

# FITINSIDER

Bản tin nội bộ ▶ No1 ▶ Tháng 4 năm 2023



*Nơi tôi tự hào*



# MỤC LỤC

## 03 Thư ngỏ

## 04 360 F.I.T

- 05 Điểm tin các hoạt động nổi bật của Tập đoàn và các CTTV

## 06 Nhịp sống F.I.T

- 07 Công bố chính sách F.I.T Champion
- 10 Công bố kết quả các cuộc thi nội bộ
- 12 Tập đoàn F.I.T triển khai Khóa đào tạo
- 13 Lễ bổ nhiệm Phó Tổng Giám đốc Tập đoàn
- 13 Duyệt Cử Long bổ nhiệm 03 Phó Tổng Giám Đốc

## 14 Cẩm nang F.I.T

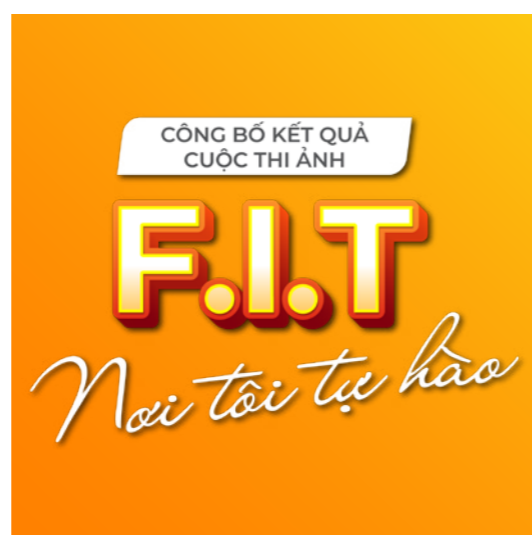
- 15 Công bố nhận diện thương hiệu mới
- 16 Quà tặng F.I.T

## 17 Chia sẻ cùng F.I.T

- 18 Selling Idea = Thuyết phục, bán ý tưởng  
Tác giả Nguyễn Văn Sang



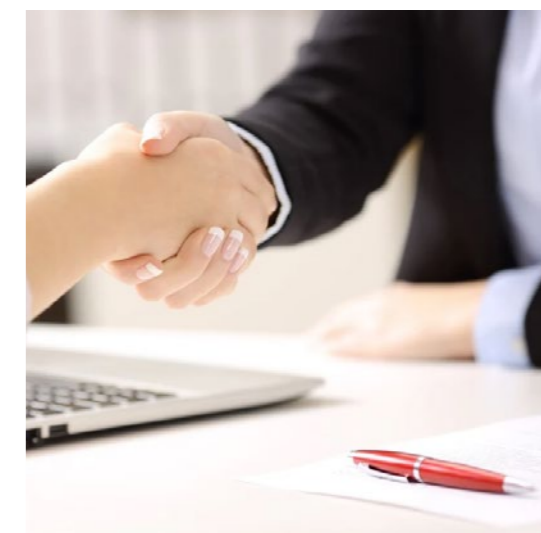
05



10



15



18

# INSIDER

# Thư ngỏ

## TỪ BAN BIÊN TẬP

### Thân gửi toàn thể CBNV Tập đoàn,

Tháng 4 là nhịp cầu nối từ Xuân sang Hạ, là tháng của sự chuyển giao đất trời.

Tháng 4 cũng là tháng có nhiều lễ hội, nhiều kỳ nghỉ nhất trong năm nên mới có sự ví von rằng đây là tháng của những sự dở dang:

*"Tháng tư nửa đứng nửa ngồi  
Tháng tư nửa xuân nửa hạ  
Tháng tư nửa quen nửa lạ  
Tháng tư nửa nhớ nửa thương..."*

Nhưng với Tập đoàn F.I.T thì khác, tháng tư là thời điểm khởi đầu cho Quý II đầy sôi động, với các ngành hàng, các dự án đang tăng tốc từng ngày, các CBNV tiếp tục lao động hăng say, cống hiến sức mình trên khắp lĩnh vực, mang đến các sản phẩm và dịch vụ vượt trội để nâng tầm chất lượng cuộc sống.

Đây chính là thời điểm thích hợp Bản tin nội bộ **F.I.T Insider** chính thức ra đời như một món quà ý nghĩa mà Ban Lãnh đạo, Ban Biên Tập gửi đến toàn thể CBNV Tập đoàn. Bản tin nội bộ **F.I.T Insider** sẽ được phát hành định kỳ mỗi tháng một lần, mang sứ mệnh trở thành một kênh thông tin hữu hiệu, truyền tải thông

tin, lan tỏa những giá trị cốt lõi đến CBNV toàn Tập đoàn.

Không chỉ cập nhật tin tức mới nhất về các hoạt động hàng tháng của Tập đoàn F.I.T, **F.I.T Insider** còn là nơi lưu giữ những kỷ niệm, những tâm tư, những chia sẻ ý nghĩa của các thành viên trong Đại gia đình F.I.T. Với nội dung phong phú và đặc sắc, **F.I.T Insider** hứa hẹn sẽ trở thành một ấn phẩm tôn vinh những nét đẹp, những giá trị tinh thần của CBNV Tập đoàn, đồng thời trở thành cầu nối gắn kết các thành viên, khắc họa nét văn hóa đặc trưng của Tập đoàn.

Để làm được như vậy, Ban lãnh đạo Công ty và Ban biên tập sẽ dành nhiều tâm huyết, hy vọng ấn phẩm ngày càng trở thành người bạn thân thiết của đại gia đình F.I.T. Ban Biên Tập cũng kỳ vọng nhận được nhiều đóng góp, ý tưởng sáng tạo từ các cộng tác viên trong toàn Tập đoàn nhằm xây dựng nội dung **F.I.T Insider** ngày càng thú vị, phong phú và bổ ích,

Mến chúc tất cả anh, chị sức khỏe, thành công!

Xin chân thành cảm ơn,  
BAN BIÊN TẬP

Mọi thông tin, đóng góp ý kiến xây dựng nội dung xin vui lòng gửi về

✉ [communication@fitgroup.com.vn](mailto:communication@fitgroup.com.vn)





# 360



Điểm tin các hoạt động nổi bật  
của Tập đoàn và các CTTV



# Điểm tin

## 01

### Tập đoàn F.I.T được vinh danh TOP 500 nhà tuyển dụng hàng đầu Việt Nam

Tại lễ trao giải Top 500 Nhà tuyển dụng hàng đầu Việt Nam (VBE 500), Tập đoàn F.I.T được vinh danh là một trong những nhà tuyển dụng nổi bật, hàng đầu Việt Nam, được đánh giá cao về quy mô lao động, môi trường làm việc và sự hài lòng của người lao động trong các doanh nghiệp tại Việt Nam.



## 02

### Tập đoàn trao thưởng lên tới 10 tỷ đồng cho các cá nhân, tập thể xuất sắc năm 2022

Ngày 18/2/2023, Tập đoàn F.I.T đã tổ chức Lễ trao giải F.I.T Champion Quý 4 và cả năm 2022 cho gần 40 Nhà Vô Địch thuộc Khối Kinh Doanh tại các CTTV. Tổng kết cả năm 2022, Tập đoàn F.I.T đã trao thưởng lên tới 10 tỷ đồng cho các cá nhân, tập thể xuất sắc đạt giải.



## 03

### Lễ kỉ niệm 16 năm thành lập Tập đoàn

Ngày 08/03/2023, Tập đoàn F.I.T công bố bộ nhận diện thương hiệu mới sau 16 năm phát triển. Tại buổi lễ, Tập đoàn đã chính thức công bố thay đổi nhận diện thương hiệu mới, đánh dấu bước chuyển mình mạnh mẽ với những đổi mới về chiến lược, sứ mệnh, tầm nhìn và hệ giá trị cốt lõi.



## 04

### DCL đầu tư dự án nhà máy dược phẩm đạt tiêu chuẩn EU-GMP

Dự án Nhà máy Dược phẩm đạt tiêu chuẩn EU-GMP của Dược Cửu Long có quy mô 50.000 m<sup>2</sup>, tổng vốn đầu tư 1,035 tỷ đồng, được xây dựng tại Lô G-1, đường N2, Khu Công nghiệp Hựu Thạnh, xã Hựu Thạnh, huyện Đức Hòa, tỉnh Long An. Công suất sản xuất thuốc, dược phẩm của nhà máy đạt 1,6 tỷ sản phẩm/năm, các vật tư y tế như bơm kim tiêm, dây tuyền dịch, ống mẫu máu, kim lườn tĩnh mạch ... đạt 360 triệu đơn vị sản phẩm/năm.



## 05

### CAP PADARAN MŨI DINH thúc đẩy hợp tác chiến lược với Tập đoàn BAYANTREE

Sau khi ký kết với Tập đoàn Bayan Tree, công ty Cap Padaran Mũi Dinh và Tập đoàn Bayan Tree đã thường xuyên trao đổi, hợp tác chiến lược để phát triển dự án tại Ninh Thuận. Với kinh nghiệm quản lý gần 100 khách sạn và khu nghỉ dưỡng cao cấp ở 30 quốc gia trên thế giới, Banyan Tree sẽ định hướng chiến lược, tư vấn kỹ thuật và quản lý vận hành dự án theo mô hình quản lý tiên tiến, quy trình kiểm soát chất lượng quốc tế cho Cap Padaran Mũi Dinh.



## 06

### FIT COSMETICS chuẩn bị ra mắt nhãn hiệu Tero sinh học mới

Với mục tiêu hướng đến các sản phẩm không độc hại, thân thiện với môi trường, FIT Cosmetics đã nghiên cứu phát triển dòng sản phẩm Tero sinh học, bao gồm, nước giặt, nước rửa chén. Các sản phẩm có ưu điểm: Độ pH trung tính, chiết xuất từ tự nhiên, không gây hại khi tiếp xúc với da tay, quần áo.



## 07

### WESTFOOD khẳng định thương hiệu nông sản Việt tại triển lãm FOODEX JAPAN 2023

Ngày 7/3/2023, Westfood tham dự FOODEX JAPAN - Triển lãm quốc tế Thực phẩm - Đồ uống lớn nhất tại Nhật Bản. Tại triển lãm, Westfood đã gặp gỡ và làm việc với các đối tác, khách hàng quốc tế, tiếp tục đặt những nền móng vững chắc để đưa công ty trở thành đại sứ hoa quả nhiệt đới Việt nam trên trường Quốc tế.



## 08

### VIKODA mở rộng mạng lưới phân phối trên toàn quốc

Từ 25 - 27/3/2023, tại Bali, Indonesia, Vikoda tổ chức Hội nghị khách hàng với sự tham gia của Ban Lãnh đạo, đại diện các nhà phân phối và đại lý của Công ty trên toàn quốc. Sau Hội nghị khách hàng tại Bali, Vikoda đã phát triển hơn 30 Nhà phân phối/Đại lý chiến lược, chiếm trọn số 35% trên tổng doanh thu kế hoạch của Vikoda năm 2023.





# Nhip sống F.I.T

Công bố chính sách F.I.T Champion  
Công bố kết quả các cuộc thi nội bộ  
Tập đoàn F.I.T triển khai Khóa đào tạo  
Lễ bổ nhiệm Phó Tổng Giám đốc Tập đoàn  
Dược Cửu Long bổ nhiệm 03 Phó Tổng Giám Đốc





# VINH DANH

## CÁC NHÀ VÔ ĐỊCH NĂM 2022



*Anh* **HỨA QUANG TÂY**

Chức vụ: ASM  
Công ty: Dược phẩm Cửu Long  
Kênh/ngành hàng: Capsule



**CHI NHÁNH HÀ NỘI**

Công ty: Dược phẩm Cửu Long  
Kênh/ngành hàng: Chi nhánh



*Chị* **ĐÀM THỊ LIÊN**

Chức vụ: GD phát triển kinh doanh  
Công ty: Dược phẩm Cửu Long  
Kênh/ngành hàng: B2B



# CÔNG BỐ CHÍNH SÁCH



F.I.T Champion là giải thưởng thường niên dành cho các nhà vô địch thuộc Khối Kinh doanh của Tập đoàn, nơi vinh danh những cá nhân, tập thể xuất sắc nhất tính theo Quý và Năm. F.I.T Champion được tổ chức hàng năm với quy mô lớn, chuyên nghiệp nhằm khích lệ tinh thần thi đua trong nội bộ Tập đoàn, góp phần thúc đẩy các Công ty thành viên sớm đạt mục tiêu chiến lược đã đề ra.

## MỤC ĐÍCH



- ▶ Ghi nhận và vinh danh những cá nhân/tập thể có thành tích bán hàng xuất sắc.
- ▶ Tạo động lực phấn đấu đối với khối bán hàng của các công ty thành viên trong toàn Tập đoàn.
- ▶ Tạo nên phong trào thi đua và hướng tới mục tiêu của các công ty thành viên nói riêng và mục tiêu của Tập đoàn nói chung.
- ▶ Tìm kiếm nhân tố nòng cốt, xây dựng đội ngũ kế cận phục vụ hoạt động và mở rộng mạng lưới kinh doanh của Tập đoàn trong tương lai.



## ĐỐI TƯỢNG

- ▶ Tại Tập đoàn: Áp dụng đối với Ban nguồn vốn và Đầu tư tài chính
- ▶ Tại Công ty thành viên: Áp dụng cho toàn bộ nhân sự thuộc khối kinh doanh bao gồm: Nhân viên kinh doanh (hoặc Chi nhánh công ty DCL), Quản lý kinh doanh (Sale Sup/KAM, ASM, RSM) thuộc Tập đoàn F.I.T thỏa mãn điều kiện:
  - Là nhân sự đã được ký HĐLĐ chính thức tại công ty: DCL, FCO, VKD và có thời gian làm việc tối thiểu 02 tháng/quý hoặc 09 tháng/năm (bao gồm cả thời gian thử việc)
  - Cá nhân/Tập thể được giao chỉ tiêu doanh số bán hàng
- ▶ Tại thời điểm thẩm định kết quả/trao giải cá nhân/tập thể còn làm việc/hoạt động ở các công ty thành viên thuộc Tập đoàn (không tính các trường hợp đã xin nghỉ việc hoặc đang trong thời gian hoàn thiện thủ tục nghỉ việc)





# DANH HIỆU của CHƯƠNG TRÌNH

## NHÀ VÔ ĐỊCH

CÁ NHÂN/TẬP THỂ CÓ TỶ LỆ HOÀN THÀNH FCQ HOẶC FCY LỚN NHẤT TRÊN 120%

### GHI CHÚ

#### CẤP NHÂN VIÊN

Mỗi công ty thành viên sẽ có 01 Nhà vô địch quý hoặc năm theo kênh hoặc theo ngành hàng kinh doanh

#### CẤP QUẢN LÝ

Mỗi cấp quản lý tại công ty thành viên sẽ có 01 Nhà vô địch quý hoặc năm mà không phân biệt kênh hoặc ngành hàng kinh doanh

#### GIÁM ĐỐC KINH DOANH TOÀN QUỐC

Sẽ có 01 Nhà vô địch quý hoặc năm cho toàn Tập đoàn mà không phân biệt kênh hoặc ngành hàng kinh doanh do vị trí đó quản lý không phân biệt công ty

## VÔ ĐỊCH

CÁ NHÂN/TẬP THỂ CÓ FCQ HOẶC FCY TỐI THIỂU ĐẠT 120%

Trường hợp không có cá nhân/tập thể nào có FCq hoặc FCy đạt tối thiểu 120% thì giải thưởng sẽ dành cho cá nhân có tỷ lệ hoàn thành cao nhất trong khoảng từ 100% đến dưới 120%

(Cấp quản lý trong trường hợp này sẽ so sánh cùng cấp với nhau mà không phân biệt kênh/ngành hàng kinh doanh)

## GIẢI THƯỞNG QUÝ



### NHÀ VÔ ĐỊCH

BẰNG KHEN + TIỀN MẶT + CP FIT + CÚP

### VÔ ĐỊCH QUÝ

BẰNG KHEN + TIỀN MẶT + CP FIT



TIỀN MẶT VÀ CÚP SẼ ĐƯỢC TRAO TRONG THÁNG ĐẦU TIÊN CỦA QUÝ TIẾP THEO

CỔ PHIẾU SẼ CHI TRẢ SAU 12 THÁNG KẾ TỪ NGÀY NHẬN GIẢI

**TỔNG GIẢI THƯỞNG TRỊ GIÁ LÊN TỚI TRÊN 40.000.000 ĐỒNG**

## GIẢI THƯỞNG NĂM



### NHÀ VÔ ĐỊCH

BẰNG KHEN + TIỀN MẶT + CP FIT + CÚP

### VÔ ĐỊCH QUÝ

BẰNG KHEN + TIỀN MẶT + CP FIT



TOÀN BỘ GIẢI THƯỞNG SẼ ĐƯỢC TRAO TRONG BUỔI LỄ TỔNG KẾT CHƯƠNG TRÌNH F.I.T CHAMPION NĂM (dự kiến sẽ được tiến hành vào Quý 1 năm tiếp theo)

**TỔNG GIẢI THƯỞNG TRỊ GIÁ LÊN TỚI TRÊN 200.000.000 ĐỒNG**



## PHÒNG CHỐNG GIAN LẬN

**TẬP ĐOÀN NGHIÊM CẤM MỌI HÀNH VI GIAN LẬN KẾT QUẢ KINH DOANH CỦA CÁC CÁ NHÂN/NHÓM CÁ NHÂN TRONG KHỐI BÁN HÀNG TẠI CÁC ĐƠN VỊ KHI THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH F.I.T CHAMPION**



CÔNG BỐ KẾT QUẢ  
CUỘC THI ẢNH

# F.I.T

## Nơi tôi tự hào

Cuộc thi ảnh "F.I.T – Nơi tôi tự hào" do Tập đoàn phát động nhân dịp Kỷ niệm 16 năm thành lập đã kết thúc. Đây là hoạt động có ý nghĩa lớn trong hàng loạt chương trình hướng tới sự kiện kỷ niệm 16 năm ngày thành lập Tập đoàn F.I.T, nhằm tôn vinh những khoảnh khắc đẹp, chân thực, ý nghĩa và đáng nhớ tại Tập đoàn và các CTTV, đồng thời giúp nâng cao tinh thần đoàn kết, tăng cường sự kết nối giữa toàn thể CBCNV Tập đoàn.



### GIẢI NHÌ

*Vũ Minh Đức*

BP: Kinh tế kế hoạch  
Công ty: Mũi Dinh

### GIẢI BA



*Trần T. Mai Hàn*

BP: Vùng nguyên liệu dừa MD2  
Công ty: Westfood



*Đài Duy Thanh Trúc*

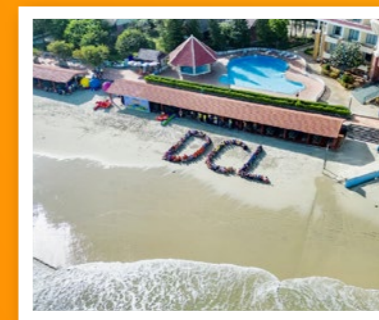
BP: Tài chính kế toán  
Công ty: Dược Cửu Long

### GIẢI KHUYẾN KHÍCH



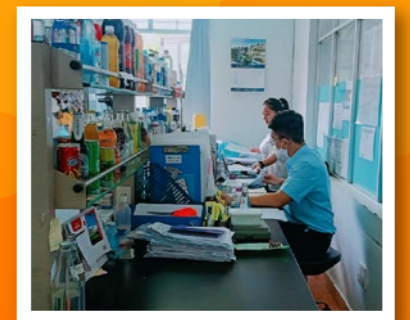
*Nguyễn Thị Phượng*

BP: Tài chính kế toán - Công ty: Mũi Dinh



*Lâm T. Hữu Thảo*

BP: Kinh doanh - Công ty: Dược Cửu Long




*Lê Văn Thảo*

BP: HCNS - Công ty: Vikoda



## DANH SÁCH CBNV ĐẠT GIẢI


**CÔNG BỐ KẾT QUẢ CUỘC THI  
HIỂU ĐÚNG 5 GIÁ TRỊ CỐT LÕI**

*Chúng ta cần có hành vi gì & không được có hành vi gì?*

01 CBNV ĐỀ XUẤT

01 HÀNH VI PHÙ HỢP

01 HÀNH VI KHÔNG PHÙ HỢP

PHÙ HỢP VỚI 1 TRONG 5 GIÁ TRỊ CỐT LÕI CỦA TẬP ĐOÀN

TỔNG GIÁ TRỊ GIẢI THƯỞNG LÊN TỚI

**50.000.000**

VIỆT NAM ĐỒNG

Với 01 hành vi được lựa chọn vào Khung hành vi phù hợp giá trị cốt lõi, thí sinh sẽ dành được phần thưởng là 500.000 VNĐ tiền mặt.

STT	Họ và tên	Công ty	Số hành vi dự thi được lựa chọn
1	Vưu Mỹ Ngân	Công ty Cổ phần Cap Padaran Mũi Dinh	2
2	Nguyễn Thị Đức Hồng	Công ty Cổ phần Cap Padaran Mũi Dinh	1
3	Nguyễn Công Hoan	Công ty Cổ phần Cap Padaran Mũi Dinh	1
4	Trần Nguyễn Thuý Hoa	Công ty Cổ phần Cap Padaran Mũi Dinh	1
5	Đỗ Việt Hà	Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T	2
6	Phạm Hoàng Như Phương	Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long	2
7	Trần Đăng Giang	Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long	1
8	Nguyễn Thị Kiều Nga	Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long	1
9	Nguyễn Thị Phương Thảo	Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long	1
10	Tạ Thị Ngọc Nhung	Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long	1
11	Nguyễn Văn Anh	Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long	1
12	Diệp Thị Cẩm Tú	Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long	2
13	Đặng Thị Ngọc Thơ	Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long	1
14	Bùi Duy Thanh Trúc	Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long	1
15	Bùi Thị Mỹ Đăng	Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long	2
16	Nguyễn Thanh Tùng	Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long	2
17	Phạm Thị Kiều Diễm	Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long	2
18	Phan Huỳnh Thái	Công ty Cổ phần F.I.T Cosmetic	1





TẬP ĐOÀN F.I.T TRIỂN KHAI KHÓA ĐÀO TẠO

## XÂY DỰNG BỘ TỔ CHẤT NHÂN SỰ & KỸ NĂNG PHÒNG VẤN CHO KHỐI VĂN PHÒNG TOÀN TẬP ĐOÀN



Vừa qua, Tập đoàn F.I.T đã tổ chức thành công Khóa đào tạo "Xây dựng bộ tổ chất nhân sự và kỹ năng phỏng vấn" cho các cán bộ nhân viên khối văn phòng của Tập đoàn và các CTTV tại Hà Nội, HCM, Vĩnh Long, Nha Trang. Chương trình đào tạo do ông Nguyễn Ngọc Thăng – Phó Tổng Giám đốc phụ trách Chiến lược và Quản lý công ty thành viên trực tiếp chia sẻ.

Với nhiều năm kinh nghiệm đảm nhận các vị trí quản lý cấp cao cho các Tập đoàn đa quốc gia hàng đầu thế giới như Procter & Gamble Vietnam, Coca Cola Vietnam, Michelin Asia cũng như các Tập đoàn lớn trong nước, ông Nguyễn Ngọc Thăng đã mang đến Khóa đào tạo những khái niệm và phương pháp xây dựng bộ tổ chất nhân sự và kỹ năng phỏng vấn chuyên nghiệp. Khóa đào tạo được tổ chức lần lượt tại các khối văn phòng của Tập đoàn và các Công ty thành viên tại Hà Nội, HCM, Vĩnh Long, Nha Trang.

Thông qua buổi đào tạo, các cán bộ quản lý cấp cao của Tập đoàn và các công ty thành viên đã nắm được vai trò

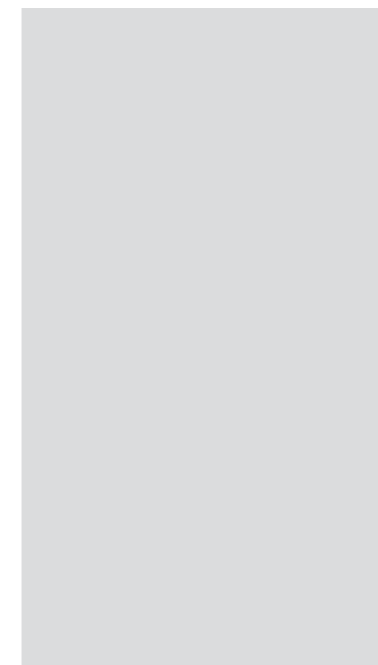
của việc tuyển dụng đối với sự thành công của doanh nghiệp và phương pháp xây dựng tiêu chí cho các nhân sự trong tổ chức, cũng như quy trình tổ chức 1 buổi phỏng vấn hiệu quả; Tạo và sử dụng các mẫu biểu trong phỏng vấn tuyển dụng; Giao tiếp với ứng viên và đặt câu hỏi để tìm ra năng lực và hành vi của ứng viên.

Bên cạnh đó, cán bộ nhân viên Tập đoàn và các công ty thành viên còn được tiếp cận với các phương pháp hỏi và đánh giá WCF (What-Count Factors); thực hành công cụ đánh giá phỏng vấn, cách giao tiếp và đánh giá ngôn ngữ hình thể của ứng viên... để từ đó thấu hiểu và khai thác triệt để tiềm năng của các ứng viên, đưa ra các lựa chọn ứng viên phù hợp cho từng Bộ phận trong Tập đoàn.

Từ khi thành lập đến nay, Tập đoàn F.I.T luôn quan tâm và xác định nhân sự luôn đóng vai trò trung tâm đối với

sự phát triển bền vững của cả Tập đoàn. Với mục tiêu thu hút nhân tài, Tập đoàn F.I.T liên tục cải tiến chiến lược nhân sự, xây dựng môi trường làm việc lý tưởng, chuyên nghiệp, tạo tiền đề phát triển Tập đoàn F.I.T trở thành Tập đoàn thịnh vượng, đa ngành, có các sản phẩm và dịch vụ khác biệt, đẳng cấp, dẫn đầu, mang lại chất lượng cuộc sống tốt đẹp hơn; là nơi hội tụ nhân tài và được xã hội tôn vinh.

Trong thời gian tới, Tập đoàn F.I.T sẽ tiếp tục tổ chức các khóa đào tạo nội bộ, xây dựng đội ngũ nhân sự chất lượng cao, mang đến cho cộng đồng các sản phẩm và dịch vụ vượt trội, đưa tập đoàn ngày một phát triển, đạt dấu mốc quan trọng trong lộ trình hướng tới kỷ niệm 20 năm thành lập.





# TẬP ĐOÀN F.I.T BỔ NHIỆM PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC KIỆN TOÀN BỘ MÁY LÃNH ĐẠO CẤP CAO



**ANH NGUYỄN VĂN BẢN**  
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC TẬP ĐOÀN F.I.T

Ngày 14/03/2023, Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T (F.I.T Group) đã chính thức bổ nhiệm ông Nguyễn Văn Bản nắm giữ chức vụ Phó Tổng Giám đốc, căn cứ theo Nghị quyết số 04/2023/NQ-HĐQT của HĐQT. Việc bổ nhiệm nằm trong lộ trình kiện toàn bộ máy lãnh đạo cấp cao, nhằm hướng tới mục tiêu tăng trưởng mạnh mẽ theo định hướng chiến lược dài hạn của Tập đoàn trong thời gian tới.

Trước khi gia nhập Tập đoàn F.I.T, ông Nguyễn Văn Bản đã có hơn 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực kế toán, tài chính, kiểm toán, thẩm định giá và tư vấn đầu tư, quản lý và thực hiện các dự án đầu tư, làm việc với các ngân hàng, tổ chức tín dụng. Đồng thời, ông Nguyễn Văn Bản từng nắm giữ các vị trí quản lý và điều hành doanh nghiệp lớn có nhiều Công ty con và các dự án đầu tư. Với kiến thức chuyên môn sâu rộng và bề dày kinh nghiệm quản lý tại các công ty lớn, Ban Lãnh đạo Tập đoàn tin tưởng ông Nguyễn Văn Bản sẽ đồng hành

cùng HĐQT, Ban Điều hành và toàn thể CBNV quyết tâm cao độ thực hiện hóa mục tiêu tới năm 2027, F.I.T sẽ trở thành Tập đoàn đa ngành có vốn hóa tỷ đô và doanh thu hàng trăm triệu USD với các sản phẩm và dịch vụ vượt trội, góp phần phục vụ, nâng cao sức khỏe đời sống cho cộng đồng.

Đặt yếu tố nhân lực làm nền tảng, Tập đoàn F.I.T ngày càng thể hiện được tiềm năng phát triển vững mạnh và đang từng bước khẳng định uy tín của một tập đoàn đa ngành tại Việt Nam. Báo cáo tài chính mới nhất cho thấy doanh thu của Tập đoàn F.I.T đã đạt gần 2.000 tỷ đồng, vốn chủ sở hữu hơn 5.771 tỷ đồng, tổng tài sản đạt gần 7.000 tỷ đồng. Bước vào giai đoạn chuyển mình mạnh mẽ, việc kiện toàn bộ máy Lãnh đạo cấp cao sẽ giúp Tập đoàn F.I.T tăng cường năng lực quản trị, điều hành, thúc đẩy các công ty thành viên và các ngành hàng chủ lực gặt hái nhiều đột phá mới.

# DƯỢC CỬU LONG BỔ NHIỆM 03 PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC



**ANH NGUYỄN TRỌNG ĐỨC**  
PHÓ TGD  
CHUỖI CUNG ỨNG  
CÔNG TY CP DCL

Ngày 29/3/2023, Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long (Dược Cửu Long) đã tổ chức buổi lễ bổ nhiệm ba Phó Tổng Giám đốc (Phó TGD), lần lượt cho các khối: Tài chính – Kế toán, Sản xuất và Chuỗi cung ứng. Việc kiện toàn bộ máy nhân sự cấp cao hứa hẹn sẽ giúp Dược Cửu Long có những bước tăng trưởng bứt phá trong thời gian tới, hướng đến sứ mệnh kết nối và cải thiện cuộc sống cộng đồng thông qua những giải pháp sức khỏe tối ưu.

Theo đó, từ ngày 01/04/2023, ông Nguyễn Trọng Đức sẽ đảm nhận vị trí Phó TGD phụ trách khối Cung ứng; bà Trần Khiêm – đảm nhận vị trí Phó TGD phụ trách khối sản xuất; ông Nghiêm Xuân Trường đảm nhiệm vị trí Phó TGD phụ trách khối Tài chính – Kế toán.

Bước vào giai đoạn chuyển mình mạnh mẽ, việc kiện toàn bộ máy, củng cố đội ngũ nhân sự nói chung và Ban lãnh đạo cấp cao nói riêng sẽ giúp Dược Cửu Long



**CHỊ TRẦN KHIÊM**  
PHÓ TGD  
PHỤ TRÁCH KHỐI SẢN XUẤT  
CÔNG TY CP DCL

tăng cường năng lực quản trị, điều hành, tập trung nguồn lực để phát triển bứt tốc trong thời gian tới, hướng tới mục tiêu có mặt trong Top 5 công ty Dược tại Việt Nam vào năm 2027. Tầm nhìn trở thành công ty Dược Việt Nam được đánh giá cao nhất bởi bệnh nhân, đối tác, nhân viên thông qua những sản phẩm, dịch vụ sáng tạo, dễ tiếp cận và chăm sóc tốt nhất.

Năm 2023 đánh dấu cột mốc quan trọng khi Dược Cửu Long kỷ niệm 47 năm thành lập, đồng hành phát triển cùng đất nước. Với bề dày hoạt động, tiềm lực hội tại mạnh mẽ cùng đội ngũ Ban lãnh đạo và cán bộ nhân viên quyết tâm, đầy nhiệt huyết, sáng tạo, 2023 hứa hẹn sẽ tiếp tục là một năm bùng nổ, bứt phá, chuyển mình mạnh mẽ, hiện thực hóa những khát vọng lớn của Dược Cửu Long, mang lại nhiều hơn nữa những giá trị cho cộng đồng, đóng góp vào sự phồn thịnh và phát triển của đất nước.



**ANH NGHIÊM XUÂN TRƯỜNG**  
PHÓ TGD  
PHỤ TRÁCH TÀI CHÍNH  
CÔNG TY CP DCL



# Cẩm nang F.I.T

Công bố bộ nhận diện thương hiệu mới  
Quà tặng F.I.T





# Tập đoàn F.I.T công bố bộ nhận diện thương hiệu mới



Tập đoàn F.I.T vừa chính thức công bố logo và bộ nhận diện thương hiệu mới sau 16 năm hình thành và phát triển. Theo đó, bắt đầu từ tháng 3/2023, logo mới sẽ được Tập đoàn F.I.T áp dụng trên mọi phương tiện truyền thông đại chúng, hệ thống bảng biển, văn phòng phẩm, hệ thống điện tử và đồ họa môi trường.

Logo mới của Tập đoàn F.I.T được tạo nên từ ba chữ F - I - T với điểm nhấn là chữ I cách điệu thành mũi tên chỉ hướng, một biểu tượng cho sự dẫn dắt, dẫn đầu, định hướng, phù hợp với vai trò, tầm nhìn của Tập đoàn. Chữ I cách điệu tạo hiệu ứng thị giác về chuyển mình mạnh mẽ, tạo nên một mũi tên vàng nổi bật trên tổng thể màu đỏ tươi, đem lại một luồng sinh khí rạng rỡ, tràn đầy năng lượng. Mũi tên vàng là ngụ ý về sự năng động, tính hành động, sự phát triển liên tục - một mặt đối lập bổ khuyết cho kết cấu tổng thể vững chãi của logo.

Logo mới được công bố đúng vào thời điểm Tập đoàn F.I.T đang chuyển mình mạnh mẽ với những đổi mới về chiến lược, sứ mệnh, tầm nhìn và hệ giá trị cốt lõi. Bộ

nhận diện lần này đã thể hiện được trọn vẹn tinh thần và bản sắc của Tập đoàn F.I.T trong giai đoạn mới.

Năm 2023, sau 1 năm tái cấu trúc, Tập đoàn F.I.T chính thức bước sang một giai đoạn phát triển ở tầm cao mới, tập trung vào vai trò dẫn dắt, định hướng và vận hành hoạt động sản xuất, kinh doanh của các công ty thành viên trong 4 ngành hàng chủ lực: Dược phẩm - FMCG - Bất động sản và Nông nghiệp. Trong đó, nổi bật các công ty như: Công ty CP Dược Phẩm Cửu Long, công ty CP Nước khoáng Khánh Hòa Vikoda, công ty CP FIT Comestic, dự án bất động sản Cap Padadan Mũi Dinh...

Với sứ mệnh nâng tầm chất lượng cuộc sống bằng các sản phẩm và dịch vụ vượt trội, Tập đoàn F.I.T đặt mục tiêu trở thành Tập đoàn đa ngành các sản phẩm, dịch vụ khác biệt, đẳng cấp, dẫn đầu, mang lại chất lượng cuộc sống tốt đẹp hơn và là nơi hội tụ nhân tài, được xã hội tôn vinh.



# Quà tặng FIT

Chương trình quà tặng được áp dụng với toàn bộ sản phẩm thuộc các nhãn hàng: Tero, Dr. Clean, Dr. Kool, Rosy, Rocket, Nuwhite, Ocleen dành cho các CBNV thuộc Tập đoàn F.I.T



## GIẢM GIÁ

# 20%

Áp dụng với toàn bộ sản phẩm của FIT Cosmetics

Thời gian áp dụng  
1/4/2023 - 31/12/2023

Liên hệ  
SO MIỀN BẮC - 0978597372  
SO MIỀN NAM - 0938109994





# Chia sẻ cùng F.I.T

Selling Idea = Thuyết phục, bán ý tưởng  
Tác giả: Nguyễn Văn Sang



# SELLING IDEA = THUYẾT PHỤC, BÁN Ý TƯỞNG...



Tác giả

**NGUYỄN VĂN SANG**  
Chủ tịch Tập đoàn F.I.T

Trong cuộc sống, không phải lúc nào chúng ta cũng gặp gỡ và làm việc với những người cùng ý tưởng với mình. Và thực tế, gần như ngày nào chúng ta cũng phải tranh luận, thuyết phục... người khác đồng ý với ý kiến của mình, chấp nhận đề nghị của mình... để đạt được một mục tiêu nào đó trong cuộc sống, trong công việc.



## "SELLING IDEA" - VÌ SAO QUAN TRỌNG?

**Trong cuộc sống gia đình,** bố mẹ ngày nào cũng phải thuyết phục con cái phải học những thứ mà theo góc nhìn của mình đã trải nghiệm là cần thiết cho con. Tuy nhiên, khi thiếu kỹ năng thuyết phục, con trẻ có thể sẽ cảm thấy bị ép buộc và không tự nguyện làm theo, kết quả hầu hết là làm hay học có lệ và hiệu quả không cao. Ngược lại, con cái thì thường hay yêu cầu bố mẹ đáp ứng những thứ mình muốn và thường hay làm các bậc bố mẹ ức chế nóng giận... Hậu quả của cả 2 trạng thái trên là tăng mâu thuẫn về tư tưởng giữa bố mẹ và con cái. Trong gia đình thì việc "THUYẾT PHỤC" còn diễn ra rất phổ biến trong quan hệ vợ chồng, giữa các thế hệ, người thân trong gia đình, dòng họ...

**Trong công việc, đời sống xã hội,** "SELLING IDEA" diễn ra thường xuyên trong các buổi họp, tranh luận công việc hay chém gió vỉa hè. Xu hướng ai cũng muốn người khác thừa nhận mình đúng, hoặc muốn người khác làm theo ý của mình... Kết quả là cấp dưới thường phải ấm ức làm theo chỉ đạo của cấp trên, trong tranh luận xã hội thì dễ dẫn tới mâu thuẫn và mất đi tình bạn và đôi khi có cả những việc hậu quả đáng tiếc xảy ra.

"SELLING IDEA" được thực hiện mỗi ngày với các bạn làm nghề bán hàng để thuyết phục khách hàng mua hàng hoá, dịch vụ mình cung cấp. Chủ đề bán hàng tôi sẽ viết riêng một bài dành cho các bán hàng chuyên nghiệp trong đó phân chia theo hình thức bán B2B, B2C...



## LÀM THẾ NÀO ĐỂ "SELLING IDEA" HIỆU QUẢ?

Theo quan sát của tôi trong công việc cũng như chia sẻ của nhiều bạn bè đã xử lý những mâu thuẫn trong gia đình có kết quả khả quan, có hai nguyên tắc hay hai bước sau sẽ làm cho các bạn tăng tính hiệu quả của việc "THUYẾT PHỤC" người khác làm theo mong muốn của mình tự nguyện và hiệu quả.

**Nguyên tắc số 1:** Trước tiên, đứng trên góc nhìn của đối phương để thấu hiểu nhu cầu, mong muốn của họ... để cảm thấu cách họ hài lòng với nhưng mong đợi gì về chủ đề mà mình cần họ thay đổi.

**Nguyên tắc số 2:** Dùng những dẫn chứng thực tiễn để chứng minh cho họ nếu họ thực hiện theo đề xuất IDEA của mình thì những mong đợi và sự hài lòng sẽ tới với họ.

Tuy là đúc rút ngắn gọn như vậy, nhưng thực hiện đúng 2 nguyên tắc đó không dễ dàng chút nào. Để tránh việc chúng ta áp đặt góc nhìn của mình cho người khác thì đòi hỏi các bạn cần trau dồi tham khảo nhiều góc nhìn khác với những kết quả được chứng minh rõ ràng thì khi đó việc "SELLING IDEA" hay "THUYẾT PHỤC, BÁN Ý TƯỞNG..." của các bạn mới hiệu quả.

"SELLING IDEA" sẽ giúp cuộc sống, công việc, quan hệ xã hội trở nên tốt đẹp, hiệu quả hơn. Tôi có rất nhiều trải nghiệm về "SELLING IDEA" trong cả công việc, cuộc sống, gia đình... Nếu bạn nào quan tâm chủ đề này mà đang có khó khăn gì trong việc "THUYẾT PHỤC" hãy chia sẻ tôi sẽ cùng thảo luận với các bạn để giúp các bạn giải quyết hiệu quả.





*Thanks for watching*

**ẤN PHẨM LƯU HÀNH NỘI BỘ TẬP ĐOÀN F.I.T**

**CHỊU TRÁCH NHIỆM NỘI DUNG**

Hồ Vinh Trang

**BIÊN TẬP**

Lê Khánh Huyền

Đình Thu Hà

Dương Thị Minh Nguyệt

**MỸ THUẬT**

Trần Thị Mai Anh

📍 Trụ sở: Tầng 5 Times Tower, Số 35 Lê Văn Lương, Thanh Xuân, Hà Nội

☎ Trụ sở: (84-24) 7309.4688

☎ CN HCM: (84-28) 7309.4688

📍 CN HCM: 276 Nguyễn Đình Chiểu, P. Võ Thị Sáu, Q. 3, TP. HCM

✉ info@fitgroup.com.vn

🌐 www.fitgroup.com.vn