



BẢN TIN IR

THÁNG 05 /2020

- ❖ Tầng 5 tòa Times Tower - HACCC1 Complex, số 35 Lê Văn Lương, Thanh Xuân, Hà Nội
- ❖ Tel: (84-24) 7309.4688
- ❖ Fax: (84-24) 7309.4686
- ❖ Thành lập: 08/03/2007
- ❖ Niêm yết: 26/07/2013



MỤC LỤC

FIT tổ chức Hội thảo chia sẻ Các nguyên tắc Kinh doanh – Nền tảng để doanh nghiệp phát triển bền vững	01
FIT Group triển khai Các nguyên tắc Kinh doanh đến toàn Tập đoàn	02
FIT hội nhập nhóm các cổ phiếu tài chính cơ bản	03
Con số lợi nhuận của F.I.T chưa thể hiện hết	04
Người tiêu dùng đã hiểu hết về nước khoáng thiên nhiên và nước tinh khiết	05
Nước yến sào VikoNest – nguồn bổ dưỡng từ thiên nhiên	06
Dr.Clean đồng hành cùng chương trình cắt tóc miễn phí cho công nhân – mang niềm vui đến với người lao động	07

FIT tổ chức Hội thảo chia sẻ Các nguyên tắc Kinh doanh – Nền tảng để doanh nghiệp phát triển bền vững

Nguyên tắc kinh doanh là tài sản quý giá, quyết định sự phát triển bền vững của các doanh nghiệp.

Nguyên tắc hay đạo đức kinh doanh là bộ phận cấu thành quan trọng nhất của văn hóa kinh doanh, là nền tảng tạo nên sự tin cậy của đối tác, khách hàng và người tiêu dùng đối với doanh nghiệp, cũng như tạo cơ sở để xây dựng lòng tin, sự gắn kết và trung thành của đội ngũ CBNV, bảo đảm từ lãnh đạo đến toàn thể cán bộ công nhân viên trong doanh nghiệp có những ứng xử đúng chuẩn mực đạo đức, qua đó không ngừng nâng cao hình ảnh, uy tín và thương hiệu của doanh nghiệp. Việc thực thi văn hóa doanh nghiệp, trong đó các nguyên tắc, đạo đức kinh doanh là một trong những yếu tố quan trọng hàng đầu, đã và đang trở thành một yêu cầu bức thiết đối với nền kinh tế. Tuy nhiên, vi phạm đạo đức kinh doanh lại đang trở thành một vấn đề “nhức nhối” trong xã hội hiện nay. Luôn đề cao và thấu hiểu được tầm quan trọng của các nguyên tắc kinh doanh đối với sự sống còn của doanh nghiệp, FIT đã tổ chức Hội thảo chia sẻ **“Các nguyên tắc Kinh doanh”** đến toàn thể CBNV Tập đoàn và các công ty thành viên vào ngày 29/04/2020 vừa qua tại trụ sở Hà Nội.



Tại buổi Hội thảo, Giám đốc nhân sự Nguyễn Thanh Phương đã chia sẻ mục tiêu, tầm quan trọng của việc xây dựng các nguyên tắc kinh doanh đối với sự phát triển của toàn Tập đoàn và nội dung chính của 7 nguyên tắc kinh doanh đã được Chủ tịch HĐQT Nguyễn Văn Sang phê duyệt, bao gồm: 1/ Trách nhiệm; 2/ Hiệu quả kinh tế; 3/ Tính liêm chính trong kinh doanh; 4/ Sức khỏe, an toàn và môi trường; 5/ Cộng đồng; 6/ Thông tin; 7/ Tuân thủ. Đây là 7 nguyên tắc được xây dựng, đúc kết dựa trên sứ mệnh, giá trị cốt lõi cùng các quy tắc ứng xử, văn hóa doanh nghiệp trong suốt hơn 12 năm hình thành và phát triển của Tập đoàn

FIT, thể hiện triết lý kinh doanh sâu sắc của Ban Lãnh đạo cũng như phương tiện hữu hiệu kết nối và xây dựng niềm tin đối với cổ đông, khách hàng, CBNV, các đối tác kinh doanh và toàn xã hội.

Buổi hội thảo còn tạo môi trường thảo luận, trao đổi khách quan, đa chiều giữa các CBNV về việc áp dụng các nguyên tắc kinh doanh tại từng phòng, ban và vị trí công việc cũng như các bài học thực tế, qua đó từng CBNV đã có sự nhìn nhận thấu đáo hơn về vai trò của các nguyên tắc này đối với sự phát triển bền vững của doanh nghiệp và cam kết nghiêm túc chấp hành 7 nguyên tắc mà Ban Lãnh đạo đã đề ra trong quá trình làm việc.

Các nguyên tắc kinh doanh không tồn tại độc lập mà len lỏi trong từng giai đoạn phát triển của doanh nghiệp, từng ngày từng giờ tác động đến mọi hoạt động của doanh nghiệp. Việc áp dụng các Nguyên tắc Kinh doanh tại FIT còn được hỗ trợ bằng các hệ thống quy trình, quy chế, đảm bảo các CBNV FIT hiểu rõ các nguyên tắc và xác nhận hành xử phù hợp. Tại buổi hội thảo, Tổng Giám đốc Nguyễn Thị Minh Nguyệt cũng đã chia sẻ: *“Nếu nhân viên mắc những sai lầm này, thì đó là lỗi của Ban Lãnh đạo. Chúng ta phải làm sao để cho nhân viên hiểu và thấm nhuần, tránh cho nhân viên mắc những sai lầm này, chứ không phải khi nhân viên mắc sai lầm rồi mới kỷ luật.”*

Với mục tiêu trở thành một Tập đoàn đầu tư hiệu quả, gia tăng giá trị cho cổ đông thông qua chuỗi sản phẩm tư vấn đầu tư đa dạng, danh mục đầu tư chất lượng và nhân sự chuyên nghiệp, Tập đoàn FIT cam kết không ngừng đào tạo đội ngũ nhân viên dựa trên những nguyên tắc, triết lý đang theo đuổi bằng hệ thống giám sát và quản lý doanh nghiệp một cách chặt chẽ, công bằng và minh bạch. Trong đó, 7 nguyên tắc kinh doanh sẽ là nhân tố dẫn đường, soi sáng và tạo ra những giá trị bền vững cho doanh nghiệp, tạo nền tảng giúp Tập đoàn FIT ngày càng lớn mạnh, trưởng thành, vượt qua mọi sóng gió và trở thành một trong những doanh nghiệp có nền tảng đạo đức kinh doanh vững mạnh, góp phần vào sự phát triển bền vững của nền kinh tế Việt Nam cũng như toàn xã hội.

FIT Group triển khai Các nguyên tắc Kinh doanh đến toàn Tập đoàn

02

Dưới sự chỉ đạo của Ban Lãnh đạo Tập đoàn, Các nguyên tắc Kinh doanh đã được triển khai mạnh mẽ và sâu rộng đến toàn bộ các công ty thành viên trong toàn hệ thống.

Hiện nay, các Doanh nghiệp Việt Nam đang đứng trước những cơ hội cũng như thách thức to lớn, đòi hỏi phải nâng cao năng lực cạnh tranh, không chỉ bằng nguồn vốn, chiến lược kinh doanh, hiệu quả kinh doanh, mẫu mã sản phẩm mà còn bằng uy tín, thương hiệu và cả đạo đức kinh doanh. Là yếu tố cấu thành tạo nên giá trị bền vững của doanh nghiệp, đạo đức hay nguyên tắc kinh doanh luôn tiềm ẩn trong mọi khía cạnh, lĩnh vực hoạt động của doanh nghiệp.

Dựa trên sứ mệnh, giá trị cốt lõi cùng các quy tắc ứng xử, văn hóa doanh nghiệp, triết lý kinh doanh sâu sắc của Ban Lãnh đạo trong suốt hơn 12 năm phát triển và vẫn đang thực hiện hàng ngày tại FIT Group và

hệ thống các công ty thành viên, vừa qua các quy định về đạo đức, nguyên tắc kinh doanh của Tập đoàn đã được xây dựng thành văn bản chính thức do Chủ tịch HĐQT Nguyễn Văn Sang phê duyệt, bao gồm 7 nguyên tắc: 1/ Trách nhiệm; 2/ Hiệu quả kinh tế; 3/ Tính liêm chính trong kinh doanh; 4/ Sức khỏe, an toàn và môi trường; 5/ Cộng đồng; 6/ Thông tin; 7/ Tuân thủ.

Sau buổi Hội thảo chia sẻ “**Các nguyên tắc Kinh doanh**” diễn ra ngày 29/04/2020 tại trụ sở Hà Nội, FIT Group đã tiếp tục triển khai Các nguyên tắc Kinh doanh một cách mạnh mẽ, sâu rộng đến toàn bộ các công ty thành viên trong toàn hệ thống. Dựa trên đặc thù hoạt động kinh doanh của từng công ty thành viên, các nguyên tắc kinh doanh đã được triển khai dưới mọi hình thức như: Tổ chức truyền thông offline và online phổ biến nội dung 07 nguyên tắc kinh doanh đến các CBNV từng phòng ban, bộ phận; Treo banner, áp phích Các nguyên tắc Kinh doanh tại văn phòng, phòng họp, phòng ăn, nhà máy; Xây dựng hướng dẫn các nguyên tắc kinh doanh; Bổ sung các nội dung trong bản Nguyên tắc vào Cẩm nang văn hóa doanh nghiệp, nội quy lao động, trường hợp vi phạm các Nguyên tắc này sẽ có hình thức xử lý vi phạm cụ thể; Mọi nhân viên trong hệ thống toàn Tập đoàn đều phải ký cam kết “*Tôi đã đọc và hiểu rõ Nguyên tắc kinh doanh của Công ty và Nguyên tắc bảo mật của Công ty*”; Bổ sung bản Nguyên tắc kinh doanh vào quy trình ký Hợp đồng lao động...



Một số hình ảnh triển khai Các nguyên tắc Kinh doanh tại các công ty thành viên

Tại FIT Group, Các nguyên tắc Kinh doanh cũng giống như các giá trị cốt lõi, luôn được đặt lên hàng đầu với cam kết cao nhất. Cùng với hệ thống giám sát và quản lý doanh nghiệp một cách chặt chẽ, công bằng

và minh bạch, Các nguyên tắc Kinh doanh đang thấm nhuần và lan tỏa mạnh mẽ đến mọi thành viên thuộc hệ thống FIT Group từng ngày từng giờ, phát huy những giá trị tốt đẹp của con người FIT Group trên mọi khía cạnh và mọi hoạt động sản xuất kinh doanh, tạo thành “bản sắc doanh nghiệp” riêng của toàn Tập đoàn. Đó chính là tài sản vô hình quý giá, góp phần xây dựng Tập đoàn ngày càng lớn mạnh và phát triển bền vững, giúp FIT Group tạo dựng uy tín và thương hiệu trên thị trường, hướng mục tiêu là Tập đoàn đầu tư hiệu quả, gia tăng giá trị cho cổ đông thông qua chuỗi sản phẩm tư vấn đầu tư đa dạng, danh mục đầu tư chất lượng và nhân sự chuyên nghiệp.

FIT hội nhập nhóm các cổ phiếu tài chính cơ bản

Công ty cổ phần tập đoàn F.I.T với mã chứng khoán FIT vừa qua đã lọt vào danh mục của chỉ số VNFIN Select trong kỳ công bố cơ cấu danh mục tháng 4/2020 của sở giao dịch chứng khoán Hồ Chí Minh (HSX). Thêm một lần nữa FIT là cái tên được nhắc đến trong các đánh giá khách quan của các tổ chức tài chính.

Stt	Cổ phiếu	Tên công ty	Khối lượng lưu hành tính chỉ số	Tỷ lệ free float làm tròn (%)	Giới hạn tỷ trọng vốn hóa (%)
1	BID	Ngân hàng TMCP Đầu Tư và Phát triển Việt Nam	4,022,018,040	4%	100%
2	BMI	Tổng CTCP Bảo Minh	91,354,037	25%	100%
3	BVH	Tập Đoàn Bảo Việt	742,322,764	9%	100%
4	CTG	Ngân Hàng TMCP Công Thương Việt Nam	3,723,404,556	20%	100%
5	EIB	Ngân hàng TMCP XNK Việt Nam	1,229,432,904	85%	100%
6	FIT	CTCP Tập đoàn F.I.T	254,730,247	50%	100%
7	HCM	CTCP Chứng Khoán TPHCM	305,256,893	40%	100%
8	HDB	Ngân hàng TMCP Phát triển Thành phố Hồ Chí Minh	965,921,291	70%	100%
9	MBB	Ngân hàng TMCP Quân Đội	2,411,426,741	60%	100%
10	SSI	CTCP Chứng Khoán SSI	600,943,211	60%	100%
11	STB	Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín	1,803,653,429	100%	100%
12	TCB	Ngân hàng TMCP Kỹ thương Việt Nam	3,500,139,962	65%	78.13%
13	TPB	Ngân hàng TMCP Tiên Phong	816,573,150	60%	100%
14	TVB	CTCP Chứng khoán Trí Việt	48,574,680	35%	100%
15	VCB	Ngân hàng TMCP Ngoại Thương Việt Nam	3,708,877,448	11%	100%
16	VCI	CTCP Chứng khoán Bản Việt	164,283,986	65%	100%
17	VND	CTCP Chứng khoán Vndirect	208,565,357	65%	100%
18	VPB	Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh vượng	2,437,748,366	70%	86.20%

Danh mục VNFIN Select kì tháng 4/2020. Nguồn: HOSE.

Với hơn 13 năm phát triển FIT Group luôn được biết đến là một đối tác tin cậy với các sản phẩm tài chính như tư vấn đầu tư, hợp tác đầu tư góp phần hỗ trợ nguồn vốn cho các doanh nghiệp. Chính vì hiểu rõ thị trường tài chính và thị trường vốn, nên FIT đã liên tục phát triển và tăng trưởng mạnh mẽ trong giai đoạn 2013 – 2017. Các năm tiếp theo chứng kiến FIT đi vào hoạt động ổn định, củng cố bộ máy và gia tăng quản trị rủi ro. Đây là nền tảng cho các hoạt động M&A biến FIT trở thành một tập đoàn kinh doanh đa ngành với tổng tài sản trên toàn hệ thống lên tới hơn 5000 tỷ đồng.

So với các công ty trong danh mục chỉ số VNFin Select thì FIT vẫn còn tương đối nhỏ về mặt vốn hóa, tuy nhiên tiềm năng tăng trưởng của FIT Group là rất lớn. Trong 2 năm vừa qua, FIT Group đã tiến hành cơ cấu và những kết quả đem lại trong năm 2019 là vô cùng tích cực. Đặc biệt là trong quý I năm 2020 mặc dù bị nền kinh tế thế giới và Việt Nam chịu ảnh hưởng lớn bởi dịch bệnh, nhưng các công ty thành viên của tập đoàn FIT như Công ty CP Dược Phẩm Cửu Long, Công ty Westfood và FIT Cosmetics đang có những con số tăng trưởng ấn tượng về doanh thu và lợi nhuận. Dòng tiền của FIT Group liên tục dương, theo báo cáo tài chính kiểm toán năm 2019, FIT Group có tới khoảng 2000 tỷ tiền và các loại tài sản thanh khoản nhanh, trong khi vay nợ tài chính của FIT Group gần như bằng không. Đây chính là yếu tố để giúp FIT luôn vượt qua thời kỳ khủng hoảng và thậm chí có thể phát triển mạnh mẽ hơn, thu tóm, mua lại được nhiều tài sản tốt trong bối cảnh rất nhiều tài sản bị bán tháo.

Với tiềm năng tăng trưởng dựa trên điều kiện hiện nay FIT Group hoàn toàn tin tưởng vào mục tiêu trở thành doanh nghiệp tỷ đô trong 3-5 năm tới, tiếp tục đưa FIT thành một định chế tài chính tin cậy và có vị thế lớn trên trường doanh nghiệp tài chính Việt Nam.

04

Con số lợi nhuận của F.I.T chưa thể hiện hết

Quý I năm 2020 là một quý đánh dấu sự chuyển đổi rõ nét về mặt hiệu quả kinh doanh và những chuyển biến vô cùng tích cực. Tuy nhiên nếu chỉ lướt qua con số lợi nhuận sau thuế thì chúng ta chưa thể thấy hết những chuyển biến tích cực này.

FIT (ĐVT: triệu đồng)	Quý I 2020	Quý I 2019	Thay đổi cùng kỳ
Doanh Thu thuần	298,391	270,118	10%
Lãi gộp	65,385	49,258	33%
Chi phí tài chính	32,087	13,159	144%
Lợi nhuận ròng trước thuế	4,104	4,538	(10%)

Mặc dù dịch Covid – 19 đã làm chao đảo cả thế giới và hàng loạt sản xuất kinh doanh bị đình trệ, tuy nhiên do hoạt động trong lĩnh vực sản xuất, kinh doanh những mặt hàng thiết yếu với đời sống con người nên doanh thu của toàn Tập Đoàn vẫn tăng trưởng 10% trong bối cảnh dịch bệnh. Không chỉ đẩy mạnh bán hàng, F.I.T và các công ty thành viên luôn duy trì việc kiểm soát chi phí sản xuất qua đó lợi nhuận gộp có được tăng trưởng lên tới 33%.

Đa phần nhà đầu tư vẫn thường có thói quen chỉ nhìn lướt qua con số lợi nhuận trước thuế và sau thuế hợp nhất mà thiếu đi cái nhìn toàn cảnh và chưa thấy một bức tươi sáng hơn nhiều tại F.I.T Group. Tuy lợi nhuận trước thuế của F.I.T Group trong quý I năm 2020 không tăng trưởng so với cùng kỳ nhưng nó bị ảnh hưởng bởi những yếu tố phi sản xuất. Nguyên nhân đến từ việc F.I.T Group đã ghi nhận chi phí tài chính lên tới 32 tỷ đồng trong quý I năm 2020 so với khoản 13 tỷ đồng của năm trước. Trong đó, chi phí tài chính

tăng mạnh xuất phát từ việc ghi nhận trích lập dự phòng giảm giá chứng khoán kinh doanh lên đến 11.1 tỷ đồng. Tuy nhiên với việc thị trường tài chính đã hồi phục mạnh mẽ trong tháng 4 và F.I.T Group đã tất toán các khoản đầu tư này, F.I.T Group sẽ ngay lập tức hoàn nhập 9.9 tỷ đồng. Trong tháng 4 và những ngày đầu tháng 5 mọi hoạt động sản xuất kinh doanh của F.I.T Group vẫn diễn ra theo chiều hướng thuận lợi, vì vậy chúng ta có thể tiếp tục đặt ra những mục tiêu cao hơn về kết quả kinh doanh trong quý II năm 2020.

05

Người tiêu dùng đã hiểu hết về nước khoáng thiên nhiên và nước tinh khiết?

Đa phần người tiêu dùng đang bị nhầm lẫn giữa hai khái niệm nước khoáng thiên nhiên và nước tinh khiết. Nếu không có sự hiểu biết, bằng mắt thường người tiêu dùng khó có thể phân biệt được đâu là nước khoáng, đâu là nước tinh khiết.

Ngày nay, công nghệ hiện đại giúp việc sản xuất nước tinh khiết trở nên đơn giản hơn bao giờ hết. Theo đó, nước từ giếng khoan, hay nước máy được đưa vào thiết bị lọc tạp chất và khử mùi cũng như vi khuẩn, sau đó được đem đi đóng chai.



Nước khoáng thiên nhiên là nguồn nước tích tụ sâu trong lòng đất, lắng đọng cùng thời gian qua nhiều địa tầng và giàu khoáng chất. Quy trình sản xuất nước khoáng thiên nhiên cũng cực kỳ phức tạp. Nước khoáng phải được lấy trong các điều kiện đảm bảo độ sạch ban đầu về vi sinh vật và thành phần hóa học của các thành phần cơ bản, không bị ô nhiễm hóa chất và vi sinh vật, không qua các công đoạn xử lý hóa học. Sau đó, nước được đóng chai gần nguồn với các hệ thống đường dẫn khép kín, từ mỏ khoáng truyền trực tiếp vào nhà máy và đóng chai để đảm bảo các yêu cầu vệ sinh, khác với nhiều loại khác vận chuyển bằng bồn

về nhà máy ở rất xa nguồn. Các công đoạn xử lý nước khoáng cũng rất chặt chẽ để giữ nguyên hàm lượng chất khoáng, không được thêm hoặc bớt thành phần nào.

*“Theo quy chuẩn kỹ thuật quốc gia được Bộ Y tế ban hành có hiệu lực từ 1.1.2011, trên nhãn hàng hóa của nước khoáng thiên nhiên đóng chai bắt buộc phải có dòng chữ **“Nước khoáng thiên nhiên”**. Còn nước tinh khiết để tránh gây hiểu nhầm, không được đặt tên có chữ **“nước thiên nhiên”** hay **“nước khoáng”**. Ngoài ra, người tiêu dùng cũng rất dễ nhầm nước khoáng thiên nhiên với nước suối hay nước uống đóng chai. Nước suối cũng là một loại nước ở trong các tầng địa chất đặc biệt, tuy nhiên chứa ít hàm lượng khoáng chất, các hàm lượng này không ổn định và chỉ có thể xem là nước thiên nhiên tiệt trùng, còn với nước khoáng có nhiều hàm lượng chất tốt, các chất khoáng đảm bảo tương đối ổn định mới có nhiều giá trị đối với sức khỏe. Nước uống đóng chai chỉ là loại nước uống thông thường, sử dụng để uống trực tiếp, trong thành phần có thể có chứa khoáng chất và carbon dioxide (CO2) tự nhiên hoặc bổ sung. Ví dụ, nước tinh khiết chính là một loại nước đóng chai, hay trên thị trường cũng có nước khoáng nhưng chỉ là nước bổ sung khoáng, không phải nước khoáng thiên nhiên đóng chai tại nguồn, người tiêu dùng cần để ý kỹ bao bì, nhãn mác để lựa chọn đúng loại nước tốt cho sức khỏe.*

Hiện nay, trong tình trạng bữa ăn hàng ngày của người Việt vẫn còn thiếu 30 – 50% khoáng chất cần thiết, cùng với điều kiện môi trường ngày càng ô nhiễm, thì việc uống nước khoáng thiên nhiên là một trong những giải pháp an toàn, hiệu quả để bổ sung các vi chất thiết yếu cho cơ thể mỗi ngày.

Đảnh Thạnh – Vikoda là thương hiệu nước khoáng thiên nhiên được người dân địa phương tỉnh Khánh Hòa và cả nước tin dùng suốt 30 năm qua. Sử dụng công nghệ khai thác ở độ sâu 220m trong lòng đất, nhiệt độ tại vòi lên đến 72 độ C và đóng chai với quy trình hiện đại, khép kín ngay tại nguồn theo quy định của Bộ Y tế; chất lượng nước có độ kiềm tự nhiên cao, độ pH 8.5 đạt chuẩn, nước khoáng thiên nhiên Đảnh Thạnh – Vikoda đem lại rất nhiều lợi ích đối với sức khỏe.

Theo bác sĩ Tôn Thất Toàn – Giám đốc Trung tâm Truyền Thông Giáo dục Sức khỏe tỉnh Khánh Hòa, nước khoáng thiên nhiên Đảnh Thạnh – Vikoda có các vi khoáng ion âm và ion dương Na⁺, K⁺, Ca⁺, Mg⁺, HCO₃⁻. Những ion âm và dương này trong nước khoáng Vikoda rất hài hòa và có tác động rất tốt đến sức khỏe, giúp cân bằng, phòng ngừa, hỗ trợ điều trị các bệnh liên quan đến rối loạn chuyển hóa như bệnh đái tháo đường, các bệnh liên quan đến tim mạch, phòng ngừa sỏi thận. Tính kiềm của nước khoáng thiên nhiên Đảnh Thạnh – Vikoda giúp trung hòa axit dư trong dạ dày, giảm trào ngược dạ dày thực quản, viêm loét dạ dày và nguy cơ ung thư sau này.

Với chất lượng và những lợi ích quý giá đối với sức khỏe, Ban Lãnh đạo và toàn thể đội ngũ cán bộ, nhân viên Vikoda đã và đang nỗ lực từng ngày để mang nguồn nước khoáng quý hiếm đến rộng rãi với người tiêu dùng, thực hiện sứ mệnh cải thiện và nâng cao sức khỏe người Việt, xây dựng thương hiệu nước khoáng thiên nhiên Đảnh Thạnh – Vikoda trở thành một thương hiệu Việt vững mạnh, đủ sức cạnh tranh với các thương hiệu quốc tế lớn, vươn tầm ra thế giới như công ty mẹ FIT Group đã định hướng.

Nước yến sào VikoNest – nguồn bổ dưỡng từ thiên nhiên

Nhờ giá trị dinh dưỡng phong phú và những lợi ích tuyệt vời đối với sức khỏe con người, nước yến sào VikoNest – thức uống bổ dưỡng từ thiên nhiên vẫn luôn được người tiêu dùng Việt đánh giá cao và tin tưởng sử dụng.

Nước yến sào VikoNest đến từ CTCP Nước khoáng Khánh Hòa (Đảnh Thạnh – Vikoda) là một loại nước uống bổ dưỡng có hàm lượng dinh dưỡng gấp nhiều lần các loại nước ngọt thông thường, được chế biến từ nguồn yến sào Khánh Hòa có chất lượng vượt trội đứng đầu cả nước, vốn nổi tiếng với cấu trúc tổ bền vững, hấp thu được các khoáng chất quý hiếm, các nguyên tố đa, vi lượng phong phú và thành phần dinh dưỡng hơn hẳn so với các loại tổ yến khác. Từ nguồn yến sào được tỉ mỉ chọn lựa tại Khánh Hòa, trải qua quá trình sản xuất dựa trên phương pháp cổ truyền kết hợp với phương pháp hiện đại, Đảnh Thạnh – Vikoda đã mang đến cho người Việt một thức uống thơm ngon, thanh mát, bổ dưỡng từ thiên nhiên và phù hợp với mọi lứa tuổi.



Sử dụng nước yến sào VikoNest thường xuyên là một trong những biện pháp cải thiện và tăng cường sức khỏe hiệu quả. Trong thành phần của Nước yến sào VikoNest có chứa nhiều 18 loại axit amin và 31 nguyên tố vi lượng như canxi, sắt, đồng, kẽm, selen, threonine, glycine, tryptophan ... Những chất này có giá trị dinh dưỡng cao và có ý nghĩa rất quan trọng trong việc điều hòa khí huyết, tăng cường sức đề kháng, hồi phục sức khỏe, cải thiện tiêu hóa, chống oxy hóa và phòng chống bệnh tật.

Đối với mỗi lứa tuổi, nước yến sào VikoNest mang lại những hiệu quả khác nhau:

- **Với người lớn tuổi:** cải thiện sức khỏe, phòng chống bệnh tật, tăng cường chức năng thận, ổn định chức năng tuần hoàn, phòng chống được các bệnh như huyết áp cao, xơ vữa động mạch, bệnh mạch vành tim, đột quỵ não, các biến chứng nguy hiểm khác của bệnh tiểu đường, giúp ổn định thần kinh, trí nhớ, hạn chế chứng mất ngủ.
- **Với trẻ em:** giúp kích thích hệ tiêu hóa, cải thiện chứng biếng ăn, tăng cường miễn dịch, phát triển hệ xương và não bộ.
- **Với phụ nữ:** thúc đẩy sản sinh collagen giúp chị em phụ nữ có một làn da đàn hồi, mờ thâm nám và tràn đầy sức sống, ngăn ngừa các dấu hiệu lão hóa và cải thiện sinh lý nữ.
- **Với phụ nữ có thai:** giảm các triệu chứng ốm nghén, nguy cơ tiền sản giật, đau nhức tay chân; chống trầm cảm; tăng sức đề kháng cho mẹ và thai nhi, giúp thai nhi phát triển khỏe mạnh.
- **Với nam giới:** giảm căng thẳng, mệt mỏi, giảm tác hại của rượu, bia, thuốc lá, nâng cao sức khỏe, tăng cường sinh lực.

Được thiết kế với kiểu dáng bao bì hiện đại và tiện lợi, nước yến sào VikoNest rất thích hợp sử dụng trong các trường hợp lễ, tết, tiệc, hội nghị hoặc làm quà tặng cho người thân, bạn bè.

Liên tục đổi mới, mang đến cho người tiêu dùng các danh mục sản phẩm nước uống và nước giải khát đa dạng, có nguồn gốc từ thiên nhiên, đáp ứng nhu cầu cho mọi lứa tuổi, Đảnh Thạnh – Vikoda đang ngày càng khẳng định tên tuổi và thương hiệu của mình trên thị trường nước uống Việt Nam. Đồng thời, với những sản phẩm đón đầu xu hướng thị trường, Đảnh Thạnh – Vikoda đã và đang đóng góp những giá trị tích cực cho cộng đồng, vì lợi ích sức khỏe của cộng đồng đúng như chiến lược mà công ty mẹ – Tập đoàn FIT đã định hướng.

Dr.Clean đồng hành cùng chương trình cắt tóc miễn phí cho công nhân – mang niềm vui đến với người lao động

07

Cùng với sự đồng hành của nhãn hàng Dr.Clean, chương trình cắt tóc miễn phí do Liên đoàn lao động Quận 9, TP Hồ Chí Minh tổ chức đã mang đến lợi ích thiết thực, ấm áp và an toàn cho công nhân trong mùa dịch Covid 19.

Hưởng ứng tháng công nhân lần thứ XII năm 2020, đồng thời nắm bắt nhu cầu thiết thực cần được hớt tóc sau một thời gian dài cách ly xã hội của công nhân, người lao động trong các Khu Công Nghiệp, Khu Chế xuất và Khu Công nghệ cao của Quận 9, Liên đoàn Lao động quận 9 đã tổ chức chương trình “**cắt tóc miễn phí**” cho các công nhân nghèo, có hoàn cảnh khó khăn vào sáng ngày 10/05/2020 vừa qua tại Nhà văn hóa thanh niên Quận 9, TP Hồ Chí Minh.



Để đảm bảo công tác phòng chống dịch được diễn ra an toàn và thuận lợi, FIT Cosmetics cùng với nhãn hàng Dr.Clean đã đồng hành và tài trợ 100 chai Gel rửa tay không dùng nước Dr.Clean để trang bị cho công nhân sát khuẩn khi đến tham gia chương trình, góp phần xây dựng chương trình thêm ý nghĩa và nhân văn, giúp cho công nhân có được mái tóc đẹp, gọn gàng, thoải mái để góp phần nâng cao hiệu quả sản xuất, hạn chế đến nơi công cộng, mang lại sự an toàn cho công nhân, người lao động trong mùa dịch.

Trong quá trình chương trình diễn ra, các thành viên trong Ban tổ chức cũng như các công nhân đến tham gia cắt tóc đã tuân thủ nghiêm túc các biện pháp phòng chống dịch bệnh như rửa tay sát khuẩn trước và sau khi cắt tóc, đeo khẩu trang, đảm bảo khoảng cách mỗi vị trí ngồi cắt tóc phải cách nhau 2m, hạn chế tối đa tập trung đông người ..., đồng thời các chuyên gia của nhãn hàng Dr.Clean còn hướng dẫn chi tiết cho từng người tham gia “6 bước rửa tay đúng cách” theo chuẩn của BYT kèm tờ rơi in hình minh họa, giúp công nhân nắm bắt được trình tự các bước rửa tay và hiểu rõ tầm quan trọng của việc rửa tay đúng trong việc làm sạch vi khuẩn, giảm thiểu tỷ lệ lây lan dịch bệnh để bảo vệ an toàn sức khỏe bản thân và gia đình trong cuộc sống hàng ngày cũng như quá trình làm việc.

Là nhãn hàng sữa rửa tay uy tín hơn 10 năm trên thị trường, hàng năm, Dr.Clean đã góp phần bảo vệ sức khỏe của người dân thông qua nhiều hoạt động xã hội ý nghĩa thiết thực, ý nghĩa, đặc biệt là từ đầu năm khi dịch bệnh Covid 19 lây lan trong cộng đồng như chương trình “Cùng Dr.Clean chung tay bảo vệ sức khỏe cộng đồng – Hãy trao yêu thương, đừng trao vi khuẩn” tại bệnh viện Nguyễn Tri Phương (Hà Chí Minh), tiếp sức 1200 chai gel rửa tay không dùng nước Dr.Clean cho bệnh viện Nhiệt Đới Trung Ương cơ sở 2 (Hà Nội)... Chương trình cắt tóc miễn phí là hoạt động giản dị nhưng ấm áp, không chỉ mang lại vẻ đẹp về ngoại hình mà còn thể hiện sự động viên, chia sẻ của nhãn hàng Dr.Clean đối với người lao động

có hoàn cảnh khó khăn tại địa bàn quận 9, giúp FIT Cosmetics hoàn thành sứ mệnh kết nối và nâng cao sức khỏe của người Việt như chiến lược mà Ban Lãnh đạo Tập đoàn FIT – công ty mẹ đã định hướng.

Bản tin IR không nằm ngoài mục đích giúp Cổ đông, Khách hàng, Báo chí, CBCNV và các bên quan tâm khác có cái nhìn toàn cảnh, từ đó, đưa ra những đánh giá đúng đắn về giá trị F.I.T.

Bên cạnh đó, Bản tin IR cũng thể hiện tính công khai, minh bạch, tôn trọng của F.I.T với các bên liên quan đảm bảo các mối quan hệ giữa F.I.T và các bên liên quan hiệu quả, bền vững, đa chiều.

Phụ trách bản tin: Lê Khánh Huyền

Phòng Truyền thông Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T



Tầng 5 tòa nhà Times Tower – HACC1 số 35 Lê Văn Lương, phường Nhân Chính, Quận Thanh Xuân, Hà Nội.



(84-4) : 7309.4688 (109)



huyen.lk@fitgroup.com.vn



www.fitgroup.com.vn



www.facebook.com/fitgroup.com.vn