



BẢN TIN IR

THÁNG 12/2020

- ❖ Tầng 5 tòa Times Tower - HACCC1 Complex, số 35 Lê Văn Lương, Thanh Xuân, Hà Nội
- ❖ Tel: (84-24) 7309.4688
- ❖ Fax: (84-24) 7309.4686
- ❖ Thành lập: 08/03/2007
- ❖ Niêm yết: 26/07/2013



MỤC LỤC

Dược Cửu Long: Đạt lợi nhuận kỷ lục	01
Westfood được vinh danh là Top 10 Thương hiệu mạnh Asean – 2020	02
Westfood phát triển thị trường nội địa thông qua Vietnam Foodexpo 2020 phiên bản trực tuyến	03
Vikoda tài trợ tổ chức Lễ phát động bảo vệ môi trường trong hoạt động du lịch năm 2020	04
Vikoda Alkaline nỗ lực bảo vệ môi trường trong hoạt động du lịch tại địa bàn tỉnh Khánh Hòa	05
Dược Cửu Long phối hợp cùng Bệnh viện đa khoa Trung tâm An Giang thúc đẩy nghiên cứu khoa học lĩnh vực y tế	06

Dược Cửu Long: Đạt lợi nhuận kỷ lục

Lợi nhuận trước thuế của công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long (mã chứng khoán: DCL – HoSE) quý III/2020 tăng gấp hơn 2,3 lần so với quý III/2019. Đây là bước đệm để DCL có mức bứt phá về lợi nhuận trong quý IV/2020 và năm 2021.

Lợi nhuận đạt kỷ lục trong quý IV/2020

Lợi nhuận trước thuế trong tháng 10 và tháng 11 năm 2020 của DCL lần lượt là 10 và 14 tỷ đồng, trong tháng 12/2020 dự kiến đạt 15 tỷ đồng. Như vậy, trong quý IV/2020, lợi nhuận trước thuế của DCL đạt gần 40 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế năm 2020 ước đạt 90 tỷ đồng.

Để có được kết quả kinh doanh tăng kỷ lục này bên cạnh việc đầu tư máy móc, thiết bị để nâng cao chất lượng sản phẩm thì việc tái cấu trúc lại hệ thống bán hàng cũng đóng vai trò không nhỏ. Đầu quý IV/2020, DCL đã thay đổi mô hình bán hàng theo hướng các chi nhánh sẽ được trao quyền nhiều hơn, tăng độ phủ, tăng tính trách nhiệm và chủ động hơn trong công việc. Các sản phẩm sẽ được lưu thông thông suốt, nhanh chóng, đảm bảo đáp ứng kịp thời nhu cầu thị trường. Đồng thời kết hợp đồng bộ với Dự án Innovation trên toàn công ty, đội ngũ bán hàng cũng như các chi nhánh đang tiến hành sàng lọc để lựa chọn những nhân tố tích cực nhất. Qua đó, nâng cao được tính cạnh tranh của DCL.



Bên cạnh đó, DCL hiện sở hữu 4 nhà máy: bao gồm 2 nhà máy dược phẩm đạt chuẩn GMP – WHO; 01 nhà máy sản xuất dụng cụ y tế; 1 nhà máy sản xuất viên nang cứng rỗng Vicancap. Vicancap là đơn vị tiên phong tại Việt Nam sản xuất và cung ứng sản phẩm capsule (viên nang cứng rỗng) các loại. Các nhà máy hiện chạy công suất tối đa, với công nghệ tiên tiến được nhập từ Canada.

Kế hoạch đầy tham vọng trong năm 2021

Theo thống kê của Cục Quản lý Dược (Bộ Y tế), ngành dược sẽ đạt 7,7 tỷ USD vào 2021. Còn theo kết quả của Vietnam Report, dược phẩm là ngành có tiềm năng tăng trưởng cao nhất trong 2 năm tới vì vừa

qua mọi người đều nhận thức được mức độ nguy hiểm của dịch bệnh, người dân đang dần chú trọng hơn đến việc bảo vệ sức khỏe, dẫn đến ngành dược phẩm y tế được các doanh nghiệp đánh giá có triển vọng tăng trưởng cao trong tương lai.

Còn về yếu tố nội tại, trong năm 2021 DCL hoàn thành và đưa vào hoạt động nhà máy Capsule 4 với sản lượng 2,4 tỷ viên nang/năm, nâng tổng khối lượng nang sản xuất lên gần 8 tỷ viên/năm. Năm 2020, DCL cũng đã xin được visa cho 2 loại thuốc điều trị ung thư, đây là các loại có nhu cầu cao tại Việt Nam nói riêng và thế giới nói chung. Điều này hứa hẹn sẽ mang lại doanh số hàng triệu đô cho năm 2021 và những năm tiếp theo. Bên cạnh đó, doanh nghiệp tiếp tục đẩy mạnh và hoàn thiện mô hình bán hàng để tăng độ phủ của các sản phẩm Dược Cửu Long đến tất cả các địa phương trong cả nước và hướng đến xuất khẩu một số mặt hàng.

Chính vì vậy, năm 2021, DCL đặt mục tiêu doanh thu 980 tỷ đồng tăng 50%, lợi nhuận trước thuế đạt 164 tỷ đồng tăng 116% so với năm 2020.

Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long – DCL, một doanh nghiệp với hơn 40 năm hoạt động và có thương hiệu uy tín với người tiêu dùng, các nhà thuốc và các bệnh viện lớn trên các tỉnh thành của Việt Nam. Từ năm 2015, DCL đã có bước chuyển mình rất mạnh mẽ kể từ khi trở thành công ty thành viên của Tập đoàn FIT. Theo đó, ngay năm đầu tiên FIT trở thành công ty mẹ, lợi nhuận của DCL tăng trưởng gấp đôi so với con số 30 tỷ đồng của năm liền trước, và tiếp tục tăng trưởng trong những năm sau đó.

Theo CafeF: <https://cafef.vn/duoc-cuu-long-dat-loi-nhuan-ky-luc-20201218120439717.chn>

Westfood được vinh danh Top 10 Thương hiệu mạnh Asean – 2020

02

Công ty CP chế biến thực phẩm xuất khẩu Miền Tây – Westfood vừa được Trung tâm nghiên cứu phát triển Doanh nghiệp Châu Á, CLB Doanh nhân Việt Nam vinh danh là Top 10 Thương hiệu mạnh Asean – 2020.

Chương trình truyền thông & tôn vinh “Thương hiệu Mạnh ASEAN 2020” được Trung tâm nghiên cứu phát triển Doanh nghiệp Châu Á – tổ chức thường niên hàng năm tại các nước Đông Nam Á nhằm mục đích khuyến khích, tôn vinh các thương hiệu mạnh, uy tín, dẫn đầu Việt Nam, và nhận được sự tin nhiệm của nhà phân phối, người tiêu dùng trong nước và khu vực ASEAN. Quá trình thẩm định được lấy ý kiến từ những nhà kinh tế và chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực kinh doanh, bao gồm cả CLB Doanh nhân Việt Nam, Hiệp hội thông tin công nghiệp Châu Á (AIPI) và các tổ chức chứng nhận hệ thống quản lý chất lượng quốc tế QMS – Australia.



Giấy chứng nhận Westfood là thương hiệu mạnh Asean – 2020

Để được tôn vinh là thương hiệu mạnh Asean – 2020, trong những năm qua Westfood đã không ngừng đầu tư máy móc, mở rộng vùng nguyên liệu để nâng cao chất lượng để sản phẩm đủ tiêu chuẩn thâm nhập vào các thị trường khó tính như: Mỹ, Canada, Pháp, Hà lan, Ai Len, Nhật bản, Hàn Quốc, Úc... Đối tượng khách hàng của Westfood phần lớn là những tập đoàn, nhà máy sản xuất và chế biến thực phẩm công nghiệp có quy mô lớn như: Dole, Aeon, Atlanta, Port Royal...



Ông Nguyễn Vũ Lộc – TGD Westfood nhận giải thưởng “Thương hiệu Mạnh ASEAN 2020”

Trước tình hình khó khăn của dịch bệnh Covid – 19, Westfood cũng chủ động tăng thu mua và chọn thời điểm phù hợp để mua các nguyên liệu, chủ yếu là hoa quả, phục vụ chế biến. Trong quý III/2020 và những tháng tiếp theo, Westfood bắt đầu có được những đơn hàng sản phẩm mới và các dây chuyền đóng Cup mới bắt đầu đi vào hoạt động, nhờ đó doanh thu vẫn duy trì ổn định ở mức cao, đạt trên 63 tỷ đồng, lũy kế 9 tháng đạt trên 212 tỷ đồng, tăng trưởng lần lượt 10% và 6% so với cùng kỳ năm trước. Đặc biệt Westfood đã có gần 40ha/100 ha dứa MD2 đạt tiêu chuẩn Global Gap.

Với lợi thế về vùng nguyên liệu, hệ thống máy móc hiện đại, hoạt động R&D được chú trọng Westfood tự tin sẽ là đối tác, người đồng hành đáng tin cậy mang đến những giá trị cho doanh nghiệp và cả khách hàng của doanh nghiệp.



Những sản phẩm tiêu biểu của Westfood được thị trường trong và ngoài nước ưa chuộng

Được biết, đây là lần thứ V, chương trình trình truyền thông và tôn vinh “Thương hiệu Mạnh ASEAN 2020” được tổ chức. Việt Nam vinh dự được 2 lần được lựa chọn tổ chức chương trình này. Trước đó, Lần I & II tại Nước Cộng hòa Singapore, Lần III tại Liên bang Myanmar. Chương trình đã và đang nhận được sự tham dự đông đảo của cộng đồng Doanh nhân, Doanh nghiệp Việt Nam nói riêng và cộng đồng ASEAN nói chung.

Westfood phát triển thị trường nội địa thông qua Vietnam Foodexpo 2020 phiên bản trực tuyến

03

Westfood vừa tham gia chương trình Triển lãm Quốc tế Công nghiệp Thực phẩm Việt Nam 2020 (Vietnam Foodexpo 2020) phiên bản trực tuyến do Bộ Công thương tổ chức. Sự kiện đã thu hút 300 doanh nghiệp đến từ 27 tỉnh, thành trên cả nước.

Vietnam Foodexpo 2020 là sự kiện xúc tiến thương mại quan trọng được Bộ Công Thương chủ trì tổ chức thường niên, nhằm phát triển thị trường nội địa, đẩy mạnh xuất khẩu tại chỗ ngành hàng nông sản và công nghiệp thực phẩm của Việt Nam. Năm nay, do tình hình diễn biến dịch Covid phức tạp, sự kiện được tổ

chức trực tuyến để đảm bảo an toàn cho các doanh nghiệp trong nước và quốc tế.



Gian hàng của Westfood tại Vietnam Foodexpo 2020 phiên bản trực tuyến

Với phiên bản gian hàng trực tuyến của Vietnam Foodexpo, Westfood cũng như các doanh nghiệp có thể tạo gian hàng, trưng bày sản phẩm, hiển thị hình ảnh các thông tin, quy trình sản xuất gian hàng trực tuyến của mình, hoặc quản lý các yêu cầu, các lịch hẹn gặp, giúp Westfood chủ động liên lạc trước và trong khi triển lãm đang diễn ra.

Qua sự kiện này, Westfood có cơ hội tiếp cận và kết nối không giới hạn với các doanh nghiệp mua hàng trong nước và quốc tế qua mạng lưới xúc tiến thương mại rộng lớn phủ khắp trong và ngoài nước. Đồng thời, nền tảng công nghệ số này cũng chính là giải pháp hiệu quả, khắc phục những khó khăn trong công tác xúc tiến thương mại của các doanh nghiệp như Westfood khi dịch COVID-19 vẫn đang diễn biến phức tạp trên toàn cầu, giúp Westfood cập nhật các xu hướng tiêu thụ mới, những giải pháp mới về phát triển sản phẩm cũng như mở rộng thị trường.

Westfood hiện sở hữu nhà máy hiện đại bậc nhất Việt Nam với 4 dây chuyền IQF và 2 dây chuyền đóng lon thanh trùng theo công nghệ sản xuất, tiêu chuẩn châu Âu. Trong thời gian sắp tới, Westfood sẽ tiếp tục đẩy mạnh phát triển ở cả thị trường nội địa và quốc tế với những sản phẩm chất lượng, góp phần nâng tầm thương hiệu nông sản Việt trên toàn thế giới.

Vikoda tài trợ tổ chức Lễ phát động bảo vệ môi trường trong hoạt động du lịch năm 2020

04

Sáng 27/11/2020, CTCP Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda) đã đồng hành cùng Tổng cục Du lịch (Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch) tổ chức Lễ phát động bảo vệ môi trường trong hoạt động du lịch tại công viên bờ biển TP. Nha Trang, Khánh Hòa.

Tham gia lễ phát động có lãnh đạo Tổng cục Du lịch, Sở Du lịch Khánh Hòa, Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa, TP. Nha Trang và các doanh nghiệp du lịch, cơ sở đào tạo nhân lực du lịch, học sinh – sinh viên và cộng đồng dân cư địa phương.

Phát biểu tại lễ phát động, ông Ngô Hoài Chung – Phó Tổng cục trưởng Tổng cục Du lịch đã truyền tải những thông điệp nhằm nâng cao trách nhiệm phối hợp của các cấp, các ngành, các tổ chức, cá nhân và cộng đồng địa phương trong hoạt động bảo vệ môi trường du lịch. Ngay sau lễ phát động, học sinh – sinh viên đã đạp xe diễu hành trên các tuyến đường chính của thành phố Nha Trang kêu gọi bảo vệ môi trường trong hoạt động du lịch.



Lãnh đạo Tổng cục Du lịch, Sở Du lịch, Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa cùng đại diện TP. Nha Trang và doanh nghiệp bắt tay cam kết bảo vệ môi trường trong hoạt động du lịch

Là một doanh nghiệp sản xuất nước uống lâu đời tại Việt Nam, công ty cổ phần nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda) luôn được biết tới với nguồn nước khoáng 100% thiên nhiên, có độ pH >= 8.5 hiếm có và công ty luôn đi đầu trong các hoạt động bảo vệ môi trường tại địa phương, đặc biệt là vấn đề rác thải nhựa hiện nay. Vikoda cũng được biết tới là một trong những doanh nghiệp đi tiên phong tại Việt Nam trong việc chuyển đổi hình thức sản xuất chai nhựa sang chai thủy tinh để hạn chế tối đa số lượng chai nhựa được sử dụng trở thành rác thải và ảnh hưởng tới môi trường. Đây là hoạt động có ý nghĩa để góp phần đưa công tác bảo vệ môi trường nói chung và môi trường để phục vụ du lịch nói riêng ngày một thực tế và hiện thực hóa, góp phần đưa Việt Nam là điểm đến lý tưởng của du khách.

Trước đó, từ ngày 23 – 27/11/2020, Vikoda cũng đã cùng Ban tổ chức treo nhiều băng rôn tuyên truyền bảo vệ môi trường du lịch dọc các tuyến đường trên địa bàn thành phố Nha Trang với nội dung: “*Hãy giữ lấy màu xanh và làm sạch môi trường*”, “*Chung tay hành động giảm thiểu rác thải nhựa đại dương*”.

Những năm qua, ngành Du lịch Việt Nam đã có những bước phát triển mạnh mẽ, góp phần bảo tồn, phục hồi các di sản văn hóa, đặc biệt là đóng góp tỷ trọng lớn vào GDP đất nước, ... Tuy nhiên, hoạt động du lịch cũng gây ra những tác động tiêu cực đến môi trường sống, làm gia tăng chất thải, đặc biệt là chất thải nhựa, gia tăng sức ép lên quỹ đất ở các địa phương, nhất là ở những địa bàn du lịch trọng điểm như thành

phố Nha Trang. Những hệ lụy đó xuất phát từ nhiều nguyên nhân như nhận thức của mọi người về công tác bảo vệ môi trường chưa đầy đủ; tại một số địa phương, điểm đến đã có sự phát triển du lịch “nóng” và chưa đồng bộ với công tác bảo vệ môi trường...



Vikoda cùng BTC tuyên truyền công tác bảo vệ môi trường

Vì lẽ đó, bên cạnh các hoạt động kinh doanh, Vikoda luôn coi việc bảo vệ môi trường du lịch là nhiệm vụ hết sức quan trọng, cấp bách, không chỉ của các cơ sở ban ngành, mà còn là trách nhiệm của các doanh nghiệp như Vikoda tại địa phương, nhằm đảm bảo cho sự phát triển du lịch bền vững của Du lịch Việt Nam cũng như cho chất lượng môi trường sống của con người. Hiện nay, Vikoda cũng đang không ngừng nghiên cứu đưa ra các dòng sản phẩm góp phần giảm tải việc sử dụng quá nhiều chai nhựa, hạn chế rác thải nhựa ra môi trường, điển hình là nước khoáng Vikoda chai thủy tinh và lon Vikoda Alkaline, đã cho nhiều phản hồi tích cực từ thị trường tiêu dùng.

Vikoda Alkaline nỗ lực bảo vệ môi trường trong hoạt động du lịch tại địa bàn tỉnh Khánh Hòa

Vikoda Alkaline một thương hiệu của CTCP Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda) vừa đồng hành cùng Tổng cục Du lịch (Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch) tổ chức các chuỗi hội thảo, hội nghị về bảo vệ môi trường trong hoạt động du lịch.

Hội thảo khoa học – Triển lãm về giảm thiểu phát thải khí nhà kính, sử dụng sản phẩm thân thiện với môi trường trong các cơ sở lưu trú du lịch và khu du lịch là sự kiện nhằm tạo môi trường chia sẻ kinh nghiệm, giải pháp, sáng kiến bảo vệ môi trường trong lĩnh vực du lịch, là dịp để các doanh nghiệp liên kết, trao đổi, hợp tác giữa các nhà cung ứng sản phẩm, cơ sở lưu trú, nhà khoa học.



Cũng trong sự kiện này, Vikoda Alkaline tiếp tục đồng hành cùng Tổng cục Du lịch tổ chức Hội nghị phổ biến về ứng phó biến đổi khí hậu và bảo vệ môi trường trong lĩnh vực du lịch trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa nhằm tập huấn công tác bảo vệ môi trường cho các tổ chức, cá nhân hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh. Tại hội nghị, các đại biểu đã được xem clip về ảnh hưởng của biến đổi khí hậu tại Việt Nam, phổ biến Kế hoạch thực hiện Thỏa thuận Paris về biến đổi khí hậu trong lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch; phổ biến, hướng dẫn bảo vệ tài nguyên thiên nhiên và môi trường trong hoạt động du lịch; phổ biến các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường liên quan đến các cơ sở lưu trú du lịch ...

Trong nhiều năm qua, CTCP Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda) vẫn luôn là đơn vị đồng hành với các cơ quan, ban ngành Du lịch trong chuỗi sự kiện bảo vệ môi trường du lịch trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa.

Vikoda Alkaline là sản phẩm sau nhiều nghiên cứu của CTCP Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda) với đặc tính nổi bật là có dòng nước khoáng kiềm thiên nhiên từ nguồn khoáng Đảnh Thạnh trứ danh với độ pH 8.8 tối ưu. Nguồn khoáng này mang lại nhiều tác dụng hữu ích đối với sức khỏe, giúp cân bằng, phòng

ngừa và hỗ trợ điều trị các bệnh liên quan đến rối loạn chuyển hóa như đái tháo đường, các bệnh liên quan đến tim mạch, gout ...



Hình ảnh lon nước khoáng thiên nhiên Vikoda Alkaline

Bên cạnh đó, sản phẩm được đóng lon ngay tại nguồn khoáng, không qua can thiệp nhân tạo và sử dụng bao bì lon nhôm được tái chế 100%, hoàn toàn thân thiện môi trường. Việc sử dụng các sản phẩm thân thiện với môi trường trong các hoạt động du lịch như sản phẩm Vikoda Alkaline tại cơ sở lưu trú và các khu du lịch sẽ là giải pháp hiệu quả để giải tải rác thải nhựa, xây dựng hình ảnh môi trường du lịch xanh – sạch – đẹp và góp phần đưa hoạt động du lịch phát triển theo chiều hướng bền vững hơn. Hiện rất nhiều khách sạn, resort 4 – 5 sao trên cả nước đã sử dụng sản phẩm Alkaline là nước uống thường xuyên cho du khách.

Dược Cửu Long phối hợp cùng Bệnh viện đa khoa Trung tâm An Giang thúc đẩy nghiên cứu khoa học trong lĩnh vực y tế

06

Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long vừa phối hợp với các cơ sở y tế tại tỉnh An Giang tổ chức 2 hội thảo khoa học về lĩnh vực y tế trên địa bàn. Đây là sự kiện góp phần phát triển nghiên cứu

khoa học công nghệ trong lĩnh vực y tế tại tỉnh An Giang nói riêng và ĐBSCL nói chung.

Cụ thể, ngày 6/11/2020, Dược Cửu Long đã tài trợ cho Hội nghị Khoa học Công nghệ năm 2020 của Bệnh viện Đa Khoa khu vực tỉnh An Giang diễn ra tại TP. Châu Đốc. Hội nghị có sự tham gia trên 500 bác sĩ, dược sĩ trên toàn tỉnh và các tỉnh lân cận.



Hội nghị khoa học công nghệ tại bệnh viện Bệnh viện Đa Khoa tỉnh An Giang ngày 4/11

Tại hội thảo, các đại biểu đã chia sẻ các nghiên cứu, như: lịch bộ nhiễm sắc thể- sàng lọc và chẩn đoán; đánh giá kết quả điều trị suy hô hấp cấp ở trẻ sơ sinh bằng thở áp lực dương liên tục qua mũi tại Khoa Nhi – Bệnh viện Đa khoa Khu vực tỉnh; nghiên cứu tình hình và đánh giá kết quả điều trị thiếu máu, thiếu sắt ở phụ nữ mang thai 3 tháng đầu tại Khoa Khám bệnh – Bệnh viện Phụ sản TP. Cần Thơ; đánh giá kết quả và tìm hiểu một số yếu tố liên quan đến chăm sóc trẻ sơ sinh non tháng bằng phương pháp Kangaroo – Bệnh viện Đa khoa Khu vực tỉnh.



Hội nghị Khoa học Kỹ thuật năm 2020 tại Bệnh viện Đa khoa Trung Tâm An Giang

Sau đó, vào ngày 21/11/2020, Dược Cửu Long tiếp tục đồng hành tài trợ cho Bệnh viện Đa khoa Trung Tâm An Giang tổ chức thành công Hội nghị Khoa học Kỹ thuật năm 2020. Hội nghị có sự tham gia của một số Giáo sư, Tiến sĩ đầu ngành về lĩnh vực Tim mạch, Tiết niệu thận học; lãnh đạo Sở Y tế; lãnh đạo Bệnh viện cùng trên 1.000 y bác sĩ trong tỉnh tới tham dự. Đại biểu tham dự Hội nghị được cấp giấy chứng nhận 4 tiết đào tạo y khoa liên tục.

Đây là sự kiện chuyên sâu lớn của những người nghiên cứu khoa học trong lĩnh vực y tế An Giang hàng năm. Tại hội nghị này các bác sĩ, dược sĩ đã công bố các công trình nghiên cứu khoa học và các sáng kiến cải tiến có ý nghĩa trong công tác khám chữa bệnh, chăm sóc người bệnh, có thể kể đến như: các lựa chọn điều trị nội tiết trong ung thư tuyến tiền liệt; lệch bộ nhiễm sắc thể- sàng lọc và chẩn đoán ...



Dược Cửu Long tại các Hội nghị

Được biết, Công ty Công ty CP Dược phẩm Cửu Long thường xuyên tài trợ các hội nghị, hội thảo khoa học trong lĩnh vực y tế quy mô trên toàn quốc như: Hội nghị đột quy, Hội nghị dược phẩm, Hội nghị khoa học công nghệ, ... với sự tham gia của các bác sĩ, chuyên gia đầu ngành đã góp phần trang bị những kiến thức cần thiết cho người tham dự. Qua đó, sẽ khuyến khích những sáng tạo, nỗ lực của các y bác sĩ khi tham gia vào công cuộc nghiên cứu khoa học kỹ thuật công nghệ, thúc đẩy những bước tiến mới của y tế Việt Nam trong thời đại phát triển của khoa học công nghệ 4.0.

Hiện nay, sau quá trình tái cấu trúc và đầu tư mạnh mẽ vào các dự án tiềm năng, Dược Cửu Long đang từng bước xây dựng nền tảng vững chắc, đặt nền móng cho sứ mệnh trở thành công ty dược uy tín, được đánh giá cao bởi bệnh nhân, nhân viên và các đối tác.


Bản tin IR không nằm ngoài mục đích giúp Cổ đông, Khách hàng, Báo chí, CBCNV và các bên quan tâm khác có cái nhìn toàn cảnh, từ đó, đưa ra những đánh giá đúng đắn về giá trị F.I.T.

Bên cạnh đó, Bản tin IR cũng thể hiện tính công khai, minh bạch, tôn trọng của F.I.T với các bên liên quan đảm bảo các mối quan hệ giữa F.I.T và các bên liên quan hiệu quả, bền vững, đa chiều.

Phụ trách bản tin: Lê Khánh Huyền

Phòng Truyền Thông Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T

 Tầng 5 tòa nhà Times Tower – HACC1 số 35 Lê Văn Lương, P. Nhân Chính, Q. Thanh Xuân, Hà Nội.

 (84-4) : 7309.4688 (109)

 huyen.lk@fitgroup.com.vn

 www.fitgroup.com.vn

 www.facebook.com/fitgroup.com.vn