

BÁO CÁO CỦA BAN GIÁM ĐỐC

(Về kết quả sản xuất kinh doanh năm 2018 và kế hoạch năm 2019)

Kính trình: ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN F.I.T

- Căn cứ Luật doanh nghiệp số 68/2014/QH13 do Quốc hội nước Cộng Hòa Xã Hội Chủ Nghĩa Việt Nam ban hành ngày 26/11/2014;
- Căn cứ Điều lệ hoạt động và tổ chức của Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T;

Ban Giám đốc Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T xin báo cáo Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) về kết quả sản xuất kinh doanh năm 2018 và kế hoạch năm 2019. Chi tiết như sau:

1. Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2018

Bức tranh kinh tế vĩ mô

Theo số liệu của Tổng cục Thống kê, Tổng sản phẩm trong nước năm 2018 (GDP) tăng 7,08% vượt mục tiêu đặt ra ban đầu là 6,7%, là mức tăng cao nhất kể từ năm 2011 trở về đây. Trong mức tăng chung của toàn nền kinh tế, khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản tăng 3,76%, đóng góp 8,7% vào mức tăng trưởng chung; khu vực công nghiệp và xây dựng tăng 8,85%, đóng góp 48,6%; khu vực dịch vụ tăng 7,03%, đóng góp 42,7%. Khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản đạt mức tăng trưởng cao nhất trong giai đoạn 2012-2018, khẳng định xu thế chuyển đổi cơ cấu ngành đã phát huy hiệu quả, mặt khác giá bán sản phẩm ổn định cùng với thị trường xuất khẩu được mở rộng là động lực chính thúc đẩy sản xuất của khu vực này. Trong đó, ngành nông nghiệp tiếp tục khẳng định xu hướng phục hồi rõ nét khi đạt mức tăng 2,89%, là mức tăng cao nhất của giai đoạn 2012-2018 đóng góp 0,36 điểm phần trăm vào tốc độ tăng tổng giá trị tăng thêm của toàn nền kinh tế; ngành thủy sản đạt kết quả khá tốt với mức tăng 6,46%, đóng góp 0,22 điểm phần trăm; ngành lâm nghiệp tăng 6,01% nhưng chiếm tỷ trọng thấp nên chỉ đóng góp 0,05 điểm phần trăm.

Mục tiêu tăng trưởng GDP của Chính phủ năm 2019 trong khoảng 6.6-6.8% là thận trọng và có cơ sở dựa trên những cơ sở kết quả tích cực đã đạt được trong năm 2018 tuy nhiên để đạt được mục tiêu đề ra vẫn còn gặp thách thức, nhất là trong bối cảnh tài nguyên cạn kiệt, sản xuất của ngành công nghiệp khai khoáng tiếp tục giảm, công nghiệp chế tạo khó có đột phá mới, nông nghiệp vẫn đứng trước rủi ro lớn do tác động của thiên tai và biến đổi khí hậu; lợi thế về lao động giá rẻ đang mất đi nhanh chóng do tác động của cách mạng công nghiệp 4.0.

Trong năm 2018, Ban Tổng giám đốc đã phối hợp chặt chẽ với Hội đồng quản trị trong

việc xây dựng chiến lược kinh doanh nhằm tạo ra sự tăng trưởng vững chắc cho Tập đoàn trong dài hạn. Điểm nhấn hoạt động của F.I.T là tập trung đầu tư các ngành hàng, làm tăng giá trị các công ty thành viên.

Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2018

Năm 2018 tiếp tục là một năm bản lề trong quá trình phát triển của Tập đoàn. Doanh thu sụt giảm nhẹ 2%. Sụt giảm doanh thu đến từ việc Tập đoàn tiếp tục chủ động thu hẹp mảng hoạt động kinh doanh của nhóm Công ty cổ phần Vật tư Kỹ thuật Nông nghiệp Cần Thơ (TSC) đồng thời tiếp tục thực hiện tái cơ cấu các mảng kinh doanh khác đang hoạt động kém hiệu quả. Dù vậy, các động thái này là bước chuẩn bị để tăng hiệu quả hoạt động của Tập đoàn trong tương lai. Các sản phẩm mới đang phát triển từ mảng thực phẩm, mảng nước giải khát, mảng HPC cũng như việc tăng công suất sản xuất viên nang mảng dược phẩm sẽ là tiền đề để tăng trưởng doanh thu của FIT trong vòng 3 – 5 năm tới. Các chỉ tiêu về lợi nhuận sụt giảm trong kỳ: lợi nhuận gộp và lợi nhuận trước thuế bằng lần lượt 88% và 3.8% cùng kỳ. Sụt giảm mạnh lợi nhuận trước thuế đến từ giảm doanh thu tài chính, tăng chi phí tài chính và chi phí bán hàng.

Năm 2018 là một năm khó khăn với hoạt động kinh doanh của Tập đoàn. Dù vậy, với ưu thế danh mục sản phẩm tốt, mạng lưới kênh phân phối sản phẩm rộng khắp và cơ cấu tài chính an toàn, Ban Giám đốc tin rằng kết quả kinh doanh kể từ năm 2019 trở đi sẽ có bứt phá mạnh, từ đó đưa giá cổ phiếu FIT về đúng vị thế trước đây.

Về kết quả kinh doanh năm 2018:

Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Năm 2017	Kế hoạch năm 2018	Kết quả 2018 (kiểm toán)	% hoàn thành kế hoạch	Tỷ lệ hoàn thành 2018 so với 2017
Doanh thu thuần từ hoạt động kinh doanh (i)	Tỷ VNĐ	1.625,3	2.037,0	1.596,6	78,4%	98,2%
Tổng lợi nhuận trước thuế	Tỷ VNĐ	164,4	168,7	6,3	3,7%	3,8%
Tổng lợi nhuận sau thuế hợp nhất (ii)	Tỷ VNĐ	112,6	127,0	(9,3)	-7,3%	-8,3%
Tổng lợi nhuận sau thuế hợp nhất của cổ đông công ty mẹ	Tỷ VNĐ	106,0	102,3	0,3	0,3%	0,3%
Tỷ suất sau thuế/doanh thu thuần (ii)/(i)	%	6,9%	6,2%	-0,6%	-9,3%	-8,4%

Bảng 1: So sánh kết quả kinh doanh trong năm 2018 và 2017

2. Báo cáo thu nhập của Ban giám đốc

Đơn vị: đồng

STT	Chỉ tiêu	Số người	Tổng thù lao đã chi trả thực tế năm 2018
1	Ban Tổng giám đốc	2	2.905.598.298

3. Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2019:

Với tham vọng trở thành doanh nghiệp tỷ đô trong các ngành hàng cơ bản, năm 2019 được coi là năm tiếp tục đẩy mạnh đầu tư của F.I.T tại các mảng kinh doanh, bên cạnh việc tiếp tục tận dụng các cơ hội đầu tư tài chính để phát huy thế mạnh của Công ty, góp phần tăng hiệu quả kinh doanh.

Theo đó:

Ngành Nông nghiệp - Thực phẩm: Mở rộng đầu tư vùng nguyên liệu nhằm tăng tính chủ động và cải thiện biên lợi nhuận kinh doanh. Tăng năng lực sản xuất, mở rộng đầu tư để đảm bảo đáp ứng yêu cầu khách hàng, duy trì hiệu quả kinh doanh ổn định, giảm thiểu các rủi ro tác động từ nguồn cung nguyên liệu bên ngoài.

Với ngành Dược phẩm: Tiếp tục theo sát các hoạt động đầu tư và tái cấu trúc công ty thành viên, để đảm bảo việc đầu tư dự án diễn ra đúng tiến độ, tiết kiệm và hiệu quả; Tái cấu trúc là một quá trình và cần có thêm thời gian để biến thành kết quả. Phải mất 3 năm kể từ sau M&A thành công để F.I.T hoàn thành cơ bản mục tiêu nâng DCL lên một tầm cao mới mà không chỉ dừng lại ở những con số tăng trưởng lợi nhuận. Và trong thời gian tới đây, có trái ngọt từ quá trình tái cấu trúc từ các hoạt động khác sẽ dần đến.

Về lĩnh vực ngành hàng FMCG: Tiếp nối chiến lược đã thực hiện từ năm 2018, năm 2019, Công ty tiếp tục đẩy mạnh đầu tư phục vụ cho mục tiêu tăng trưởng doanh thu. Mục tiêu của F.I.T là đưa F.I.T Consumer lên hàng ngũ những doanh nghiệp mạnh nhất trong ngành hàng FMCG.

Với các kế hoạch trên, Ban giám đốc F.I.T đề ra kế hoạch sản xuất kinh doanh cho năm 2019 với các chỉ tiêu như sau:

Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Giá trị
Doanh thu thuần từ hoạt động kinh doanh (i)	Tỷ VND	1.701,5
Tổng lợi nhuận trước thuế (ii)	Tỷ VND	169,9
Tổng lợi nhuận sau thuế hợp nhất (iii)	Tỷ VND	116,3
Tổng lợi nhuận sau thuế hợp nhất của cổ đông công ty mẹ	Tỷ VND	92,0
Tỷ suất lợi nhuận trước thuế/doanh	%	10,0%

thu thuần (ii)/(i)		
Tỷ suất lợi nhuận sau thuế/doanh thu thuần (iii)/(i)	%	6,8%
Cổ tức dự kiến	%	0

Bảng 2: Chỉ tiêu kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2019

Lý do không chia cổ tức: Công ty đang trong giai đoạn đầu tư, mở rộng hoạt động kinh doanh nên không thực hiện chia cổ tức.

Ban Giám Đốc F.I.T báo cáo ĐHĐCĐ và xin ĐHĐCĐ phê duyệt kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2019 với nội dung như trên.

Trân trọng./.

TM. BAN GIÁM ĐỐC
TỔNG GIÁM ĐỐC

(đã ký)

Nguyễn Thị Minh Nguyệt