Canada, Pháp, Hà lan, Ai Len, Nhật bản, Hàn Quốc, Úc...

Không chỉ có thế mạnh về chế biến trái cây xuất khẩu, Westfood còn là doanh nghiệp đầu tiên của Việt Nam phát triển và độc quyền sở hữu phương pháp nhân giống dưa MD2, một giống dưa chất lượng cao được thế giới ưa chuộng. Hiện Westfood đã phát triển vùng nguyên liệu trồng giống dưa MD2 hơn 200ha và đang đặt mục tiêu trong 5 năm tới sở hữu hàng nghìn ha dưa MD2 tại ĐBSCL, khu vực miền Trung – Tây Nguyên để đáp ứng nhu cầu rất lớn của thế giới.

Lĩnh vực bất động sản du lịch cũng là một lĩnh vực đầu tư để đạt mục tiêu “tỷ đô” của Tập đoàn F.I.T. Tháng 2/2022 Tập đoàn F.I.T khởi công dự án Cap Paradan Mũi Dinh – Khu du lịch nghỉ dưỡng đẳng cấp quốc tế với diện tích gần 800 ha tọa lạc trên một địa hình độc đáo không đâu có tại Việt Nam.



Tháng 2/2022 Tập đoàn F.I.T khởi công dự án Cap Paradan Mũi Dinh – Khu du lịch nghỉ dưỡng đẳng cấp quốc tế

Dự án có tổng mức đầu tư hơn 1 tỷ USD với nhiều phân khu được bố trí theo các chủ đề và chức năng khác nhau. Ngoài dự án Cap Paradan Mũi Dinh, F.I.T cũng đang có kế hoạch phát triển nhiều dự án bất động sản có tiềm năng tại các tỉnh Hòa Bình, Đắk Nông...

Trách nhiệm xã hội làm gia tăng giá trị doanh nghiệp

Trải qua 15 năm hình thành và phát triển, F.I.T luôn chú trọng trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp. Các nghiên cứu thực tiễn về thực hành trách nhiệm xã hội cũng cho thấy mối liên hệ giữa giá trị doanh nghiệp và các hoạt động trách nhiệm xã hội. Về dài hạn, các giá trị xã hội sẽ giúp doanh nghiệp phát triển bền vững và gia tăng giá trị tài chính cho cổ đông thông qua dòng tiền hoạt động tương lai tăng do sự tin tưởng của xã hội với hoạt động doanh nghiệp.

2021, đại dịch Covid-19 diễn biến phức tạp nhất là lần bùng phát lần thứ 4. Với trách nhiệm của một doanh nghiệp với xã hội, F.I.T đã chính thức phát động chương trình “Tập đoàn F.I.T chung tay đẩy lùi COVID-19”. Hàng chục ngàn thùng sản phẩm đã được Tập đoàn F.I.T gửi đến cơ sở chính quyền tại hơn 10 tỉnh thành cùng 8 bệnh viện dã chiến cách ly với tổng giá trị tài trợ vài chục tỷ đồng lên đến hàng chục tỷ đồng.

15 năm với sứ mệnh tiên phong, Tập đoàn F.I.T cũng luôn giữ vững và bảo vệ giá trị cốt lõi của mình: Đầu tư hiệu quả, gia tăng giá trị cho cổ đông, thông qua chuỗi sản phẩm tư vấn đầu tư đa dạng, danh mục đầu tư chất lượng và nhân sự chuyên nghiệp. Cũng nhờ triết lý đó, Tập đoàn F.I.T đã đặt nền móng cho những những thành công rực rỡ trong tương lai.

Theo Thời báo Tài chính

02

Westfood lọt Top 10 Thương hiệu mạnh ASEAN 2022

Ngày 23/04/2022, Công ty Cổ phần Chế biến Thực phẩm Xuất khẩu Miền Tây (Westfood) được vinh danh và trao chứng nhận danh hiệu “Thương hiệu mạnh ASEAN” (ASEAN Brands Award) – năm 2022. Đây là lần thứ hai Westfood vinh dự được nhận giải thưởng cao quý này.



Bà Nguyễn Thị Minh Nguyệt, Chủ tịch HĐQT Westfood nhận giải thưởng “Thương hiệu Mạnh ASEAN 2022”

Năm 2021 mặc dù chịu ảnh hưởng nặng nề từ dịch bệnh Covid-19 nhưng Westfood vẫn đạt doanh thu gần 280 tỷ đồng; lợi nhuận trước thuế đạt gần 23 tỷ đồng. Trong năm 2022 và các năm tiếp theo, Westfood sẽ tiếp tục triển khai kế hoạch đưa sản phẩm vào chuỗi các cửa hàng tiện lợi và các siêu thị nước ngoài tại Việt Nam như Aeon hoặc Lotte Mart trên phạm vi toàn quốc với sản phẩm trái dưa tươi và sản phẩm chế biến có giá trị gia tăng như khóm đóng hộp, cấp đông nhanh IQF.

Bà Nguyễn Thị Minh Nguyệt, Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Westfood cho biết: *“Liên tiếp 2 lần trở thành một trong Top 10 các doanh nghiệp đạt “Thương hiệu mạnh ASEAN” năm 2020 và năm 2022 là thành tích đáng tự hào đối với Westfood; là minh chứng cho qui mô, vị thế của doanh nghiệp trong lĩnh vực chế biến xuất khẩu nông sản. Đây cũng là nguồn động lực để doanh nghiệp hướng tới mục tiêu phát triển bền vững, tiếp tục cải tiến chất lượng sản phẩm, gia tăng sức cạnh tranh trên thị trường quốc tế và trong nước. Đây cũng là phần thưởng xứng đáng, là động lực cho tập thể, người lao động tiếp tục nỗ lực xây dựng Westfood hướng tới mục tiêu trở thành Công ty chế biến và xuất khẩu trái cây lớn nhất tại Việt Nam, có tên tuổi trên trường Quốc tế, là niềm tự hào sản phẩm Nông nghiệp Việt Nam trên thị trường Thế giới”.*



Chứng nhận “Top 10 Thương hiệu mạnh Asean 2022” của Westfood

Trải qua gần 20 năm hình thành và phát triển, Westfood tự hào là một trong những doanh nghiệp chế biến nông sản chất lượng cao, có uy tín trên thị trường quốc tế và trong nước. Westood hiện đang sở hữu một trong những nhà máy hiện đại bậc nhất Việt Nam với 4 dây chuyền IQF, 2 dây chuyền đóng lon thanh trùng, hệ thống máy tann sôi tự động, máy đóng gói tự động và hệ thống dây chuyền đóng cup nhựa tự động theo công nghệ sản xuất tiêu chuẩn Châu Âu. Chính vì vậy, các sản phẩm của Westfood luôn đa dạng chủng loại, đạt tiêu chuẩn cao và an toàn thực phẩm của các tổ chức uy tín thế giới như: FDA, IFS KOSHER,

BRC... Westfood luôn đáp ứng được những yêu cầu đa dạng, thậm chí là các thị trường khó tính, khắt khe các khâu kiểm duyệt thực phẩm như Mỹ, Nhật, Hàn Quốc và các nước Châu Âu...



Nhà máy Westfood tại Cần Thơ

Bên cạnh sự đầu tư vào máy móc, công nghệ, một trong những điểm mạnh khác của Westfood so với các doanh nghiệp trên thị trường xuất khẩu nông sản đó là sự tự chủ về nguồn nguyên liệu. Một trong những vùng nguyên liệu nổi trội của Westfood là dứa MD2 hiện đã thí điểm thành công tại Hậu Giang với diện tích 120ha, trong đó có 33 ha đạt chứng chỉ Global Gap. Westfood đã đặt mục tiêu cho kế hoạch phát triển vùng nguyên liệu dứa MD2 giai đoạn 2022 – 2030 với quy mô 2,000 ha, mục tiêu đến cuối năm 2025 đạt 1.000 hecta và đến cuối 2027 đạt 2.000 hecta, trong đó diện tích đạt chuẩn Global Gap đạt 50% diện tích.

Buổi Lễ công bố “Thương hiệu mạnh ASEAN năm 2022 Lần thứ 6” được Trung tâm Nghiên cứu Phát triển Doanh nghiệp Châu Á phối hợp cùng Hiệp hội Thông tin Công nghiệp Châu Á (AIPA) tổ chức. Các doanh nghiệp đã trải qua qui trình đánh giá, xét chọn khắt khe dựa trên các tiêu chí về tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm, uy tín thương hiệu đầu ngành và được người tiêu dùng đánh giá cao, chấp hành tốt Pháp luật, phát triển bền vững... để lọt vào Top 10 “Thương hiệu mạnh ASEAN” năm nay.

[VOV] Cây khóm MD2 “bén duyên” với vùng đất trũng phèn Hậu Giang

03

Nhiều hộ dân đã mạnh dạn từ bỏ cây mía để trồng cây khóm (dứa) và ngày càng thấy hiệu quả bởi giống cây trồng mới này đang mang lại thu nhập cao gấp nhiều lần so với cây mía trước đây.

Hậu Giang có vùng mía nguyên liệu lớn nhất ĐBSCL, tuy nhiên trong những năm gần đây, người trồng mía

ở địa phương này thường lao đao khi mía bị ngập nước, không có nơi tiêu thụ, mía nguyên liệu được thu mua với giá thấp.

Trước thực trạng này, nhiều hộ dân nơi đây đã nghiên cứu, tìm tòi giống cây trồng mới phù hợp với thổ nhưỡng địa phương, vừa có giá trị kinh tế cao để thay thế cây mía. Tại vùng đất trũng, phèn ở huyện Phụng Hiệp, [nhieu hộ dân đã mạnh dạn từ bỏ cây mía để trồng cây khóm](#) (dứa) MD2 (còn gọi là khóm Mỹ). Hiện nay, người dân nơi đây rất phấn khởi do giống cây trồng mới này đã mang lại thu nhập cao gấp nhiều lần so với cây mía trước đây.



Nông dân xã Phương Bình, huyện Phụng Hiệp đã chuyển đổi nhiều diện tích đất trồng mía kém hiệu quả sang trồng cây khóm MD2.

Sinh sống ở vùng đất trũng, phèn, bao đời nay gia đình ông Trần Thanh Vẹn ở ấp Phương Thạnh, xã Phương Bình chỉ biết gắn bó với cây mía. Tuy nhiên càng về sau, giá mía càng bấp bênh khiến gia đình ông rơi vào cảnh khốn đốn ở mỗi vụ mùa. Kinh tế gia đình ông Vẹn chỉ thật sự phát triển từ khi ông rời bỏ cây mía để gắn bó với cây khóm MD2.

“Trồng mía sau khi trừ chi phí có năm thu nhập được khoảng 10-20 triệu, có năm chỉ hòa vốn thậm chí lỗ vốn. Từ khi gia đình chuyển qua trồng cây khóm cho thu nhập cao hơn, lời khoảng 60-70 triệu/ha/năm. Nếu kết hợp bán thêm cây giống thì thu nhập cũng đạt trên 100 triệu đồng/ha/năm”, ông Vẹn chia sẻ.

Khóm MD2 là loại khóm sinh trưởng khỏe, chịu hạn tốt. Do có vỏ mỏng, nhiều nước, thịt giòn, màu vàng tươi, ít xơ, hương vị thơm ngon nên trái khóm này sử dụng rất phù hợp cả cho ăn tươi và chế biến.

Điều làm bà con trồng khóm ở Phụng Hiệp phấn khởi là cây khóm MD2 không chỉ thích hợp với vùng đất trũng, phèn nơi đây nên cho năng suất cao, mà khi trồng loại cây này bà con còn được Công ty CP Chế biến thực phẩm xuất khẩu Miền Tây (WestFood) cung ứng giống, phân, thuốc bảo vệ thực vật, hướng dẫn kỹ thuật và ký kết hợp đồng bao tiêu toàn bộ sản phẩm trái khi thu hoạch với giá cả ổn định, bên cạnh đó còn thu mua thêm cả chồi khóm giống.

“Nhiều người trong ấp thấy trồng khóm có hiệu quả nên cùng nhau đầu tư chuyển hướng. Thuận lợi ở chỗ người trồng được doanh nghiệp hỗ trợ về kỹ thuật và hỗ trợ bán con giống bằng hình thức trả chậm. Khi thu hoạch trái đến đâu, doanh nghiệp bao tiêu đến đó. Chòi giống cũng được thu mua với giá 2.000 đồng/chòi”, ông Lâm Văn Lam ở ấp Phương Thạnh, xã Phương Bình cho biết.

Mang lại hiệu quả kinh tế cao nên hơn 4 năm qua, bà con xã Phương Bình, huyện Phụng Hiệp đã chuyển đổi nhiều diện tích đất trồng mía kém hiệu quả sang trồng cây khóm MD2. Từ 4 ha thử nghiệm ban đầu đến nay diện tích khóm MD2 ở địa phương này đã phát triển lên hơn 120ha với hơn 40 thành viên tham gia.

Với năng suất trái từ 70-90 tấn/ha và được bao tiêu với giá 5.700 đồng/kg, cùng với tiền bán chòi giống, sau khi trừ hết các khoản chi phí như cây giống, phân, thuốc bảo vệ thực vật, màng phủ nông nghiệp, làm đất, nhân công lao động, người trồng khóm MD2 nơi đây còn lãi từ hơn 160 triệu đồng đến hơn 250 triệu đồng/ha, cao gấp nhiều lần so với trồng mía.



Nông dân trồng khóm MD2 thu nhập cao gấp nhiều lần so với trồng mía.

Theo bà Nguyễn Thị Minh Nguyệt, Chủ tịch HĐQT- Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Chế biến thực phẩm xuất khẩu Miền Tây (WestFood), hiện nay, công ty đã quyết định chọn Phụng Hiệp là vùng nguyên liệu khóm MD2 chiến lược để cung cấp trái cho nhà máy chế biến của công ty, bởi nơi đây đất đai phù hợp với loại cây trồng này. Chính vì vậy, thời gian tới, bên cạnh việc mở rộng diện tích trồng khóm, công ty còn xây dựng thêm nhà máy chế biến nông sản tại Hậu Giang.

“Bà con nông dân đang thấy hài lòng từ hiệu quả của việc trồng cây khóm MD2. Doanh nghiệp cam kết bao tiêu sản phẩm theo giá đã ký kết với bà con nông dân, vì vậy bà con yên tâm trong việc trồng khóm và có thu nhập ổn định. Kế hoạch của WestFood từ nay đến năm 2025 sẽ phát triển 2.000ha khóm trồng tại Phụng Hiệp. Đồng thời, doanh nghiệp cũng đã chuẩn bị khu đất 7ha xây dựng nhà máy chế biến mới có công suất gấp 4 lần so với nhà máy hiện tại ở Cần Thơ”, bà Nguyệt nói.

Nhờ chịu khó tìm tòi, học hỏi, những nông dân ở xã Phương Bình, huyện Phụng Hiệp, tỉnh Hậu Giang đã

tìm được cây khóm MD2 thích hợp với vùng đất trũng, phèn để thay thế cho cây mía bắp bênh. Trong tương lai gần, hàng trăm hộ dân nơi đây sẽ có thu nhập cao, cuộc sống khá khả khi vùng nguyên liệu trồng loại cây mới này mở rộng lên hàng ngàn ha. Hơn thế nữa, nếu nhà máy chế biến nông sản có công suất khoảng 50.000 tấn/năm được xây dựng và đi vào hoạt động, sẽ tạo công ăn việc làm cho hơn 1.200 lao động ở địa phương./.

Tấn Phong/VOV-ĐBSCL

Link bài viết: <https://vov.vn/kinh-te/cay-khom-md2-ben-duyen-voi-vung-dat-trung-phen-hau-giang-post934616.vov>

Bỏ mía trồng khóm Mỹ quả siêu khủng, nông dân thu lợi gấp 3

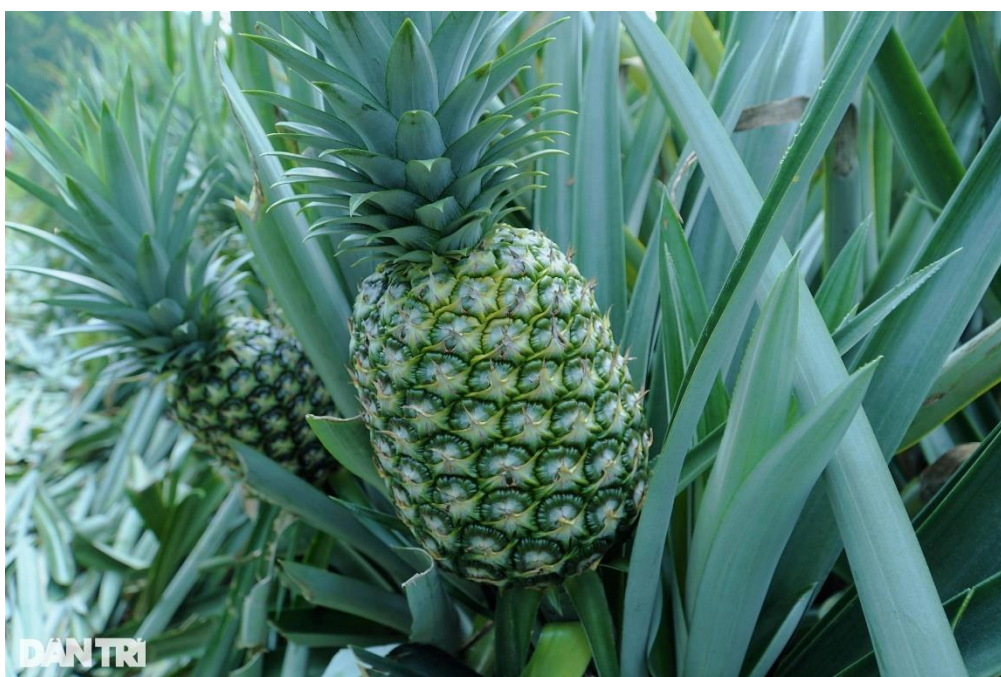
04

(Dân trí) – Với 1 ha đất trồng khóm (dứa) Mỹ, nông dân huyện Phụng Hiệp, tỉnh Hậu Giang có thể kiếm được 100 triệu đồng/vụ. Mức lợi nhuận này cao gấp 2-3 lần so với trồng mía.

Được mệnh danh là thủ phủ mía của miền Tây thế nhưng trước sức ép của “cơn bão giá” và dịch bệnh, giá mía liên tục lao dốc, nhà vườn làm lụng quanh năm mà tiền thu về chẳng đủ phân, thuốc cho cây.

Những năm gần đây, người dân huyện Phụng Hiệp đã có sự chuyển mình, bà con dần phá thế độc canh cây mía chuyển sang canh tác một số loại nông sản khác như chuối, mít thái, khóm.

Diễn hình phải kể đến mô hình trồng khóm MD2 (còn gọi là khóm Mỹ) được công ty bao tiêu đã giúp bà con phần khởi vì lợi nhuận và đầu ra sản phẩm ổn định.



Khóm MD2 hay còn gọi là khóm Mỹ đang được nông dân ở huyện Phụng Hiệp, Hậu Giang chuyển đổi cơ cấu cây trồng (Ảnh: Bảo Kỳ).

Khóm MD2 là loại cây sinh trưởng khỏe, chịu hạn tốt. Do có vỏ mỏng, nhiều nước, thịt giòn, màu vàng tươi, ít xơ và ít rác lười, hương vị thơm ngon nên thứ quả này rất phù hợp dùng cho cả việc ăn tươi và chế biến. Đặc biệt, khóm MD2 trái rất to, trung bình trái nặng từ 1,5 đến hơn 2 kg.



Khóm MD2 trái rất to, trọng lượng trung bình đạt từ 1,5 đến hơn 2 kg. Loại khóm này khi chín vỏ mỏng, nhiều nước, thịt giòn, màu vàng tươi, ít xơ và rác lười (Ảnh: Bảo Kỳ).

Ông Lâm Văn Lam (ngụ tại ấp Phương Thạnh, xã Phương Bình, huyện Phụng Hiệp) cho biết, ông gắn bó với cây mía hơn 20 năm, số lần trúng thì ít mà huề vốn còn những mùa lỗ lã thì không đếm hết. Khi thấy một số hộ ở địa phương bỏ mía sang cây khóm, cho hiệu quả kinh tế, ông Lam cũng mạnh dạn trồng thử 2ha khóm MD2.



Ông Lâm Văn Lam (ngụ tại xã Phương Bình, huyện Phụng Hiệp) chuyển 2,5 ha đất trồng mía và chuối sang trồng khóm, hiệu quả rất khả quan (Ảnh: Bảo Kỳ).

“Đây là vùng đất phèn nhưng giống khóm này phát triển rất tốt. Vụ đầu trồng khoảng 18 tháng mới thu hoạch nhưng các vụ kế tiếp chỉ mất khoảng 12 tháng. Bình quân 1ha đất tôi có thể trồng được 60.000 cây khóm, nếu trọng lượng từ 2 kg/trái, năng suất sẽ đạt từ 120 tấn”, ông Lam nói thêm.

Theo ông Lam, từ con giống đến kỹ thuật canh tác, phân thuốc đều được trồng theo quy trình do công ty đưa xuống. Ban đầu, công ty sẽ đưa giống và vật tư cho nông dân, đến khi thu hoạch thì khấu trừ lại. Vụ đầu tiên, bà con có thể lãi ít hoặc huề vốn nhưng những vụ kế chắc chắn lợi nhuận sẽ tốt hơn.

“Hiện công ty bao tiêu khóm cho nông dân với mức 5.500 đồng/kg trái và 2.000 đồng/chồi giống. Tiền phân, thuốc mỗi vụ chỉ tốn khoảng 15-20 triệu đồng. Bình quân 1ha trồng khóm tôi lãi được khoảng 100 triệu đồng, cao gấp 2 hoặc 3 lần so với cây mía”, ông Lam phấn khởi nói.



Nông dân thu hoạch khóm MD2 (Ảnh: Bảo Kỳ).

Cách ruộng khóm của ông Lam chừng 100 m, ruộng khóm của lão nông Võ Văn Vũ đang nhận nhíp cảnh thu hoạch, vận chuyển. Được biết đây là vụ thu hoạch đầu tiên từ lúc ông Vũ bỏ hẳn 1,5 ha mía chuyển sang sản xuất khóm. Sau thời gian dài khổn đốn vì cây mía, giờ đây, lão nông U60 đã nở nụ cười rạng ngời nhờ “vị ngọt” từ cây khóm.

“Thấy bà con trong ấp trồng khóm có hiệu quả nên tôi cũng đầu tư theo. Thời gian đầu cực lắm, phải bón phân, tưới nước, dọn cỏ thường xuyên nhưng khi cây lớn thì khỏe hơn nhiều. Nhà vườn thu hoạch trái đến đâu, doanh nghiệp bao tiêu đến đó nên bà con yên tâm lắm. Ước tính vụ này tôi có thể dứt túi hơn 100 triệu đồng”, ông Vũ cho hay.



Ông Võ Văn Vũ phấn khởi vì mỗi ha khóm ông lái được cả trăm triệu đồng, cao gấp 2 lần so với cây mía trước kia (Ảnh: Bảo Kỳ).

Với hiệu quả bước đầu, hiện nay, huyện Phụng Hiệp tiếp tục mở rộng diện tích khóm MD2 ở những khu vực sản xuất mía kém hiệu quả.

Ông Trần Văn Tuấn – Trưởng phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện Phụng Hiệp cho biết, hiện toàn huyện có 120 ha đất trồng khóm MD2.

“Cứ đầu vụ, công ty sẽ họp dân và thông báo giá cho bà con, giá này không thay đổi trong cả vụ đó. Đến vụ kế tiếp, công ty sẽ thay đổi mức giá khác phù hợp với biến động thị trường. Với việc được bao tiêu trọn gói như hiện nay, người trồng khóm có thể thu lợi nhuận gấp 2-3 lần so với trồng mía”, ông Tuấn nói thêm.



Hiện bà con trồng khóm ở huyện Phụng Hiệp đang rất yên tâm vì đầu ra sản phẩm đã được công ty bao tiêu (Ảnh: Bảo Kỳ).



Nông dân vận chuyển khóm lên bờ đợi ghe của công ty vào thu gom (Ảnh: Bảo Kỳ).

Link bài viết: https://dantri.com.vn/lao-dong-viec-lam/bo-mia-trong-khom-my-qua-sieu-khung-nong-dan-thu-loi-gap-3-20220414212450328.htm?qidzl=g-jiSM8s6ZleysroPoWPDwpxPtPu84Gov_ms8lylHslmysGbA2z0DhRoDIgfbK5ZwgKp8pJwwgPmO34RC0

Bản tin IR không nằm ngoài mục đích giúp Cổ đông, Khách hàng, Báo chí, CBCNV và các bên quan tâm khác có cái nhìn toàn cảnh, từ đó, đưa ra những đánh giá đúng đắn về giá trị F.I.T.

Bên cạnh đó, Bản tin IR cũng thể hiện tính công khai, minh bạch, tôn trọng của F.I.T với các bên liên quan đảm bảo các mối quan hệ giữa F.I.T và các bên liên quan hiệu quả, bền vững, đa chiều.

Phụ trách bản tin: Lê Khánh Huyền

Phòng Truyền Thông Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T

 Tầng 5 tòa nhà Times Tower – HACC1 số 35 Lê Văn Lương, P. Nhân Chính, Q. Thanh Xuân, Hà Nội.

 (84-4) : 7309.4688 (109)

 huyen.lk@fitgroup.com.vn

 www.fitgroup.com.vn

 www.facebook.com/fitgroup.com.vn