



# BẢN TIN IR

THÁNG 09/2019

- ❖ Tầng 5 tòa Times Tower - HACC1 Complex, số 35 Lê Văn Lương, Thanh Xuân, Hà Nội
- ❖ Tel: (84-24) 7309.4688
- ❖ Fax: (84-24) 7309.4686
- ❖ Thành lập: 08/03/2007
- ❖ Niêm yết: 26/07/2013



# MỤC LỤC

<b>FIT đồng hành cùng sự phát triển của thị trường chứng khoán</b>	<b>01</b>
<b>DCL mạnh mẽ tái cấu trúc, thoái vốn khỏi Euvipharm</b>	<b>02</b>
<b>DCL: Hẹp mặt và tri ân khách hàng khu vực miền Nam</b>	<b>03</b>
<b>Vikoda ký kết hợp đồng hợp tác với các khách sạn, resort lớn tại Nha Trang</b>	<b>04</b>
<b>Vikoda đưa thương hiệu ra thế giới qua Hội chợ Du lịch Quốc tế ITE HCMC 2019</b>	<b>05</b>
<b>Dự án Mũi Dinh Ecopark được vinh danh tại lễ trao giải Cityscape 2019</b>	<b>06</b>
<b>Chai nước khoáng thủy tinh Vikoda dẫn đầu xu thế bảo vệ môi trường</b>	<b>07</b>
<b>Những ưu thế vượt trội của nước giặt trung tính Tero</b>	<b>08</b>
<b>FIT Group đồng hành tặng quà, khám chữa bệnh miễn phí cho bà con nghèo tại Ninh Thuận</b>	<b>09</b>

# FIT đồng hành cùng sự phát triển của thị trường chứng khoán

Chắc hẳn có nhiều nhà đầu tư vẫn còn bỡ ngỡ hay chưa từng nghe nói tới các chỉ số như Vn-Diamond index (Vn-FOL index) hay Vn capped financial index (Vn-finance), bởi đây là 2 bộ chỉ số mới đang được sở giao dịch chứng khoán Hồ Chí Minh xây dựng và chuẩn bị cho ra mắt. Một tin vui với cổ đông của F.I.T Group chính là việc cổ phiếu FIT đã lọt vào danh sách theo dõi của 1 trong 2 chỉ số này (chỉ số Vn-Finance)

Cùng với sự thay đổi nhanh chóng trong lĩnh vực tài chính, thị trường chứng khoán Việt Nam ngày càng phát triển hơn với sự ra đời của ngày càng nhiều sản phẩm mới như: hợp đồng tương lai chỉ số hay các hợp đồng chứng quyền. Ngay cả thị trường cơ sở cũng đã phát triển hơn rất nhiều với sự ra đời của các quỹ chỉ số và các chứng chỉ quỹ. Đặc biệt trong những năm trở lại đây sự gia tăng của các quỹ ETF đã đem đến sự sôi động rất lớn và phần nào là động lực tăng trưởng cho thị trường chứng khoán Việt Nam.

Bên cạnh đó, một trong những chủ trương rất rõ ràng của chính phủ Việt Nam là đưa thị trường chứng khoán Việt Nam ngày càng phát triển hơn, cùng với đó là tháo gỡ các khó khăn cho nhà đầu tư nước ngoài như: hạn chế về room ngoại, để thị trường chứng khoán Việt Nam sớm được nâng hạng. Đề án cho ra đời hai chỉ số Vn-FOL index và Vn-Finance chính là những sản phẩm thể hiện quyết tâm ấy của Việt Nam.

Trong khi Vn-FOL Index là bộ chỉ số bao gồm các doanh nghiệp đã gần kín room ngoại (Foreign owner ship limited) thì Vn-Finance lại **tập trung các doanh nghiệp có hoạt động uy tín trong các lĩnh vực tài chính** (chứng khoán, ngân hàng và bảo hiểm) được lựa chọn từ các cổ phiếu Vn-Allshare và phân ngành theo chuẩn quốc tế GICs.

VN-Capped Financial						
#	Stock	Name	Market Cap (thousand billion dong)	Traded Value (billion dong)	Free Float	Market Cap with Free Float
1	TCB	Ngân hàng Thương mại cổ phần Kỹ thương Việt Nam	97.62	138.26	65.0%	63.5
2	VPB	Ngân hàng Thương mại cổ phần Việt Nam Thịnh vượng	69.89	166.46	70.0%	48.9
3	MBB	Ngân hàng TMCP Quân Đội	51.88	166.10	55.0%	28.5
4	HDB	Ngân hàng Thương mại Cổ phần Phát triển Thành phố Hồ Chí Minh	37.77	116.86	70.0%	26.4
5	STB	Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín	23.72	123.98	95.0%	22.5
6	VCB	Ngân hàng TMCP Ngoại Thương Việt Nam	217.98	133.04	10.0%	21.8
7	EIB	Ngân hàng TMCP XNK Việt Nam	17.65	13.75	80.0%	14.1
8	CTG	Ngân Hàng TMCP Công Thương Việt Nam	99.61	158.83	10.0%	10.0
9	SSI	CTCP Chứng Khoán SSI	16.11	142.69	60.0%	9.7
10	TPB	Ngân hàng Thương mại Cổ phần Tiên Phong	17.05	9.88	55.0%	9.4
11	VCI	CTCP Chứng khoán Bản Việt	10.07	10.43	70.0%	7.0
12	HCM	CTCP Chứng Khoán TPHCM	8.37	20.59	40.0%	3.3
13	VND	CTCP Chứng khoán Vndirect	4.66	35.59	70.0%	3.3
14	FTS	CTCP Chứng khoán FPT	1.59	0.65	55.0%	0.9
15	BMI	Tổng CTCP Bảo Minh	2.32	1.81	30.0%	0.7
16	BIC	Tổng CTCP Bảo Hiểm NH Đầu Tư và Phát Triển Việt Nam	3.54	0.28	15.0%	0.5
17	FIT	CTCP Tập đoàn F.I.T	1.27	3.04	35.0%	0.4
18	BSI	CTCP CK NH Đầu Tư và Phát Triển Việt Nam	1.41	1.13	25.0%	0.4
19	CTS	CTCP Chứng khoán Ngân hàng Công thương Việt Nam	1.20	2.58	25.0%	0.3
		<b>Total</b>	<b>683.7 (22.8%)</b>	<b>1,245.9 (28.7%)</b>		<b>271.7</b>

Bảng danh mục 19 mã nằm trong rổ chỉ số Vn-Finance. Chỉ số này sẽ được review mỗi quý một lần với dự kiến ban đầu gồm 13 mã chính thức và 6 mã trong danh mục theo dõi.

Hiện nay công ty cổ phần quản lý quỹ Việt Nam (VFM) đang huy động vốn cho 2 quỹ đầu tư chỉ số dựa trên hai chỉ số Vn-FOL index và Vn-Finance. VFM được biết đến với việc phát triển rất thành công quỹ hoán đổi VFMVN30 ETF. Chỉ sau một thời gian ngắn giá trị NAV của của VFMVN30 đã lên tới hơn 6000 tỷ với mã E1VFN30.

Những kết quả trên là một điều hết sức tích cực thể hiện đánh giá khách quan của các tổ chức về các doanh nghiệp niêm yết trong đó có FIT. Điều này cũng cho thấy mức đánh giá cao của các tổ chức về sự hấp dẫn

về định giá cổ phiếu của các doanh nghiệp trong rổ chỉ số. Đây cũng là động lực cho toàn thể cán bộ công nhân viên F.I.T Group nỗ lực hơn nữa để F.I.T ngày càng phát triển và có uy tín hơn, cũng như sớm lọt vào danh sách chính thức của Vn-Finance.

02

## DCL mạnh mẽ tái cấu trúc, thoái vốn khỏi Euvipharm

Ngày 30/08/2019 vừa qua DCL và JW pharmaceutical Corporation, một tập đoàn dược phẩm hàng đầu của Hàn Quốc, đã đạt được thỏa thuận chuyển nhượng toàn bộ phần vốn sở hữu của DCL tại Euvipharm.

Đây có thể nói là một thương vụ đem lại lợi ích cho nhiều bên, bao gồm cả bên bán, bên mua và mở ra một tương lai tươi sáng cho Euvipharm. JW pharmaceutical Corporation là tập đoàn dược phẩm hàng đầu tại Hàn Quốc với vốn chủ sở hữu kiểm toán năm 2017 hơn 517 triệu USD. Đây là tập đoàn có mạng lưới đội ngũ nghiên cứu trên toàn thế giới, đi đầu trong nhiều sản phẩm đặc biệt là việc tiên phong trong nghiên cứu các loại thuốc kháng sinh thế hệ mới. Với chiến lược mở rộng đầu tư và sản xuất sang Đông Nam Á và thông qua đơn vị tư vấn AWR Lloyd (đơn vị tư vấn M&A hàng đầu châu á thái bình dương với hơn 8 văn phòng đại diện trên thế giới. và cũng là đơn vị đã tư vấn thành công bán 99,4% Công ty CK Maritime Bank cho KB của Hàn Quốc), JW đã biết đến Euvipharm và DCL. Về phía Dược Cửu Long thì sự chia tay Euvipharm cũng mang lại nhiều niềm vui, bởi DCL mới chính thức mua lại 90% cổ phần Euvipharm đầu năm 2017 với hi vọng có thể gia tăng sức mạnh cho DCL dựa trên nhà máy đạt chuẩn GMP-WHO với các xưởng sản xuất trang bị hiện đại, riêng hệ thống xử lý không khí (HVAC) lên tới 5 triệu USD.



Có thể nói việc thoái vốn tại Euvipharm xuất phát từ nhiều nguyên nhân, trong đó nguyên nhân chủ yếu đến từ việc phân tán nguồn lực dẫn đến kết quả SXKD không mấy khả quan trong hơn 2 năm qua của cả DCL và EVP. Với việc thoái vốn này, DCL sẽ có cơ hội tập trung khai thác nguồn lực tại Nhà máy tại Vĩnh Long, nghiên cứu phát triển sản phẩm mới và đẩy mạnh dự án Benovas Oncology -phân phối và sản xuất thuốc Ung Thư. Đây là dự án được kỳ vọng mang lại sự bứt phá cho DCL. Đồng thời với số tiền thu về từ thoái vốn, DCL tự tin có thể xây dựng được một Nhà máy dược mới với chuẩn GMP-EU. Chúng ta hãy chờ đợi sự cất cánh của DCL trong Quý 4/2019 và những năm tiếp theo.

## DCL: Họp mặt và tri ân khách hàng khu vực miền Nam

*Tiếp nối chuỗi sự kiện Họp mặt và tri ân khách hàng miền Bắc, ngày 27/08/2019, Công ty cổ phần Dược phẩm Cửu Long (DCL) đã tổ chức gặp gỡ và tri ân các nhà phân phối của công ty tại khu vực miền Nam.*

DCL luôn đánh giá cao sự đồng hành và hỗ trợ của các nhà phân phối đối với sự phát triển của công ty. Chính vì vậy, hàng năm, Ban lãnh đạo của DCL luôn ưu tiên sắp xếp thời gian để gặp gỡ khách hàng của công ty khắp cả nước. Ngay sau khi hội nghị khách hàng ở miền Bắc được tổ chức thành công tốt đẹp, hội nghị khách hàng ở miền Nam đã được tổ chức trong không khí đầm ấm, gần gũi giữa Lãnh đạo cấp cao của DCL và các nhà phân phối tại miền Nam.



Giống như Hội nghị khách hàng tại miền Bắc, các nhà phân phối miền Nam đã được đại diện quản lý cấp cao của công ty giới thiệu chi tiết về DCL, về công ty mẹ FIT Group, về sản phẩm và chính sách bán hàng, đặc biệt là các dự án lớn và định hướng của DCL trong thời gian sắp tới. Bên cạnh đó, Ban lãnh đạo công ty luôn đề cao những ý kiến đóng góp của các nhà phân phối để giúp DCL có những phương án cải thiện, để tiếp tục thắt chặt mối quan hệ hợp tác, đồng hành của công ty với khách hàng.



*Các nhà phân phối đóng góp ý kiến tại buổi họp mặt*

Tại buổi họp mặt, đại diện cho lãnh đạo của DCL, ông Nguyễn Văn Sang – chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám Đốc của DCL đã gửi lời tri ân tới tất cả các Nhà Phân phối đã luôn đồng hành, hỗ trợ DCL trong suốt thời gian qua. Và để thể hiện sự tri ân lớn tới các khách hàng, DCL đã vinh danh những nhà phân phối xuất sắc, hoạt động tích cực nhất cũng như đã có những bước tăng trưởng lớn nhất trong giai đoạn 2016 đến 2018; đặc biệt là vinh danh nhà phân phối hoạt động tích cực nhất nửa đầu năm 2019 khu vực miền Nam.



Vinh danh các nhà phân phối xuất sắc

Nếu như trước năm 2015, DCL đã gặp những khó khăn, thách thức lớn trước những thay đổi của xu thế thị trường thì kể từ khi trở thành một thành viên của FIT Group, DCL đã được công ty mẹ định hướng và đầu tư lớn vào cơ sở hạ tầng, trang thiết bị hiện đại cũng như tái cấu trúc lại cơ cấu. Hiện nay, DCL đã và đang có những bước chuyển mình với những dự án lớn, tiềm năng, góp phần đảm bảo cho sự phát triển mạnh mẽ của công ty trong tương lai, để trở thành một trong những công ty dược hàng đầu tại Việt Nam, được ghi nhận và đánh giá cao bởi các bệnh nhân, nhân viên và đối tác vì những sản phẩm và dịch vụ sáng tạo, để tiếp cận và chăm sóc tốt nhất.

04

## Vikoda ký kết hợp đồng hợp tác với các khách sạn, resort lớn tại Nha Trang

Sau lễ ra mắt vào trung tuần tháng 08, chai nước khoáng thủy tinh Vikoda đã nhận được sự quan tâm lớn của công chúng, đặc biệt là các khách sạn, resort lớn tại Nha Trang.



Được thiết kế với nhãn hiện đại, sang trọng, hoàn toàn bằng giấy dễ tan, chai nước khoáng thủy tinh Vikoda với hai loại ga và không ga được khai khoáng trực tiếp tại mỏ khoáng, có độ PH trên 8.5 được đánh giá là

sản phẩm bổ dưỡng, rất tốt cho sức khỏe người sử dụng. Chính vì vậy, ngay từ khi ra mắt sản phẩm, chai nước khoáng thủy tinh Vikoda đã nhận được những phản hồi tích cực, đặc biệt là sự quan tâm lớn của các khách sạn, resort lớn tại Nha Trang và Khánh Hòa.

Hiện nay trên thế giới việc sử dụng chai nước thủy tinh thay thế cho chai nhựa được dự kiến sẽ là xu thế trong tương lai, bởi việc sử dụng chai nhựa sẽ là một vấn đề lớn của rác thải nhựa, gây ô nhiễm môi trường. Tại Việt Nam nói chung và riêng khu vực tỉnh Khánh Hòa nói riêng, vấn đề rác thải nhựa đã nhận được sự quan tâm của chính quyền địa phương, đặc biệt là Nha Trang với số lượng khách du lịch lớn nên nguy cơ bị ô nhiễm rác thải nhựa là rất cao. Ý thức được vấn đề đó, các khách sạn và resort ở Nha Trang rất chú trọng tới việc sử dụng các sản phẩm khác thay thế cho các sản phẩm nhựa. Và chai nước khoáng thủy tinh Vikoda đã được cho ra đời, đáp ứng được đúng nhu cầu hiện nay của các khách sạn và resort ở Nha Trang.



Nhận được sự quan tâm lớn từ các khách sạn và resort lớn tại Nha Trang, ngay sau khi cho ra mắt sản phẩm chai nước khoáng thủy tinh, công ty cổ phần nước khoáng Khánh Hòa Vikoda đã nhận được những đề nghị ký kết hợp tác phân phối chai nước khoáng thủy tinh Vikoda với khách sạn Trần Viễn Đông, An Lâm resort, Lalya Ninh Vân Bay Resort và Evason Ana Mandara Resort.



Với lịch sử của gần 30 năm hình thành và phát triển, công ty cổ phần nước khoáng Khánh Hòa Vikoda đã là một tên tuổi uy tín trên thị trường nước uống tại Việt Nam. Đặc biệt là sau khi tái cấu trúc lại doanh nghiệp theo định hướng chiến lược của công ty mẹ FIT Group, Vikoda đã có những bước chuyển mình mạnh mẽ, định vị được những sản phẩm trọng tâm; thay đổi thiết kế mẫu mã sản phẩm theo hướng hiện đại, thân thiện; không ngừng sáng tạo đưa ra những sản phẩm hợp xu thế. Với những thành quả đang đạt được, Ban lãnh đạo cùng tập thể Vikoda đang tiếp tục phấn đấu không ngừng nghỉ để đưa Vikoda lên tầm cao mới, trở thành

một trong những công ty nước uống hàng đầu tại Việt Nam với khát vọng đưa nguồn nước khoáng thiên nhiên của Việt Nam vươn ra thế giới.

05

## Vikoda đưa thương hiệu ra thế giới qua Hội chợ Du lịch Quốc tế ITE HCMC 2019

Với việc tham dự một Hội chợ quy mô lớn, thu hút nhiều doanh nghiệp lớn trên thế giới, đặc biệt là các khách sạn, resort lớn sẽ giúp Vikoda từng bước mở rộng thị trường không chỉ trong nước mà còn vươn ra thế giới.

Với quá trình 15 năm hình thành và phát triển, Hội chợ Du lịch Quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh đã đạt được một số thành tựu đáng chú ý. Năm 2005, Hội chợ được tổ chức lần đầu tiên với nền tảng hỗ trợ cho các doanh nghiệp du lịch trong nước đáp ứng nhu cầu của du khách quốc tế và chỉ thu hút sự tham dự của sáu đơn vị triển lãm quốc tế, hai cơ quan du lịch quốc gia Campuchia và Thái Lan, 43 người mua quốc tế, 86 gian hàng và hầu hết các đơn vị triển lãm là các doanh nghiệp địa phương.



Qua 15 năm tổ chức, Hội chợ Du lịch Quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh (International Travel Expo Ho Chi Minh City – ITE HCMC) đã khẳng định được thương hiệu và là sự kiện du lịch thường niên, có uy tín trong khu vực tiểu vùng Sông Mekong ở cả thị trường trong và ngoài nước, thu hút hàng trăm đơn vị trưng bày cũng như người mua quốc tế.

Với việc tham gia Hội chợ du lịch quốc tế ITE năm nay, Vikoda đã thu hút người tham dự bởi sản phẩm nước khoáng 100% thiên nhiên, được khai khoáng trực tiếp tại mỏ khoáng Diên Khánh, tỉnh Khánh Hòa nên luôn giữ được các khoáng chất tinh khiết của nước và mang lại sức khỏe tốt cho người sử dụng. Đặc biệt là tại Hội chợ, Vikoda đã giới thiệu chai nước khoáng Vikoda thủy tinh với thiết kế sang trọng, hiện đại, hợp với xu thế sử dụng chai thủy tinh chống rác thải nhựa là vấn đề môi trường mà toàn cầu đang quan tâm. Ngay sau khi ra mắt, chai nước khoáng thủy tinh Vikoda đã nhận được sự hưởng ứng và quan tâm của các khách sạn, resort lớn tại Nha Trang và đang hướng tới các khu vực khác trên mảnh đất hình chữ S cũng như với hướng tới vươn ra các thị trường lớn trên thế giới.





Đặt mục tiêu sứ mệnh là mang nguồn nước khoáng thiên nhiên của Việt Nam vươn ra thế giới, Vikoda đã luôn nhận được sự đầu tư chiến lược từ công ty mẹ FIT Group, để từng bước xây dựng và củng cố hình ảnh, thương hiệu, trở thành một trong những doanh nghiệp nước uống hàng đầu tại Việt Nam và từ đó làm cơ sở vững chắc để mở rộng thị trường ngoài biên giới đất nước. Kể từ năm 2018, Vikoda đã có những biến chuyển mạnh mẽ trong kết quả kinh doanh cũng như trong việc phát triển các dòng sản phẩm hợp xu thế, nâng cao chất lượng và nhãn mác các sản phẩm chủ lực, đặt nền móng cho sự phát triển mạnh mẽ trong năm 2019 và trong các năm sau. Với những thành quả đã và đang đạt được, Vikoda hứa hẹn sẽ tiếp tục vững chắc vươn lên trở thành tên tuổi trên thị trường trong nước và quốc tế.

## Dự án Mũi Dinh Ecopark được vinh danh tại lễ trao giải Cityscape 2019

06

Vừa qua, vào ngày 25/9, tại Trung tâm hội nghị InterContinental, Dubai Festival City đã diễn ra Lễ trao giải Cityscape cho Giải thưởng thị trường mới nổi và Gala tiệc tối. Trong đó, có hai dự án nghỉ dưỡng của Việt Nam đã vinh dự được nhận giải đó là: Dự án Mũi Dinh Ecopark Ninh Thuận và dự án Sunbay Park Hotel & Resort Phan Rang.

Giải thưởng Cityscape cho Thị trường mới nổi là giải thưởng uy tín nhất nhằm công nhận và tôn vinh những thành tựu xuất sắc trong phát triển và kiến trúc thuộc lĩnh vực bất động sản. Đây là một giải thưởng tạo ra một động lực thúc đẩy đáng kể đối với thị trường kiến trúc và phát triển bất động sản khi đang trong xu thế cạnh tranh dành cho các doanh nghiệp mới.

Lễ trao giải Cityscape cho Giải thưởng thị trường mới nổi và Gala tiệc tối đã diễn ra thành công tốt đẹp vào tối ngày 25 tháng 9 vừa qua tại trung tâm hội nghị InterContinental, Dubai Festival City (DFC). Lễ trao giải được đánh giá là cơ hội tuyệt vời cho sự kết nối các nhà đầu tư, kiến trúc sư và nhà phát triển bất động sản khi các nhân vật quan trọng đang hội tụ tại Dubai để ghi nhận, tôn vinh những nhân vật đứng đầu, những người khởi xướng đằng sau những dự án cao cấp thuộc đẳng cấp thế giới.

Đáp ứng được những tiêu chí của giải thưởng, hai dự án trẻ của Việt Nam đã được vinh danh trong lễ trao giải đó là: Dự án Mũi Dinh Ecopark Ninh Thuận đoạt giải nhất kiến trúc resort và dự án Sunbay Park Hotel & Resort Phan Rang với giải khuyến khích.



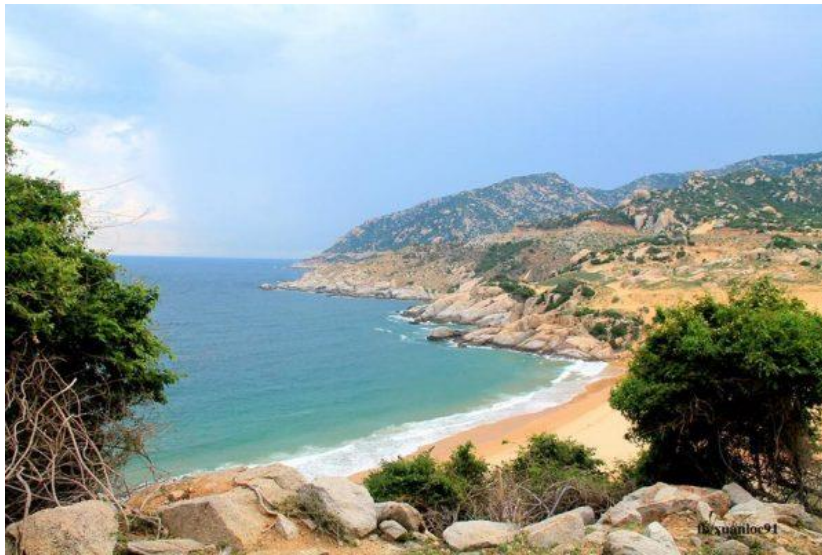
Đây là một niềm tự hào và là động lực to lớn thúc đẩy sự phát triển trong việc kiến tạo những sản phẩm, công trình bền vững với tự nhiên, đồng thời đã tạo cơ hội cho các dự án của Việt Nam khẳng định vị thế cũng như tầm nhìn của mình với bạn bè quốc tế. Với sự hợp tác của tập đoàn thiết kế nổi tiếng NDA Group, hai dự án đã dần thể hiện được vai trò của mình trong sự thay đổi diện mạo mới cho tỉnh Ninh Thuận.



Ông Nguyễn Đức Chi, đại diện cho dự án Mũi Dinh Ecopark lên nhận giải thưởng

Mũi Dinh Ecopark tọa lạc trên một địa hình độc đáo không đâu có tại Việt Nam với núi đá, các đồi cát, các tiểu sa mạc nằm ngay sát các bãi biển hình vòng cung đẹp như trong mơ. Mũi Dinh Ecopark không chỉ độc đáo do địa hình tự nhiên mà còn có sự độc đáo trong kiến trúc, lấy cảm hứng từ văn hóa Champa, và đặc biệt là resort với dịch vụ hoàn hảo của tổ hợp du lịch có một không hai. Với giải nhất về thiết kế resort tại Cityscape 2019, Mũi Dinh Ecopark hứa hẹn sẽ là một điểm đến lý tưởng, thu hút lượng lớn khách du lịch trong và ngoài nước.

Từ giữa năm 2019, dự án Mũi Dinh Ecopark chính thức nhận được sự đầu tư lớn từ Công ty cổ phần Tập đoàn FIT. Đây được coi là một trong những dự án lớn, tiềm năng của Tập đoàn trong lĩnh vực bất động sản.



Vẻ đẹp của Mũi Dinh

## Chai nước khoáng thủy tinh Vikoda dẫn đầu xu thế bảo vệ môi trường

07

Ngay sau khi ra mắt vào trung tuần tháng 08, chai nước khoáng thủy tinh Vikoda của công ty cổ phần nước khoáng Khánh Hòa Vikoda đã nhận được sự quan tâm lớn từ công chúng.



Nhận thức được vấn đề rác thải nhựa gây ô nhiễm môi trường và ảnh hưởng nghiêm trọng tới đời sống của con người hiện nay, tập thể lãnh đạo và nhân viên Vikoda đã không ngừng nghiên cứu đưa ra các dòng sản phẩm hợp với xu thế, và chai nước khoáng thủy tinh Vikoda đã được cho ra đời với mục đích góp phần giảm tải của việc sử dụng quá nhiều chai nhựa, hạn chế rác thải nhựa ra môi trường.

# VIKODA – NGUỒN NƯỚC DIỆU KỲ!



Từ mảnh đất mẹ Khánh Hòa, những giọt mưa trên đỉnh Hòn Chuông.

Trải qua hàng trăm năm thấm chảy trong lòng đất.

Nóng lên nhờ địa nhiệt.

Hòa tan những khoáng chất quý trong mạch đá thuộc dãy Trường Sơn.

Chất lọc tinh túy từ thiên nhiên, nước khoáng Đánh Thạnh trở thành nguồn nước diệu kỳ.

Các nhà địa chất học của Pháp đã tìm hiểu về kết cấu địa tầng thì càng hiểu thêm sâu sắc hơn về Đánh Thạnh bởi nguồn khoáng ở đây nằm trong khu vực địa lý có áp lực rất lớn với nhiều nét đứt gãy được hình thành của vỏ địa cầu nên chứa nhiều chất vi khoáng tự nhiên có tác dụng rất tốt cho cơ thể con người như **Canxi, Kali, Magiê, Natri, Silic, ...** Từ đó, **Nước khoáng thiên nhiên Vikoda** ra đời và được viết tắt từ **Vi** lượng **Khoáng** **Đánh** **Thạnh**.

Nguồn nước đã được kiểm nghiệm tại châu Âu và được đánh giá cao về giá trị đặc biệt dành cho sức khỏe, dùng để chữa bệnh và giải khát rất tốt, đây chính là nguồn nước khoáng thiên nhiên quý hiếm ở **Đông Nam Á**.

Ngày nay, **nước khoáng thiên nhiên Vikoda** có mặt khắp mọi nơi, mang lại sức khỏe và làn da tươi trẻ cho mọi người.

Không chỉ đi tiên phong trong việc giảm tải rác thải nhựa, chai nước khoáng thủy tinh Vikoda còn được đánh giá cao bởi chất lượng sản phẩm. Được khai khoáng trực tiếp tại mỏ nước khoáng, đạt chuẩn 100% nước khoáng thiên nhiên và đặc biệt là có độ PH trên 8.5 là một trong những nguồn khoáng hiếm có tại Việt Nam cũng như trên thế giới, chai nước khoáng thủy tinh Vikoda sẽ mang lại sức khỏe tốt cho người sử dụng.

## Vì sao bạn nên chọn VIKODA chai thủy tinh?

### 2 ĐIỂM KHÁC BIỆT

Nguồn khoáng Kiềm tự nhiên, có độ pH=8.5 phù hợp nhất ở Việt Nam

Chai thủy tinh & nhãn giấy chung tay bảo vệ môi trường



### 4 ĐIỂM CỘNG

Đem lại nhiều lợi ích sức khỏe cho người tiêu dùng

Hình ảnh hiện đại & đẳng cấp

Chất lượng cao như sản phẩm ngoại nhập

Với 2 loại có ga & không ga để lựa chọn

Với lịch sử của gần 30 năm hình thành và phát triển, công ty cổ phần nước khoáng Khánh Hòa Vikoda đã là một tên tuổi uy tín trên thị trường nước uống tại Việt Nam. Đặc biệt là sau khi tái cấu trúc lại doanh nghiệp theo định hướng chiến lược của công ty mẹ FIT Group, Vikoda đã có những bước chuyển mình mạnh mẽ, định vị được những sản phẩm trọng tâm; thay đổi thiết kế mẫu mã sản phẩm theo hướng hiện đại, thân thiện; không ngừng sáng tạo đưa ra những sản phẩm hợp xu thế. Với những thành quả đang đạt được, Ban lãnh đạo cùng tập thể Vikoda đang tiếp tục phấn đấu không ngừng nghỉ để đưa Vikoda lên tầm cao mới, trở thành một trong những công ty nước uống hàng đầu tại Việt Nam với khát vọng đưa nguồn nước khoáng thiên nhiên của Việt Nam vươn ra thế giới.

## Những ưu thế vượt trội của nước giặt trung tính Tero

Ngay từ khi ra mắt, nước giặt trung tính Tero với độ PH=7 giúp làm mềm vải, giặt sạch thẩm thấu sâu và đặc biệt không hại da tay và sức khỏe người sử dụng, đã nhận được phản hồi tích từ thị trường, trở thành một trong những sản phẩm chủ lực của công ty cổ phần FIT Cosmetics.

Nếu từ trước đến nay, các bà nội trợ chỉ nghe về độ PH thấp hoặc trung tính (pH= 5-7) khi nhắc đến các sản phẩm sữa tắm, sữa dưỡng thể hay mỹ phẩm,... thì giờ đây TERO đi tiên phong với khái niệm hoàn toàn mới: Nước giặt trung tính pH =7 (tương đương với độ pH của nước tinh khiết), nhằm giữ cho lớp màng axit dưới da luôn khỏe mạnh.



Sở dĩ lớp màng axit này quan trọng đối với làn da là vì chúng được hình thành bởi những tuyến nhờn giúp giữ ẩm, cùng với mồ hôi và các tế bào chết, giúp bảo vệ da, ngăn ngừa vi khuẩn xâm nhập và phát triển. Tuy vậy, lớp màng này lại dễ bị phá hủy khi tiếp xúc với dung dịch có tính kiềm (pH>7), chẳng nói đâu xa mà chính là bột giặt và các chất tẩy rửa chúng ta sử dụng hằng ngày. Giờ đây, với sản phẩm nước giặt TERO trung tính pH = 7 (tương đương với chỉ số pH của nước tinh khiết), giúp bảo vệ đôi tay cho chị em phụ nữ trong công việc giặt quần áo hằng ngày.

Bên cạnh đó, nước giặt trung tính hòa tan nhanh hoàn toàn trong nước nên dễ dàng thẩm thấu sâu vào từng sợi vải, giúp quá trình “làm mềm” và đánh bật vết bẩn nhanh chóng và hiệu quả hơn. Khi sử dụng nước giặt sẽ không để lại những vết loang màu trắng, gây tổn hại vải và mất thẩm mỹ khi mặc.



Với những ưu thế vượt trội của mình, nước giặt trung tính Tero của FCO đang dần từng bước chinh phục thị trường và trở thành lựa chọn yêu thích của các bà nội trợ. Hiện nay, nước giặt trung tính Tero không chỉ có mặt tại các cửa hàng, siêu thị lớn trên khắp cả nước mà còn xuất hiện trên các trang mạng nổi tiếng như Tiki, Lazada, Shopee hay Sendo và ngày càng tăng độ phủ trên thị trường nước giặt Việt Nam. Được định hướng chiến lược từ công ty mẹ FIT Group và lựa chọn phát triển các sản phẩm chăm sóc cá nhân và chăm sóc gia đình theo hướng Xanh – Sạch – An toàn cho người sử dụng, các sản phẩm của FCO đều khẳng định được chất lượng và đã được minh chứng qua giải thưởng Top 100 sản phẩm và dịch vụ tốt nhất cho gia đình và trẻ em 2019 được tôn vinh vào cuối tháng 06 vừa qua.



Trong thời gian tới, FCO sẽ tiếp tục nâng cao chất lượng sản phẩm, tăng độ phủ thị trường và nghiên cứu cho ra mắt những sản phẩm mới đáp ứng nhu cầu đa dạng của người tiêu dùng cũng như góp phần nâng cao đời sống và sức khỏe của người Việt, từng bước khẳng định tên tuổi để trở thành một trong những công ty hóa mỹ phẩm hàng đầu tại Việt Nam.

## **FIT Group đồng hành tặng quà, khám chữa bệnh miễn phí cho bà con nghèo tại Ninh Thuận**

09

Vào cuối tháng 08 vừa qua, FIT đã đồng hành với nhóm MT và Hội y bác sĩ thiện nguyện Từ Huệ đã thực hiện chương trình “Khám bệnh, phát thuốc, tặng quà” cho cho 700 bà con & 300 em thiếu nhi tại Vĩnh Hải, huyện Ninh Hải, tỉnh Ninh Thuận.

Là xã nằm dọc bờ biển phía Đông Bắc của huyện Ninh Hải, tỉnh Bình Thuận, Vĩnh Hải là vùng đất thiếu mưa, nhiều nắng, khí hậu nhiệt đới Xavan đến cận hoang mạc với đặc trưng khô nóng, gió nhiều, bốc hơi mạnh, địa hình phức tạp với 88% tổng diện tích tự nhiên là rừng núi. Toàn xã có 33% số dân là người dân tộc Raglay sinh sống, đời sống bà con đói nghèo do không có đất sản xuất, sống chủ yếu dựa vào nguồn trợ cấp của Nhà nước. Sản lượng thấp, diện tích trồng trọt thu hẹp lại. Vì thế nên đồng bào sinh sống dựa vào rừng, họ đi lấy mật ong rừng, hái trái say, trái sa để bán... Hình ảnh trẻ con phải bỏ học để vào rừng hái củi mang đi bán, không còn xa lạ ở vùng đất này. Đời sống đói nghèo, trình độ dân trí thấp dẫn đến việc người dân không có điều kiện để tiếp xúc với nền y tế hiện đại, công tác khám chữa bệnh tại khu vực này hiện vẫn còn gặp rất nhiều khó khăn. Chính vì thế, hoạt động khám chữa bệnh, phát thuốc, tặng quà do nhóm MT tổ chức với sự đồng hành của FIT và các công ty thành viên đã chọn Vĩnh Hải là địa điểm tiếp theo của chương trình.



Từ năm 2017, hàng quý, FIT Group đã luôn đồng hành cùng với các chương trình Khám bệnh, phát thuốc, tặng quà do MT tổ chức. Đặc biệt đây là chương trình thiện nguyện có sự tham gia của FIT và các công ty thành viên của Tập đoàn như thuốc được tài trợ từ công ty cổ phần Dược phẩm Cửu Long hay các vật phẩm cho đời sống hàng ngày như kem đánh răng, nước rửa tay,... được tài trợ từ công ty cổ phần FIT Cosmetics hay nước uống 100% thiên nhiên do công ty cổ phần nước khoáng Khánh Hòa Vikoda tài trợ.



Với định hướng luôn ưu tiên cho các hoạt động trách nhiệm cộng đồng, FIT và các công ty thành viên luôn quan tâm và tham gia các hoạt động xã hội đa dạng trong nhiều lĩnh vực như hoạt động khám chữa bệnh cho bà con nghèo, hoạt động tài trợ cho các hoạt động thể dục thể thao cải thiện sức khỏe Việt hay các hoạt động tọa đàm định hướng nghề nghiệp cho thế hệ trẻ. Trong tương lai, FIT và các công ty trong cùng hệ thống sẽ tiếp tục thực hiện trách nhiệm của doanh nghiệp với các hoạt động thiện nguyện quy mô với mong muốn mang lại nhiều đóng góp giúp cải thiện đời sống và sức khỏe của người Việt, cùng xây dựng cho sự phát triển chung, bền vững của xã hội.



---

*Bản tin IR không nằm ngoài mục đích giúp Cổ đông, Khách hàng, Báo chí, CBCNV và các bên quan tâm khác có cái nhìn toàn cảnh, từ đó, đưa ra những đánh giá đúng đắn về giá trị F.I.T.*

*Bên cạnh đó, Bản tin IR cũng thể hiện tính công khai, minh bạch, tôn trọng của F.I.T với các bên liên quan đảm bảo các mối quan hệ giữa F.I.T và các bên liên quan hiệu quả, bền vững, đa chiều.*

**Phụ trách bản tin: Nguyễn Thị Hương Trà**

**Phòng Truyền thông Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T**



Tầng 5 tòa nhà Times Tower – HACCC1 số 35 Lê Văn Lương, phường Nhân Chính, Quận Thanh Xuân, Hà Nội.



(84-4) : 7309.4688 (108)



[tra.nth@fitgroup.com.vn](mailto:tra.nth@fitgroup.com.vn)



[www.fitgroup.com.vn](http://www.fitgroup.com.vn)



[www.facebook.com/fitgroup.com.vn](https://www.facebook.com/fitgroup.com.vn)