



BẢN TIN IR

THÁNG 11/2020

- ❖ Tầng 5 tòa Times Tower - HACCC1 Complex, số 35 Lê Văn Lương, Thanh Xuân, Hà Nội
- ❖ Tel: (84-24) 7309.4688
- ❖ Fax: (84-24) 7309.4686
- ❖ Thành lập: 08/03/2007
- ❖ Niêm yết: 26/07/2013



MỤC LỤC

FIT Group – Tập đoàn sở hữu các công ty có tiềm năng tăng trưởng cao	01
Westfood phát triển vùng nguyên liệu dứa MD2 tại Sóc Trăng	02
Siêu tiết kiệm với nước rửa chén sinh học Tero dung tích 3,2kg	03
F.I.T Group trao yêu thương đến bà con vùng lũ tỉnh Hà Tĩnh	04
FIT Group tiếp tục trao quà cho bà con vùng lũ tại Huế và Quảng Trị	05
DCL: Người cán bộ công đoàn “xem niềm vui của người lao động là hạnh phúc”	06
Cùng Đánh Thạnh – Vikoda mang nguồn nước sạch đến miền Trung thân yêu	07
Vikoda tài trợ Giải vô địch các CLB Golf toàn quốc 2020	08

FIT Group – Tập đoàn sở hữu các công ty có tiềm năng tăng trưởng cao

Từ một doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực đầu tư, tư vấn đầu tư và dịch vụ tài chính, tới nay Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T (FIT Group) đã trở thành một Tập đoàn đầu tư sở hữu các công ty có tiềm năng tăng trưởng cao trong các ngành hàng phát triển như: Dược phẩm; Ngành hàng tiêu dùng bao gồm nước uống và hóa mỹ phẩm; Nông nghiệp và thực phẩm và Bất động sản nghỉ dưỡng.

Trong mảng dược phẩm, Việt Nam được đánh giá là thị trường lớn thứ hai tại Đông Nam Á, và là một trong 17 nước xếp vào nhóm có mức tăng trưởng cao nhất, FIT Group đang sở hữu Công ty CP Dược Cửu Long (DCL), một doanh nghiệp với hơn 40 năm hoạt động và có thương hiệu uy tín với người tiêu dùng, các nhà thuốc và các bệnh viện lớn trên các tỉnh thành của Việt Nam. DCL hiện sở hữu 4 nhà máy: bao gồm 2 nhà máy dược phẩm đạt chuẩn GMP – WHO và nông trường dược liệu 40 ha tại Bình Phước; 1 nhà máy sản xuất dụng cụ y tế; 1 nhà máy sản xuất viên nang cứng rỗng Vicancap. Vicancap là đơn vị tiên phong tại Việt Nam sản xuất và cung ứng sản phẩm capsule (viên nang cứng rỗng) các loại. Các nhà máy hiện chạy công suất tối đa, với công nghệ tiên tiến được nhập từ Canada và Hàn Quốc.



FIT Group là tập đoàn đầu tư hiệu quả đang sở hữu các công ty tiềm năng tăng trưởng cao

Năm 2020, DCL đã xin được visa cho 2 loại thuốc chống ung thư, đây là các loại thuốc điều trị trong ung thư có nhu cầu cao tại Việt Nam, hứa hẹn sẽ mang lại doanh số hàng triệu đô cho năm 2020, góp phần tích cực vào tăng trưởng doanh thu cũng như lợi nhuận so với năm 2019. Trong quý III/2020 doanh thu đạt của DCL đạt trên 139 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế đạt gần 16 tỷ đồng, tăng trưởng lần gấp gần 3 lần so với cùng kỳ năm trước.

Đối với thị trường nước giải khát không cồn, một thị trường với quy mô khoảng 2 tỷ USD/năm và có mức tăng trưởng trung bình 6-7%/năm như Việt Nam, FIT Group cũng sở hữu Công ty CP Nước khoáng Khánh Hòa với 2 thương hiệu chính là Đảnh Thanh và Vikoda. Hiện doanh nghiệp đang ở hữu mỏ nước khoáng Đảnh Thanh, một mỏ khoáng có vi lượng khoáng silic rất nóng, đạt tiêu chuẩn quốc tế, có thành phần ổn định, cùng loại với nước khoáng Kuldur (Nga), Pavel Bania (Bulgari), Evian (Pháp), Bath (Anh). Đây là những loại nước khoáng đã được sử dụng và có tác dụng rất tốt trong việc chữa bệnh và phòng bệnh. Với những lợi thế về nguồn nước có độ kiềm tự nhiên cao từ 8.5 – 9.0, nên trong quý III/2020 mặc dù chịu ảnh hưởng nặng nề của dịch bệnh Covid – 19 lần thứ 2 nhưng doanh nghiệp vẫn có lợi nhuận trước thuế đạt gần 4,5 tỷ đồng.

Thị trường nông sản thế giới với dung lượng đạt gần 8.000 tỷ USD/năm đang hết sức hấp dẫn cho các doanh nghiệp, trong đó có các doanh nghiệp Việt Nam – một đất nước mà nông nghiệp đóng vai trò chủ đạo. Gần 30 năm qua, Công ty CP chế biến thực phẩm xuất khẩu Miền Tây (Westfood) một công ty con của FIT Group cũng đã khẳng định được vị trí của mình trong thị trường tiềm năng này. Cho đến nay, sản phẩm Westfood đã có mặt và được yêu thích ở nhiều quốc gia, châu lục trên thế giới như: Mỹ, Canada, Pháp, Hà lan, Ai Len, Nhật bản, Hàn Quốc, Úc... Đối tượng khách hàng của Westfood phần lớn là những tập đoàn, nhà máy sản xuất và chế biến thực phẩm công nghiệp có quy mô lớn như: Dole, Aeon, Atlanta, Port Royal... Trước tình hình khó khăn của dịch bệnh Covid – 19, Westfood cũng chủ động tăng thu mua và chọn thời điểm phù hợp để mua các nguyên liệu, chủ yếu là hoa quả, phục vụ chế biến. Trong quý III/2020 và những tháng tiếp theo, Westfood bắt đầu có được những đơn hàng sản phẩm mới và các dây chuyền đóng Cup mới bắt đầu đi vào hoạt động, nhờ đó doanh thu vẫn duy trì ổn định ở mức cao, đạt trên 63 tỷ đồng, lũy kế 9 tháng đạt trên 212 tỷ đồng, tăng trưởng lần lượt 10% và 6% so với cùng kỳ năm trước. Đặc biệt Westfood đang tích cực mở rộng vùng nguyên liệu của mình để chủ động về nguồn nguyên liệu hoa quả đầu vào về sản lượng cũng như chất lượng.

Trong mảng hàng tiêu dùng nhanh (FMCG), một ngành hành có mức tăng trưởng từ 5 – 6%/năm của Việt Nam, hiện FIT Group đang sở hữu 2 công ty là Công ty cổ phần F.I.T Cosmetics – FCO và Công ty Cổ phần Today Cosmetics với các sản phẩm chăm sóc cá nhân và vệ sinh nhà cửa. Các dòng sản phẩm sinh học thân thiện với môi trường và bảo vệ sức khỏe người tiêu dùng của FIT Cosmetic đang đáp ứng tốt nhu cầu của người tiêu dùng. Vì hiện nay, có gần 70% người tiêu dùng Việt Nam sẵn sàng chi trả cao hơn cho các sản phẩm đảm bảo chất lượng và an toàn. Xu hướng này dự kiến sẽ còn phát triển mạnh hơn nữa, vì người tiêu dùng ngày càng tìm kiếm sự đảm bảo nhiều hơn sau đại dịch Covid – 19. Bên cạnh đó, với dây chuyền sản xuất hiện đại Today Cosmetics còn là đơn vị gia công cho những các nhãn hiệu nổi tiếng. Trong 9 tháng đầu năm, các sản phẩm thuộc về chăm sóc cá nhân (Personal Care) có tăng trưởng hơn 50%. Trong số các sản phẩm Personal Care thì sản phẩm nước rửa tay sát khuẩn duy trì doanh số ở mức cao và được người tiêu dùng ưa chuộng.

Du lịch nghỉ dưỡng được xác định là một ngành công nghiệp không khói mũi nhọn của Việt Nam trong tương lai dựa vào thế mạnh thiên nhiên ưu đãi như khí hậu, những bờ biển dài với những bãi cát tuyệt vời hiếm có trên thế giới. Năm 2019 Việt Nam ghi nhận trên 85 triệu lượt khách du lịch. Nắm bắt được nhu cầu này FIT Land, một công ty con của FIT Group đã ra đời với phương châm mang lại lợi ích tốt nhất cho khách hàng. Hiện FIT Land là chủ đầu tư của dự án Mũi Dinh Ecopark Ninh Thuận, với diện tích 766 ha tọa

lạc trên một địa hình độc đáo không đâu có tại Việt Nam với núi đá, các đồi cát, các tiểu sa mạc nằm ngay sát các bãi biển hình vòng cung đẹp như trong mơ.



Dự án Mũi Dinh Ecopark được vinh danh tại lễ trao giải Cityscape 2019

Mũi Dinh Ecopark không chỉ độc đáo do địa hình tự nhiên mà còn có sự độc đáo trong kiến trúc, lấy cảm hứng từ văn hóa Champa, và đặc biệt là khu resorts với dịch vụ hoàn hảo của tổ hợp du lịch có một không hai. Với giải nhất về thiết kế resort tại CityScape 2019, Mũi Dinh Ecopark hứa hẹn sẽ là một điểm đến lý tưởng, thu hút lượng lớn khách du lịch trong và ngoài nước.

Năm 2020, FIT Group đặt mục tiêu doanh thu thuần từ hoạt động kinh doanh là 1.383,5 tỷ đồng, tăng 16% so với năm 2019, tổng lợi nhuận trước thuế là 171,3 tỷ đồng, tăng 43% so với năm 2019, tổng lợi nhuận sau thuế hợp nhất đạt 136,2 tỷ đồng, tỷ suất lợi nhuận sau thuế/doanh thu thuần dự kiến đạt 9,8%.

Theo Ấn phẩm chào mừng Hội nghị cấp cao ASEAN 37 của báo Thế giới và Việt Nam (số 46, từ 12/11 – 18/11/2020).

Westfood phát triển vùng nguyên liệu dứa MD2 tại Sóc Trăng

02

Nhằm phát triển vùng nguyên liệu dứa MD2 phục vụ cho hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2021 và những năm tiếp theo, Westfood vừa ký hợp đồng bao tiêu dứa MD2 với các hộ nông dân tại xã Long Hưng, huyện Mỹ Tú, tỉnh Sóc Trăng

Buổi lễ ký kết được diễn ra tại UBND xã Long Hưng sự tham dự của ông Lê Phát Khởi – Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch UBND xã Long Hưng, cùng đại diện chính quyền và đông đảo người dân xã Long Hưng; về phía Westfood gồm có ông Bùi Đức Hoàn – Giám đốc tài chính cùng đại diện các phòng, ban liên quan.



Ông Bùi Đức Hoàn – đại diện Westfood bày mong muốn phát triển vùng nguyên liệu

Theo văn bản ký kết, Westfood sẽ cung cấp giống, hỗ trợ kỹ thuật và bao tiêu toàn bộ sản phẩm của các hộ dân với tổng diện tích trên 6ha. Hiện 1ha dứa MD2 theo mô hình Westfood cung cấp giống và bao tiêu sản phẩm, sau khi trừ hết chi phí người dân sẽ có thu nhập 80 triệu đồng/năm, còn nếu cộng cả công chăm sóc thì lên đến 110 triệu đồng/năm.



Westfood, chính quyền và các hộ nông dân xã Long Hưng tại buổi lễ ký kết.

Cũng tại buổi lễ ký kết, Westfood đã bày tỏ mong muốn phát triển vùng nguyên liệu dứa MD2 bền vững tại Sóc Trăng lên đến 700ha. Hiện Westfood đã phát triển được gần 100ha vùng nguyên liệu tại các tỉnh ĐBSCL. Theo người dân tham gia sản xuất cùng Westfood cho biết, thu nhập từ dứa MD2 cao hơn các

loại cây trồng khác trên địa bàn, đồng thời không phải lo đầu ra. Chính vì vậy, nhiều hộ đang có kế hoạch mở rộng diện tích trồng loại cây “ăn đá, nhả vàng” này.

Giống dưa MD2 của Westfood là loại dưa trái lớn, có vị ngọt đậm, ruột vàng thơm và năng suất cao, đã được cấp chứng nhận theo tiêu chuẩn Gloabal Gap và được các đối tác nước ngoài của Westfood vô cùng ưa chuộng. Sau khi ký hợp đồng bao tiêu, Westfood sẽ cấp giống, bao tiêu toàn bộ sản phẩm với giá cố định và cử chuyên gia hướng dẫn kỹ thuật cho các hộ nông dân từ khi trồng cho đến khi thu hoạch. Bên cạnh đó, các hộ nông dân tại xã Long Hưng cần tuân thủ và chấp hành tốt các chỉ định về kỹ thuật để đảm bảo chất lượng sản phẩm.

Việc bao tiêu dưa MD2 sẽ giúp Westfood chủ động về nguồn nguyên liệu. Đây cũng chính là cơ sở để Westfood nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường xuất khẩu nông sản Việt, sẵn sàng tiếp nhận đơn hàng của các đối tác lớn trên thế giới.

Siêu tiết kiệm với nước rửa chén sinh học Tero dung tích 3,2kg

03

Mới đây, nước rửa chén sinh học Tero của CTCP FIT Cosmetics (FCO) đã cho ra mắt can nước rửa chén dung tích 3,2kg không chỉ bảo vệ da tay, đánh bay dầu mỡ mà còn siêu tiết kiệm cho mọi gia đình.

Nước rửa chén bát là một trong những dung dịch tẩy rửa không thể thiếu trong căn bếp của mỗi gia đình. Vì tiếp xúc với chén, đĩa, bát, xoong nồi... và nhiều vật dụng với các loại đồ vật chứa đựng, nấu nướng trực tiếp tới thực phẩm ăn uống hằng ngày, nên chất lượng của nước rửa bát cần có độ lành tính cao, đảm bảo an toàn với sức khỏe là yêu cầu tất yếu của người tiêu dùng.



Nước rửa chén Tero can lớn 3.2kg hương Chanh và Quế cam

Ra mắt từ năm 2016, nước rửa chén sinh học Tero là một trong những sản phẩm làm sạch chén đĩa được yêu thích hiện nay bởi chất lượng và tính chất an toàn của sản phẩm. Với công thức độc đáo chứa enzyme tẩy rửa 100% từ tự nhiên, nước rửa chén sinh học Tero có khả năng làm sạch dầu mỡ và mùi tanh ngay từ lần rửa đầu tiên, tốc độ sạch bột nhanh, không gây nhờn trên chén đĩa và dịu nhẹ với da tay. Đặc biệt,

do thành phần không chứa hóa chất độc hại nên nước rửa chén sinh học Tero rất thân thiện với môi trường và an toàn cho sức khỏe của cả gia đình.

Với mục tiêu mang đến cho người tiêu dùng những lựa chọn đa dạng, tiết kiệm, FCO đã cho ra mắt can lớn nước rửa chén Tero dung tích 3,2kg, với 2 mùi hương Chanh và Quế cam, tiết kiệm tới 29.000đ so với chai 700g (tính theo giá khuyến nghị). Đây là giải pháp hữu hiệu giúp người tiêu dùng vừa tiện dụng, tiết kiệm mà vẫn đảm bảo an toàn cho sức khỏe của mọi thành viên trong gia đình.

Với mong muốn cho ra đời các sản phẩm không chỉ giúp LÀM SẠCH mà còn AN TOÀN, ứng dụng công nghệ xanh để làm ra các sản phẩm bảo vệ sức khỏe của người tiêu dùng và bảo vệ môi trường, nước rửa chén sinh học Tero ngày càng trở thành người bạn đồng hành đáng tin cậy trong cuộc sống của mọi gia đình Việt.

04

F.I.T Group trao yêu thương đến bà con vùng lũ tỉnh Hà Tĩnh

Để góp phần san sẻ khó khăn cùng đồng bào đang bị ảnh hưởng bởi lũ lụt tại tỉnh Hà Tĩnh, trong hai ngày 03 – 04/11/2020, CTCP Tập đoàn F.I.T (F.I.T group) đã tới thăm hỏi, trao quà và động viên bà con các xã Cẩm Duệ, Cẩm Mỹ, Cẩm Quan, huyện Cẩm Xuyên.

Trước đó, Tập đoàn đã phát động chương trình “F.I.T Group hướng về miền Trung” kêu gọi CBCNV toàn tập đoàn chung tay giúp sức ủng hộ đồng bào vùng lũ. Sau 01 tuần phát động, Tập đoàn đã quyên góp được trên 400 triệu đồng. Với số tiền này, F.I.T Group đã lập kế hoạch trao tặng 850 phần quà cho đồng bào miền Trung.



Đoàn xe cứu trợ của F.I.T Group

Điểm đến đầu tiên của F.I.T Group là các xã Cẩm Duệ, Cẩm Mỹ, Cẩm Quan thuộc huyện Cẩm Xuyên, tỉnh Hà Tĩnh. Theo báo cáo sơ bộ của UBND huyện Cẩm Xuyên, trận mưa lũ vừa qua cùng với việc xả tràn của hồ Kẻ Gỗ khiến khoảng 150 thôn của 19 xã bị ngập. Trong đó, xã Cẩm Duệ, Cẩm Mỹ, Cẩm Quan nằm ở trung tâm của vùng lũ. Mặc dù chính quyền địa phương đã huy động, di dời bà con ở các vùng ngập sâu, bị cô lập tới nơi an toàn, nhưng người dân vẫn bị thiệt hại nặng nề về của.



Mặc dù trời mưa nhưng bà con vẫn chờ đợi đến lượt mình được nhận quà từ F.I.T Group

Trong hai ngày 03 và 04/11, dù phải vất vả trải qua lịch trình dày đặc, nhưng đoàn thiện nguyện của F.I.T Group đã hoàn thành chuyến cứu trợ đầy ý nghĩa. Đoàn đã phối hợp với chính quyền địa phương lập danh sách các hộ gia đình chịu ảnh hưởng nặng của mưa lũ và trao tận tay đến bà con hơn 400 phần quà, bao gồm nước uống, bánh, xúc xích ăn liền, bột canh, một phần tiền mặt để hỗ trợ bà con trang trải cuộc sống.



F.I.T đến thăm và trao quà cho hộ khó khăn

Bên cạnh đó, đoàn cũng đã ghé thăm và trao tặng hàng nghìn quyển vở và 150 suất quà gồm gel rửa tay

khô, xịt muối và nước giặt cho các em học sinh trường tiểu học Cẩm Mỹ, trường THCS Mỹ Duệ. Với các hộ gia đình có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, đoàn đã đến tận nơi thăm hỏi, trao quà và động viên họ nhanh chóng vượt qua ảnh hưởng của mưa lũ.

Tấm lòng, sự tận tâm của cán bộ nhân viên F.I.T trong chuyến đi đã nhận được sự trân trọng và cảm kích từ các đồng bào tại huyện Cẩm Xuyên. Sự hỗ trợ kịp thời của F.I.T dù không lớn nhưng thực sự có ý nghĩa và đã thể hiện tinh thần tương thân, tương ái, “lá lành đùm lá rách” giúp bà con bước đầu vượt qua khó khăn, ổn định cuộc sống.

Chương trình “F.I.T Group hướng về miền Trung” vẫn còn tiếp diễn. Trong thời gian sắp tới, F.I.T Group sẽ tiếp tục tổ chức các đoàn cứu trợ tại các tỉnh ở miền Trung đang chịu ảnh hưởng bị lũ lụt.

FIT Group tiếp tục trao quà cho bà con vùng lũ tại Huế và Quảng Trị

05

Từ ngày 8 – 9/11/2020, đoàn cứu trợ của FIT Group tiếp tục hành trình “FIT Group hướng về miền Trung”, trao 300 suất quà đến bà con xã Phú Mậu, huyện Phú Vang, tỉnh Thừa Thiên Huế và xã Cam Thủy, huyện Cam Lộ, tỉnh Quảng Trị.

Sau điểm đầu tiên tại 3 xã Cẩm Duệ, Cẩm Mỹ, Cẩm Quan thuộc huyện Cẩm Xuyên, tỉnh Hà Tĩnh, đoàn cứu trợ của FIT Group và các công ty thành viên vẫn tiếp tục thực hiện hành trình “FIT group hướng về miền Trung”, đến thăm hỏi trao tặng 300 suất quà đến bà con xã Phú Mậu, huyện Phú Vang, tỉnh Thừa Thiên Huế và xã Cam Thủy, huyện Cam Lộ, tỉnh Quảng Trị.



FIT Group trao quà tại xã Phú Mậu, huyện Phú Vang, Huế

Mỗi suất quà đoàn cứu trợ trao tặng là những vật phẩm thiết yếu chứa đựng tấm lòng và tình cảm của CBCNV FIT Group dành cho đồng bào miền Trung. Các suất quà bao gồm thùng mì gói, bánh mì tươi, gel rửa tay khô diệt khuẩn, nước giặt và xịt muối, thuốc vitamin C tăng đề kháng, thuốc Berberin, thuốc Panalgan trị đau nhức và Panalgan trị cảm cúm.



FIT Group trao quà cho người dân tại Xã Cam Thủy, huyện Cam Lộ, Quảng Trị

Được biết, Phú Mậu và Cam Thủy là 2 xã thuộc vùng rốn lũ của tỉnh Thừa Thiên Huế và tỉnh Quảng Trị. Xã Phú Mậu và khu vực lân cận thuộc huyện Phú Vang là nơi hợp lưu của sông Hương và sông Bồ đang bị chia cắt do ngập sâu. Còn tại Xã Cam Thủy, huyện Cam Lộ, Quảng Trị, do ảnh hưởng bởi mưa lũ, các lực lượng cứu hộ cũng phải làm việc ngày đêm để ứng cứu người dân thoát khỏi nguy hiểm.

Cả nước đang hướng về miền Trung, sự chung tay của FIT Group với hành trình “FIT Group hướng về miền Trung” chính là sự chia sẻ đầy nhân văn, thể hiện trách nhiệm xã hội của FIT đối với cộng đồng. Tập thể CBCNV FIT Group và các công ty thành viên trong hệ thống đều mong rằng, sự ủng hộ này sẽ góp một phần nhỏ giúp vượt đi những khó khăn mà đồng bào miền Trung đang gặp phải, nhanh chóng khắc phục hậu quả do thiên tai, lũ lụt gây ra để ổn định cuộc sống.

DCL: Người cán bộ công đoàn “xem niềm vui của người lao động là hạnh phúc”

Với tâm niệm: nỗ lực hết mình vì người lao động (NLĐ), niềm vui của NLĐ chính là hạnh phúc của cán bộ công đoàn. Vì thế, những năm qua, đồng chí Nguyễn Văn Hoàng- Đảng ủy viên, Phó Bí thư Chi bộ Nhà máy sản xuất Capsule, Chủ tịch Công đoàn cơ sở (CĐCS) Công ty CP Dược phẩm Cửu Long – đã luôn cố gắng phấn đấu làm việc, hết lòng chăm lo NLĐ để xứng đáng với vai trò lãnh đạo

của tổ chức mình và niềm tin của NLD”.

Quan tâm phát triển đảng trong doanh nghiệp

Đồng chí Nguyễn Văn Hoàng cho rằng: NLD là yếu tố quan trọng trong doanh nghiệp (DN). Để duy trì và ổn định, tạo cho DN phát triển bền vững, NLD an tâm công tác, gắn bó lâu dài với DN, tổ chức Công đoàn phải làm tốt chức năng đại diện, chăm lo cho đoàn viên và NLD. Trong đó, có công tác bồi dưỡng, chăm bồi, phát triển đảng trong công nhân lao động (CNLD).

Tuy nhiên theo anh, là công ty có 100% vốn tư nhân nên dù CNLD đông nhưng nhận thức của CNLD về Đảng rất hạn chế, vì thế việc phát triển đảng viên tại đây chưa bao giờ là chuyện dễ.

Từ thực tế trên, đồng chí đã cùng BCH CĐCS công ty xây dựng kế hoạch phát triển đảng viên hàng năm trong CNLD và phân bổ cho từng công đoàn bộ phận bầu chọn CNLD ưu tú và có kế hoạch phân công theo dõi, giúp đỡ, bồi dưỡng cho CNLD ưu tú đó. Hàng tháng, quý có báo cáo về BCH CĐCS công ty. Nếu đoàn viên, NLD có phần đấu tốt tiến hành giới thiệu cho cấp ủy để có kế hoạch phát triển.

Ngoài ra, Chủ tịch CĐCS còn tham mưu với Ban Tổng giám đốc và Đảng ủy công ty tạo điều kiện cho CNLD học tập, nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ để phục vụ cho công việc chuyên môn, góp phần cho DN ngày một phát triển. Song song đó, tăng cường giáo dục chính trị tư tưởng, đưa đi đào tạo, bồi dưỡng lý luận chính trị, có kế hoạch hỗ trợ đoàn viên ưu tú rèn luyện, nâng cao phẩm chất, đạo đức, ý thức tổ chức kỷ luật... để phát triển đảng trong DN, góp phần vào sự lớn mạnh của tổ chức Đảng và sự phát triển bền vững của DN.



Kết quả, 2 năm (2018- 2019), công ty đã kết nạp được 10 đảng viên là CNLD và thực hiện thủ tục 3 hồ sơ phát triển đảng cho đảng ủy cấp trên xem xét. Theo đồng chí Nguyễn Văn Hoàng, đây sẽ là lực lượng nòng cốt cho DN và Công đoàn tổ chức các hoạt động, góp phần cùng cấp ủy để tìm ra những hướng cải tiến hiệu quả, thiết thực cho hoạt động Công đoàn và DN...

Và “bí kíp” thực hiện tốt mô hình phát triển đảng trong CNLD của anh là thực hiện các nhiệm vụ, mục tiêu

phải bằng sự nêu gương, khả năng vận động, thuyết phục, tình yêu thương đồng nghiệp, đồng chí của những người đảng viên, trong đó vai trò người đứng đầu rất quan trọng.

Với vai trò Phó ca điều hành sản xuất Capsule, đồng chí Nguyễn Văn Hoàng đã cùng với các phòng, ban điều hành sản xuất cho ra sản phẩm đạt chất lượng góp phần đưa công ty ngày một phát triển.

Nỗ lực hết mình vì người lao động

Đến thăm gia đình anh Trần Hoàng Tú- công đoàn viên công ty - khi anh về nhà mới cách đây vài tuần. Đưa chúng tôi tham quan căn nhà khang trang còn phảng phất mùi sơn, anh cho biết: Hoàn cảnh gia đình khó khăn, tất cả chi phí sinh hoạt rồi lo con ăn học chỉ trông chờ vào thu nhập hàng tháng vài triệu đồng từ tiền lương của anh. Chi tiêu phải gói gém dữ lắm mới đủ trang trải cuộc sống hàng ngày nên gia đình anh đâu dám nghĩ đến việc cất nhà. Cũng nhờ tổ chức Công đoàn hỗ trợ 40 triệu đồng mà gia đình anh mới có nhà để “an cư”...

Anh Tú là một trong những trường hợp công đoàn viên, NLD được hỗ trợ từ CĐCS công ty, mà cụ thể là sự quan tâm kịp thời của người cán bộ CĐCS luôn “trăn trở” với những khó khăn của CNLD. Bởi, theo đồng chí Nguyễn Văn Hoàng, năm nay CĐCS công ty không có phân bổ chỉ tiêu “Mái ấm công đoàn”. Nhưng vì thấy nhà anh Tú xụp xệ, xuống cấp quá nên đã xin hỗ trợ kinh phí xây nhà cho gia đình anh ấy.

Là Chủ tịch CĐCS công ty, thời gian qua, đồng chí luôn làm tốt công tác chăm lo quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng cho NLD. Từ việc kịp thời tham mưu với lãnh đạo công ty đề ra và thực hiện tốt chủ trương “không để cho bất cứ NLD nào trong công ty chịu thiệt thòi về quyền và lợi ích khi tham gia làm việc tại công ty” đến thực hiện nghiêm, đúng, đủ và có lợi hơn các nội dung đã ký kết trong hợp đồng lao động, trong thỏa ước lao động tập thể...

Cùng với đó, CĐCS công ty luôn quan tâm đời sống của đoàn viên, NLD, nắm bắt tâm tư nguyện vọng, tổ chức thăm hỏi khi ốm đau, động viên và hỗ trợ kịp thời khi CNLD gặp khó khăn hoạn nạn. Đặc biệt là luôn chú trọng nâng cao đời sống tinh thần, rèn luyện sức khỏe cho NLD thông qua các hoạt động như thuê sân bóng đá, cầu lông tạo điều kiện cho NLD tham gia luyện tập thể thao; họp mặt động viên và tặng quà nhân ngày sinh nhật, các ngày lễ, tết; vận động tặng quà cho con em NLD có thành tích học tập tốt.

Ngoài ra, CĐCS tổ chức vận động các công đoàn viên, NLD tham gia góp vốn xoay vòng (100.000 đ/người/tháng), giúp cho họ có thêm điều kiện nâng cao chất lượng cuộc sống. Đó là chưa kể, CĐCS còn triển khai kịp thời các văn bản, chế độ chính sách pháp luật của Nhà nước, tuyên truyền pháp luật về BHXH, BHYT, BH thất nghiệp giúp người NLD hiểu được nghĩa vụ của mình để thực hiện tốt chính sách pháp luật của Nhà nước cũng như bảo vệ quyền lợi cá nhân... Với những việc làm không có gì lớn nhưng hiệu quả và ý nghĩa ấy đã thực sự tạo niềm tin vui cho NLD và sự đoàn kết trong nội bộ để cùng nhau thực hiện tốt các nhiệm vụ được giao.

Anh chia sẻ: Cán bộ Công đoàn phải thực sự là người đồng nghiệp, người bạn gần gũi thấu hiểu hoàn cảnh, tâm tư; luôn quan tâm đến đời sống của NLD và xây dựng tổ chức Công đoàn thực sự trở thành “tổ ấm thứ hai” của đoàn viên...

Nhiều năm liền CĐCS công ty luôn đạt vững mạnh xuất sắc. Cá nhân đồng chí Nguyễn Văn Hoảng đảng viên hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ 5 năm liền; được Tổng LĐLĐ Việt Nam tặng bằng khen tịch CĐCS tiêu biểu toàn quốc...

Bài, ảnh: Báo Vĩnh Long

07

Cùng Đánh Thạnh – Vikoda mang nguồn nước sạch đến miền Trung thân yêu

Vừa qua, CTCP Nước khoáng Khánh Hòa đã phát động chương trình “Cùng Đánh Thạnh – Vikoda mang nguồn nước sạch đến miền Trung thân yêu” trên fanpage Nước khoáng Đánh Thạnh – Vikoda của công ty, theo đó chỉ cần với hành động nhỏ, bất cứ người dùng Việt Nam nào cũng có thể cùng Vikoda xây dựng Quỹ nước sạch từ thiện cho người dân các tỉnh miền Trung.

Các cơn bão qua đi, đồng bào miền Trung phải gánh chịu hậu quả nặng nề, cuộc sống đảo lộn. Nhiều địa phương bị ngập úng, địa hình hiểm trở bị chia cắt, cô lập, nguồn nước sinh hoạt của người dân bị ô nhiễm, tiềm ẩn nhiều dịch bệnh sau lũ. Vì thế, họ rất cần nguồn nước sạch để sử dụng hằng ngày.

Với mong muốn chia sẻ những khó khăn của đồng bào vùng lũ, Đánh Thạnh – Vikoda đã khởi động chương trình chung tay gây quỹ cung cấp nước sạch cho người dân tại các tỉnh miền Trung trên fanpage Nước khoáng Đánh Thạnh – Vikoda của công ty.

Đánh Thạnh
NƯỚC KHOÁNG THIÊN NHIÊN

www.danhthanh.com.vn
www.vikoda.com.vn

CHƯƠNG TRÌNH
“MANG NGUỒN NƯỚC SẠCH
ĐẾN MIỀN TRUNG THÂN YÊU”

MUA HÀNG HOẶC **CHIA SẺ**

Mỗi một thùng sản phẩm mua trực tiếp qua fanpage sẽ góp 3 lít nước khoáng Vikoda vào quỹ nước sạch. Miễn phí vận chuyển toàn quốc.

trên trang facebook cá nhân ở chế độ công kh #QuynuocsachDanhThanhV 10,000 lượt chia sẻ góp 10,000 lít nước kh vào Quỹ nước sạch

Người dùng Việt Nam có thể chung tay cùng Đánh Thạnh – Vikoda đóng góp cho hoạt động này qua nhiều hình thức khác nhau từ ngày 14.11 đến 30.11.2020. Cụ thể:

HÌNH THỨC 1: MUA HÀNG GÂY QUỸ

Với mỗi sản phẩm mua trực tiếp qua fanpage Nước khoáng Đánh Thạnh – Vikoda, bạn sẽ đóng 03 lít nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda vào Quỹ Nước Sạch Cứu Trợ Miền Trung. Hình thức này áp dụng đối với 7 sản phẩm sau: Đánh Thạnh có ga 430ml; Đánh Thạnh có ga khoáng chanh 430ml; Đánh Thạnh có ga khoáng chanh muối 430ml; Đánh Thạnh có ga khoáng chanh dây 430ml; Nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda 500ml; Nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda 1.5

lít; Soda Vikoda 330ml. Miễn phí vận chuyển toàn quốc.

Link fanpage mua hàng:

<https://www.facebook.com/khoangthiennhien/photos/a.1641743662549883/3683997294991166/>

HÌNH THỨC 2: CHUNG TAY LAN TOẢ THÔNG ĐIỆNP ĐẾN MỌI NGƯỜI

Mỗi lượt chia sẻ bài viết “**Cùng Đảnh Thạnh – Vikoda mang nguồn nước sạch đến miền Trung thân yêu**” trên fanpage Nước khoáng Đảnh Thạnh – Vikoda kèm hashtag [#quynuocsachDanhThanhVikoda](https://www.facebook.com/khoangthiennhien/photos/a.1641743662549883/3683997294991166/), bạn sẽ góp 01 lít nước khoáng kiềm thiên nhiên vào Quỹ Nước Sạch Cứu Trợ Miền Trung.

Link bài viết:

<https://www.facebook.com/khoangthiennhien/photos/a.1641743662549883/3683997294991166/>

HÌNH THỨC 3: THAM GIA ĐỒNG THỜI HÌNH THỨC 1 & 2

Chỉ cần với hành động nhỏ, bất cứ người dùng Việt Nam nào cũng có thể cùng Vikoda xây dựng Quỹ nước sạch từ thiện cho người dân các tỉnh miền Trung. Đảnh Thạnh – Vikoda sẽ công bố số lít nước được gây quỹ thành công vào cuối chương trình, đồng thời kết hợp với các tổ chức, đơn vị từ thiện đồng hành thực hiện trao quỹ nước sạch này đến những hộ gia đình cần giúp đỡ.

Vì một cộng đồng khỏe mạnh, Đảnh Thạnh Vikoda đã và đang nỗ lực từng ngày. Và bạn cũng thế! Sức mạnh cộng đồng lúc này là quan trọng nhất, hãy chia sẻ thông tin, vận động bạn bè, người thân, đồng nghiệp cùng tham gia để san sẻ một phần khó khăn, thiệt hại cho người dân ở các khu vực miền Trung đang bị ảnh hưởng bởi bão và lũ lụt.

Vikoda tài trợ Giải vô địch các CLB Golf toàn quốc 2020

08

Giải vô địch các CLB Golf toàn quốc 2020 cùng với sự tài trợ nhà tài trợ Kim Cương là CTCP Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda) đã gọi tên nhà vô địch CLB Golf 1982 (Nam) và CLB Golf Life Club (Nữ). Sau 3 ngày thi đấu, 2 đội tuyển Nam xuất sắc bước vào vòng Chung Kết, đó là CLB 1982 và The Weekend Golf Club. Kết thúc giải, CLB 1982 đạt chức vô địch.

Tại bảng thi đấu nữ, CLB Golf Life Club (GLC) phải đối đầu với đương kim Á Quân của giải là Hội golf Bà Rịa – Vũng Tàu. Cuối cùng, với màn lội ngược dòng ấn tượng của Ngô Thị An Trinh, CLB GLC đã chính thức trở thành tân vô địch nữ của giải đấu.



CLB 1982 và Golf Life Club giành vô địch VCC 2020 ở nội dung Nam và Nữ

Để có được sự thành công của giải đấu, không thể không nhắc đến sự ủng hộ và tin tưởng từ phía các nhà tài trợ. Trong đó, CTCP Nước khoáng Khánh Hòa – nhà tài trợ Kim Cương của cả mùa giải Golf nghiệp dư đã luôn đồng hành cùng BTC, các golfer và các CLB Golf, đặc biệt CTCP nước khoáng Khánh Hòa còn tài trợ cung nước uống độc quyền – nước khoáng thiên nhiên Vikoda cho cả mùa giải, đưa các giải đấu diễn ra suôn sẻ và thành công tốt đẹp.



Banner của Nhà tài trợ Kim cương trong suốt giải đấu

Từ đầu 2020, Vikoda đã là Nhà tài trợ Kim Cương cho 6 giải thi đấu golf nghiệp dư cấp Quốc gia. Trong đó, Giải vô địch các CLB Golf toàn quốc 2020 (VCC) – giải đấu ở tầm cao nhất Quốc Gia dành cho các hội golf, CLB Golf tham gia tranh tài đã diễn ra từ 22 – 25/10/2020. Giải Vô địch các CLB Golf toàn quốc càng đặc biệt bởi năm nay, lần đầu tiên giải được tính điểm trên hệ thống WAGR. Theo đó đó, bất cứ golfer nào đã được xếp hạng thế giới và tham dự giải đấu đều có cơ hội được cộng điểm.

Vikoda là một trong những thương hiệu nước khoáng kiềm thiên nhiên có độ kiềm pH 8.5 quý hiếm tại Việt Nam, mang lại rất nhiều lợi ích cho sức khỏe, được các golfer tin tưởng và sử dụng trong các giải đấu golf tầm cỡ trong nhiều năm nay. Điều này không chỉ khẳng định tên tuổi, chất lượng của Vikoda tại Việt Nam, mà còn thể hiện sự quan tâm của Vikoda đối với thể thao nước nhà cũng như cam kết thực hiện trách nhiệm của Vikoda với cộng đồng xã hội.


Bản tin IR không nằm ngoài mục đích giúp Cổ đông, Khách hàng, Báo chí, CBCNV và các bên quan tâm khác có cái nhìn toàn cảnh, từ đó, đưa ra những đánh giá đúng đắn về giá trị F.I.T.

Bên cạnh đó, Bản tin IR cũng thể hiện tính công khai, minh bạch, tôn trọng của F.I.T với các bên liên quan đảm bảo các mối quan hệ giữa F.I.T và các bên liên quan hiệu quả, bền vững, đa chiều.

Phụ trách bản tin: Lê Khánh Huyền

Phòng Truyền Thông Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T

 Tầng 5 tòa nhà Times Tower – HACC1 số 35 Lê Văn Lương, P. Nhân Chính, Q. Thanh Xuân, Hà Nội.

 (84-4) : 7309.4688 (109)

 huyen.lk@fitgroup.com.vn

 www.fitgroup.com.vn

 www.facebook.com/fitgroup.com.vn