



BẢN TIN IR

THÁNG 06/2019

- ❖ Tầng 5 tòa Times Tower - HACCC1 Complex, số 35 Lê Văn Lương, Thanh Xuân, Hà Nội
- ❖ Tel: (84-24) 7309.4688
- ❖ Fax: (84-24) 7309.4686
- ❖ Thành lập: 08/03/2007
- ❖ Niêm yết: 26/07/2013



MỤC LỤC

Westfood kỷ niệm 16 năm thành lập và tri ân người lao động.	01
Westfood tham gia hội chợ Seoul Food 2019 tại Hàn Quốc	02
FCO: Tặng quà trẻ em vùng cao tại trường mầm non Sao Mai, điểm trường Bó Mon, Yên Châu, Sơn La	03
Vikoda tài trợ giải Golf của VGA tại Nha Trang	04
Vikoda tài trợ hội thao công nhân, viên chức, cán bộ tỉnh Khánh Hòa lần thứ XII	05
Vikoda tài trợ lễ phát động toàn dân học học môn bơi, phòng chống đuối nước 2019, tỉnh Khánh Hòa	06
Vikoda tặng 20 chiếc xe đạp cho học sinh nghèo hiếu học Diên Khánh, Khánh Hòa	07
Vikoda tài trợ cho Lễ tổng kết và Phát thưởng THPT Nguyễn Văn Trỗi, Khánh Hòa	08

Westfood kỷ niệm 16 năm thành lập và tri ân người lao động

Sáng ngày 16/6/2019, Westfood đã tổ chức lễ Tri ân Người lao động đạt các mốc thâm niên 5 năm, 10 năm, 15 năm công tác tại công ty cũng như kỷ niệm 16 năm ngày thành lập Westfood (18/6/2003 – 18/6/2019).

Bước sang năm thứ mười sáu, năm nay tiếp tục được coi là một cột mốc đánh dấu cho sự tăng trưởng và phát triển lớn mạnh của Westfood. Từ một xưởng nhỏ chuyên sản xuất các mặt hàng đồ hộp cung ứng cho các thị trường nhỏ lẻ, hiện nay Westfood đã sở hữu một trong những nhà máy hiện đại bậc nhất Việt Nam với 4 dây chuyền IQF, 2 dây chuyền đóng lon thanh trùng theo công nghệ sản xuất tiêu chuẩn Châu Âu và sản xuất chế biến được đa dạng mặt hàng nông sản xuất sang nhiều nước và nhiều thị trường khó tính như Mỹ, Nhật, Hàn Quốc và các nước Châu Âu... Đó chính là kết quả đạt được từ nỗ lực đóng góp của mỗi cá nhân và tập thể CBCNV với niềm tin bền bỉ và năng lực vượt qua mọi khó khăn, thách thức, sự quyết tâm nỗ lực không ngừng nghỉ, từng bước khẳng định giá trị thương hiệu và vị thế của Westfood trên thị trường quốc tế.



Nhân dịp kỷ niệm mười sáu năm thành lập công ty, để tri ân những công hiến đóng góp của nhân viên, Westfood đã trao tặng bằng vinh danh kèm theo phần thưởng tiền mặt cho tất cả 40 lao động đạt được mốc từ năm năm trở lên. Đây được coi là một hoạt động ý nghĩa, là động lực để nhân viên công ty sẽ luôn cùng Ban lãnh đạo phấn đấu hết mình vì sự phát triển chung của đại gia đình Westfood.

Đặc biệt, kể từ khi trở thành một thành viên trong hệ thống FIT Group, Westfood đã nhận được sự đầu tư và hoạch định chiến lược dài hạn từ công ty mẹ, giúp Westfood có sự

chuyên mình mạnh mẽ với những bước tiến vượt trội. Trong thời gian tiếp theo, Ban Lãnh Đạo công ty sẽ tiếp tục điều hành để Westfood củng cố thương hiệu tại các thị trường đã có và mở rộng sang các thị trường mới, góp phần nâng tầm thương hiệu Việt trên toàn thế giới, hướng tới mục tiêu là Công ty sản xuất và xuất khẩu trái cây đóng lon lớn nhất tại Việt Nam, đạt tiêu chuẩn Quốc tế, là hình mẫu xây dựng hình ảnh tin cậy của sản phẩm Nông nghiệp Việt Nam trên thị trường Quốc tế.

Westfood tham dự Hội chợ Seoul Food 2019 tại Hàn Quốc

02

Là một trong những công ty cung cấp trái cây đóng lon uy tín và thân thuộc với các đối tác Hàn Quốc, sự hiện diện của Westfood tại Hội chợ Seoul Food 2019 đã khẳng định thương hiệu của công ty trên thị trường này.

Food Week Korea 2019 là một trong những sự kiện hàng đầu của Hàn Quốc trong ngành công nghiệp Thực phẩm và Đồ uống, được tổ chức tại thủ đô Seoul, Hàn Quốc bởi Công ty Triển lãm COEX. COEX cũng là Công ty con thuộc Hiệp hội Thương mại Quốc tế Hàn Quốc, là Đơn vị tổ chức triển lãm lớn nhất và dẫn đầu trong ngành công nghiệp triển lãm Hàn Quốc và sở hữu nhiều Trung tâm Thương mại lớn tại Hàn Quốc.



Đối với ngành xuất khẩu trái cây đóng lon Việt Nam, Hàn Quốc luôn là một thị trường tiềm năng, có sức mua lớn, với dân số khoảng 51 triệu dân, GDP hơn 1.500 tỉ USD đứng thứ 20 thế giới và thu nhập bình quân đầu người đạt 41.000 USD, đứng thứ 27 thế giới. Bên cạnh đó, với khí hậu ôn đới lạnh, Hàn Quốc nhập khẩu khá nhiều trái

cây, bình quân mỗi người tiêu dùng khoảng 60 kg/năm. Tuy nhiên nguồn cung trong nước chỉ mới đáp ứng 64% nên Hàn Quốc thường xuyên phải nhập khẩu thêm trái cây từ nước ngoài.

Nhận thấy được tiềm năng lớn từ thị trường Hàn Quốc, đã từ lâu thị trường này đã trở thành thị trường trọng điểm của Westfood, hiện nay Westfood đã ký được hợp đồng quan trọng với nhiều đối tác Hàn Quốc và không ngừng tìm kiếm mở rộng với các đối tác mới. Với việc tham dự hội chợ Seoul Food năm nay, Westfood không chỉ củng cố thương hiệu mà còn tiếp tục giới thiệu hình ảnh và sản phẩm của công ty tới các đối tác mới tại thị trường này.



Từ khi trở thành công ty con thuộc Tập đoàn FIT, nhận được sự đầu tư và hoạch định chiến lược từ công ty mẹ, Westfood đã và đang sở hữu nhiều tiềm năng để chinh phục những thị trường khó tính nhất trên thế giới như Mỹ, Nhật Bản, Hàn Quốc và các nước châu Âu.... Với 4 dây chuyền IQF và 2 dây chuyền đóng lon thanh trùng theo công nghệ sản xuất tiêu chuẩn Châu Âu cùng với vùng nguyên liệu riêng chuyên phục vụ việc sản xuất sản phẩm, Westfood đang từng ngày gia tăng năng suất hoạt động, mở rộng các thị trường nhập khẩu, hướng tới mục tiêu là Công ty sản xuất và xuất khẩu trái cây đóng lon lớn nhất tại Việt Nam, đạt tiêu chuẩn Quốc tế, là hình mẫu xây dựng hình ảnh tin cậy của sản phẩm Nông nghiệp Việt Nam trên thị trường Quốc tế.

FCO: Tặng quà trẻ em vùng cao tại Trường mầm non Sao Mai, điểm trường Bó Mon thuộc bản Bó Mon, xã Tú Nang, Yên Châu, Sơn La

Nhân dịp khánh thành Trường mầm non Sao Mai, điểm trường Bó Mon thuộc bản Bó Mon, xã Tú Nang, Yên Châu, Sơn La do nhóm đồng ngôn MT tổ chức, FIT Cosmetics (FCO) đã tài trợ quà tặng tặng cho các em vùng cao tại trường.

Trước đây, các lớp học của Trường mầm non Sao Mai, điểm trường Bó Mon thuộc bản Bó Mon, xã Tú Nang, Yên Châu, Sơn La – được ghép bằng các mảnh ván gỗ, trống

trước, trống sau, nắng mưa luôn có thể len vào chơi đùa cùng trẻ em bất cứ lúc nào. Sau một thời gian kêu gọi từ những nhà hảo tâm cùng nhóm Đồng Ngôn MT, “Trường học trong mơ” của các thầy cô giáo, của bà con trong bản làng, và của những em bé học trò trong trẻo, hồn nhiên, ngây thơ đã được thực hiện và hoàn thành, giúp các em có được một địa điểm “lấy cái chữ” an toàn và ổn định, cũng giúp các thầy cô tâm huyết nơi đây bớt đi những khó khăn, nhọc nhằn, vừa lo dạy học vừa lo trường sập của trước đây.



Đồng cảm với những khó khăn của trường học vùng cao, thông qua nhóm Đồng ngôn MT, FCO đã tham gia tài trợ tặng quà tặng cho các em nhỏ tại trường qua đó phần nào tiếp thêm nghị lực và niềm tin để các em phấn đấu vượt khó vươn lên trong cuộc sống.



Ý thức được sự phát triển của doanh nghiệp luôn gắn liền với sự phát triển của cộng đồng, trong suốt những năm qua Tập đoàn FIT cùng các công ty con trong cùng hệ thống luôn chú trọng thực hiện trách nhiệm xã hội của mình thông qua nhiều hoạt động ý nghĩa, tiêu biểu như hoạt động phát cơm từ thiện cho bệnh nhân tại các bệnh viện trên địa bàn Hà Nội; tặng quà cho người già và trẻ tàn tật tại Thụy An, Ba Vì; thăm và phát quà tết cho các cụ tại trại Phong Phú Bình Thái Nguyên và trại phong Sóc Sơn; quyên góp hỗ trợ chi phí điều trị cho hai bố con mắc bệnh ung thư tại Viện Huyết học Trung ương; quyên góp cho cháu bé tự kỷ có tài năng hội họa... Trong thời gian tới, FIT và các công ty thành

viên sẽ tiếp tục triển khai thêm nhiều chương trình có ý nghĩa hơn nữa, góp phần chung tay xây dựng cộng đồng ngày một phát triển bền vững và tốt đẹp hơn.

Vikoda: tài trợ chuỗi giải golf của VGA tại Nha Trang

04

Trung tuần cuối tháng 6 và đầu tháng 7 sẽ diễn ra “Lễ hội golf mùa hè” tại Nha Trang với hàng loạt các giải đấu chất lượng do VGA tổ chức, với sự đồng hành tài trợ nước uống của Vikoda.

Vốn là một thương hiệu uy tín khắp rải đất miền Trung, Vikoda luôn là lựa chọn được tin dùng tại khu vực này. Chính vì vậy, việc tham gia tài trợ nước uống cho các hoạt động xã hội, thể thao tại địa phương luôn được Ban lãnh đạo công ty chú trọng để không chỉ củng cố hình ảnh của công ty mà còn để thể hiện sự đóng góp trách nhiệm của doanh nghiệp cho sự phát triển chung của xã hội.



Nước uống Vikoda tại Họp báo

Đồng hành cùng công ty mẹ FIT Group tài trợ cho chuỗi các giải golf do VGA tổ chức năm 2019, Vikoda đang thể hiện đúng tinh thần tương thân tương ái cũng như định hướng chiến lược mà công ty mẹ đã đặt ra. Trong những năm gần đây, Vikoda đã luôn tích cực tham gia tài trợ các hoạt động xã hội, đặc biệt là các hoạt động thể thao. Với một số giải thi đấu thể thao trong nước như giải golf hay các giải đấu khác, Vikoda đã dần trở thành bạn đồng hành quen thuộc của người tham dự.

Đặt mục tiêu trở thành thương hiệu Việt vững mạnh, góp phần nâng cao sức khỏe người Việt và quyết tâm đưa nguồn nước khoáng thiên nhiên của Việt Nam ra thế giới, trong

thời gian tới, bên cạnh việc nghiên cứu và phát triển những sản phẩm chất lượng, Vikoda sẽ tiếp tục đồng hành cùng nhiều hoạt động xã hội để hướng đến hình ảnh một doanh nghiệp không chỉ kinh doanh hiệu quả mà còn là một doanh nghiệp hướng tới sự phát triển bền vững, theo đúng định hướng mà tập đoàn FIT đặt ra cho tất cả các công ty trong cùng hệ thống.

Vikoda tài trợ Hội thao công nhân, viên chức, lao động tỉnh Khánh Hòa lần thứ XII năm 2019

05

Trung tuần cuối tháng 5, tại Trung tâm Tập luyện và thi đấu thể thao TP. Nha Trang (12 Thi Sách), Công đoàn ngành Công Thương khai mạc hội thao công nhân, viên chức, lao động tỉnh Khánh Hòa lần thứ XII năm 2019. Hội thao có gần 330 vận động viên của 21 đơn vị, công đoàn cơ sở tham gia. Tại hội thao, các vận động viên tranh tài các nội dung: cầu lông, bóng bàn, cờ tướng, bi da, bóng chuyền nam, nữ, bóng đá mini nam, nữ, kéo co. Đây là hoạt động hưởng ứng “Tháng Công nhân năm 2019” do Liên đoàn Lao động tỉnh phát động.



Với lịch sử gần 30 năm thành lập, là một trong những thương hiệu nước uống mạnh ở Nha Trang và miền Trung và vốn nổi tiếng với nguồn nước khoáng 100% thiên nhiên, nước uống Đánh Thanh của Vikoda đã luôn là lựa chọn yêu thích tại khu vực này. Chính vì thế, Vikoda luôn là một thương hiệu uy tín tài trợ cho các hoạt động thể thao, các sự kiện lớn tại khu vực.

Kể từ khi trở thành một thành viên trong tập đoàn FIT, không chỉ được công ty mẹ đầu tư cơ sở hạ tầng, máy móc, nhân sự chuyên nghiệp, Vikoda còn được lan tỏa tinh thần tương thân tương ái từ công ty mẹ. Vì vậy mà trong những năm gần đây, Vikoda đã luôn tích cực tham gia tài trợ các hoạt động xã hội, đặc biệt là các hoạt động thể thao. Với một

số giải thi đấu thể thao trong nước như giải golf hay các giải đấu khác, Vikoda đã dần trở thành bạn đồng hành quen thuộc của người tham dự.



Đặt mục tiêu trở thành thương hiệu Việt vững mạnh, góp phần nâng cao sức khỏe người Việt và quyết tâm đưa nguồn nước khoáng thiên nhiên của Việt Nam ra thế giới, trong thời gian tới, bên cạnh việc nghiên cứu và phát triển những sản phẩm chất lượng, Vikoda sẽ tiếp tục đồng hành cùng nhiều hoạt động xã hội để hướng đến hình ảnh một doanh nghiệp không chỉ kinh doanh hiệu quả mà còn là một doanh nghiệp hướng tới sự phát triển bền vững, theo đúng định hướng mà tập đoàn FIT đặt ra cho tất cả các công ty trong cùng hệ thống.

Vikoda trao tặng 20 chiếc xe đạp cho học sinh nghèo hiếu học huyện Diên Khánh, tỉnh Khánh Hòa

06

Nhân dịp Lễ phát động Tháng hành động Vì trẻ em năm 2019 diễn ra tại huyện Diên Khánh, tỉnh Khánh Hòa, CTCP Nước khoáng Khánh Hòa đã trao tặng 20 chiếc xe đạp cho các em học sinh nghèo hiếu học.

Như thông lệ hàng năm, với mong muốn đóng góp cho các hoạt động xã hội, vì sự phát triển của địa phương, Vikoda đã trao tặng 20 chiếc xe đạp cho các em học sinh nghèo tại huyện Diên Khánh, tỉnh Khánh Hòa.

Được biết, các em học sinh được nhận xe đạp đều là học sinh nghèo hiếu học ở vùng miền núi, vùng nông thôn có hoàn cảnh khó khăn và không có phương tiện đến trường. Do đó, đây là món quà hết sức ý nghĩa, thiết thực mà Vikoda mang đến cho các em học sinh với

mong muốn động viên, khích lệ các em cố gắng vượt khó vươn lên, phấn đấu học tập và rèn luyện thật tốt để thực sự trở thành những chủ nhân tương lai của đất nước.



Với định hướng chung từ công ty mẹ FIT Group là thực hiện đúng trách nhiệm của doanh nghiệp với cộng đồng và vì sự phát triển chung của toàn xã hội, từ đầu năm 2018 đến nay Vikoda và các công ty con trong cùng hệ thống dưới sự chỉ đạo của Tập đoàn đã tích cực tham gia nhiều hoạt động mang lại giá trị cho cộng đồng như chương trình thăm khám và tặng quà miễn phí cho người nghèo, thăm và tặng quà cho người già và trẻ tàn tật; phát com từ thiện cho bệnh nhân...

Đặt mục tiêu trở thành thương hiệu Việt vững mạnh, góp phần nâng cao sức khỏe người Việt, bên cạnh việc nghiên cứu và phát triển các sản phẩm chất lượng, Vikoda sẽ tiếp tục đồng hành cùng nhiều hoạt động cộng đồng hơn nữa, hướng đến xây dựng hình ảnh một doanh nghiệp không chỉ kinh doanh hiệu quả mà còn nhân văn đúng như Ban Lãnh đạo Tập đoàn đã định hướng.

Vikoda tài trợ Lễ phát động toàn dân tập luyện môn bơi, phòng chống đuối nước 2019 tỉnh Khánh Hòa

07

Là một thương hiệu nước uống uy tín, được yêu thích tại khu vực miền Trung, và với lịch sử của gần 30 năm hình thành và phát triển, đã từ lâu Vikoda đã là một tên tuổi trên thị trường nước uống tại Việt Nam.

Theo thống kê mỗi năm ở Việt Nam có gần 6.000 người, trong đó có gần 2.000 trẻ em bị chết do đuối nước. Tức là cứ 100.000 người dân có 5,9 người bị chết do đuối nước. Tỷ lệ này cao gấp 10 lần so các nước đang phát triển, cao hơn mức trung bình của các nước ASEAN 5,2 lần. Nguyên nhân dẫn đến tình trạng trẻ em bị đuối nước là do trẻ em chưa biết bơi và thiếu kiến thức, kỹ năng phòng, chống đuối nước; người lớn thiếu quản lý, giám sát... Chính vì vậy mà tỉnh Khánh Hòa đã tổ chức Lễ phát động toàn dân tập luyện

môn bơi, phòng chống đuối nước 2019 nhằm hạn chế tối đa số trường hợp tử vong do đuối nước trên địa bàn.

Tại buổi lễ, Ban tổ chức kêu gọi các tầng lớp nhân dân thành phố tích cực tập luyện môn bơi, trang bị kiến thức và các kỹ năng phòng chống đuối nước, đặc biệt là trong lứa tuổi thiếu niên, nhi đồng. Các cấp, các ngành, gia đình, nhà trường và toàn xã hội chủ động phát huy vai trò, trách nhiệm của mình trong việc phát triển phong trào dạy bơi, học bơi và công tác phòng, chống đuối nước, góp phần từng bước giảm thiểu tai nạn đuối nước.



Với lịch sử gần 30 năm thành lập, là một trong những thương hiệu nước uống mạnh ở Nha Trang và miền Trung và vốn nổi tiếng với nguồn nước khoáng 100% thiên nhiên, nước uống Đánh Thành của Vikoda đã luôn là lựa chọn yêu thích tại khu vực này. Chính vì thế, Vikoda luôn là một thương hiệu uy tín tài trợ cho các hoạt động thể thao, các sự kiện lớn tại khu vực.

Kể từ khi trở thành một thành viên trong tập đoàn FIT, không chỉ được công ty mẹ đầu tư cơ sở hạ tầng, máy móc, nhân sự chuyên nghiệp, Vikoda còn được lan tỏa tinh thần tương thân tương ái từ công ty mẹ. Vì vậy mà trong những năm gần đây, Vikoda đã luôn tích cực tham gia tài trợ các hoạt động xã hội, đặc biệt là các hoạt động thể thao. Với một số giải thi đấu thể thao trong nước như giải golf hay các giải đấu khác, Vikoda đã dần trở thành bạn đồng hành quen thuộc của người tham dự.

Đặt mục tiêu trở thành thương hiệu Việt vững mạnh, góp phần nâng cao sức khỏe người Việt và quyết tâm đưa nguồn nước khoáng thiên nhiên của Việt Nam ra thế giới, trong thời gian tới, bên cạnh việc nghiên cứu và phát triển những sản phẩm chất lượng, Vikoda sẽ tiếp tục đồng hành cùng nhiều hoạt động xã hội để hướng đến hình ảnh một doanh nghiệp không chỉ kinh doanh hiệu quả mà còn là một doanh nghiệp hướng tới sự phát triển bền vững, theo đúng định hướng mà tập đoàn FIT đặt ra cho tất cả các công ty trong cùng hệ thống.

Vikoda tài trợ nước cho Lễ tổng kết – Phát thưởng trường THPT Nguyễn Văn Trỗi, Khánh Hòa

Từ thiên nhiên, nước khoáng Đánh Thạnh là món quà vô giá của thiên nhiên ban tặng cho con người. Nguồn nước đã được kiểm nghiệm tại Châu Âu và được đánh giá cao về giá trị đặc biệt dành cho sức khỏe, dùng để chữa bệnh và giải khát rất tốt, đây chính là nguồn nước khoáng thiên nhiên quý hiếm ở Đông Nam Á, vì lẽ đó Bộ Y tế & Sở Y Tế Khánh Hòa đã nghiên cứu và cho khai thác đóng chai ngay tại nguồn nhằm đảm bảo An toàn Vệ sinh thực phẩm.

Chính vì những lợi ích quý báu của nguồn nước khoáng vô giá, nước khoáng Đánh Thạnh Vikoda đã trở thành một thương hiệu uy tín và tin dùng tại các tỉnh miền Trung. Bên cạnh việc không ngừng phát triển các dòng sản phẩm chất lượng, Ban lãnh đạo công ty luôn định hướng công ty ưu tiên cho các hoạt động xã hội nhằm đóng góp một phần của doanh nghiệp cho sự phát triển chung của cộng đồng.



Kể từ khi trở thành một thành viên trong tập đoàn FIT, CTCP Nước khoáng Khánh Hòa đã được công ty mẹ đầu tư vào hệ thống cơ sở hạ tầng, máy móc, trang thiết bị và nhân sự chuyên nghiệp, cũng như được lan tỏa tinh thần tương thân tương ái từ công ty mẹ. Trong những năm qua, Vikoda đã luôn tích cực tham gia tài trợ các hoạt động xã hội như các giải đấu thể thao, các lễ hội, các quỹ khuyến học... Và việc tham gia tài trợ Lễ tổng kết – Phát thưởng Trường THPT Nguyễn Văn Trỗi, Khánh Hòa là một trong những hoạt động thường niên mà công ty tham gia.



Đặt mục tiêu trở thành thương hiệu Việt vững mạnh, góp phần nâng cao sức khỏe người Việt và quyết tâm đưa nguồn nước khoáng thiên nhiên của Việt Nam ra thế giới, trong thời gian tới, bên cạnh việc nghiên cứu và phát triển những sản phẩm chất lượng, Vikoda sẽ tiếp tục đồng hành cùng nhiều hoạt động xã hội để hướng đến hình ảnh một doanh nghiệp không chỉ kinh doanh hiệu quả mà còn là một doanh nghiệp hướng tới sự phát triển bền vững, theo đúng định hướng mà tập đoàn FIT đặt ra cho tất cả các công ty trong cùng hệ thống.

Phụ trách bản tin: Vương Ngự Quốc

Phòng Truyền thông - Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T



Tầng 5 tòa nhà Times Tower – HACCC1 số 35 Lê Văn Lương, phường Nhân Chính, Quận Thanh Xuân, Hà Nội.



(84-24) 7309.4688 (109)



quoc.vn@fitgroup.com.vn



www.fitgroup.com.vn



www.facebook.com/fitgroup.com.vn