



BẢN TIN IR

THÁNG 04/2021

- ❖ Tầng 5 tòa Times Tower - HACCC1 Complex, số 35 Lê Văn Lương, Thanh Xuân, Hà Nội
- ❖ Tel: (84-24) 7309.4688
- ❖ Fax: (84-24) 7309.4686
- ❖ Thành lập: 08/03/2007
- ❖ Niêm yết: 26/07/2013



MỤC LỤC

FIT Group kỳ vọng năm 2021 trở thành năm đột phá	01
FIT Group dự kiến chia cổ tức năm 2020 với tỷ lệ 10%	02
FIT Group hướng tới mục tiêu trở thành tập đoàn tỷ đô	03
DCL đột biến về lợi nhuận trong năm 2021	04
DCL trao thưởng tới 6000 USD cho cá nhân, tập thể có thành tích xuất sắc	05
Vikoda đặt mục tiêu tăng trưởng 50% lợi nhuận trong năm 2021	06
Westfood nỗ lực nâng cao hiệu quả kinh doanh năm 2021	07
TSC hướng tới mục tiêu tăng trưởng gấp đôi về lợi nhuận năm 2021	08
Chuẩn bị diễn ra giải “FIT Cup – K34 NEU Golf mở rộng” lần thứ nhất	09
Tin F.I.T Cup: Đánh 73 gậy, golfer Nguyễn Văn Tài vô địch giải F.I.T Cup – K34 NEU Golf Mở rộng	10
Giải việt già Cup VIKODA lần thứ 44, huyện Diên Khánh (Khánh Hòa) đã thành công tốt đẹp	11
Vikoda đồng hành cùng gần 1500 sinh viên tham gia hội thi tìm kiếm tài năng nghề ẩm thực lần thứ I	12
Vikoda tài trợ Ngày chạy Olympic vì sức khỏe toàn dân năm 2021 tại Nha Trang	12

FIT Group 14 năm vững bước vươn xa

Mặc dù năm 2020 chịu ảnh hưởng nặng nề từ đại dịch Covid-19, nhưng Công ty cổ phần Tập đoàn F.I.T (FIT Group) vẫn làm ăn có lãi. Doanh nghiệp kỳ vọng, năm 2021 sẽ là năm bứt phá để đưa tập đoàn lên một giai đoạn tăng trưởng mới ở mức cao.



FIT đặt mục tiêu tăng trưởng đột phá năm 2021 với tổng lợi nhuận trước thuế trên 212 tỷ đồng

Tăng trưởng mạnh lợi nhuận năm Covid

Vượt qua những khó khăn do tác động nặng nề kéo dài từ dịch Covid 19, năm 2020, FIT Group và các Công ty con đều duy trì mức tăng trưởng cao và đạt kết quả sản xuất kinh doanh tích cực, lợi nhuận ghi nhận tăng trưởng mạnh so với cùng kỳ năm trước.

Cụ thể, doanh thu năm 2020 của Tập đoàn ước đạt trên 1,178 tỷ đồng lợi nhuận trước thuế đạt trên 107 tỷ đồng. Nhiều công ty con của doanh nghiệp đạt mức lợi nhuận tăng trưởng rất cao.

Đứng đầu là Công ty cổ phần Dược phẩm Cửu Long (DCL) – kết quả sản xuất kinh doanh đạt lợi nhuận kỷ lục quý IV/2020 khoảng 40 tỷ đồng. Tính chung trong năm 2020, DCL có doanh thu đạt trên 661 tỷ đồng, lợi nhuận gộp đạt gần 200 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế đạt trên 90 tỷ đồng.

Ở lĩnh vực thực phẩm chế biến, Công ty cổ phần Chế biến thực phẩm Miền Tây (Westfood) đạt 109% Lợi nhuận trước thuế. WF sở hữu giống dưa MD2 vượt trội về chất lượng và năng suất, năm 2021 Công ty dự kiến sẽ trồng và thu hoạch được ít nhất 250 ha dưa và phát triển 1.000 ha vùng nguyên liệu mới.

Mục tiêu bứt phá năm 2021

Được biết, cùng với tỷ lệ cổ tức năm 2020 dự định trình ĐHCĐ năm 2021 vào cuối tháng 4 tới đây là 10%, dự kiến tại ĐHCĐ thường niên năm nay, Ban lãnh đạo FIT cũng trình cổ đông các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh năm 2021 với doanh thu thuần từ hoạt động kinh doanh đạt trên 1.300 tỷ đồng tăng trên 12%; tổng

lợi nhuận trước thuế trên 212 tỷ đồng, tăng gần 50% so với năm 2020.

Đặt mục tiêu đẩy mạnh thực thi tái cấu trúc toàn Tập đoàn trong giai đoạn từ năm 2018 – 2020, năm 2021 được đánh giá là năm FIT sẽ gặt hái thành quả từ quá trình tái cấu trúc. Với mục tiêu này, FIT có cơ sở để kỳ vọng năm 2021 trở thành năm bứt phá tăng tốt của Tập đoàn từ sự tăng trưởng vượt bậc của các công ty thành viên gồm Dược Cửu Long (DCL), Westfood, Vikoda và FIT Bất động sản.

Trong mảng sản xuất dược phẩm, cuối tháng 3 vừa qua, DCL vừa khởi công xây dựng Nhà máy Sản xuất Thiết bị y tế Benovas tại tỉnh Vĩnh Long nhằm đảm bảo cung cấp nhu cầu rất lớn về vật tư tiêu hao y tế, đặc biệt là bơm kim tiêm. Dự án xây dựng Nhà máy có tổng vốn đầu tư khoảng 15 triệu USD, chia thành 2 giai đoạn, giai đoạn 1 có công suất thiết kế 35 triệu sản phẩm/tháng; giai đoạn 2 có công suất 20 triệu sản phẩm/tháng với các sản phẩm bao gồm: Bơm tiêm, kim tiêm, dây truyền dịch, kim cánh kiểm, kim luồn tĩnh mạch... đạt tiêu chuẩn CE của Châu Âu và FDA của Hoa Kỳ.

Theo Ban Lãnh đạo Công ty, sau khi đi vào hoạt động vào quý I/2022 sản phẩm của Nhà máy Sản xuất Thiết bị y tế Benovas không chỉ đáp ứng tốt hơn nhu cầu khách hàng, mà còn góp phần cung cấp một lượng lớn trang thiết bị y tế cho công tác tiêm phòng vaccine Covid-19 đang được triển khai hiện nay. Bên cạnh đó, những sản phẩm này sẽ được xuất khẩu vào thị trường châu Âu và Hoa Kỳ. Doanh thu dự kiến của Nhà máy Sản xuất Thiết bị y tế Benovas đạt 500 tỷ đồng vào năm 2025.

Cũng trong mảng có thể mạnh này, năm 2021, DCL vận hành Nhà máy Capsule 3 với 100% công suất, và hiện đang lắp đặt Nhà máy Capsule 4, với kế hoạch sẽ ra sản phẩm vào đầu Quý 2/2021. Bên cạnh đó, DCL Hiện DCL – MA holder của thuốc ung thư được lưu hành rộng rãi trên thị trường đã được Cục Quản lý Dược (Bộ Y tế) cấp visa và kế hoạch sẽ phân phối hàng từ giữa năm 2021. Trong năm 2022, DCL dự kiến cũng sẽ khởi công xây dựng Nhà máy dược GMP-EU. Chính vì vậy, năm 2021, DCL đặt mục tiêu doanh thu 980 tỷ đồng tăng 50%, lợi nhuận trước thuế đạt 164 tỷ đồng tăng 116% so với năm 2020.

Trong mảng chế biến thực phẩm và đồ uống, năm 2021, Công ty sản xuất nước giải khát Vikoda đặt mục tiêu đạt doanh thu trên 410 tỷ đồng, lợi nhuận gộp đạt trên 177 tỷ đồng tăng gần 50% so với năm 2020.

Đối với Westfood, Công ty đặt mục tiêu doanh thu năm 2021 đạt trên 246 tỷ đồng, lợi nhuận gộp gần 80 tỷ đồng. Công ty sẽ tiếp tục phát triển các ngành hàng chủ lực dưới dạng OEM: IQF, đóng lon, Cup nhựa sản phẩm hoa quả chế biến khác. Bên cạnh đó, nắm chắc và mở rộng thị phần tại các thị trường cao cấp, có thu nhập cao như Nhật, Hàn, Châu Âu, Mỹ; Úc; các nước Châu Á phát triển; đặc biệt thị trường châu Âu.

Trong lĩnh vực bất động sản, tháng 6/2021 HĐQT Mũi Dinh – công ty con của FIT Group sẽ khởi công xây dựng Khu du lịch sinh thái Mũi Dinh Paradan, hứa hẹn là một trong những dự án nghỉ dưỡng có nhiều tiềm năng mang lại hiệu quả kinh tế cao cho doanh nghiệp.

Link bài viết: <http://kinhtevadubao.vn/chi-tiet/146-18540-fit-group-ky-vong-nam-2021-tro-thanh-nam-dot-pha-.html>

FIT Group dự kiến chia cổ tức năm 2020 với tỷ lệ 10%

(ĐTCK) Mặc dù năm 2020 chịu ảnh hưởng nặng nề từ đại dịch Covid-19, nhưng Công ty cổ phần Tập đoàn F.I.T (FIT Group) vẫn làm ăn có lãi và trình Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) năm 2021 phương án chia cổ tức năm 2020.

Cũng tho tài liệu ĐHĐCĐ của FIT Group, tại Đại hội, Công ty cũng trình cổ đông các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh năm 2021 với nhiều con số đột phá như: Doanh thu thuần từ hoạt động kinh doanh đạt trên 1.300 tỷ đồng tăng trên 12%; tổng lợi nhuận trước thuế trên 212 tỷ đồng tăng gần 50% so với năm 2020.

Theo thông báo trước đó, Đại hội đồng cổ đông thường niên 2021 của FIT dự kiến được tổ chức vào ngày 22/4 tới tại tầng 5, Times Tower – HACC1 Complex, 35 Lê Văn Lương, Thanh Xuân, Hà Nội. Ngày chốt danh sách cổ đông là ngày 22/3.

Link bài viết: <https://tinnhanhchungkhoan.vn/fit-group-du-kien-chia-co-tuc-nam-2020-voi-ty-le-10-post266072.html>

FIT Group hướng tới mục tiêu trở thành tập đoàn tỷ đô

(ĐTCK) ĐHĐCĐ thường niên năm 2021 Công ty cổ phần Tập đoàn F.I.T (FIT Group) diễn ra sáng nay 22/4/2021 đã thống nhất thông qua báo cáo về kết quả sản xuất kinh doanh năm 2020 và kế hoạch năm 2021 với mục tiêu tăng trưởng cao. Đại hội cũng đã thông qua Báo cáo tài chính năm 2020 đã kiểm toán.

Đứng vững trước đại dịch Covid – 19

Vượt qua những khó khăn do tác động nặng nề kéo dài từ dịch Covid-19, năm 2020, FIT Group và các công ty con đều duy trì mức tăng trưởng cao và đạt kết quả sản xuất kinh doanh tích cực, lợi nhuận ghi nhận tăng trưởng mạnh so với cùng kỳ năm trước.

Cụ thể, doanh thu năm 2020 của Tập đoàn ước đạt trên 1.178 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế đạt trên 107 tỷ đồng. Nhiều công ty con của doanh nghiệp đạt mức lợi nhuận tăng trưởng rất cao.

Trong lĩnh vực dược phẩm, Công ty cổ phần Dược phẩm Cửu Long (DCL) đã xin được visa cho 2 loại thuốc chống ung thư, đây là các loại thuốc điều trị trong ung thư có nhu cầu cao tại Việt Nam, hứa hẹn sẽ mang lại doanh số hàng triệu đô trong thời gian tới, góp phần tích cực vào tăng trưởng doanh thu cũng như lợi nhuận. Trong năm 2020, doanh thu của DCL đạt gần 700 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế đạt gần 86 tỷ đồng.

Trong lĩnh vực thực phẩm, Công ty cổ phần Chế biến thực phẩm xuất khẩu miền Tây (Westfood) vẫn khẳng định được vị trí của mình trong thị trường. Từ quý III/2020 trở đi, Westfood bắt đầu có được những đơn hàng sản phẩm mới và các dây chuyền đóng Cup mới bắt đầu đi vào hoạt động, nhờ đó doanh thu năm

2020 vẫn duy trì ổn định ở mức cao, đạt gần 293 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế đạt gần 24 tỷ đồng. Đặc biệt, Westfood đang tích cực mở rộng vùng nguyên liệu của mình để chủ động về nguồn nguyên liệu hoa quả đầu vào về sản lượng cũng như chất lượng.



Ở mảng ngành hàng tiêu dùng nhanh (FMCG), một ngành hành có mức tăng trưởng từ 5 – 6%/năm của Việt Nam, hiện FIT Group đang sở hữu 2 công ty là Công ty cổ phần F.I.T Cosmetics (FCO) và Công ty cổ phần Today Cosmetics với các sản phẩm chăm sóc cá nhân và vệ sinh nhà cửa.

Các dòng sản phẩm sinh học thân thiện với môi trường và bảo vệ sức khỏe người tiêu dùng của FIT Cosmetic đang đáp ứng tốt nhu cầu của người tiêu dùng. các sản phẩm như: nước rửa tay sát khuẩn; nước giặt, nước rửa chén Tero duy trì doanh số ở mức cao và được người tiêu dùng ưa chuộng.

Còn đối với Công ty cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda) được đánh giá chịu ảnh hưởng nặng nề của dịch bệnh Covid-19 lần thứ 2, nhưng doanh nghiệp vẫn có lợi nhuận trước thuế đạt gần 3,4 tỷ đồng.

Với kết quả kinh doanh khả quan, ĐHCĐ FIT đã thống nhất thông qua phương án phân phối lợi nhuận năm 2020 với tổng lợi nhuận được phân phối là trên 319,73 tỷ đồng, thông qua phương án chi trả cổ tức với tỷ lệ 10% cho cổ đông bằng hình thức cổ phiếu, thời gian thực hiện trong năm 2021.

Tự tin mục tiêu trở thành doanh nghiệp tỷ đô

Năm 2021 được đánh giá là năm FIT Group sẽ gặt hái thành quả từ quá trình tái cấu trúc, là bước tiến đưa Tập đoàn trở thành tập đoàn tỷ đô trong tương lai từ sự tăng trưởng vượt bậc, doanh thu thuần từ hoạt động kinh doanh dự kiến đạt trên 1.331 tỷ đồng tăng trên 12%; tổng lợi nhuận trước thuế trên 217 tỷ đồng, tăng gần 50% so với năm 2020, tỷ suất lợi nhuận/doanh thu 16,3%.

Trong đó, năm 2021, khởi công giai đoạn 1 dự án Khu du lịch trải nghiệm Mũi Dinh Padaran là khu Bãi Tràng, bao gồm biệt thự biển và biệt thự trên núi nhìn biển; khách sạn 5 sao 500 phòng với tổng mức đầu tư 60 triệu USD. Các sản phẩm này sẽ bao gồm cả mục đích bán, cho thuê vận hành. Riêng với giai đoạn 1, dù tổng mức đầu tư không lớn, nhưng dự kiến có thể mang lại mức lợi nhuận 2.500 tỷ đồng. Tổng dự án Mũi Dinh Padaran có tổng mức đầu tư 1,2 tỷ USD, trên quy mô gần 800 ha ở Ninh Thuận.

Ngoài ra, trong năm 2021, lĩnh vực dược phẩm (Dược Cửu Long – DCL) hoàn thành và đưa vào hoạt động nhà máy Capsule 4 với sản lượng 2,4 tỷ viên nang/năm, nâng tổng khối lượng nang sản xuất lên gần 8 tỷ viên/năm; đầu tư Nhà máy Sản xuất Thiết bị y tế Benovas đạt chuẩn châu Âu trong quý I/2020 với giá trị trên 15 triệu USD; phối hợp với MA Holder phân phối thuốc điều trị ung thư, điều này dự báo doanh thu của DCL đạt mức 804 tỷ đồng, lợi nhuận gộp đạt 301,5 tỷ đồng.

Bên cạnh đó, doanh nghiệp tiếp tục đẩy mạnh và hoàn thiện mô hình bán hàng để tăng độ phủ của các sản phẩm Dược Cửu Long đến tất cả các địa phương trong cả nước và hướng đến xuất khẩu một số mặt hàng.

Về ngành hành nông nghiệp và chế biến nông sản xuất khẩu, Westfood mở rộng hợp tác với các đối tác nông nghiệp để xây dựng nhà máy mới, mở rộng vùng nguyên liệu dự kiến đạt 1.000ha trong một năm tới.

Trong lĩnh vực ngành hàng FMCG, Tập đoàn đã định hướng cắt bỏ các dòng sản phẩm mang lại biên lợi nhuận thấp, tập trung vào các sản phẩm có giá trị gia tăng cao. Đối với thương hiệu Vikoda, năm 2021 với phương châm “Fast to Win” Vikoda sẽ có những hành động đột phá nhằm đạt được mục tiêu đã đề ra như: doanh thu đạt trên 410 tỷ đồng, lợi nhuận gộp đạt trên 177 tỷ đồng tăng gần 50% so với năm 2020.

04

DCL đột biến về lợi nhuận trong năm 2021

Ngày 23 tháng 04 năm 2021, Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long (DCL) đã tổ chức thành công Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) thường niên năm 2021 tại Hà Nội.

Tại đại hội, các cổ đông tham dự đã thông qua Báo cáo về kết quả sản xuất kinh doanh 2020 và kế hoạch kinh doanh 2021, Báo cáo tài chính năm 2020 đã kiểm toán, Báo cáo của Hội đồng quản trị về việc bổ nhiệm Tổng Giám đốc và một số tờ trình liên quan khác thuộc thẩm quyền của Đại hội cổ đông.



2020 – Năm của tái cấu trúc

Năm 2020, mảng ETC có sự cạnh tranh về giá dẫn đến mặt bằng giá bán giảm so với trung bình 2019; mảng OTC, chịu ảnh hưởng do sự thay đổi về chính sách quản lý của Bộ Y Tế đối với nhóm thuốc kháng sinh và các thuốc quản lý đặc biệt làm cho việc kinh doanh nhóm thuốc này cho nhà thuốc khó khăn hơn; mảng Capsule và Vikimco chịu ảnh hưởng do dịch bệnh Covid – 19, nhưng DCL vẫn có doanh thu đạt trên 671 tỷ đồng, lợi nhuận gộp đạt gần 200 tỷ đồng, lợi nhuận gộp đạt 187,637 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế đạt 85,944 tỷ đồng. Đặc biệt trong quý IV/2020, lợi nhuận của DCL đạt mức kỷ lục khoảng 40 tỷ đồng.

Để có được kết quả kinh doanh tăng kỷ lục này bên cạnh việc đầu tư máy móc, thiết bị để nâng cao chất lượng sản phẩm thì việc tái cấu trúc lại hệ thống bán hàng cũng đóng vai trò không nhỏ. Đầu quý IV/2020, DCL đã thay đổi mô hình bán hàng theo hướng các chi nhánh sẽ được trao quyền nhiều hơn, tăng độ phủ, tăng tính trách nhiệm và chủ động hơn trong công việc. Các sản phẩm sẽ được lưu thông suốt, nhanh chóng, đảm bảo đáp ứng kịp thời nhu cầu thị trường. Đồng thời kết hợp đồng bộ với Dự án Innovation trên toàn công ty, đội ngũ bán hàng cũng như các chi nhánh đang tiến hành sàng lọc để lựa chọn những nhân tố tích cực nhất. Qua đó, nâng cao được tính cạnh tranh của DCL.

Cũng trong năm 2020, DCL thay đổi logo nhằm phù hợp với các chiến lược trong thời gian sắp tới. Trong đó nổi bật với phần logotype “For Health – For Life” – khẳng định DCL sẽ tiếp tục kết nối và phát triển không ngừng để mang lại những giá trị đóng góp cho sức khỏe cộng đồng trong thời gian tới.

DCL hiện sở hữu 4 nhà máy: bao gồm 2 nhà máy dược phẩm đạt chuẩn GMP – WHO; 01 nhà máy sản xuất dụng cụ y tế; 1 nhà máy sản xuất viên nang cứng rỗng Vicancap. Vicancap là đơn vị tiên phong tại Việt Nam sản xuất và cung ứng sản phẩm capsule (viên nang cứng rỗng) các loại. Các nhà máy hiện chạy công suất tối đa, với công nghệ tiên tiến được nhập từ Canada.

2021 – Năm đột biến về lợi nhuận

Theo thống kê của Cục Quản lý Dược (Bộ Y tế), ngành dược sẽ đạt 7,7 tỷ USD vào 2021. Còn theo kết quả của Vietnam Report, dược phẩm là ngành có tiềm năng tăng trưởng cao nhất trong 2 năm tới vì vừa qua mọi người đều nhận thức được mức độ nguy hiểm của dịch bệnh, người dân đang dần chú trọng hơn đến việc bảo vệ sức khỏe, dẫn đến ngành dược phẩm y tế được các doanh nghiệp đánh giá có triển vọng tăng trưởng cao trong tương lai.

Còn về yếu tố nội tại, trong năm 2021 DCL hoàn thành và đưa vào hoạt động nhà máy Capsule 4 với sản lượng 2,4 tỷ viên nang/năm, nâng tổng khối lượng nang sản xuất lên gần 8 tỷ viên/năm. Tháng 3/2021, DCL khởi công xây dựng Nhà máy Sản xuất Thiết bị y tế Benovas tại tỉnh Vĩnh Long nhằm đảm bảo cung cấp nhu cầu rất lớn về vật tư tiêu hao y tế, đặc biệt là bơm kim tiêm. Dự án xây dựng Nhà máy có tổng vốn đầu tư khoảng 15 triệu USD, chia thành 2 giai đoạn, giai đoạn 1 có công suất thiết kế 35 triệu sản phẩm/tháng; giai đoạn 2 có công suất 20 triệu sản phẩm/tháng. Không những thế, hiện DCL đã xin được visa cho 2 loại thuốc điều trị ung thư, đây là các loại có nhu cầu cao tại Việt Nam nói riêng và thế giới nói chung. Điều này hứa hẹn sẽ mang lại doanh số hàng triệu đô cho năm 2021 và những năm tiếp theo. Bên cạnh đó, doanh nghiệp tiếp tục đẩy mạnh và hoàn thiện mô hình bán hàng để tăng độ phủ của các sản phẩm Dược Cửu Long đến tất cả các địa phương trong cả nước và hướng đến xuất khẩu một số mặt hàng. Chính vì vậy, năm 2021, DCL đặt mục tiêu doanh thu 805 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế đạt trên 110 tỷ đồng tăng gần 30% so với năm 2020.

DCL trao thưởng tới 6000 USD cho cá nhân, tập thể có thành tích xuất sắc

Được Cửu Long vừa trao tổng giải thưởng trị giá 6000 USD cho các tập thể và cá nhân có thành tích xuất sắc trong quý I/2021 tại lễ “DCL Champion quý I/2021”. Cụ thể:



Giải vô địch Quý I – Dành cho cá nhân gồm: Anh Trần Văn Lữ – Team Capsule (bên trái) và Anh Lê Văn Nhỏ – Team Vikimco (bên phải)



Giải Vô Địch Quý 1 – Dành cho Chi nhánh: Chi nhánh An Giang



Giải thưởng dành cho Chi nhánh Xuất Sắc Quý I Đạt Trên 120% Chỉ Tiêu: Chi nhánh Cần Thơ và Chi nhánh Cà Mau



Giải thưởng dành cho Chi nhánh đạt trên 100% chỉ tiêu quý I: Chi nhánh Kiên Giang, Chi nhánh Gia Lai, Chi nhánh Sóc Trăng

Bên cạnh những thành tích xuất sắc trên, Ban lãnh đạo Dược Cửu Long cũng gửi lời chúc mừng và sự cảm ơn sự cống hiến, nỗ lực hết mình của toàn thể cán bộ, nhân viên công ty. Hy vọng, đây sẽ là động lực để toàn thể cán bộ nhân viên tiếp tục đồng hành để đưa Dược Cửu Long vươn lên trở thành một trong những công ty dược hàng đầu tại Việt Nam, được đánh giá cao nhất bởi các bệnh nhân, nhân viên và các đối tác.

06

Vikoda đặt mục tiêu tăng trưởng 50% lợi nhuận trong năm 2021

Ngày 22 tháng 04 năm 2021, Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda) đã tổ chức họp Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) thường niên năm 2021 tại tầng 5 – tòa Times Tower – HACCC1 Complex – Số 35 Lê Văn Lương – Quận Thanh Xuân – Hà Nội.

Đại hội đã thông qua Báo cáo về kết quả sản xuất kinh doanh 2020 và kế hoạch kinh doanh 2021; Báo cáo tài chính năm 2020 đã được kiểm toán; và các vấn đề khác thuộc thẩm quyền của Đại hội đồng cổ đông.

Trong năm 2020, trước sự tác động của đại dịch Covid – 19, ngành nước uống tại Việt Nam đã bị ảnh hưởng đáng kể, không ngoại trừ Vikoda. Nhưng Hội đồng quản trị đã tăng cường chỉ đạo Ban điều hành đẩy mạnh các hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty như ổn định cơ cấu tổ chức, xây dựng thêm xưởng máy, kho bãi; phát triển kênh phân phối, nghiên cứu phát triển sản phẩm mới, mở rộng thêm nhiều thị trường. Chính vì vậy, doanh nghiệp vẫn đạt tổng doanh thu 247,88 tỷ đồng, giảm 14% so với năm 2019, lợi nhuận đạt 2,610 tỷ đồng.



Toàn cảnh đại hội

Kết quả này đến từ sự đồng tâm hiệp lực của toàn thể BLĐ và CBNV công ty. Bên cạnh đó, để gia tăng độ phủ và nhận diện thương hiệu, Vikoda đã thay đổi bao bì và nhãn mác một số sản phẩm phù hợp như Nước tăng lực khoáng Sumo – Nước tăng lực duy nhất sản xuất trên nền khoáng thiên nhiên, hay sản phẩm nước Yến sào Vikonest. Đặc biệt, Vikoda đã cho mắt 2 sản phẩm Vikoda Soda và Vikoda Alkaline bao bì lon nhôm, giúp bảo vệ môi trường và đi đầu xu thế giảm thiểu rác thải nhựa. Các sản phẩm của Vikoda đã nhận được những phản hồi tích cực từ người tiêu dùng, đặc biệt là các resort, khách sạn lớn.

Bước sang năm 2021 với khẩu hiệu hành động “FAST to WIN” Vikoda hội tụ đủ các yếu tố quan trọng là: Năng lực tài chính, đẳng cấp uy tín thương hiệu và toàn thể nhân viên tập trung vào mục tiêu, hành động quyết liệt, nhanh chóng, phối hợp chặt chẽ làm việc với đồng đội cùng hướng đến mục tiêu chung doanh thu đạt trên 410 tỷ đồng, lợi nhuận gộp đạt trên 177 tỷ đồng tăng gần 50% so với năm 2020. Bên cạnh việc tăng cường quảng bá các thương hiệu Đảnh Thạnh và Vikoda, tập trung phát triển thị trường tiêu thụ các sản phẩm chủ lực có doanh thu và hiệu quả cao, công ty cũng sẽ chú trọng nghiên cứu cải tiến mẫu mã, bao bì sản phẩm phù hợp với nhu cầu, thị hiếu của người tiêu dùng. Công tác marketing sẽ được đẩy mạnh đi sâu nghiên cứu thị trường, xây dựng chiến lược quảng bá có hiệu quả hơn.

Westfood nỗ lực nâng cao hiệu quả kinh doanh năm 2021

07

Ngày 29 tháng 04 năm 2021, Công ty cổ phần Chế biến Xuất khẩu Miền Tây (Westfood) đã tổ chức họp Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) thường niên năm 2021 tại Hà Nội.

Đại hội đã thông qua báo cáo về kết quả sản xuất kinh doanh năm 2020, kế hoạch kinh doanh năm 2021, Báo cáo tài chính năm 2020 đã kiểm toán; và các vấn đề khác thuộc thẩm quyền của Đại hội đồng cổ đông.



Năm 2020 được xem là năm nhiều khó khăn của Westfood do ảnh hưởng lớn nhất từ đại dịch COVID-19. Để khắc phục những khó khăn này, Ban Lãnh đạo Westfood đã đầu tư máy móc công nghệ mới để giải quyết tình trạng thiếu hụt lao động, vệ sinh an toàn thực phẩm, đáp ứng yêu cầu chất lượng các thị trường khó tính. Đồng thời, các sản phẩm cũng được chuyển dịch cơ cấu phù hợp với các thị trường, để phục vụ trực tiếp đến tay người tiêu dùng. Không những thế, Westfood đã chú trọng trong việc mở rộng vùng nguyên liệu dứa MD2, dòng sản phẩm dứa mới vượt trội về cả chất lượng sản phẩm và giá trị thương mại, giúp Westfood nhận được sự tin tưởng hợp tác lâu dài từ các đối tác lớn trên thế giới như Hàn Quốc, Nhật Bản, châu Âu, Mỹ... Kết quả kinh doanh năm 2020, Westfood ghi nhận doanh thu đạt 292,33 tỷ đồng, tăng 15,6% so với năm 2019; lợi nhuận sau thuế đạt 19,57 tỷ đồng, đạt 106,6% so với kế hoạch đề ra, tăng 163,7% so với năm 2019.

Nhiệm vụ quan trọng trong năm 2021 là gia tăng năng lực sản xuất, mở rộng đầu tư để đảm bảo đáp ứng được những đơn đặt hàng lớn từ bạn hàng nước ngoài, duy trì hiệu quả kinh doanh ổn định. Westfood sẽ tiếp tục nghiên cứu và hợp tác với các đối tác cho ra đời các dòng sản phẩm mới. Hoạt động R&D tiếp tục được đầu tư nhằm tạo ra các sản phẩm có hàm lượng giá trị gia tăng cao hơn. Đồng thời, Công ty sẽ tiếp tục mở rộng đầu tư vào vùng nguyên liệu, đặc biệt là giống dứa MD2 nhằm tăng tính chủ động và cải thiện biên lợi nhuận kinh doanh với kế hoạch phát triển lên đến 1.000ha.

Năm 2021, Westfood đặt ra mục tiêu với doanh thu thuần đạt 346,7 tỷ đồng; lợi nhuận sau thuế 32,26 tỷ đồng, tăng 64,84% so với năm 2020. ĐHĐCĐ cũng đã thông qua kế hoạch niêm yết cổ phiếu của Westfood trên sàn chứng khoán sau khi chào bán cổ phiếu lần đầu ra công chúng (IPO) thực hiện trong năm 2021 – 2022. Đây là một trong những bước chuyển mình quan trọng, góp phần gia tăng giá trị dài hạn cho công ty, đưa Westfood nhanh chóng hướng tới trở thành một trong top những công ty xuất nhập khẩu trái cây cấp đông, đóng lon và đóng cốc nhựa lớn tại Việt Nam.

Có thể nói rằng, Westfood hiện đang có sự chuyển mình mạnh mẽ với những bước tiến vượt trội. Bên cạnh đó với sự đầu tư lớn và hoạch định chiến lược rõ ràng từ công ty mẹ là Tập đoàn FIT, Westfood đang trên đà phát triển tương xứng với tiềm năng vốn có của mình.

TSC hướng tới mục tiêu tăng trưởng gấp đôi về lợi nhuận năm 2021

08

Ngày 26 tháng 04 năm 2021, Công ty Công ty CP Vật tư kỹ thuật Nông nghiệp Cần Thơ (TSC) đã tổ chức họp Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) thường niên năm 2021 tại tầng 5 – tòa Times Tower – HACCI Complex – Số 35 Lê Văn Lương – Quận Thanh Xuân – Hà Nội.

Đại hội đã thông qua Báo cáo về kết quả sản xuất kinh doanh 2020 và kế hoạch kinh doanh 2021; Báo cáo tài chính năm 2020 đã được kiểm toán; và các vấn đề khác thuộc thẩm quyền của Đại hội đồng cổ đông.

Năm 2020 là năm TSC tiếp tục thực hiện tái cơ cấu ngành nghề hiện tại theo hướng giảm tỷ trọng các hoạt

động kinh doanh không còn là thế mạnh, tiếp tục phát huy những hoạt động mang lại hiệu quả cho công ty và gạt hái được những thành tựu đầu tiên. Doanh thu thuần đạt 460,1 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế đạt 21,2 tỷ đồng, 224,72% so với năm 2019.



Đối với mảng kinh doanh thương mại: Tiếp tục thực hiện việc thu hẹp mảng kinh doanh nông sản, hạn chế tối đa rủi ro. Chỉ tập trung đầu tư vào những nông sản mang lại nguồn lợi cao, khả năng cạnh tranh lớn, như tinh bột sắn.

Trong lĩnh vực hàng tiêu dùng nhanh, năm 2021 TSC kế hoạch sẽ cho phép FC nâng tỷ lệ sở hữu Công ty CP Nước khoáng Khánh Hòa lên trên 80%. Nhờ điều chỉnh chiến lược kinh doanh và sản phẩm đúng đắn, tập trung vào sản phẩm nước khoáng và các sản phẩm truyền thống, Vikoda đã có nhiều bước tiến trong năm 2020, dù vẫn chịu ảnh hưởng của dịch Covid 19. Bước sang năm 2021 với khẩu hiệu hành động “FAST to WIN”, bên cạnh việc tập trung phát triển thị trường tiêu thụ các sản phẩm chủ lực có doanh thu và hiệu quả cao, Vikoda sẽ tiếp tục nghiên cứu cải tiến mẫu mã, bao bì sản phẩm, đẩy mạnh công tác marketing đi sâu nghiên cứu thị trường, xây dựng chiến lược quảng bá có hiệu quả hơn. Đối với CTCP FIT Cosmetics, năm 2020 công ty cũng đã tiếp tục tập trung vào hoạt động tái cơ cấu đội ngũ bán hàng và danh mục sản phẩm. Năm 2021 dự kiến sẽ thấy rõ hiệu quả của các hoạt động tái cấu trúc này.

Lĩnh vực chế biến thực phẩm: Công ty CP Chế biến Thực phẩm Xuất khẩu Miền Tây – Westfood đã đầu tư phát triển vùng nguyên liệu dứa MD2 với mục đích phát triển dòng sản phẩm dứa mới, hiệu quả hơn cả về chất lượng sản phẩm và giá trị thương mại, đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng trên thị trường và qua đó gia tăng doanh thu, lợi nhuận cho công ty. Hiện Westfood đang dần tự chủ về vùng nguyên liệu với kế hoạch phát triển từ hàng trăm ha lên tới hàng ngàn ha trong 2 năm tới. Bên cạnh lợi thế về vùng nguyên liệu, Westfood còn chú trọng đầu tư về máy móc, thiết bị, cơ sở hạ tầng hiện đại, hoạt động R & D, đa dạng hóa sản phẩm, giúp Westfood nhận được sự tin tưởng hợp tác lâu dài từ các đối tác lớn trên thế giới như Hàn Quốc, Nhật Bản, châu Âu, Mỹ ... Có thể nói rằng, với sự đầu tư và định hướng chiến lược rõ ràng từ công ty FIT mẹ, Westfood đang trên đà phát triển tương xứng với tiềm năng vốn có của mình.

Trong năm 2021, TSC tiếp tục duy trì các hoạt động sản xuất hiện tại, đảm bảo chất lượng dịch vụ và giá trị thương hiệu. Tiếp tục mục tiêu tái cơ cấu ngành nghề hiện tại theo hướng giảm tỷ trọng các hoạt động kinh doanh không còn là thế mạnh, tiếp tục phát huy những hoạt động mang lại hiệu quả cho công ty.

Doanh thu đạt 519,7 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế đạt 46,4 tỷ đồng tăng gấp đôi so với năm 2020.

09

Chuẩn bị diễn ra giải “FIT Cup – K34 NEU Golf mở rộng” lần thứ nhất

Sáng ngày 14/4, tại Hà Nội, dưới sự bảo trợ của Hội Golf TP Hà Nội, BTC giải FIT Cup – K34 NEU Golf mở rộng lần thứ nhất năm 2021 đã tiến hành họp báo để thông tin chi tiết về giải đấu.



Nằm trong chuỗi các sự kiện Kỷ niệm 25 năm ra trường của K34, Trường Đại học Kinh tế Quốc dân (NEU). Đồng thời, nhằm mang đến cho các golfer một giải đấu hấp dẫn, CLB K34 NEU GOLF phối hợp với Tập đoàn F.I.T dưới sự bảo trợ của Hội Golf TP Hà Nội tổ chức giải “FIT CUP- K34 NEU Golf mở rộng” vào Chủ nhật, ngày 18/4/2021 tại sân Golf Skylake – (Khu vực hồ Văn Sơn, Chương Mỹ, Hà Nội).



Dự kiến có khoảng 130 golfers tham dự được chia làm 4 bảng: Bảng A : Handicap từ < 12; Bảng B: Handicap từ 13 – 19; Bảng C : Handicap từ 20 – 26; Bảng D: Handicap 27 – 36 (các golfers có HDC> 36, BTC sẽ điều chỉnh về HDC tối đa là 36).

Các golfers sẽ thi đấu 18 lỗ theo thể thức tính gậy (stroke play) theo handicap đối với tất cả các bảng A, B, C, D và cắt (-3). Kết quả tính theo tổng điểm Nett của 18 lỗ.



Theo đó, ngôi vô địch (Best Gross) sẽ dành cho golfer có tổng điểm (Gross) thấp nhất sẽ thắng giải. Trong trường hợp có nhiều người chơi có số điểm Gross bằng nhau thì giải thưởng sẽ thuộc về người chơi nào có Handicap thấp hơn, nếu Handicap bằng nhau thì sẽ coun-back từ hố 18, 17, 16... Người nào có thành tích tốt hơn sẽ dành chiến thắng.

Giải giải “FIT CUP- K34 NEU Golf mở rộng” là cơ hội kết nối các thành viên K34 NEU nói riêng và các golfer NEU và những người yêu golf nói chung. Bên cạnh đó, đây cũng là dịp không chỉ là nơi gặp gỡ, kết nối doanh nhân yêu thích bộ môn thể thao đòi hỏi tính khéo léo, hào sảng và văn minh này.



Giải đấu nhận được tài trợ bởi Tập đoàn F.I.T, một tập đoàn đầu tư uy tín, chuyên nghiệp hàng đầu Việt Nam. Hiện tập đoàn F.I.T đang sở hữu những doanh nghiệp trong các ngành hàng cơ bản có tiềm năng tăng trưởng cao như: Dược phẩm, FMCG, thực phẩm, nông nghiệp, bất động sản.

Hiện tổng tài sản của tập đoàn F.I.T lên đến hơn 4.339 tỷ đồng, và trên 3.000 cán bộ công nhân viên với hơn mười công ty con và công ty liên kết trải khắp các vùng kinh tế trọng điểm của cả nước.

Cơ cấu giải thưởng:

- 01 giải Best Gross: Cúp + Quà
- 04 giải Nhất của 4 bảng A, B, C, D gồm: Cúp + Quà
- 04 giải Nhì của 4 bảng A, B, C, D gồm: Cúp + Quà
- 04 giải Ba của 4 bảng A, B, C, D gồm: Cúp + Quà
- Các giải kỹ thuật gồm: Cúp + Quà

Ngoài ra ở cả 4 hố golf par3, Ban tổ chức đều cắm giải thưởng Hole-In-One là 01 Xe ô-tô Mercedes Benz và tiền mặt với tổng giải thưởng khoảng 10 tỷ đồng.

Bài viết được chia sẻ từ link: <https://thethaohangngay.com.vn/tin-tuc-golf/chuan-bi-dien-ra-giai-fit-cup-k34-neu-golf-mo-rong-lan-thu-nhat.html>

Đánh 73 gậy, golfer Nguyễn Văn Tài vô địch giải F.I.T Cup – K34 NEU Golf Mở rộng

10

Ngày 18/4/2021 tại sân Golf Skylake, Câu lạc bộ K34 NEU GOLF phối hợp với Tập đoàn F.I.T với sự bảo trợ của Hội Golf Thành phố Hà Nội tổ chức giải “F.I.T Cup – K34 NEU Golf Mở rộng”.

Đây là giải đấu nằm trong chuỗi các sự kiện Kỷ niệm 25 năm ra trường của khóa K34 Trường đại học Kinh Tế quốc dân, nhằm mang đến cho các golfer một sân chơi gặp gỡ, giao lưu. Và với sự đồng hành của Nhà tài trợ chính F.I.T, CLB K34 Kinh tế quốc dân đã tổ chức một giải đấu lớn nhất từ trước đến nay của CLB.



Hơn 130 Golfer tham dự giải

Với số lượng hơn 130 golfer tham dự được chia thành 5 bảng đấu, F.I.T Cup – K34 NEU Golf Mở rộng có chất lượng chuyên môn khá cao, nhiều golfer có kết quả dưới 80 gậy. Có thể kể đến trong đó là chủ tịch NEU Golf – golfer Phan Minh Chính đánh 79 gậy, golfer Trịnh Xuân Thiêm đánh 77 gậy. Hai golfer cùng có kết quả 76 gậy là Nguyễn Đức Ninh và Nguyễn Trà Thu...



Golfer Nguyễn Văn Tài giành chức vô địch

Nhưng người chơi hay nhất ngày thi đấu tại sân SkyLake là golfer Nguyễn Văn Tài. Đội trưởng của tuyển K34 NEU có vòng đấu 73 gậy với 3 birdie, 2 bogey và 1 double bogey để lên ngôi vô địch.



Golger nhất các bảng đấu

Kết quả các bảng: (Cắt Net – 3)

1. Bảng A:

- Nhất: Ngô Thiết Hùng (Gross 77 – HCP 10 – Net 69)
- Nhì: Bà Nguyễn Trà Thu (Gross 76 – HCP 10 – Net 66)
- Ba: Vũ Anh Trọng (Gross 78 – HCP 8 – Net 70)

2. Bảng B:

- Nhất: Trịnh Xuân Thiêm (Gross 77 – HCP 13 – Net 64)
- Nhì: Phan Minh Chính (Gross 79 – HCP 15 – Net 64)
- Ba: Nguyễn Văn Chung (Gross 85 – HCP 16 – Net 69)

3. Bảng C:

- Nhất: Đỗ Minh Thanh (Gross 87 – HCP 20 – Net 67)
- Nhì: Vũ Tiến Ngọc (Gross 87 – HCP 20 – Net 67)
- Ba: Nguyễn Quốc Hưng (Gross 86 – HCP 21 – Net 65)

4. Bảng D:

- Nhất: Trịnh Kiều Đông (Gross 93 – HCP 28 – Net 65)
- Nhì: Nguyễn Đắc Hiếu (Gross 99 – HCP 30 – Net 70)
- Ba: Đặng Đình Tùng (Gross 99 – HCP 29 – Net 70)

5. Giải kỹ thuật:

- Near Pin:
 - + Hố 3: Nguyễn Xuân Thủy
 - + Hố 8: Tô Thanh Sơn
 - + Hố 12: Nguyễn Văn Thắng



Hai golfer đạt giải kỹ thuật

- Nearline: Nguyễn Trọng Lợi
- Longest: Bùi Thị Phương Loan

Bài viết chia sẻ từ: <https://www.golfnews.vn/danh-73-gay-golfer-nguyen-van-tai-vo-dich-giai-f-i-t-cup-k34-neu-golf-mo-rong.html>

11

Giải việt già Cup VIKODA lần thứ 44, huyện Diên Khánh (Khánh Hòa) đã thành công tốt đẹp

Ngày 25/4/2021 vừa qua, tại sân vận động Trần Quý Cáp, huyện Diên Khánh đã diễn ra Lễ khai mạc Đại hội Thể dục Thể thao huyện Diên Khánh lần thứ IX năm 2021 và giải Việt già Cúp Vikoda lần thứ 44 do CTCP Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda) tài trợ.



Quang cảnh Lễ khai mạc

Giải Việt già Cúp Vikoda lần thứ 44 có sự tham gia của 308 vận động viên đến từ 51 đơn vị trên địa bàn huyện thuộc độ tuổi nhi đồng, thiếu niên, thanh niên. Các vận động viên tranh tài ở 3 độ tuổi thi đấu với các nội dung: cá nhân nam – nữ, đồng đội nam – đồng đội nữ, nhất toàn đoàn. Đây là giải thể theo hưởng ứng chào mừng thành công của Đại hội Đảng bộ các cấp và Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, đồng thời hưởng ứng Việt Nam đăng cai tổ chức SEAGAMES 31 và ASEAN Paragames 11 năm 2021.

Thông qua hoạt động tài trợ Lễ khai mạc Đại hội Thể dục Thể thao huyện Diên Khánh lần thứ IX năm 2021 và giải Việt già Cúp Vikoda lần thứ 44, Vikoda đã góp phần tạo nên một sân chơi để các vận động viên ở các lứa tuổi được giao lưu, thi đấu, qua đó góp phần tuyên truyền về lợi ích, vai trò của thể dục thể thao

trong việc nâng cao sức khỏe, thể lực và xây dựng một lối sống khỏe mạnh tại địa phương, giúp Vikodathực hiện sứ mệnh cải thiện và nâng cao sức khỏe của người Việt.



Băng khen giải Việt dã truyền thống Cúp Vikoda lần thứ 44

CTCP Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda) là doanh nghiệp lớn có uy tín tại huyện Diên Khánh nói riêng và tỉnh Khánh Hòa nói chung, nhiều năm Vikoda luôn là doanh nghiệp đi đầu trong việc thực hiện trách nhiệm xã hội tại địa phương và có nhiều đóng góp trong các hoạt động kinh tế – xã hội của huyện nhà. Với lịch sử hơn 30 năm hình thành và phát triển, Vikoda là một trong những thương hiệu nước uống được yêu thích tại Việt Nam với chất lượng nguồn nước khoáng 100% thiên nhiên có độ kiềm tự nhiên pH = 8.5, rất tốt cho sức khỏe, đồng thời là thương hiệu uy tín thường xuyên tài trợ cho các hoạt động xã hội, thể dục thể thao và các sự kiện lớn của huyện Diên Khánh, tỉnh Khánh Hòa.

Vikoda đồng hành cùng gần 1500 sinh viên tham gia hội thi tìm kiếm tài năng nghề ẩm thực lần thứ I

12

Tại Trường Cao đẳng Du lịch Nha Trang, CTCP Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda) vừa đồng hành cùng nhà trường tổ chức hội thi tìm kiếm tài năng nghề ẩm thực “Hương vị của Biển” lần thứ I và Ngày hội tuyển sinh năm 2021. Tham dự chương trình gồm có ông Nguyễn Trùng Khánh – Tổng cục trưởng Tổng cục Du lịch, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Lê Hữu Hoàng – Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh Khánh Hòa.



Ông Lê Hữu Hoàng – Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh (bên phải) tặng hoa chúc mừng Trường Cao đẳng Du lịch Nha Trang.

Tại chương trình, Vikoda đã đồng hành cùng gần 1.500 học sinh của 30 trường phổ thông trung học trên địa bàn tỉnh trong các hoạt động tư vấn hướng nghiệp các ngành, nghề mà Trường Cao đẳng Du lịch Nha Trang đang đào tạo (trong đó có 7 ngành theo tiêu chuẩn quốc tế và 1 ngành theo chuẩn ASEAN); cũng như các hoạt động trình diễn các ngành, nghề đào tạo do các khoa chuyên ngành của trường thực hiện.



Vikoda tài trợ các sản phẩm cho các gian hàng trong Ngày hội của trường CĐ Du lịch Nha Trang

Trong buổi sáng cùng ngày, học sinh, sinh viên của Trường Cao đẳng Du lịch Nha Trang tham gia hội thi tìm kiếm tài năng nghề ẩm thực với chủ đề “Hương vị của Biển” lần thứ I (30 đội thi) và tham gia hội chợ ẩm thực với gần 50 gian hàng; các đội thi và gian hàng tham gia chế biến các món ăn đa dạng, phong phú mang đặc trưng của các vùng, miền biển, đảo.



Đại diện nhà trường trao hoa cho ông Nguyễn Thiện Thanh – đại diện cho nhà tài trợ Vikoda

Du lịch nhà hàng – khách sạn đang là ngành nghề triển vọng tại Khánh Hòa với nhu cầu nhân lực lớn, cơ hội việc làm cao. Hội thi tìm kiếm tài năng nghề ẩm thực “Hương vị của Biển” lần thứ I và Ngày hội tuyển sinh năm 2021 là chương trình vô cùng hữu ích trong việc định hướng, tư vấn nghề nghiệp cho các em học sinh trường trung học cơ sở, trung học phổ thông trên địa bàn tỉnh. Với sự đồng hành và tài trợ của Vikoda, Trường Cao đẳng Du lịch Nha Trang hứa hẹn sẽ là cái nôi chắp cánh cho những ước mơ của các thế hệ học sinh, sinh viên nhiều hơn nữa.

Là công ty con thuộc Tập đoàn F.I.T, Vikoda thường xuyên tham gia các chương trình vì cộng đồng, góp phần phát triển kinh tế, văn hóa, giáo dục tại địa phương. Trước đó, Vikoda cũng thường xuyên tham gia tài trợ cho cuộc thi pha chế, ngày hội tuyển sinh và tài trợ sản phẩm trong các lớp học của Trường Cao đẳng Du lịch Nha Trang.

Vikoda tài trợ Ngày chạy Olympic vì sức khỏe toàn dân năm 2021 tại Nha Trang

13

Những năm qua, cuộc vận động “Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại” luôn được các cấp chính quyền và các doanh nghiệp trên địa bàn quan tâm. Điển hình năm nay, Vikoda – doanh nghiệp uy tín hàng đầu tỉnh Khánh Hòa đã tham gia tài trợ trên tinh thần khuyến khích người dân tham gia rèn luyện thể dục thể thao, nâng cao sức khỏe.

Lễ phát động Cuộc vận động “Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại giai đoạn 2021 – 2030” và Ngày chạy Olympic vì sức khỏe toàn dân năm 2021 trên địa bàn thành phố Nha Trang đã được tổ chức tại Quảng trường 2 tháng 4, phường Lộc Thọ, thành phố Nha Trang vào trung tuần tháng 4/2021.



Backdrop của chương trình phát động

Đây là hoạt động thiết thực kỷ niệm 74 năm Ngày thành lập ngành thể dục thể thao Việt Nam và Ngày Bác Hồ viết bài “Thể dục và sức khỏe” kêu gọi đồng bào tập thể dục, thể thao. Đây là năm thứ 6, UBND thành phố Nha Trang triển khai trong phạm vi toàn thành phố nhằm động viên các tầng lớp nhân dân tham gia tập luyện thể dục, thể thao, hưởng ứng Cuộc vận động “Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại”, góp phần nâng cao sức khỏe để phục vụ học tập, lao động sản xuất, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.



Quang cảnh các tầng lớp chiến sỹ, nhân dân tham gia lễ phát động

Ngay sau lễ phát động, đông đảo các đại biểu, cán bộ, chiến sỹ, học sinh -sinh viên và nhân dân thành phố vẫn nhiệt tình tham gia hưởng ứng Ngày chạy Olympic vì sức khỏe toàn dân năm 2021.



Người dân tham gia “Ngày chạy Olympic vì sức khỏe toàn dân năm 2021

Tại thành phố Nha Trang, những năm qua, cuộc vận động “Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại” luôn được các cấp chính quyền và các doanh nghiệp trên địa bàn quan tâm. Điển hình năm nay, Vikoda – doanh nghiệp uy tín hàng đầu tỉnh Khánh Hòa, chuyên sản xuất và cung cấp các loại nước uống bắt nguồn từ nguồn khoáng Đảnh Thạnh có độ pH từ 8.5 đến 9.5 vô cùng quý hiếm, đã tham gia tài trợ cho Lễ phát động và Ngày chạy Olympic vì sức khỏe toàn dân năm 2021. Với tinh thần ủng hộ người dân rèn luyện thể dục, thể thao nâng cao sức khỏe, như sứ mệnh và công ty Vikoda vẫn luôn theo đuổi đó là nâng cao sức khỏe của cộng đồng, Vikoda đã cung cấp nước uống cho các Đại biểu, Ban tổ chức và toàn bộ người tham gia chạy trong buổi lễ phát động.



Đông đảo chiến sỹ, học sinh sinh viên nhiệt tình hưởng ứng Ngày chạy

Được biết, Vikoda là doanh nghiệp luôn hết mình vì trách nhiệm xã hội tại địa phương, điển hình doanh nghiệp này đã tham gia tài trợ nhiều hoạt động của tỉnh nhà như: Bảo vệ môi trường trong hoạt động du lịch, Đại hội Đảng bộ tỉnh Khánh Hòa, Hội thao công nhân viên chức – lao động ngành công thương tỉnh Khánh Hòa, Hội thao khối viện – Phân viện Trung Ương, tặng xe đạp cho học sinh nghèo hiếu học ...


Bản tin IR không nằm ngoài mục đích giúp Cổ đông, Khách hàng, Báo chí, CBCNV và các bên quan tâm khác có cái nhìn toàn cảnh, từ đó, đưa ra những đánh giá đúng đắn về giá trị F.I.T.

Bên cạnh đó, Bản tin IR cũng thể hiện tính công khai, minh bạch, tôn trọng của F.I.T với các bên liên quan đảm bảo các mối quan hệ giữa F.I.T và các bên liên quan hiệu quả, bền vững, đa chiều.

Phụ trách bản tin: Lê Khánh Huyền

Phòng Truyền Thông Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T

 Tầng 5 tòa nhà Times Tower – HACC1 số 35 Lê Văn Lương, P. Nhân Chính, Q. Thanh Xuân, Hà Nội.

 (84-4) : 7309.4688 (109)

 huyen.lk@fitgroup.com.vn

 www.fitgroup.com.vn

 www.facebook.com/fitgroup.com.vn