
BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2022
CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN F.I.T

NÂNG TẦM
CHẤT LƯỢNG CUỘC SỐNG

FIT GROUP

MỤC LỤC

PHẦN 1. THÔNGIỆP TỪ CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ	2
PHẦN 2. THÔNG TIN CHUNG	5
1. Thông tin khái quát.....	5
2. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh	6
3. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý.....	6
4. Định hướng phát triển.....	13
5. Các rủi ro	15
6. Sứ mệnh, tầm nhìn, giá trị cốt lõi.....	18
7. Các danh hiệu và giải thưởng.....	18
PHẦN 3. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG - BÁO CÁO, ĐÁNH GIÁ CỦA BAN GIÁM ĐỐC VÀ HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ	19
1. Tình hình hoạt động trong năm	19
2. Báo cáo và đánh giá của Ban Giám đốc	40
3. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Công ty.....	44
PHẦN 4. QUẢN TRỊ CÔNG TY	45
1. Hội đồng quản trị	45
2. Ban Kiểm soát.....	50
3. Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban giám đốc và Ban kiểm soát	52
PHẦN 5. PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG	54
1. Tầm nhìn bền vững	54
2. Các hoạt động tiêu biểu và giải thưởng bền vững	54
3. Báo cáo và đánh giá của Ban Giám đốc về các mục tiêu tăng trưởng bền vững.....	60
4. Chiến lược phát triển bền vững	62
PHẦN 6. BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT KIỂM TOÁN	65
1. Ý kiến kiểm toán.....	65
2. Báo cáo tài chính năm 2022	65

PHẦN 1. THÔNG điệp từ CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Kính thưa Quý Cổ Đông và Quý Nhà Đầu Tư!

Thay mặt Hội đồng quản trị và Ban Lãnh đạo Tập đoàn, trân trọng gửi tới Quý Cổ Đông và Quý Nhà Đầu Tư lời chúc sức khỏe và lời chào trân trọng nhất.

Kính thưa Quý vị,

Năm 2022, thế giới chứng kiến một sự phục hồi toàn diện sau đại dịch Covid-19. Tuy nhiên, quá trình này diễn ra chậm và khó khăn hơn so với kì vọng của tất cả chúng ta. Kinh tế toàn cầu năm 2022 đối mặt với hàng loạt những thách thức lớn, bao gồm sức ép lạm phát và kinh tế tăng trưởng chậm lại do tác động của các biến động kinh tế, địa - chính trị thế giới, như: xung đột chính trị giữa Nga và Ukraine, chính sách Zero-Covid của Trung Quốc và xu hướng thắt chặt tiền tệ ứng phó với lạm phát tăng cao. Tại Việt Nam, bằng các chủ trương đúng đắn và sự điều hành quyết liệt của Chính phủ, kinh tế Việt Nam mặc dù không tránh khỏi những tác động bất lợi, nhưng đã lấy lại đà tăng trưởng vốn có của một thị trường đang phát triển và phục hồi mạnh mẽ vào nửa cuối 2022.

Đứng trước bối cảnh kinh tế trong và ngoài nước có nhiều biến động, doanh thu thuần cả năm 2022 của Tập đoàn F.I.T vẫn ghi nhận đạt 1.917 tỷ đồng, tăng 697 tỷ đồng so với cùng kỳ. So sánh với mục tiêu đã thông qua Đại hội đồng cổ đông thường niên 2022, kết quả này cho thấy sự tăng trưởng vượt bậc về doanh thu khi vượt 40% kế hoạch đặt ra, gấp 1.57 lần so với năm ngoái. Lợi nhuận gộp cũng ghi nhận đạt 459 tỷ đồng, tăng 50% so với năm 2021. Tổng tài sản tăng từ 5.984 tỷ đồng năm 2021 lên 6.905 tỷ đồng năm 2022, tăng 921 tỷ đồng.

Chúng ta đã từng bước khẳng định bản lĩnh, vị thế của một Tập đoàn đa ngành thịnh vượng và gặt hái nhiều thành tích ấn tượng trong các lĩnh vực hoạt động chủ lực, bao gồm: Dược phẩm, Kinh doanh nước uống, FMCG, Nông nghiệp và Bất động sản.

Trong lĩnh vực Dược Phẩm, năm 2022, sau 08 năm được Tập đoàn F.I.T tập trung đầu tư về tài chính và quản trị, lần đầu tiên Dược Cửu Long đạt thành tích xuất sắc khi đạt doanh thu 1.036 tỷ đồng, đây là mức doanh thu cao nhất của Công ty trong suốt 46 năm hoạt động kể từ khi thành lập. Ba mảng kinh doanh cốt lõi của Dược Cửu Long là dược phẩm, viên nang rỗng (capsule) và vật tư thiết bị y tế tiếp tục gặt hái những thành quả tích cực. Đối với mảng sản xuất và cung ứng viên nang rỗng các loại, Dược Cửu Long tiếp tục giữ vững vị thế dẫn đầu về chất lượng và thị phần tại Việt Nam và hiện đang đầu tư mở rộng nhà máy viên nang rỗng (capsule giai đoạn 5) với tổng vốn đầu tư 232,5 tỷ đồng, công suất 2,8 tỷ nang/năm. Đối với mảng dược phẩm và thiết bị y tế, ngoài 02 nhà máy hiện đại, đạt tiêu chuẩn GMP – WHO, Dược Cửu Long tiếp tục đầu tư xây dựng thêm 01 nhà máy vật tư thiết bị y tế với vốn đầu tư xấp xỉ 15 triệu USD; và 01 nhà máy Dược phẩm theo tiêu chuẩn EU-GMP với quy mô 50.000 m², tổng vốn đầu tư 1,035 tỷ đồng, công suất sản xuất đạt 1,6 tỷ sản phẩm/năm, giúp Dược Cửu Long tạo nên sự đột phá ở quy mô hoạt động và đẩy mạnh doanh thu vào các năm tiếp theo.

Về lĩnh vực kinh doanh nước uống, thời gian vừa qua, với sự đầu tư mạnh mẽ về tài chính và chiến lược từ Tập đoàn F.I.T, Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda) đã được tập trung nâng cấp dây chuyền hiện đại đóng chai trực tiếp tại nguồn, nhằm đưa nguồn nước quý giá bậc nhất thế giới với toàn bộ khoáng chất hoàn toàn thiên nhiên, độ kiềm PH 9.0 trực tiếp đến với người tiêu dùng, mang lại hiệu quả tối ưu cho chăm sóc hệ tiêu hóa và tăng cường sức khỏe mỗi ngày. Nhãn hiệu Nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda đã được nhận diện rộng rãi và khắc ghi

trong tâm trí người tiêu dùng quốc tế và trong nước, truyền cảm hứng mạnh mẽ về tận hưởng cuộc sống với những sản phẩm chăm sóc sức khỏe vượt trội. Bên cạnh đó, Tập đoàn đã không ngừng kết nối, mở rộng thị trường thông qua các kênh phân phối trên toàn quốc, tạo tiền đề thúc đẩy doanh thu công ty tăng trưởng vượt bậc. Các kênh bán hàng hiện đại đạt 80% bao phủ, doanh thu ghi nhận tăng 300% so với cùng kì, đặc biệt kênh resort 5 sao có doanh số tăng gấp đôi so với trước đây. Ngoài tâm điểm thị trường khu vực miền Trung và miền Nam, thị trường phía Bắc đang ngày một mở rộng với mức tăng trưởng 45% so với 2021. Với lợi thế độc quyền từ mỏ khoáng kiềm, Công ty hiện đang tập trung cải thiện và đa dạng hóa các dòng sản phẩm, mở rộng kênh phân phối và các tệp khách hàng, đặc biệt là nhóm khách hàng cao cấp nhằm khẳng định vị trí dẫn đầu trong thị trường nước khoáng kiềm đóng chai tại Việt Nam.

Về lĩnh vực FMCG, FIT Cosmetics đã nỗ lực qua từng ngày và đã đạt được những thành tích đáng khích lệ: Tăng trưởng toàn công ty năm 2022 đạt 33% so với cùng kỳ, các nhãn hàng trọng tâm như DrKool, TERO đều tăng trưởng trên 44% so với năm 2021. Công ty đã nghiên cứu và phát triển nhiều sản phẩm chất lượng hướng tới người tiêu dùng với 6 thương hiệu nổi tiếng thuộc ngành hàng chăm sóc cá nhân và gia đình như: Dr.Clean, Tero, Dr.KOOL, NuWhite, Rocket, Ocleen. Các sản phẩm của công ty được ghiên cứu và sản xuất trên dây chuyền công nghệ hiện đại, dựa trên ý niệm vì sức khỏe cộng đồng, được đón nhận bởi cộng đồng người tiêu dùng thông thái. Đặc biệt, FIT Cosmetics được định hướng chiến lược rõ ràng với mục tiêu phát triển các dòng sản phẩm sinh học có nguồn gốc từ tự nhiên, mang lại cho người tiêu dùng các dòng sản phẩm cao cấp, thân thiện môi trường, đón đầu tiêu dùng Xanh của thị trường.

Về lĩnh vực nông sản, trong năm 2022, Công ty Cổ phần Chế biến Thực phẩm Xuất khẩu Miền Tây – Westfood đã không ngừng kết nối, mở rộng thị trường xuất khẩu, đặt những nền móng vững chắc để đưa công ty trở thành đại sứ hoa quả nhiệt đới Việt nam trên trường Quốc tế. Để đáp ứng nhu cầu thị trường ngày một gia tăng, Westfood tiếp tục đầu tư, mở rộng dự án vùng nguyên liệu. Một trong những vùng nguyên liệu nổi trội của Westfood là dưa MD2 hiện đã thí điểm thành công tại Hậu Giang với diện tích 120ha, trong đó có 33 ha đạt chứng chỉ Global Gap. Westfood đã đặt mục tiêu cho kế hoạch phát triển vùng nguyên liệu dưa MD2 giai đoạn 2022 – 2030 với quy mô 2.000 hecta, mục tiêu đến cuối năm 2025 đạt 1.000 hecta và đến cuối 2027 đạt 2.000 hecta, trong đó diện tích đạt chuẩn Global Gap đạt 50% diện tích. Ngoài ra, công ty còn đầu tư, xây dựng dự án Nhà máy Westfood Hậu Giang đạt chuẩn Châu Âu tại trung tâm vùng nguyên liệu của khu vực ĐBSCL với tổng diện tích đất 70.000m² và tổng chi phí đầu tư ban đầu ước tính khoảng 500 tỷ đồng. Sau khi hoàn thành dự án này sẽ trở thành Nhà máy chế biến nông sản lớn nhất tỉnh Hậu Giang, giúp Westfood tạo ra nhiều dòng sản phẩm mới tiêu chuẩn chất lượng cao bên cạnh những sản phẩm hiện có.

Về lĩnh vực bất động sản, ngày 25/2/2022, tại Phước Dinh, Thuận Nam, Ninh Thuận, Tập đoàn chính thức khởi công dự án Cap Padaran Mũi Dinh. Đây là dự án Khu du lịch nghỉ dưỡng đẳng cấp quốc tế được xây dựng trên diện tích gần 800 ha chia làm nhiều phân khu bao gồm các chức năng khách sạn, resort, biệt thự biển, các khu tổ hợp căn hộ khách sạn, vui chơi giải trí và du lịch thể thao. Tổng mức đầu tư của toàn dự án ước tính hơn 1 tỷ đô la Mỹ. Dự án Cap Padaran được nâng lên một tầm cao mới vào ngày 14/11/2022, khi Tập đoàn F.I.T chính thức kí hợp đồng hợp tác với Banyan Tree – Một trong những tập đoàn đầu tư và vận hành bất động sản bậc nhất châu Á. Sau khi ký kết, dự án Cap Padaran Mũi Dinh sẽ được tư vấn chiến lược, tư vấn kĩ thuật, thiết kế và quản lý vận hành một cách chuyên nghiệp, đúng tầm vóc của một đại dự án, trở thành điểm sáng trên bản đồ du lịch Việt Nam và Quốc tế. Tạo tiền đề để Cap Padaran Mũi Dinh trở thành

nhà phát triển tổ hợp bất động sản, du lịch nghỉ dưỡng kết hợp vui chơi, giải trí, thể thao – sân golf hàng đầu của Việt Nam, thực hiện đúng sứ mệnh kiến tạo nên các khu du lịch độc đáo, đẳng cấp quốc tế, thu hút khách du lịch và nhà đầu tư trên toàn cầu.

Kính thưa Quý vị,

Khép lại một năm 2022 đầy biến động, bức tranh kinh tế toàn cầu năm 2023 có thể chưa sẵn sàng cho một sức tăng trưởng mạnh mẽ. Những khó khăn của thị trường tài chính vẫn sẽ tiếp diễn và vẫn là chướng ngại cho những kế hoạch phát triển. Tuy nhiên, những điểm này không phải và càng không thể khiến chúng ta chùn bước. Ngược lại, việc tìm ra cơ hội trong thách thức luôn khiến chúng ta vững vàng hơn, đột phá hơn trong quá trình phát triển. Sau 16 năm hoạt động, đây chính là giai đoạn Tập đoàn F.I.T chuyển mình mạnh mẽ. Theo đó, Tập đoàn đã tái cấu trúc, thay đổi toàn bộ sứ mệnh, tầm nhìn và chiến lược dài hạn nhằm tập trung cho các lĩnh vực kinh doanh mũi nhọn, nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ, đồng thời tối ưu hóa việc tổ chức quản trị tài lực, nhân lực, đảm bảo tính bền vững trong từng bước phát triển.

Vì thế, chúng tôi tin rằng, bằng tinh thần quyết tâm, tiềm lực vững vàng và chiến lược bài bản, cùng với sự ủng hộ của Quý vị cổ đông, Tập đoàn sẽ tiếp tục vững vàng vượt trên thách thức để đạt được những mục tiêu đã đề ra, xây dựng F.I.T trở thành Tập đoàn đa ngành, có các sản phẩm, dịch vụ khác biệt, đẳng cấp, dẫn đầu, mang lại chất lượng cuộc sống tốt đẹp hơn và là nơi hội tụ nhân tài, được xã hội tôn vinh.

Kính chúc Quý vị sức khỏe, hạnh phúc và thành công!

Trân trọng cảm ơn!

**CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN F.I.T
CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**



Nguyễn Văn Sang

PHẦN 2. THÔNG TIN CHUNG

1. Thông tin khái quát

Tên giao dịch:	CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN F.I.T
Tên viết bằng tiếng nước ngoài:	F.I.T GROUP JOINT STOCK COMPANY
Tên viết tắt:	F.I.T GROUP., JSC
Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số:	0102182140 do Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố Hà Nội cấp lần đầu ngày 08/03/2007 đăng ký thay đổi lần thứ 34 ngày 07/04/2023
Vốn điều lệ:	3.399.330.340.000 đồng
Vốn đầu tư của chủ sở hữu:	5.864.565.620.918 đồng
Địa chỉ:	Tầng 5, tòa nhà Time Tower – HACC 1 Complex Building, số 35 đường Lê Văn Lương, phường Nhân Chính, quận Thanh Xuân, thành phố Hà Nội
Số điện thoại:	024 73094688
Số fax:	024 73094686
Website:	https://fitgroup.com.vn/
Mã cổ phiếu:	FIT
Sàn niêm yết:	Sở Giao dịch Chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh (HSX)
Logo Công ty:	

Quá trình hình thành và phát triển

Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T (tiền thân là Công ty Cổ phần Đầu tư F.I.T) thành lập vào ngày 08/03/2007, hoạt động trong lĩnh vực đầu tư, tư vấn đầu tư và dịch vụ tài chính. Trải qua 15 năm hình thành và phát triển, Công ty đã ghi dấu trên thị trường với những thành tích nổi bật như sau:

- Năm 2012: Sau 5 năm thành lập, Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T tăng vốn điều lệ từ 35 tỷ lên 150 tỷ đồng. Trong giai đoạn này Công ty tập trung vào hoạt động tài chính và tư vấn đầu tư.
- Năm 2012: Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T đầu tư liên kết với Công ty Cổ phần Thương mại – Sản xuất và Dịch vụ Sao Nam, đặt nền móng cho Công ty Holding trong giai đoạn tiếp theo.

- Ngày 08/03/2013, Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T trở thành công ty đại chúng với mức vốn điều lệ là 150 tỷ đồng.
- Ngày 26/07/2013: Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T chính thức niêm yết cổ phiếu trên Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội (HNX) với mã cổ phiếu FIT, với 15 triệu cổ phiếu niêm yết lần đầu. Cổ phiếu FIT đã thu hút được nhiều sự quan tâm của các nhà đầu tư, các cổ đông, đối tác và khách hàng.
- Năm 2013: Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T sở hữu chi phối Công ty CP Vật tư Kỹ thuật Nông nghiệp Cần Thơ (Mã chứng khoán: TSC), bao gồm các công ty con là Công ty CP Chế biến Thực phẩm Xuất khẩu Miền Tây, Công ty Cổ phần Hạt giống TSC và Công ty Cổ phần Giống cây trồng Nông Tín.
- Ngày 19/08/2015, sau 02 năm niêm yết trên Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội, cổ phiếu FIT chính thức niêm yết Sở Giao dịch Chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh (HSX) nhằm gia tăng uy tín và hình ảnh doanh nghiệp trên thị trường vốn, đặc biệt là đối với các nhà đầu tư nước ngoài.
- Năm 2015: Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T sở hữu và chi phối thành công Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long (Mã chứng khoán: DCL) – một trong những công ty dược phẩm hàng đầu Việt Nam và Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa (Mã chứng khoán: VKD).
- Năm 2017: Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T chính thức thu tóm thành công Công ty cổ phần Dược phẩm Euvipharm.
- Ngày 08/03/2017: Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T thành lập Công ty Cổ phần Thuốc ung thư Benovas – một công ty con trực thuộc Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long.
- Năm 2019: Thoái vốn thành công tại Công ty cổ phần Dược phẩm Euvipharm.
- Năm 2022: Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T tăng vốn điều lệ từ 2.627.302.470.000 đồng lên 3.399.330.340.000 đồng thông qua việc phát hành thêm cổ phiếu để trả cổ tức năm 2020 và chào bán thêm cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu.

2. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh

– *Ngành nghề kinh doanh:*

- Kinh doanh bất động sản, quyền sử dụng đất thuộc chủ sở hữu, chủ sử dụng hoặc đi thuê (chính). Chi tiết: Dịch vụ cho thuê văn phòng; Kinh doanh bất động sản;
- Hoạt động hỗ trợ dịch vụ tài chính chưa được phân vào đâu. Chi tiết: tư vấn đầu tư, tư vấn mua bán doanh nghiệp (tư vấn M&A), tư vấn cổ phần hóa, tư vấn quản trị doanh nghiệp, tư vấn phát triển thị trường (không bao gồm tư vấn pháp luật và tài chính); tư vấn đầu tư, tư vấn quản lý kinh doanh, tư vấn phát triển nguồn nhân lực (không bao gồm tư vấn pháp luật, tài chính).

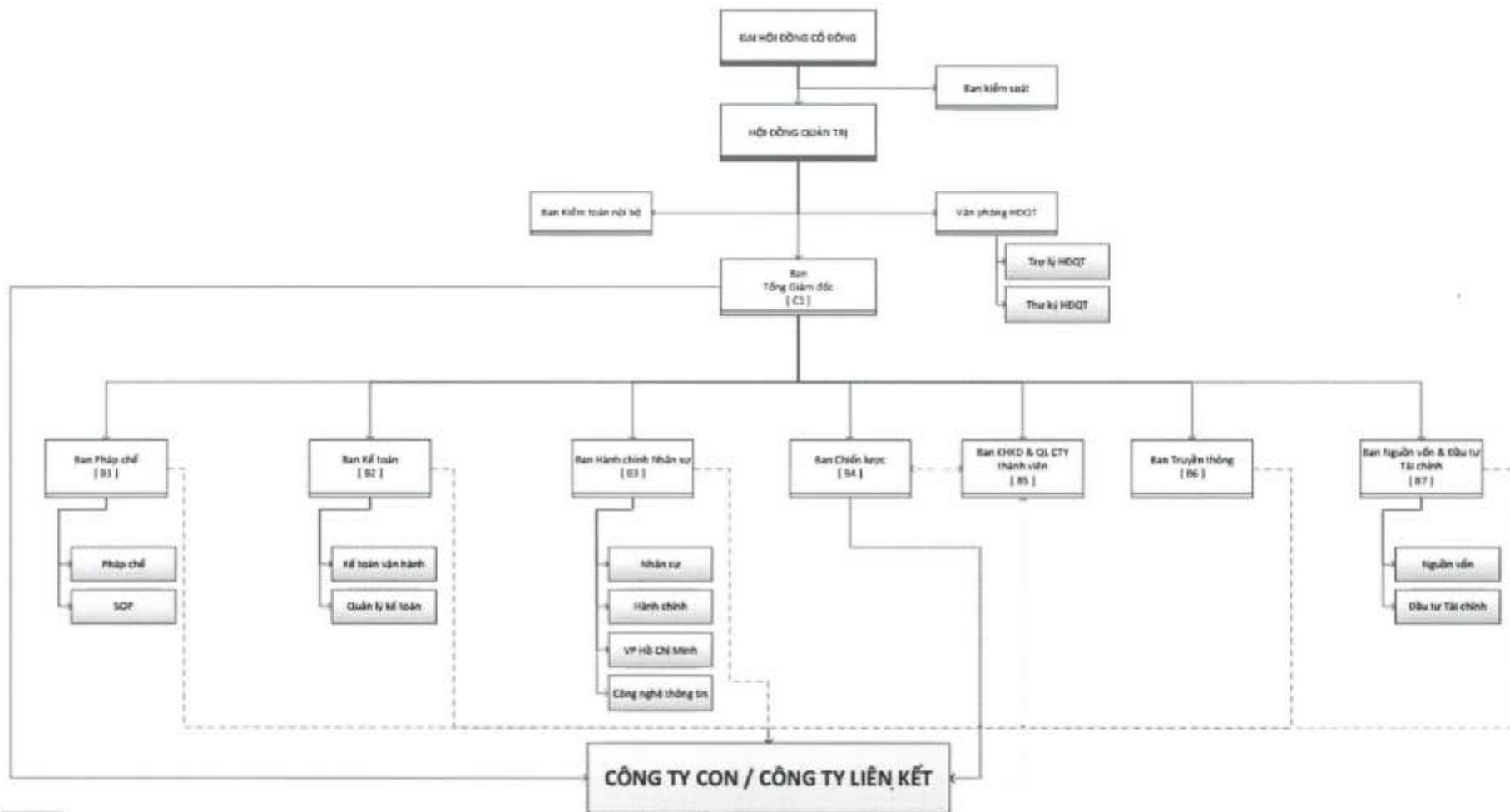
– *Địa bàn kinh doanh:* Thành phố Hà Nội, Thành phố Cần Thơ, Thành phố Hồ Chí Minh, Tỉnh Vĩnh Long, Tỉnh Khánh Hòa.

3. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý

3.1. Mô hình quản trị

Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát và Tổng giám đốc

3.2. Cơ cấu bộ máy quản lý



Mô tả:

1	C.	Ban Tổng giám đốc (CEO & CEO -1)
2	B.	Ban Trung Tập đoàn

Giải thích:

1	—————>	Quản lý trực tiếp
2	- - - - ->	Quản lý gián tiếp
3>	Quản lý nghiệp vụ 2 chiều
4	—————>	Quản lý chiến lược

3.3. Các công ty con, công ty liên kết

3.3.1. Các công ty con

ST T	Tên công ty	Vốn điều lệ (VNĐ)	Địa chỉ	Hoạt động kinh doanh chính	Tại thời điểm 31/12/2022	
					Tỷ lệ sở hữu của FIT tại các công ty này	Tỷ lệ biểu quyết của FIT tại các công ty
1	Công ty CP Vật tư Kỹ thuật Nông nghiệp Cần Thơ (*)	1.968.589.250.00 0	ID, Phạm Ngũ Lão, Phường Thới Bình, Quận Ninh Kiều, Thành phố Cần Thơ, Việt Nam	Bán buôn chuyên doanh khác chưa được phân vào đâu Chi tiết: Bán buôn phân bón, thuốc bảo vệ thực vật và hóa chất khác sử dụng trong nông nghiệp	41,07%	41,07%
2	Công ty cổ phần Dược phẩm Cửu Long	730.410.300.000	Số 150 đường 14 tháng 9, Phường 5, Thành phố Vĩnh Long, Tỉnh Vĩnh Long, Việt Nam	Sản xuất thuốc, hoá dược và dược liệu (Sản xuất dược phẩm, dược liệu, hóa chất, nguyên phụ liệu và các loại dược phẩm bào chế khác)	58,05%	58,05%
3	Công ty TNHH Xuất nhập khẩu và Thương mại F.I.T Việt Nam	100.000.000.000	Tầng 5 - Tòa Times Tower, số 35 đường Lê Văn Lương, Phường Nhân Chính, Quận Thanh Xuân, Thành phố Hà Nội, Việt Nam	Tổ chức giới thiệu và xúc tiến thương mại (Không bao gồm hoạt động báo chí); Bán buôn tổng hợp (Trừ dược phẩm và loại Nhà nước cấm)	100%	100%
4	Công ty cổ phần Đầu tư Bất động sản F.I.T	965.904.990.000	Tầng 5 - Tòa Times Tower, số 35 đường Lê Văn Lương, Phường Nhân Chính, Quận Thanh Xuân, Thành phố Hà Nội,	Kinh doanh bất động sản, quyền sử dụng đất thuộc chủ sở hữu, chủ sử dụng hoặc đi thuê Chi tiết: - Kinh doanh bất động sản -	99,90%	99,90%

			Việt Nam	kinh doanh bất động sản hình thành trong tương lai		
5	Công ty cổ phần đầu tư và phát triển Bất động sản Charlotte	233.000.000.000	Tầng 5 - Tòa Times Tower, số 35 đường Lê Văn Lương, Phường Nhân Chính, Quận Thanh Xuân, Thành phố Hà Nội, Việt Nam	Kinh doanh bất động sản, quyền sử dụng đất chủ sở hữu, chủ sử dụng hoặc đi thuê	98,61%	98,71%
6	Công ty CP Chế biến Thực phẩm Xuất khẩu Miền Tây (**)	302.467.400.000	Khu Công Nghiệp Cái Sơn Hàng Bàng, đường Hoàng Quốc Việt, KV 4, Phường An Bình, Quận Ninh Kiều, Thành phố Cần Thơ, Việt Nam	Chế biến và bảo quản rau quả, thu mua và chế biến nông sản, thực phẩm xuất khẩu...	18,48% (1)	45,00%
7	Công ty cổ phần Hạt giống TSC	190.000.000.000	1D, Phạm Ngũ Lão, Phường Thới Bình, Quận Ninh Kiều, Thành phố Cần Thơ, Việt Nam	Kinh doanh, xuất nhập khẩu các loại giống cây trồng; nhân và chăm sóc cây giống nông nghiệp...	23,67% (1)	98,68%
8	Công ty cổ phần FIT Consumer	1.460.037.500.000	Số 1D Đường Phạm Ngũ Lão, Phường Thới Bình, Quận Ninh Kiều, Thành phố Cần Thơ, Việt Nam	Bán buôn đồ dùng khác cho gia đình; Bán lẻ thuốc, dụng cụ y tế, mỹ phẩm và vật phẩm vệ sinh trong các cửa hàng chuyên doanh; Bán lẻ lương thực, thực phẩm, đồ uống, thuốc lá, thuốc Lào chiếm tỷ trọng lớn trong các cửa hàng kinh doanh tổng hợp	50,60% (1)	100,00%
9	Công ty cổ phần Giống cây trồng Nông Tín	30.000.000.000	276 Nguyễn Đình Chiểu, Phường Võ Thị Sáu, Quận 3, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam	Xử lý hạt giống để nhân giống; Nhân và chăm sóc cây giống nông nghiệp	31,90% (1)	77,67%
10	Công ty cổ phần Westfood	70.000.000.000	Khu Công nghiệp Sông Hậu - Giai đoạn 1, Xã Đông Phú,	Chế biến và bảo quản rau quả (Chi tiết: Chế biến và đóng hộp rau quả; chế biến	18,11%	98,00%

	Hậu Giang		Huyện Châu Thành, Tỉnh Hậu Giang, Việt Nam	và bảo quản rau quả khác)	(2)	
11	Công ty cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa	124.999.880.000	Thôn Cây Sung, Xã Diên Tân, Huyện Diên Khánh, Tỉnh Khánh Hòa, Việt Nam	Sản xuất đồ uống không cồn, nước khoáng (Chi tiết: Sản xuất đồ uống không cồn. Sản xuất nước khoáng thiên nhiên đóng chai)	48,34% (3)	95,53%
12	Công ty cổ phần Thuốc ung thư Benovas	100.000.000.000	Tầng 5- Tòa nhà HACCI Complex tại lô 2.6, No đường Lê Văn Lương, Phường Nhân Chính, Quận Thanh Xuân, Thành phố Hà Nội, Việt Nam	Sản xuất thuốc, hoá dược và dược liệu; Bán buôn chuyên doanh khác chưa được phân vào đầu Chi tiết: Kinh doanh hóa chất	48,76% (4)	84,00%
13	Công ty TNHH Một thành viên Dược phẩm VPC - Sài Gòn	163.000.000.000	Số 150, đường 14 tháng 9, Phường 5, Thành phố Vĩnh Long, Tỉnh Vĩnh Long, Việt Nam	Bán buôn chuyên doanh khác chưa được phân vào đầu Chi tiết: Bán buôn hóa chất; Bán buôn đồ dùng khác cho gia đình Chi tiết: Bán buôn dụng cụ y tế	58,05% (4)	100,00%
14	Công ty cổ phần Dược phẩm Benovas	80.000.000.000	Số 276 Nguyễn Đình Chiểu, Phường Võ Thị Sáu, Quận 3, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam	Bán buôn đồ dùng khác cho gia đình Chi tiết: Bán buôn dược phẩm, capsule (viên nang) các loại, dụng cụ cho ngành dược, ngành y tế, mỹ phẩm, dược liệu, nguyên phụ liệu và các loại dược phẩm bảo chế khác	58,04% (4)	99,98%
15	Công ty cổ phần Thiết bị Y tế Benovas	100.000.000.000	Số 150 đường 14 tháng 9, Phường 5, Thành phố Vĩnh Long, Tỉnh Vĩnh Long, Việt Nam	Sản xuất thiết bị, dụng cụ y tế, nha khoa, chỉnh hình và phục hồi chức năng Chi tiết: Sản xuất: dụng cụ, trang thiết bị y tế cho ngành dược, ngành y tế	58,05%	100,00%

16	Công ty Liên doanh Sản xuất Kinh doanh, Xuất nhập khẩu Dược phẩm và Trang thiết bị y tế (Là Công ty liên doanh giữa Công ty cổ phần Dược phẩm Cửu Long và Lao Medical Services Co., Ltd)		Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Lào	Giới thiệu thuốc	29,61% (4)	51,00%
----	--	--	-------------------------------	------------------	---------------	--------

(*) Tỷ lệ biểu quyết tại Đại hội đồng cổ đông của F.I.T vào Công ty CP Vật tư Kỹ thuật Nông nghiệp Cần Thơ chỉ đạt 41,07%, tuy nhiên F.I.T vẫn là Công ty mẹ Công ty CP Vật tư Kỹ thuật Nông nghiệp Cần Thơ do F.I.T có quyền bỏ đa số phiếu tại các cuộc họp của Hội đồng quản trị hoặc cấp quản lý tương đương.

(**) Tỷ lệ biểu quyết tại Đại hội đồng cổ đông của F.I.T vào Công ty Cổ phần Chế biến Thực phẩm Xuất khẩu Miền Tây chỉ đạt 45%, tuy nhiên F.I.T vẫn là Công ty mẹ của Công ty Cổ phần Chế biến Thực phẩm Xuất khẩu Miền Tây do F.I.T có quyền bỏ đa số phiếu tại các cuộc họp của Hội đồng quản trị hoặc cấp quản lý tương đương.

(1): Sở hữu gián tiếp thông qua Công ty CP Vật tư Kỹ thuật Nông nghiệp Cần Thơ

(2): Sở hữu gián tiếp thông qua Công ty CP Chế biến Thực phẩm Xuất khẩu Miền Tây

(3): Sở hữu gián tiếp thông qua Công ty cổ phần FIT Consumer

(4): Sở hữu gián tiếp thông qua Công ty cổ phần Dược phẩm Cửu Long

3.3.2. Các công ty liên kết

STT	Tên Công ty	Vốn điều lệ (VNĐ)	Địa chỉ	Hoạt động kinh doanh chính	Tại thời điểm 31/12/2022	
					Tỷ lệ sở hữu của FIT tại các công ty này	Tỷ lệ biểu quyết của FIT tại các công ty này
1	Công ty cổ phần FIT Cosmetics	195.900.000.000	Số 276, đường Nguyễn Đình Chiểu, Phường Võ Thị Sáu, Quận 3, Thành	Phân phối hóa mỹ phẩm; Bán buôn chuyên doanh khác chưa được phân vào đâu Chi tiết:	24,79% (1)	49,00%

STT	Tên Công ty	Vốn điều lệ (VNĐ)	Địa chỉ	Hoạt động kinh doanh chính	Tại thời điểm 31/12/2022	
					Tỷ lệ sở hữu của FIT tại các công ty này	Tỷ lệ biểu quyết của FIT tại các công ty này
			phố Hồ Chí Minh	- Kinh doanh hóa chất (trừ hóa chất Nhà nước cấm); Bán buôn phân bón và sản phẩm nông hóa; Bán buôn chất dẻo dạng nguyên sinh; Bán buôn cao su; Bán buôn sợi dệt; Bán buôn bột giấy.		
2	Công ty cổ phần Cap Padaran Mũi Dinh	368.000.000.000	Thôn Sơn Hải 2, Xã Phước Dinh, Huyện Thuận Nam, Tỉnh Ninh Thuận, Việt Nam	Dịch vụ lưu trú ngắn ngày; Kinh doanh bất động sản, quyền sử dụng đất thuộc chủ sở hữu, chủ sử dụng hoặc đi thuê	49,95% (2)	50,00%

(1): Sở hữu gián tiếp thông qua Công ty cổ phần FIT Consumer.

(2): Sở hữu gián tiếp thông qua Công ty cổ phần Đầu tư Bất động sản F.I.T

4. Định hướng phát triển

Trong nền kinh tế toàn cầu hóa hiện nay, việc xây dựng và phát triển bền vững thị trường tài chính cũng như thị trường bất động sản là một xu thế tất yếu của tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế, là yêu cầu cơ bản để đẩy nhanh tiến trình công nghiệp hóa – hiện đại hóa đất nước, xây dựng nền kinh tế thị trường hiện đại. Những bước phát triển tiếp theo của thị trường tài chính và thị trường bất động sản sẽ có sự kết nối lẫn nhau giữa các thị trường này trên toàn cầu. Nhận thức được vấn đề đó, Việt Nam rất quan tâm chú trọng tới sự phát triển ngành và định hướng sự phát triển sát với xu thế phát triển chung của thế giới.

Trước xu thế hội nhập và phát triển, Việt Nam đang đứng trước những cơ hội để phát triển mạnh mẽ và đi cùng với sự phát triển đó là những cơ hội và thách thức đối với các công ty hoạt động trong các lĩnh vực này để phát triển bền vững.

Với tầm nhìn chiến lược và bề dày kinh nghiệm của Ban lãnh đạo, Tập đoàn F.I.T đã chú trọng nắm bắt quy luật và những yêu cầu tất yếu của thị trường để có chiến lược phát triển phù hợp với đường lối phát triển, quy mô hoạt động, dịch vụ sản phẩm và trình độ công nghệ trong nước và trên thế giới, nhằm tạo ra sức cạnh tranh với các công ty cùng ngành không chỉ trong nước mà còn trong khu vực.

Tập đoàn F.I.T đánh giá định hướng phát triển của công ty phù hợp với định hướng của ngành, chính sách của Nhà nước và xu thế chung trên thế giới.

4.1. Các mục tiêu chủ yếu của Công ty

Năm 2023 được Tập đoàn F.I.T xác định là năm tiếp tục hoàn thiện quá trình tái cơ cấu tại các Công ty thành viên, tạo đà cho cả Tập đoàn bước sang giai đoạn phát triển bền vững. Bên cạnh đó, Tập đoàn cũng đặt ra mục tiêu tìm và lựa chọn các nhà đầu tư nhằm phát triển kinh doanh tại các mảng nhiều tiềm năng như dược phẩm, tiêu dùng nhanh và thực phẩm.

Định hướng hoạt động kinh doanh cho năm 2023 và các năm tiếp theo như sau:

- Tăng tiềm lực tài chính của Tập đoàn qua huy động vốn tại các Công ty thành viên;
- Xây dựng các công ty con trở thành các công ty hàng đầu trong các ngành hàng: dược, tiêu dùng (nước), chế biến thực phẩm, hóa mỹ phẩm, bất động sản nghỉ dưỡng;
- M&A các công ty tốt, tiềm năng, ưu tiên trong các lĩnh vực dược phẩm, thực phẩm, hàng tiêu dùng, mô, bất động sản, du lịch và vui chơi giải trí;
- Tạo dựng hình ảnh thương hiệu FIT & tăng cường quan hệ cổ đông;
- Quản lý tập trung, chặt chẽ trên phạm vi toàn Tập đoàn;
- Các hoạt động quản trị rủi ro tiếp tục được chú trọng, trong đó, tập trung vào quản trị rủi ro tài chính của FIT, rủi ro tín dụng trong các dịch vụ tài chính, rủi ro hoạt động của công ty con, công ty liên kết;
- Xây dựng tổ chức tinh gọn và vận hành xuất sắc;
- Tiếp tục hoàn thiện cơ cấu nguồn nhân lực và chính sách nhân sự, tăng cường công tác đào tạo nội bộ về nghiệp vụ và văn hóa doanh nghiệp;
- Khởi công dự án Mũi Dinh Padaran;
- Khởi công xây dựng nhà máy vật tư y tế Benovas; Nhà máy sản xuất dược phẩm theo tiêu chuẩn EU-GMP;
- Đưa vào thương mại hóa thuốc điều trị ung thư.

4.2. Chiến lược phát triển trung và dài hạn

Trong thời gian tới, Tập đoàn F.I.T sẽ tiếp tục mở rộng quy mô hoạt động thông qua tăng trưởng tự thân cũng như đầu tư các công ty tiềm năng khác. Đồng thời duy trì và phát triển mối quan hệ đối tác với những doanh nghiệp lớn trong và ngoài nước nhằm thúc đẩy năng lực quản trị, công nghệ, kỹ thuật và thương mại.

Tập đoàn F.I.T đã bước đầu chuyển mình từ một công ty đầu tư và tư vấn tài chính thuần túy sang một Tập Đoàn hoạt động sản xuất kinh doanh. Với sứ mệnh Nâng tầm chất lượng cuộc sống bằng các sản phẩm và dịch vụ chất lượng, Tập đoàn F.I.T đặt tầm nhìn là Tập đoàn thịnh vượng, đa ngành, có các sản phẩm và dịch vụ khác biệt, đẳng cấp, dẫn đầu, mang lại chất lượng cuộc sống tốt đẹp hơn, là nơi hội tụ nhân tài được xã hội tôn vinh. Từ đó hướng tới mục tiêu trở thành công ty tỷ đô trong tương lai.

Tập đoàn F.I.T đã xây dựng bộ 05 giá trị cốt lõi: Thành tâm – Thực thi hoàn hảo – Cải tiến liên tục – Khát khao chiến thắng – Tuân thủ, là nền tảng, kim chỉ nam để mỗi người lao động trong tập thể F.I.T nỗ lực mỗi ngày. Để phát triển bền vững, Tập đoàn F.I.T xây dựng một hệ thống quản trị chặt chẽ xuyên suốt từ Tập đoàn đến Công ty con để có được sự nhất quán tạo nên sức mạnh tổng hợp.

Mục tiêu chính của Tập đoàn F.I.T là hoạt động hiệu quả trong các lĩnh vực, ngành hàng có quy mô lớn tạo ra các sản phẩm và dịch vụ phục vụ nhu cầu của tầng lớp trung lưu tại Việt Nam như Dược phẩm, Thực phẩm và Ngành hàng tiêu dùng nhanh. Đây đều là những ngành hàng thiết yếu và có xu hướng tăng trưởng trong tương lai. Những mặt hàng Tập đoàn F.I.T chọn lựa là nhằm hướng tới đáp ứng nhu cầu tăng nhanh của tầng lớp trung lưu đang gia tăng nhanh chóng tại Việt Nam. Tập đoàn F.I.T nghiên cứu đầu tư vào các Công ty tiềm năng thuộc các ngành hàng phát triển như nói ở trên và sẽ hỗ trợ doanh nghiệp rất nhiều về công tác quản trị điều hành, đầu tư vào sản phẩm khác biệt, thương hiệu mạnh, mở rộng hệ thống bán hàng, kênh phân phối để gia tăng giá trị cho doanh nghiệp và dần từng bước đưa các Công ty này dẫn đầu trong các ngành hàng tham gia.

Bên cạnh đó Bất động sản cũng là một lĩnh vực Tập đoàn F.I.T quan tâm để đầu tư vì đây là lĩnh vực có quy mô, tiềm năng tăng trưởng cao và đem lại mức lợi nhuận lớn. Tuy nhiên Tập đoàn F.I.T sẽ đầu tư một cách thận trọng kết hợp với việc nghiên cứu kỹ lưỡng và quản trị chặt chẽ để đem lại hiệu quả cao nhất cho nguồn vốn đầu tư.

Ngoài ra, Tập đoàn F.I.T vẫn tiếp tục duy trì một danh mục đầu tư ngắn hạn để nắm bắt các cơ hội trên thị trường và tạo ra mức sinh lời cao.

4.3. Các mục tiêu phát triển bền vững (môi trường, xã hội và cộng đồng) và chương trình chính liên quan đến ngắn hạn và trung hạn của Công ty

- 4.3.1. Tăng cường công tác nghiên cứu và dự báo thị trường trên cơ sở thường xuyên theo dõi, cập nhật sát sao tình hình biến động về các mặt hàng mà Tập đoàn F.I.T và các công ty thành viên đang sản xuất, kinh doanh: mùa vụ, cây trồng, thời tiết, dịch bệnh, giá nông sản; vật tư y tế, nguyên liệu thuốc, Từ đó đánh giá áp lực cạnh tranh từ trong nước và quốc tế để nâng cao khả năng dự báo giá; đánh giá và phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh và đề xuất xây dựng các kịch bản, phương án ứng phó hữu hiệu trong bối cảnh môi trường vĩ mô có thể biến động lớn trong thời gian tới.
- 4.3.2. Tập đoàn F.I.T nghiên cứu sử dụng tài nguyên hiệu quả và lựa chọn các giải pháp kỹ thuật – công nghệ giúp tiết giảm cao nhất tiêu thụ năng lượng. Các sản phẩm, dịch vụ đều phải

có giá trị tích cực với đời sống của người dân, góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống và phù hợp với sự phát triển của địa phương và thân thiện với môi trường.

- 4.3.3. Tập đoàn F.I.T luôn hướng tới một môi trường làm việc nhân văn, liên tục cải thiện các chính sách dành cho người lao động, từ lương thưởng đến chế độ phúc lợi. Công ty cũng tạo điều kiện tốt nhất cho người lao động được phát huy hết tiềm năng thông qua chính sách tuyển dụng linh hoạt và các chương trình đào tạo chuyên sâu. Bên cạnh phát triển nguồn nhân lực cho doanh nghiệp, chăm sóc tốt cho nhân viên, Tập đoàn F.I.T còn hướng tới việc sẻ chia với những hoàn cảnh khó khăn trong xã hội, ưu tiên các chương trình hỗ trợ giáo dục và thường xuyên tài trợ các chương trình nâng cao đời sống văn hóa, tinh thần của dân cư địa phương.

5. Các rủi ro

5.1. Rủi ro về kinh tế

Rủi ro về kinh tế

Bức tranh kinh tế thế giới năm 2022 phân chia thành hai nửa rõ rệt: 6 tháng đầu năm và 6 tháng cuối năm 2022. Bước vào đầu năm 2022, kinh tế toàn cầu phục hồi và tăng trưởng mạnh mẽ sau một năm suy thoái vì đại dịch Covid-19. Tuy nhiên, kể từ giữa năm 2022, khi xung đột Nga - Ukraine gia tăng, kết hợp chính sách “Zero Covid” của Trung Quốc làm chậm lại đà phục hồi kinh tế toàn cầu, gia tăng tình trạng gián đoạn nguồn cung và đẩy giá hàng hóa thế giới tăng mạnh. Giá hàng hóa thế giới tăng (bao gồm giá dầu, lương thực, thực phẩm) cùng với sự gián đoạn chuỗi cung ứng toàn cầu làm gia tăng chi phí sản xuất, khiến lạm phát toàn cầu tăng lên nhanh chóng, nhiều quốc gia chứng kiến mức lạm phát kỷ lục trong nhiều năm.

Hàng loạt thách thức trong năm 2022 sẽ tiếp tục tác động và kéo dài sang năm 2023, có thể kể đến như: Cuộc chiến tại Ukraine kéo dài; chính sách Zero Covid và suy giảm tăng trưởng tại Trung Quốc; tình trạng đứt gãy các chuỗi cung ứng toàn cầu; chính sách tăng lãi suất của Mỹ và phản ứng các ngân hàng trung ương lớn khác; khủng hoảng năng lượng tại Liên minh châu Âu và đặc biệt là vòng xoáy lạm phát và nguy cơ suy thoái tại các nền kinh tế lớn.

Rủi ro lạm phát

Các rủi ro tài chính của doanh nghiệp thường gắn liền với xu hướng lạm phát trong nền kinh tế. Lạm phát gia tăng sẽ đẩy giá nguyên vật liệu đầu vào của doanh nghiệp tăng cao, ảnh hưởng đến tỷ suất lợi nhuận của doanh nghiệp.

Trong những năm gần đây, Chính phủ luôn đề ra mục tiêu tăng trưởng kinh tế cao đi kèm với kiểm soát lạm phát ở mức dưới 4% bằng việc thực hiện các chính sách tài khóa và chính sách tiền tệ linh hoạt.

Năm 2019, lạm phát được kiểm soát với mức tương đối thấp, chỉ số giá tiêu dùng (CPI) bình quân năm 2019 chỉ tăng 2,79%. Trong 2020, mặc dù giá thực phẩm tăng mạnh (đặc biệt là giá thịt lợn) nhưng tác động của dịch Covid -19 khiến cầu hàng hoá suy giảm mạnh trong những tháng cuối năm 2020. Kết thúc 2020, chỉ số CPI đạt mức 3,23% so với năm trước.

Theo số liệu của Tổng cục Thống kê, chỉ số lạm phát bình quân năm 2021 (CPI) tăng 1,84% so với năm trước, mức tăng thấp nhất kể từ năm 2016.

Bình quân năm 2022, lạm phát cơ bản tăng 2,59% so với năm 2021, thấp hơn mức CPI

binh quân chung (tăng 3,15%), điều này phản ánh biến động giá tiêu dùng chủ yếu do giá lương thực, xăng, dầu và gas tăng.

Lạm phát cơ bản tháng 12 và bình quân năm từ 2018 đến năm 2022:

	Đơn vị tính: %				
	Năm 2018	Năm 2019	Năm 2020	Năm 2021	Năm 2022
Lạm phát cơ bản tháng 12 so với tháng trước	0,09	0,68	0,07	0,16	0,33
Lạm phát cơ bản tháng 12 so với cùng kỳ năm trước	1,70	2,79	0,99	0,67	4,99
Lạm phát cơ bản bình quân năm so với năm trước	1,48	2,01	2,31	0,81	2,59

Nguồn: Tổng cục Thống kê

Rủi ro về lãi suất

Đối với doanh nghiệp thì rủi ro lãi suất là rủi ro khi chi phí trả lãi vay của doanh nghiệp cao hơn khả năng tạo ra lợi nhuận của doanh nghiệp và mức độ rủi ro về lãi suất cũng khác nhau giữa các ngành với nhau tùy theo cơ cấu nợ vay của các ngành đó.

Để tài trợ cho hoạt động sản xuất kinh doanh, Công ty có sử dụng nguồn vốn vay ngắn hạn và dài hạn từ các ngân hàng. Vì vậy, bất kỳ sự thay đổi nào của Ngân hàng Nhà nước và các ngân hàng thương mại về chính sách tiền tệ, lãi suất cũng sẽ ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Yếu tố lãi suất ảnh hưởng rất lớn đến kế hoạch kinh doanh cũng như tác động mạnh đến doanh thu và chi phí hoạt động tài chính. Tuy nhiên, trên thực tế, để tiếp cận được nguồn vốn vay với lãi suất hấp dẫn là một vấn đề còn khó khăn đối với Công ty nói riêng và các doanh nghiệp nói chung.

Rủi ro về luật pháp

Hoạt động kinh doanh của Tổ chức phát hành chịu sự điều chỉnh của pháp luật, chính sách và các quy định tại Việt Nam như: Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán, Luật Thương mại, Luật Đầu tư... Các hoạt động kinh doanh của Công ty cần nhiều loại giấy phép và chấp thuận từ các cơ quan nhà nước, các giấy phép này trong một số trường hợp nhất định sẽ cần nộp xin cấp, sửa đổi, cấp mới hoặc gia hạn. Việc mất, hoặc không thể sửa đổi, xin cấp mới hoặc gia hạn bất kỳ giấy phép hoặc chấp thuận quan trọng nào cần phải có để thực hiện hoạt động kinh doanh của Công ty đều có thể ảnh hưởng bất lợi đáng kể đến việc kinh doanh, tình hình tài chính, kết quả hoạt động kinh doanh và triển vọng Công ty.

Hệ thống pháp luật Việt Nam vẫn đang trong quá trình hoàn thiện, vì thế, các luật và văn bản hướng dẫn có thể sẽ còn được điều chỉnh cho phù hợp với sự phát triển của nền kinh tế. Những thay đổi của hệ thống pháp luật, chính sách trong nước có thể ảnh hưởng đến kế hoạch và hoạt động kinh doanh của Công ty.

Bên cạnh đó, kết thúc năm 2022, các quy định hỗ trợ doanh nghiệp do ảnh hưởng của đại dịch cũng dần hết thời hạn áp dụng. Ví dụ: không còn áp dụng mức thuế giá trị gia tăng 8%, hết thời hạn giảm tiền đóng quỹ bảo hiểm thất nghiệp cho Người sử dụng lao động.... Điều này phần nào có tác động đến hoạt động của Công ty, khi các quy định hỗ trợ doanh nghiệp không còn đồng nghĩa với việc Công ty phải tăng chi phí cho các hoạt động này.

5.2. Rủi ro đặc thù

Rủi ro trong mảng đầu tư tài chính

Đây là lĩnh vực kinh doanh có hệ số rủi ro cao. Thị trường chứng khoán tăng, giảm phụ thuộc vào nhiều nhân tố: sự phát triển của kinh tế vĩ mô, vi mô, của từng ngành, từng doanh nghiệp... kể cả tâm lý của nhà đầu tư. Đặc biệt trong năm 2022, thị trường chứng khoán Việt Nam chứng kiến sự biến động vô cùng mạnh.

Sự biến động đặc biệt lớn này đã tạo ra sự không ổn định trong doanh thu và lợi nhuận của Công ty nên đối với lĩnh vực này. Để hạn chế rủi ro, Công ty đã thực hiện kế hoạch kinh doanh đa dạng hóa danh mục đầu tư, tập trung đầu tư vào nhóm cổ phiếu có tính thanh khoản cao, ở các ngành nghề trọng điểm và có nhiều cơ hội tăng trưởng trong tương lai. Việc lựa chọn ngành, cổ phiếu, xác định thời điểm đầu tư và phân bổ nguồn vốn đầu tư được tiến hành trên cơ sở lập kế hoạch kinh doanh dài hạn trên cơ sở đã phân tích đánh giá kỹ lưỡng biến động kinh tế và thị trường tiền tệ cũng như xem xét cân nhắc với các rủi ro có thể gặp phải.

Rủi ro trong hoạt động tư vấn

Công ty là doanh nghiệp chủ yếu hoạt động trong lĩnh vực đầu tư và tư vấn đầu tư tài chính và bất động sản. Đảm bảo chất lượng tốt nhất cho các dịch vụ tư vấn đối với khách hàng là trọng tâm trong hoạt động và chiến lược phát triển của Công ty. Do đó, các rủi ro có thể phát sinh liên quan đến tính chính xác và hiệu quả của dịch vụ tư vấn, trình độ chuyên môn, sự chuyên nghiệp và đạo đức nghề nghiệp của đội ngũ nhân viên sẽ có những ảnh hưởng đáng kể. Ý thức được rủi ro này, Công ty tập trung đào tạo chuyên môn cho nhân viên, tạo môi trường làm việc chuyên nghiệp và thân thiện, có chính sách đãi ngộ tốt để thu hút và duy trì một đội ngũ nhân sự ổn định.

5.3. Rủi ro về quản trị công ty

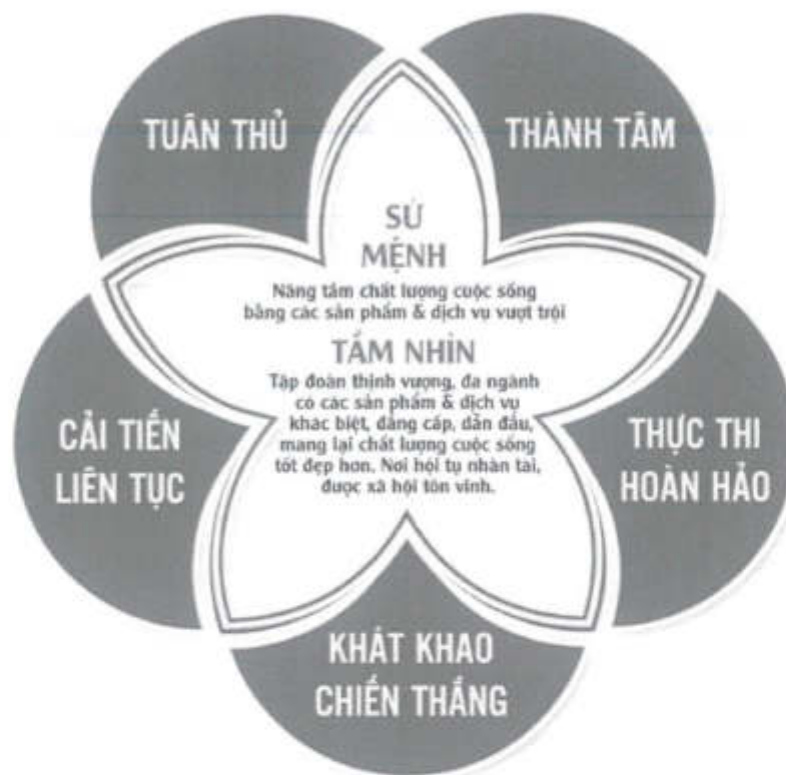
Rủi ro xuất phát từ quản trị công ty yếu kém là rủi ro tiềm ẩn, nhưng có thể ảnh hưởng lớn đến sự phát triển lâu dài và bền vững của một doanh nghiệp, gây thiệt hại cho cổ đông như rủi ro về quản trị tài sản và nguồn vốn, rủi ro về nguồn nhân lực, rủi ro về quy trình và hệ thống... Tuy nhiên, Công ty đã luôn chủ động giảm thiểu tối đa các rủi ro về quản trị công ty thông qua việc tăng cường xây dựng tính hiệu quả của hệ thống quản trị rủi ro, thực hiện nghiêm túc các quy định về quản trị, thường xuyên tổ chức các chương trình đào tạo về kiểm soát nội bộ, kiểm toán nội bộ và kế toán... Trên thực tế, kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty đã đạt được sự tăng trưởng ổn định, hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu đề ra và duy trì ổn định sản xuất kinh doanh.

5.4. Rủi ro về môi trường, thời tiết, dịch bệnh

Bên cạnh những yếu tố rủi ro đã nêu trên, còn có các yếu tố rủi ro xảy ra do hiện tượng thiên nhiên khách quan, mang tính bất khả kháng như thiên tai (bão, lụt, hạn hán, dịch

bệnh, động đất...), chiến tranh hoặc hỏa hoạn... Những rủi ro này nếu xảy ra sẽ gây ra không ít khó khăn và ảnh hưởng lớn đến hoạt động kinh doanh của Công ty.

6. Sứ mệnh, tầm nhìn, giá trị cốt lõi



7. Các danh hiệu và giải thưởng

- Top 500 Doanh Nghiệp Tư Nhân lớn nhất Việt Nam 2016: do Báo VietnamNet và Công ty Vietnam Report khảo sát và công bố theo chuẩn mực quốc tế.
- Top 10 doanh nghiệp tin nhiệm nhất Việt Nam cùng hệ thống ngành kinh tế năm 2016.
- Giải thưởng Sao Vàng Đất Việt 2015: giải thưởng dành cho các thương hiệu và sản phẩm tiêu biểu của Việt Nam hội nhập quốc tế, do Trung ương Hội liên hiệp Thanh niên Việt Nam phối hợp với Trung ương Hội các nhà doanh nghiệp trẻ Việt Nam tổ chức
- Doanh nghiệp Việt Nam phát triển bền vững 2014: do Hội đồng Viện Doanh nghiệp Việt Nam trao tặng tại TP HCM
- Lãnh đạo xuất sắc châu Á Thái Bình Dương 2014 dành cho TGD Tập đoàn F.I.T Nguyễn Thị Minh Nguyệt: do Tạp chí Kinh tế Châu Á – Thái Bình Dương, Ấn phẩm đối ngoại Asia – Pacific Economic Review, ...trao tặng.
- Lọt Top 500 Nhà tuyển dụng hàng đầu Việt Nam (VBE 500): chương trình đánh giá, khảo sát và xếp hạng thường niên do Báo Đầu Tư thuộc Bộ Kế hoạch và Đầu tư cùng Viet research phối hợp tổ chức.

PHẦN 3. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG - BÁO CÁO, ĐÁNH GIÁ CỦA BAN GIÁM ĐỐC VÀ HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

1. Tình hình hoạt động trong năm

1.1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh

1.1.1. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm

Năm 2022, Tập đoàn F.I.T cũng bị ảnh hưởng bởi những khó khăn chung của kinh tế, đặc biệt là đối với các lĩnh vực hoạt động chủ chốt của Công ty như bất động sản, dược phẩm, vật tư y tế... Đặc biệt là chi phí logistics, nhiên liệu, biến động nhân sự sau đại dịch... dẫn đến chi phí vận hành, sản xuất, bán hàng tăng. Mặc dù doanh số bán hàng hóa dịch vụ tăng đáng kể so với cùng kỳ nhưng lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh giảm.

Với tinh thần hành động quyết liệt, khẩn trương, Ban lãnh đạo Công ty đã kịp thời, chủ động đưa ra các giải pháp với những diễn biến bất thường của nền kinh tế. Nhờ các giải pháp toàn diện, đúng đắn, cùng với tinh thần quyết liệt, ý chí quyết tâm, đồng lòng của Ban lãnh đạo và toàn thể cán bộ công nhân viên, dù khó khăn nối tiếp khó khăn nhưng kết thúc năm 2022, Công ty đã đạt được những kết quả đáng khích lệ. Theo đó doanh thu hợp nhất của Công ty năm 2022 đạt 1.917 tỷ đồng, tăng 57,1% so với năm 2021, lợi nhuận sau thuế đạt 71,604 tỷ đồng.

Năm 2023, Tập đoàn F.I.T chủ yếu tập trung đầu tư sâu rộng vào lĩnh vực dược phẩm, thực phẩm đồ uống, bất động sản và cơ cấu lại mô hình quản lý. Hướng tới tạo ra các sản phẩm, dịch vụ vượt trội, đẳng cấp, dẫn đầu, mang lại cuộc sống tốt đẹp hơn.

Đơn vị: triệu đồng

STT	Chỉ tiêu	Năm 2020	Năm 2021	Tỷ lệ năm 2021/2020	Năm 2022	Tỷ lệ năm 2022/2021
1	Doanh thu thuần bán hàng và cung cấp dịch vụ	1.188.427	1.220.561	102,7%	1.917.210	157,1%
2	Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ	266.256	306.464	115,1%	458.974	149,8%
3	Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	101.535	270.275	266,2%	111.505	41,3%
4	Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	107.974	278.442	257,9%	115.775	41,6%
5	Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp	83.351	231.471	277,7%	71.604	30,9%

STT	Chỉ tiêu	Năm 2020	Năm 2021	Tỷ lệ năm 2021/2020	Năm 2022	Tỷ lệ năm 2022/2021
6	Lợi nhuận sau thuế của công ty mẹ	56.453	157.969	279,8%	48.289	30,6%

Nguồn: BCTC hợp nhất đã được kiểm toán năm 2022.

1.1.2. Tình hình thực hiện so với kế hoạch:

STT	Chỉ tiêu	Kế hoạch (tỷ đồng)	Năm 2022 (tỷ đồng)	Tỷ lệ thực hiện
1	Doanh thu thuần	1.367	1.917,2	140,25%
2	Lợi nhuận sau thuế	488	71,6	14,67%

Năm 2022, Công ty gặp rất nhiều khó khăn do giá nguyên vật liệu đầu vào biến động, chi phí logistics tăng cao, khủng hoảng năng lượng.... Tình trạng sản xuất hàng giả, hàng nhái vẫn chưa được kiểm soát chặt chẽ, các sản phẩm kém chất lượng vẫn xuất hiện tràn lan trên thị trường. Đặc biệt là các khó khăn nổi tiếp trên thị trường vào nửa cuối năm 2022. Vì vậy, Công ty không đạt các chỉ tiêu so với kế hoạch đề ra.

1.2. Tổ chức và nhân sự

1.2.1. Danh sách Ban điều hành

STT	Họ và tên	Chức danh
I	Ban Tổng giám đốc	
1	Nguyễn Ngọc Bích	Tổng Giám đốc
2	Vũ Thị Minh Hoài	Phó Tổng Giám đốc thường trực
3	Nguyễn Ngọc Thắng	Phó Tổng Giám đốc
4	Nguyễn Văn Bản	Phó Tổng Giám đốc
II	Kế toán trưởng	
1	Lê Việt Cường	Kế toán trưởng

❖ Ông NGUYỄN NGỌC BÍCH – Tổng giám đốc

Họ và tên : NGUYỄN NGỌC BÍCH
 Giới tính : Nam
 Ngày tháng năm sinh : 06/04/1986
 Nơi sinh : Đình Dù, Văn Lâm, Hưng Yên
 Quốc tịch : Việt Nam
 Dân tộc : Kinh

Quê quán	: Hưng Yên
Trình độ văn hóa	: Đại học
Trình độ chuyên môn	: Quản trị kinh doanh
Quá trình công tác	
Từ T07/2009 - 12/2011:	Thành viên HĐQT Công ty CP FIT Cosmetics
Từ T09/2018 - Đến nay:	Thành viên HĐQT Công ty CP Đầu tư JJK Holdings
Từ T04/2019 - Đến nay:	Thành viên HĐQT Công ty CP Dược phẩm Cửu Long Chủ tịch HĐQT Công ty CP FIT Consumer
Từ T06/2021 - Đến nay:	Chủ tịch HĐQT Công ty CP Dược phẩm Benovas Thành viên HĐQT Công ty CP Nước khoáng Khánh Hòa
Từ Tháng 6/2022 - Đến nay	- Thành viên HĐQT Công ty CP Đầu tư JJK Holdings - Thành viên HĐQT Công ty CP Dược phẩm Cửu Long - Chủ tịch HĐQT Công ty CP FIT Consumer - Chủ tịch HĐQT Công ty CP Dược phẩm Benovas - Thành viên HĐQT Công ty CP Nước khoáng Khánh Hòa
Từ 04/2022 đến nay	Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T
Số lượng cổ phiếu đang nắm giữ và được ủy quyền đại diện	: 0 cổ phần, chiếm 0% vốn điều lệ

❖ **Bà Vũ Thị Minh Hoài – Phó Tổng giám đốc thường trực**

Họ và tên	: VŨ THỊ MINH HOÀI
Giới tính	: Nữ
Ngày tháng năm sinh	: 12/09/1988
Nơi sinh	: Hùng Thắng – Tiên Lãng – Hải Phòng
Quốc tịch	: Việt Nam
Dân tộc	: Kinh
Quê quán	: Hải Phòng
Trình độ văn hóa	: Đại học
Trình độ chuyên môn	: Kế toán và Quản trị kinh doanh
Quá trình công tác	
Từ 2010 – 2011	: Chuyên viên tại Công ty TNHH F.A.C
Từ 2011 – 2013	: Chuyên viên tại Công ty cổ phần Đầu tư Bất động sản Vietland

<i>Từ 2014 – Đến nay</i>	<i>: Kế toán trưởng tại Công ty cổ phần Đầu tư JJK Holdings</i>
<i>Từ 2016 – Đến nay</i>	<i>: Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng giám đốc Công ty cổ phần Bất động sản F.I.T</i>
<i>Từ 2020 – Đến nay</i>	<i>: Thành viên HĐQT Công ty cổ phần Today Cosmetics</i>
<i>Từ 2020 – Đến nay</i>	<i>: Giám đốc Công ty TNHH Một thành viên Dược phẩm VPC - Sài Gòn</i>
<i>Từ 2020 – Đến nay</i>	<i>: Thành viên HĐQT Công ty cổ phần FIT Cosmetics</i>
<i>Từ T7/2022 – Đến nay</i>	<i>: Chủ tịch Công ty TNHH Xuất khẩu và Thương mại F.I.T Việt Nam</i>
<i>Từ T12/2021 – Đến nay</i>	<i>: Phó Tổng giám đốc thường trực Công ty cổ phần Tập đoàn F.I.T</i>
Số lượng cổ phiếu đang nắm giữ và được ủy quyền đại diện	: 0 cổ phần, chiếm 0% vốn điều lệ

❖ **Ông Nguyễn Ngọc Thăng – Phó Tổng Giám đốc**

Họ và tên	: NGUYỄN NGỌC THĂNG
Giới tính	: Nam
Ngày tháng năm sinh	: 29/06/1974
Nơi sinh	: Hà Nam
Quốc tịch	: Việt Nam
Dân tộc	: Kinh
Quê quán	: Hà Nam
Trình độ văn hóa	: Đại học
Trình độ chuyên môn	: Cử nhân Khoa học
Quá trình công tác:	
<i>Từ 1995 - 1998</i>	<i>Giám đốc bán hàng khu vực Công ty Procter & Gamble Vietnam</i>
<i>Từ 1998 - 2002:</i>	<i>Giám đốc kênh phân phối – Hà Nội/Giám đốc chi nhánh bán hàng – Vinh Công ty Coca-Cola Vietnam</i>
<i>Từ 2002 - 2005:</i>	<i>Giám đốc Tiếp thị Bán lẻ Đông Dương Nokia Vietnam</i>
<i>Từ 2005 - 2007:</i>	<i>Trưởng Văn phòng Đại diện – Giám đốc Toàn quốc Michelin Asia (S) Pte. Ltd,</i>
<i>Từ 2007 - 2008:</i>	<i>Quản lý Đầu tư Mekong Capital Co.Ltd,</i>
<i>Từ 2008 - 2010:</i>	<i>Phó Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần An Phú Long</i>

<i>Từ 2010 - 2014:</i>	<i>Giám đốc Điều hành/ Giám đốc Thương mại Imperial Group</i>
<i>Từ 2014 - 2015:</i>	<i>Phó TGD khối KD & PTDA Sacomreal kiêm Tổng Giám đốc Công ty Sacomreal-S</i> <i>Tổng Giám đốc Vinhomes/Vingroup – Công ty Quản lý BĐS</i>
<i>Từ 2015 - 2018:</i>	<i>Giám đốc đầu tư cao cấp, thành viên Ban Tài cấu trúc & Phát triển kinh doanh;</i> <i>Tổng Giám đốc Công ty CP BĐS Phú An Khang;</i> <i>Chủ tịch Công ty TNC Holdings</i>
<i>Từ 2018 - 2020:</i>	<i>Tổng Giám đốc DHA Investment Co.Ltd</i>
<i>Từ 2020 - 2022:</i>	<i>Tổng Giám đốc Hưng Thịnh Group</i>
<i>Từ 09/2022 - Đến nay</i>	<i>Phó Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T</i>
Số lượng cổ phiếu đang nắm giữ và được ủy quyền đại diện	0 cổ phần, chiếm 0% vốn điều lệ

❖ Ông Nguyễn Văn Bản – Phó Tổng Giám đốc

Họ và tên	: NGUYỄN VĂN BẢN
Giới tính	: Nam
Ngày tháng năm sinh	: 12/07/1978
Nơi sinh	: Hưng Yên
Quốc tịch	: Việt Nam
Dân tộc	: Kinh
Quê quán	: Hưng Yên
Trình độ văn hóa	: Đại học
Trình độ chuyên môn	: Kế toán – Tài chính
Quá trình công tác:	
<i>Từ 10/2000 – T9/2006</i>	<i>Trưởng phòng nghiệp vụ - Công ty Kiểm toán và Kế toán Hà Nội</i>
<i>Từ T10/2006 – T5/2007</i>	<i>Phó Giám đốc – Công ty cổ phần Kiểm toán ASNAF</i>
<i>Từ T5/2007 – T3/2008</i>	<i>Kế toán trưởng – Công ty cổ phần Kính nổi Chu Lai – KTV</i>
<i>Từ T3/2008 – T8/2015</i>	<i>Kế toán trưởng, Giám đốc - Công ty cổ phần Đầu tư và Khoáng sản Hợp Thành</i>
<i>Từ T9/2015 – T12/2022</i>	<i>Giám đốc – Công ty TNHH Thương mại và Dịch vụ Xuất nhập khẩu Huyện Trang, Công ty TNHH Thương mại và</i>

Dịch vụ tổng hợp Huyền Anh.

Từ T3/2023 - Đến nay

Phó Tổng Giám đốc – Công ty cổ phần Tập đoàn F.I.T

Số lượng cổ phiếu đang nắm giữ và được ủy quyền đại diện 0 cổ phần, chiếm 0% vốn điều lệ

❖ **Ông Lê Việt Cường - Kế toán trưởng**

Họ và tên : **LÊ VIỆT CƯỜNG**

Giới tính : Nam

Ngày tháng năm sinh : 26/03/1992

Nơi sinh : Mộc Châu, Sơn La

Quốc tịch : Việt Nam

Dân tộc : Kinh

Quê quán : Sơn La

Trình độ văn hóa : Đại học

Trình độ chuyên môn : Cử nhân kinh tế

Quá trình công tác:

Từ 07/2015 - 06/2020 : Công ty TNHH Hãng Kiểm toán AASC

Từ 07/2020 - 06/2021 : Công ty Bảo hiểm Vietinbank Vĩnh Phúc

Từ 07/2021 - 06/2022 : Công ty Cổ phần Đầu tư VSD

Từ 09/2022 – Đến nay : Kế toán trưởng Công ty cổ phần Tập đoàn F.I.T

Từ 11/2022 – Đến nay : Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển Bất động sản Charlotte

Từ 03/2023 – Đến nay : Giám đốc tài chính Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa

Chức vụ hiện nay tại Công ty : Kế toán trưởng Công ty

Số lượng cổ phiếu đang nắm giữ và được ủy quyền đại diện : 4.600 cổ phần, chiếm 0,0014% vốn điều lệ

Trong đó:

+ Sở hữu cá nhân : 4.600 cổ phần, chiếm 0,0014% vốn điều lệ

+ Được ủy quyền đại diện : Không có

1.2.2. Những thay đổi trong Ban điều hành:

STT	NỘI DUNG THAY ĐỔI	NGÀY THAY ĐỔI
-----	-------------------	---------------

1	Miễn nhiệm chức vụ Tổng Giám đốc đối với bà Nguyễn Thị Minh Nguyệt	05/01/2022
2	Bỏ nhiệm chức vụ Tổng Giám đốc đối với ông Nguyễn Ngọc Bích	05/01/2022
3	Miễn nhiệm chức vụ Tổng Giám đốc đối với ông Nguyễn Ngọc Bích	04/04/2022
4	Miễn nhiệm chức vụ Quyền Giám đốc tài chính đối với ông Đỗ Thế Cao	04/04/2022
5	Bỏ nhiệm chức vụ Tổng Giám đốc đối với bà Nguyễn Thị Hoài	04/04/2022
6	Miễn nhiệm chức vụ Kế toán trưởng đối với bà Nguyễn Thị Nga	19/04/2022
7	Bỏ nhiệm chức vụ Kế toán trưởng đối với bà Ninh Thị Phương	19/04/2022
8	Miễn nhiệm chức vụ Kế toán trưởng đối với bà Ninh Thị Phương	05/09/2022
9	Bỏ nhiệm chức vụ Kế toán trưởng đối với ông Lê Việt Cường	05/09/2022
10	Bỏ nhiệm chức vụ Phó Tổng giám đốc đối với ông Nguyễn Ngọc Thắng	01/10/2022
11	Bỏ nhiệm chức vụ Phó Tổng giám đốc đối với ông Nguyễn Văn Bản	14/03/2023
12	Miễn nhiệm chức vụ Tổng Giám đốc đối với bà Nguyễn Thị Hoài	04/04/2023
13	Bỏ nhiệm chức vụ Tổng Giám đốc đối với ông Nguyễn Ngọc Bích	04/04/2023

1.2.3. *Số lượng cán bộ, nhân viên. Tóm tắt chính sách và thay đổi trong chính sách đối với người lao động*

Chất lượng nguồn nhân lực là một trong những yếu tố quan trọng quyết định sự phát triển lâu dài và bền vững của doanh nghiệp nên F.I.T luôn đặt mục tiêu xây dựng đội ngũ cán bộ công nhân viên chuyên nghiệp lên hàng đầu trong chiến lược phát triển của mình.

a. *Số lượng cán bộ, nhân viên*

- Tổng số nhân viên của Công ty mẹ và các công ty thành viên tại thời điểm 31/12/2022 là:

1.976 người.

- Tổng số nhân viên của Công ty mẹ tại thời điểm 31/12/2022 là 62 người, cụ thể như sau:

STT	Cơ cấu lao động	Tổng số nhân viên
I	Phân theo giới tính	62
1	Nam	24
2	Nữ	38
II	Phân theo trình độ học vấn	62
1	Trình độ trên Đại học	3
2	Trình độ Đại học	48
3	Đối tượng khác	11
III	Phân theo lao động thường xuyên/thời vụ	62
1	Lao động thường xuyên	60
2	Lao động thời vụ	2

b. *Chính sách đối với người lao động*

▪ **Chế độ làm việc**

- Công ty tổ chức làm việc 8 giờ/ngày, 6 ngày/tuần. Ngoài ra, khi có yêu cầu về tiến độ sản xuất, kinh doanh, F.I.T có thể yêu cầu nhân viên làm thêm giờ, đồng thời thực hiện các chế độ đãi ngộ thỏa đáng và đảm bảo quyền lợi cho người lao động theo quy định của Nhà nước;
- Tất cả nhân viên đều được nghỉ phép năm theo chế độ của Nhà nước hiện hành và được xét lên lương khi đến kỳ hạn hoặc có thành tích xuất sắc;
- Điều kiện làm việc: Công ty cung cấp đầy đủ trang thiết bị làm việc cho nhân viên. Đối với lực lượng lao động trực tiếp, Công ty trang bị đầy đủ phương tiện bảo hộ lao động và luôn tuân thủ nghiêm ngặt các nguyên tắc về an toàn lao động.

▪ **Chính sách lương thưởng và phúc lợi**

- Tất cả nhân viên của Công ty đều được ký hợp đồng lao động, được đóng bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế và bảo hiểm thất nghiệp theo quy định. Chính sách đãi ngộ hợp lý thể hiện qua quy chế tiền lương, tiền thưởng được xây dựng theo hướng mở, linh hoạt, phản ánh đúng kết quả người lao động.
- Tùy thuộc vào kết quả kinh doanh, Công ty còn có thưởng thêm cho nhân viên vào các dịp lễ, tết. Ngoài ra, hàng năm Công ty còn trích một phần lợi nhuận để giúp đỡ những cán bộ công nhân viên gặp hoàn cảnh khó khăn và có các chế độ ưu đãi về nhà ở cho tất cả nhân

viên Công ty.

- Quy chế phát hành cổ phiếu cho người lao động: Công ty không có quy chế phát hành cổ phiếu cho người lao động chung. Tuy nhiên, với mỗi lần phát hành cổ phiếu cho người lao động, HĐQT Công ty sẽ phê duyệt và ban hành quy chế phát hành cổ phiếu cho người lao động tùy từng thời điểm.
- **Chính sách tuyển dụng, đào tạo**
- Hàng năm, các phòng/bộ phận Công ty lập kế hoạch tuyển dụng, xác định chức danh, số lượng nhân sự cần tuyển và thời điểm tuyển dụng, để làm cơ sở thực hiện.
- Trong trường hợp phát sinh nhu cầu nhân sự đột xuất do: công việc phát sinh, nhân sự thôi việc, điều chuyển, cử đi học hoặc thăng tiến ... thì phòng/ bộ phận Công ty lập kế hoạch tuyển dụng đột xuất.
- Căn cứ vào tình hình sản xuất kinh doanh và nhu cầu thực tế gắn với kế hoạch phát triển nguồn nhân lực của Công ty để đáp ứng yêu cầu phát triển của Công ty trong từng thời kỳ. Căn cứ định hướng, mục tiêu, nhiệm vụ kế hoạch kinh doanh hàng năm của Công ty đề ra, Phòng Hành chính – Nhân sự lập kế hoạch đào tạo gắn với kế hoạch phát triển nguồn nhân lực của Công ty, trình Tổng giám đốc xem xét, phê duyệt. Kế hoạch đào tạo của Phòng Hành chính – Nhân sự lập ra phải theo nhu cầu đào tạo cán bộ, nhân viên của các Phòng, Ban, Bộ phận công tác; đồng thời phải mang tính chất tiên liệu, dự báo nhu cầu đào tạo nhân sự như một nguồn lực để hỗ trợ cho Công ty hoàn thành mục tiêu, nhiệm vụ kế hoạch kinh doanh hàng năm đề ra.

1.3. Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án

1.3.1. Các khoản đầu tư lớn và tình hình thực hiện dự án

Trong năm 2022, Công ty tiếp tục triển khai các dự án thông qua các Công ty thành viên, theo đó hiện tại chưa có dự án nào không đạt tiến độ. Cụ thể như sau:

- *Dự án Nhà máy sản xuất thiết bị y tế Benovas thuộc Công ty cổ phần Thiết bị y tế Benovas (Công ty con của Công ty cổ phần Dược phẩm Cửu Long)*

Dự án Nhà máy sản xuất thiết bị y tế Benovas thuộc Công ty cổ phần Thiết bị y tế Benovas khởi công xây dựng trong quý 01/2021, hoàn thành và đi vào hoạt động trong năm 2022. Nhà máy với công suất thiết kế 300 triệu sản phẩm/năm tạo ra thêm dòng sản phẩm trang thiết bị y tế mới đáp ứng nhu cầu phục vụ chữa bệnh trong nước và xuất khẩu và góp phần cung cấp thiết bị y tế cho thị trường trong nước. Đặc biệt trong bối cảnh năm 2022 là năm thị trường phải trải qua sự thiếu hụt trầm trọng về thuốc và thiết bị y tế.

Ngoài ra Công ty cổ phần Dược phẩm Cửu Long còn đầu tư thêm: Đầu tư các sản phẩm tương đương sinh học; đầu tư mới tại các nhà máy sản xuất, phòng kiểm tra chất lượng các máy móc, thiết bị hiện đại, cao tốc nâng công suất, tăng chất lượng sản phẩm. Mua sắm bổ sung máy móc thiết bị cho Phòng sản xuất thuốc sùi Nhà máy sản xuất dược phẩm, làm tăng công suất hiện tại từ 17 triệu viên/năm lên thành 67 triệu viên/năm. Mục tiêu đáp ứng nhu cầu kinh doanh của các sản phẩm thuốc sùi, giúp đẩy mạnh quá trình thay đổi cơ cấu sản phẩm, góp phần tăng doanh thu và lợi nhuận cho công ty.

- *Dự án đầu tư xây dựng Nhà máy sản xuất dược phẩm theo tiêu chuẩn EU-GMP thuộc Công ty cổ phần Dược phẩm Cửu Long.*

Dự án gồm gồm 2 nhà máy: Nhà máy sản xuất thuốc ung thư và Nhà máy sản xuất dược phẩm Non-Betalactam do Công ty cổ phần Dược phẩm Cửu Long làm chủ đầu tư. Dự án hứa hẹn sẽ là Nhà máy sản xuất thuốc theo tiêu chuẩn EU-GMP để phục vụ nhu cầu trong nước và xuất khẩu/ gia công cho các đối tác nước ngoài; Nâng cao năng lực và vị thế của Công ty trong lĩnh vực dược phẩm. Với tổng diện tích xây dựng dự kiến là 20.000 m² và tổng quy mô đầu tư dự kiến là 45.000.000 USD. Đến nay đã lựa chọn được đối tác thực hiện Dự án theo hình thức “Chìa khóa trao tay” và đang trong quá trình đàm phán và ký kết hợp đồng. Dự kiến sẽ khởi công trong Quý 2/2023.

▪ **Dự án Cap Padaran Mũi Dinh thuộc Công ty Cổ phần Cap Padaran Mũi Dinh.**

Dự án có tổng mức đầu tư hơn 1 tỷ USD với nhiều phân khu được bố trí theo các chủ đề và chức năng khác nhau. Nổi bật với khu phức hợp Khách sạn nghỉ dưỡng 5 sao có diện tích 63 ha và diện tích xây dựng lên đến gần 90.000 m², bao gồm 172 biệt thự, 402 phòng khách sạn, cùng khu giải trí và thư giãn rộng lớn như: Làng thương mại, trung tâm chăm sóc sức khỏe spa, trung tâm hội nghị, nhà hàng. Tòa khách sạn 12 tầng nổi, 1 tầng hầm và 300 chỗ đậu xe. Các công trình trong dự án được thiết kế mô phỏng kiến trúc Champa được kết hợp khéo léo với cảnh quan thiên nhiên, để tạo nên một tuyệt phẩm kiến trúc mà không giống bất cứ nơi đâu.

Trong năm 2022, Công ty Cổ phần Cap Padaran Mũi Dinh đã thành công ký kết hợp đồng với Tập đoàn Banyan Tree. Với kinh nghiệm quản lý và vận hành gần 100 khách sạn và khu nghỉ dưỡng cao cấp ở 30 quốc gia trên thế giới, Tập đoàn Banyan Tree hứa hẹn sẽ là đơn vị định hướng chiến lược, tư vấn kỹ thuật và quản lý vận hành dự án theo mô hình quản lý tiên tiến, quy trình kiểm soát chất lượng quốc tế.

1.3.2. Các công ty con, công ty liên kết

Tình hình đầu tư của Công ty tại một số công ty con như sau:

❖ **Công ty cổ phần Dược phẩm Cửu Long (công ty con cấp 1)**

Tình hình tài chính của doanh nghiệp giai đoạn năm 2021 – 2022

Đơn vị: Triệu đồng

STT	Chỉ tiêu	Năm 2021	Năm 2022	% tăng/giảm
1	Doanh thu thuần	703.634	1.015.686	44,35%
2	Lợi nhuận gộp	210.152	282.100	34,24%
3	Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	109.888	141.447	28,72%
4	Lợi nhuận trước thuế	110.284	141.542	28,34%
5	Lợi nhuận sau thuế	87.756	112.914	28,67%

❖ **Công ty CP Vật tư Kỹ thuật Nông nghiệp Cần Thơ (công ty con cấp 1)**

Tình hình tài chính của doanh nghiệp giai đoạn năm 2021-2022

Đơn vị: Triệu đồng

STT	Chỉ tiêu	Năm 2021	Năm 2022	% tăng/giảm
1	Doanh thu thuần	517.481	897.673	73,47%
2	Lợi nhuận gộp	99.858	175.283	75,53%
3	Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	136.965	-40.560	-129,61%
4	Lợi nhuận trước thuế	137.423	-37.651	-127,40%
5	Lợi nhuận sau thuế	132.055	-46.423	-135,15%

❖ Công ty CP Chế biến Thực phẩm Xuất khẩu Miền Tây (công ty con cấp 2)

Tình hình tài chính của doanh nghiệp giai đoạn năm 2021 – 2022

Đơn vị: Triệu đồng

STT	Chỉ tiêu	Năm 2021	Năm 2022	% tăng/giảm
1	Doanh thu thuần	278.942	309.695	11,02%
2	Lợi nhuận gộp	52.233	68.647	31,42%
3	Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	22.775	1.639	-92,80%
4	Lợi nhuận trước thuế	22.894	1.519	-93,37%
5	Lợi nhuận sau thuế	18.328	1.108	-93,95%

❖ Công ty cổ phần Nước khoáng Khánh Hoà (công ty con cấp 2)

Tình hình tài chính của doanh nghiệp giai đoạn 2021 – 2022

Đơn vị: Triệu đồng

STT	Chỉ tiêu	Năm 2021	Năm 2022	% tăng/giảm
1	Doanh thu thuần	247.616	265.969	7,41%
2	Lợi nhuận gộp	98.988	105.123	6,20%
3	Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	15.871	5.439	-65,73%
4	Lợi nhuận trước thuế	16.769	6.617	-60,54%
5	Lợi nhuận sau thuế	13.356	4.992	-62,62%

1.4. Tình hình tài chính

1.4.1. Một số chỉ tiêu về hoạt động kinh doanh của Tổ chức phát hành trong giai đoạn năm 2020 - 2022 của Công ty hợp nhất:

Đơn vị: triệu đồng

Chỉ tiêu	Năm 2020	Năm 2021	% tăng giảm năm 2021 so với năm 2020	Năm 2022	% tăng giảm năm 2022 so với năm 2021
Tổng tài sản	5.283.977	5.984.081	13,25%	6.997.712	16,94%
Doanh thu thuần bán hàng và cung cấp dịch vụ	1.188.427	1.220.561	2,70%	1.917.210	57,08%
Lợi nhuận gộp	266.256	306.464	15,10%	458.974	49,76%
Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	101.535	270.275	166,19%	111.505	-58,74%
Lợi nhuận khác	6.440	8.167	26,82%	4.270	-47,72%
Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	107.974	278.442	157,88%	115.775	-58,42%
Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp	83.351	231.471	177,71%	71.604	-69,07%
Tỷ lệ chi trả cổ tức	10%	0%	-	0%	-

1.4.2. Một số chỉ tiêu về hoạt động kinh doanh của Tổ chức phát hành trong giai đoạn năm 2020 - 2022 của Công ty mẹ

Đơn vị: triệu đồng

Chỉ tiêu	Năm 2020 (triệu đồng)	Năm 2021 (triệu đồng)	% tăng giảm năm 2021 so với năm 2020	Năm 2022 (triệu đồng)	% tăng giảm năm 2022 so với năm 2021
Tổng tài sản	3.130.920	3.398.080	8,53%	3.899.968	14,77%
Doanh thu thuần bán hàng và cung cấp dịch vụ	65.619	14.495	-77,91%	18.567	28,09%
Lợi nhuận gộp	9.190	5.570	-39,39%	7.055	26,66%
Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	12.782	133.881	947,42%	27.502	-79,46%

Chỉ tiêu	Năm 2020 (triệu đồng)	Năm 2021 (triệu đồng)	% tăng giảm năm 2021 so với năm 2020	Năm 2022 (triệu đồng)	% tăng giảm năm 2022 so với năm 2021
Lợi nhuận khác	227	(87)	-138,33%	200	329,89%
Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	13.008	133.794	928,55%	27.701	-79,30%
Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp	11.548	114.895	894,93%	21.885	-80,95%

1.4.3. Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu của Công ty

Chỉ tiêu	Năm 2021	Năm 2022	% tăng giảm
<i>1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán</i>			
+ Hệ số thanh toán ngắn hạn: Tài sản ngắn hạn/Nợ ngắn hạn	3,0	4,9	62,1%
+ Hệ số thanh toán nhanh: (Tài sản ngắn hạn - Hàng tồn kho)/Nợ ngắn hạn	2,7	4,5	65,3%
<i>2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn</i>			
Hệ số Nợ/Tổng tài sản	0,22	0,16	-27,8%
Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	0,3	0,2	-33,2%
<i>3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động</i>			
Vòng quay hàng tồn kho Giá vốn hàng bán/Hàng tồn kho bình quân	2,8	3,9	35,8%
Vòng quay tổng tài sản Doanh thu thuần/ Tổng tài sản bình quân	0,2	0,3	36,3%
<i>4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời</i>			
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	0,2	0,04	-80,3%
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu	0,05	0,01	-75,5%
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản	0,04	0,01	-73,5%
Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/Doanh thu thuần	0,2	0,1	-73,7%

1.5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

1.5.1. Cổ phần

Tổng số cổ phần: **339.933.034** cổ phần

Loại cổ phần đang lưu hành: Cổ phần phổ thông;

Số lượng cổ phần tự do chuyển nhượng: **307.951.827** cổ phần

Số lượng cổ phần hạn chế chuyển nhượng: **31.981.207** cổ phần.

1.5.2. Cơ cấu cổ đông tại thời điểm ngày 13/05/2022

STT	Đối tượng	Số lượng cổ phiếu	Tỷ lệ sở hữu (%)	Số lượng cổ đông	Cơ cấu cổ đông	
					Tổ chức	Cá nhân
1	Cổ đông Nhà nước	0	0	0	0	0
2	Cổ đông sáng lập:	100.000	0,04%	1	0	1
	- Trong nước	100.000	0,04%	1	0	1
	- Nước ngoài	0	0	0	0	0
3	Cổ đông lớn:	79.912.423	30,42%	1	1	0
	- Trong nước	79.912.423	30,42%	1	1	0
	- Nước ngoài	0	0	0	0	0
4	Công đoàn Công ty:	0	0	0	0	0
	- Trong nước	0	0	0	0	0
	- Nước ngoài	0	0	0	0	0
5	Cổ phiếu quỹ	0	0	0	0	0
6	Cổ đông sở hữu cổ phiếu ưu đãi (nếu có)	0	0	0	0	0
7	Cổ đông khác:	182.717.824	69,55%	26.732	60	26.672
	- Trong nước	182.589.465	69,50%	26.690	47	26.643
	- Nước ngoài	128.359	0,05%	42	13	29
TỔNG CỘNG:		262.730.247	100%	26.734	61	26.673
Trong đó: - Trong nước		262.601.888	99,95%	26.692	48	26.644
- Nước ngoài		128.359	0,05%	42	13	29

1.5.3. Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

Công ty cổ phần Tập đoàn F.I.T được thành lập với hình thức Công ty cổ phần từ năm 2007 với vốn điều lệ ban đầu là 35 tỷ đồng. Từ đó đến nay, Công ty đã có 14 lần tăng vốn và không có lần giảm vốn điều lệ nào. Cụ thể như sau:

Lần	Thời gian hoàn thành đợt phát hành	Vốn điều lệ tăng thêm (triệu đồng)	Vốn điều lệ sau phát hành (triệu đồng)	Hình thức phát hành	Cơ quan chấp thuận
1	22/03/2011	75.000	110.000	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Phát hành cho cổ đông hiện hữu: - Số lượng cổ đông: 33 - Tỷ lệ phân bổ quyền: 1:1 - Giá phát hành: 10.000 đồng/cổ phần - Số lượng phát hành: 3.500.000 cổ phần ✓ Phát hành cho NĐT là đối tác chiến lược: - Số lượng đối tác chiến lược: 3 - Giá phát hành: 10.000 đồng/cổ phần - Số lượng phát hành: 4.000.000 cổ phần 	<ul style="list-style-type: none"> - Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên ngày 28/08/2010; - Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố Hà Nội. - Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0102182140 thay đổi lần thứ 06 ngày 31/08/2011
2	10/02/2012	40.000	150.000	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Phát hành cho cổ đông hiện hữu: - Số lượng cổ đông: 39 - Tỷ lệ phân bổ quyền: 11:4 - Giá phát hành: 10.000 đồng/cổ phần - Số lượng phát hành: 4.000.000 cổ phần 	<ul style="list-style-type: none"> - Nghị quyết ĐHĐCĐ ngày 01/11/2011; - Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố Hà Nội. - Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0102182140 thay đổi lần thứ 08 ngày 27/08/2012
3	20/12/2013	7.500	157.500	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Trả cổ tức năm 2012 bằng cổ phiếu: - Số lượng cổ đông: 238 - Tỷ lệ phân bổ quyền: 20:1 - Số lượng phát hành: 750.000 cổ phần 	<ul style="list-style-type: none"> - Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên năm 2013 ngày 19/01/2013; - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước; - Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố Hà Nội. - Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0102182140 thay đổi lần thứ 12 ngày 23/01/2014
4	05/05/2014	157.500	346.499,96	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Trả cổ tức năm 2013 bằng cổ phiếu: - Số lượng cổ đông: 849 	<ul style="list-style-type: none"> - Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên năm 2013 ngày 19/01/2013; - Nghị quyết ĐHĐCĐ bất thường

Lần	Thời gian hoàn thành đợt phát hành	Vốn điều lệ tăng thêm (triệu đồng)	Vốn điều lệ sau phát hành (triệu đồng)	Hình thức phát hành	Cơ quan chấp thuận
				<ul style="list-style-type: none"> - Tỷ lệ phân bổ quyền: 5:1 - Số lượng phát hành: 3.149.999 cổ phần ✓ Phát hành cho cổ đông hiện hữu: - Số lượng cổ đông: 763 - Tỷ lệ phân bổ quyền: 100:65 - Giá phát hành: 10.000 đồng/cổ phần - Số lượng phát hành: 10.237.497 cổ phần ✓ Phát hành cho NĐT là đối tác chiến lược: - Số lượng đối tác chiến lược: 1 - Giá phát hành: 12.000 đồng/cổ phần - Số lượng phát hành: 4.725.000 cổ phần ✓ Phát hành cho cán bộ công nhân viên: - Số lượng CBCNV: 33 - Giá phát hành: 10.000 đồng/cổ phần - Số lượng phát hành: 787.500 cổ phần 	<ul style="list-style-type: none"> - năm 2014 ngày 18/01/2014; - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước; - Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố Hà Nội. - Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0102182140 thay đổi lần thứ 14 ngày 18/06/2014
5	01/08/2014	121.274,98	467.774,94	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Phát hành cho cổ đông hiện hữu: - Số lượng cổ đông: 1.382 - Tỷ lệ phân bổ quyền: 100:35 - Giá phát hành: 10.000 đồng/cổ phần - Số lượng phát hành: 12.127.498 cổ phần 	<ul style="list-style-type: none"> - Nghị quyết ĐHĐCĐ ngày 18/01/2014; - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước; - Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố Hà Nội. - Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0102182140 thay đổi lần thứ 16 ngày 02/10/2014
6	06/11/2014	32.225	499.999,94	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Phát hành cho NĐT là đối tác chiến lược: - Số lượng đối tác chiến lược: 2 	<ul style="list-style-type: none"> - Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên năm 2014 ngày 26/04/2014; - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước;

Lần	Thời gian hoàn thành đợt phát hành	Vốn điều lệ tăng thêm (triệu đồng)	Vốn điều lệ sau phát hành (triệu đồng)	Hình thức phát hành	Cơ quan chấp thuận
				<ul style="list-style-type: none"> - Giá phát hành: 12.000 đồng/cổ phần - Số lượng phát hành: 3.225.500 cổ phần 	<ul style="list-style-type: none"> - Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố Hà Nội. - Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0102182140 thay đổi lần thứ 17 ngày 25/12/2014
7	07/2/2015	392.124,94	892.124,88	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tạm ứng cổ tức năm 2014 bằng cổ phiếu: - Số lượng cổ đông: 2.370 - Tỷ lệ phân bổ quyền: 100:15 - Số lượng phát hành: 7.499.999 cổ phần ✓ Phát hành cho cổ đông hiện hữu: - Số lượng cổ đông: 2130 - Tỷ lệ phân bổ quyền: 100:60 - Giá phát hành: 10.000 đồng/cổ phần - Số lượng phát hành: 29.999.996 cổ phần ✓ Phát hành cho cán bộ công nhân viên (đợt 1 năm 2015): - Số lượng CBCNV: 39 - Giá phát hành: 10.000 đồng/cổ phần - Số lượng phát hành: 1.712.499 cổ phần 	<ul style="list-style-type: none"> - Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên năm 2014 ngày 26/04/2014; - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước; - Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố Hà Nội. - Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0102182140 thay đổi lần thứ 19 ngày 05/03/2015
8	20/05/2015	892.124,88	1.784.249,76	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Phát hành cho cổ đông hiện hữu: - Tỷ lệ phân bổ quyền: 1:1 - Giá phát hành: 10.000 đồng/cổ phần - Số lượng phát hành: 89.212.488 cổ phần - Tổ chức tư vấn: Công ty cổ phần Chứng khoán Đại 	<ul style="list-style-type: none"> - Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên năm 2015 ngày 28/02/2015; - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước; - Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố Hà Nội. - Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0102182140 thay đổi

Lần	Thời gian hoàn thành đợt phát hành	Vốn điều lệ tăng thêm (triệu đồng)	Vốn điều lệ sau phát hành (triệu đồng)	Hình thức phát hành	Cơ quan chấp thuận
				Nam	lần thứ 21 ngày 20/06/2015
9	22/06/2015	7.875,01	1.792.124,77	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Phát hành cho cán bộ công nhân viên (đợt 2 năm 2015): - Số lượng CBCNV: 16 - Giá phát hành: 10.000 đồng/cổ phần - Số lượng phát hành: 787.501 cổ phần 	<ul style="list-style-type: none"> - Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên năm 2014 ngày 26/04/2014; - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước; - Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố Hà Nội. - Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0102182140 thay đổi lần thứ 22 ngày 20/07/2015
10	05/07/2016	143.364,85	1.935.489,62	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Trả cổ tức năm 2015 bằng cổ phiếu: - Số lượng cổ đồng: 4579 - Tỷ lệ phân bổ quyền: (100:8) - Số lượng phát hành: 14.336.485 cổ phần 	<ul style="list-style-type: none"> - Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên năm 2016 ngày 22/04/2016; - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước; - Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố Hà Nội. - Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0102182140 thay đổi lần thứ 24 ngày 01/08/2016
11	27/10/2016	300.000	2.235.489,62	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Chuyển đổi trái phiếu thành cổ phiếu: - Ngày đáo hạn trái phiếu: 26/10/2016 - Ngày chuyển đổi trái phiếu thành cổ phiếu: 27/10/2016 - Mệnh giá trái phiếu: 100.000 đồng/trái phiếu - Giá bán trái phiếu: 100.000 đồng/trái phiếu - Số lượng trái phiếu phát hành: 3.000.000 trái phiếu - Tỷ lệ chuyển đổi: 1:10 (Một trái phiếu được chuyển đổi thành mười cổ phần) - Mệnh giá cổ phần đã được chuyển đổi: 10.000 đồng/cổ phần 	<ul style="list-style-type: none"> - Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên ngày 26/04/2014; - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước; - Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố Hà Nội. - Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0102182140 thay đổi lần thứ 26 ngày 20/12/2016

Lần	Thời gian hoàn thành đợt phát hành	Vốn điều lệ tăng thêm (triệu đồng)	Vốn điều lệ sau phát hành (triệu đồng)	Hình thức phát hành	Cơ quan chấp thuận
				- Số lượng cổ phần đã được chuyển đổi: 30.000.000 cổ phần	
12	09/01/2017	311.812,85	2.547.302,47	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Phát hành cho NĐT là đối tác chiến lược: - Số lượng đối tác chiến lược: 03 - Giá phát hành: 11.500 đồng/cổ phần - Số lượng phát hành: 31.181.285 cổ phần 	<ul style="list-style-type: none"> - Nghị quyết ĐHĐCĐ ngày 22/9/2016; - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước; - Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố Hà Nội. - Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0102182140 thay đổi lần thứ 27 ngày 13/02/2017
13	05/10/2021	80.000	2.627.302,47	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Phát hành cho cán bộ công nhân viên: - Số lượng CBCNV: 70 - Giá phát hành: 10.000 đồng/cổ phần - Số lượng phát hành: 8.000.000 cổ phần 	<ul style="list-style-type: none"> - Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên năm 2021 ngày 22/04/2021; - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước; - Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố Hà Nội. - Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0102182140 thay đổi lần thứ 29 ngày 08/11/2021
14	26/04/2022	772.027,87	3.399.330,34	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Trả cổ tức năm 2020 bằng cổ phiếu: - Số lượng cổ đông: 27.018 - Tỷ lệ phân bổ quyền: 10:1 - Số lượng phát hành: 26.272.393 cổ phần ✓ Chào bán thêm cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu: - Số lượng cổ đông: 734 - Tỷ lệ thực hiện: 100:19,39101 (cổ đông sở hữu 01 cổ phần tương ứng với 01 quyền, 100 quyền mua được mua 19,39101 cổ phiếu mới) 	<ul style="list-style-type: none"> - Nghị quyết số 01/2021/NQ-ĐHĐCĐ ngày 22/4/2021; - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước; - Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố Hà Nội. - Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0102182140 thay đổi lần thứ 33 ngày 29/06/2022

Lần	Thời gian hoàn thành đợt phát hành	Vốn điều lệ tăng thêm (triệu đồng)	Vốn điều lệ sau phát hành (triệu đồng)	Hình thức phát hành	Cơ quan chấp thuận
				<ul style="list-style-type: none"> - Giá phát hành: 10.000 đồng/cổ phần - Số lượng phát hành: 50.930.394 cổ phần 	

[Phần còn lại của trang này được cố ý để trống]

1.5.4. *Giao dịch cổ phiếu quỹ*

Không có

1.5.5. *Các chứng khoán khác*

Không có

1.6. Chính sách liên quan đến người lao động

1.6.1. *Số lượng lao động, mức lương trung bình đối với người lao động:*

- *Số lượng lao động: Tổng số nhân viên của Công ty mẹ tại thời điểm 31/12/2022 là 62 người.*
- *Mức lương bình quân của Công ty mẹ:*

Chỉ tiêu	Năm 2020	Năm 2021	Năm 2022
Mức lương bình quân (đồng/người/tháng)	22.972.420	21.578.902	21.018.123

1.6.2. *Chính sách lao động nhằm đảm bảo sức khỏe, an toàn và phúc lợi của người lao động:*

Văn phòng Tập đoàn F.I.T tự hào sở hữu nhiều hạng cơ sở hạ tầng hiện đại như: hệ thống các phòng họp trực tuyến với hệ thống âm thanh cao cấp, bếp ăn có sức chứa gần 100 người, phòng tập gym, máy móc thiết bị hiện đại khác, tạo điều kiện làm việc tốt nhất cho cán bộ công nhân viên. Bên cạnh đó, Tập đoàn F.I.T luôn quan tâm đến sức khỏe của CBNV và đã thực hiện mua gói Bảo hiểm sức khỏe bổ sung và bảo hiểm tai nạn 24/24 cho toàn bộ cán bộ công nhân viên. Điều đó tạo nên một trong những lợi thế cạnh tranh của F.I.T trên thị trường.

Năm 2022, Tập đoàn F.I.T duy trì và củng cố hiệu quả các hoạt động nhằm nâng cao năng lực cho CBNV thông qua các khóa đào tạo: kỹ năng thuyết trình, Mindfulness based transformation... Với mong muốn xây dựng Tập đoàn F.I.T trở thành một môi trường học tập, F.I.T chú trọng triển khai các hoạt động FIT Club định kỳ trong năm và luôn thu hút sự tham gia đông đủ của CBNV.

Không những quan tâm đến việc nâng cao năng lực chuyên môn, Tập đoàn F.I.T luôn chú trọng đến những hoạt động mang lại sự cân bằng sức khỏe cho CBNV như mở các lớp học yoga, tập nhảy, tập gym tại văn phòng.

Các hoạt động văn hóa gắn kết tại Tập đoàn F.I.T luôn diễn ra sôi nổi và sáng tạo. Với nhiều sự kiện lớn, nhỏ diễn ra trong năm như: tiệc chào mừng năm mới, sinh nhật công ty, teambuilding, ngày phụ nữ Việt Nam, tiệc cuối năm... Mỗi sự kiện đều luôn để lại những ấn tượng sâu sắc về tinh thần đoàn kết, sự sáng tạo và nhiệt tình của toàn thể CBNV.

1.6.3. *Hoạt động đào tạo người lao động*

- Số giờ đào tạo trung bình mỗi năm, theo nhân viên và theo phân loại nhân viên: 08 giờ/năm.
- Các chương trình phát triển kỹ năng và học tập liên tục để hỗ trợ người lao động đảm bảo có việc làm và phát triển sự nghiệp: Đã lên kế hoạch để triển khai các chương trình. Theo đó, trong năm 2022, phòng nhân sự đã kết hợp cùng các phòng ban xây dựng lộ trình thăng tiến IDP cho từng CBNV, đồng thời lên kế hoạch xây dựng đội ngũ nhân sự kế thừa, từ đó mỗi CBNV sẽ nhận dạng được những năng lực cần bổ sung, bồi dưỡng để có thể phát triển theo đúng định hướng, mục tiêu nghề nghiệp của bản thân tại F.I.T.

1.7. Báo cáo liên quan đến hoạt động thị trường vốn xanh theo hướng dẫn của UBCKNN

Trong năm qua, Công ty chưa tham gia vào thị trường vốn xanh.

2. Báo cáo và đánh giá của Ban Giám đốc

2.1. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh

2.1.1. Tổng quan về hoạt động sản xuất kinh doanh

Năm 2022, Tập đoàn F.I.T cũng bị ảnh hưởng bởi những khó khăn chung của kinh tế, đặc biệt là đối với các lĩnh vực hoạt động chủ chốt của Công ty như bất động sản, dược phẩm, vật tư y tế... Đặc biệt là chi phí logistics, nhiên liệu, biến động nhân sự sau đại dịch... tăng cao dẫn đến chi phí vận hành, sản xuất, bán hàng tăng. Mặc dù doanh số bán hàng hóa dịch vụ tăng đáng kể so với cùng kỳ nhưng lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh giảm. Bên cạnh đó, thị trường chứng khoán biến động mạnh cũng ảnh hưởng không nhỏ đến hoạt động đầu tư tài chính của Công ty.

Với tinh thần hành động quyết liệt, khẩn trương, Ban lãnh đạo Công ty đã kịp thời, chủ động đưa ra các giải pháp với những diễn biến bất thường của nền kinh tế. Nhờ các giải pháp toàn diện, đúng đắn nêu trên, cùng với tinh thần quyết liệt, ý chí quyết tâm, đồng lòng của Ban lãnh đạo và toàn thể cán bộ công nhân viên, dù khó khăn nối tiếp khó khăn nhưng kết thúc năm 2022, Công ty đã đạt được những kết quả đáng khích lệ. Theo đó doanh thu năm 2022 đạt 1.917 tỷ đồng, tăng 57,1% so với năm 2021, song lợi nhuận sau thuế đạt 70,72 Tỷ đồng.

Năm 2023, Tập đoàn F.I.T chủ yếu tập trung đầu tư sâu rộng vào lĩnh vực dược phẩm, thực phẩm đồ uống, bất động sản và cơ cấu lại mô hình quản lý. Hướng tới tạo ra các sản phẩm, dịch vụ vượt trội, đẳng cấp, dẫn đầu, mang lại cuộc sống tốt đẹp hơn.

2.1.2. Những tiến bộ Công ty đã đạt được

Năm 2022, sau một thời gian tái cấu trúc, kiện toàn bộ máy hoạt động, Tập đoàn F.I.T đã gặt hái những thành quả đáng khích lệ trong các lĩnh vực kinh doanh; tạo động lực tăng trưởng cho toàn Tập Đoàn bước sang giai đoạn phát triển đột phá trong năm 2023.

- a. *Về lĩnh vực dược phẩm:* Năm 2022, doanh thu thuần của Dược Cửu Long đạt 1.016 tỷ đồng, vượt 20% so với kế hoạch đề ra, tăng 44% so với năm 2021. Tổng lợi nhuận trước thuế đạt 141,5 tỷ đồng, tăng 28% so với năm 2021. Các lĩnh vực kinh doanh khác đều có sự tăng trưởng mạnh, đánh dấu một chặng đường khởi sắc đang mở ra cho Dược Cửu Long.

Đối với mảng sản xuất và cung ứng viên nang rỗng (Capsule) các loại, Dược Cửu Long tiếp tục giữ vững vị thế hàng đầu tại Việt Nam với 4 dây chuyền đang hoạt động tối đa công suất. Để đáp ứng nhu cầu của khách hàng, Dược Cửu Long hiện đang đầu tư mở rộng nhà máy viên nang rỗng (capsule giai đoạn 5) với tổng vốn đầu tư 232,5 tỷ đồng, công suất 2,8 tỷ nang/năm, dự kiến đến hết quý II/2023 sẽ đi vào hoạt động.

Đối với mảng dược phẩm và thiết bị y tế, Dược Cửu Long có kế hoạch đầu tư để xây dựng thêm 01 nhà máy vật tư thiết bị y tế với vốn đầu tư xấp xỉ 15 triệu USD; và 01 nhà máy Dược phẩm theo tiêu chuẩn EU-GMP với quy mô 50.000 m², tổng vốn đầu tư 1,035 tỷ đồng, công suất sản xuất đạt 1,6 tỷ sản phẩm/năm.

Các nhà máy dự kiến sau khi đi vào hoạt động sẽ giúp Dược Cửu Long bứt phá doanh thu từ cuối năm 2023 trở đi.

- b. *Về lĩnh vực kinh doanh nước uống:* Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda)

đã thành công khi nhãn hiệu Nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda được nhận diện rộng rãi tại thị trường Quốc tế và trong nước. Giữa thị trường nước uống đóng chai trong nước vô cùng sôi động và cạnh tranh, thương hiệu nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda vẫn nổi bật nhờ cam kết đóng chai trực tiếp tại nguồn khoáng kiềm quý hiếm tại Việt Nam, truyền cảm hứng mạnh mẽ về tận hưởng cuộc sống với những sản phẩm chăm sóc sức khỏe vượt trội.

Hiện tại, nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda đã có mặt tại các nhà hàng, khách sạn cao cấp, các chuỗi siêu thị lớn (Big C, Lotte, Saigon Co.op, Bách Hóa Xanh, Emart...), các chuỗi cửa hàng tiện lợi (Circle K, GS25, Family Mart...), các đại lý nước, cửa hàng tạp hóa trên cả nước.

Các kênh bán hàng hiện đại đạt 80% bao phủ, doanh thu ghi nhận tăng 300% so với cùng kỳ, đặc biệt kênh resort 5 sao có doanh số tăng gấp đôi so với trước đây. Ngoài tâm điểm thị trường khu vực miền Trung, thị trường phía Bắc đang ngày một mở rộng với mức tăng trưởng 45% so với 2021.

Năm 2023, Vikoda đặt ra mục tiêu đạt sản lượng tiêu thụ 100,000 chai nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda/ngày, tiến tới chinh phục mục tiêu chiến lược tăng trưởng gấp 10 lần lên 1 triệu chai/ngày vào năm 2030.

Về lĩnh vực FMCG, năm 2022 tăng trưởng toàn Công ty CP FIT Cosmetics 33% so với cùng kỳ, các nhãn hàng trọng tâm như DrKool, TERO đều tăng trưởng trên 44% so với năm 2021. Công ty đã nghiên cứu và phát triển nhiều sản phẩm chất lượng hướng tới người tiêu dùng như Sữa tắm gia đình Dr.Clean, Bàn chải đánh răng Dr.Kool Well Matched, Dark Pro, cá hề... Trong thời gian tới, FIT Cosmetics hướng tới phát triển các dòng sản phẩm có nguồn gốc từ tự nhiên, mang lại cho người tiêu dùng các dòng sản phẩm cao cấp, thân thiện môi trường.

- c. *Về lĩnh vực nông nghiệp:* Gần 20 năm hoạt động trong lĩnh vực chế biến và cung cấp các mặt hàng hoa quả xuất khẩu, đến nay các sản phẩm của Westfood đã có mặt và được yêu thích ở nhiều quốc gia, châu lục trên thế giới có yêu cầu khắt khe về chất lượng. Với hệ thống vùng nguyên liệu tươi sạch, công nghệ hiện đại, hoạt động nghiên cứu và phát triển sản phẩm được chú trọng, đặc biệt là cơ hội phát triển thương mại mà Hiệp định EVFTA mang lại, Westfood đã không ngừng mở rộng mạng lưới khách hàng, phát triển kênh phân phối và thị phần tại nhiều quốc gia trên thế giới như Nhật Bản, Hàn Quốc, châu Âu, châu Mỹ

Để đáp ứng nhu cầu thị trường ngày một gia tăng, Westfood hiện đang đầu tư, mở rộng dự án vùng nguyên liệu từ hàng trăm ha lên tới hàng ngàn ha trong thời gian tới. Bên cạnh đó, công ty còn đầu tư, xây dựng dự án Nhà máy Westfood Hậu Giang đạt chuẩn Châu Âu tại trung tâm vùng nguyên liệu của khu vực ĐBSCL với tổng diện tích đất 70,000m² và tổng chi phí đầu tư ban đầu ước tính khoảng 500 tỷ đồng, giúp Westfood tạo ra nhiều dòng sản phẩm chất lượng cao, nâng cao năng lực cạnh tranh trên trường quốc tế.

- d. *Về lĩnh vực bất động sản,* Cap Padaran Mũi Dinh là dự án du lịch nghỉ dưỡng đáng chú ý của tỉnh Ninh Thuận, với tổng mức đầu tư hơn 1 tỷ đô la Mỹ. Đây được coi là lĩnh vực mũi nhọn nằm trong chiến lược phát triển trọng tâm của Tập đoàn F.I.T, góp phần thực hiện hóa sứ mệnh nâng tầm chất lượng cuộc sống bằng các sản phẩm và dịch vụ vượt trội. Đặc biệt, ngày 14/11/2022, Tập đoàn F.I.T và Tập đoàn Banyan Tree đã ký kết hợp tác phát triển dự án Khu du lịch Cap Padaran Mũi Dinh. Sự kiện này đã tạo ra bước đột phá mới, nâng tầm dự án du lịch nghỉ dưỡng Cap Padaran Mũi Dinh tại Ninh Thuận lên tầm cao mới. Theo đó Tập đoàn Banyan Tree sẽ định hướng chiến lược, tư vấn kỹ thuật và quản lý vận hành dự án bằng mô hình quản lý tiên tiến, quy trình kiểm soát chất lượng quốc tế. Việc hợp tác giữa hai Tập đoàn còn đánh dấu một bước quan trọng để mở đầu chiến lược

dài hạn của dự án, chính thức ghi dấu ấn lên bản đồ du lịch thế giới, trở thành điểm đến lý tưởng cho du khách trong nước và Quốc tế. Ngay sau lễ kí kết, hai Tập đoàn sẽ khẩn trương rà soát lại quy hoạch và thiết kế của toàn dự án để phù hợp với chiến lược đã thống nhất trong thời gian tới.

2.2. Tình hình tài chính

Công ty cổ phần Tập đoàn F.I.T luôn sử dụng và quản lý vốn góp của cổ đông và vốn kinh doanh theo đúng các quy định của pháp luật và đúng mục đích quy định tại Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty.

Tính tới thời điểm 31/12/2022, tổng tài sản của Công ty là 6.998 tỷ đồng, tăng 16,95% so với thời điểm cuối năm 2021, trong đó nợ phải trả là gần 1.133 tỷ đồng. Việc tăng vốn điều lệ và vốn kinh doanh trong những năm gần đây đã góp phần đem lại hiệu quả cho hoạt động sản xuất kinh doanh, cụ thể là đầu tư trang thiết bị tăng năng lực sản xuất kinh doanh.

2.2.1. Tình hình tài sản

Đơn vị: triệu đồng

Chỉ tiêu	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022
Tổng tài sản	5.283.977	5.984.081	6.997.712
Nợ phải trả	1.237.397	1.342.804	1.133.147
Vốn chủ sở hữu	4.046.580	4.641.277	5.864.566
Vốn điều lệ	2.547.302	2.627.302	3.399.330

2.2.2. Tình hình nợ phải trả

Đơn vị: triệu đồng

Chỉ tiêu	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022
Tổng tài sản	3.130.920	3.398.080	3.899.968
Nợ phải trả	220.213	292.126	263.190
Vốn chủ sở hữu	2.910.706	3.105.954	3.636.778
Vốn điều lệ	2.547.302	2.627.302	3.399.330

2.3. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý

Không có

2.4. Kế hoạch phát triển trong tương lai

Trong thời gian tới, Tập đoàn F.I.T chính thức bước sang một giai đoạn phát triển ở tầm cao mới, tập trung vào vai trò dẫn dắt, định hướng và vận hành hoạt động sản xuất, kinh doanh của các công ty thành viên trong 4 ngành hàng chủ lực: Dược phẩm – FMCG – Bất

động sản và Nông nghiệp, trong đó nổi bật như công ty CP Dược Phẩm Cửu Long, công ty CP Nước khoáng Khánh Hòa Vikoda, công ty CP FIT Comestic, dự án bất động sản Cap Padadan Mũi Dinh...

Với sứ mệnh nâng tầm chất lượng cuộc sống bằng các sản phẩm và dịch vụ vượt trội, Tập đoàn F.I.T đặt mục tiêu trở thành Tập đoàn đa ngành các sản phẩm, dịch vụ khác biệt, đẳng cấp, dẫn đầu, mang lại chất lượng cuộc sống tốt đẹp hơn và là nơi hội tụ nhân tài, được xã hội tôn vinh.

2.5. Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của công ty

2.5.1. Tác động lên môi trường

Tập đoàn F.I.T hoạt động chủ yếu trong lĩnh vực đầu tư và tư vấn đầu tư do đó việc phát sinh các loại chất thải, khí thải trong quá trình hoạt động kinh doanh luôn được kiểm soát chặt chẽ. Ban lãnh đạo Công ty, các cán bộ nhân viên luôn chú trọng đến đảm bảo thực hiện đúng quy định bảo vệ môi trường trong quá trình hoạt động kinh doanh lẫn trong hoạt động sinh hoạt hàng ngày.

Các sáng kiến và biện pháp giảm thiểu phát thải khí nhà kính, chất thải: Để hạn chế được các tác động tiêu cực từ hoạt động kinh doanh đến môi trường, Công ty luôn chú trọng các biện pháp như: tuyên truyền nâng cao ý thức của từng cá nhân người lao động, phân loại rác từ nguồn, bảo trì bảo dưỡng hệ thống máy móc.... Bên cạnh đó, tại văn phòng Công ty luôn ưu tiên trong việc sử dụng năng lượng sách một cách tiết kiệm và hiệu quả, sử dụng các sản phẩm mang tính vật liệu xanh nhằm đảm bảo giảm phát thải nhà kính, chất thải, rác thải sinh hoạt.

2.5.2. Quản lý nguồn nguyên vật liệu

Các nguyên vật liệu Công ty sử dụng đều được kiểm tra chất lượng và nhập kho nghiêm ngặt để sản xuất và đưa ra sản phẩm chất lượng tốt nhất. Bên cạnh đó, công tác bảo quản cũng được lưu trữ trong điều kiện bảo quản tối ưu, tránh để xảy ra các tình trạng hư hỏng, đặc biệt không làm giảm chất lượng sản phẩm. Để nâng cao hiệu quả sử dụng nguồn nguyên liệu, Công ty luôn nghiên cứu, khuyến khích người lao động có những sáng kiến nhằm sử dụng hiệu quả nguyên liệu đầu vào, sử dụng tỷ lệ hóa chất tối ưu nhằm tối đa hóa lợi ích của Công ty.

2.5.3. Tiêu thụ năng lượng

Tiết kiệm năng lượng luôn là vấn đề được quan tâm ở các doanh nghiệp, dù doanh nghiệp hoạt động ở bất kỳ lĩnh vực nào. Việc tiêu thụ năng lượng ở văn phòng Công ty cũng như các phương tiện phục vụ hoạt động hàng ngày luôn được theo dõi và sử dụng một cách hợp lý. Đồng thời, Công ty không ngừng cải tiến, bảo dưỡng thiết bị, máy móc để duy trì mức tiêu thụ điện năng, năng lượng khác một cách hợp lý và hiệu quả.

2.5.4. Tiêu thụ nước

Nguồn cung nước sạch là vô cùng quan trọng với hoạt động sống của con người nói chung và hoạt động của doanh nghiệp nói chung. Tại văn phòng Công ty, luôn có những thông điệp được truyền đến từng cá nhân về việc sử dụng nước tiết kiệm, tránh lãng phí. Hệ thống cấp nước, thoát nước được định kỳ kiểm tra và bảo dưỡng để tránh thất thoát và lãng phí nguồn nước.

2.5.5. Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường

Số lần bị xử phạt vi phạm do không tuân thủ luật pháp và các quy định về môi trường: Không có.

Tổng số tiền do bị xử phạt vi phạm do không tuân thủ luật pháp và các quy định về môi trường: Không có.

3. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Công ty

3.1. Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty

Năm 2022, Hội đồng quản trị ("**HDQT**") đã tập trung chỉ đạo kiện toàn lại tổ chức bộ máy quản lý Công ty phù hợp với mô hình hoạt động mới và nhiệm vụ sản xuất kinh doanh của Công ty. Hoàn thiện hệ thống quản trị công ty, điều chỉnh chức năng nhiệm vụ, nhân sự các phòng ban của Công ty mẹ và các công ty con để hoạt động hiệu quả hơn. Ngoài việc kiện toàn lại bộ máy tổ chức tại các phòng ban, HDQT cũng đã ổn định lại cơ cấu nhân sự chủ chốt trong Ban Điều hành để điều hành hoạt động của Công ty.

Trong quan hệ với Ban điều hành, Chủ tịch HDQT thường xuyên tham gia các cuộc họp giao ban hàng tháng để nắm bắt tình hình sản xuất kinh doanh và có ý kiến chỉ đạo, định hướng cũng như giải quyết những đề xuất, kiến nghị của Công ty. Bên cạnh đó, HDQT yêu cầu Ban điều hành báo cáo định kỳ tình hình hoạt động của Công ty và báo cáo đột xuất khi xảy ra vấn đề phát sinh làm ảnh hưởng đến tình hình sản xuất kinh doanh của Công ty để kịp thời giải quyết.

Tuân thủ đầy đủ và kịp thời việc công bố thông tin định kỳ, công bố thông tin bất thường và công bố thông tin theo yêu cầu đối với tổ chức niêm yết. Tiếp xúc và cung cấp các thông tin về Công ty cho các cổ đông theo đúng quy định của Pháp luật và Điều lệ Công ty.

3.2. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Giám đốc công ty

Trong năm 2022, HDQT đã chỉ đạo, phối hợp chặt chẽ cùng với Ban Tổng giám đốc công ty các công ty thành viên đẩy mạnh chủ trương tái cấu trúc, đẩy mạnh các mảng hoạt động kinh doanh để tiếp tục khẳng định và nâng cao vị thế, tầm vóc và uy tín của công ty trên thị trường với các ngành hàng chủ lực như: Dược phẩm, nước giải khát, chế biến xuất khẩu nông sản, tiêu dùng nhanh, bất động sản và du lịch nghỉ dưỡng.

Ban Giám đốc đã phối hợp chặt chẽ với HDQT trong việc xây dựng chiến lược kinh doanh nhằm tạo ra sự tăng trưởng vững chắc cho Tập đoàn trong dài hạn. Đẩy mạnh doanh thu đến từ mảng dược phẩm mà Tập đoàn F.I.T đang có lợi thế cạnh tranh. Điểm nhấn hoạt động của Tập đoàn F.I.T là tập trung đầu tư các ngành hàng, làm tăng giá trị các công ty thành viên.

3.3. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị

Năm 2023 được Tập đoàn F.I.T xác định là năm hoàn thiện quá trình tái cơ cấu tại các Công ty thành viên, tạo đà cho cả Tập đoàn bước sang giai đoạn phát triển bền vững. Không những thế Tập đoàn sẽ khởi động các dự án để hiện thực hóa mục tiêu trở thành doanh nghiệp tỷ đô đã đề ra.

Với những ngành hàng cơ bản đa dạng, phù hợp với lợi thế của nền kinh tế, sẽ không ngạc nhiên nếu tại các thị trường phát triển, Tập đoàn F.I.T được coi như một tập đoàn đáng giá tỷ đô. Nhưng với thị trường như Việt Nam, đó là điều mà Tập đoàn đang hướng tới và xây dựng. Tạo dựng niềm tin trong giới đầu tư, với Tập đoàn F.I.T, cũng quan trọng như quá trình tái cấu trúc hoạt động.

PHẦN 4. QUẢN TRỊ CÔNG TY

1. Hội đồng quản trị

1.1. Thành viên và cơ cấu của Hội đồng quản trị

STT	Thành viên HĐQT	Chức vụ	Tỷ lệ sở hữu cổ phần	Chức danh TV HĐQT nắm giữ tại tổ chức khác	Công ty
1	Ông Nguyễn Văn Sang	Chủ tịch HĐQT	0	Chủ tịch HĐQT	Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa; Công ty cổ phần Dược phẩm Cửu Long Công ty Cổ phần Đầu tư Dũng Tâm Công ty cổ phần Cap Padaran Mũi Dinh Công ty TNHH Một thành viên Dược phẩm VPC – Sài Gòn
2	Bà Nguyễn Thị Minh Nguyệt	Phó Chủ tịch HĐQT	19.000	Chủ tịch HĐQT	Công ty CP Chế biến Thực phẩm Xuất khẩu Miền Tây Công ty cổ phần Westfood Hậu Giang
				Thành viên HĐQT	Công ty CP Vật tư Kỹ thuật Nông nghiệp Cần Thơ
3	Bà Vũ Thị Minh Hoài	TV HĐQT	0	Thành viên HĐQT	Công ty Cổ phần FIT Cosmetics Công ty Cổ phần Today Cosmetics
				Chủ tịch HĐQT kiêm TGD	Công ty Cổ phần Đầu tư Bất động sản F.I.T
				Chủ tịch	Công ty TNHH Xuất nhập khẩu và thương mại F.I.T Việt Nam
				Giám đốc	Công ty TNHH Một thành viên Dược phẩm VPC - Sài Gòn
				Kế toán trưởng	Công ty Cổ phần đầu tư Dũng Tâm
4	Nguyễn Ninh Dũng	TV HĐQT	0	Thành viên HĐQT	Công ty cổ phần Dược phẩm Cửu Long Công ty cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa Công ty cổ phần Cap Padaran Mũi Dinh

STT	Thành viên HĐQT	Chức vụ	Tỷ lệ sở hữu cổ phần	Chức danh TV HĐQT nắm giữ tại tổ chức khác	Công ty
					Công ty cổ phần Đầu tư Dũng Tâm
5	Ông Cao Trọng Hoan	TV HĐQT	0	Thành viên HĐQT	Công ty cổ phần Giống cây trồng Nông Tín
				Chủ tịch HĐQT	Công ty Cổ phần Xuất Nhập khẩu TH Nam Sài Gòn Công ty Cổ phần Đầu tư phát triển CN Cao Việt Mỹ Công ty Cổ phần đầu tư – xây dựng và KD Nhà Sài Gòn Công ty cổ phần Canh Viên
6	Ông Vũ Anh Trọng	TV HĐQT	0	Không	Không
7	Ông Đào Hữu Long	TV HĐQT	0	Không	Không

1.2. Các tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị

Tập đoàn F.I.T hiện có 01 Tiểu ban trực thuộc Hội đồng quản trị là Tiểu ban đầu tư.

STT	Họ và Tên	Chức danh
1	Nguyễn Văn Sang	Trưởng Ban Tiểu Ban Đầu tư
2	Bà Nguyễn Thị Minh Nguyệt	Thành viên Tiểu Ban Đầu tư
3	Ông Phan Minh Sáng (*)	Thành viên Tiểu Ban Đầu tư

(*) Ông Phan Minh Sáng không còn là Thành viên Hội đồng quản trị và Thành viên Tiểu ban đầu tư kể từ ngày 17/6/2022 theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông số 01/2022/NQ-ĐHĐCĐ.

1.3. Hoạt động của Hội đồng quản trị

1.3.1. Các cuộc họp HĐQT:

STT	Thành viên HĐQT	Số buổi họp HĐQT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Lý do không tham dự họp
1	Ông Nguyễn Văn Sang	31/31	100%	

STT	Thành viên HĐQT	Số buổi họp HĐQT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Lý do không tham dự họp
2	Bà Nguyễn Thị Minh Nguyệt	31/31	100%	
3	Ông Cao Trọng Hoan	31/31	100%	
4	Ông Phan Minh Sáng	18/31	58%	Miễn nhiệm theo Nghị quyết số 01/2022/NQ-ĐHĐCĐ ngày 17/6/2022
5	Ông Đỗ Văn Khá	18/31	58%	
6	Ông Bùi Tuấn	18/31	58%	
7	Ông Kiều Hữu Dũng	18/31	58%	
9	Bà Vũ Thị Minh Hoài	13/31	42%	Bầu bổ sung theo Nghị quyết số 01/2022/NQ-ĐHĐCĐ ngày 17/6/2022
10	Ông Nguyễn Ninh Dũng	13/31	42%	
11	Ông Vũ Anh Trọng	13/31	42%	
12	Ông Đào Hữu Long	13/31	42%	

1.3.2. Các Nghị quyết/Quyết định của Hội đồng quản trị (Báo cáo năm 2022)

STT	Số Nghị quyết/ Quyết định (*)	Ngày	Nội dung	Kết quả cuộc họp
1	01/2022/NQ-HĐQT	07/01/2022	Thông qua việc thay đổi Người đại diện theo pháp luật.	Các nội dung trong cuộc họp được biểu quyết tán thành 100%
2	02/2022/NQ-HĐQT	14/01/2022	Thông qua việc giao Chủ tịch HĐQT điều hành các tài khoản ngân hàng của Công ty.	
3	03/2022/NQ-HĐQT	14/01/2022	Thông qua việc giao Chủ tịch HĐQT điều hành tài khoản ngân hàng của Công ty mở tại VPBank	
4	04/2022/NQ-HĐQT	19/01/2022	Thông qua việc sửa đổi, bổ sung một phần của Nghị quyết HĐQT số 26/2021/NQ-HĐQT ngày 28/12/2021	
5	05/2022/NQ-HĐQT	24/03/2022	Thông qua việc vay vốn, sử dụng tài sản làm biện pháp đảm bảo tại Ngân hàng BIDV chi nhánh Thanh xuân.	
6	06/2022/NQ-HĐQT	04/04/2022	Thông qua việc Bổ nhiệm Tổng Giám đốc.	
7	06.1/2022/NQ-HĐQT	04/04/2022	Thông qua việc miễn nhiệm Tổng Giám đốc và Quyền Giám đốc tài chính.	
8	07/2022/NQ-HĐQT	05/04/2022	Thông qua việc thay đổi người đại diện	

STT	Số Nghị quyết/ Quyết định (*)	Ngày	Nội dung	Kết quả cuộc họp
			theo pháp luật.	
9	08/2022/NQ-HĐQT	07/04/2022	Thông qua việc chào bán thêm cổ phiếu ra công chúng và trả cổ tức năm 2020 bằng cổ phiếu theo Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên 2021	
10	09/2022/NQ-HĐQT	19/04/2022	Thông qua việc miễn nhiệm và Bổ nhiệm Kế toán trưởng.	
11	10/2022/NQ-HĐQT	21/04/2022	Thông qua việc tổ chức ĐHĐCĐ thường niên năm 2022	
12	11/2022/NQ-HĐQT	27/04/2022	Thông qua việc cho Công ty CP Vật tư Kỹ thuật Nông nghiệp Cần Thơ vay vốn	
13	12/2022/NQ-HĐQT	29/04/2022	Thông qua việc thay đổi ngành nghề Công ty TNHH Xuất nhập khẩu và Thương mại F.I.T Việt Nam	
14	13/2022/NQ-HĐQT	01/05/2022	Thông qua việc giao và ủy quyền cho Tổng Giám đốc Công Ty một số nội dung thuộc thẩm quyền của HĐQT.	
15	13A/2022/NQ-HĐQT	01/05/2022	Thông qua một số hợp đồng, giao dịch thuộc thẩm quyền HĐQT.	
16	14/2022/NQ-HĐQT	13/05/2022	Thông qua việc tăng vốn điều lệ sau đợt phát hành cổ phiếu để trả cổ tức.	
17	15/2022/NQ-HĐQT	03/06/2022	Thông qua việc thay đổi ngành nghề Công ty TNHH Xuất nhập khẩu và Thương mại F.I.T Việt Nam	
18	16/2022/NQ-HĐQT	09/06/2022	Thông qua việc phân phối lại cổ phiếu cổ đông hiện hữu không đăng ký mua, không nộp tiền mua trong đợt chào bán thêm cổ phiếu ra công chúng.	
19	17/2022/NQ-HĐQT	12/06/2022	Thông qua việc đề cử thành viên độc lập HĐQT nhiệm kỳ 2018-2023	
20	18/2022/NQ-HĐQT	13/06/2022	Thông qua kết quả đợt chào bán thêm cổ phiếu ra công chúng	
21	19/2022/NQ-HĐQT	21/06/2022	Thông qua việc tăng vốn điều lệ sau đợt chào bán thêm cổ phiếu ra công chúng	
22	20/2022/NQ-HĐQT	28/06/2022	Thông qua thay đổi mục đích sử dụng số tiền thu được sau chào bán	

STT	Số Nghị quyết/ Quyết định (*)	Ngày	Nội dung	Kết quả cuộc họp
23	20.1/2022/NQ- HĐQT	29/6/2022	Thông qua việc xóa nợ trên Báo cáo tài chính	
24	21/2022/NQ-HĐQT	13/07/2022	Thông qua việc lựa chọn công ty kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2022	
25	22/2022/NQ-HĐQT	18/07/2022	Thông qua việc thay đổi ngành nghề kinh doanh của Công ty TNHH Xuất khẩu và Thương mại F.I.T Việt Nam.	
26	23/2022/NQ-HĐQT	19/07/2022	Thông qua các Hợp đồng phát sinh doanh thu, chi phí giữa Công ty với những bên có liên quan và một số nội dung khác thuộc thẩm quyền của HĐQT	
27	24/2022/NQ-HĐQT	05/09/2022	Thông qua việc miễn nhiệm và bổ nhiệm Kế toán trưởng của Công ty	
28	25/2022/NQ-HĐQT	30/09/2022	Thông qua việc bổ nhiệm Phó Tổng Giám đốc Công ty	
29	26/2022/NQ-HĐQT	03/11/2022	Thông qua việc Công ty bảo đảm cho nghĩa vụ trả nợ đầy đủ và đúng hạn của Công ty Cổ phần Today Cosmetics	
30	27/2022/NQ-HĐQT	15/11/2022	Thông qua việc Công ty đăng ký mua cổ phần do Công ty Cổ phần Đầu tư Bất động sản F.I.T phát hành	
31	28.1/2022/NQ- HĐQT	02/12/2022	Thông qua việc cử người đại diện theo ủy quyền tại Công ty CP Vật tư Kỹ thuật Nông nghiệp Cần Thơ	
32	28.2/2022/NQ- HĐQT	02/12/2022	Thông qua việc cử người đại diện theo ủy quyền tại Công ty Cổ phần Đầu tư Bất động Sản F.I.T	
33	28.3/2022/NQ- HĐQT	02/12/2022	Thông qua việc cử người đại diện phần vốn góp tại Công ty TNHH Xuất nhập khẩu và Thương mại F.I.T Việt Nam	
34	29/2022/NQ-HĐQT	15/12/2022	Thông qua việc thay đổi cơ cấu tổ chức Công ty	
35	30/2022/NQ-HĐQT	15/12/2022	Thông qua việc bổ nhiệm thành viên Ban kiểm toán nội bộ	

(*): Tổng số cuộc họp Hội đồng quản trị của Công ty trong năm 2022 là 31 cuộc họp, theo đó HĐQT đã ban hành 35 Nghị quyết (do có 02 cuộc họp có số lượng Nghị quyết trên mỗi cuộc họp là 02, có 01 cuộc họp có số lượng Nghị quyết trên cuộc họp là 03)

1.3.3. Hoạt động của Thành viên Hội đồng quản trị độc lập

Thành viên HĐQT độc lập đã thực hiện chức năng giám sát và tổ chức thực hiện kiểm soát đối với việc quản lý điều hành công ty. Đánh giá của thành viên HĐQT độc lập về hoạt động của thành viên HĐQT Công ty trong năm 2022 cụ thể như sau:

- Trong năm 2022, HĐQT đã thường xuyên theo dõi, giám sát việc thực hiện các nghị quyết, quyết định của Đại hội đồng cổ đông và HĐQT; giám sát các hoạt động của Tổng Giám đốc và bộ máy nhân sự.
- HĐQT Công ty định kỳ hàng tháng tổ chức các buổi họp cùng với đại diện lãnh đạo các công ty con để nghe báo cáo đánh giá công tác quản lý tài chính, thực hiện chế độ kiểm toán cũng như quản trị doanh nghiệp tại các công ty con. Từ đó, HĐQT đưa ra các ý kiến và biện pháp xử lý vấn đề phát sinh, các chiến lược kinh doanh kịp thời, áp dụng mức chi phí quản lý doanh nghiệp, doanh thu... nhằm bảo toàn nguồn vốn góp của công ty mẹ, đảm bảo việc hoạt động sản xuất kinh doanh có hiệu quả tại các công ty con.
- HĐQT duy trì đầy đủ các cuộc họp định kỳ theo quy định và các cuộc họp đột xuất theo yêu cầu công việc. Các cuộc họp của HĐQT được tổ chức theo đúng quy định; các nghị quyết, quyết định của HĐQT đều nhận được sự thống nhất cao của các thành viên HĐQT và sự đồng thuận rất lớn của người lao động trong toàn Công ty. Đây cũng chính là một trong những nhân tố quan trọng góp phần vào sự phát triển vững chắc của Công ty.
- Các thành viên HĐQT là những người am hiểu các ngành nghề hoạt động và có nhiều kinh nghiệm nên đã đóng góp được nhiều ý kiến xác đáng, mang lại hiệu quả cao cho công tác quản lý Công ty. Bên cạnh đó, HĐQT đã luôn đồng hành cùng Ban điều hành trong việc xử lý các vấn đề khó khăn trong hoạt động của Công ty.
- HĐQT đã phối hợp chặt chẽ với Ban kiểm soát theo dõi sát sao, nhằm đảm bảo an toàn hoạt động sản xuất, kinh doanh của Công ty; đồng thời đảm bảo sự tuân thủ nghiêm các quy định của pháp luật và của Điều lệ Công ty.
- Xét tổng quan, HĐQT Công ty đã thực hiện tốt nhiệm vụ của mình theo quy định tại Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty cũng như các quy định của pháp luật, hướng tới mục tiêu cao nhất là đem lại giá trị, lợi ích cho cổ đông.

2. Ban Kiểm soát

2.1. Thành viên và cơ cấu của Ban kiểm soát

STT	Thành viên BKS	Chức vụ	Ngày bắt đầu/không còn là thành viên BKS	Trình độ chuyên môn
1	Ông Nguyễn Quang Huy	Trưởng BKS	Miễn nhiệm ngày 17/6/2022	Cử nhân luật
2	Bà Nguyễn Thị Thanh Thúy	Thành viên BKS	Miễn nhiệm ngày 17/6/2022	Cử nhân kế toán – cử nhân luật kinh tế
3	Bà Nguyễn Thị Hồng Anh	Thành viên BKS	Miễn nhiệm ngày 17/6/2022	Cử nhân tài chính
4	Bà Ngô Thu Trang	Trưởng BKS	Bầu bổ sung ngày 17/6/2022	Cử nhân Kế toán

STT	Thành viên BKS	Chức vụ	Ngày bắt đầu/không còn là thành viên BKS	Trình độ chuyên môn
5	Bà Nguyễn Thị Thảo	Thành viên BKS	Bầu bổ sung ngày 17/6/2022	Cử nhân Luật
6	Ông Võ Đình Bảo	Thành viên BKS	Bầu bổ sung ngày 17/6/2022	Cử nhân Kế toán

2.2. Hoạt động của Ban kiểm soát

2.2.1. Cuộc họp của BKS

STT	Thành viên BKS	Số buổi họp BKS tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Tỷ lệ biểu quyết	Lý do không tham dự họp
1	Ông Nguyễn Quang Huy	1/3	33,33%	100%	Miễn nhiệm theo Nghị quyết số 01/2022/NQ-ĐHĐCĐ ngày 17/6/2022
2	Bà Nguyễn Thị Thanh Thúy	1/3	33,33%	100%	
3	Bà Nguyễn Thị Hồng Anh	1/3	33,33%	100%	
4	Bà Ngô Thu Trang	2/3	66,67%	100%	Bầu bổ sung theo Nghị quyết số 01/2022/NQ-ĐHĐCĐ ngày 17/6/2022
5	Bà Nguyễn Thị Thảo	2/3	66,67%	100%	
6	Ông Võ Đình Bảo	2/3	66,67%	100%	

2.2.2. Các hoạt động của BKS:

Ban kiểm soát đã thực hiện công việc theo quyền hạn và nhiệm vụ được quy định trong điều lệ Công ty nhằm kiểm tra, giám sát việc chấp hành pháp luật, thực hiện Điều lệ Công ty, các Nghị quyết, Quyết định của Đại hội đồng cổ đông và của Hội đồng quản trị Công ty. Các công việc chính đã thực hiện bao gồm:

- Trưởng BKS tham dự toàn bộ các cuộc họp của HĐQT. Kiểm tra việc ban hành, thực thi các Nghị Quyết, Quyết định của Hội đồng quản trị và Ban Giám đốc, từ đó đánh giá tính hợp lý, hợp pháp, kịp thời của công tác quản lý, điều hành Công ty;
- Tổ chức cuộc họp của Ban kiểm soát, đánh giá kết quả hoạt động kiểm soát qua các quý; phân công nhiệm vụ cụ thể cho từng thành viên Ban kiểm soát để thực hiện chức trách của Ban kiểm soát;
- Kiểm tra, thẩm định các Báo cáo tài chính định kỳ của công ty;
- Kiểm tra tính chính xác, trung thực, hợp pháp trong việc lập Báo cáo tài chính định kỳ.
- Tham gia đóng góp ý kiến với HĐQT, Ban Giám đốc trong công tác điều hành, thực hiện

các nhiệm vụ, mục tiêu kinh doanh của công ty;

- Phân tích, đánh giá độc lập hoạt động kinh doanh của công ty; trên cơ sở đó đề xuất các ý kiến, khuyến nghị kịp thời, các biện pháp khắc phục, nhằm hạn chế rủi ro trong hoạt động kinh doanh;
- Phối hợp, chỉ đạo bộ phận kiểm soát nội bộ thực hiện kiểm tra, kiểm soát định kỳ và đột xuất các hoạt động nghiệp vụ tại công ty;
- Ban kiểm soát hỗ trợ và cho ý kiến để chuẩn hóa hệ thống báo cáo quản trị nội bộ của Công ty.

3. Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban giám đốc và Ban kiểm soát

3.1. Lương, thưởng, thù lao, các khoản lợi ích

STT	Họ và tên	Chức danh	Thu nhập cả năm
I	HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ		
1	Nguyễn Văn Sang	Chủ tịch HĐQT	60.000.000
2	Nguyễn Thị Minh Nguyệt	Phó Chủ tịch HĐQT	48.000.000
3	Phan Minh Sáng	Thành viên HĐQT	22.133.333
4	Đỗ Văn Khá	Thành viên HĐQT	22.133.333
5	Bùi Tuấn	Thành viên HĐQT	22.133.333
6	Kiều Hữu Dũng	Thành viên HĐQT	22.133.333
7	Cao Trọng Hoan	Thành viên HĐQT	48.000.000
8	Vũ Thị Minh Hoài	Thành viên HĐQT	25.866.667
9	Nguyễn Ninh Dũng	Thành viên HĐQT	25.866.667
10	Vũ Anh Trọng	Thành viên độc lập HĐQT	25.866.667
11	Đào Hữu Long	Thành viên độc lập HĐQT	25.866.667
II	BAN KIỂM SOÁT		
1	Nguyễn Quang Huy	Trưởng Ban Kiểm soát	16.600.000
2	Nguyễn Thị Thanh Thúy	TV Ban Kiểm soát	8.300.000
3	Nguyễn Thị Hồng Anh	TV Ban Kiểm soát	8.300.000
4	Ngô Thu Trang	Trưởng Ban Kiểm soát	19.400.000
5	Võ Đình Bảo	TV Ban Kiểm soát	9.700.000
6	Nguyễn Thị Thảo	TV Ban Kiểm soát	9.700.000
III	BAN TỔNG GIÁM ĐỐC		
1	Nguyễn Thị Hoài	Tổng Giám đốc	1.377.564.379
2	Nguyễn Thị Minh Nguyệt	Tổng Giám đốc	185.879.080

STT	Họ và tên	Chức danh	Thu nhập cả năm
3	Nguyễn Ngọc Bích	Tổng Giám đốc	16.161.616
4	Vũ Thị Minh Hoài	Phó Tổng Giám đốc thường trực	345.757.247
5	Nguyễn Ngọc Thắng	Phó Tổng Giám đốc	428.061.985

3.2. Giao dịch cổ phiếu của người nội bộ

Chi tiết trong Phụ lục 01 đính kèm theo Báo cáo thường niên này

3.3. Hợp đồng hoặc giao dịch với người nội bộ

Chi tiết trong Phụ lục 02 đính kèm theo Báo cáo thường niên này

3.4. Đánh giá việc thực hiện các quy định về quản trị công ty

Trong năm 2022, Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát và các bộ phận quản lý trong Công ty đã thực hiện việc quản trị Công ty theo đúng quy định pháp luật.

PHẦN 5. PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

1. Tầm nhìn bền vững

- Tại Tập đoàn F.I.T, chúng tôi tin rằng một doanh nghiệp bền vững là doanh nghiệp tạo ra giá trị lâu dài cho cộng đồng xã hội. Chúng tôi quan niệm sự thành công không chỉ ở doanh thu và lợi nhuận mà còn ở các hoạt động vì xã hội, vì môi trường, tạo đà phát triển cho đất nước.
- Tầm nhìn bền vững của Tập đoàn F.I.T là thúc đẩy sự phát triển hài hòa của Tập đoàn và xã hội, đảm bảo cân bằng giữa các mục tiêu: Tối ưu hóa nền kinh tế, phát triển nguồn nhân lực, trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp và bảo vệ môi trường.
- Tập đoàn F.I.T hướng đến mục tiêu trở thành Tập đoàn thịnh vượng, đa ngành với các sản phẩm và dịch vụ khác biệt, đẳng cấp, dẫn đầu, mang lại chất lượng cuộc sống tốt đẹp hơn, nơi hội tụ nhân tài, được xã hội tôn vinh.

1.1. Đối với xã hội:

- Tích cực tham gia các hoạt động xã hội, thiện nguyện để giúp đỡ những người có hoàn cảnh khó khăn.
- Đồng hành tài trợ các chương trình vì sức khỏe cộng đồng, nâng tầm chất lượng cuộc sống bằng các sản phẩm và dịch vụ vượt trội.
- Khát khao chiến thắng, luôn suy nghĩ tích cực, không ngừng tìm giải pháp để hoàn thành xuất sắc mục tiêu, qua đó đóng góp vào sự phát triển kinh tế, xã hội của đất nước.

1.2. Đối với người lao động

- Cơ sở hạ tầng hiện đại: hệ thống các phòng họp trực tuyến với hệ thống âm thanh cao cấp, bếp ăn có sức chứa gần 100 người, phòng tập gym, máy móc thiết bị hiện đại khác, tạo điều kiện làm việc tốt nhất cho cán bộ công nhân viên.
- Coi trọng sức khỏe người lao động: mua gói Bảo hiểm sức khỏe bổ sung và bảo hiểm tai nạn 24/24 cho toàn bộ cán bộ công nhân viên.
- Các chương trình phát triển kỹ năng và đào tạo liên tục để hỗ trợ người lao động nâng cao năng lực và phát triển sự nghiệp.

1.3. Đối với cổ đông và đối tác

- Hợp tác trên tinh thần tôn trọng, đảm bảo lợi ích của mỗi bên để cùng trở nên thịnh vượng và phát triển bền vững.
- Cam kết trở thành Tập đoàn đa ngành hoạt động hiệu quả, gia tăng giá trị cho cổ đông thông qua các hoạt động sản xuất kinh doanh bền vững và giá trị Tập đoàn tăng trưởng vượt trội hơn so với chỉ số VNindex.

2. Các hoạt động tiêu biểu và giải thưởng bền vững

- Trong những năm qua, Tập đoàn F.I.T và các công ty thành viên luôn đồng hành cùng xã hội thông qua các hoạt động thiết thực, ý nghĩa. Trước ảnh hưởng của dịch Covid, F.I.T và các công ty thành viên đã đồng tâm hiệp lực thực hiện chương trình các chương trình lớn như “F.I.T chung tay bảo vệ sức khỏe cộng đồng”, “Tiếp sức bệnh viện Nhiệt Đới Trung Ương chống dịch Covid 19”, tài trợ tiền mặt theo lời kêu gọi của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam để đồng hành cùng cả nước chống dịch.
- Bên cạnh các chương trình xã hội có quy mô lớn, hàng tháng, hàng quý, Tập đoàn và các công ty thành viên luôn tích cực tham gia các hoạt động xã hội trên nhiều lĩnh vực như đời

sống, giáo dục, y tế, thể thao..., tích cực chia sẻ yêu thương đối với cộng đồng và góp phần nâng cao đời sống của người Việt, có thể kể đến như các chương trình tặng quà cho các em nhỏ tại Trung tâm Bảo trợ Xã hội IV tại Ba Vì; tặng xe đạp cho trẻ em nghèo hiếu học; tài trợ Ngày hội chăm sóc sức khỏe người cao tuổi; đồng hành cùng các chương trình bảo vệ môi trường, giảm thiểu rác thải; tài trợ các giải Golf cấp Quốc gia, cung cấp nước uống độc quyền trong các giải đấu.

❖ **Trao tặng tỉnh Cần Thơ vật phẩm ủng hộ công tác phòng, chống dịch Covid-19 trên địa bàn**

Đại diện Sở Y Tế Cần Thơ đã tiếp nhận các vật phẩm thiết yếu cho công tác phòng, chống dịch trên địa bàn do CTCP Tập đoàn F.I.T (F.I.T Group) tài trợ với tổng giá trị hơn 296 triệu đồng.

Cụ thể, Tập đoàn F.I.T đã trao tặng Sở Y tế Thành phố Cần Thơ 3451 sản phẩm trái cây đóng lon thương hiệu Westfood; 141 thùng nước khoáng thiên nhiên Vikoda; 305 thùng nước khoáng tăng lực Sumo; 1212 tube gel rửa tay Dr.Clean; 60 hộp thuốc Giảm đau hạ sốt Panalgan cùng 1000 khẩu trang y tế N95.

Phát biểu tại buổi tiếp nhận, ông Phạm Phú Trường Giang – Phó Giám đốc Sở Y tế Thành phố Cần Thơ cho biết: *“Với món quà mà FIT Group trao tặng, về góc độ ngành y tế rất trân trọng cũng như rất cảm ơn sự giúp đỡ kịp thời đó. Đây là những món quà hết sức cần thiết, thứ nhất là hỗ trợ vấn đề ăn uống của các lực lượng, đặc biệt là các lực lượng tình nguyện viên. Chúng tôi có rất đông lực lượng tình nguyện viên, trên dưới 2000 người. Rồi những sản phẩm như nước rửa tay, sát khuẩn, khẩu trang ... đây là một trong những vật tư rất cần thiết để trang bị cho các lực lượng tuyến đầu phòng chống dịch.”*

❖ **Trao tặng TP. Hồ Chí Minh các vật phẩm thiết yếu trị giá trên 3 tỷ đồng cùng đẩy lùi dịch Covid-19**

“F.I.T Group vì niềm Nam thân yêu” là chương trình trao tặng vật phẩm thiết yếu cho các cơ sở điều trị Covid-19 tại thành phố Hồ Chí Minh với tổng giá trị trên 3 tỷ đồng. Đây là lần thứ 3 F.I.T Group triển khai chương trình trao tặng trên địa bàn thành phố kể từ khi dịch Covid -19 lần thứ 4 xảy ra tại Việt Nam.

Các vật phẩm thiết yếu trao tặng cho các đơn vị bao gồm trên 54.000 hộp thuốc các loại thuốc như: Giảm đau hạ sốt Panalgan các loại, Viced 300, Fexofenadin 180, Aluminium phosphat, Vitamin C..., trên 6900 chai thực phẩm chức năng Calcivitin 50g, Gastosoda 30g; gần 8.000 thùng nước khoáng kiềm Vikoda, nước khoáng thiên nhiên Đánh Thạnh có gas; nước khoáng tăng lực Sumo các loại; trên 7.300 tuýp và chai rửa tay khô Dr.Clean. Các địa điểm đã được trao tặng là **Bệnh viện dã chiến điều trị bệnh nhân Covid-19 Bình Chánh** (Số 1, Đường số 1, Khu trung tâm hành chính huyện, Bình Chánh) và **Bệnh viện Dã chiến điều trị bệnh nhân Covid-19 Củ Chi** (1307 Tinh lộ 7, xã An Nhơn Tây, Củ Chi); **Bệnh viện dã Chiến Củ Chi** (825, Đường Bà Thiện, Xã Nhuận Đức, Huyện Củ Chi), **Bệnh viện Điều trị Covid-19 đặt tại Trung Tâm Y tế Cần Giờ** (Đường Lương Văn Nho, Huyện Cần Giờ) và **Bệnh viện Dã chiến điều trị bệnh nhân Covid-19 tại Bệnh viện Quân dân Y Miền Đông** (50 Lê Văn Việt, Hiệp Phú, Quận 9).

Trước đó, FIT Group cũng đã triển khai chương trình “FIT Group chung tay đẩy lùi Covid – 19” với khẩu hiệu “**Cách ly nhưng không cách lòng – Vì một Việt Nam khỏe mạnh**” để trao tặng các vật phẩm thiết yếu như: nước khoáng thiên nhiên Vikoda, nước

tăng lực không có ga Sumo, nha đam và trái cây đóng lon thương hiệu Westfood cùng các sản phẩm dịch tễ như gel – dung dịch và sữa rửa tay Dr.Clean, khẩu trang y tế N95, thuốc giảm đau hạ sốt Panalgan... và máy xét nghiệm Real Time PCR cho 13 tỉnh, thành phố và 8 bệnh viện trong cả nước với trị giá trên 10 tỷ đồng.

❖ **Trao tặng tỉnh Vĩnh Long hệ thống xét nghiệm nhanh Covid-19**

Hệ thống máy xét nghiệm tự động Real-Time PCR của Trung Tâm Y Tế thành phố Vĩnh Long là hệ thống hiện đại và có thể phân tích cùng lúc 32 mẫu trong vòng 20 đến 45 phút, mỗi ngày xét nghiệm được từ 300 đến 400 mẫu. Hệ thống có trị giá trên 3 tỷ đồng do Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long – DCL trao tặng.

Tại buổi lễ tiếp nhận, Ông Phan Văn Năm – Giám đốc Trung Tâm Y Tế thành phố Vĩnh Long cho biết: Trung tâm Y tế thành phố Vĩnh Long có được sự hỗ trợ của Công ty cổ phần Dược phẩm Cửu Long về việc cung cấp máy Real- Time PCR là rất cần thiết, giúp nâng cao năng lực xét nghiệm virus SARS-CoV-2 nhằm chủ động trong công tác phòng, chống dịch Covid – 19 trên địa bàn. Sau khi tiếp nhận, Trung tâm sẽ triển khai đưa máy vào hoạt động ngay, nhằm đẩy nhanh tiến độ xét nghiệm Covid – 19 trên địa bàn tỉnh Vĩnh Long.

Phát biểu tại buổi lễ ông Bùi Văn Nghiêm, Bí thư Tỉnh ủy Vĩnh Long nhấn mạnh: *“Hệ thống xét nghiệm Realtime- PCR do Công ty cổ phần Dược phẩm Cửu Long tài trợ là một trang thiết bị y tế hiện đại, rất hữu ích và vô cùng cần thiết cho công tác phòng chống dịch bệnh; yêu cầu ngành y tế cần phát huy tốt các trang thiết bị hiện đại được trao tặng, sử dụng đúng mục đích, chú trọng bảo hành, bảo trì nhằm sử dụng lâu dài, mang lại nhiều lợi ích cho nhân dân. Qua đó, giúp Trung tâm Kiểm soát bệnh tật Vĩnh Long nâng cao năng lực, công suất xét nghiệm, giám sát; sẵn sàng ứng phó với dịch bệnh Covid- 19 đang diễn biến phức tạp hiện nay.”*

Ngoài việc hỗ trợ hệ thống xét nghiệm nhanh Real – Time PCR cho Trung tâm Y tế Thành phố Vĩnh Long, trong đợt dịch này Dược Cửu Long còn hỗ trợ hơn 1 tỷ đồng bằng các sản phẩm thuốc Giảm đau hạ sốt Panalgan – loại thuốc rất cần cho người bệnh tại các bệnh viện đang bị cách ly, các địa phương đang có dịch bệnh Covid -19 diễn biến phức tạp trong cả nước.

❖ **Hướng về đồng bào miền Trung**

Để góp phần san sẻ khó khăn cùng đồng bào đang bị ảnh hưởng bởi lũ lụt tại các tỉnh miền Trung, Tập đoàn F.I.T đã phát động chương trình ủng hộ “F.I.T Group hướng về miền Trung” và tổ chức thăm hỏi, trao quà, động viên bà con vùng lũ.

Sau một tuần phát động, Tập đoàn F.I.T đã quyên góp được trên 400 triệu đồng. Với số tiền này, Tập đoàn đã lập kế hoạch trao tặng 700 phần quà cho đồng bào miền Trung.

Trước đó, Tập đoàn F.I.T đã trao trên 400 phần quà cho bà con ở 3 xã chịu ảnh hưởng nặng nề nhất của tỉnh Hà Tĩnh là Cẩm Duệ, Cẩm Mỹ, Cẩm Quan thuộc huyện Cẩm Xuyên. Trong đó, xã Cẩm Duệ, Cẩm Mỹ, Cẩm Quan nằm ở trung tâm của vùng lũ. Mặc dù chính quyền địa phương đã huy động, di dời bà con ở các vùng ngập sâu, bị cô lập tới nơi an toàn.

Bên cạnh đó, đoàn cũng đã ghé thăm và trao tặng hơn 2000 quyển vở và một số sản phẩm

phục cho việc khắc phục hậu quả sau lũ cho các em học sinh trường tiểu học Cẩm Mỹ, trường THCS Mỹ Duệ và hàng trăm cơ sở thuốc cho trạm y tế xã Cẩm Mỹ và Cẩm Duệ. Với các hộ gia đình có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, đoàn đã đến tận nơi thăm hỏi, trao quà và động viên họ nhanh chóng vượt qua ảnh hưởng của mưa lũ.

❖ **Nỗ lực bảo vệ môi trường trong hoạt động du lịch tại địa bàn tỉnh Khánh Hòa cùng Vikoda Alkaline**

Vikoda Alkaline - một thương hiệu của CTCP Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda) vừa đồng hành cùng Tổng cục Du lịch (Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch) tổ chức các chuỗi hội thảo, hội nghị về bảo vệ môi trường trong hoạt động du lịch.

Trong nhiều năm qua, CTCP Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda) vẫn luôn là đơn vị đồng hành với các cơ quan, ban ngành Du lịch trong chuỗi sự kiện bảo vệ môi trường du lịch trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa.

Vikoda Alkaline là sản phẩm sau nhiều nghiên cứu của CTCP Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda) với đặc tính nổi bật là có dòng nước khoáng kiềm thiên nhiên từ nguồn khoáng Đảnh Thạnh trứ danh với độ pH 9.0 tối ưu. Nguồn khoáng này mang lại nhiều tác dụng hữu ích đối với sức khỏe, giúp cân bằng, phòng ngừa và hỗ trợ điều trị các bệnh liên quan đến rối loạn chuyển hóa như đái tháo đường, các bệnh liên quan đến tim mạch, gout,...

Bên cạnh đó, sản phẩm được đóng lon ngay tại nguồn khoáng, không qua can thiệp nhân tạo và sử dụng bao bì lon nhôm được tái chế 100%, hoàn toàn thân thiện môi trường. Việc sử dụng các sản phẩm thân thiện với môi trường trong các hoạt động du lịch như sản phẩm Vikoda Alkaline tại cơ sở lưu trú và các khu du lịch sẽ là giải pháp hiệu quả để giảm tải rác thải nhựa, xây dựng hình ảnh môi trường du lịch xanh – sạch – đẹp và góp phần đưa hoạt động du lịch phát triển theo chiều hướng bền vững hơn. Hiện rất nhiều khách sạn, resort 4 – 5 sao trên cả nước đã sử dụng sản phẩm Alkaline là nước uống thường xuyên cho du khách.

❖ **Tặng thuốc hỗ trợ điều trị Covid-19 cho bệnh nhân F0 đang điều trị tại nhà ở TP.Hồ Chí Minh**

Cụ thể Dược Cửu Long (DCL) trao tặng 5.000 túi thuốc (mỗi túi thuốc là 1 liệu trình điều trị) bao gồm: Thuốc ho Acetylcystein 200mg và 2 trong số 5 thuốc điều trị Covid-19 tại nhà dành cho người lớn theo toa thuốc của Sở Y tế Tp Hồ Chí Minh trong công văn số 5627/SYT-NVY ban hành ngày 15/8/2021 là Paracetamol thương hiệu Panalgan 500mg và Prednisolone Nhãn hiệu Rednison-N.

Trước đó, nhằm giúp công tác điều trị F0 tại nhà trên địa bàn đạt hiệu quả, DCL cũng trao tặng Sở Y tế TP.HCM 400.000 viên thuốc hỗ trợ điều trị Covid-19 các loại do DCL sản xuất và phân phối gồm 300.000 viên thuốc Paracetamol 500mg với thương hiệu Panalgan 500 và 100.000 viên thuốc Methyl Prednisolon 16mg với thương hiệu m-Rednison 16.

Ngoài chương trình này, DCL đã cùng với F.I.T Group trao tặng những vật phẩm thiết yếu và thuốc trong chương trình “F.I.T Group chung tay đẩy lùi Covid-19” cho 6 cơ sở điều trị Covid tại TP.HCM, cũng như các địa phương có dịch Covid-19 diễn biến phức tạp gồm: Hà Nội, Bắc Ninh, Bắc Giang, Hà Tĩnh, Đà Nẵng, Cần Thơ... với tổng giá trị chương trình lên đến trên 13 tỷ đồng.

❖ **Chung tay vì sức khỏe người lao động và cộng đồng cùng Westfood**

Từ lâu, việc chăm lo sức khỏe cho người lao động và cộng đồng luôn được Ban lãnh đạo Westfood quan tâm và đặt lên hàng đầu, gắn liền với một trong những giá trị cốt lõi của công ty: **“Con người là trọng tâm và đánh giá cao con người phù hợp”**. Từng bữa ăn của công nhân luôn được cải thiện, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm và giá trị dinh dưỡng trong khẩu phần ăn. Triển khai chương trình **“Chung tay vì sức khỏe người lao động và cộng đồng”**, Ban lãnh đạo công ty đã đặc biệt bổ sung sữa tươi và trái cây tươi trong khẩu phần ăn hàng ngày, giúp bổ sung khoáng chất, vitamin và các chất xơ cho cơ thể để người lao động có một sức khỏe tốt.

Bên cạnh đó, trong các năm qua, Ban lãnh đạo Westfood luôn quan tâm đến cộng đồng, đặc biệt là các hoàn cảnh khó khăn tại địa phương. Trước đó, đại diện Ban Lãnh đạo cùng các cán bộ, công nhân Westfood đã có chuyến thăm và trao tặng hàng trăm phần quà là các sản phẩm giàu giá trị dinh dưỡng của công ty cho bếp ăn tình thương của Bệnh viện Đa khoa Trung ương Cần Thơ, phường An Khánh, quận Ninh Kiều, TP Cần Thơ – nơi tiếp nhận hàng nghìn bệnh nhân nghèo phải đối mặt chống chọi với bệnh tật mỗi ngày.

Các phần quà trao tặng cho bếp ăn bao gồm các thực phẩm đóng lon của công ty như bắp, đu đủ, xoài, cocktail ... được sản xuất tại nhà máy Westfood, là những thực phẩm giàu dinh dưỡng và năng lượng để chế biến các món ăn như canh, đồ xào, đồ mặn phát miễn phí cho người bệnh và thân nhân người nuôi bệnh đang nằm viện điều trị. Đây là hoạt động được CBCNV của Westfood duy trì thường xuyên trong các năm qua, được Ban lãnh đạo công ty ủng hộ với mong muốn đưa các sản phẩm giàu giá trị dinh dưỡng của Westfood vào các bữa ăn của thân nhân người nuôi bệnh, giúp đỡ bà con có thêm bữa ăn ngon và tiết kiệm chi phí khi phải nằm viện, điều trị.

❖ **Tiếp sức giải vô địch việt dã tại Khánh Hòa cùng Vikoda**

Hàng trăm thùng nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda đã được tài trợ tại Lễ phát động Tháng hoạt động thể dục thể thao cho mọi người và Ngày chạy Olympic vì sức khỏe toàn dân – Giải vô địch Việt dã, tiếp sức cho hơn 6000 vận động viên tham gia.

Tự hào là đơn vị tài trợ độc quyền cho sự kiện, đại diện Vikoda chia sẻ: *“Với vị thế là doanh nghiệp uy tín hàng đầu trong lĩnh vực sản xuất kinh doanh nước khoáng kiềm thiên nhiên, Vikoda đánh giá cao chương trình thể thao lần này, thông điệp của giải chạy cũng tương đồng với tinh thần mà chúng tôi đang hướng tới. Với Vikoda, chúng tôi mong muốn được truyền cảm hứng về một lối sống lành mạnh để tận hưởng trọn vẹn cuộc sống. Việc đồng hành cùng giải Vô địch Việt dã nằm trong chuỗi sự kiện hướng tới mục tiêu nâng cao sức khỏe cộng đồng mà Vikoda đang triển khai.”*

❖ **Trồng cây xanh bảo vệ môi trường và thực hiện giá trị cốt lõi “Caring” đối với các thiết bị nhà máy tại Dược Cửu Long**

Theo đó, mỗi cấp quản lý và mỗi cặp vợ chồng tại DCL sẽ đầu tư và trồng 01 cây xanh tại Dược Cửu Long. Mỗi cây xanh được gắn biển tên của CBNV đã trồng cây xanh đó trên cây. Các CBNV sẽ có trách nhiệm chăm sóc cây vừa trồng để tạo dựng một không gian xanh trong khuôn viên làm việc của nhà máy của Dược Cửu Long.

Cũng tại các nhà máy của Dược Cửu Long, Ban Lãnh đạo đã kêu gọi toàn thể CBNV thực hiện chương trình My Machine, thực hiện giá trị cốt lõi **“Caring”** đối với từng thiết bị nhà

máy theo thông điệp **“Mỗi CBNV hãy xem nhà máy là nhà của chúng ta, máy móc thiết bị là tài sản của chúng ta, Hãy yêu thương, chăm sóc để nhà máy luôn hoạt động hiệu quả. Máy móc luôn sạch sẽ, hoạt động hiệu quả, an toàn, năng suất.”** Qua đó, mỗi thiết bị ở trong các nhà máy của Dược Cửu Long sẽ được gắn nhãn **“My Machine”** ghi rõ tên thiết bị và người vận hành chính. Người vận hành (OP) chính này sẽ chăm sóc thiết bị đó như là tài sản của mình. Đồng thời, các cấp quản lý sẽ thường xuyên kiểm tra, nhắc nhở CBNV về trách nhiệm đối với các thiết bị, đảm bảo máy móc luôn hoạt động hiệu quả.

Trong năm 2021 Dược Cửu Long hoàn thành và đưa vào hoạt động nhà máy Capsule 4 với sản lượng 2,4 tỷ viên nang/năm, nâng tổng khối lượng nang sản xuất lên gần 8 tỷ viên/năm và khởi công xây dựng Nhà máy sản xuất Thiết bị Y tế Benovas nên việc gắn nhãn **“My Machine”** vô cùng có ý nghĩa, góp phần nâng cao chất lượng sản phẩm.

❖ **Vikoda tài trợ Giải Bóng đá Mini Công nhân viên chức lao động TP. Nha Trang**

Trên tinh thần trợ Giải Bóng đá Mini Công nhân viên chức lao động TP. Nha Trang 4 với sản lượng – thương hi trợ Giải Bóng đá Mini Công nhân viên chức lao động TP. Nha Trang 4 với sản lượng –,4 tỷ viên nang/năm, nâng tổng khối lượng (Vikoda). Với tinh thần luôn đồng hành mang lại sức khỏe cho người Việt, Vikoda đã tài trợ các phong trào thể thao tại TP. Nha Trang.

Tham gia Giải Bóng đá Mini Công nhân viên chức lao động TP. Nha Trang 4 với sản lượng –,4 tỷ viên nang/năm, nâng thành phố. Các địa Giải Bóng đá Mini Công nhân viên chức lao động TP. Nha Trang 4 với sản lượng –,4 tỷ viên nang/năm, nâng thành phố. (Vikoda). Với tinh thần luôn đồng hành mang lại sức khỏe cho người Việt, Vikoda đã tài trợ các phong trào thi đấu công nhân viên chức- lao động Công đoàn khối các xã phường thành phố Nha Trang năm 2022 chính thức khép lại.

Đặc địa Giải Bóng đá Mini Công nhân viên chức lao động TP. Nha Trang 4 với sản lượng –,4 tỷ viên nang/năm, nâng thành phố. (Vikoda) thành công của giải Bóng đá Mini Công nhân viên chức lao động TP. Nha Trang năm 2022. Công ty Cổ phần nước khoáng Khánh Hòa được biết tới là luôn hết mình vì trách nhiệm xã hội tại địa phương, điển hình doanh nghiệp này đã tham gia tài trợ nhiều hoạt động của tỉnh nhà như: Ngày chạy Olympic toàn dân, Bảo vệ môi trường trong hoạt động du lịch, Đại hội Đảng bộ tỉnh Khánh Hòa, Hội thao công nhân viên chức – lao động ngành công thương tỉnh Khánh Hòa, Hội thao khối viện – Phân viện Trung Ương, tặng xe đạp cho học sinh nghèo hiếu học ...

❖ **Tập đoàn F.I.T nhận bằng khen của UBND TP.HCM vì có nhiều thành tích trong hoạt động phòng, chống dịch Covid-19**

Ngày 17/11, Tại buổi họp mặt kỷ niệm 91 năm ngày thành lập Mặt trận Dân tộc thống nhất Việt Nam – ngày truyền thống MTTQ Việt Nam (18/11/1930 – 18/11/2021) và sơ kết công tác phòng, chống dịch COVID-19 đợt thứ 4, Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T (F.I.T Group) đã vinh dự được UBND TP.HCM trao tặng bằng khen vì có nhiều thành tích trong hoạt động phòng, chống dịch của thành phố.

Năm 2021, khi đại dịch Covid-19 hoành hành cả thế giới, Việt Nam đã vượt qua từng giai đoạn phòng chống, với những đối pháp thích ứng, hiệu quả. Với riêng TP.HCM, hơn 100 ngày đêm, với những thời khắc khó khăn nhất, tinh thần đại đoàn kết càng thể hiện rõ nét.

TP luôn được đồng bào cả nước động viên, thăm hỏi và có những chia sẻ, giúp đỡ hết sức thiết thực cả về vật chất lẫn tinh thần.

Ngay khi dịch bệnh có dấu hiệu bùng phát tại Tp Hồ Chí Minh, ngày 27/5/2021, Tập đoàn F.I.T đã trao tặng cho Sở Y Tế TP. Hồ Chí Minh, Ủy Ban Mặt Trận Tổ Quốc Việt Nam TP. Hồ Chí Minh những vật phẩm thiết yếu phục vụ công tác phòng chống dịch bệnh như nước khoáng thiên nhiên Vikoda, nước tăng lực khoáng Sumo, dung dịch rửa tay và sữa rửa tay Dr.Clean các loại, trái cây đóng lon thương hiệu Westfod, khẩu trang y tế N95 và các loại thuốc thiết yếu, trong đó chủ yếu là thuốc Giảm đau hạ sốt Panalgan – loại thuốc rất cần thiết cho các bệnh viện, cơ sở y tế. Tiếp đó, trong tháng 7/2021, Tập đoàn F.I.T cũng trao tặng Bệnh viện Nhiệt đới TP. HCM, bệnh viện tuyến đầu điều trị Covid-19 của Thành phố cũng cùng chủng loại các loại vật phẩm thiết yếu trên. Tổng giá trị của 2 lần tặng quà là 579 triệu đồng.

❖ **Tập đoàn F.I.T nhận bằng khen của UBND TP. Cần Thơ vì có nhiều đóng góp cho công tác phòng, chống dịch Covid-19 trên địa bàn**

Chủ tịch UBND TP. Cần Thơ đã quyết định tặng bằng khen cho 13 tập thể và 04 cá nhân có nhiều đóng góp trong đợt cao điểm phòng, chống dịch Covid – 19 trên địa bàn. Tập đoàn F.I.T vinh dự là 01 trong 13 tập thể được nhận bằng khen này.

Tập đoàn F.I.T là một trong những tập thể đã có nhiều đóng góp nhanh chóng và kịp thời để thành phố Cần Thơ có thêm nguồn lực thiết thực chống dịch trong thời gian vừa qua. Cụ thể, ngày 15/6/2021, Tập đoàn F.I.T đã trao tặng Sở Y Tế TP. Cần Thơ các vật phẩm thiết yếu rất cần thiết cho công tác phòng, chống dịch trên địa bàn thành phố với tổng giá trị hơn 296 triệu đồng. Các vật phẩm bao gồm 3451 sản phẩm trái cây đóng lon thương hiệu Westfood; 141 thùng nước khoáng thiên nhiên Vikoda; 305 thùng nước khoáng tăng lực Sumo; 1212 tube gel rửa tay Dr.Clean; 60 hộp thuốc Giảm đau hạ sốt Panalgan cùng 1000 khẩu trang y tế N95.

Hoạt động hỗ trợ tại Cần Thơ nằm trong chiến dịch *“FIT Group chung tay đẩy lùi Covid – 19”* do Tập đoàn F.I.T và các công ty trong hệ thống cùng thực hiện với tổng ngân sách hỗ trợ trên 13 tỷ đồng.

3. Báo cáo và đánh giá của Ban Giám đốc về các mục tiêu tăng trưởng bền vững

3.1. Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của công ty

3.1.1. Tác động lên môi trường

Tổng phát thải khí nhà kính (GHG) trực tiếp và gián tiếp: Gián tiếp khoảng 12.866.000 m³

3.1.2. Quản lý nguồn nguyên vật liệu

Tổng lượng nguyên vật liệu được sử dụng để sản xuất và đóng gói các sản phẩm và dịch vụ chính của tổ chức trong năm: 831.104.583 kg

3.1.3. Tiêu thụ năng lượng

Năng lượng tiêu thụ trực tiếp và gián tiếp: 3.165.669.754 Kw.

3.1.4. Tiêu thụ nước

Nguồn cung cấp nước: Công ty cấp nước, mỏ nước khoáng thiên nhiên.

Lượng nước sử dụng: 95.253.763 m³.

3.1.5. *Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường*

Số lần bị xử phạt vi phạm do không tuân thủ luật pháp và các quy định về môi trường: Không có.

Tổng số tiền do bị xử phạt vi phạm do không tuân thủ luật pháp và các quy định về môi trường: Không có.

3.2. **Đánh giá về các mục tiêu tăng trưởng bền vững**

3.2.1. *Tác động lên môi trường*

Tập đoàn F.I.T hoạt động chủ yếu trong lĩnh vực sản xuất, kinh doanh do đó việc phát sinh các loại chất thải, khí thải trong quá trình hoạt động kinh doanh luôn được kiểm soát chặt chẽ. Ban lãnh đạo Công ty, các cán bộ nhân viên luôn chú trọng đến đảm bảo thực hiện đúng quy định bảo vệ môi trường trong quá trình hoạt động kinh doanh lẫn trong hoạt động sinh hoạt hàng ngày.

Các sáng kiến và biện pháp giảm thiểu phát thải khí nhà kính, chất thải: Để hạn chế được các tác động tiêu cực từ hoạt động kinh doanh đến môi trường, Công ty luôn chú trọng các biện pháp như: tuyên truyền nâng cao ý thức của từng cá nhân người lao động, phân loại rác từ nguồn, bảo trì bảo dưỡng hệ thống máy móc.... Bên cạnh đó, tại văn phòng Công ty luôn ưu tiên trong việc sử dụng năng lượng sách một cách tiết kiệm và hiệu quả, sử dụng các sản phẩm mang tính vật liệu xanh nhằm đảm bảo giảm phát thải nhà kính, chất thải, rác thải sinh hoạt.

3.2.2. *Quản lý nguồn nguyên vật liệu*

Các nguyên vật liệu Công ty sử dụng đều được kiểm tra chất lượng và nhập kho nghiêm ngặt để sản xuất và đưa ra sản phẩm chất lượng tốt nhất. Bên cạnh đó, công tác bảo quản cũng được lưu trữ trong điều kiện bảo quản tối ưu, tránh để xảy ra các tình trạng hư hỏng, đặc biệt không làm giảm chất lượng sản phẩm. Để nâng cao hiệu quả sử dụng nguồn nguyên liệu, Công ty luôn nghiên cứu, khuyến khích người lao động có những sáng kiến nhằm sử dụng hiệu quả nguyên liệu đầu vào, sử dụng tỷ lệ hóa chất tối ưu nhằm tối đa hóa lợi ích của Công ty.

3.2.3. *Tiêu thụ năng lượng*

Tiết kiệm năng lượng luôn là vấn đề được quan tâm ở các doanh nghiệp, dù doanh nghiệp hoạt động ở bất kỳ lĩnh vực nào. Việc tiêu thụ năng lượng ở văn phòng Công ty cũng như các phương tiện phục vụ hoạt động hàng ngày luôn được theo dõi và sử dụng một cách hợp lý. Đồng thời, Công ty không ngừng cải tiến, bảo dưỡng thiết bị, máy móc để duy trì mức tiêu thụ điện năng, năng lượng khác một cách hợp lý và hiệu quả.

3.2.4. *Tiêu thụ nước*

Nguồn cung nước sạch là vô cùng quan trọng với hoạt động sống của con người nói chung và hoạt động của doanh nghiệp nói chung. Tại văn phòng Công ty, luôn có những thông điệp được truyền đến từng cá nhân về việc sử dụng nước tiết kiệm, tránh lãng phí. Hệ thống cấp nước, thoát nước được định kỳ kiểm tra và bảo dưỡng để tránh thất thoát và lãng phí nguồn nước.

3.2.5. *Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường*

Số lần bị xử phạt vi phạm do không tuân thủ luật pháp và các quy định về môi trường: Không có.

Tổng số tiền do bị xử phạt vi phạm do không tuân thủ luật pháp và các quy định về môi trường: Không có.

4. Chiến lược phát triển bền vững

Tập đoàn F.I.T tin tưởng rằng để có thể đem lại giá trị bền vững, lâu dài và cống hiến cho xã hội, trước hết F.I.T Group phải là một Tập đoàn tăng trưởng bền vững. Trên cơ sở nguồn lực kinh tế vững chắc, Tập đoàn đẩy mạnh thực hiện nhiều chiến lược phát triển nguồn nhân lực, bảo vệ môi trường và thực thi trách nhiệm với xã hội.

4.1. Trách nhiệm xã hội

4.1.1. Phát triển sản phẩm vì cộng đồng

Tập đoàn F.I.T luôn hướng tới việc cung cấp sản phẩm sạch hơn, thân thiện hơn với môi trường trong từng lĩnh vực kinh doanh. Những sản phẩm, dịch vụ của Tập đoàn F.I.T như dược phẩm, tiêu dùng nhanh, thực phẩm, nông nghiệp, bất động sản đều là các mô hình hướng tới cộng đồng, có tính xã hội cao.

4.1.2. Thể hiện trách nhiệm với đối tác, cổ đông

Công bằng, minh bạch với đối tác và có trách nhiệm với khách hàng. Trong quá trình làm việc, Tập đoàn F.I.T luôn đề cao quy tắc công bằng, minh bạch, hài hòa lợi ích của các bên, phù hợp theo quy định hiện hành và thông lệ thị trường.

Thực hiện cam kết đặt lợi ích của đối tác, cổ đông lên hàng đầu, Tập đoàn F.I.T luôn chú trọng cung cấp sản phẩm, dịch vụ khác biệt, đẳng cấp, dẫn đầu, đảm bảo tính bền vững trong quan hệ với khách hàng.

4.2. Phát triển nhân sự bền vững

4.2.1. Bảo đảm quyền lợi cho người lao động

a. Chế độ làm việc:

Tập đoàn F.I.T làm việc 8 giờ/ngày, 5 ngày/tuần (trong đó làm việc 2 buổi sáng thứ 7 cách tuần). CBNV được hưởng chế độ nghỉ lễ, nghỉ phép, nghỉ việc riêng có hưởng nguyên lương theo quy định của Luật Lao động.

b. Điều kiện làm việc:

Với cam kết xây dựng một môi trường làm việc chuyên nghiệp, Tập đoàn đã bố trí văn phòng làm việc cho CBNV rộng rãi, khang trang. CBNV được cấp phát trang thiết bị làm việc hiện đại, được kiểm tra sức khỏe định kỳ.

c. Nội quy lao động:

Tập đoàn và các Công ty thành viên đều rất chú trọng xây dựng Nội quy lao động theo đúng quy định của Pháp luật. Lương và bảo hiểm, phúc lợi Tập đoàn luôn duy trì mức lương cho CBNV cạnh tranh so với mặt bằng lương chung của các doanh nghiệp trong cùng lĩnh vực trên thị trường, đồng thời tiếp tục chuẩn hóa, tối ưu hóa hệ thống lương, thưởng dựa trên năng lực, kết quả công việc và mức độ đóng góp của từng CBNV đối với Tập đoàn. Tập đoàn có chính sách lương, thưởng, đãi ngộ đặc biệt cạnh tranh đối với các nhân sự giỏi, có nhiều kinh nghiệm trong các lĩnh vực liên quan, một mặt



để giữ chân CBNV, mặt khác để thu hút nhân tài từ nhiều nguồn khác nhau về làm việc, đóng góp và phát triển tại Tập đoàn. Việc trích nộp Bảo hiểm xã hội, Bảo hiểm y tế, Bảo hiểm thất nghiệp được thực hiện đầy đủ theo quy định của pháp luật. Ngoài ra, Tập đoàn đã kết hợp với Tập đoàn Bảo hiểm Bảo Việt để xây dựng và triển khai các chương trình, gói bảo hiểm sức khỏe ưu việt dành riêng cho CBNV. Tập đoàn thường xuyên rà soát, điều chỉnh các chính sách phúc lợi, tạo thêm nhiều đãi ngộ thiết thực cho toàn thể CBNV.

d. *Chế độ hỗ trợ:* Hỗ trợ điện thoại di động, Hỗ trợ ăn trưa

4.2.2. Các chính sách phúc lợi chính của Tập đoàn

- Sức khỏe CBNV luôn là một trong những quan tâm hàng đầu của Ban Lãnh đạo Tập đoàn. Bởi vậy, ngoài bảo hiểm y tế, Tập đoàn F.I.T trang bị thêm cho CBNV 01 gói bảo hiểm sức khỏe của hãng bảo hiểm Bảo Việt với nhiều quyền lợi, được chấp thuận chi trả ở nhiều cơ sở khám chữa bệnh cũng như các bệnh viện lớn.
- Khám sức khỏe cho toàn thể CBNV được tổ chức hàng năm tại những bệnh viện uy tín, dịch vụ chất lượng cao như Bệnh viện Thu Cúc, Bệnh viện Hồng Ngọc,...
- Tặng quà vào những sự kiện quan trọng của mỗi cá nhân như sinh nhật, kết hôn, sinh con, thăm hỏi, tặng quà khi ốm đau, vào các dịp lễ
- Tổ chức các hoạt động lễ hội, sinh hoạt tập thể, CBNV cùng gia đình đi tham quan, nghỉ mát
- Khen thưởng cho con em CBNV đạt thành tích cao trong học tập, thể thao, nghệ thuật
- Xây dựng phòng Gym, phòng Golf 3D với đầy đủ trang thiết bị hiện đại; đáp ứng nhu cầu tập luyện thể dục thể thao nâng cao sức khỏe của CBNV công ty.
- Khen thưởng: Tôn trọng con người, đánh giá cao con người phù hợp và trân trọng, tôn vinh những thành công luôn là những giá trị cốt lõi mà Tập đoàn theo đuổi. Nhân sự xuất sắc tháng/quý, Nhân sự xuất sắc năm hay Nhân viên Bán hàng Xuất sắc luôn là những danh hiệu mà mỗi CBNV trong Công ty luôn nỗ lực để đạt được. Đi cùng với những danh hiệu đó là những phần thưởng xứng đáng dành cho mỗi CBNV lên tới hàng nghìn đô.

4.2.3. Chú trọng đào tạo nguồn nhân lực bền vững

Để tổ chức phát triển không ngừng, mỗi cá nhân tại F.I.T luôn không ngừng học tập. Hệ thống E-Learning được đầu tư công phu, chuyên nghiệp phục vụ nhu cầu đào tạo, nâng cao kỹ năng chuyên môn cũng như kỹ năng mềm của CBNV; các chương trình đào tạo offline cũng thường xuyên được tổ chức. Ngoài ra, thư viện cũng được thiết kế với nhiều đầu sách hấp dẫn; phục vụ nhu cầu đọc, tìm hiểu và bổ sung kiến thức của CBNV.

4.2.4. Xây dựng môi trường gắn kết – văn hóa vững mạnh

Tập đoàn đặc biệt quan tâm đến hoạt động đoàn thể, chú trọng đến quyền lợi và đời sống tinh thần của toàn thể CBNV. Các hoạt động của Công đoàn được duy trì nhằm tạo môi trường gắn kết, khuyến khích CBNV phát huy năng lực, tăng cường đoàn kết tập thể, xây dựng và phát huy văn hóa doanh nghiệp.

- Vinh danh các tập thể, cá nhân xuất sắc theo quý với nhiều phần thưởng giá trị
- F.I.T Club sinh hoạt tích cực với nhiều hoạt động như: chia sẻ sách, chia sẻ kiến thức chuyên môn, các buổi đào tạo kỹ năng mềm,...
- Cùng thể dục thể thao nâng cao sức khỏe với câu lạc bộ gym, yoga, golf, bóng đá

- Teambuilding hàng năm với nhiều hoạt động gắn kết và không kém phần trí tuệ
- Gala Dinner được tổ chức hàng năm, quy mô công ty và cả quy mô toàn Tập đoàn
- Có từ 2-3 chuyến đi gắn kết vào các dịp như: du xuân, du lịch hè, sinh nhật công ty
- Sinh nhật CBNV không chỉ là dịp ngồi lại cùng nhau chúc mừng các CBNV có sinh nhật trong quý mà còn là dịp để toàn thể CBNV giao lưu, kết nối, gặp gỡ và giải trí bằng những tiết mục văn nghệ, karaoke
- Góc thư viện với nhiều đầu sách, phục vụ nhu cầu đọc, tìm hiểu kiến thức của CBNV
- Hoạt động văn hóa đa dạng được tổ chức vào những ngày lễ trong năm như: sinh nhật công ty, 08/03, 20/10, Trung thu, Giáng sinh, Tết thiếu nhi, Tết độc lập, mừng năm mới,....

4.2.5. Bảo vệ môi trường

- Đầu tư cải tiến trang thiết bị, kỹ thuật hiện đại kết hợp với hệ thống xử lý chất thải hoàn chỉnh nhằm hạn chế tối đa việc phát thải chất gây ô nhiễm.
- **Sử dụng hiệu quả nguồn năng lượng bằng các biện pháp:** Nâng cao chất lượng quản lý nguồn năng lượng hiện tại; Tăng cường sử dụng các nguồn năng lượng sạch, năng lượng có thể tái tạo; Sử dụng thiết bị chiếu sáng tiết kiệm năng lượng thay cho các thiết bị cũ.
- **Sử dụng nguồn nước hiệu quả và tiết kiệm:** Nhận thức được nước là một trong những tài nguyên quan trọng nhất của tự nhiên, Tập đoàn F.I.T cam kết sử dụng nguồn tài nguyên này một cách hiệu quả, tiết kiệm. Tập đoàn F.I.T không ngừng nghiên cứu để tìm ra các kỹ thuật và cách sản xuất dược phẩm, hàng tiêu dùng nhanh, chế biến nông sản mới sử dụng tiết kiệm nguồn nước hơn.

11/2022

PHẦN 6. BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT KIỂM TOÁN

1. Ý kiến kiểm toán

Theo ý kiến của chúng tôi, Báo cáo tài chính hợp nhất đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính hợp nhất của Tập đoàn tại ngày 31 tháng 12 năm 2022, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày Báo cáo tài chính hợp nhất.

2. Báo cáo tài chính năm 2022

Báo cáo tài chính riêng và hợp nhất năm 2022 của Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T đã kiểm toán bởi Công ty TNHH Kiểm toán và Tư vấn A&C.

Toàn văn Báo cáo tài chính riêng và hợp nhất năm 2022 đã kiểm toán của Công ty được Công bố thông tin tại địa đường dẫn <https://fitgroup.com.vn/> – Mục Quan hệ cổ đông./.

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- Lưu: VT;

NGƯỜI ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT
TỔNG GIÁM ĐỐC



Nguyễn Ngọc Bích

PHỤ LỤC 01
GIAO DỊCH CỦA NGƯỜI NỘI BỘ VÀ NGƯỜI CÓ LIÊN QUAN ĐỐI VỚI CỔ PHIẾU CỦA CÔNG TY

STT	Người thực hiện giao dịch	Quan hệ với người nội bộ	Số cổ phiếu sở hữu đầu kỳ		Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ		Lý do tăng, giảm (mua, bán, chuyển đổi, thưởng...)
			Số cổ phiếu	Tỷ lệ	Số cổ phiếu	Tỷ lệ	
1	Công ty Cổ phần Đầu tư Dũng Tâm	Cổ đông lớn Người có liên quan của Ông Nguyễn Văn Sang – Chủ tịch HĐQT	87.903.665	30,42%	103.399.479	30,42%	Mua
2	Nguyễn Thị Minh Nguyệt	Phó Chủ tịch HĐQT Ông Nguyễn Văn Sang – Chủ tịch HĐQT	110.000	0,04%	129.000	0,04%	Mua
3	Ninh Thị Phương	Kế toán trưởng (Đã miễn nhiệm ngày 05/9/2022)	110.000	0,04%	129.000	0,04%	Mua
4	Nguyễn Quang Huy	Trưởng BKS (Đã miễn nhiệm ngày 17/6/2022)	660.000	0,23%	776.000	0,23%	Mua
5	Nguyễn Thị Minh Nguyệt	Phó Chủ tịch	129.000	0,04%	19.000	0,006%	Bán
6	Ninh Thị Phương	Người có liên quan của Chủ tịch HĐQT Nguyễn Văn Sang	129.000	0,04%	19.000	0,006%	Bán

PHỤ LỤC 02

**GIAO DỊCH GIỮA CÔNG TY VỚI NGƯỜI CÓ LIÊN QUAN CỦA CÔNG TY; HOẶC
GIỮA CÔNG TY VỚI CỔ ĐÔNG LỚN, NGƯỜI NỘI BỘ, NGƯỜI CÓ LIÊN QUAN CỦA NGƯỜI NỘI BỘ**

STT	Tên tổ chức/cá nhân	Mối quan hệ liên quan với công ty	Số Giấy NSH*, ngày cấp, nơi cấp	Địa chỉ trụ sở chính/ Địa chỉ liên hệ	Thời điểm giao dịch với công ty	Số Nghị quyết/ Quyết định của ĐHĐCĐ/ HĐQT... thông qua (nếu có, nêu rõ ngày ban hành)	Nội dung, số lượng, tổng giá trị giao dịch/hợp đồng	Ghi chú
1	Công ty Cổ phần Đầu tư Bất động sản F.I.T (“FITLAND”)	Công ty con	0107499328 Ngày cấp: 12/12/2022 Nơi cấp: Sở kế hoạch & Đầu tư TP. Hà Nội	Tầng 5 - Tòa Times Tower, số 35 đường Lê Văn Lương, Phường Nhân Chính, Quận Thanh Xuân, Thành phố Hà Nội, Việt Nam	30/11/2022	Nghị quyết số 27/2022/NQ-HĐQT ngày 15/11/2022	FIT mua cổ phần do FITLAND chào bán cho cổ đông hiện hữu 600.000.000.000	
					Từ 01/01/2022 đến 31/12/2022	Nghị quyết số 01/2022/NQ-ĐHĐCĐ ngày 17/06/2022 và Nghị quyết số 23/2022/NQ-HĐQT ngày 19/7/2022	Doanh thu từ cung cấp dịch vụ cho thuê văn phòng 547.796.695	
					10/10/2022		FIT Chuyển tiền hợp tác đầu tư cho FITLAND 17.000.000.000	
					10/11/2022		FIT Chuyển tiền hợp tác đầu tư cho FITLAND	

						18.500.000.000		
					14/11/2022	FIT Chuyển tiền hợp tác đầu tư cho FITLAND 70.000.000.000		
					29/11/2022	FIT Chuyển tiền hợp tác đầu tư cho FITLAND 55.000.000.000		
					2/12/2022	FIT Chuyển tiền hợp tác đầu tư cho FITLAND 200.000.000.000		
					21/12/2022	FIT Chuyển tiền hợp tác đầu tư cho FITLAND 2.000.000.000		
2	Công ty CP vật tư kỹ thuật nông nghiệp Cần Thơ ("TSC")	Công ty con	1800518314 Ngày cấp: 25/7/2003 Nơi cấp: Sở kế hoạch & Đầu tư TP Cần Thơ	Số ID, Phạm Ngũ Lão, Q.Ninh Kiều, TP.Cần Thơ	27/04/2022	Nghị quyết số 11/2022/NQ-HĐQT ngày 27/4/2022	FIT cấp khoản vay cho TSC 80.170.720.000	
					10/6/2022	Nghị quyết số 04/2022/NQ-HĐQT ngày 19/01/2022	FIT mua cổ phiếu do TSC chào bán cho cổ đông hiện hữu 202.143.070.000	
					Từ	Nghị quyết	Doanh thu từ cung cấp	

					01/01/2022 đến 31/12/2022	số 01/2022/NQ- ĐHĐCĐ ngày 17/06/2022 và Nghị quyết số 23/2022/NQ- HĐQT ngày 19/7/2022	dịch vụ cho thuê văn phòng 300.651.706	
					Từ 12/01/2022 đến 31/12/2022		Doanh thu từ cung cấp dịch vụ tư vấn 874.014.828	
3	Công ty cổ phần Dược Phẩm Cứu Long	Công ty con	150020253 Ngày cấp: 05/09/2019 Nơi cấp: Sở Kế hoạch và Đầu tư Vĩnh Long	Số 150 Đường 14 tháng 9, Phường 5, TP Vĩnh Long	Từ 01/01/2022 đến 31/12/2022		Doanh thu từ cung cấp dịch vụ cho thuê văn phòng 2.203.771.107	
					Từ 12/01/2022 đến 31/12/2022		Doanh thu từ cung cấp dịch vụ tư vấn 5.248.953.504	
4	Công ty cổ phần Nước Khoáng Khánh Hòa	Công ty có liên quan của Thành viên HĐQT	4200283916 Ngày cấp: 09/6/2006, Nơi cấp: Sở Kế hoạch và đầu tư tỉnh Khánh Hòa	Xã Diên Tân, huyện Diên Khánh, Tỉnh Khánh Hòa	Từ 01/01/2022 đến 31/12/2022	Doanh thu từ cung cấp dịch vụ cho thuê văn phòng 527.650.065		
					Từ 12/01/2022 đến 31/12/2022	Doanh thu từ cung cấp dịch vụ tư vấn 2.948.771.172		
					Từ 01/202 đến 31/12/2022	Chi phí mua hàng 50.824.983		
5	Công ty cổ phần FIT	Công ty liên kết,	0104344157	Số 276, đường Nguyễn Đình Chiểu, Phường	Từ 01/01/2022	Doanh thu từ cung cấp dịch vụ cho thuê văn		

	Cosmetics	Công ty có liên quan của Thành viên HĐQT	Ngày cấp: 22/12/2009, Nơi cấp: Sở Kế hoạch và Đầu tư TP HCM	Võ Thị Sáu, quận 3, Hồ Chí Minh	đến 31/12/2022		phòng 949.295.453	
							Chi phí mua hàng 120.905.748	
6	Công ty cổ phần đầu tư Dũng Tâm	Công ty mẹ	0900848515 Ngày cấp: 17/3/2016, Nơi cấp: Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Hưng Yên	Số 37 Phố Mới, thị trấn Như Quỳnh, huyện Văn Lâm, tỉnh Hưng Yên	Từ 01/01/2022 đến 31/12/2022		Doanh thu từ cung cấp dịch vụ cho thuê văn phòng 167.848.250	
7	Công ty cổ phần thuốc Ung Thư Benovas	Công ty có liên quan của Thành viên HĐQT	0107753133 Ngày cấp: 08/03/2017, Nơi cấp: Sở Kế hoạch và Đầu tư TP Hà Nội	Tầng 5, Tòa Times Tower, số 35 đường Lê Văn Lương, Phường Nhân Chính, Quận Thanh Xuân, Hà Nội	Từ 01/01/2022 đến 31/12/2022		Doanh thu từ cung cấp dịch vụ cho thuê văn phòng 327.708.941	
					Từ 12/01/2022 đến 31/12/2022		Doanh thu từ cung cấp dịch vụ tư vấn 1.101.000.000	
8	Công ty TNHH xuất nhập khẩu và thương mại F.I.T Việt Nam ("FITXK")	Công ty con	0106567335 Cấp ngày: 04/4/2016 Nơi cấp: Sở Kế hoạch và Đầu tư Hà Nội	Tầng 5 - tòa Times Tower - HACCI Complex Số 35 Lê Văn Lương - Thanh Xuân - Hà Nội	6/9/2022		FIT Chuyển tiền hợp tác đầu tư cho FITXK 50.000.000.000	
					21/9/2022		FIT Chuyển tiền hợp tác đầu tư cho FITXK 71.000.000.000	

					28/9/2022	FIT Chuyển tiền hợp tác đầu tư cho FITXK 48.000.000.000	
					28/9/2022	FIT Chuyển tiền hợp tác đầu tư cho FITXK 8.000.000.000	
					10/11/2022	FIT Chuyển tiền hợp tác đầu tư cho FITXK 24.000.000.000	
					15/11/2022	FIT Chuyển tiền hợp tác đầu tư cho FITXK 38.000.000.000	
					16/11/2022	FIT Chuyển tiền hợp tác đầu tư cho FITXK 5.000.000.000	
					22/12/2022	FIT Chuyển tiền hợp tác đầu tư cho FITXK 1.000.000.000	
					22/12/2022	FIT Chuyển tiền hợp tác đầu tư cho FITXK 51.000.000.000	
					26/12/2022	FIT Chuyển tiền hợp tác đầu tư cho FITXK	

						24.000.000.000	
					27/12/2022	FIT Chuyển tiền hợp tác đầu tư cho FITXK 38.000.000.000	
					29/12/2022	FIT Chuyển tiền hợp tác đầu tư cho FITXK 29.000.000.000	
					Từ 01/01/2022 đến 31/12/2022	Doanh thu từ cung cấp dịch vụ cho thuê văn phòng 547.796.694	
					24/01/2022	FIT Chuyển tiền hợp tác đầu tư cho FITXK 25.000.000.000	
9	Công ty Cổ phần Cap Padaran Mũi Dinh	Công ty có liên quan của Thành viên HĐQT	4500605836 Ngày cấp: 07/06/2016, Nơi cấp: Sở Kế hoạch và Đầu tư Tỉnh Ninh Thuận	Thôn Sơn Hải 2, Xã Phước Dinh, Huyện Thuận Nam, Tỉnh Ninh Thuận, Việt Nam	Từ 01/01/2022 đến 31/12/2022	Doanh thu từ cung cấp dịch vụ cho thuê văn phòng 154.258.058	
10	Công ty Cp chế biến thực phẩm xuất khẩu Miền Tây	Công ty có liên quan của Thành viên HĐQT	1800512175 Ngày cấp: 23/02/2016, Nơi cấp: Sở Kế hoạch và Đầu tư TP Cần Thơ	Khu Công nghiệp Cái Sơn Hàng Bàng, Khu vực 4, Phường An Bình, Quận Ninh Kiều, Tp Cần Thơ	01/2022 đến 31/12/2022	Chi phí mua hàng 3.660.000	

