

F&T GROUP

BẢN TIN

NHÀ ĐẦU TƯ

QUÝ II/ 2023



**PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
ĐỊNH HƯỚNG TƯƠNG LAI**

MỤC LỤC

01 TIÊU ĐIỂM.....	03
02 THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG.....	06
03 HOẠT ĐỘNG KINH DOANH.....	11
04 HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT.....	17
05 GÓC NHÌN.....	21



1

TIÊU ĐIỂM
QUÝ II/ 2023





ĐIỂM TIN



Tập đoàn F.I.T tổ chức thành công Đại hội đồng cổ đông 2023

Trong Quý II/2023, Tập đoàn F.I.T đã tổ chức Đại hội đồng cổ đông 2023 tại Hà Nội. Đại hội đã thông qua các quyết định quan trọng bao gồm: Bổ nhiệm HĐQT và Ban Kiểm soát nhiệm kỳ mới, điều chỉnh ngành nghề kinh doanh, đồng thời thông qua báo cáo, tờ trình, đặc biệt là nội dung Báo cáo về kết quả sản xuất kinh doanh 2022, kế hoạch kinh doanh 2023. Theo đó, năm 2023 Tập đoàn đạt mục tiêu doanh thu đạt 2.205 tỷ đồng, tăng 12,96% so với năm 2022. Mục tiêu đến năm 2027, F.I.T Group sẽ trở thành Tập đoàn đa ngành có vốn hóa tỷ đô và doanh thu hàng trăm triệu USD với các sản phẩm và dịch vụ vượt trội, góp phần phục vụ, nâng cao sức khỏe đời sống cho cộng đồng.



F.I.T LAND tập trung vào phân khúc dự án BĐS tầm trung và cao cấp

Sau đợt tăng vốn điều lệ lên 965.904.999.000 VNĐ vào tháng 12 năm 2022, Công ty CP Đầu tư Bất động sản F.I.T Land chủ trương tập trung vào các dự án phân khúc tầm trung và cao cấp. Trong bối cảnh thị trường bất động sản đang phải đối mặt với các thách thức lớn hơn trước đó như: Khó khăn trong tiếp cận nguồn vốn phát triển, đầu tư, kéo dài trong vấn đề giải quyết các vấn đề pháp lý dự án, giá thành phát triển gia tăng do các chi phí đầu vào dự kiến tăng mạnh thời gian tới, sự chờ đợi thông qua các dự án Luật lớn trong năm như Luật Đất đai sửa đổi, Luật Kinh doanh Bất động sản sửa đổi, Luật Đấu thầu sửa đổi... Hướng đi mới của F.I.T Land nhằm vào phân khúc trung và cao cấp thay vì siêu cao cấp như trước đây là nhằm đảm bảo sự an toàn và cân bằng trong đầu tư dài hạn, tạo lợi nhuận bền vững cho công ty.



ĐIỂM TIN



Dược Cửu Long xuất sắc đón nhận Danh Hiệu “Top 10 Thương Hiệu Uy Tín Hàng Đầu Châu Á 2023”

Tự hào là một trong những doanh nghiệp dược phẩm hàng đầu Việt Nam, Dược Cửu Long đã xuất sắc vượt qua hàng ngàn đề cử, trải qua vòng xét duyệt gắt gao và đánh giá minh bạch từ Ban tổ chức để được xướng tên trong “Top 10 thương hiệu dẫn đầu Việt Nam 2023”. Giải thưởng là sự ghi nhận xứng đáng, minh chứng cho những nỗ lực không ngừng của DCL trong việc phát triển, nâng cấp chất lượng sản phẩm, dịch vụ, góp phần kết nối và cải thiện cuộc sống cộng đồng thông qua những giải pháp sức khỏe tối ưu.



Westfood được vinh danh Top 10 Thương hiệu mạnh Quốc gia 2023

Tại Lễ công bố Thương hiệu mạnh Quốc gia Lần IV năm 2023, Công ty CP Chế biến Thực phẩm và Xuất khẩu Miền Tây (Westfood) đã xuất sắc được vinh danh “Top 10 thương hiệu mạnh Quốc gia”. Danh hiệu này là càng khẳng định cho quy mô, vị thế của Westfood trong lĩnh vực chế biến xuất khẩu nông sản, đồng thời cũng là nguồn động lực để doanh nghiệp hướng tới mục tiêu phát triển bền vững, tiếp tục cải tiến chất lượng sản phẩm, gia tăng sức cạnh tranh trên thị trường quốc tế và trong nước.



Vikoda triển khai chương trình Khuyến mãi với giải thưởng lên tới 2 tỷ đồng

Nằm trong chiến dịch chào đón sinh nhật lần thứ 33, Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa đã triển khai chương trình khuyến mại lớn “Mừng sinh nhật 33, Mua Vikoda - Trúng quà bao la” với tổng trị giá giải thưởng lên tới gần 2 tỷ đồng. Chương trình áp dụng cho khách hàng trên toàn quốc. Theo đó, khi mua thùng Nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda 500ml có thông tin khuyến mại, khách hàng sẽ nhận ngay 01 thẻ cào may mắn trong thùng cùng cơ hội trúng 01 cây vàng 999.9; 1 chỉ vàng 999.9 hoặc các thẻ cào điện thoại mệnh giá 100.000đ/10.000đ. Đây là một trong các hoạt động nằm trong chuỗi các chương trình mà Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa sẽ triển khai nhằm lan tỏa sản phẩm nước khoáng kiềm thiên nhiên đến người tiêu dùng trên cả nước.



Fit Cosmetics chính thức ra mắt thương hiệu Tero Sinh Học

Ngày 13/06/2023, FIT Cosmetics chính thức ra mắt dòng sản phẩm TERO Sinh học ứng dụng công nghệ sinh học đa enzyme mang đến trải nghiệm tẩy rửa vượt trội dành cho chị em nội trợ, bao gồm các mặt hàng: Nước giặt, nước rửa chén, nước lau sàn. Thương hiệu TERO Sinh Học ngay tức thu hút người tiêu dùng với công thức đa Enzyme 100% từ Châu Âu, không chỉ dễ dàng lấy đi vết bẩn mà còn an toàn cho tất cả các bề mặt tiếp xúc đặc biệt như chén đĩa trẻ em, lụa, da nhạy cảm. Đây là sản phẩm chiến lược của FIT Cosmetics vì mục tiêu nâng tầm chất lượng cuộc sống.

2

THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG
QUÝ II/ 2023

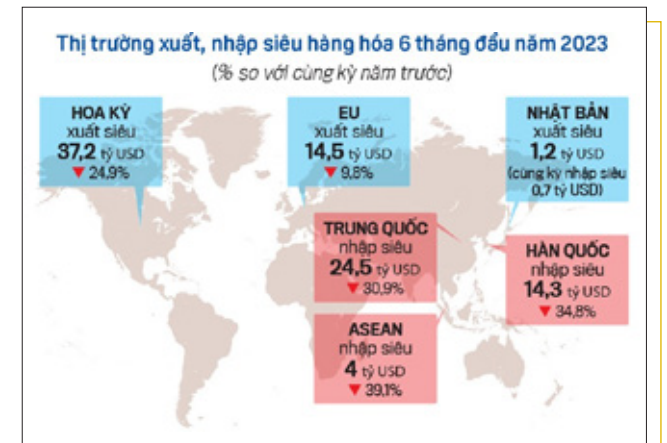
THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG

Tình hình kinh tế thế giới 06 tháng đầu năm 2023

Trong 6 tháng đầu năm 2023, toàn thế giới đối mặt với nhiều khó khăn và thách thức. Trong đó, nổi bật là tình hình chiến sự Nga - Ukraina kéo dài, lạm phát toàn cầu dù có dấu hiệu hạ nhiệt nhưng vẫn ở mức báo động, ngân hàng Trung ương của nhiều quốc gia vẫn theo đuổi chính sách tiền tệ thắt chặt... Những yếu tố trên đã tác động mạnh tới tăng trưởng kinh tế, đầu tư, tiêu dùng, là nguyên nhân góp phần khiến nhiều nền kinh tế lớn trên thế giới (trong đó có các đối tác thương mại quan trọng của nước ta) tăng trưởng chậm lại, thậm chí rơi vào suy thoái. Các tổ chức quốc tế dự báo tăng trưởng kinh tế toàn cầu năm 2023 tăng nhẹ so với dự báo từ đầu năm nhưng vẫn thấp hơn so với tốc độ tăng trưởng năm 2022 từ 0,2 đến 1 điểm phần trăm.

Dưới đây là một số dự báo đáng chú ý sau khi thế giới cùng nhau trải qua 6 tháng đầu năm 2023:

- ▶ Ngân hàng Thế giới (WB) nhận định tăng trưởng toàn cầu sẽ chậm lại ở mức 2,1% trong năm 2023, điều chỉnh tăng 0,4 điểm phần trăm so với dự báo đầu năm 2023.
- ▶ Tại khu vực Đông Nam Á, Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB) dự báo tăng trưởng năm 2023 của một số quốc gia như sau:
 - ▶ Philippines tăng 6,0% và Indonesia 4,8%, không đổi so với dự báo tại thời điểm tháng 12/2022.
 - ▶ Malaysia 4,7%, tăng 0,4 điểm phần trăm.
 - ▶ Thái Lan 3,3%, giảm 0,7 điểm phần trăm.
 - ▶ Singapore 2,0%, giảm 0,3 điểm phần trăm.
 - ▶ Việt Nam 6,5%, tăng 0,2 điểm phần trăm.



THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG

Một số điểm đáng lưu ý về kinh tế trong nước 06 tháng đầu năm 2023

Diễn biến của tình hình kinh tế trên thế giới trong 6 tháng qua đã ảnh hưởng không nhỏ đến kinh tế trong nước. Chính phủ Việt Nam đã sát sao chỉ đạo các Bộ, ngành, địa phương về các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm cùng nhiều chính sách, giải pháp để hỗ trợ doanh nghiệp và người dân với quyết tâm tạo động lực đột phá để phát triển kinh tế theo mục tiêu đã đề ra.

Về tổng quan, kinh tế - xã hội Việt Nam trong 6 tháng đầu năm 2023 đã đạt được những kết quả tương đối tích cực, kinh tế vĩ mô ổn định, các cân đối lớn được đảm bảo, lạm phát được kiểm soát ở mức phù hợp. Tổng sản phẩm trong nước (GDP) quý II/2023 ước tính tăng 4,14% so với cùng kỳ năm trước. GDP 6 tháng đầu năm 2023 tăng 3,72%, chỉ cao hơn tốc độ tăng 1,74% của 6 tháng đầu năm 2020 trong giai đoạn 2011-2023. Trong mức tăng tổng giá trị tăng thêm của toàn nền kinh tế, khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản tăng 3,07%, đóng góp 9,28%; khu vực công nghiệp và xây dựng tăng 1,13%, đóng góp 11,87%; khu vực dịch vụ tăng 6,33%, đóng góp 78,85%. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng tăng 10,9% so với cùng kỳ năm trước. Tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu hàng hóa đạt 316,65 tỷ USD, giảm 15,2% so với cùng kỳ năm trước, trong đó xuất khẩu giảm 12,1%; nhập khẩu giảm 18,2%. Cán cân thương mại hàng hóa 6 tháng đầu năm 2023 ước tính xuất siêu 12,25 tỷ USD.

Trong bối cảnh tăng trưởng kinh tế thế giới đang gặp nhiều khó khăn do lạm phát vẫn ở mức cao mặc dù đã giảm, ở trong nước tính thanh khoản của các tổ chức tín dụng, chi nhánh ngân hàng nước ngoài (TCTD) vẫn được đảm bảo.

Về thị trường chứng khoán (TTCK), nhằm duy trì sức hấp dẫn của TTCK với các nhà đầu tư và tiếp tục đóng vai trò quan trọng trong huy động vốn cho doanh nghiệp niêm yết, Ủy ban Chứng khoán Nhà nước đã kịp thời đưa ra các giải pháp để hỗ trợ thị trường phát triển bền vững, tăng khả năng chống chịu trước các biến động. Trong quý II/2023, TTCK đã có những khởi sắc nhất định. Tính đến ngày 28/06/2023, chỉ số VNIndex đạt 1.138,45 điểm, tăng 5,9% so với cuối tháng trước và tăng 13,04% so với cuối năm 2022; mức vốn hóa thị trường (đến ngày 15/06/2023) đạt 5.779 nghìn tỷ đồng, tăng 10,6% so với cuối năm 2022.

Với tình hình hiện tại, Bộ Kế hoạch và Đầu tư đã đưa ra 2 kịch bản tăng trưởng quý III và cả năm 2023. Tại kịch bản thấp, với tăng trưởng cả năm dự kiến đạt 6%, thì tăng trưởng quý III cũng phải đạt 6,8%, quý IV đạt 9%, tính chung 6 tháng cuối năm tăng trưởng phải đạt 8%. Với kịch bản tăng trưởng cả năm dự kiến đạt 6,5%; tăng trưởng quý III đạt 7,4%, quý IV đạt 10,3%, tính chung 6 tháng cuối năm tăng trưởng phải đạt 8,9%. Đây là thách thức rất lớn.

**Số liệu trong bài viết theo báo cáo của Tổng cục thống kê.*

PHÂN TÍCH THỊ TRƯỜNG

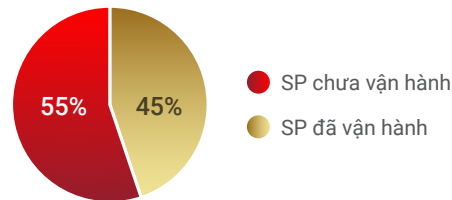
Thị trường Bất động sản nghỉ dưỡng khó khăn

► Báo động hàng tồn kho

Báo cáo 6 tháng đầu năm 2023 của Bộ Xây dựng chỉ ra, phân khúc bất động sản du lịch dù có dấu hiệu phục hồi nhưng vẫn còn nhiều khó khăn đeo bám các doanh nghiệp trong lĩnh vực bất động sản, đặc biệt là vấn đề tồn đọng hàng hóa. Trong 6 tháng, các doanh nghiệp đưa ra thị trường 3.385 sản phẩm nghỉ dưỡng và văn phòng kết hợp lưu trú, tăng trên 133% so với quý 4.2022. Vấn đề nằm ở chỗ, các chủ đầu tư đã tung các chính sách ưu đãi, chiết khấu khủng nhưng lượng hàng bán ra vẫn không đáng kể. Tình trạng ế ẩm đang xảy ra ở hầu hết các phân khúc bất động sản nghỉ dưỡng trên địa bàn cả nước, đẩy lượng hàng tồn kho lên con số báo động trong nửa thập kỷ qua.

Thống kê cho thấy tồn kho condotel lũy tiến đến tháng 6 đã tăng lên 42.364 căn. Trong đó, tổng lượng tồn kho các tài sản nhà liền thổ ven biển tăng lên xấp xỉ 30.000 sản phẩm. Riêng sản phẩm biệt thự biển, tồn kho lũy tiến đến cuối quý 2.2023 lên đến 15.000 căn cả miền Bắc và Nam.

Tình hình vận hành các dự án BĐS nghỉ dưỡng từ 2020 đến nay



Nguồn dữ liệu: BHS R&D tổng hợp

Lượng tồn kho lớn tiềm ẩn nguy cơ khủng hoảng dư thừa nguồn cung. Nguyên nhân phần do tâm lý nhà đầu tư e ngại kinh tế suy thoái, phần do nội tại những sản phẩm đã cung cấp ra thị trường chưa được sử dụng hiệu quả. Tình trạng các sản phẩm đã bàn giao nhưng nằm không nhiều năm qua đã vô hình chung ảnh hưởng tiêu cực đến dòng sản phẩm bất động sản nghỉ dưỡng.

Từ năm 2020 đến nay, cả nước có 81 dự án bất động sản nghỉ dưỡng đã và đang trong quá trình bàn giao, cung cấp ra thị trường hơn 44.000 sản phẩm, bao gồm cả cao tầng và thấp tầng. Trong đó có tới 67/81 dự án đã đi vào khai thác vận hành, tương đương với con số gần 20.000 sản phẩm.

Các chuyên gia nhận định, trong 81 dự án trải dài ở cả 3 miền Bắc - Trung - Nam, miền Trung dẫn đầu với 34 dự án do sở hữu lợi thế đường bờ biển dài nhất, theo sau là miền Bắc và miền Nam với số dự án lần lượt là 29 và 18 dự án. Tỷ lệ thuận với số lượng dự án, lượng sản phẩm nghỉ dưỡng khu vực miền Trung cũng dẫn đầu với hơn 23.500 sản phẩm, chiếm 53% tổng số sản phẩm nghỉ dưỡng đã và đang bàn giao trên cả nước kể từ đầu 2020. Trong đó, có tới 16.000 sản phẩm chưa “sáng đèn” tại khu vực miền Trung, phân bố chủ yếu ở Khánh Hòa, Bình Thuận, Bình Định và Phú Yên. Miền Bắc còn 5.000 sản phẩm chưa được vận hành, rải rác tại Hoà Bình, Hải Phòng và Phú Thọ. Và miền Nam còn 3.000 sản phẩm chưa được vận hành, số lượng lớn đến từ các sản phẩm ở Kiên Giang.

PHÂN TÍCH THỊ TRƯỜNG

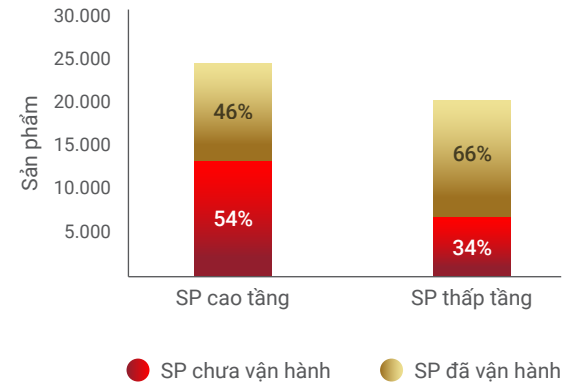
► Giao dịch tiếp tục đi ngang

Ghi nhận từ đầu năm 2020 đến nay, phân khúc nghỉ dưỡng cao tầng có khoảng 24.200 sản phẩm đã và đang bàn giao, số sản phẩm đã được vận hành đạt 54%. Trong khi đó, hơn 19.800 sản phẩm của nghỉ dưỡng thấp tầng chỉ có khoảng hơn 30% sản phẩm đã được hoàn thiện và vận hành, tức còn khoảng hơn 13.000 sản phẩm thấp tầng đang nằm không chờ được khai thác sử dụng.

Các chuyên gia đánh giá, tình trạng toàn thị trường địa ốc gặp khó do suy thoái kinh tế chung, tỉ lệ lớn các sản phẩm bất động sản nghỉ dưỡng “bơ vơ” do chưa có đơn vị chuyên nghiệp đứng ra khai thác vận hành là một phần nguyên nhân khiến dòng bất động sản nghỉ dưỡng kém hấp dẫn các nhà đầu tư. Giá phân khúc này dự báo tiếp tục đi ngang và sẽ là phân khúc phục hồi chậm nhất. Và 24.000 sản phẩm bất động sản nghỉ dưỡng từ các dự án đã và đang bàn giao nhưng chưa được đi vào vận hành là “điểm đau” của không chỉ các chủ sở hữu mà còn của chính các chủ đầu tư khi các dự án đã bàn giao nhưng thiếu sức sống trầm trọng, không đem lại giá trị như kỳ vọng. Đây là bài toán mà các chủ đầu tư cần đo lường, chuẩn bị kỹ lưỡng về khả năng khai thác vận hành khi tham gia phân khúc này.

** Tổng hợp theo báo cáo của Bộ Xây dựng, cafeF*

Số lượng sản phẩm nghỉ dưỡng đã và chưa vận hành từ năm 2020 đến nay - Phân loại theo sản phẩm



Nguồn dữ liệu: BHS R&D tổng hợp

3

HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

QUÝ II/ 2023

KẾT QUẢ KINH DOANH 06 THÁNG ĐẦU NĂM 2023

TỔNG TÀI SẢN

7.281
TỶ ĐỒNG

DOANH THU THUẦN

723
TỶ ĐỒNG

Dược phẩm

Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ đạt 512 tỷ đồng, tương đương 118% so với cùng kỳ năm trước. Với tiêu chí nâng cao năng lực sản xuất TBYT với chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu trong nước và hướng tới xuất khẩu ra thị trường quốc tế, DCL đã khởi công xây dựng nhà máy Sản xuất Thiết bị y tế Benovas. Dự án có diện tích 11.000m², với tổng mức đầu tư 373 tỷ đồng, và được chia làm 2 giai đoạn, dự kiến đến Quý II/2024 sẽ đi vào hoạt động.

Kinh doanh nước uống

06 tháng đầu năm 2023, Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa vẫn ghi nhận lợi nhuận sau thuế tăng trưởng 425% so với cùng kỳ năm trước. Doanh nghiệp đã không ngừng mở rộng, gia tăng nhận diện thương hiệu của các dòng sản phẩm trong tâm trí người tiêu dùng, đặc biệt là thương hiệu nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda.

Hóa mỹ phẩm

FIT Cosmetics thuộc Tập đoàn F.I.T đã thành công ra mắt dòng sản phẩm Tero sinh học, bao gồm nước giặt sinh học, nước rửa chén bát sinh học, nước lau sàn sinh học, mang đến cho người tiêu dùng trải nghiệm các sản phẩm tẩy rửa lành tính, an toàn, thân thiện với môi trường. Các sản phẩm sử dụng công nghệ đa Enzyme, với 100% Enzyme đến từ châu Âu, dẫn đầu xu hướng công nghệ sinh học tại Việt Nam.

Nông nghiệp

Quý 2/2023, TSC đạt doanh thu với hơn 126 tỷ đồng, tăng 27% so với Quý 1/2023. Lợi nhuận trước thuế cũng bảo lãi hơn 33 tỷ đồng so với quý trước.

Lũy kế 06 tháng đầu năm 2023, TSC ghi nhận doanh thu đạt hơn 225 tỷ đồng. Năm 2023, TSC đặt mục tiêu doanh thu đạt 957 tỷ đồng, như vậy kết thúc 6 tháng đầu năm, công ty đạt 23,5% kế hoạch đã đặt ra.

Bất động sản

Thị trường bất động sản đang gặp khó khăn chung trong bối cảnh các vấn đề pháp lý, thực tế thực thi chính sách kéo dài khiến dự án Cap Paradan Mũi Dinh chưa đạt được tiến độ như kì vọng.

CÁC MỤC TIÊU 06 THÁNG CUỐI NĂM 2023



▶ **Trong lĩnh vực Hóa mỹ phẩm:** Hướng tới sứ mệnh nâng tầm chất lượng cuộc sống, mang đến cho người tiêu dùng các sản phẩm không độc hại, an toàn và thân thiện với môi trường, FIT Cosmetics tiếp tục đẩy mạnh thương hiệu Tero Sinh Học với công nghệ đa Enzyme từ Châu Âu, mang đến ưu điểm vượt trội về hiệu quả làm sạch và độ an toàn tuyệt đối, sử dụng được cho cả em bé và người có làn da nhạy cảm.

▶ **Trong lĩnh vực kinh doanh nước uống:** Sau thay đổi mạnh mẽ cơ cấu Ban lãnh đạo, Vikoda đặt mục tiêu phấn đấu đạt kết quả kinh doanh vượt bậc, đóng góp ngày một lớn trong sự phát triển của F.I.T Group. Doanh nghiệp tiếp tục mở rộng, gia tăng nhận diện thương hiệu của các dòng sản phẩm trong tâm trí người tiêu dùng, đặc biệt là thương hiệu nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda. Với lợi thế độc quyền từ mỏ khoáng kiềm, Công ty hiện đang tập trung cải thiện và đa dạng hóa các dòng sản phẩm, mở rộng mạng lưới phân phối, cũng như đẩy mạnh các hoạt động thương hiệu cho các nhãn hàng, tạo tiền đề cho mục tiêu sản lượng đạt 1 triệu chai/ngày vào năm 2030.

▶ **Trong lĩnh vực Dược phẩm:** Tăng tốc triển khai xây dựng nhà máy thiết bị y tế Benovas với các sản phẩm đạt tiêu chuẩn châu Âu, làm nền tảng để đưa các sản phẩm của DCL hội nhập thị trường Dược phẩm toàn cầu. Từng bước thương mại hóa các loại thuốc điều trị ung thư.

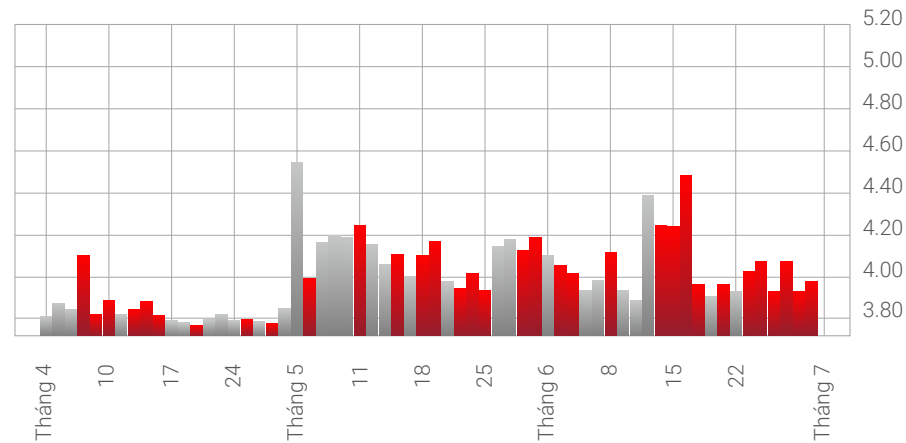
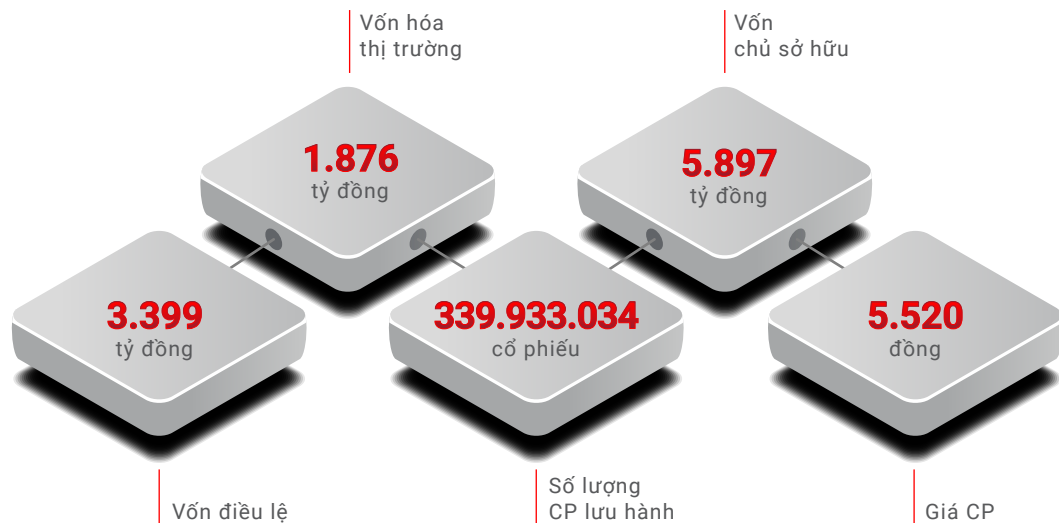
▶ **Trong lĩnh vực Nông nghiệp - Thực phẩm:** Tiếp tục thực hiện tái cơ cấu ngành nghề hiện tại theo hướng giảm tỷ trọng các hoạt động kinh doanh không còn là thế mạnh, tiếp tục phát huy những hoạt động mang lại hiệu quả cho công ty. Đa dạng hóa các dòng sản phẩm trái cây chế biến xuất khẩu, mở rộng mạng lưới khách hàng. Tiếp tục đẩy mạnh, mở rộng dự án Vùng nguyên liệu. Bước đầu gia nhập thị trường nội địa thông qua các kênh nhà hàng, khách sạn, siêu thị lớn.

▶ **Trong lĩnh vực Bất động sản:** Tháo gỡ các điểm khó khăn đối với các dự án bất động sản, từ đó tìm định hướng phù hợp và an toàn đối với mảng đầu tư bất động sản dài hạn của Tập đoàn.



CỔ PHIẾU & TÀI SẢN

Thông tin, số liệu được thống kê tại thời điểm 30/6/2023



Biểu đồ khối lượng giao dịch Cổ phiếu FIT Quý II/2023 (HOSE)

CƠ CẤU NHÂN SỰ LÃNH ĐẠO TẬP ĐOÀN



Ông **NGUYỄN VĂN SANG**
Chủ tịch HĐQT



Bà **NGUYỄN THỊ MINH NGUYỆT**
Phó Chủ tịch HĐQT



Bà **VŨ THỊ MINH HOÀI**
TV HĐQT kiêm PTGD



Ông **NGUYỄN NINH DŨNG**
Thành viên HĐQT



Ông **PHẠM TUẤN SƠN**
Thành viên HĐQT



Ông **ĐINH QUỐC HÙNG**
Thành viên HĐQT độc lập



Ông **VŨ ANH TRỌNG**
Thành viên HĐQT độc lập

CƠ CẤU NHÂN SỰ LÃNH ĐẠO TẬP ĐOÀN



Ông **NGUYỄN NGỌC BÍCH**
Tổng Giám đốc



Bà **VŨ THỊ MINH HOÀI**
Phó Tổng Giám đốc



Ông **NGUYỄN NGỌC THẮNG**
Phó Tổng Giám đốc



Ông **NGUYỄN VĂN BẢN**
Phó Tổng Giám đốc

4

HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT

QUÝ II/ 2023

TẬP ĐOÀN F.I.T CHÍNH THỨC BỔ NHIỆM LÃNH ĐẠO CAO CẤP CỦA 2 CTTV

NGUYỄN THỊ NGA

TỔNG GIÁM ĐỐC

**CÔNG TY CP NƯỚC KHOÁNG
KHÁNH HÒA (VIKODA)**

Trong tháng 6/2023, Tập đoàn F.I.T chính thức công bố quyết định bổ nhiệm bà Nguyễn Thị Nga giữ chức vụ Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda), và bà Châu Chiêu Vy giữ chức vụ Giám đốc điều hành FIT Cosmetics.

Đây được xem là bước đi chiến lược nằm trong kế hoạch dài hạn của Tập đoàn nhằm hướng đến mục tiêu phát triển bền vững và chuẩn bị

CHÂU CHIÊU VY

GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH

CÔNG TY CP FIT COSMETICS

tiềm lực cho sự bứt phá của Vikoda và FIT Cosmetics giai đoạn sắp tới. Với bản lĩnh chuyên môn vững vàng cùng bề dày kinh nghiệm trong quản trị doanh nghiệp, bà Nguyễn Thị Nga và bà Châu Chiêu Vy kỳ vọng sẽ là nhân tố dẫn dắt Vikoda và FIT Cosmetics vươn lên tầm cao mới.



HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT



SƠ KẾT OGSM 6 THÁNG ĐẦU NĂM

Với những kết quả ấn tượng

Sáng ngày 11/07/2023, F.I.T Group đã tổ chức thành công lễ sơ kết OGSM và Matrix hành động 6 tháng đầu năm 2023 với sự tham gia của Ban lãnh đạo và tất cả các Ban trong Tập đoàn.

Trong 6 tháng đầu năm 2023, nền kinh tế thế giới và Việt Nam gặp nhiều biến động khiến tình hình kinh doanh của F.I.T Group gặp nhiều thách thức, nhưng với sự nỗ lực cùng tinh thần quyết tâm, khát khao chiến thắng, Ban Lãnh đạo và toàn thể CBNV Tập đoàn đã gặt hái được những kết quả ấn tượng: Số hóa thành công hoạt động đào tạo và hoạt động quản trị văn phòng tại Tập đoàn; rà soát tính tuân thủ, đánh giá rủi ro về luật trong hoạt động sản xuất kinh doanh toàn Tập đoàn; xây dựng và truyền thông thành công chính sách F.I.T Champion tới toàn Tập đoàn, tạo động lực mạnh mẽ cho CBNV khởi kinh doanh chinh phục những thành tích đột phá.

Khép lại 6 tháng đầu năm với nhiều thách thức lẫn cơ hội, tập thể Ban Lãnh đạo và CBNV F.I.T Group quyết tâm đồng lòng bám sát, hoàn thành những mục tiêu đã đề ra trong OGSM và Matrix hành động năm 2023, tiến tới tầm nhìn trở thành Tập đoàn thịnh vượng, đa ngành với các sản phẩm và dịch vụ khác biệt, đẳng cấp, dẫn đầu, mang lại chất lượng cuộc sống tốt đẹp hơn.



HOẠT ĐỘNG NỘI BỘ



14 Nhà vô địch được vinh danh tại F.I.T Champion Quý 1/2023

Ngày 20/05/2023, F.I.T Champion Quý 1/2023 đã được tổ chức long trọng tại 2 điểm cầu: Khánh Hòa và TP. Hồ Chí Minh với tổng giá trị giải thưởng lên tới gần 300 triệu đồng. Tại chương trình, 14 nhà vô địch có thành tích bán hàng xuất sắc, đạt tỷ lệ doanh số trên 100% đã được vinh danh và trao tặng bằng khen, tiền mặt và cổ phiếu FIT. Không chỉ đem lại sự khích lệ cho các cá nhân có thành tích xuất sắc, F.I.T Champion còn mang ý nghĩa to lớn trong việc đem lại bước tiến vững chắc cho F.I.T trên hành trình hiện thực hóa Tâm nhìn - Sứ mệnh đã đặt ra.



F.I.T Group triển khai đào tạo quản trị khủng hoảng truyền thông (KHTT) toàn Tập Đoàn

Ngày 27/05/2023, F.I.T Group đã triển khai đào tạo Quản trị KHTT cho các khối văn phòng Tập đoàn và các CTTV. Tại khóa đào tạo, CBNV toàn Tập đoàn đã nhận thức rõ Quản trị KHTT đóng vai trò rất quan trọng trong việc bảo vệ hình ảnh, uy tín thương hiệu của Tập đoàn và các CTTV; đồng thời giảm thiểu tác động, tổn thất, rủi ro của Tập đoàn và các CTTV khi có KHTT xảy ra. Song hành với các ví dụ thực tiễn, toàn thể CBNV đã làm rõ các tác động của KHTT, các loại hình KHTT và dấu hiệu nhận biết, các cấp độ KHTT, quy trình xử lý KHTT, 10 nguyên tắc xử lý KHTT, ...



Tập đoàn F.I.T khởi động dự án kiến tạo môi trường làm việc số trên nền tảng Base

Sáng ngày 06/04/2023, F.I.T Group đã tổ chức ký kết hợp tác cùng Công ty Cổ phần Base Enterprise (Base), chính thức khởi động dự án kiến tạo môi trường làm việc số trên nền tảng Base.vn. Với sự ký kết hợp tác giữa F.I.T Group và Base, Ban lãnh đạo Tập đoàn kỳ vọng sau 2 tháng dự án sẽ đạt được những mục tiêu: 80% giấy tờ được giảm tải, tốc độ và hiệu suất công việc tăng 200% và 90% các luồng thông tin được tập trung trên hệ thống Base.



F.I.T Team Building 2023 "Color We Choose" sôi động, gắn kết, bùng nổ

Từ 12 - 14/05/2023, F.I.T Group đã có một mùa Team Building bùng nổ tại Flamingo Cát Bà. Toàn thể CBNV đã được tham gia những hoạt động gắn kết, thắt chặt tinh thần đồng đội, đắm chìm trong những tiết mục văn nghệ rực rỡ sắc màu. Có thể thấy rằng bên cạnh việc xây dựng môi trường làm việc tốt, F.I.T Group luôn duy trì các hoạt động Team building hàng năm nhằm gia tăng tinh thần đoàn kết tập thể, qua đó phát huy văn hóa doanh nghiệp mang đậm dấu ấn của Tập đoàn.

5

GÓC NHÌN QUÝ II/ 2023



BỒI DƯỠNG NHÂN TÀI, PHÁT TRIỂN ĐỘI NGŨ KẾ CẬN CHÌA KHÓA PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA F.I.T GROUP

Thời gian vừa qua, F.I.T Group bổ nhiệm 2 nhân sự cao cấp nắm giữ vị trí CEO tại Công ty CP Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda) và Công ty CP FIT Cosmetics. Đây là một trong những đợt bổ nhiệm quan trọng, cho thấy F.I.T Group đang ngày càng chú trọng vấn đề xây dựng đội ngũ kế cận, trao quyền cho các nhân sự hội tụ đủ tài năng, kinh nghiệm. Cùng bản tin Nhà đầu tư trao đổi với ông Nguyễn Văn Sang - Chủ tịch HĐQT nhân sự kiện trên.



Ông Nguyễn Văn Sang - Chủ tịch F.I.T Group

Vấn đề đào tạo đội ngũ kế cận luôn làm “đau đầu” các nhà lãnh đạo cấp cao. Ông nhận định như thế nào về vấn đề này và tại F.I.T Group, đây có phải là một “tâm điểm”?

Có thể nói rằng xây dựng được đội ngũ kế cận là vấn đề khó của bất kỳ công ty nào, không chỉ riêng đối với F.I.T Group. Bởi vì đội ngũ kế cận sẽ được đặt vào những vị trí có tầm ảnh hưởng lớn, hiện thực hóa sứ mệnh, chiến lược của công ty, góp phần phát triển, duy trì văn hóa doanh nghiệp...

Nhân sự không bao giờ thiếu trong thị trường, những người trẻ có tài năng, được đào tạo bài bản và tràn đầy tự tin ngày càng nhiều. Nhưng không vì thế mà lựa chọn và bồi đắp cho những nhân tài trở nên dễ dàng. Tôi coi việc xây dựng, đào tạo đội ngũ kế cận giống như việc tạo dựng nhân mạch, giúp dây chuyền của một bộ máy vận hành trơn tru và trở thành nền tảng vững chắc để doanh nghiệp phát triển.

Trong 16 năm phát triển của F.I.T Group, con người luôn là yếu tố hàng đầu được chú trọng. Chúng tôi luôn xem công tác xây dựng bồi đắp cho đội ngũ kế cận là một trong những chiến lược quan trọng bậc nhất bên cạnh việc nâng cao chất lượng đội ngũ CBNV. Chỉ khi thực hiện tốt chiến lược nhân sự, chúng ta mới vững vàng đi tiếp.



Vậy tại F.I.T Group, tiêu chí nào để chọn ra những nhân tài xứng tầm để đưa vào hoạt động “kiến tạo lớp kế cận”?

Việc **TÌM KIẾM** và **TẠO RA** là 2 quá trình luôn song hành để có được các nhân tài. Một mặt, thông qua chính sách tuyển dụng, chúng tôi tìm kiếm, phát hiện các tài năng để mời hợp tác. Mặt khác, chúng tôi thúc đẩy quá trình đào tạo, hun đúc các nhân tài dựa trên chính những thành viên gắn bó trong công ty. Dù bằng cách nào, thì để có các nhân tài xứng tầm cũng là một quá trình khó khăn không khác gì “đãi cát tìm vàng”.



GÓC NHÌN

Điểm cốt lõi của giai đoạn này là sàng lọc theo tiêu chí “chất” hơn lượng nhằm chọn được những nhân sự tiềm năng. Tại F.I.T Group, những năm gần đây, công tác xây dựng bồi đắp cho đội ngũ kế cận ngày càng được chú trọng. Tập đoàn chủ trương phát triển đội ngũ lãnh đạo từ lớp trẻ có năng lực, có nhiệt huyết và hoài bão... Chúng ta luôn cần người giỏi, nhưng cần hơn là nữa là sự phù hợp với văn hóa doanh nghiệp. Vàng - ở đây là những nhân sự hội đủ những tiêu chí như sau:

1. Đầy đủ 5 giá trị cốt lõi, bao gồm **Thành tâm; Khát khao chiến thắng; Thực thi hoàn hảo; Cải tiến liên tục và Tuân thủ**. Đây là những giá trị đầu tiên để soi chiếu tìm kiếm các nhân sự có cùng giá trị với tổ chức. Chỉ khi những giá trị này được thấm nhuần, được thấu hiểu và theo thời gian dần trùng với những giá trị của mỗi cá nhân, thì khi đó, động lực làm việc, mong muốn gắn bó, phương cách giải quyết vấn đề... mới thực sự “tự nhiên như nhiên” để mỗi một hành động, suy nghĩ và hướng giải quyết vấn đề của cá nhân khớp với xu hướng phát triển của Tập đoàn.

2. Có niềm tin mạnh mẽ vào chiến lược, tầm nhìn và sứ mệnh của Tập đoàn, từ đó dẫn dắt đội nhóm và truyền cảm hứng cho các nhân sự khác đi theo.

3. Hội tụ đủ tố chất lãnh đạo với tiêu chí 5E (Envision - Xây dựng tầm nhìn: Ennergiv - Truyền nhiệt huyết: Engatement - Năng lực kết nối: Enable - Năng lực tạo ảnh hưởng: Execution - Năng lực thực thi).

4. Là những người chính trực khát khao xây dựng thương hiệu bản thân và tạo động lực cho tập thể.

5. Là những cá nhân đã luân chuyển qua nhiều lĩnh vực công việc trong Tập đoàn lĩnh vực nào cũng luôn ham học hỏi và hoàn thành tốt nhiệm vụ.

Trong các tiêu chí này, theo ông, đâu là tiêu chí quan trọng nhất tại thời điểm này, khi mà F.I.T Group đã trải qua một thời gian trong giai đoạn tái cấu trúc?

Vào mỗi một thời kỳ, chúng tôi sẽ có sự lựa chọn khác nhau để tìm ra các nhân tài phù hợp. Nhưng dù ở thời điểm nào, tiêu chí hàng đầu luôn là tìm kiếm các nhân tài có giá trị cá nhân trùng với những giá trị Tập đoàn theo đuổi. Giá trị cốt lõi định hình nên bản sắc văn hóa của tổ chức và có những tác động toàn diện đến mọi hoạt động, giúp doanh nghiệp có một hướng đi nhất quán. Chính vì vậy, chỉ khi cá nhân có giá trị trùng với những giá trị Tập đoàn theo đuổi, tập thể mới đồng lòng trong mọi việc. Đồng thời, tiêu chí này cũng chính là đòn bẩy cốt lõi thúc đẩy các tiêu chí khác bật lên. Chỉ khi cùng Thành tâm; Khát khao chiến thắng; Thực thi hoàn hảo; Cải tiến liên tục và Tuân thủ, nhân sự mới có niềm tin mạnh mẽ vào chiến lược, từ đó không ngừng đóng góp cho doanh nghiệp, có ý thức nâng cao năng lực lãnh đạo, học hỏi để hoàn thành tốt nhiệm vụ...

Vậy sau khi đã tìm được vàng, việc sử dụng “vàng” hay chính xác hơn là quyết định bổ nhiệm, sử dụng các nhân tài ở vị trí mới có phải đã là kết thúc lộ trình đào tạo?



Chọn được vàng đã khó, dùng thế nào, đầu tư thế nào còn khó gấp nhiều lần. Vì thế bổ nhiệm chỉ là khởi đầu. Một quyết định bổ nhiệm không chỉ cho thấy sự tín nhiệm từ Ban Lãnh đạo, mà còn mở ra một hợp tác bền chặt giữa công ty và nhân sự được bổ nhiệm, trong đó quan trọng là NIỀM TIN để trao quyền và HÀNH ĐỘNG để hỗ trợ... Sau bước bổ nhiệm, người được chọn vẫn tiếp tục được hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi tích lũy kiến thức, nâng cao chuyên môn quản trị, năng lực tổ chức và đặc biệt là tạo điều kiện trải nghiệm thực tế để họ có thể tối rên bản lĩnh nhà quản lý.

Ví dụ mới đây nhất chúng tôi đã quyết định trao bổ nhiệm cho 02 tân CEO của Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa và Công ty Cổ phần FIT Cosmetics. Hai trường hợp này đều là nhân sự có chuyên môn, kinh nghiệm vững vàng, không ngừng nỗ lực, chứng minh giá trị bản thân và vô cùng cầu thị. Đương nhiên họ có đầy đủ yếu tố 5E để tự tin nhận nhiệm vụ. Tôi tin rằng, họ sẽ là đại diện cho thế hệ lãnh đạo mới, có sự kết hợp giữa yếu tố kinh nghiệm và lòng nhiệt huyết, kế thừa và phát triển.

Ông kỳ vọng như thế nào khi quyết định trao quyền cho thế hệ kế cận trong giai đoạn tái cấu trúc này?

Việc trẻ hóa năng lực lãnh đạo, xây dựng đội ngũ kế cận là một trong những chiến lược nhân sự trọng tâm của Tập đoàn, nhằm thúc đẩy bộ máy, tạo ra những thay đổi mang tính đột phá trong giai đoạn này. Chúng tôi kỳ vọng sự lên ngôi của thế hệ trẻ sẽ đem tới làn gió mới trong mọi mặt trận, từ khối văn phòng tới sản xuất, kinh doanh... Đây cũng sẽ là một trong những yếu tố then chốt tạo nên lộ trình phát triển bền vững cho F.I.T Group.

Trân trọng cảm ơn ông!



TRÂN TRỌNG CẢM ƠN!



Bản quyền thuộc về Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T. Tất cả nội dung trong Bản tin chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin cho các Nhà đầu tư/Cổ đông, tổ chức/cá nhân của F.I.T Group. F.I.T Group nỗ lực đảm bảo tính minh bạch, đầy đủ và chính xác về các thông tin được trình bày trong Bản tin. Tuy nhiên, những thông tin này không phải là lời chào mua/chào bán cổ phiếu FIT, do đó, Nhà đầu tư/Cổ đông chỉ nên xem Bản tin này là một nguồn tham khảo và F.I.T Group miễn trừ trách nhiệm trước những trường hợp ngoài ý muốn khi có cá nhân khác sử dụng thông tin trên dưới bất kỳ mục đích nào.

Mời Quý Nhà đầu tư/ Cổ đông tham khảo thêm công bố thông tin của Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T tại link:
🌐 <https://fitgroup.com.vn/quan-he-co-dong/>

THÔNG TIN LIÊN HỆ:

Ban Truyền thông
☎ (84-24) 7309.4688 - Ext: 120 - 122

✉ communication@fitgroup.com.vn