

Kính gửi Quý cổ đông,

Quý I năm 2020 là một quý chứng kiến những biến động và thiệt hại rất lớn do tình hình dịch Covid-19 gây ra. Những ảnh hưởng, tổn thất do dịch bệnh diễn ra trên khắp thế giới và ở mọi ngành nghề khiến cho nhiều doanh nghiệp gặp khó. Tuy cũng chịu tác động của tình hình dịch bệnh nhưng doanh thu và lợi nhuận quý I năm 2020 của ctcp tập đoàn F.I.T tăng trưởng so với cùng kỳ.

Kết quả thực tế doanh thu đạt 298 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế đạt 1,6 tỷ đồng với sự nỗ lực và đóng góp của toàn bộ hệ thống:

Hoạt động quản trị từ công ty mẹ: Do nhận thấy những rủi ro từ tình hình dịch bệnh từ sớm nên lãnh đạo tập đoàn đã sớm chỉ thị toàn bộ tập đoàn dừng mọi hoạt động làm việc, họp trực tiếp từ ngay sau tết nguyên đán và triển khai các biện pháp nhằm đảm bảo sản xuất an toàn cho công ty mẹ và toàn bộ các công ty thành viên.

-Bộ phận nhân sự: Đây là bộ phận đóng góp tích cực để mọi hoạt động của tập đoàn diễn ra liên tục trong thời gian giãn cách xã hội. Bộ phận nhân sự đã lập ra các phương án và quy trình làm việc tại chỗ và làm việc tại nhà cho cán bộ nhân viên ở từng công ty thành viên với những đặc thù khác nhau.

-Bộ phận Dự Án và Đầu Tư: Hai bộ phận này đã phối hợp chặt chẽ với các công ty thành viên để lên phương án sản xuất trong thời gian giãn cách xã hội nhằm đảm bảo các ca sản xuất không bị gián đoạn, các máy móc không có điểm dừng điểm chết gây tổn hao lãng phí nguyên vật liệu. Bên cạnh đó hai bộ phận này vẫn tiếp tục hỗ trợ các công ty thành viên trong việc mua sắm, đầu tư máy móc dây chuyền sản xuất mới nhằm nâng cao năng suất.

Mảng Dược Phẩm: Mảng dược phẩm là mảng có được những kết quả rất tích cực phần nào dựa vào tâm lý, sự lo ngại của người dân trước việc lây lan nhanh chóng của virus Corona. Các sản phẩm thuốc kháng sinh và Vitamin tăng cường đề kháng là những điểm sáng về tăng trưởng doanh số trong quý I vừa qua.

Trong quý I vừa qua kênh OTC phân phối các sản phẩm tại các cửa hàng thuốc có sự tăng trưởng ấn tượng, đạt doanh số lên hơn 83,8 tỷ đồng so với mức 66,8 tỷ đồng của cùng kỳ năm 2019. Có được điều này phần chính xuất phát từ tâm lý và nhu cầu tiêu dùng, thêm đó đội ngũ phân phối đã làm việc hết mình để đáp ứng nhu cầu thị trường.

Trong khi đó doanh thu kênh ETC không đạt được như kế hoạch do những khó khăn trong việc đấu thầu tại bệnh viện và các sở y tế.

Quý I năm 2020 cũng chứng kiến doanh thu mảng Capsule tiếp tục tăng trưởng nhẹ, điều này có được do các đối tác ngày càng tín nhiệm của khách hàng và số lượng đơn đặt hàng cũng tăng lên.

Mảng Vật tư y tế có doanh thu tăng trưởng nhẹ tuy nhiên do giá vốn được kiểm soát tốt nên biên lợi nhuận được cải thiện từ 4,1 tỷ của 2019 lên 5,3 tỷ trong năm 2020.

Mảng nông nghiệp: Ngay từ đầu năm công ty đã đẩy mạnh trading các sản phẩm nông nghiệp và kịp giao hàng khiến cho doanh thu mảng trading tăng vọt, bên cạnh đó hoạt động của một số mảng kinh doanh vẫn có những điểm tích cực:

Westfood: Trong quý I năm 2020 doanh thu tăng trưởng 22% bất chấp những khó khăn của tình hình dịch bệnh. Tuy nhiên do một số mặt hàng có giá vốn không tốt nên lợi nhuận của quý I năm 2020 giảm nhẹ 5% so với cùng kỳ, chỉ đạt mức 2,6 tỷ đồng trước thuế.

Điểm tích cực của mảng nông sản trong quý I là các sản phẩm đóng hộp có tăng trưởng doanh số đáng kể mặc dù đây vẫn là mảng chưa thực sự đem lại hiệu quả cho công ty.

Vikoda: Với Vikoda thì những ảnh hưởng của tình hình dịch bệnh rõ nét hơn do đây là sản phẩm có liên quan mật thiết tới tình hình du lịch cũng như các địa bàn tiêu thụ chính là các tỉnh quanh Nha Trang, chính vì vậy doanh số của Vikoda trong quý I năm 2020 chỉ đạt 52,6 tỷ đồng so với thực hiện năm 2019 là 54,6 tỷ đồng và kế hoạch đề ra là 65 tỷ đồng. Cũng giống như các doanh nghiệp trong tập đoàn trong thời gian qua, Vikoda là đơn vị đi đầu trong việc nâng cao hiệu quả sản xuất, kiểm soát giá vốn. Chính vì vậy lợi nhuận gộp của vikoda được cải thiện. Kết quả về lợi nhuận có sự thay đổi rõ nét, trong quý I năm 2020 lợi nhuận của vikoda ở trạng thái dương trong khi cùng kỳ lỗ nhẹ 1,8 tỷ đồng.

HPC: Mảng hàng tiêu dùng nhanh với các sản phẩm chăm sóc cơ thể và vệ sinh nhà cửa có những chuyển biến tích cực trong quý I năm 2019. Đặc biệt các sản phẩm nước rửa tay sát khuẩn có sự đột biến về doanh số và HPC không có đủ sản phẩm để đáp ứng nhu cầu của thị trường. Với các dòng sản phẩm khác thì mức tiêu thụ và các chỉ tiêu về doanh số chưa đạt được kế hoạch đề ra. Tổng kết quý I năm 2019 doanh thu tăng trưởng 54% và lợi nhuận có sự chuyển biến rõ nét đạt 1,2 tỷ so với mức lỗ 1,3 tỷ cùng kỳ năm 2019.

Doanh thu và lợi nhuận giảm do ghi nhận chi phí kinh doanh

Kết quả kinh doanh

Bảng dưới đây thể hiện số liệu doanh thu và các chỉ số hoạt động Q.I-2020, so với cùng kỳ năm trước.

Bảng 1 – Khả năng sinh lời F.I.T Group (Quý I/ 2020. Đơn vị: triệu đồng)

	Q1-2019	Q2-2019	Q3-2019	Q4-2019	Q1-2020
Doanh thu thuần	270,117	317,374	262,596	331,386	298,390
Giá vốn hàng bán	220,860	248,532	202,163	254,352	233,005
Lợi nhuận gộp	49,257	68,842	60,432	77,034	65,384
Doanh thu hoạt động tài chính	30,630	33,098	30,901	105,317	29,844
Chi phí tài chính	13,159	19,295	13,056	21,479	32,087
Chi phí bán hàng	35,579	43,640	37,572	49,843	35,712
Chi phí quản lý doanh nghiệp	26,927	29,406	26,470	30,867	26,026
Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	4,285	10,424	17,332	77,779	1,802
Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	4,537	16,262	20,747	78,473	4,103
Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp	-633	11,441	15,172	66,095	1,645
Lợi nhuận sau thuế của cổ đông Công ty mẹ	2,508	8,064	9,790	49,866	-2,090

Các con số thể hiện kết quả kinh doanh toàn tập đoàn F.I.T đều có sự cải thiện trong quý I năm 2020, trong đó doanh thu tăng trưởng 10% với sự đóng góp tích cực từ mảng nông nghiệp, dược phẩm. Trong khi đó giá vốn tăng trưởng chậm hơn nhờ kiểm soát chặt chẽ nguyên liệu đầu vào cũng như tối ưu trong quá trình sản xuất. Qua đó lợi nhuận gộp có sự cải thiện từ 49 tỷ của năm 2019 lên 65 tỷ trong quý I năm 2020. Tuy nhiên trong quý I năm 2020 chi phí tài chính tăng mạnh, điều này phần lớn đến từ khoản dự phòng chứng khoán kinh doanh và tổn thất đầu tư. Đây chỉ là những trích lập dự phòng mang tính ngắn hạn. Các chi phí khác vẫn được kiểm soát tốt nên lợi nhuận trước thuế của tập đoàn F.I.T vẫn giữ ổn định. Lợi nhuận sau thuế ở mức dương 1,64 tỷ đồng.

Vị thế tài chính

Tài sản và vốn chủ sở hữu lành mạnh dù lợi nhuận trong quý sụt giảm

Tình trạng tài chính của F.I.T vẫn đang trong trạng thái rất tốt khi tiền và các tài sản đầu tư tài chính ngắn hạn vượt 2031 tỷ. Tài sản dài hạn cố định giảm nhẹ do thoái vốn Euvipharm khỏi tập đoàn. Nợ phải trả giảm nhẹ so với quý liền kề. Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối ở mức 276 tỷ.

Bảng 2 – Vị thế tài chính F.I.T Group (Quý I/ 2020. Đơn vị: triệu đồng)

	Q1-2019	Q2-2019	Q3-2019	Q4-2019	Q1-2020
Tài sản ngắn hạn	2,446,055	2,467,087	2,510,739	2,766,190	2,659,871
Tiền và các khoản tương đương tiền	70,511	24,098	28,435	23,887	26,248
Các khoản đầu tư tài chính ngắn hạn	1,655,584	1,762,320	1,806,172	2,021,522	2,031,931
Tài sản dài hạn	2,600,446	2,640,359	2,624,534	2,518,519	2,534,212
Tài sản cố định	705,488	691,993	679,644	500,473	489,477
Các khoản đầu tư tài chính dài hạn	1,607,137	1,672,888	1,675,986	1,694,604	1,715,924
Tổng tài sản	5,046,501	5,107,446	5,135,274	5,284,710	5,194,084
Nợ phải trả	1,078,001	1,131,319	1,145,828	1,238,040	1,126,767
Nợ ngắn hạn	460,700	539,123	618,415	716,670	603,861
Nợ dài hạn	617,301	592,195	527,412	521,370	522,906
Vốn chủ sở hữu	3,968,500	3,976,127	3,989,446	4,046,670	4,067,316
Vốn đầu tư của chủ sở hữu	2,547,302	2,547,302	2,547,302	2,547,302	2,547,302
Thặng dư vốn cổ phần	70,046	70,046	70,046	70,046	70,046
Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	214,128	218,378	227,308	275,944	273,853
Tổng nguồn vốn	5,046,501	5,107,446	5,135,274	5,284,710	5,194,084

Cộng đồng

Trách nhiệm xã hội (CSR)

Trong quý I, F.I.T và các công ty thành viên đã thực hiện nhiều hoạt động xã hội ý nghĩa như Mái Ấm Công Đoàn, đồng hành xây dựng trường học cho trẻ em nghèo tại Quảng Nam, đóng góp chi phí điều trị cho em nhỏ bị bệnh tim bẩm sinh... Đặc biệt, trước tình hình dịch bệnh mới bùng phát, F.I.T đã nhanh chóng phát động phong trào **“F.I.T chung tay bảo vệ sức khỏe cộng đồng”** đến các công ty thành viên, qua đó mỗi công ty con thuộc Tập đoàn đã triển khai nhiều hoạt động thiết thực hư trao tặng sữa rửa tay cho bà con ở các bệnh viện, các cơ sở văn phòng trên địa bàn; cử các chuyên gia hướng dẫn bà con giữ gìn vệ sinh cá nhân và rửa tay đúng cách để đẩy lùi vi khuẩn, phòng tránh lây nhiễm tại bệnh viện, các chợ dân tộc thiểu số, các bà con vùng cao; phát quà và thuốc cho người dân bao gồm khẩu trang, thuốc trị cảm sốt Paracetamol, vitamin C tăng sức đề kháng ...

Ngoài ra trong quý, chúng ta còn đồng hành với các hoạt động thể thao nước nhà thông qua việc trở thành nhà tài trợ Giải Vô địch Đối kháng Quốc gia.

Lời kết

Quý I/2020

Với những kết quả có thể nói là khởi sắc trong quý I năm 2020, chúng ta thêm tin tưởng vào quá trình tái cơ cấu, và con đường F.I.T Group đã lựa chọn. Kết quả kinh doanh có những thay đổi cơ bản, không chỉ chuyển từ trạng thái lỗ sang có lãi, mà những chỉ tiêu tài chính đều có những cải thiện tích cực. Đặc biệt ở một số công ty thành viên đang có sự cải thiện như Westfood, hay những kết quả dẫn khả quan ở ngành hàng HPC (home and personal care). Hay ở mảng dược phẩm có các sản phẩm viên nang Capsule và Vật Tư Y Tế vẫn đang cho thấy sự đi lên bền vững. Bên cạnh đó việc hoàn thiện các quy trình, quy chế và sát sao trong quản trị giúp công ty mẹ và toàn bộ tập đoàn tiết kiệm được nhiều hơn thời gian và nguồn lực. Trong năm 2020, toàn thể ban lãnh đạo cùng các cán bộ nhân viên toàn tập đoàn F.I.T quyết tâm, sát sao hơn nữa, dồn nguồn lực để hỗ trợ các công ty thành viên còn lại sớm đạt được những kết quả tích cực trong cả năm 2020.

Để kết thúc, thay mặt Tập đoàn, tôi xin bày tỏ sự biết ơn sâu sắc nhất tới đội ngũ cán bộ công nhân viên, khách hàng và đặc biệt là các cổ đông của Tập đoàn – những người đã luôn sát cánh cùng chúng tôi. Cảm ơn sự tiếp tục tin tưởng của Quý vị vào tương lai của Tập đoàn F.I.T.

Trân trọng,



Nguyễn Thị Minh Nguyệt
Tổng Giám Đốc