



BẢN TIN IR

THÁNG 06 /2020

- ❖ Tầng 5 tòa Times Tower - HACCC1 Complex, số 35 Lê Văn Lương, Thanh Xuân, Hà Nội
- ❖ Tel: (84-24) 7309.4688
- ❖ Fax: (84-24) 7309.4686
- ❖ Thành lập: 08/03/2007
- ❖ Niêm yết: 26/07/2013



MỤC LỤC

ĐHCĐ F.I.T 2020: Tự tin mở rộng sản xuất kinh doanh, tạo tiền đề cho bước phát triển mới	01
ĐHCĐ DCL 2020: Tiếp tục triển khai các dự án mới, đặt nền tảng phát triển vững chắc cho tương lai	02
ĐHCĐ Vikoda 2020: Tiếp tục phát huy hiệu quả kinh doanh, vững tin chinh phục thị trường	03
FIT ĐHCĐ TSC 2020: Tiếp tục tái cơ cấu Hệ thống ngành nghề, phát huy các mảng kinh doanh hiệu quả	04
Westfood tổ chức 17 năm thành lập và tri ân người lao động	05
Da trắng sáng, rạng rỡ đón hè cùng sữa tắm NuWhite	06
F.I.T Group trao thưởng 2 tỷ đồng cho giải vô địch Seagames 30 của đội tuyển bóng đá nam U22 Việt Nam	07
F.I.T Group đồng hành cùng chương trình Press Beauty 2020 trao tặng yêu thương đến Trung tâm Bảo trợ Xã hội IV	08
Đành Thạnh Vikoda chung vui cùng chiến thắng của CLB Quảng Nam Vòng 3 V-League 2020	09
Vikoda trao tặng 20 chiếc xe đạp cho học sinh nghèo hiếu học tỉnh Khánh Hòa	10
Dr.Kool trao tặng 480 phần quà cho các em nhỏ trường mầm non Hoa Lan, Vĩnh Long	11

ĐHCD F.I.T 2020: Tự tin mở rộng sản xuất kinh doanh, tạo tiền đề cho bước phát triển mới

Ngày 26 tháng 06 năm 2020, Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T đã tổ chức họp Đại hội đồng cổ đông (ĐHCD) thường niên năm 2020.

Đại hội đã thông qua Báo cáo về kết quả sản xuất kinh doanh 2019 và kế hoạch kinh doanh 2020; Báo cáo tài chính năm 2019 đã được kiểm toán; cũng như các vấn đề khác thuộc thẩm quyền của Đại hội đồng cổ đông với sự nhất trí cao của các cổ đông tham dự họp.

2019 – Lợi nhuận sau thuế tăng 988,6%

Năm 2019 đánh dấu những kết quả kinh doanh khởi sắc sau một quá trình tái cấu trúc các doanh nghiệp thành viên và đem về những kết quả trên nhiều phương diện. Trong năm 2019, Tập đoàn đã chủ động cắt bỏ những lĩnh vực, sản phẩm không đem lại hiệu quả, dẫn đến doanh thu giảm nhẹ so với năm 2018, nhưng tổng lợi nhuận trước thuế ghi nhận đạt 120 tỷ đồng, tăng 1800% so với năm 2018; tổng lợi nhuận sau thuế hợp nhất cũng đạt 92,1 tỷ đồng, tăng 988,6% so với năm 2018. Niềm tin vào giá trị cổ đông trong tương lai càng được củng cố khi chỉ số EBITDA trong năm 2019 đạt 245 tỷ đồng, gần gấp đôi so với năm 2018 là 140 tỷ đồng.



Trong lĩnh vực Dược phẩm, năm 2019, mặc dù hoạt động kinh doanh còn gặp nhiều trở ngại do tình hình khó khăn chung của ngành dược, nhưng Dược Cửu Long vẫn vượt kế hoạch đề ra về lợi nhuận và tăng vượt trội so với năm 2018 (585%). Cuối năm 2019, Dược Cửu Long đã hoàn tất thương vụ chuyển nhượng Euvipharm cho JW Pharmaceutical Corporation, mang về dòng tiền 191 tỷ giúp Dược Cửu Long tự tin triển khai các dự án trong tương lai. Mạng sản xuất viên nang rỗng vẫn luôn là lợi thế của Dược Cửu Long, các dây chuyền sản xuất mới đã phải hoạt động hết công suất 3 ca, nâng công suất lên gấp 3 lần nhưng vẫn chưa đáp ứng đủ nhu cầu của khách hàng. Hiệu quả kinh doanh của kênh ETC cũng được cải thiện rõ rệt

khi tập trung vào các sản phẩm có biên lợi nhuận cao. Mảng vật tư y tế cũng đạt kế hoạch đề ra, đạt mức tăng trưởng 9,5% so với năm trước.

Trong lĩnh vực Thực phẩm, nửa đầu năm 2019, đặc biệt trong quý 2, Westfood đã có được kết quả lợi nhuận rất ấn tượng, vượt chỉ tiêu đề ra và tăng trưởng hơn 40% về lợi nhuận. Đến nửa cuối năm 2019, do tình trạng khô hạn nặng tại các tỉnh miền Nam và cơn bão lịch sử cuối năm 2019 khiến nhiều loại trái cây mất mùa, giá nguyên liệu đầu vào bị đẩy lên cao đã tác động mạnh đến lợi nhuận của mảng kinh doanh thực phẩm. Mặc dù gặp nhiều khó khăn, nhưng Westfood vẫn phát ra tín hiệu khả quan khi việc thử nghiệm giống dưa MD2 đang gặt hái thành công giúp Westfood chủ động về nguyên liệu, chất lượng sản phẩm, việc hợp tác với các đối tác để phát triển dòng sản phẩm mới được thúc đẩy nhằm tạo tiền đề cho việc tăng trưởng doanh thu trong các năm tiếp theo.

Tại ngành hàng tiêu dùng nhanh, năm 2019 chứng kiến sự tăng trưởng vượt bậc của ngành hàng nước. Doanh thu mảng đồ uống tăng trưởng hơn 33%, giúp cho lợi nhuận trước thuế và sau thuế được cải thiện mạnh mẽ. Lợi nhuận trước thuế tăng vọt từ mức 290 triệu năm 2018 lên mức 20,2 tỷ năm 2019.

Trong lĩnh vực bất động sản, với việc đầu tư vào dự án Mũi Dinh Ecopark, dự án bất động sản nghỉ dưỡng đã được nhận Giải thưởng Cityscape – giải thưởng uy tín nhất công nhận và tôn vinh những thành tựu xuất sắc trong phát triển và kiến trúc thuộc lĩnh vực bất động sản, F.I.T Group đang khẳng định trên thị trường tham vọng của Tập đoàn trong lĩnh vực này.

2020 – Tự tin mở rộng hoạt động sản xuất kinh doanh

Với những gì đang thể hiện, F.I.T và các công ty thành viên đã cho thấy chiến lược phát triển đúng đắn của công ty và những trái ngọt đầu tiên của quá trình tái cấu trúc. Trong năm 2020, F.I.T Group quyết tâm thực hiện những bước đi táo bạo hơn với những mục tiêu mang tính thách thức để toàn Tập đoàn cũng như các công ty thành viên bứt phá hơn nữa. Cụ thể kế hoạch năm 2020 được đặt ra với doanh thu thuần từ hoạt động kinh doanh là 1.383,5 tỷ đồng, tăng 16% so với năm 2019, tổng lợi nhuận trước thuế là 171,3 tỷ đồng, tăng 43% so với năm 2019. Tuy dịch Covid ảnh hưởng mạnh mẽ và sâu rộng trên toàn bộ nền kinh tế và ở hầu hết các ngành nghề nhưng trong mảng Dược, F.I.T Group vẫn hoàn toàn tự tin vào các kế hoạch triển khai mở rộng các nhà máy sản xuất vật tư y tế, nâng cao mở rộng nhà máy sản xuất viên nang 4 và bước đầu phát triển dự án xây dựng nhà máy dược chuẩn GMP – EU. Tại các mảng như Nông nghiệp – Thực phẩm, F.I.T sẽ mở rộng đầu tư vùng nguyên liệu nhằm tăng tính chủ động và cải thiện biên lợi nhuận kinh doanh. Với các ngành hàng FMCG, công tác R&D sẽ được tập trung nguồn lực để phát triển sản phẩm vượt trội hơn, đưa các công ty con của Tập đoàn lên hàng ngũ các doanh nghiệp mạnh nhất trong ngành FMCG.

Với tham vọng trở thành doanh nghiệp tỷ đô trong các ngành hàng cơ bản, Ban Lãnh đạo và toàn thể CBNV sẽ tiếp tục nỗ lực hết mình để tạo ra sự tăng trưởng vững chắc cho Tập đoàn trong dài hạn, hoạt động theo đúng giá trị cốt lõi đã đề ra, đó là xây dựng F.I.T Group trở thành **Tập đoàn đầu tư hiệu quả, gia tăng giá trị cho cổ đông, thông qua chuỗi sản phẩm tư vấn đầu tư đa dạng, danh mục đầu tư chất lượng, và nhân sự chuyên nghiệp.**

ĐHCD DCL 2020: Tiếp tục triển khai các dự án mới, đặt nền tảng phát triển vững chắc cho tương lai

Ngày 24 tháng 06 năm 2020, Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long (DCL) đã tổ chức thành công Đại hội đồng cổ đông (ĐHCD) thường niên năm 2020 tại Hà Nội.

Tại đại hội, các cổ đông tham dự đã thông qua Báo cáo về kết quả sản xuất kinh doanh 2019 và kế hoạch kinh doanh 2020, Báo cáo tài chính năm 2019 đã kiểm toán, Báo cáo của Hội đồng quản trị về việc bổ nhiệm Tổng Giám đốc và một số tờ trình liên quan khác thuộc thẩm quyền của Đại hội cổ đông.



2019 – Lợi nhuận sau thuế tăng vượt trội so với 2018

Năm 2019, doanh thu thuần của Dược Cửu Long đạt 752,014 tỷ đồng, chỉ hoàn thành 79% so với kế hoạch đề ra nhưng lợi nhuận sau thuế đạt 87,003 tỷ đồng, vượt 4% so với kế hoạch và tăng vượt trội so với năm 2018 (585%).

Việc suy giảm doanh thu của Dược Cửu Long trước hết đến từ mảng đấu thầu ETC năm vừa qua, điều này nằm trong kế hoạch chủ động của Công ty khi giá nguyên liệu đầu vào tiếp tục tăng làm ảnh hưởng tới giá vốn, vì vậy Công ty đã chủ động giảm tỷ lệ bán hàng của các nhóm hàng có lợi nhuận thấp và gia tăng nhóm hàng có lợi nhuận tích cực. Mảng OTC doanh thu cũng chưa đạt kế hoạch, một phần do sự thay đổi về chính sách quản lý kinh doanh của Bộ Y Tế đối với một số nhóm thuốc thuộc diện quản lý đặc biệt nên việc bán các sản phẩm này đến nhà thuốc gặp nhiều khó khăn. Cùng với đó, hoạt động không ổn định của Euvipharm trong hơn nửa đầu năm 2019 cũng gây ảnh hưởng không nhỏ đến kết quả kinh doanh chung của Dược Cửu Long. Tuy nhiên, ngày 30/08/2019, Dược Cửu Long đã đạt được thỏa thuận mang tính bước ngoặt khi chuyển nhượng toàn bộ phần vốn sở hữu tại Euvipharm cho JW Pharmaceutical Corporation, một Tập đoàn Dược phẩm danh tiếng của Hàn Quốc. Việc thoái vốn thành công đã mang lại bút phá lớn cho Dược Cửu Long, mang lại lợi nhuận cho Công ty cũng như giúp Công ty hoàn nhập các khoản dự phòng và đem về dòng tiền lớn phục vụ các mảng dược phẩm, sản xuất viên nang rỗng và vật tư y tế. Đồng thời, trong năm vừa qua, nhà máy Capsule 3 đi vào hoạt động hết công suất 3 ca, giúp Dược

Cửu Long đạt được hợp đồng với những công ty sản xuất thuốc tân dược, đồng dược lớn trên cả nước, mang tới sự tăng trưởng đáng khích lệ về mặt doanh thu và lợi nhuận cho mảng Capsule.

Mảng sản xuất viên nang rỗng vẫn luôn là lợi thế của Dược Cửu Long với tổng sản lượng 4,743 triệu nang, đạt 101,8% so với kế hoạch, tăng 5,2% so với cùng kỳ năm 2018. Nhà máy sản xuất dụng cụ y tế cũng ghi nhận đạt 140,5 triệu sản phẩm, tương đương 101% so với kế hoạch, tăng 9,5% so với năm 2018.

2020 – Tiếp tục triển khai các dự án đầu tư

Bước sang năm 2020, Ban Lãnh đạo và toàn thể CBNV Dược Cửu Long quyết tâm đặt ra mục tiêu kinh doanh với doanh thu thuần là 844 tỷ đồng, tăng 12 % so với năm 2019; lợi nhuận trước thuế là 104,530 tỷ đồng. Theo kế hoạch này, Dược Cửu Long sẽ tiếp tục đầu tư vào các dự án lớn, tạo nền tảng vững chắc cho tương lai của công ty như mở rộng nhà máy sản xuất viên nang rỗng giai đoạn 4, dự kiến tăng thêm công suất 2,4 tỷ nang/năm; xây dựng mới nhà máy Vật tư y tế thông qua Công ty Cổ phần Thiết bị y tế Benovas với công suất 480 triệu sản phẩm/năm. Để nâng cao hiệu quả kinh doanh, Dược Cửu Long sẽ tiếp tục tập trung mở rộng và phát triển hệ thống bán hàng, đào tạo nâng cao nhân sự, tập trung xây dựng nhóm hàng chiến lược, có doanh số lớn và lợi nhuận cao hoặc những dòng sản phẩm khác biệt, ít đối thủ cạnh tranh.

Là một trong những ngành mũi nhọn trong chiến lược đầu tư của công ty mẹ – CTCP Tập đoàn F.I.T, với sứ mệnh kết nối và cải thiện cuộc sống của cộng đồng thông qua những giải pháp sức khỏe tối ưu, Dược Cửu Long đang nỗ lực không ngừng để từng bước vươn lên trở thành một trong những công ty dược hàng đầu tại Việt Nam, được đánh giá cao nhất bởi các bệnh nhân, nhân viên và đối tác vì những sản phẩm và dịch vụ sáng tạo, dễ tiếp cận và chăm sóc tốt nhất.

ĐHĐĐ Vikoda 2020: Tiếp tục phát huy hiệu quả kinh doanh, vững tin chinh phục thị trường

03

Ngày 29/06/2020, Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda) đã tổ chức họp Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐĐ) thường niên năm 2020 tại tầng 5 – tòa Times Tower – HACC1 Complex – Số 35 Lê Văn Lương – Quận Thanh Xuân – Hà Nội.

Đại hội đã thông qua Báo cáo về kết quả sản xuất kinh doanh 2019 và kế hoạch kinh doanh 2020; Báo cáo tài chính năm 2019 đã được kiểm toán; cũng như các vấn đề khác thuộc thẩm quyền của Đại hội đồng cổ đông.

2019 – Lợi nhuận trước thuế tăng 69,8 lần so với 2018

Năm 2019 được coi là mốc son mới của Vikoda với kết quả doanh số đạt kỷ lục. Tổng doanh thu năm 2019 đạt 289,99 tỷ đồng, tăng 33,7% so với năm 2018, lợi nhuận trước thuế tăng vọt từ mức 290 triệu năm 2018 lên mức 20,26 tỷ đồng, tăng 69,8 lần so với năm 2018.



Trong bối cảnh thị trường nước giải khát luôn là một trong những ngành có tốc độ thay đổi nhanh, cạnh tranh ngày một khốc liệt với sự tham gia của các thương hiệu trong và ngoài nước, 2019 vẫn ghi nhận những thành quả vượt bậc của Vikoda sau một thời gian dài tái cấu trúc theo định hướng từ công ty mẹ – F.I.T Group. Để có kết quả kinh doanh bứt phá, Ban Lãnh đạo và toàn thể CBNV Vikoda đã nỗ lực khắc phục mọi khó khăn của thị trường và tiến hành các giải pháp kinh doanh hợp lý như cơ cấu lại nhóm sản phẩm có lợi thế cạnh tranh cao, mạnh dạn cắt bỏ các dòng sản phẩm thiếu tính cạnh tranh, cùng với đó tập trung công tác quản trị hoạt động sản xuất, quản lý chặt hàng tồn, tiết giảm các chi phí sản xuất, đầu tư nguồn lực và hoạt động tiếp thị cho các dòng sản phẩm và địa bàn chiến lược. Nhờ những chiến lược trên mà doanh thu của Vikoda có sự tăng trưởng trong khi các chi phí được kiểm soát tối ưu.

Các chiến lược phát triển sản phẩm, quảng bá thương hiệu đã được thay đổi để bắt kịp với xu thế và thị hiếu của người tiêu dùng. Điển hình trong năm 2019, Vikoda đã thực hiện thay đổi thiết kế bao bì, nhận diện thương hiệu theo hướng hiện đại, thân thiện hơn cho các sản phẩm chính của Đánh Thạnh, Vikoda; đồng thời cho ra mắt sản phẩm Vikoda chai thủy tinh, đưa Vikoda trở thành một trong những doanh nghiệp sản xuất nước uống tại Việt Nam tiên phong trong việc giảm tải rác thải nhựa, bảo vệ môi trường, từ đó giúp công ty ký kết thành công các hợp đồng chiến lược với khách sạn, resort lớn trong nước, mang lại lợi nhuận lớn cho công ty.

2020 – Sẵn sàng chinh phục thị trường

Năm 2020 là một năm mà ngành hàng đồ uống bị tác động mạnh mẽ bởi tình hình dịch bệnh khiến cho lượng khách du lịch và các kênh tiêu thụ lớn của Vikoda tại các nhà hàng bị ảnh hưởng nặng nề. Tuy nhiên, Vikoda vẫn đặt ra những mục tiêu mang tính thách thức và tự tin hướng tới kết quả kinh doanh trong năm 2020, với kế hoạch doanh thu được đặt ra là 352,57 tỷ đồng, tăng 21,5% so với năm 2019, lãi trước thuế là 28,18 tỷ đồng, tăng 39% so với năm 2019. Bên cạnh đó, Vikoda sẽ tiếp tục nghiên cứu cải tiến mẫu mã bao bì sản phẩm cho phù hợp nhu cầu thị trường; tăng cường quảng bá các thương hiệu Đánh Thạnh và Vikoda; phát triển những sản phẩm mới có xu thế tiêu thụ tốt, mở rộng các kênh phân phối vào hệ thống

các siêu thị, resort, khu nghỉ dưỡng; tiếp tục giữ vững thị trường tiêu thụ các sản phẩm chủ lực ở miền Trung, Cao nguyên và mở rộng thị phần đến miền Tây, các kênh trọng điểm ở thành phố Hồ Chí Minh.

Trong tâm thế sẵn sàng với những thách thức khó khăn chung đối với tất cả các doanh nghiệp trong nước, đội ngũ ban lãnh đạo và CBNV Vikoda luôn xác định đề cao sự linh hoạt trong việc điều chỉnh chiến lược kinh doanh thích ứng với tình hình thực tế, nhanh nhạy với thị trường, từ đó đưa thương hiệu Vikoda tiếp tục vươn lên những tầm cao mới, từng bước chinh phục thị trường Việt Nam.

04

ĐHĐĐ TSC 2020: Tiếp tục tái cơ cấu Hệ thống ngành nghề, phát huy các mảng kinh doanh hiệu quả

Ngày 19/06/2020, CTCP Vật tư và Kỹ thuật Nông nghiệp Cần Thơ (TSC) đã tổ chức thành công Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐĐĐ) thường niên năm 2020 tại Hà Nội.

Đại hội đã thông qua Báo cáo về kết quả sản xuất kinh doanh 2019 và kế hoạch kinh doanh 2020; cũng như các vấn đề khác thuộc thẩm quyền của Đại hội đồng cổ đông.

Năm 2019 được coi là một năm chuyển biến tích cực và bước đầu đạt được thành tựu từ việc tái cơ cấu của TSC. Cụ thể, mặc dù tổng doanh thu năm 2019 của TSC chỉ đạt 416,8 tỷ đồng, tương đương 56% kế hoạch đề ra nhưng lợi nhuận sau thuế của TSC đã chuyển từ lỗ thành lãi, đạt 0,7 tỷ đồng, tăng hơn so với năm 2018 là 31,4 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế của công ty mẹ năm 2019 cũng ghi nhận đạt 1,4 tỷ đồng cao hơn 75% so với kế hoạch.



Trong năm 2019, mặc dù còn gặp nhiều khó khăn tại mảng kinh doanh nông sản và thực phẩm, do tình hình chung của nông sản Việt Nam bị thắt chặt hoạt động xuất khẩu hàng hóa sang Trung Quốc, công ty phải chủ động thu hẹp mảng kinh doanh nông sản để giảm thiểu rủi ro từ thị trường; Westfood – công ty thành viên của TSC cũng bị ảnh hưởng nặng nề bởi tình trạng khô hạn nặng ở các tỉnh miền Nam và cơn bão lịch sử cuối năm 2019; nhưng tại mảng ngành hàng tiêu dùng, TSC thông qua công ty con là CTCP F.I.T Consumer để đầu tư vào 2 công ty liên kết là CTCP Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda) và CTCP F.I.T Cosmetics đều mang lại kết quả tích cực. Năm 2019 là năm đánh dấu mốc son mới của Vikoda, khi doanh thu tăng gấp rưỡi lên 300 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế đạt 20 tỷ đồng, tăng 20 lần so với năm 2018. F.I.T Cosmetics cũng ghi nhận những chuyển biến tích cực thể hiện ở lợi nhuận sau thuế so với năm 2018 tăng 21,2 tỷ đồng. Tại thị trường nội địa, Westfood đã bắt đầu phân phối sản phẩm đến các hệ thống siêu thị lớn, việc mở rộng vùng nguyên liệu giống dưa MD2 cũng đã ghi nhận đang gặt hái được thành công, giúp Westfood gia tăng lợi thế cạnh tranh so với các doanh nghiệp cùng ngành.

Bước sang năm 2020, TSC đã đặt ra mục tiêu với doanh thu thuần là 525,8 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế là 32,6 tỷ đồng. Theo đó, hoạt động kinh doanh của công ty mẹ năm 2020 sẽ tiếp tục được tái cơ cấu theo hướng giảm tỷ trọng các ngành không còn là thế mạnh, tiếp tục phát huy những hoạt động mang lại hiệu quả cho công ty. Tại mảng thực phẩm, TSC cùng với công ty con sẽ tiếp tục đầu tư mở rộng phát triển nguồn nguyên liệu và đẩy mạnh nghiên cứu phát triển sản phẩm mới có giá trị gia tăng cao hơn, đồng thời đẩy mạnh thương hiệu tại thị trường nội địa thông qua việc thâm nhập sản phẩm vào hệ thống các siêu thị và chuỗi cửa hàng tiện lợi lớn như Coopmart, Lotte, Emar, Circle K, 7eleven... Tại mảng ngành hàng tiêu dùng, TSC sẽ tiếp tục đầu tư có chiều sâu vào ngành hàng này, đưa F.I.T Consumer và các công ty liên kết lên hàng ngũ những doanh nghiệp dẫn đầu trong ngành FMCG.

Với sự tham vấn và đầu tư chiến lược từ công ty mẹ – CTCP Tập đoàn F.I.T, TSC hứa hẹn có thêm nhiều nguồn lực để khắc phục mọi khó khăn, hoàn thành các mục tiêu đã đề ra cho năm 2020, từng bước chinh phục thị trường tại các mảng kinh doanh, tiếp tục vươn lên và phát triển bền vững trong tương lai.

Westfood tổ chức 17 năm thành lập và tri ân người lao động

05

Sáng ngày 18/06/2020, CTCP Chế biến và Xuất khẩu miền Tây (Westfood) đã long trọng tổ chức Lễ tri ân người lao động và kỷ niệm 17 năm thành lập công ty (18/6/2003 – 18/6/2019).

Tham dự Lễ tri ân người lao động và kỷ niệm 17 năm thành lập bao gồm sự góp mặt của ông Nguyễn Vũ Lộc – Tổng giám đốc công ty cùng các thành viên Ban Giám đốc, Ban Chấp hành Công đoàn, Ban Lãnh đạo điều hành sản xuất và toàn thể cán bộ, công nhân viên công ty.

Mười bảy năm trên chặng đường phát triển, Westfood đã không ngừng lớn mạnh và trưởng thành, từ một xưởng nhỏ chuyên sản xuất các mặt hàng đồ hộp cung ứng cho các thị trường nhỏ lẻ, hiện nay Westfood

đã sở hữu một trong những nhà máy hiện đại bậc nhất Việt Nam với 4 dây chuyền IQF, 2 dây chuyền đóng lon thanh trùng theo công nghệ sản xuất tiêu chuẩn Châu Âu và xuất khẩu đa dạng các mặt hàng nông sản sang các thị trường khó tính như Mỹ, Nhật, Hàn Quốc và các nước Châu Âu... Đặc biệt, kể từ khi trở thành một thành viên của F.I.T Group, với năng lực tài chính và sự tham vấn, định hướng của Tập đoàn, Westfood ngày càng hoàn thiện năng lực sản xuất, kinh doanh và gặt hái thêm nhiều thành tựu vượt trội, góp phần khẳng định uy tín, giá trị thương hiệu của Westfood trong mắt bạn bè quốc tế.



Đại diện Ban Lãnh đạo cùng cắt bánh kỷ niệm ngày thành lập công ty

Với sự hình thành phát triển liên tục trong hơn mười bảy năm qua, ngoài tâm huyết của các thế hệ lãnh đạo, của các cổ đông đã đóng góp tài lực, vật chất để đầu tư nâng cấp mở rộng nhà máy sản xuất còn có sự đóng góp về cả sức lực, trí tuệ của biết bao thế hệ người lao động. Nhằm tôn vinh quá trình công tác và đóng góp của người lao động cho sự phát triển của công ty, nhân dịp kỷ niệm 17 năm thành lập, Westfood còn tổ chức lễ tri ân cho 89 lao động có thâm niên công tác từ năm năm trở lên, bao gồm 11 người lao động có thâm niên 15 năm, 23 người lao động có thâm niên 10 năm và 67 người lao động có thâm niên từ 05 đến 10 năm.



TGD Nguyễn Vũ Lộc trao kỷ niệm chương tri cho CNBV có thâm niên công tác lâu năm

Bước sang trang lịch sử mới, Ban Lãnh đạo cùng toàn thể cán bộ, nhân viên công ty cam kết sẽ tiếp tục phấn đấu, xây dựng Westfood ngày càng lớn mạnh và vươn xa, hướng tới mục tiêu trở thành **Công ty chế biến và xuất khẩu trái cây lớn nhất tại Việt Nam, đạt tiêu chuẩn Quốc tế, là hình mẫu xây dựng hình ảnh tin cậy của sản phẩm Nông nghiệp Việt Nam trên thị trường Quốc tế**. Mặc dù chặng đường phía trước còn nhiều khó khăn và thử thách, nhưng với lợi thế về vùng nguyên liệu, hệ thống máy móc hiện đại, hoạt động R&D được chú trọng cùng với những con người lao động bằng sự đam mê, nhiệt huyết, Ban Lãnh đạo và CBNV Westfood tự tin sẽ vượt qua mọi thách thức, tiếp tục chinh phục thị trường quốc tế và nội địa với những sản phẩm chất lượng, góp phần nâng tầm thương hiệu Việt trên toàn thế giới.

Da trắng sáng, rạng rỡ đón hè cùng sữa tắm NuWhite

06

Sử dụng sữa tắm NuWhite thường xuyên sẽ giúp chị em phụ nữ giải cứu làn da khỏi những rắc rối mang tên ngày hè.

Bước vào mùa hè, chị em phụ nữ thường gặp phải nhiều rắc rối với làn da: thời tiết nắng nóng khiến da dễ dàng bị khô, ngứa, bong tróc, bụi bẩn nhanh chóng bám lên bề mặt da, môi trường ô nhiễm hoặc do chính cơ thể có sự thay đổi về hàm lượng hormon khiến làn da thiếu sức sống. Bên cạnh đó, da còn chịu ảnh hưởng của tia cực tím nên mất đi bộ ảm trên bề mặt, khiến lớp biểu bì cơ bản tạo ra nhiều melanin gây sạm thâm.

NuWhite được ra đời xuất phát từ mong muốn là sữa tắm làm sáng các vùng da tối và loại bỏ hắc sắc tố trên da, làm cho làn da mịn đẹp và trắng sáng một cách tự nhiên nhờ kết hợp với phương pháp tắm bằng sữa truyền thống của các bậc vua chúa ngày xưa, là cứu tinh cho làn da phụ nữ Việt Nam trong những ngày hè oi bức.



Sữa Tắm NuWhite Whitening Goat Milk từ tinh chất sữa dê

Đặc điểm nổi bật của sữa tắm đến từ thương hiệu NuWhite đó là khả năng làm sáng da hiệu quả với sự kết hợp đặc biệt từ 100% tinh chất sữa dê cùng chiết xuất các loại trái cây tươi thiên nhiên giàu các Vitamin A, B1, B9, C. Qua mỗi lần sử dụng, các dưỡng chất có trong sữa tắm sẽ thẩm thấu qua biểu bì da, kích thích tế bào da tái tạo liên tục, kết hợp với các thành phần dưỡng ẩm ở mức tự nhiên giúp làn da mềm mại nhưng không bị khô, nứt sau khi tắm, giúp tăng cường độ ẩm cho da, dưỡng da hiệu quả sau một ngày dài nắng nóng. Với khả năng tạo nhiều bọt mịn giúp loại bỏ bụi bẩn, bã nhờn, mồ hôi trên da hiệu quả, kèm theo mùi hương thơm mát, NuWhite mang lại cảm giác sảng khoái, thư thái, xua tan mọi oi bức ngày hè.

Ngay từ khi được tung ra thị trường từ năm 2016, NuWhite đã trở thành thương hiệu sữa tắm của mọi nhà, được đông đảo phụ nữ Việt Nam tin dùng và thu về nhiều phản hồi tích cực. Đó cũng chính là động lực để hãng tiếp tục nghiên cứu và phát triển thêm các dòng sản phẩm mới để đồng hành và chăm sóc làn da phụ nữ Việt Nam. Hiện nay, các sản phẩm của NuWhite đã được phân phối đến hệ thống siêu thị và cửa hàng bán lẻ khắp cả nước. Để chào đón hè, tại các siêu thị, NuWhite đang triển khai chương trình ưu đãi đặc biệt khi mua 01 sữa tắm **NuWhite Whitening Goat Milk 650ml**, khách hàng sẽ được tặng kèm 01 bông tắm; hoặc mua **01 sữa tắm NuWhite Whitening Goat Milk 1,2L** khách hàng sẽ được tặng kèm sữa rửa tay Dr.Clean 200g hoặc 01 tuýp Gel rửa tay không dùng nước Dr.Clean 100ml. **Chương trình được áp dụng với số lượng có hạn.**

F.I.T Group trao thưởng 2 tỷ đồng cho giải vô địch Seagames 30 của đội tuyển bóng đá nam U22 Việt Nam

07

Chiều ngày 08/06/2020 tại trụ sở Liên đoàn bóng đá Việt Nam, Ban lãnh đạo F.I.T Group đã có buổi gặp gỡ động viên, trao thưởng trang trọng và ý nghĩa cho các cầu thủ đội tuyển bóng đá nam U22 Việt Nam, HLV trưởng Park Hang Seo cùng đội ngũ Lãnh đạo Liên đoàn bóng đá Việt Nam, Ban huấn luyện đội tuyển bóng đá nam U22 Việt Nam.

Năm 2019 là một năm thành công rực rỡ của bóng đá Việt Nam. Sau 60 năm chờ đợi, Việt Nam đã trở thành nhà vô địch bóng đá nam tại kỳ SEA GAMES 30 sau khi đội tuyển U22 Việt Nam đánh bại U22 Indonesia với tỷ số 3 – 0 trên đất Philippines. Thầy trò HLV Park Hang Seo cùng đội tuyển bóng đá nam U22 Việt Nam đã cùng nhau hoàn thành giấc mộng sau 6 thập kỷ của làng bóng đá Việt. Trước những thành tích đầy tự hào này, CTCP Tập đoàn F.I.T quyết định trao tặng số tiền thưởng trị giá 2 tỷ đồng cho Đội tuyển U22 Việt Nam. Do lịch trình di chuyển của đội tuyển và diễn biến của dịch bệnh Covid 19, chiều ngày 08/06/2020 đại diện Ban Lãnh đạo Tập đoàn F.I.T – bà Nguyễn Thị Minh Nguyệt mới có buổi gặp mặt với HLV Park Hang Seo cùng đại diện các cầu thủ đội tuyển nam U22 như Hùng Dũng, Trọng Hoàng, Thành Chung và đại diện Ban huấn luyện, Lãnh đạo Liên đoàn bóng đá Việt Nam để động viên và trao thưởng số tiền 2 tỷ đồng.



Bà Nguyễn Thị Minh Nguyệt trao thưởng cho đại diện U22 Việt Nam – đội trưởng Hùng Dũng

Gặp gỡ với Ban huấn luyện và các cầu thủ tuyển U22 Việt Nam, Tổng giám đốc F.I.T Group – bà Nguyễn Thị Minh Nguyệt gửi lời cảm ơn trực tiếp đến HLV trưởng Park Hang Seo cùng đội ngũ học trò của ông đã cống hiến cho người hâm mộ nước nhà một giải đấu đầy cuốn hút và thành công. Bà Nguyệt chia sẻ: “Đồng hành cùng với tuyển Việt Nam trong chiến thắng lần này mang lại niềm tự hào cho toàn thể cán bộ nhân viên F.I.T Group. Phần thưởng là lời chúc cũng là lời động viên, cổ vũ cho tuyển bóng đá nam Việt Nam gặt hái thêm thật nhiều thắng lợi mới.”



Bà Nguyễn Thị Minh Nguyệt chụp ảnh lưu niệm cùng HLV Park Hang Seo và đại diện các cầu thủ, đại diện Ban huấn luyện và Liên đoàn bóng đá Việt Nam

Trong tinh thần chung đồng hành cùng thể thao nước nhà, trước đó, đối với đội tuyển bóng đá nữ quốc gia, Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long (DCL) – một thành viên trong lĩnh vực Dược phẩm của Tập đoàn F.I.T- cũng đã tặng thưởng 200.000.000 VND (Hai trăm triệu đồng) khi các cô gái vàng lọt vào trận chung kết, và tặng thêm 200.000.000 VND (Hai trăm triệu đồng) cho đội tuyển khi giành được chức vô địch thứ 2 liên tiếp tại SEA GAMES 30. Công ty CP nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda) – một thành viên chủ lực trong lĩnh vực Đồ uống với thương hiệu Nước khoáng thiên nhiên Đảnh Thạnh Vikoda tiếp tục trở thành đơn vị đồng hành cùng CLB Bóng đá Quảng Nam tham gia tranh giải V-League và giải đấu Cup Quốc gia 2020, cung cấp nước uống chính thức cho đội bóng trong suốt thời gian diễn ra hai giải đấu.

Thành công của đội tuyển U22 quốc gia đã để lại nhiều bài học quý báu cho toàn xã hội trên mọi lĩnh vực. Đó là những chiến thắng dựa trên những suy nghĩ tích cực, cam kết mạnh mẽ, tinh thần đồng đội, đoàn kết cùng hướng về một mục tiêu chung, đến cách xây dựng và sử dụng con người. Điều đó giống như các giá trị cốt lõi mà F.I.T và các công ty thành viên đã và đang theo đuổi và thực hiện hàng ngày, nhằm phát huy những giá trị tốt đẹp của con người F.I.T trên mọi khía cạnh. Các giá trị đó là: (1) Cam kết và bắt đầu công việc với suy nghĩ thành công; (2) Tôn trọng con người và đánh giá cao con người phù hợp, (3) Tôn vinh thành công và học hỏi thất bại, (4) Trách nhiệm và Tinh thần làm chủ. Tất cả con người FIT Group luôn hừng hực ngọn lửa đam mê, nhiệt huyết, cùng hướng tới mục tiêu hàng đầu là xây dựng FIT Group trở thành Tập đoàn đầu tư hiệu quả, gia tăng giá trị cho cổ đông thông qua chuỗi sản phẩm tư vấn đầu tư đa dạng, danh mục đầu tư chất lượng và nhân sự chuyên nghiệp.

Phần thưởng của F.I.T Group dành cho đội tuyển nam U22 Việt Nam thể hiện sự ủng hộ, khích lệ của Tập đoàn đối với nền bóng đá Việt Nam nói chung, mong muốn tạo điều kiện phát triển cho các vận động viên nâng cao năng lực thi đấu để tiếp tục mang vinh quang về cho tổ quốc. Đây cũng là hoạt động thể hiện trách nhiệm xã hội của F.I.T Group trước những giá trị tinh thần tốt đẹp mà thể thao nói chung và bóng đá nói riêng mang lại cho đất nước, từ đó cổ vũ tinh thần sống và làm việc nhiệt huyết, năng động của toàn thể cán bộ nhân viên Tập đoàn.

F.I.T Group đồng hành cùng chương trình Press Beauty 2020 trao tặng yêu thương đến Trung tâm Bảo trợ Xã hội IV

08

Ngày 06/06/2020, trong khuôn khổ phần thi “Miss Nhân ái” chương trình Press Beauty 2020 do Học viện Báo chí và Tuyên truyền tổ chức, F.I.T Group trên cương vị là Nhà Tài trợ cuộc thi đã cùng đồng hành với Top 10 thí sinh trong chương trình từ thiện ý nghĩa dành cho các em nhỏ tại Trung tâm Bảo trợ Xã hội IV, Ba Vì, Hà Nội.

“Miss Nhân Ái” là phần thi nằm trong khuôn khổ chương trình Press Beauty 2020 – Tài sắc nữ sinh báo chí được tổ chức dưới sự chỉ đạo của Đoàn thanh niên Học viện Báo chí và Tuyên

truyền, qua đó Top 10 thí sinh vòng thi Miss Nhân Ái sẽ cùng với các nhà tài trợ tổ chức chuyến thăm hỏi, tặng quà giao lưu với các em nhỏ mồ côi tại Trung tâm Bảo trợ Xã hội IV thuộc thị trấn Tây Đằng, huyện Ba Vì, Hà Nội nhằm hỗ trợ những thiếu thốn về cơ sở vật chất và tinh thần cho các bạn nhỏ tại Trung Tâm.



Top 10 thí sinh tại vòng thi Miss Nhân Ái – Press Beauty 2020 tặng quà cho các em nhỏ

Trung tâm Bảo trợ xã hội IV hiện đang chăm sóc, nuôi dưỡng khoảng 180 trẻ em mồ côi từ 5 – 18 tuổi trên địa bàn thành phố Hà Nội. Đồng hành với phần thi “Miss Nhân ái” trong khuôn khổ chương trình **Press Beauty 2020 – Tài sắc nữ sinh báo chí**, F.I.T Group đã mang đến cho các em nhỏ những phần quà ý nghĩa, thiết thực trong cuộc sống hàng ngày, bao gồm 100 chai Sữa rửa tay Dr.Clean và 100 bàn chải đánh răng Dr.Kool. Những món quà từ F.I.T Group mang ý nghĩa chia sẻ, gửi gắm yêu thương, đồng thời là nguồn động viên to lớn, để cho những trái tim nhỏ bé tin rằng: xã hội sẽ luôn đồng cảm và quan tâm sâu sắc đến các em.



Đại diện chương trình Press Beauty tặng quà cho trung tâm

Bên cạnh các hoạt động thăm hỏi và tặng quà, Top 10 thí sinh còn gửi đến các em nhỏ tiết mục Kịch “Cô bé quàng khăn đỏ”, thực hiện tuyên truyền “Giáo dục giới tính” và tổ chức 1 buổi phim chiếu rạp ngay tại Trung tâm, mang lại cho các em một buổi trải nghiệm vui vẻ, thú vị và đáng nhớ. **Bác Nguyễn Văn Bằng – Giám đốc Trung tâm** xúc động bày tỏ: *“Thay mặt toàn thể cán bộ, các cháu bé của Trung tâm, tôi xin chân thành cảm ơn tấm lòng đáng trân quý của BTC và những nhà hảo tâm nói riêng đã không quản ngại đường xá xa xôi đến tặng quà cho đơn vị. Không khí ở đây thực sự ấm áp chan chứa tình yêu thương.”*

Thông qua việc kết hợp, đồng hành cùng với cuộc thi Press Beauty của Học viện Báo chí, F.I.T Group mong muốn tạo điều kiện để thế hệ trẻ tiếp xúc và đồng cảm với những mảnh đời khó khăn và có trách nhiệm hơn với xã hội, góp phần lan tỏa những giá trị tốt đẹp đến với cộng đồng cũng như khuyến khích những hoạt động có ích cho xã hội.

Đánh Thặng Vikoda chung vui cùng chiến thắng của CLB Quảng Nam Vòng 3 V-League 2020

09

Tự hào là một trong những thương hiệu đồng hành hỗ trợ CLB Quảng Nam trong suốt mùa giải V-League 2020, ngày 6/6/2020 vừa qua, Vikoda đã vui mừng chứng kiến chiến thắng xuất sắc của đội nhà khi vượt qua đội khách Thanh Hóa với tỷ số 2 – 1 trên Sân vận động Tam Kỳ.

Từ đầu tháng 03/2020, phát huy tinh thần đồng hành cùng thể thao nước nhà chung của Tập đoàn F.I.T, nhãn hiệu Nước khoáng Đánh Thặng Vikoda – một sản phẩm chủ lực của CTCP Nước khoáng Khánh Hòa – thành viên của F.I.T Group trong lĩnh vực Đồ uống, đã tham gia tài trợ CLB Bóng đá Quảng Nam tham gia tranh giải V-League và giải đấu Cup Quốc gia 2020, trở thành nhà cung cấp nước uống chính thức cho đội bóng trong suốt thời gian diễn ra hai giải đấu. Sau 2 tháng tạm dừng thi đấu do dịch Covid 19, V-League 2020 đã chính thức trở lại làng bóng đá Việt Nam trong sự chào đón của người hâm mộ nước nhà. Một trong những trận đấu được quan tâm theo dõi là màn thi đấu gay cấn giữa CLB bóng đá Quảng Nam trước đội khách Thanh Hóa trên sân vận động Tam Kỳ ngày 06/06 vừa qua.

Đội hình ra sân CLB Quảng Nam bao gồm Văn Cường, Viết Tú, Tấn Sinh, Thanh Trung, De Oliveira, Minh Tuấn, Như Tuấn, Ibou Kebe, Rocha, Hồng Sơn, Anh Hùng. Mọi sự chú ý trong trận đấu đều tập trung vào 2 chân sút ngoại, bên phía Quảng Nam là tân binh Ibou Kebe vừa chuyển đến từ Hà Nội; còn bên Thanh Hóa là Hoàng Vũ Samson – người cũ của đội bóng xứ Quảng. Các cổ động viên trên sân Tam Kỳ đã được chứng kiến màn thi đấu nghẹt thở của CLB bóng đá Quảng Nam.



Biển hiệu nhà tài trợ Vikoda trên sân thi đấu

Với lối chơi vượt trội và chủ động, Quảng Nam đã giành thắng lợi với tỷ số 2 – 1 trong cảm xúc vỡ òa của người hâm mộ. Hai cầu thủ ghi bàn lần lượt là tân binh Ibou Kebe ở phút thứ 52 và Như Tuấn ở phút thứ 67. Dù Thanh Hóa rút ngắn cách biệt sau đó bằng một bàn thắng khá đẹp của Hoàng Dương nhưng cuối cùng cũng phải ngậm ngùi chịu thua trước đội bóng xứ Quảng. Ngày 11/06 tới đây, CLB Quảng Nam sẽ gặp mặt SHB Đà Nẵng, hứa hẹn sẽ mang tới cho người hâm mộ trận đấu đầy cam go và thử thách.



2 cầu thủ CLB Quảng Nam ghi bàn ăn mừng

Từ nhiều năm nay, thương hiệu Nước khoáng thiên nhiên Đánh Thạnh Vikoda đến từ CTCP Nước khoáng Khánh Hòa đã trở thành cái tên quen thuộc với nền thể thao nước nhà khi liên tục đồng hành và tham gia tài trợ cho nhiều giải đấu thể thao như giải đấu bóng đá Cup Quốc Gia, giải Golf vô địch cấp Quốc gia, giải Golf Vô địch Đối kháng Quốc gia, giải Golf vô địch quốc gia trẻ mở rộng,

giải đua xe trên cát Mũi Dinh Challenge, Hội Khỏe Phù Đổng Nha Trang, giải FLC Golf Championship, gairi UNICAP Golf Tournament,... Đặc biệt, với chất lượng nước khai thác trực tiếp từ mỏ nước khoáng Đảnh Thạnh quý hiếm, độ PH8.5 đạt chuẩn cùng với hàm lượng Silic cao rất tốt cho cơ thể, nước khoáng thiên nhiên Đảnh Thạnh Vikoda vô cùng tự hào khi nhận được sự yêu mến và tin dùng từ các vận động viên thể thao trong nước. Thông qua việc đồng hành cùng các giải đấu, Vikoda mong muốn góp phần nâng cao tinh thần rèn luyện thể dục thể thao, xây dựng một lối sống khỏe mạnh và năng động hơn, qua đó thực hiện cải thiện và nâng cao sức khỏe của người Việt.

Vikoda trao tặng 20 chiếc xe đạp cho học sinh nghèo hiếu học tỉnh Khánh Hòa

10

Nhân dịp Lễ phát động Tháng hành động Vì trẻ em năm 2020 diễn ra tại huyện Diên Khánh, tỉnh Khánh Hòa, CTCP Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda) đã trao tặng 20 chiếc xe đạp cho các em học sinh nghèo hiếu học.

Ngày 1/6, UBND huyện Diên Khánh (tỉnh Khánh Hòa) tổ chức lễ phát động Tháng hành động vì trẻ em năm 2020, với chủ đề **“Chung tay bảo vệ trẻ em, phòng, chống xâm hại trẻ em”** tại xã Diên Hòa. Buổi phát động đã trang bị cho trẻ em các kiến thức, kỹ năng sống, kỹ năng tự bảo vệ mình, phát triển các mô hình thúc đẩy quyền tham gia của trẻ em như diễn đàn trẻ em, câu lạc bộ quyền trẻ em, các chương trình, hoạt động do trẻ em khởi xướng và thực hiện để trẻ em được phát huy quyền tham gia và giúp các em tự tin, thực hiện tốt bổn phận của mình.



Ông Trần Văn Phú – đại diện công ty trao xe đạp cho các em học sinh

Mọi trẻ em đều có quyền được sống trong môi trường lành mạnh, an toàn và thân thiện, lợi ích của trẻ em phải được đặt lên hàng đầu trong các quyết định liên quan đến phát triển kinh tế xã hội của đất nước và của cộng đồng. Với mong muốn chung tay góp sức hành động vì tương lai phát triển của trẻ em, ông Trần

Văn Phú – Phó Giám đốc Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda) đã đại diện công ty tham dự buổi phát động và trao tặng 20 xe đạp cho 20 học sinh nghèo hiếu học, có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn của các xã Diên Lạc, xã Bình Lộc, xã Diên Hòa với giá trị 1,6 triệu/chiếc. Đây là những món quà có ý nghĩa vô cùng thiết thực, thể hiện sự quan tâm, động viên, khích lệ của doanh nghiệp đối với các em học sinh nghèo, góp phần tạo điều kiện để cho các em tiếp tục đến trường, phấn đấu học tập và rèn luyện thật tốt, trở thành tấm gương sáng cho học sinh trên toàn tỉnh Khánh Hòa.

Em Nguyễn Ngọc Khánh Linh, lớp 9, trường THPT Trần Đại Nghĩa, đại diện cho các học sinh được nhận quà đã phát biểu: *“Đại diện cho những học sinh được nhận xe đạp hôm nay, xin cảm ơn các cô, chú lãnh đạo huyện, Quỹ Bảo trợ trẻ em huyện và đặc biệt là cháu gửi lời cảm ơn chân thành nhất đến Công ty Cổ phần nước khoáng Khánh Hòa đã tài trợ cho chúng cháu món quà đầy ý nghĩa, những chiếc xe đạp này không chỉ là phương tiện hữu ích giúp chúng cháu đến trường đúng giờ mà còn là nguồn động viên, khích lệ tinh thần, món quà của tấm lòng, xuất phát từ trái tim của các cô, các chú và mọi người dành cho những học sinh còn vất vả như chúng cháu.”*



Các em học sinh vui vẻ khi được nhận xe đạp

Bên cạnh mục tiêu trở thành thương hiệu Việt vững mạnh, hàng năm Vikoda vẫn luôn chú trọng thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp, tích cực tham gia vào các hoạt động an sinh xã hội tại địa phương, chung tay cùng các cấp, các ngành thực hiện tốt các chương trình hướng về người nghèo, có hoàn cảnh khó khăn, hướng đến xây dựng hình ảnh một doanh nghiệp không chỉ kinh doanh hiệu quả mà còn nhân văn đúng như Ban Lãnh đạo Tập đoàn FIT đã định hướng. Trong thời gian tới, Vikoda sẽ tiếp tục đồng hành và tham gia đóng góp các quỹ đền ơn đáp nghĩa, quỹ khuyến học, quỹ vì người nghèo, đóng góp xây dựng các công trình quan trọng tại địa bàn, chung tay xây dựng, phát triển kinh tế xã hội địa phương ổn định và bền vững.

F.I.T Group trao thưởng 2 tỷ đồng cho giải vô địch Dr.Kool trao tặng 480 phần quà cho các em nhỏ trường mầm non Hoa Lan, Vĩnh Long

Tiếp tục đồng hành cùng các em nhỏ trong hành trình giữ gìn sức khỏe răng miệng, nhân ngày Quốc tế thiếu nhi 1/6/2020 vừa qua, nhãn hàng Dr.Kool của CTCP FIT Cosmetics đã đến thăm và trao tặng 480 suất quà chăm sóc sức khỏe răng miệng đến các em nhỏ trường mầm non Hoa Lan.

Trường mầm non Hoa Lan là một trong những điểm trường đạt chuẩn Quốc gia của tỉnh Vĩnh Long. Kể từ ngày thành lập, trường không ngừng phấn đấu trong công tác giảng dạy và chăm sóc trẻ để các em đến trường luôn nhận được những tiêu chuẩn tốt nhất. Tuy nhiên, ảnh hưởng của dịch Covid 19 thời gian vừa qua khiến các bé phải nghỉ học trong thời gian dài, nếp sinh hoạt, học tập bị gián đoạn, cùng với đó phần lớn gia đình của các em cũng bị giảm thu nhập kinh tế. Thấu hiểu và mong muốn chia sẻ cùng nhà trường và gia đình các em nhỏ, nhân dịp ngày Quốc tế Thiếu nhi 1/6, nhãn hàng Dr.Kool của CTCP FIT Cosmetics đã phối hợp với Ban Lãnh đạo nhà trường trao tặng 480 phần quà bao gồm Kem đánh răng Dr.Kool Kids và Bàn chải đánh răng trẻ Dr.Kool cá ngựa. Đây là những phần quà xinh xắn, thiết thực hàng ngày, giúp các bé yêu thích hơn với công việc chăm sóc răng miệng, từ đó nâng cao ý thức giữ gìn vệ sinh răng miệng cá nhân của các em.



Hình ảnh các bé thích thú khi nhận được bộ quà tặng dễ thương thiết yếu từ Dr. Kool

Dr.Kool là nhãn hiệu sản phẩm chăm sóc răng miệng với 2 dòng chủ lực là bàn chải và kem đánh răng siêu diệt khuẩn, giúp bảo vệ sức khỏe răng miệng, mang lại hàm răng trắng khỏe và hơi thở thơm mát suốt cả ngày cho cả gia đình. Với định hướng chiến lược từ công ty mẹ F.I.T Group và lựa chọn phát triển các sản

phẩm chăm sóc cá nhân và chăm sóc gia đình theo xu hướng an toàn cho người sử dụng, 05 dòng sản phẩm của FIT Cosmetics bao gồm nước giặt trung tính TERO, nước rửa chén sinh học TERO, nước rửa tay Dr. CLEAN, kem đánh răng trẻ em Dr. KOOL và kem đánh răng Dr.KOO, đều đang khẳng định được chất lượng trên thị trường tiêu dùng mỹ hóa phẩm gia đình. Giải thưởng Top 100 sản phẩm và dịch vụ tốt nhất cho gia đình và trẻ em năm 2019 vừa qua là minh chứng cho nỗ lực của Công ty trên chặng đường thực hiện sứ mệnh kết nối và nâng cao chất lượng cuộc sống của người Việt.



Tập trung mục tiêu góp phần bảo vệ và cải thiện sức khỏe răng miệng cho các gia đình Việt Nam, nhãn Dr.Kool và FIT Cosmetics sẽ tiếp tục quan tâm, đồng hành cùng cộng đồng trong các chương trình xã hội ý nghĩa, thiết thực hơn, để không ngừng tuyên truyền các thói quen chăm sóc răng miệng đúng cách và nâng cao ý thức bảo vệ sức khỏe răng miệng của người Việt, hướng tới một Việt Nam khỏe mạnh hơn.


Bản tin IR không nằm ngoài mục đích giúp Cổ đông, Khách hàng, Báo chí, CBCNV và các bên quan tâm khác có cái nhìn toàn cảnh, từ đó, đưa ra những đánh giá đúng đắn về giá trị F.I.T.

Bên cạnh đó, Bản tin IR cũng thể hiện tính công khai, minh bạch, tôn trọng của F.I.T với các bên liên quan đảm bảo các mối quan hệ giữa F.I.T và các bên liên quan hiệu quả, bền vững, đa chiều.

Phụ trách bản tin: Lê Khánh Huyền

Phòng Truyền Thông Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T

 Tầng 5 tòa nhà Times Tower – HACC1 số 35 Lê Văn Lương, phường Nhân Chính, Quận Thanh Xuân, Hà Nội.

 (84-4) : 7309.4688 (109)

 huyen.lk@fitgroup.com.vn

 www.fitgroup.com.vn

 www.facebook.com/fitgroup.com.vn