



# BẢN TIN IR

THÁNG 05/2021

- ❖ Tầng 5 tòa Times Tower - HACCC1 Complex, số 35 Lê Văn Lương, Thanh Xuân, Hà Nội
- ❖ Tel: (84-24) 7309.4688
- ❖ Fax: (84-24) 7309.4686
- ❖ Thành lập: 08/03/2007
- ❖ Niêm yết: 26/07/2013



# MỤC LỤC

Thị trường chứng khoán cuối năm: Cơ hội lớn hơn thách thức	01
TS. Nguyễn Sơn: Dòng tiền mạnh tạo hiệu ứng tích cực, chứng khoán còn dư địa tăng	02
Westfood tham gia Hội nghị giao thương trực tuyến nông sản, thực phẩm Việt Nam – Nhật Bản 2021	03
FIT Group đồng hành cùng Bệnh viện Quân y 105 chống dịch Covid – 19	04
FIT Group hỗ trợ Bắc Giang trong những ngày căng mình chống dịch	05
Hàng ngàn vật phẩm đến với tâm dịch Bắc Ninh	06
Báo GD&XH: “Cách ly không cách lòng”, hàng ngàn vật phẩm thiết yếu, y tế đến với “tâm dịch”	07
VnExpress: Hàng nghìn phần quà cho tâm dịch Bắc Giang, Bắc Ninh	08
FIT Group ủng hộ hàng hoá thiết yếu để Đà Nẵng phòng chống đại dịch Covid-19	09
Chương trình “FIT Group chung tay đẩy lùi Covid-19” đến với Khánh Hòa	10
Tiếp thêm sức mạnh, nguồn lực cho công tác phòng chống dịch Covid – 19 tại Vĩnh Phúc, Hưng yên	11
Cần Thơ tiếp nhận vật phẩm ủng hộ công tác phòng, chống dịch Covid – 19 trên địa bàn	12
“Cách ly nhưng không cách lòng” tại Hà Tĩnh	13
Tập đoàn F.I.T chung tay đẩy lùi Covid-19	14
Ấn tượng hình ảnh những đoàn xe mang “trách nhiệm cộng đồng”, lan tỏa khắp nẻo đường Việt Nam	15
Hành trình 30 ngày trao tương ái, gửi tương thân – Vì một Việt Nam khỏe mạnh	16
FIT Group phát động chương trình gắn hashtag để đóng góp vào Quỹ vaccine phòng chống COVID-19 Chính phủ	17
Hướng dẫn tham gia chương trình Hastag đóng góp vào quỹ Vắc xin Covid – 19	18
Vikoda trao tặng 20 chiếc xe đạp cho học sinh nghèo hiếu học	19

# Thị trường chứng khoán cuối năm: Cơ hội lớn hơn thách thức

Ý kiến từ các chuyên gia tham dự tọa đàm ở Chuyên đề 1 “Chứng khoán và những con số” trong Chuỗi Talkshow “Thị trường chứng khoán và dự báo” lạc quan nhận định, cơ hội lớn hơn thách thức trên TTCK Việt Nam.

## Bất ngờ nhưng không bất thường

Chiều nay (ngày 28/6), Chuyên đề 1 với chủ đề: “Chứng khoán và những con số” đã diễn ra tại Hà Nội, mở đầu cho chuỗi talkshow “Thị trường chứng khoán và dự báo”, do Tạp chí Kinh tế và Dự báo, cơ quan ngôn luận của Bộ Kế hoạch và Đầu tư tổ chức. Chuỗi talkshow này liên tiếp diễn ra từ ngày 28/6 đến 30/6/2021.



chuyên gia tham dự talkshow. Ảnh: Anh Quyền

Phát biểu khai mạc tọa đàm, Tổng Biên tập Tạp chí Kinh tế và Dự báo Nguyễn Lệ Thủy, cho biết, chuỗi talkshow “Thị trường chứng khoán và dự báo” được tổ chức vào thời điểm nền kinh tế Việt Nam, TTCK Việt Nam đi qua nửa năm 2021 với rất nhiều thách thức, áp lực khi đại dịch Covid-19 bùng phát lần thứ 4 tại Việt Nam. Trong bối cảnh này, diễn biến tích cực là TTCK Việt Nam ghi được những kỷ lục chưa từng có, như thu hút trên 500.000 tài khoản mới mở, thanh khoản nhiều phiên đạt trên 1 tỷ USD, giá trị vốn hóa toàn thị trường đạt trên 105% GDP và đặc biệt chỉ số chứng khoán VN-Index tăng 24% so với đầu năm... Cũng theo bà Nguyễn Lệ Thủy, bên cạnh những kết quả tích cực, TTCK Việt Nam còn nhiều vấn đề cần được nhận diện, xử lý trên hành trình sắp tới. Chúng tôi mong đợi các chuyên gia, nhà quản lý sẽ đánh giá về sự phát triển của TTCK Việt Nam trong mối tương quan với chuyển động kinh tế vĩ mô, chính sách và định hướng điều hành thị trường, hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp và tiến trình chuyển đổi số. Đặc biệt, điều công chúng đầu tư mong đợi là các chuyên gia, nhà quản lý sẽ chia sẻ góc nhìn về tương lai

TTCK Việt Nam, giải pháp cho thị trường mở rộng cơ hội, đồng thời giúp nhà đầu tư đi bền với thị trường.



*Tổng Biên tập Tạp chí Kinh tế và Dự báo Nguyễn Lệ Thủy tặng hoa các diễn giả tham dự Phiên 1 Chuỗi talkshow “Thị trường chứng khoán và dự báo”*

Trước thực tế TTCK lập kỷ lục về điểm số, thanh khoản, thu hút lượng lớn nhà đầu tư mới tham gia... trong bối cảnh đại dịch bùng phát có bất thường không, bà Tạ Thị Thanh Bình, Vụ trưởng Vụ phát triển thị trường, Ủy ban chứng khoán nhà nước (UBCKNN), phân tích, bối cảnh phát triển TTCK trong đại dịch là một bất thường. Tuy nhiên, sự tăng trưởng không chỉ diễn ra trên TTCK Việt Nam, mà hầu hết các thị trường lớn trên thế giới đều có sự tăng trưởng, thậm chí là ngoạn mục. Tính đến ngày 15/6, TTCK Mỹ tăng khoảng 12,4%, Anh tăng 10%, Pháp tăng 19%, các TTCK châu Á như: Hàn Quốc, Thái Lan, Nhật Bản đều tăng trên 12% so với đầu năm 2021. Đến nay, VN-Index tăng khoảng hơn 23%, vốn hóa thị trường tăng trên 21% so với cuối năm 2020. Như vậy, sự tăng điểm này của TTCK Việt Nam là bình thường.



Bà Tạ Thị Thanh Bình, Vụ trưởng Vụ phát triển thị trường, Ủy ban CKNN. Ảnh: Anh Quyền

Cũng theo bà Bình, xét về nội lực, sự tăng điểm của TTCK Việt Nam có lý do là kinh tế vĩ mô 5 tháng đầu năm tích cực. Mặt khác, những dòng tiền chảy vào các kênh đầu tư mà nhà đầu tư lâu nay coi là hấp dẫn như: bất động sản, tiền ảo trong thời gian gần đây có chững lại, do cơ quan quản lý có những biện pháp kiểm soát, nên dòng tiền đổ vào chứng khoán gia tăng. Bởi vậy, không khó hiểu khi thanh khoản của thị trường tăng mạnh trong thời gian gần đây.

“Đặc biệt, kết quả kinh doanh của các doanh nghiệp trên sàn chứng khoán trong quý I/2021 cho thấy, khả năng chống chịu khá tốt trước đại dịch. Sự tăng điểm mạnh của TTCK trong thời gian gần đây còn thể hiện kỳ vọng rất lớn của nhà đầu tư sau đại dịch...”, bà Bình nói.

**Theo bà Tạ Thị Thanh Bình, trong tháng 5/2021, nhà đầu tư nước ngoài bán ròng khoảng 497 triệu USD trên TTCK Việt Nam, thấp hơn đáng kể so với nhiều thị trường ở châu Á như: ở TTCK Thái Lan, nhà đầu tư ngoại bán ròng 1 tỷ USD, con số này ở thị trường TTCK Đài Loan là 2,1 tỷ USD. Đáng nói là số dư tiền mặt trên tài khoản của nhà đầu tư nước ngoài trên TTCK Việt Nam đang chờ giải ngân hiện còn lớn. Chúng tôi đang theo sát diễn biến của dòng vốn ngoại...**

6 tháng đầu năm nay, trong khi TTCK Việt Nam tăng điểm, thì nhà đầu tư nước ngoài tiếp tục bán ròng trên thị trường cổ phiếu, với giá trị 32.000 tỷ đồng, trong khi mua ròng trên thị trường trái phiếu khoảng 2.500 tỷ đồng. Lý giải về hiện trạng này, bà Bình cho rằng, diễn biến này chưa có tác động tiêu cực đến thị trường. Cần phân biệt rõ giữa bán ròng và rút vốn ròng. Thực tế, nhà đầu tư nước ngoài họ bán ròng trên thị trường cổ phiếu, nhưng lại mua ròng trên thị trường trái phiếu. Có thể nhận thấy thị trường cổ phiếu tăng nóng và danh mục đầu tư đã đạt lợi nhuận kỳ vọng, nên họ chốt lời, để tìm kiếm cơ hội mới chứ không phải bán ròng để rút vốn.

Ở góc nhìn của nhà nghiên cứu, ông Phan Đức Hiếu, Phó Viện trưởng Viện Nghiên cứu quản lý kinh tế Trung ương, cho rằng, sự tăng trưởng của TTCK thời gian qua nhờ kết quả kinh doanh của các doanh nghiệp niêm yết trong quý I/2021 tăng mạnh. Ở làn sóng dịch Covid-19 thứ nhất gây đứt gãy chuỗi cung cầu quan hệ sản xuất, nhưng với làn sóng dịch lần thứ 4 rất khác, khi rất nhiều doanh nghiệp vẫn có nhiều đơn hàng. Diễn hình như doanh nghiệp ngành dệt may. Gần đây, các nước trên thế giới có chiến lược tiêm vắc- xin từ sớm, một số quốc gia đã bắt đầu mở cửa thị trường, hoạt động kinh doanh bình thường trở lại.

“Niềm tin của nhà đầu tư được củng cố thêm nhờ dịch Covid-19 được kiểm soát. Những con số gần đây cho thấy, NĐT cá nhân tham gia TTCK mạnh mẽ, giúp cho thanh khoản thị trường sôi động”, ông Hiếu nói.

TS. Võ Trí Thành, Viện trưởng Viện Nghiên cứu Chiến lược thương hiệu và cạnh tranh, cho rằng, sự thăng hoa của TTCK trong 6 tháng đầu năm nay có sự bất ngờ hơn là bất thường. Lý do là bởi, năm 2021 được coi là năm phục hồi kinh tế. Các dự báo gần đây đều nâng mức tăng trưởng của năm 2021, tức là kinh tế thế giới phục hồi mạnh hơn nhờ niềm tin vào vắc- xin. Chính sách nới lỏng tiền tệ của các quốc gia kéo theo lãi suất xuống thấp vẫn tiếp diễn. Đặc biệt, tầng lớp trung lưu và những người trẻ có thu nhập tương đối đang đầu tư một lượng tiền vào TTCK trong thời gian gần đây...



*TS. Võ Trí Thành cho rằng, sự thăng hoa của TTCK trong 6 tháng đầu năm nay có tính chất bất ngờ hơn là bất thường. Ảnh: Anh Quyền*

### **Tăng sức hút cho TTCK**

Liên quan đến các giải pháp tiếp tục cải thiện sức hấp dẫn cho TTCK để vừa giữ chân nhà đầu tư, cũng như hút thêm dòng tiền mới, bà Nguyễn Thị Thu Hà, Giám đốc phòng thị trường phái sinh, Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội (HNX), cho biết, cùng với đã chạy thử hệ thống cho giao dịch các sản phẩm phái sinh dựa trên chỉ số mới VNX200, HNX đang nghiên cứu tiền khả thi sản phẩm quyền chọn.

“Hôm nay, HNX chính thức khai trương sản phẩm hợp đồng tương lai trái phiếu Chính phủ 10 năm trên thị trường phái sinh. Sản phẩm này hướng đến đa dạng nhà đầu tư, nên tính đến trưa ngày 28/6, đã có 210 hợp đồng được giao dịch...”, bà Hà cho hay.



*Bà Nguyễn Thị Thu Hà, Giám đốc phòng thị trường phái sinh, Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội*

Chia sẻ thêm về sản phẩm phái sinh mới này, bà Tạ Thị Thanh Bình cho biết, sản phẩm này có hướng tới nhà đầu tư chứng khoán chuyên nghiệp, có tiềm lực tài chính và chấp nhận rủi ro cao hơn. Sản phẩm này có tính hấp dẫn hơn so với hợp đồng tương lai trái phiếu dựa trên trái phiếu Chính phủ có kỳ hạn 5 năm, vì thanh khoản tốt hơn. Do đó, kỳ vọng nó sẽ được nhiều nhà đầu tư quan tâm hơn.

**Bà Tạ Thị Thanh Bình, kỳ vọng hệ thống KRX sẽ được đưa vào vận hành vào đầu 2022, qua đó sẽ mở đường cho triển khai giao dịch bán chứng khoán chờ về, mua bán chứng khoán trong ngày...**

“Về sở hữu nước ngoài, chúng tôi kỳ vọng các bộ ngành sẽ tích cực phối hợp với Bộ Kế hoạch và Đầu tư sớm cập nhật các điều kiện tiếp cận TTCK cho NĐT nước ngoài theo hướng rõ ràng, minh bạch hơn.

Điểm tích cực là nhà quản lý đang cập nhật các điều kiện này theo hướng chọn bỏ, nghĩa là ngoài danh mục này, nhà đầu tư nước ngoài được tiếp cận không hạn chế các ngành, lĩnh vực mà họ muốn đầu tư. Điều này sẽ góp phần tăng thuận lợi cho nhà đầu tư nước ngoài tiếp cận TTCK Việt Nam...”, bà Bình nói.

Cũng theo đại diện UBCK, nỗ lực nâng hạng thị trường cận biên lên mới nổi gần đây có thêm một số bước tiến, nhưng do nhà đầu tư nước ngoài chưa thấy hài lòng về sự dễ dàng khi mở tài khoản giao dịch trên TTCK Việt Nam, cũng như còn gặp khó khăn trong tiếp cận thông tin về doanh nghiệp bằng tiếng Anh, Việt Nam chưa cho phép bán khống, còn yêu cầu ký quỹ trước giao dịch, tự do ngoại hối còn hạn chế..., nên nỗ lực nâng hạng thị trường còn gặp không ít vướng mắc và thách thức.

Cũng liên quan đến nỗ lực mở ra giải pháp để thu hút dòng vốn ngoại, ông Hiếu nhìn nhận, việc triển khai cơ chế phát hành Chứng chỉ lưu ký không có quyền biểu quyết (NVDR) đã được quy định trong Luật Doanh nghiệp, nhưng hiện chưa có kết quả. Điều này đòi hỏi các cơ quan quản lý cần vào cuộc khắc phục.

### **Cơ hội nhiều hơn thách thức**

Chia sẻ dự cảm về TTCK trong thời gian tới, bà Bình nhìn nhận: “cơ hội sẽ thắng thế thách thức, vì những yếu tố hỗ trợ cho sự tăng trưởng của TTCK còn đó: vĩ mô tiếp tục ổn định, sức khỏe nội tại của doanh nghiệp niêm yết vẫn cải thiện, chính sách tiền tệ chưa có biến động trong ngắn hạn. Sức hấp dẫn của TTCK vẫn còn khi mà các kênh đầu tư khác, chẳng hạn như bất động sản chưa lấy lại được sự hấp dẫn. Tuy sắp tới TTCK sẽ có triển vọng tăng trưởng, nhưng một số cổ phiếu tăng nóng sẽ có điều chỉnh...”.

“Có ý kiến lo ngại rủi ro phát sinh từ số lượng nhà đầu tư F0 tham gia thị trường tăng mạnh, nhưng gần đây tôi nhận được quan điểm của nhiều chuyên gia đánh giá rằng, chất lượng của lớp nhà đầu tư mới này khác nhiều so với trước đây. Một trong những lý do vì có nhiều người thuộc tầng lớp trung lưu có kinh nghiệm, hiểu biết nhất định chuyển tiền đầu tư vào TTCK...”, bà Bình chia sẻ.

Cũng nhìn nhận khả quan về TTCK, ông Hiếu nói: “cả về hiện tại và tương lai, tôi lạc quan về sự phát triển của TTCK. Tuy nhiên, điểm cần lưu ý là hiện nhà đầu tư F0 tham gia thị trường rất lớn, trong khi khó đoán định được tâm lý của họ. Tự bản thân mình, các nhà đầu tư cần nâng cao tính chuyên nghiệp. Các tổ chức trung gian nên quan tâm đào tạo NĐT hơn nữa, để góp phần phát triển TTCK ngày càng thêm chuyên nghiệp...”.

Cùng với dự báo TTCK sắp tới đối diện với thuận lợi nhiều, nhưng thách thức cũng không ít, TS. Võ Trí Thành đưa ra 2 vấn đề cần lưu ý.

Đầu tiên, khi TTCK phát triển gắn với sự phục hồi rõ nét của nền kinh tế nhiều hơn, thì càng nên quan tâm đến các yếu tố nền tảng của thị trường như: tiếp tục ổn định kinh tế vĩ mô, tái cấu trúc TTCK, nâng cao chất lượng quản trị doanh nghiệp... hơn là những diễn biến gắn liền với đầu cơ, đàn hàng đầu cơ không có gì xấu.

Thứ nữa, thế giới vẫn đang đối mặt với nhiều rủi ro, mà hiện hữu là nhiều yếu tố bất định do đại dịch vẫn phức tạp bên cạnh các rủi ro về lạm phát, cũng như những cú sốc khác mà chưa thể tiên lượng được. Theo đó, nhà đầu tư và các thành viên thị trường cần trang bị cho mình cách nhìn nhận vấn đề tổng quan và đa chiều, đồng thời cần trau dồi kiến thức về quản trị rủi ro trong đầu tư, trong phát triển doanh nghiệp để trụ vững ngay cả trong những tình huống các chuyển động khách quan đều bất lợi/.

Bài viết chia sẻ từ: [https://kinhtevadubao.vn/thi-truong-chung-khoan-cuoi-nam-co-hoi-lon-hon-thach-thuc-18090.html?fbclid=IwAR1\\_pyq7WY7hmaL2YGLOnIPbYQxoJ8ZGiZLxeZUn-o1wH-5DwALyJQsk9KA](https://kinhtevadubao.vn/thi-truong-chung-khoan-cuoi-nam-co-hoi-lon-hon-thach-thuc-18090.html?fbclid=IwAR1_pyq7WY7hmaL2YGLOnIPbYQxoJ8ZGiZLxeZUn-o1wH-5DwALyJQsk9KA)

02

## **TS. Nguyễn Sơn: Dòng tiền mạnh tạo hiệu ứng tích cực, chứng khoán còn dư địa tăng**

Chủ tịch Trung tâm Lưu ký Chứng khoán Việt Nam, TS. Nguyễn Sơn cho biết, hiện nay, dư nợ cho vay chứng khoán mới chỉ chiếm 0,48% tổng dư nợ cho vay của nền kinh tế. Giá trị danh mục của nhà đầu tư nước ngoài khoảng 49,5 tỷ USD. Trên nền tảng kinh tế vĩ mô và TTCK 6 tháng đầu năm khá tích cực, TS. Nguyễn Sơn tin rằng, nền kinh tế và thị trường chứng khoán còn dư địa tăng trưởng.





Lý giải về sự tăng trưởng 25% của chỉ số chứng khoán Việt Nam 6 tháng đầu năm nay, TS. Nguyễn Sơn cho rằng, đây là sự tăng trưởng tốt, phù hợp vì mục tiêu kép Việt Nam đạt được là kiểm soát dịch bệnh, trong vòng 3-4 tháng đầu năm kiểm soát rất tốt. Tăng trưởng GDP thấp so với mục tiêu đặt ra nhưng so với các nước trong khu vực là ấn tượng.

Thứ hai, dòng vốn dồi dào với mặt bằng lãi suất ổn định, khá thấp, tín hiệu này sẽ còn kéo dài trong một vài năm nữa vì Fed chưa tăng lãi suất cơ bản, kỳ vọng Ngân hàng trung ương Việt Nam giữ nguyên trong thời gian nữa, lãi suất thấp tiếp tục đi vào các khu vực của thị trường gồm cả chứng khoán.

Thứ ba, dòng vốn rẻ chưa quay lại tập trung cho sản xuất kinh doanh nhỏ, thị trường chứng khoán, vàng, bất động sản cũng có sự luân chuyển giao thoa, đây là chuyện bình thường. Báo cáo Ngân hàng Trung ương hiện nay dư nợ cho vay chứng khoán chỉ chiếm 0,48% tổng dư nợ cho vay của nền kinh tế, vẫn đang giới hạn ở tầm kiểm soát, chưa phải nóng. Dòng tiền phát ra từ ngân hàng kiểm soát tốt, dòng vốn margin do Ủy ban Chứng khoán Nhà nước quản lý cũng nằm trong tầm kiểm soát. Dòng tiền của khu vực dân cư trước đây đầu tư vào lĩnh vực khác tạm thời đưa vào chứng khoán tạo hiệu ứng tăng cho TTCK.

TS. Nguyễn Sơn dẫn câu chuyện của TTCK quốc tế cho biết, tăng trưởng thị trường chứng khoán toàn cầu tốt, đơn cử như chứng khoán Mỹ trong giai đoạn tăng trưởng cao nhất mọi thời đại dù kinh tế Mỹ cũng có khó khăn do đại dịch. Câu chuyện tăng trưởng vốn ở các nước khá cao. Khu vực doanh nghiệp một số lĩnh vực tài chính, đầu tư, sản xuất một số khối ngành cũng có điểm sáng.

“Tôi không nghĩ rằng thời điểm này là bong bóng tài sản, trong đó có chứng khoán nhưng đây là giai đoạn chúng ta cần kiểm soát chặt dòng tiền, cảnh báo NĐT cẩn trọng vì tăng trưởng giá cổ phiếu phụ thuộc vào sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp, giá trị cốt lõi của doanh nghiệp”, TS. Nguyễn Sơn nhấn mạnh.

Chia sẻ tại cuộc tọa đàm, Chủ tịch VSD cho biết, toàn TTCK Việt Nam hiện có khoảng 3,3 triệu tài khoản nhà đầu tư cá nhân trong nước, trong đó 6 tháng đầu năm 2021 có thêm 500.000 tài khoản và con số này đang tăng lên. Về khối ngoại, giá trị danh mục của nhà đầu tư nước ngoài hiện thời 49,5 tỷ USD. Hàng tháng về cơ bản dòng vốn ngoại bán ròng, nhưng mức độ bán ròng không nhiều, dòng tiền không rút khỏi Việt Nam mà để trên tài khoản tiền mặt đang chờ đợi cơ hội đầu tư mới. Trong khi đó, chứng khoán Việt Nam vốn thuộc nhóm thị trường cận biên, họ giải ngân hợp lý, giải ngân vào thị trường ở mức độ thấp.

Cũng theo ông Sơn, số lượng tài khoản tăng nhưng tài khoản giao dịch thường xuyên mới tạo nên giá trị cốt lõi cho thị trường. Hiện nay các công ty chứng khoán hỗ trợ margin, miễn phí giảm phí thì có hiện tượng các nhà đầu tư mở sang các công ty khác nên dẫn đến số tài khoản mở mới gia tăng.

“Với mức tăng trưởng hiện nay, chúng ta vẫn còn dư địa tăng trưởng nữa”, TS. Nguyễn Sơn dự báo. Tình hình kiểm soát dịch bệnh như hiện nay thì các dự án đầu tư mới chưa vào triển khai, các dự án đang làm hoặc đi vào làm vẫn chủ yếu là sắt thép năng lượng tái tạo cho nên đầu đó dòng tiền vẫn vào chứng khoán, tài khoản chứng khoán mở mới vẫn tăng trưởng, dù không thể 500.000 nhưng khoảng 300.000 tài khoản nữa từ nay đến cuối năm. Chúng ta đưa ra mục tiêu khoảng 5% tài khoản trên tổng dân số Việt Nam tức là khoảng 5 triệu tài khoản”, ông Sơn nhấn mạnh.

Cuộc tọa đàm “Kinh tế vĩ mô và thị trường chứng khoán” do Tạp chí Kinh tế và Dự báo, Cơ quan của Bộ Kế hoạch và Đầu tư tổ chức sáng 29/6 có sự tham gia của TS. Nguyễn Sơn, Chủ tịch Trung tâm Lưu ký

Chứng khoán Việt Nam, TS. Võ Trí Thành, Viện trưởng Viện Nghiên cứu Chiến lược thương hiệu và cạnh tranh, TS. Cấn Văn Lực, Chuyên gia, Kinh tế trưởng Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam và TS. Nguyễn Trí Hiếu, chuyên gia độc lập. Các chuyên gia cùng chia sẻ góc nhìn về các chỉ tiêu kinh tế 6 tháng, dự báo tương lai thị trường chứng khoán trong mối quan hệ với nền kinh tế vĩ mô Việt Nam cũng như những chuyển động lớn trên thị trường tài chính quốc tế.

Tạp chí Kinh tế và dự báo sẽ tiếp tục cập nhật chia sẻ của diễn giả trong các tin, bài tới.

03

## **Westfood tham gia Hội nghị giao thương trực tuyến nông sản, thực phẩm Việt Nam – Nhật Bản 2021**

CTCP Chế biến xuất khẩu Thực phẩm Miền Tây (Westfood) vừa cùng gần 100 nhà xuất khẩu và nhập khẩu hàng nông sản, thực phẩm Việt Nam và Nhật Bản tham gia Hội nghị giao thương trực tuyến Nông sản thực phẩm Việt Nam – Nhật Bản 2021 dưới hình thức trực tuyến.

Tại hội nghị, các doanh nghiệp được thông tin về tình hình thị trường nông sản, thực phẩm Nhật Bản trong năm 2021 và những năm tiếp theo và cập nhật những tiêu chuẩn khi xuất khẩu vào thị trường Nhật Bản. Đây được xem là kim chỉ nam để các doanh nghiệp xuất khẩu của Việt Nam thâm nhập vào thị trường được đánh giá là khó tính nhất thế giới này.



*Quang cảnh hội nghị tại điểm cầu Bộ Công Thương.*

Để thuận tiện cho việc tiếp cận cụ thể với các thông tin mang chính chuyên biệt, các doanh nghiệp tham gia hội nghị được chia các phiên giao thương theo từng nhóm lĩnh vực, mặt hàng. Căn cứ theo nhu cầu của các doanh nghiệp Việt Nam, các doanh nghiệp Nhật Bản tham gia các phiên giao thương và trao đổi trực tiếp với doanh nghiệp Việt Nam.

Phát biểu tại hội nghị, ông Vũ Bá Phú, Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại cho biết, trong 4 tháng đầu năm 2021, bất chấp dịch bệnh, kim ngạch xuất, nhập khẩu giữa Việt Nam – Nhật Bản đạt 16 tỷ USD, tăng gần 6% so với cùng kỳ năm trước. Việt Nam và Nhật Bản đang là thành viên của 3 hiệp định thương mại tự do nên có nhiều cơ hội giao thương cho doanh nghiệp, nhất là triển vọng hợp tác cùng gia nhập chuỗi cung ứng khu vực và thế giới.

Ông Makoto Nakamura, chuyên gia tư vấn thương mại quốc tế tại Hội nghị cũng cho biết, Nhật Bản có nhu cầu lớn về các thực phẩm chế biến... Thị trường thực phẩm bán lẻ như siêu thị, cửa hàng tiện lợi có quy mô khoảng 409 tỷ USD, còn thị trường thực phẩm, rau quả tại khách sạn, nhà hàng khoảng 227 tỷ USD.

Thời gian qua, mặc dù Nhật Bản vốn là thị trường khó tính nhất thế giới về nhập khẩu thực phẩm nói chung và rau quả nói riêng, nhưng Westfood cũng đã có nhiều kinh nghiệm làm việc với các đối tác Nhật Bản và xuất khẩu các sản phẩm trái cây đóng lon chất lượng cao sang thị trường này. Không chỉ tại Nhật Bản, các sản phẩm của công ty còn chinh phục được các thị trường khó tính khác tại châu Âu, châu Mỹ, Hà Lan, ... Trong điều kiện dịch bệnh như hiện nay, Hội nghị là cơ hội để Westfood mở rộng mạng lưới thị trường xuất khẩu hơn nữa, góp phần củng cố tên tuổi và thương hiệu của công ty tại đất nước mặt trời mọc.

Hiện Westfood đang đầu tư mạnh mẽ vào vùng nguyên liệu, đặc biệt là các vùng nguyên liệu đạt chuẩn GlobalGAP, bên cạnh đó Westfood cũng không ngừng trọng cải tiến, nâng cao chất lượng, mẫu mã sản phẩm để đáp ứng được tốt hơn các nhu cầu và đòi hỏi ngày càng cao của các đối tác không chỉ Nhật Bản mà còn trên thế giới ...

04

## **FIT Group đồng hành cùng Bệnh viện Quân y 105 chống dịch Covid – 19**

***Chiều ngày 25/5/2021, Sở Y tế Thái Bình và Bệnh viện Đa khoa Thái Bình đã tiếp nhận các vật phẩm thiết yếu được hỗ trợ bởi CTCP Tập đoàn F.I.T (FIT Group) với tổng trị giá trên 630 triệu đồng.***

Dịch bệnh Covid-19 ngày càng diễn biến phức tạp với tốc độ lây lan nhanh nguy hiểm. Tính tới thời điểm hiện tại cả nước đã có gần 30 tỉnh, thành phố phát hiện các ca bệnh liên quan đến dịch Covid-19. Để chủ động tấn công, lực lượng y tế cả nước đang phải cố gắng hết mình thực hiện tốt một trong ba mục tiêu kép mà Chính phủ đề ra. Trong đó có lực lượng y bác sĩ của Bệnh viện Quân y 105. Thấu hiểu sự vất vả, khó khăn của những chiến sĩ tuyến đầu chống dịch, tập đoàn F.I.T (địa chỉ: tầng 5 – Times Tower – HACC1 Complex – số 35 Lê Văn Lương – Quận Thanh Xuân – Hà Nội) đã đồng hành cùng Bệnh viện Quân y 105 chung tay đẩy lùi dịch bệnh nguy hiểm này.

Chiều ngày 28/5/2021 tại Bệnh viện Quân y 105 đại diện lãnh đạo tập đoàn F.I.T đã trao quà tặng ủng hộ các chiến sĩ Quân y các sản phẩm thiết yếu như nước tăng lực, thuốc hạ sốt, vitamin C, gel rửa tay với tổng giá trị quà tặng trên 300.000.000<sup>d</sup> (ba trăm triệu đồng).



Tiếp nhận và trò chuyện cùng đại diện lãnh đạo tập đoàn, đồng chí thượng tá Nguyễn Việt Long – Chính ủy Bệnh viện và đồng chí trung tá Cán Mạnh Hùng – Chỉ huy Ban Công tác xã hội Bệnh viện chia sẻ: Dịch Covid-19 trong đợt bùng thứ 4 này lây lan rất nhanh và nguy hiểm. Hiện tại Bệnh viện Quân y 105 đang tích cực triển khai đồng bộ các biện pháp trong phòng chống dịch Covid-19 để đáp ứng yêu cầu người bệnh đến khám và điều trị an toàn nhất, ngoài ra Bệnh viện còn tăng cường lực lượng cùng một số Bệnh viện khác trong Quân đội tổ chức thực hiện nhiệm vụ điều trị cho bệnh nhân mắc Covid-19 tại Bệnh viện dã chiến truyền nhiễm số 1 tỉnh Bắc Ninh.

Hôm nay với sự quan tâm của nhân dân, đặc biệt là sự động viên về vật chất lẫn tinh thần của tập đoàn F.I.T; Bệnh viện Quân y 105 xin trân trọng cảm ơn tấm lòng của Quý công ty đã hướng về các đồng chí nơi tuyến đầu chống dịch. Bệnh viện rất mong tiếp tục nhận được sự quan tâm đồng hành của Quý công ty cùng các doanh nghiệp trong mọi hoạt động tiếp theo của Bệnh viện.

**Xin Trân trọng cảm ơn!**

Link bài chia sẻ từ: <http://benhvienquany105.vn/tin-tuc-hoat-dong/f-i-t-group-dong-hanh-cung-benh-vien-quan-y-105-chong-dich-covid-19.html>

## **FIT Group hỗ trợ Bắc Giang trong những ngày căng mình chống dịch**

*Trước diễn biến dịch bệnh căng thẳng tại Bắc Giang, ngày 2/6/2021 đoàn hỗ trợ của CTCP Tập đoàn F.I.T (FIT Group) đã kịp thời vận chuyển hàng nghìn vật phẩm thiết yếu hỗ trợ cho các lực lượng y tế, bác sĩ và người dân đang căng mình chống dịch tại đây.*

Hiện nay, Bắc Giang đang là tâm dịch của cả nước khi đứng đầu đứng đầu về số ca nhiễm Covid – 19. Theo số liệu thống kê của Bộ Y Tế, hiện Bắc Giang có hơn 2400 ca nhiễm. UBND tỉnh Bắc Giang cũng đã dự báo trong những ngày tới, số lượng ca F0 vẫn tiếp tục tăng do hiện nay đang tiến hành xét nghiệm lần 3, lần 4 đối với các khu vực, đối tượng có nguy cơ nhiễm cao.



*Bệnh viện dã chiến tại tỉnh Bắc Giang*

Với đặc điểm có nhiều khu công nghiệp quy mô lớn, hiện đại, mật độ công nhân cư trú cao, trong những ngày này, các lực lượng quân đội, an ninh, đội ngũ y tế cùng với người dân Bắc Giang phải hành động hết công suất để nhanh chóng đẩy lùi dịch bệnh. Trước diễn biến dịch bệnh căng thẳng tại Bắc Giang, ngày 2/6/2021 đoàn hỗ trợ của FIT Group đã kịp thời vận chuyển hàng nghìn vật phẩm thiết yếu hỗ trợ cho các lực lượng y tế, bác sỹ và người dân nơi đây.



*FIT Group khoác áo bảo hộ trước khi đến hỗ trợ Bệnh viện dã chiến Bắc Giang*

Cụ thể, đoàn hỗ trợ của FIT Group đã trao tặng cho Bệnh viện dã chiến Bắc Giang và UBND huyện Lục Nam, Bắc Giang 543 thùng nước Vikoda các loại; 1.298 thùng nước khoáng tăng lực Sumo; 5.616 sản

phẩm là gel rửa tay không dùng nước và dung dịch rửa tay Dr.Clean; 1.742 sản phẩm trái cây đóng lon Westfood các loại; cùng 2.212 hộp thuốc, trong đó chủ yếu là thuốc giảm đau hạ sốt Panalgan, vitamin C tăng sức đề kháng; và 4.500 khẩu trang y tế N95. Đây là 2 địa điểm trọng yếu trong công tác đẩy lùi dịch bệnh của tỉnh. Tổng giá trị hàng hóa, vật phẩm tài trợ hơn 838 triệu đồng.



*FIT Group trao tặng vật phẩm cho đại diện Bệnh viện dã chiến Bắc Giang*

Các hàng hóa, vật phẩm vô cùng thiết yếu, hỗ trợ đắc lực cho công tác đẩy lùi dịch bệnh. Công tác vận chuyển, tiếp nhận thực hiện theo đúng quy tắc đảm bảo an toàn dịch bệnh của các cơ sở được hỗ trợ.



*Đại diện UBND huyện Lục Nam tiếp nhận vật phẩm hỗ trợ từ FIT Group*

Hiện nay, ngoài Bắc Giang, FIT Group cũng đang thực hiện chương trình chung tay cùng cộng đồng đẩy lùi Covid – 19 đến các tỉnh, thành phố khác trên cả nước với tổng giá trị lên tới 10 tỷ đồng. Với phương châm **“Cách ly nhưng không cách lòng”**, FIT group mong muốn lan tỏa tinh thần chung sức chung lòng đến toàn xã hội trong trận chiến với dịch Covid – 19. Đại diện Ban Lãnh đạo FIT Group, TGD Nguyễn Thị Minh Nguyệt từng chia sẻ: *“Trăn trở lớn nhất của lãnh đạo FIT Group là khi nhìn thấy cảnh các y bác sĩ đang oằn mình để chống dịch. Các y bác sĩ họ phải ở bệnh viện, ở tâm dịch cả một khoảng thời gian dài*

với sự khó khăn, thiếu thốn cả về vật chất lẫn tinh thần. Vì vậy, chúng tôi hy vọng những đóng góp nhỏ bé của chúng tôi sẽ đáp ứng tốt nhất nhu cầu của người bệnh cũng như góp phần lớn cho hệ thống y tế hỗ trợ đẩy lùi đại dịch”.



Đoàn xe hỗ trợ của FIT Group đến các tỉnh, thành

06

## Hàng ngàn vật phẩm đến với tâm dịch Bắc Ninh

**Được biết, hàng nghìn vật phẩm thiết yếu do CTCP Tập đoàn F.I.T (FIT Group) tài trợ đã được chuyển đến tâm dịch huyện Thuận Thành, tỉnh Bắc Ninh ngày 2/6/2021 vừa qua.**

“Bắc Giang, Bắc Ninh được coi là một trong hai pháo đài chống dịch của cả nước” – đây là khẳng định của Thủ tướng Phạm Minh Chính buổi họp trực tuyến về công tác phòng, chống dịch Covid – 19 sáng ngày 26/5. Cùng với Bắc Giang, Bắc Ninh hiện đang gặp rất nhiều khó khăn do vừa phải tập trung chống dịch, vừa phải giải quyết các vấn đề tác động đến kinh tế, xã hội.

Trước tình hình này, sự chung tay, góp sức và đồng hành của các tập đoàn, các doanh nghiệp chia sẻ với Bắc Ninh không chỉ thể hiện nghĩa cử tương thân tương ái của người Việt Nam, mà còn là ủng hộ cho mặt trận, cho tiền tuyến đang nỗ lực ngày đêm căng mình chống dịch.

Với tinh thần hỗ trợ khẩn trương cho các tâm dịch, ngày 2/6/2021 vừa qua, FIT Group đã vận chuyển hàng nghìn vật phẩm thiết yếu, hỗ trợ cho Bắc Ninh chống dịch. Cụ thể, FIT Group đã trao tặng cho Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện Thuận Thành – một trong những tâm dịch trọng yếu của Bắc Ninh 150 thùng nước khoáng thiên Vikoda các loại; 650 thùng nước khoáng tăng lực Sumo; 3.000 sản phẩm là gel rửa tay không dùng nước và dung dịch rửa tay Dr.Clean; 1.743 sản phẩm trái cây đóng lon Westfood các loại; cùng 60 hộp thuốc Giảm đau hạ sốt Panalgan; và 2.200 khẩu trang y tế N95. Tổng giá trị hơn 416 triệu đồng.



*Đại diện huyện Thuận Thành, Bắc Ninh nhận quà tài trợ*

Những ngày qua, hình ảnh các lực lượng tuyến đầu chống dịch ở Bắc Ninh kiệt sức sau những nỗ lực quên mình để khám chữa bệnh, xét nghiệm, truy vết, vận chuyển người cách ly... khiến cho bất cứ ai cũng không khỏi xúc động. Với tinh thần **“Cách ly nhưng không cách lòng – Vì một Việt Nam khỏe mạnh”**, FIT Group mong muốn chung tay, góp sức cùng với xã hội đẩy lùi dịch bệnh Covid – 19, và hi vọng tinh thần này sẽ lan tỏa mạnh mẽ đến cộng đồng.

Được biết, chiến dịch hỗ trợ của FIT Group có tổng giá trị lên tới 10 tỷ đồng và đang được khẩn trương triển khai tới các cơ sở tiếp nhận khác trong cả nước.

## **Báo GĐXH: Cách ly không cách lòng”, hàng ngàn vật phẩm thiết yếu, y tế đến với “tâm dịch”**

07

**Với phương châm “cách ly không cách lòng”, vừa qua, Tập đoàn FIT (FIT group) đã sát cánh, ủng hộ các tâm dịch hàng ngàn sản phẩm y tế thiết yếu, như nước sát khuẩn, gel rửa tay, dung dịch rửa tay, thuốc, nước khoáng, nước tăng lực...**

Trong bối cảnh cấp bách của dịch COVID-19, vừa qua, Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T đã cùng đồng hành với Trung tâm Kiểm soát bệnh tật TP Hà Nội (CDC Hà Nội), hỗ trợ các y, bác sĩ tại đây hàng ngàn sản phẩm thiết yếu.

FIT Group tặng 366 triệu đồng tiền mặt cùng hàng chục ngàn sản phẩm thiết yếu đến với các y, bác sĩ tại Trung tâm Kiểm soát bệnh tật TP Hà Nội.

Cụ thể, 366 triệu đồng tiền mặt cùng 1.440 sản phẩm gel rửa tay không dùng nước Dr.Clean Lavender dung tích 100ml; 1.440 gel rửa tay không dùng nước Dr.Clean Green dung tích 100ml; 240 sản phẩm gel rửa tay Dr.Cleanx.Pro dung tích 500ml; 100 hộp thuốc giảm đau hạ sốt Panalgan 500, Panalgan effer 500 cùng hơn 800 thùng nước khoáng tăng lực, nước uống không gas, khẩu trang N95...





Trao đổi với PV, đại diện lãnh đạo CDC Hà Nội đã rất cảm kích trước tấm lòng của FIT Group đã quan tâm đến tinh thần của các anh, chị em ngày đêm chiến đấu với dịch trong bối cảnh dịch ngày càng phức tạp, diễn biến khó lường. Đồng thời, gửi lời cảm ơn sâu sắc tới toàn thể lãnh đạo Tập đoàn FIT.

Đại diện lãnh đạo CDC Hà Nội cho hay, “cách ly không cách lòng” là một thông điệp ý nghĩa lan tỏa không chỉ đến với riêng các y, bác sĩ tuyến đầu chống dịch đang ngày đêm thực hiện test các mẫu dịch tễ, truy tìm và khoanh vùng, “chặt đứt” nguồn lây sự phức tạp dịch tễ, mà còn lan tỏa sự yêu thương đến với cộng đồng. Do đó, đây thực sự là những món quà vô cùng ý nghĩa, giúp cán bộ, nhân viên y tế của Trung tâm có thêm động lực tiếp tục chiến đấu, để sớm đẩy lùi dịch bệnh COVID-19.



Bà Nguyễn Thị Minh Nguyệt, Tổng giám đốc FIT Group mong muốn, những đóng góp nhỏ của công ty sẽ là một phần động lực với các y, bác sĩ của CDC Hà Nội tiếp tục chiến đấu để đẩy lùi dịch bệnh COVID-19.

Bà Nguyễn Thị Minh Nguyệt – Tổng Giám đốc FIT Group cho biết, đứng trước tình hình dịch COVID-19 lan thứ 4 diễn biến rất nhanh, rất phức tạp với hơn 3.400 ca bệnh, khắp trên 26 tỉnh, thành phố, FIT Group cùng các đơn vị thành viên là Công ty CP Dược phẩm Cửu Long (DCL), Công ty nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda); Công ty FIT Cosmetic (FCO) và Công ty cổ phần Chế biến Thực phẩm xuất khẩu Miền Tây (Westfood) đã khởi động chiến dịch chung tay đẩy lùi COVID-19 trong cộng đồng, với thông điệp “cách ly nhưng không cách lòng”, “vì một Việt Nam khỏe mạnh”.

Theo bà Nguyệt, chương trình tổng thể được thực hiện trên toàn quốc, trên 10 tỉnh thành với tổng giá trị khoảng 10 tỷ đồng. Gói hỗ trợ 10 tỷ đồng đến với các đơn vị y tế, tâm dịch chủ yếu là tiền mặt và các gói hỗ trợ vật tư, sản phẩm phù hợp do chính các công ty thành viên sản xuất. Những vật phẩm thiết yếu điển hình như nước khoáng kiềm, nước khoáng tăng lực; Gel và dung dịch nước rửa tay; thuốc các loại trong đó chủ yếu là thuốc giảm đau hạ sốt Panalgal... đã được trao tặng đến các y bác sĩ, các bệnh viện.

*“Hiện chúng tôi đã hỗ trợ đến 5 tỉnh thành gồm Hà Nội, TP Hồ Chí Minh, Hà Nam, Thái Bình. Chương trình tài trợ của chúng tôi dựa vào nhu cầu ở mỗi tỉnh thành, mỗi vùng dịch. Sắp tới chúng tôi sẽ triển khai thêm tại 14 tỉnh thành nữa, trong đó có tâm dịch Bắc Giang, Bắc Ninh”,* đại diện lãnh đạo FIT Group cho hay.

Bà Nguyệt cho biết: *“Sản phẩm lớn nhất chúng tôi đã trao đến Vĩnh Long là máy test COVID-19 rất hiện đại, có giá trị trên 3 tỷ. Máy này có thể xét nghiệm được hơn 30 mẫu/lần, tương đương 300 – 400 mẫu/ngày. Chúng tôi hy vọng, sẽ góp phần lớn cho tỉnh Vĩnh Long kịp thời test COVID-19”.*

Theo bà Nguyệt, dịch COVID-19 năm 2020 đã ảnh hưởng tới hoạt động sản xuất kinh doanh của toàn xã hội nói chung và FIT cùng các đơn vị thành viên nói riêng, tuy nhiên, tin rất vui là trong năm 2020, doanh thu của Tập đoàn vẫn đạt mốc 1.200 tỷ với lợi nhuận sau thuế khoảng 80 tỷ. Số này vượt rất xa so với năm 2019. Năm 2021, FIT Group đặt chỉ tiêu doanh thu trước thuế khoảng 1.350 tỷ và lợi nhuận sau thuế gấp đôi năm 2020, với khoảng 176 tỷ.



*Cận cảnh các sản phẩm gel rửa tay không dùng nước của FIT Group gửi tặng các y, bác sĩ, nhân viên y tế tại CDC Hà Nội*



*Các sản phẩm hỗ trợ CDC Hà Nội chủ yếu là gel rửa tay không dùng nước, thuốc giảm đau hạ sốt, nước tăng lực, khẩu trang y tế...*

Đây là sự nỗ lực rất lớn trong quá trình tái cấu trúc diễn ra trong suốt 3 năm qua tại Tập đoàn. Mảng dược phẩm, thiết bị y tế là ngành nghề trọng tâm, mũi nhọn của FIT. Năm 2021 này, chúng tôi cũng tập trung đầu tư nhà máy để phát triển thêm mảng dược phẩm, với công suất 35 triệu sản phẩm ở giai đoạn 1 và 20 triệu sản phẩm ở giai đoạn 2.

Bà Nguyệt chia sẻ: “Trăn trở lớn nhất của lãnh đạo FIT Group là khi nhìn thấy cảnh các y bác sĩ đang oằn mình để chống dịch. Các y bác sĩ phải ở bệnh viện, ở tâm dịch một khoảng thời gian dài với sự khó khăn, thiếu thốn cả về vật chất lẫn tinh thần. Vì vậy, chúng tôi hy vọng những đóng góp nhỏ bé của chúng tôi sẽ đáp ứng tốt nhất nhu cầu của người bệnh cũng như góp phần lớn cho hệ thống y tế hỗ trợ đẩy lùi đại dịch”.

“Hơn nữa, ở góc độ doanh nghiệp, chúng tôi mong muốn người dân hãy tuân thủ nghiêm những quy định Chính phủ, thông điệp của Bộ Y tế trong công tác phòng, chống dịch để chúng ta nhanh chóng chiến thắng dịch bệnh như những giai đoạn trước chúng ta đã làm”, bà Nguyệt cho hay.

Bài viết chia sẻ từ: <https://giadinh.net.vn/thi-truong/cach-ly-khong-cach-long-hang-ngan-vat-pham-thiet-yeu-va-thuoc-cua-fit-group-den-voi-tam-dich-20210601135655273.htm?fbclid=IwAR2FLHoMsDynuQdwHCp0YzEfHr5MMqXISK-zRdeXNRi4g9QX7p8XZxlglck>

## VnExpress: Hàng nghìn phần quà cho tâm dịch Bắc Giang, Bắc Ninh

Tập đoàn F.I.T (FIT Group) kịp thời vận chuyển hàng nghìn vật phẩm thiết yếu hỗ trợ lực lượng y tế, bác sĩ, người dân đang căng mình chống dịch.

FIT Group cho biết, tổng giá trị quà tặng trị giá hơn 1,2 tỷ đồng.

Bắc Giang và Bắc Ninh là tâm dịch khi đứng đầu đứng đầu về số ca nhiễm Covid-19. Hàng chục nghìn người đang cách ly tại các khu tập trung, tại nhà. Các lực lượng chức năng tại Bắc Giang và Bắc Ninh cùng với đội ngũ tình nguyện viên trong cả nước nỗ lực khám chữa bệnh, xét nghiệm, truy vết, vận chuyển người đi cách ly. Trước diễn biến dịch bệnh căng thẳng, phức tạp, với mong muốn cùng các cấp, các ngành đẩy lùi dịch bệnh, dù thời tiết nắng nóng đến 40 độ, đoàn hỗ trợ của FIT Group vẫn vận chuyển hàng nghìn vật phẩm thiết yếu. Phần quà hỗ trợ cho các lực lượng y tế, bác sĩ, và người dân hai tỉnh.

Cụ thể, đoàn hỗ trợ của FIT Group trao tặng cho Bệnh viện dã chiến Bắc Giang và UBND huyện Lục Nam, Bắc Giang gồm 543 thùng nước Vikoda các loại; 1.298 thùng nước khoáng tăng lực Sumo; 5.616 sản phẩm là gel rửa tay không dùng nước, dung dịch rửa tay Dr.Clean; 1.742 sản phẩm trái cây đóng lon Westfood các loại; 2.212 hộp thuốc. Trong đó chủ yếu là thuốc giảm đau hạ sốt Panalgan, vitamin C tăng sức đề kháng; 4.500 khẩu trang y tế N95. Tổng giá trị hàng hóa, vật phẩm tài trợ hơn 838 triệu đồng.



*FIT Group trao tặng vật phẩm cho đại diện Bệnh viện dã chiến Bắc Giang.*

Cùng ngày, tại Bắc Ninh, FIT Group trao tặng cho Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện Thuận Thành – một trong những tâm dịch trọng yếu của Bắc Ninh hàng nghìn hàng hóa, vật phẩm thiết yếu như trên. Tổng giá trị quà tặng hơn 416 triệu đồng.



*Đại diện UBND huyện Lục Nam tiếp nhận vật phẩm hỗ trợ từ FIT Group.*

Tại các điểm trao quà tại Bắc Giang và Bắc Ninh, đại diện đơn vị tiếp nhận ủng hộ cảm kích trước tấm lòng của FIT Group. Đơn vị đã quan tâm đến tinh thần của anh, chị em ngày đêm chiến đấu trong bối cảnh dịch ngày càng phức tạp.



*Đại diện Mặt trận Tổ quốc huyện Thuận Thành, Bắc Ninh nhận quà tài trợ.*

Ngoài 2 địa phương Bắc Ninh, Bắc Giang, FIT Group cũng hỗ trợ các điểm nóng khác trong cả nước như Hà Nội, TP HCM, Hà Nam, Thái Bình. Các hoạt động hỗ trợ đều nằm trong chiến dịch chung tay cùng cộng đồng đẩy lùi Covid-19 của FIT group, tổng giá trị lên tới 10 tỷ đồng.

Bà Nguyễn Thị Minh Nguyệt, TGD FIT Group chia sẻ, các y bác sĩ phải ở bệnh viện, tâm dịch một khoảng thời gian dài với sự khó khăn, thiếu thốn cả về vật chất lẫn tinh thần. Vì vậy, đơn vị hy vọng những đóng

góp nhỏ sẽ đáp ứng nhu cầu của người bệnh, góp phần lớn cho hệ thống y tế hỗ trợ đẩy lùi đại dịch.



*Đoàn xe hỗ trợ của FIT Group đến các tỉnh, thành.*

Link bài viết: <https://vnexpress.net/hang-nghin-phan-qua-cho-tam-dich-bac-giang-bac-ninh-4289093.html?gidzl=33ycKzwQnWqF9oTGt8V720eY8rJ5XCiD728jKSiKdWilTtnKmuQT3njinVL3BrvnVI70fLcFXaz1ht9t72G>

## **FIT Group ủng hộ hàng hoá thiết yếu để Đà Nẵng phòng chống đại dịch Covid-19**

09

**Sau các điểm nóng về dịch Covid 19 như Hà Nội, TP Hồ Chí Minh, Bắc Giang, Bắc Ninh ... hôm nay ngày 4/6/2021 FIT Group đã tiếp tục trao quà ủng hộ tại Sở Y tế Đà Nẵng và Bệnh viện Hoàn Mỹ Đà Nẵng. Hoạt động tài trợ này nằm trong chiến dịch “FIT Group chung tay đẩy lùi Covid – 19” của Tập đoàn với trị giá lên tới 10 tỷ đồng.**

Là tâm điểm của đợt bùng phát dịch lần thứ 3 nên Đà Nẵng đã có rất nhiều kinh nghiệm trọng việc khoanh vùng, truy vết để cách ly, xét nghiệm các trường hợp có liên quan đến bệnh nhân, cung cấp thông tin dịch tễ của bệnh nhân đến các tỉnh, thành phố liên quan để phối hợp trong công tác kiểm soát, ngăn chặn dịch bệnh. Vì vậy, hiện nay Đà Nẵng chỉ có 654 ca mắc Covid – 19, ít hơn so với đợt bùng phát dịch lần thứ 3.

Tuy nhiên, là 1 thành phố du lịch, số lượng khách du lịch đông nên Đà Nẵng luôn có nguy cơ bùng phát dịch rất cao. Chính vì vậy, với mong muốn chung tay với các cấp chính quyền Đà Nẵng đẩy lùi dịch bệnh, ngày 4/6/2021, FIT Group đã tặng trao tặng cho Sở Y Tế Đà Nẵng cộng 144 thùng nước khoáng thiên nhiên Vikoda các loại, 327thùng nước khoáng tăng lực Sumo, 2.952 sản phẩm gel, dung dịch và sữa rửa tay Dr.Clean; 2.200 khẩu trang y tế N95; 60 hộp thuốc Giảm đau hạ sốt Panalgan; 562 sản phẩm nha đam

đóng lon thương hiệu Westfood. Tổng giá trị hỗ trợ hơn 303 triệu đồng.



*FIT Group trao quà cho Sở Y Tế Đà Nẵng*

Bên cạnh đó, cũng ngay tại Sở Y tế Đà Nẵng, FIT Group cũng trao tặng các vật phẩm cho đại diện Bệnh viện Hoàn Mỹ Đà Nẵng – một trong những bệnh viện bị cách ly trong đợt bùng dịch lần thứ 4 nhằm hỗ trợ các y bác sĩ và bệnh nhân đang điều trị tại đây vượt qua khó khăn. Các vật phẩm tài trợ bao gồm 287 thùng nước khoáng thiên nhiên Vikoda các loại, 554 thùng nước khoáng tăng lực Sumo, 2.280 sản phẩm gel, dung dịch và sữa rửa tay Dr.Clean; 1.500 khẩu trang y tế N95; 2.052 hộp thuốc, bao gồm các sản phẩm thuốc rất cần thiết cho người bệnh đang cần điều trị tại các khu cách ly thuốc Giảm đau hạ sốt Panalgan, vitamin C, Topralsin; Ceplor PVC 500; 562 sản phẩm nha đam đóng lon thương hiệu Westfood. Tổng giá trị tài trợ gần 430 triệu đồng.



*FIT Group trao quà cho Bệnh viện Hoàn Mỹ Đà Nẵng*

Đại diện Sở Y Tế và Bệnh viện Hoàn Mỹ Đà Nẵng đều bày tỏ sự vui mừng và cảm kích trước sự chia sẻ của FIT Group với đội ngũ y tế tại tuyến đầu chống dịch. Sự chung tay của FIT Group đã tiếp thêm sức mạnh, ý chí cho các lực lượng tuyến đầu tại Đà Nẵng.

Với phương châm “Cách ly nhưng không cách lòng – Vì một Việt Nam khỏe mạnh”, FIT Group đang khẩn trương triển khai chương trình đến các cơ sở tiếp nhận khác trên cả nước.

## Chương trình “FIT Group chung tay đẩy lùi Covid-19” đến với Khánh Hòa

10

**Trước diễn biến phức tạp của dịch bệnh hiện nay, Khánh Hòa ở trong nhóm các tỉnh có nguy cơ lây nhiễm, việc nâng cấp độ phòng, chống dịch bệnh là hết sức cần thiết. Để đồng hành cùng các cơ quan chức năng và nhân dân trong việc phòng chống dịch bệnh nguy hiểm này, FIT Group đã trao tặng vật phẩm thiết yếu và y tế cho một số đơn vị trong tỉnh với tổng giá trị hơn 380 triệu đồng.**

Cụ thể, FIT Group đã trao tặng Trung tâm Kiểm soát bệnh tật tỉnh Khánh Hòa, UBND thành phố Nha Trang, Công an tỉnh Khánh Hòa tổng cộng 387 thùng nước Vikoda các loại; 554 thùng nước khoáng tăng lực Sumo; 2.208 sản phẩm là gel, dung dịch rửa tay và sữa rửa tay Dr.Clean; 561 sản phẩm Nha đam đóng lon thương hiệu Westfood; 60 hộp thuốc Giảm đau hạ sốt Panalgin cùng 3.000 khẩu trang y tế N95.



FIT Group trao quà cho đại diện CDC Khánh Hòa



Tiếp nhận và trò chuyện cùng đại diện đoàn hỗ trợ FIT Group, đại diện của Trung tâm Kiểm soát bệnh tật tỉnh Khánh Hòa, UBND thành phố Nha Trang, Công an tỉnh Khánh Hòa đều bày tỏ sự kích thích, sự động viên về vật chất lẫn tinh thần của tập đoàn F.I.T đã tiếp thêm sức mạnh để các lực lượng y tế, lực lượng chức năng của tỉnh Khánh Hòa có ý chí, nguồn lực để đẩy lùi dịch bệnh.



*FIT Group trao quà cho đại diện UBND TP. Nha Trang*



*FIT Group trao quà cho Công an tỉnh Khánh Hòa*

Hoạt động hỗ trợ tại Khánh Hòa nằm trong chiến dịch **“FIT Group chung tay đẩy lùi Covid – 19”** do Tập đoàn F.I.T và các công ty trong hệ thống cùng thực hiện với tổng ngân sách hỗ trợ trên 10 tỷ đồng. Đại dịch COVID-19 thực sự là thách thức rất lớn đối với toàn nhân loại. Nhưng đây cũng là dịp để chứng minh rằng chỉ cần cả cộng đồng cùng đoàn kết, chung tay nỗ lực, chúng ta có thể cùng nhau vượt qua những thách thức như đại dịch COVID-19. Với khẩu hiệu **“Cách ly nhưng không cách lòng – Vì một Việt Nam khỏe**

mạnh”, chiến dịch hỗ trợ vẫn đang được triển khai đến nhiều tỉnh, thành phố khác trong cả nước.

11

## Tiếp thêm sức mạnh, nguồn lực cho công tác phòng, chống dịch Covid – 19 tại Vĩnh Phúc, Hưng yên

*Vĩnh Phúc và Hưng Yên là 2 địa phương có ghi nhận ca nhiễm Covid – 19 trong đợt dịch thứ 4 này. Nhiều địa phương, cơ sở y tế của 2 tỉnh này đã bị cách ly, giãn cách. Tuy nhiên, do có sự vào cuộc đồng bộ của các cơ quan hữu quan và sự đồng lòng của người dân nên dịch bệnh Covid-19 tại Vĩnh Phúc và Hưng Yên đã được kiểm soát.*



*FIT Group vận chuyển hàng hóa ủng hộ 2 tỉnh Vĩnh Phúc và Hưng Yên*

Hiện dịch bệnh Covid – 19 vẫn có diễn biến rất phức tạp, nhất là trên địa bàn thành phố Hà Nội – địa phương giáp danh với Vĩnh Phúc và Hưng Yên nên nguy cơ tái bùng phát dịch bệnh của 2 tỉnh này là rất cao. Chính vì vậy, ngành y tế và các cơ quan chức năng vẫn phải có những biện pháp để phòng chống dịch bệnh lây lan.

Ông Nguyễn Viết Xuân, Phó Chủ tịch Công đoàn ngành Y Tế tỉnh Vĩnh Phúc cho biết: mặc dù dịch bệnh đã được kiểm chế và kiểm soát, nhưng các lực lượng chức năng vẫn phải gồng hết sức mình để chống dịch. Vĩnh Phúc là tỉnh gần sát Hà Nội, do đó nguy cơ bùng dịch luôn ở mức cao, Vĩnh Phúc luôn trong trạng thái cao nhất, đề phòng dịch bùng phát.

Còn ông Nguyễn Anh Đức, Phó Giám đốc CDC Hưng Yên cho hay: Hiện nay Hưng Yên đang có 8 điểm cách ly tập trung trong cộng đồng và 1 điểm cách tập trung, sắp tới sẽ có thêm 1 điểm cách ly tập trung nữa. Là một địa bàn giáp Hà Nội nên nguy cơ bùng dịch của Hưng Yên luôn rất cao. CDC Hưng Yên đang

phải tích cực và nỗ lực kiểm soát dịch bệnh. Hiện các hàng thiết yếu sử dụng cho người dân trong khu cách ly rất hạn chế, FIT Group hỗ trợ các mặt hàng thiết yếu và các sản phẩm y tế rất đáng quý và giúp ích rất nhiều cho công tác phòng chống dịch trên địa bàn.

Với mong muốn tiếp thêm sức mạnh, nguồn lực cho công tác phòng, chống dịch tại tỉnh Vĩnh Phúc và Hưng Yên, ngày 9/6/2021 vừa qua, đại diện FIT Group đã trao tặng các vật phẩm thiết yếu cho 2 địa phương này.



*Ông Nguyễn Việt Xuân – Phó Chủ tịch Công đoàn ngành Y Tế Vĩnh Phúc đại diện nhận hỗ trợ từ FIT Group*

Cụ thể, FIT Group trao tặng Công đoàn ngành Y Tế tỉnh Vĩnh Phúc 112 thùng nước Vikoda các loại; 325 thùng nước khoáng tăng lực Sumo; 1.152 sản phẩm gel rửa tay không dùng nước Dr.Clean; 60 hộp thuốc Giảm đau hạ sốt Panalgan cùng 1.000 khẩu trang y tế N95. Và trao tặng CDC Hưng Yên 143 thùng nước Vikoda các loại; 277 thùng nước khoáng tăng lực Sumo; 1.152 sản phẩm gel rửa tay không dùng nước Dr.Clean; 60 hộp thuốc Giảm đau hạ sốt Panalgan cùng 1.000 khẩu trang y tế N95.



*Ông Nguyễn Anh Đức, Phó Giám đốc CDC Hưng Yên tiếp nhận ủng hộ*

Phát biểu tại các buổi trao nhận vật phẩm đại diện cho ngành y tế Vĩnh Phúc và Hưng Yên cảm ơn Tập

đoàn F.I.T đã ủng hộ những mặt hàng thiết yếu rất cần thiết cho việc phòng chống dịch trên địa bàn và hứa sẽ phân bổ hàng hóa đến tận tay những địa phương và đối tượng đang có nhu cầu về nước uống, gel và dung dịch nước rửa tay, thuốc chữa bệnh... để đúng với phương châm của chương trình là “cách ly nhưng không cách lòng – vì một Việt Nam khỏe mạnh”

## Cần Thơ tiếp nhận vật phẩm ủng hộ công tác phòng, chống dịch Covid – 19 trên địa bàn

12

**Ngày 15/6/2021 vừa qua, đại diện Sở Y Tế Cần Thơ đã tiếp nhận các vật phẩm thiết yếu cho công tác phòng, chống dịch trên địa bàn do CTCP Tập đoàn F.I.T (FIT Group) tài trợ với tổng giá trị hơn 296 triệu đồng.**

Cụ thể, FIT Group đã trao tặng Sở Y tế Thành phố Cần Thơ 3451 sản phẩm trái cây đóng lon thương hiệu Westfood; 141 thùng nước khoáng thiên nhiên Vikoda; 305 thùng nước khoáng tăng lực Sumo; 1212 tube gel rửa tay Dr.Clean; 60 hộp thuốc Giảm đau hạ sốt Panalgan cùng 1000 khẩu trang y tế N95.



*Đại diện FIT Group đến trao quà cho Sở Y Tế Cần Thơ*

Phát biểu tại buổi tiếp nhận, ông Phạm Phú Trường Giang – Phó Giám đốc Sở Y tế Thành phố Cần Thơ nhấn mạnh: Cần Thơ là thủ phủ của khu vực ĐBSCL, đồng thời cũng là đầu mối giao trong vùng với lượng người di chuyển từ các tỉnh khắp trong cả nước đến TP Cần Thơ rất đông. Chính vì vậy, nguy cơ bùng dịch rất lớn. Để kiểm soát, phòng chống dịch bùng phát trên địa bàn, ngành y tế Cần Thơ đã tham mưu cho UBND TP Cần Thơ thành lập và huy động các lực lượng, toàn bộ hệ thống chính trị xã hội ở trong địa bàn thành phố để xây dựng kế hoạch phòng chống dịch, đặc biệt là trong những thời điểm như hiện nay.

Ngoài công tác truy vết, ngành y tế Cần Thơ cũng đã triển khai rất nhiều biện pháp khác, ví dụ như xây dựng kịch bản TP Cần Thơ có người bệnh nhiễm Covid – 19 trong cộng đồng để đáp ứng, ứng phó, tăng

cường năng lực xét nghiệm cũng như đầu tư các thiết bị, sản phẩm, các vật tư tiêu hao để phục vụ công tác phòng chống dịch. Bên cạnh đó, TP Cần Thơ đã khởi động toàn bộ hệ thống, các tổ truy vết trong cộng đồng, thường xuyên tăng việc “đi từng ngõ, gõ từng nhà”, rà soát các đối tượng di chuyển đến địa phương, để qua đó theo dõi danh sách, khai báo y tế kịp thời.



Đại diện Sở Y Tế Cần Thơ gửi lời cảm ơn FIT Group

Ông Phạm Phú Trường Giang cũng cho biết thêm: “Với món quà mà FIT Group trao tặng, về góc độ ngành y tế rất trân trọng cũng như rất cảm ơn sự giúp đỡ kịp thời đó. Đây là những món quà hết sức cần thiết, thứ nhất là hỗ trợ vấn đề ăn uống của các lực lượng, đặc biệt là các lực lượng tình nguyện viên. Chúng tôi có rất đông lực lượng tình nguyện viên, trên dưới 2000 người. Rồi những sản phẩm như nước rửa tay, sát khuẩn, khẩu trang ... đây là một trong những vật tư rất cần thiết để trang bị cho các lực lượng tuyến đầu phòng chống dịch.”

13

## “Cách ly nhưng không cách lòng” tại Hà Tĩnh

**Cuộc chiến với dịch Covid – 19 ở Hà Tĩnh trở nên cam go vì hơn nửa tháng qua đã ghi nhận toàn tỉnh có 76 ca bệnh (44 ca cách ly từ trước, 32 ca phát hiện tại cộng đồng). Tình hình dịch bệnh tại đây bước đầu được kiểm soát do sự nỗ lực của các lực lượng chức năng và người dân Hà Tĩnh.**

Giữa tiết trời nắng nóng oi bức mấy ngày nay, các cán bộ, nhân viên y tế Hà Tĩnh vẫn miệt mài “chạy đua” với thời gian để truy vết, lấy mẫu xét nghiệm diện rộng. Rà soát người đi từ các tỉnh về địa bàn, khai báo y tế, điều tra dịch tễ, truy vết nhanh, lấy mẫu xét nghiệm, cách ly kịp thời F1, F2, điều trị các ca bệnh dương tính.... Khác với những cuộc truy vết trước đây, việc xác định hành trình của ca bệnh trong cộng đồng lần này khó khăn, phức tạp và căng thẳng hơn rất nhiều. Để giảm bớt nỗi vất vả cho các lực lượng nơi tuyến đầu chống dịch tại Hà Tĩnh, đoàn hỗ trợ của FIT Group không màng khó khăn, nhanh chóng vận chuyển hàng trăm vật phẩm thiết yếu tiếp sức cho Hà Tĩnh chống dịch Covid – 19.



*Nguyễn Hồng Phúc – Phó chánh văn phòng Sở Y Tế Hà Tĩnh đại diện tiếp nhận ủng hộ*

Cụ thể đoàn đã trao tặng Sở Y tế Hà Tĩnh 112 thùng nước khoáng thiên nhiên Vikoda; 290 thùng nước khoáng tăng lực Sumo; 1152 tube gel rửa tay Dr.Clean; 80 hộp thuốc Giảm đau hạ sốt Panalgan cùng 2000 khẩu trang y tế N95. Tổng giá trị hỗ trợ hơn 139 triệu đồng.



*FIT Group vận chuyển hàng hóa lên xe tiếp nhận của Sở Y Tế Hà Tĩnh*

Cuộc trao tặng được diễn ra ngay tại bến xe thành phố Hà Tĩnh, do nhiều địa bàn của tỉnh đang phải giãn cách xã hội theo chỉ thị 15 và 16 của Chính phủ. Tại buổi tiếp nhận vật phẩm, ông Nguyễn Hồng Phúc – Phó chánh văn phòng Sở Y Tế Hà Tĩnh bày tỏ cảm động trước sự chia sẻ hết sức kịp thời bằng những mặt hàng thiết yếu cho công tác chống dịch của của FIT Group. Ông Phúc cho hay, các vật phẩm này sẽ giúp cho ngành y tế Hà Tĩnh cấp phát cho những lực lượng đang trực tiếp tham gia chống dịch và người dân đang chịu ảnh hưởng trên địa bàn.

Mặc dù thời tiết nắng nóng, nhưng đoàn hỗ trợ của FIT Group đã nỗ lực vận chuyển hơn 5 tấn hàng hóa đến Hà Tĩnh. Bởi, FIT Group mong muốn góp phần nào sức mình, san sẻ yêu thương giúp lực lượng chức năng và người dân Hà Tĩnh giảm bớt khó khăn trong những ngày căng mình chống dịch.

14

## Tập đoàn F.I.T chung tay đẩy lùi Covid-19

*Với phương châm “cách ly không cách lòng”, vừa qua, Tập đoàn FIT (FIT group) đã sát cánh, ủng hộ các tâm dịch hàng ngàn sản phẩm y tế thiết yếu, như nước sát khuẩn, gel rửa tay, dung dịch rửa tay, thuốc, nước khoáng, nước tăng lực...*



***Đại dịch Covid-19 đã làm tê liệt nền kinh tế toàn cầu trong hơn một năm qua. Đối với Việt Nam, Chính phủ và hệ thống y tế đã rất thành công trong việc ngăn chặn sự lây lan của Covid-19 ra cộng đồng.***

Sự xuất hiện của làn sóng Covid-19 thứ 4 hiện nay rất đáng lo ngại, nhưng với kinh nghiệm, sự quyết tâm và đồng lòng của Chính phủ, hệ thống y tế và cả xã hội, sự lan truyền của Covid đang được ngăn ngừa hiệu quả. Hiểu được khó khăn và sự vất vả của hệ thống y tế và nhận thức được vai trò của doanh nghiệp trong việc xây dựng trách nhiệm xã hội, Tập đoàn F.I.T và các công ty trong hệ thống đã quyết định chung tay và đồng hành để góp một phần nhỏ vào chiến dịch đẩy lùi Covid – 19 trong cộng đồng.

Chương trình đồng hành đẩy lùi Covid-19 của Tập đoàn sẽ được thực hiện thông qua các hỗ trợ vật tư, sản phẩm phù hợp do chính các công ty thành viên trong Tập đoàn sản xuất, và tiền. Tổng giá trị gói hỗ trợ vào khoảng 10 tỷ đồng.

Hiện chương trình đã trao quà cho 10 tỉnh thành và 5 bệnh viện trong toàn quốc. Trong đó có những địa phương đang là tâm dịch của cả nước như: Bắc Ninh, Bắc Giang, Tp Hồ Chí Minh, Hà Nội... và những bệnh viện tuyến cuối trong điều trị Covid-19 như: Nhiệt đới Trung ương, Bạch Mai.

Những vật phẩm trao tặng đều là những sản phẩm này rất cần thiết và có ý nghĩa đối với việc phòng chống Covid-19 .do các công ty thành viên trong Tập đoàn sản xuất.

Ví dụ, nước khoáng Vikoda cung cấp nước uống kiềm rất tốt cho bệnh nhân và nhân viên y tế trong khi sản phẩm gel và nước rửa tay Dr. Clean có tính sát khuẩn là không thể thiếu để hạn chế sự lây lan của Covid -19. Không những thế, FIT Group còn trao tặng các sản phẩm thuốc giảm đau hạ sốt Panalgan – loại thuốc rất cần cho người bệnh tại các bệnh viện đang bị cách ly, các địa phương đang có dịch bệnh Covid -19 diễn biến phức tạp trong cả nước.

Tập đoàn hy vọng rằng sự chung tay hỗ trợ kịp thời sẽ tiếp thêm sức mạnh cho hệ thống y tế và xã hội đẩy lùi dịch bệnh.



Gặp điều kiện thời tiết khó khăn, nóng bức đến hơn 40 độ C nhưng đội ngũ FIT Group vẫn hăng say vận chuyển vật phẩm tài trợ cùng y bác sĩ, nhân viên y tế.

Đặc biệt, Công ty cổ phần Dược phẩm Cửu Long (DCL) – một công ty con của tập đoàn đã trao tặng Trung tâm Y tế thành phố Vĩnh Long, tỉnh Vĩnh Long hệ thống máy xét nghiệm tự động Real-Time PCR xét nghiệm nhanh Covid-19 trị giá hơn 3 tỷ đồng. Đây là hệ thống hiện đại có thể phân tích cùng lúc 32 mẫu trong vòng 20 – 45 phút, mỗi ngày xét nghiệm được từ 300 – 400 mẫu.

Đại diện Công ty cổ phần Dược phẩm Cửu Long trao tặng hệ thống máy xét nghiệm Realtime-PCR cho Trung tâm Y tế TP. Vĩnh Long.

Với Tập đoàn F.I.T, mặc dù nền kinh tế còn nhiều khó khăn ảnh hưởng trực tiếp tới kết quả kinh doanh của doanh nghiệp, nhưng trách nhiệm xã hội là một giá trị gắn liền với triết lý kinh doanh của Tập đoàn trong nhiều năm qua.

Lãnh đạo và cán bộ công nhân viên Tập đoàn đều hiểu rằng giá trị cho cộng đồng không chỉ được thể hiện



thông qua giá trị tài chính mà còn là giá trị xã hội đến từ các hoạt động vì cộng đồng.

Quý I/2021, doanh thu thuần và lợi nhuận sau thuế hợp nhất của Tập đoàn đạt 318 tỷ đồng và 14,3 tỷ đồng so với 298 tỷ đồng và 1,6 tỷ đồng cùng kỳ năm trước. Năm 2020, Tập đoàn ghi nhận doanh thu thuần 1.188 tỷ và lợi nhuận sau thuế 83,3 tỷ đồng.

Năm 2021, Tập đoàn đặt mục tiêu doanh thu thuần 1.331,3 tỷ đồng, nhưng đặt mục tiêu lợi nhuận sau thuế hợp nhất 176,2 tỷ đồng nhờ sự hiệu quả hơn trong kinh doanh và quản lý – kết quả của quá trình tái cấu trúc mà Tập đoàn kiên trì thực hiện trong suốt 3 năm vừa qua.

Việc thực thi trách nhiệm xã hội không phải doanh nghiệp nào cũng có thể và có tâm để thực hiện bởi đó là một sự đánh đổi giữa tài chính ngắn hạn và tương lai dài hạn. Các nghiên cứu thực tiễn về thực hành trách nhiệm xã hội cũng cho thấy mối liên hệ giữa giá trị doanh nghiệp và các hoạt động trách nhiệm xã hội.



*Đoàn thiện nguyện phần chần, tự tin khi mang vật phẩm tài trợ vào “tâm dịch” Bắc Giang.*

Trong ngắn hạn, thường có sự đánh đổi giữa giá trị tài chính và giá trị xã hội, nhưng về dài hạn các giá trị xã hội sẽ giúp doanh nghiệp phát triển bền vững và gia tăng giá trị tài chính cho cổ đông thông qua dòng tiền hoạt động tương lai tăng lên và rủi ro giảm do sự tin tưởng của xã hội với hoạt động doanh nghiệp.

Vì lý do này, các doanh nghiệp hàng đầu trên thế giới đều coi trách nhiệm xã hội là một phần giá trị bền vững của doanh nghiệp. Tập đoàn F.I.T đang hướng tới các giá trị dài hạn cho cổ đông bởi đó là xu thế đầu tư tương lai – đúng với tầm nhìn của Tập đoàn khi khởi nghiệp.

Mặc dù vậy, việc lựa chọn thực thi các hoạt động xã hội không chỉ là một chiến lược mà nó là sự chân thành và tấm lòng của lãnh đạo và cán bộ công nhân viên Tập đoàn đối với cộng đồng và xã hội. Trong bối cảnh cả nước đang nỗ lực tối đa phòng chống sự trở lại của Covid-19, “Cách ly nhưng không cách lòng – Vì một Việt Nam khỏe mạnh” là thông điệp mà cán bộ nhân viên tập đoàn mong muốn gửi tới xã hội.

Link bài viết: <https://cafef.vn/tap-doan-fit-chung-tay-day-lui-covid-19-20210615104545181.chn>

## Ấn tượng hình ảnh những đoàn xe mang “trách nhiệm cộng đồng”, lan tỏa khắp nẻo đường Việt Nam

Sau 3 tuần lễ thần tốc triển khai, chuyến hành trình “Chung tay cùng cộng đồng đẩy lùi COVID-19” do F.I.T Group phát động đã lan tỏa tới hơn 10 tỉnh thành và 8 bệnh viện đặt trong tình trạng cách ly y tế.



Giữa bối cảnh dịch COVID-19 tái bùng phát nghiêm trọng tại nhiều tỉnh thành, người dân cả nước đang hướng về đội ngũ các y bác sĩ tuyến đầu với món quà tương ái, tình cảm tương thân. Chứng kiến vất vả, thiếu thốn và ngưỡng mộ quyết tâm đẩy lùi dịch bệnh của những “người hùng áo trắng”, công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T (F.I.T Group) cùng nhiều doanh nghiệp trực thuộc mới đây đã triển khai chương trình thiện nguyện quy mô – “Chung tay cùng cộng đồng đẩy lùi COVID-19” với tổng giá trị tài trợ lên đến 10 tỷ đồng.

Cụ thể từ ngày 15/5/2021, F.I.T Group cùng 4 doanh nghiệp nổi bật trong hệ sinh thái gồm CTCP Dược phẩm Cửu Long, CTCP Chế biến Thực phẩm Xuất khẩu miền Tây (Westfood), CTCP Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda) và CTCP FIT Cosmetics đã triển khai nhiều đợt hỗ trợ nhu yếu phẩm sinh hoạt – y tế đến hơn 10 cơ sở chính quyền và bệnh viện cách ly, phân bố tại các “điểm nóng” COVID trên toàn quốc.

Lan tỏa thông điệp “Cách ly nhưng không cách lòng – Vì một Việt Nam khỏe mạnh”, hàng chục ngàn thùng nước khoáng thiên nhiên Vikoda, nước tăng lực không có ga Sumo, nha đam và trái cây đóng lon thương hiệu Westfood cùng các sản phẩm dịch tễ như gel – dung dịch và sữa rửa tay Dr.Clean, khẩu trang y tế N95, thuốc giảm đau hạ sốt Panalgan... từ F.I.T Group đã được gửi đến từng cơ sở tiếp nhận, trên những chuyến xe thiện nguyện “dài khắp nẻo đường, len từng ngõ xóm”.



*Đại diện F.I.T Group trao tặng 366 triệu đồng tiền mặt cùng hàng chục ngàn sản phẩm thiết yếu tới các bác sĩ tại Trung tâm Kiểm soát bệnh tật TP. Hà Nội.*



*Đoàn thiện nguyện phần chấn, tự tin khi mang vật phẩm tài trợ vào “tâm dịch” Bắc Giang*



*Gặp điều kiện thời tiết khó khăn, nóng bức đến hơn 40 độ C nhưng đội ngũ F.I.T Group vẫn hăng say vận chuyển vật phẩm tài trợ cùng y bác sĩ, nhân viên y tế.*



*F.I.T Group trao tặng vật phẩm cho đại diện UBMTTQ Việt Nam Thành phố Hồ Chí Minh*



*F.I.T Group cũng trao tặng nhiều sản phẩm thuốc Giảm đau hạ sốt Panalgan, vitamin C, Topralsin, Ceplor PVC 500... với giá trị hơn 1 tỷ đồng cho 8 bệnh viện và khu vực cách ly tập trung dã chiến trên cả nước.*



*Đoàn thiện nguyện được người dân địa phương và các y bác sĩ, nhân viên y tế khen ngợi vì tinh thần tương thân tương ái, cùng sự chăm chỉ, nhiệt tình trong công tác hỗ trợ.*



*F.I.T Group trao quà cho đại diện Sở Y tế Đà Nẵng và Bệnh viện Đa khoa Hoàn Mỹ.*

Bên lề chương trình, F.I.T Group còn có nhiều hoạt động cộng đồng ý nghĩa hướng đến hỗ trợ bộ máy y tế, giảm tải khó khăn và gia tăng sự chủ động trong việc kiểm soát dịch bệnh. Điển hình là nghĩa cử trao tặng cho Trung tâm Y tế TP. Vĩnh Long, tỉnh Vĩnh Long máy xét nghiệm Covid-19 Real-Time PCR trị giá hơn 3 tỷ đồng, có khả năng phân tích cùng lúc 32 mẫu xét nghiệm trong vòng 20 – 45 phút, đáp ứng khối lượng từ 300 – 400 mẫu/ngày.



*Những vật phẩm hỗ trợ tuyến đầu từ F.I.T Group được đánh giá là vô cùng thiết yếu cho công tác phòng chống, chữa trị cho bệnh nhân mắc COVID-19.*

Chia sẻ về chương trình thiện nguyện ý nghĩa, Bà Nguyễn Thị Minh Nguyệt – Tổng Giám đốc F.I.T Group cho biết: “Khẩu trang y tế N95, nước khoáng thiên nhiên đóng chai, nước khoáng tăng lực, gel và dung dịch nước rửa tay... đều là những vật phẩm thiết yếu, rất cần cho y bác sĩ tuyến đầu phục vụ công tác”.



*Bà Nguyễn Thị Minh Nguyệt – Tổng Giám đốc F.I.T Group trao đổi cùng đội ngũ y bác sĩ tại Trung tâm Kiểm soát bệnh tật TP. Hà Nội.*

“Trong đó, nước uống thương hiệu Vikoda có thành phần giàu khoáng chất, hiệu quả duy trì sức khỏe cho cán bộ y tế và các bệnh nhân. Sản phẩm gel và nước rửa tay Dr. Clean có tính sát khuẩn cao, là ‘tấm khiên’ bảo vệ giúp hạn chế lây lan Covid. Bên cạnh đó, thuốc giảm đau hạ sốt Panalgan cũng sẽ tháo gỡ phần nào sự khan hiếm tại các địa phương đang bùng dịch” – Đại diện cho hơn 3000 nhân sự tại công ty, bà Nguyễn Thị Minh Nguyệt bày tỏ tinh thần trách nhiệm vì cộng đồng từ F.I.T Group.

Hiện, các đơn vị trực thuộc FIT Group như: Vikoda; FCO và DCL đều có chính sách giảm giá cho các tổ chức và cá nhân mua hàng để ủng hộ công tác phòng chống Covid-19.

Hotline các mặt hàng nước khoáng kiềm, khoáng tăng lực Vikoda: 1900 986886.

Hotline các mặt hàng Gel và dung dịch nước rửa tay Dr Clean: 0909.46.64.82.

Hotline thuốc giảm đau hạ sốt Panalgan các loại: 19000079

Bài viết chia sẻ từ: <https://soha.vn/an-tuong-hinh-anh-nhung-doan-xe-mang-trach-nhiem-cong-dong-lan-toa-khap-neo-duong-viet-nam-2021061017133733.htm>

# Hành trình 30 ngày trao tương ái, gửi tương thân – Vì một Việt Nam khỏe mạnh

16

Chính thức phát động từ ngày 15/5/2021, chuyến hành trình “FIT Group chung tay đẩy lùi COVID-19” của F.I.T Group đã lan tỏa tới 12 tỉnh thành, 6 bệnh viện và các khu vực cách ly y tế trên toàn quốc.]



**HÀNH TRÌNH 30 NGÀY  
TRAO TƯƠNG ÁI, GỬI TƯƠNG THÂN**



— Vì một Việt Nam khỏe mạnh —  
**"CHIẾN THẮNG DỊCH COVID - 19"**





**Thấu hiểu với**

**những khó khăn**



Bước vào đợt tái bùng phát thứ tư, COVID-19 "tấn công" thẳng vào nhiều cơ sở y tế đông bệnh nhân khám chữa, khiến tỉ lệ lây nhiễm gia tăng và gây ra nhiều khó khăn cho quy trình kiểm soát dịch bệnh.



**Đồng cảm với**

**muôn vàn nỗ lực**



Căng mình chiến đấu nơi tuyến đầu hiểm nguy, những "người hùng áo trắng" đã phải chịu quá nhiều thiệt thòi về tình cảm và vật chất, đánh đổi an nguy của bản thân để gánh trên vai sứ mệnh cao cả.



**Món quà nhỏ**

**nhưng thiết thực, ý nghĩa**



Hàng chục ngàn thùng nước khoáng thiên nhiên Vikoda, nước khoáng tăng lực Sumo, nha đam và trái cây đóng lon Westfood, các sản phẩm dịch tễ như gel - dung dịch và sữa rửa tay Dr.Clean, khẩu trang y tế N95, thuốc giảm đau hạ sốt Panalgan... đã được F.I.T Group gửi đến cơ sở chính quyền tại hơn 10 tỉnh thành, cùng 8 bệnh viện đã chiến cách ly.



**Chung tay chia sẻ với**

**các "chiến binh tuyến đầu"**



Đáp lại tinh thần quả cảm của đội ngũ y bác sĩ và nhân viên y tế, đặc biệt tại 10 "điểm nóng" có tình hình COVID-19 diễn ra phức tạp, F.I.T Group cùng các doanh nghiệp trong hệ thống mới đây đã đồng loạt triển khai chương trình thiện nguyện quy mô, hướng tới đội ngũ tuyến đầu chống dịch với tổng giá trị tài trợ lên đến 10 tỷ đồng.



**Mạnh mẽ lan tỏa**

**thông điệp đẹp**



Với khẩu hiệu "Cách ly nhưng không cách lòng - Vì một Việt Nam khỏe mạnh", chuyến hành trình "Chung tay cùng cộng đồng đẩy lùi COVID-19" phát động từ ngày 15/5/2021 tới nay đã mang đến niềm vui cho nhiều cơ sở y tế, hỗ trợ hiệu quả nhu yếu phẩm sinh hoạt và dịch tễ đến gần 20 cơ sở tiếp nhận.



**Vì một Việt Nam**



**"sạch bóng COVID"**

Hình ảnh những đoàn xe thiện nguyện F.I.T Group đêm ngày nối đuôi tiến về tuyến đầu là minh chứng rõ ràng cho tinh thần đoàn kết tương trợ, chung sức đồng lòng đẩy lùi COVID-19 của đồng bào Việt Nam.



## Những hoạt động

## bên lề đáng ấn tượng

Cũng trong khuôn khổ chương trình thiện nguyện quy mô, F.I.T Group đã có nhiều hoạt động cộng đồng ý nghĩa bên lề, hỗ trợ đặc lực cho bộ máy y tế để chủ động kiểm soát dịch bệnh. Tiêu biểu như việc trao tặng máy xét nghiệm Covid-19 tự động Real-Time PCR trị giá hơn 3 tỷ đồng cho Trung tâm Y tế T.P Vĩnh Long, giảm tải nhu cầu của hơn 1,5 triệu người dân sinh sống tại khu vực.





**Tiếp sức kiên cường**



**Khích lệ bền bỉ**

Chia sẻ về chương trình "Chung tay cùng cộng đồng đẩy lùi COVID-19", Bà Nguyễn Thị Minh Nguyệt - Tổng Giám đốc F.I.T Group cho biết: "Khẩu trang y tế N95, nước khoáng thiên nhiên đóng chai, nước khoáng tăng lực, gel và dung dịch nước rửa tay... đều là những vật phẩm thiết yếu, rất cần cho y bác sĩ tuyến đầu phục vụ công tác".





## Lời nhắn gửi từ

# 3000 tấm lòng vàng

Hy vọng rằng, món quà nhỏ ý nghĩa từ F.I.T Group cùng các đơn vị trực thuộc sẽ tiếp thêm nguồn sức mạnh to lớn, giúp các y bác sĩ tuyến đầu đầy cao quyết tâm chiến đấu - vì an toàn của đất nước, vì sự bình yên của nhân dân.

Hưởng ứng lời kêu gọi của Chính phủ và UB MTTQ Việt Nam, Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T (FIT Group) đã phát động chương trình gắn Hashtag “Vì Việt Nam khỏe mạnh” trên Facebook hoặc Fanpage để đóng góp vào Quỹ vaccine phòng chống COVID-19 Chính phủ.

Cụ thể, mỗi cá nhân, tập thể quay lại một đoạn video (dài hơn 30s) hoặc đăng 1 tấm về việc hoạt động tập thể dục, thể thao nâng cao sức khỏe hoặc chăm sóc gia đình, cộng đồng của cá nhân hay người thân rồi đăng lên trang cá nhân trên Facebook hoặc Fanpage với bộ Hashtag là: #FITGroup; #Vi\_một\_Việt\_Nam\_khỏe\_mạnh; #Vimotvietnamkhoemanh; #FITGroup\_vimotvietnamkhoemanh và tag thêm 5 người bạn sẽ đóng góp 10.000 cho quỹ Quỹ vaccine phòng chống COVID-19 Chính phủ. Vì một Việt Nam khỏe mạnh, hãy tích cực tham gia chương trình để Quỹ vaccine phòng chống COVID-19 Chính phủ có thêm kinh phí.

Bài viết được chia sẻ từ: <https://afamily.vn/hanh-trinh-30-ngay-trao-tuong-ai-gui-tuong-than-vi-mot-viet-nam-khoe-manh-20210624144305291.chn>

## FIT Group phát động chương trình gắn hashtag đóng góp vào Quỹ vaccine phòng chống COVID-19 Chính phủ

17

*Hưởng ứng lời kêu gọi của Chính phủ và UB MTTQ Việt Nam, Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T (FIT Group) đã phát động chương trình gắn Hashtag “Vì Việt Nam khỏe mạnh” trên Facebook hoặc Fanpage để đóng góp vào Quỹ vaccine phòng chống COVID-19 Chính phủ.*



Cụ thể, mỗi cá nhân, tập thể quay lại một đoạn video (dài hơn 30s) hoặc đăng 1 tấm về việc hoạt động tập thể dục, thể thao nâng cao sức khỏe hoặc chăm sóc gia đình, cộng đồng của cá nhân hay của người thân rồi đăng lên Trang cá nhân trên Facebook hoặc Fanpage với bộ Hashtag là: #FITGroup; #Vi\_một\_Việt\_Nam\_khỏe\_mạnh; #Vimotvietnamkhoemanh; #FITGroup\_vimotvietnamkhoemanh sẽ đóng góp 10.000 cho quỹ Quỹ vaccine phòng chống COVID-19 Chính phủ.

Bài viết được xem là hợp lệ khi tag 5 tài khoản khác vào trong bài viết, sau đó chụp ảnh bài đăng và comment trực tiếp tại ở phần bình luận của bài viết sau trên fanpage Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T: <https://www.facebook.com/fitgroup.com.vn/photos/a.1572911116296846/2940940902827187/>

Bên cạnh đó, FIT Group còn trao 01 giải nhất trị giá 3 triệu đồng + kỷ niệm chương; 02 giải nhì mỗi giải trị giá 2 triệu đồng + kỷ niệm chương; 03 giải ba mỗi giải trị giá 1 triệu đồng + kỷ niệm chương cho các bài viết có tương tác nhiều nhất tính theo thứ tự từ trên xuống dưới. Cách xếp loại các bài viết như sau: 1 like = 1 điểm; 1 share = 3 điểm; 1 comment = 2 điểm. Nếu các bài viết có số điểm bằng nhau sẽ tính thêm các chỉ số phụ là số lượng comment sau đó đến số lượng share của bài nào nhiều thì bài đó dành chiến thắng.

Thời gian thực hiện chương trình từ ngày 14/6/2021 đến ngày 30/6/2021.



*FIT Group trao vật phẩm cho CDC Hà Nội trong chương trình “FIT Group chung tay đẩy lùi Covid – 19”*

Trước đó, Tập đoàn F.I.T cũng đã thực hiện chương trình “**FIT Group chung tay đẩy lùi Covid – 19**” với thông điệp “**Cách ly nhưng không cách lòng – Vì một Việt Nam khỏe mạnh**” ủng hộ những vật phẩm thiết yếu với chất lượng được kiểm duyệt gắt gao từ tập đoàn như Nước Khoáng VIKODA độ kiềm cao tốt cho sức khỏe, nước tăng lực khoáng SUMO, Thuốc giảm đau hạ sốt Panalgan (được sử dụng trong các bệnh viện và khu cách ly), Dung dịch và gel rửa tay sát khuẩn Dr Clean hay khẩu trang N95 và hệ thống PCR xét nghiệm nhanh Covid – 19 cho 14 tỉnh thành và 5 bệnh viện với tổng giá trị trên 10 tỷ đồng.

# Hướng dẫn tham gia chương trình Hashtag đóng góp vào quỹ Vắc xin Covid – 19



Với mỗi hình ảnh/video người tham gia chương trình đăng lên trang Facebook cá nhân hoặc Fanpage, FIT Group sẽ đóng góp 10.000VNĐ vào Quỹ Vắc xin phòng Covid-19.

1

## CHỤP ẢNH/ QUAY VIDEO CỦA CÁ NHÂN HOẶC NGƯỜI THÂN

Quay video/chụp ảnh hoạt động tập thể dục, thể thao, các biện pháp nâng cao sức khỏe hoặc chăm sóc gia đình, cộng đồng của cá nhân hay của người thân. (với video thì thời lượng ít nhất là 30s)



2

## ĐĂNG ẢNH/ VIDEO LÊN FACEBOOK CÁ NHÂN KÈM HASHTAG & TAG 5 NGƯỜI BẠN

- Vào phần Tạo bài viết, tải ảnh/video lên trang cá nhân của bạn
- Đưa bộ hashtag sau vào nội dung bài đăng:  
#FITGroup  
#Vi\_một\_Việt\_Nam\_khỏe\_mạnh  
#Vimotvietnamkhoemanh  
#FITGroup\_vimotvietnamkhoemanh
- Tag 5 người bạn trong nội dung bài đăng
- Để bài đăng ở chế độ công khai



## HÀNH ĐỘNG NHỎ GÓP NGAY 10,000đ VÀO QUỸ VẮC XIN COVID-19!

Chương trình không giới hạn lượt tham gia với mỗi người, Cứ một lần bạn đăng bài hợp lệ (đăng ảnh/video kèm hashtag và tag đủ 5 người bạn), FIT Group sẽ đóng góp 10.000 VNĐ vào Quỹ vaccine phòng chống COVID-19.

## Vikoda trao tặng 20 chiếc xe đạp cho học sinh nghèo hiếu học

Đầu tháng 6 vừa qua, tại Lễ phát động Tháng hành động vì trẻ em năm 2021 của huyện Diên Khánh, CTCP Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda) đã trao tặng 20 chiếc xe đạp cho các em học sinh nghèo hiếu học. Dự và trao xe đạp cho các em gồm có Bà Nguyễn Thị Kim Hương – Phó CT UBND huyện.

Các em học sinh được Vikoda trao tặng xe đạp lần này đều thuộc diện con em các hộ nghèo và cận nghèo nhưng có học lực khá, giỏi, hạnh kiểm tốt và chưa có phương tiện đến trường. Đây là món quà hết sức ý nghĩa, thiết thực Vikoda mang đến cho các em học sinh với mong muốn tiếp sức kịp thời để các em có điều kiện học tập tốt hơn, phấn đấu vượt khó, vươn lên để trở thành những công dân có ích, có năng lực đóng góp cho việc xây dựng và phát triển đất nước trong tương lai.



Ông Lý Thiện Thanh – đại diện Vikoda đã trao tặng 20 chiếc xe đạp cho 20 em học sinh nghèo hiếu học tại xã Diên Phước, Diên Phú, Diên Điền, Diên Sơn với trị giá 1,5 triệu/ chiếc.



Trong những năm qua, công tác bảo vệ, chăm sóc và giáo dục trẻ em trên địa bàn huyện Diên Khánh luôn được Vikoda quan tâm hỗ trợ. Với sự quyết tâm của các cấp, các ngành và toàn xã hội, Vikoda hy vọng rằng Tháng hành động vì trẻ em năm 2021 trên địa bàn huyện Diên Khánh sẽ được triển khai thành công và thực sự đem lại niềm vui, hạnh phúc cho trẻ em.

---


*Bản tin IR không nằm ngoài mục đích giúp Cổ đông, Khách hàng, Báo chí, CBCNV và các bên quan tâm khác có cái nhìn toàn cảnh, từ đó, đưa ra những đánh giá đúng đắn về giá trị F.I.T.*

*Bên cạnh đó, Bản tin IR cũng thể hiện tính công khai, minh bạch, tôn trọng của F.I.T với các bên liên quan đảm bảo các mối quan hệ giữa F.I.T và các bên liên quan hiệu quả, bền vững, đa chiều.*

**Phụ trách bản tin: Lê Khánh Huyền**

**Phòng Truyền Thông Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T**

 Tầng 5 tòa nhà Times Tower – HACCI số 35 Lê Văn Lương, P. Nhân Chính, Q. Thanh Xuân, Hà Nội.

 (84-4) : 7309.4688 (109)

 [huyen.lk@fitgroup.com.vn](mailto:huyen.lk@fitgroup.com.vn)

 [www.fitgroup.com.vn](http://www.fitgroup.com.vn)

 [www.facebook.com/fitgroup.com.vn](https://www.facebook.com/fitgroup.com.vn)