



# BẢN TIN IR

THÁNG 01/2022

- ❖ Tầng 5 tòa Times Tower - HACCC1 Complex, số 35 Lê Văn Lương, Thanh Xuân, Hà Nội
- ❖ Tel: (84-24) 7309.4688
- ❖ Fax: (84-24) 7309.4686
- ❖ Thành lập: 08/03/2007
- ❖ Niêm yết: 26/07/2013



# MỤC LỤC

TSC bắt tay ‘người khổng lồ’ DABACO rót hơn 3.000 tỉ đồng nuôi 1 triệu con lợn	01
TSC và Dabaco hợp tác phát triển đàn lợn triệu con tại khu vực phía Nam	02
Westfood mở rộng vùng nguyên liệu trồng dưa MD2 tại Tây Nguyên	03
Westfood hỗ trợ lương cho người lao động bị dương tính với Sars-CoV-2	04
FIT Cup K34 NEU Golf Mở Rộng Lần 2 – Hấp Dẫn Với Cơ Cấu Giải Thưởng HIO	05
Hấp dẫn tranh tài giải FIT CUP – K34 NEU Golf mở rộng	06
Giải FIT Cup – K34 NEU golf mở rộng lần thứ hai chuẩn bị khởi tranh	07
230 golfer săn HIO treo thưởng 5 “xế” sang	08
Đánh 75 gậy, golfer Trần Tuấn Anh vô địch giải FIT Cup K34 NEU Golf mở rộng lần 2	09



# TSC bắt tay ‘người khổng lồ’ DABACO rót hơn 3.000 tỉ đồng nuôi 1 triệu con lợn

Dự án nuôi 1 triệu con lợn giữa TSC và DABACO là cú bắt tay của doanh nghiệp có tiềm lực tài chính mạnh với “người khổng lồ” ngành chăn nuôi nhằm tạo nguồn cung thịt lợn chất lượng cao.



*Đại diện Công ty CP TSC và DABACO ký hợp tác triển khai dự án phát triển đàn 1 triệu con lợn ở các tỉnh phía nam*

## Đưa TSC vươn tới mục tiêu doanh nghiệp tỉ đô

Lễ ký kết hợp tác giữa Công ty CP Vật tư Kỹ thuật Nông nghiệp Cần Thơ (TSC) và Công ty CP Tập đoàn Dabaco Việt Nam (DABACO) phát triển chăn nuôi lợn với mục tiêu 1 triệu con ở các tỉnh từ Đà Nẵng trở vào phía Nam diễn ra trong ngày 20.1 tại Hà Nội.

Dự án có tổng vốn đầu tư hơn 3.000 tỉ đồng, TSC góp 55%; DABACO góp 45% và chịu trách nhiệm cung cấp giống, thức ăn, thuốc thú y, kỹ thuật. Còn TSC chịu trách nhiệm tìm địa điểm, xây dựng chuồng trại và trang thiết bị chăn nuôi.

Chia sẻ tại buổi lễ, ông Nguyễn Văn Sang, Chủ tịch FIT Group là công ty mẹ của TSC nhấn mạnh, đây là “sự kiện đặc biệt”, dấu mốc TSC khởi đầu ở lĩnh vực mới nhiều tiềm năng, cơ hội phát triển.

Ông Sang cho rằng, TSC có thế mạnh về nguồn tài chính và quyết định hợp tác với DABACO nằm trong mục tiêu tăng trưởng doanh thu, lợi nhuận của chiến lược kinh doanh 5 – 10 năm tới. Giải thích về quyết định để TSC “bắt tay” DABACO, ông Sang cho biết, trong ngành chăn nuôi, DABACO là doanh nghiệp chăn nuôi số 1 ở miền Bắc và có tham vọng vươn tới thị trường phía Nam. Đặc biệt, dịch tả lợn châu Phi vừa qua tàn phá nặng nề ngành chăn nuôi của Việt Nam và thế giới nhưng DABACO gần như không ảnh hưởng

vì đã nghiên cứu thành công vắc xin, đây là lợi thế giảm thiểu rủi ro.



Ông Nguyễn Như So – Chủ tịch HĐQT DABACO giải đáp câu hỏi của báo chí, các nhà đầu tư tại lễ ký kết “Nếu TSC tự mày mò đi tìm hiểu con giống, xây dựng chuồng trại nuôi lợn từ đầu sẽ mất nhiều thời gian, công sức, tiền bạc và kinh doanh rất khó khăn, rủi ro là 10 phần. Còn hợp tác với DABACO – doanh nghiệp lớn có sẵn thế mạnh về công nghệ, kỹ thuật thì rủi ro chỉ còn 2 – 3 phần”, ông Sang nói.



Ông Nguyễn Văn Sang – Chủ tịch HĐQT FIT Group – công ty mẹ của TSC chia sẻ về lý do hợp tác với DABACO



Ông Sang khẳng định: “Chọn TSC đầu tư vào chăn nuôi lợn đều nằm trong chiến lược phát triển mở rộng, tối ưu hóa lợi thế nguồn lực tài chính và cũng là tham vọng để TSC phát triển lên công ty tỉ đô. Để đạt được mục tiêu này, TSC phải tham gia vào ngành nghề có quy mô lớn. Đối với ngành chăn nuôi lợn ở Việt Nam, chúng tôi đánh giá mức tăng trưởng bình quân mỗi năm 10 – 15% và còn còn dư địa tăng trưởng rất lớn”.

### **Cung cấp thịt lợn chất lượng cao, hướng đến xuất khẩu**

Chủ tịch Tập đoàn DABACO Nguyễn Như So, cho biết tổng kết năm 2021, DABACO là doanh nghiệp đứng đầu cả nước về kỹ thuật, năng suất chăn nuôi. Đàn lợn nái đạt tới đỉnh cao sản xuất 28,5 con lợn giống/năm, ngang ngửa với các nước châu Âu. Trong khi, năng suất bình quân cả nước đạt 22,5 – 23 con/năm.

DABACO hiện có tổng đàn trên 1 triệu con lợn và mục tiêu đến năm 2025 quy mô tổng đàn đạt 2,5 triệu con. Trong đó, dự án TSC và DABACO đặt mục tiêu đến năm 2028 đạt được 1 triệu con lợn ở các tỉnh phía Nam sẽ cần đến khoảng 40.000 con lợn nái.



*Chủ tịch FIT Group và DABACO khẳng định, dự án sẽ hướng đến mục tiêu tạo ra nguồn cung thịt lợn chất lượng cao cho người tiêu dùng VN và hướng đến xuất khẩu*

Cũng theo ông So, TSC là doanh nghiệp nông nghiệp có khả năng tổ chức tốt, tiềm lực tài chính mạnh nên quyết định hợp tác này nhằm rút ngắn thời gian hoàn thành mục tiêu 2,5 triệu con lợn, cung cấp sản lượng thịt lợn chiếm 10 – 11% thị phần toàn thị trường”.

Chủ tịch FIT Group chia sẻ, DABACO đã có sẵn quỹ đất ở Bình Phước và hai bên đang tiến hành thủ tục triển khai xây dựng chuồng trại. Cơ sở chăn nuôi đầu tiên của dự án tại Bình Phước sẽ được đưa vào vận hành vào đầu năm 2023.

TSC là một trong những doanh nghiệp nông nghiệp dẫn đầu cung ứng ra thị trường các loại sản phẩm đa dạng từ hạt giống, phân bón, nông dược, nông sản đến thực phẩm. Trong đó đáng chú ý, TSC đang sở

hữu 80% cổ phần của Công ty CP Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda), hiện Vikoda được ví như “mỏ kim cương” của TSC về độ quý hiếm của nguồn nước khoáng có độ pH 9.0. Bên cạnh đó, doanh nghiệp cũng sở hữu Công ty CP Chế biến Thực phẩm Xuất khẩu Miền Tây – Westfood đang xây dựng được vùng nguyên liệu dứa MD2 (khóm MD2) lên đến hàng trăm hecta. Song song với đó, Westfood còn chú trọng đầu tư về máy móc, thiết bị, cơ sở hạ tầng hiện đại, hoạt động R&D, đa dạng hóa sản phẩm, giúp Westfood hợp tác lâu dài từ các đối tác lớn trên thế giới như Hàn Quốc, Nhật Bản, châu Âu, Mỹ...

Link bài viết: <https://thanhnien.vn/tsc-bat-tay-nguoi-khong-lo-dabaco-rot-hon-3-000-ti-dong-nuoi-1-trieu-con-lon-post1423145.html>

## TSC và Dabaco hợp tác phát triển đàn lợn triệu con tại khu vực phía Nam

02

Theo thống kê của Cục Chăn nuôi – Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn tính đến quý III/2021 tổng đàn lợn (heo) của nước ta đạt 28 triệu con tương đương với khoảng 90% tổng đàn trước khi dịch tả lợn Châu Phi bùng phát. Chính vì vậy, nhiều doanh nghiệp có kế hoạch liên doanh, liên kết phát triển đàn lợn trong thời gian tới.

Một trong những sự kiện đáng chú ý là lễ ký kết hợp tác giữa Công ty Cổ phần Vật tư Kỹ thuật nông nghiệp Cần Thơ (TSC) và Công ty Cổ phần Tập đoàn Dabaco Việt Nam (Dabaco) đã ký kết hợp tác trong việc phát triển chăn nuôi lợn với mục tiêu đạt 1 triệu con đến năm 2028 tại các tỉnh phía Nam từ Đà Nẵng trở vào. Theo thỏa thuận hợp tác, Dabaco chịu trách nhiệm cung cấp giống; thức ăn; thuốc thú y; kỹ thuật còn TSC chịu trách nhiệm tìm địa điểm; xây dựng hệ thống chuồng trại và trang thiết bị chăn nuôi. Tổng vốn đầu tư của liên doanh lên đến 3.000 tỷ đồng, TSC đóng góp 55% và Dabaco đóng góp 45% giá trị.

Lý giải vì sao đặt mục tiêu đến năm 2028 liên doanh mới đạt được 1 triệu con lợn ông Nguyễn Như So – Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Dabaco Việt Nam cho biết muốn có 1 triệu con lợn thịt thì cần phải có 40.000 con lợn mẹ. Phải mất 4 năm, tức năm 2026 chúng tôi mới có đủ 40.000 con lợn mẹ vì thế phải sau 2 năm liên doanh mới có tổng đàn lên đến 1 triệu con. Ông So cũng cho biết thêm, việc hợp tác phát triển đàn lợn phía nam với TSC sẽ giúp cho kế hoạch phát triển tổng đàn lên đến 2,5 triệu con lợn, tương đương với việc cung cấp ra thị trường trên 10% sản lượng thịt sẽ đạt được vào năm 2028. Không những thế việc hiện Dabaco đã tìm và làm việc với nhiều địa phương và đã có những khu đất để triển khai dự án tại một số địa phương như Bình Phước, Bình Dương .... bây giờ hợp tác với TSC thì chỉ việc cùng nhau tập trung để có nguồn lực để thúc đẩy nhanh dự án nhằm rút gọn thời gian. Song song với việc triển khai các dự án hiện có thì liên doanh sẽ tiếp tục làm việc với các địa phương để tất cả các địa phương từ Đà Nẵng trở vào đều có cơ sở chăn nuôi để giảm được khâu vận chuyển khi cung cấp ra thị trường. Đầu ra của liên doanh chúng tôi dự kiến không chỉ phục vụ thị trường trong nước mà hướng đến xuất khẩu thông qua các sản phẩm chế biến sâu hơn từ thịt lợn để mang về giá trị cao hơn.





*Nguyễn Như So – Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Dabaco Việt Nam phát biểu tại lễ ký kết*

Phát biểu tại lễ ký kết, ông Nguyễn Văn Sang – Chủ tịch HĐQT Tập đoàn FIT – Công ty mẹ của TSC cho rằng TSC là một Holdings chuyên về các ngành hàng cơ bản, nông nghiệp, thực phẩm ... Khi TSC đầu tư sang lĩnh vực chăn nuôi cũng nằm trong kế hoạch mở rộng phát triển và tối ưu hóa nguồn tài chính dồi dào hiện nay. Việc hợp tác giữa TSC và Dabaco có một ý nghĩa rất lớn trong việc tiết kiệm rất nhiều chi phí công sức và đặc biệt là giảm thiểu rất nhiều rủi ro về công nghệ, con giống và kỹ thuật chăn nuôi cho TSC cho lĩnh vực mới là lĩnh vực chăn nuôi. Việc hợp tác này cũng giúp TSC phát triển thành công ty tỷ đô trong tương lai. Còn về kế hoạch triển khai dự án ông Sang cho biết trang trại đầu tiên sẽ được triển khai từ Bình Phước, cố gắng 6 tháng sau sẽ bắt tay vào xây dựng chuồng trại và 1 năm sau sẽ tiến hành chăn nuôi.



*Ông Nguyễn Văn Sang – Chủ tịch HĐQT Tập đoàn FIT – Công ty mẹ của TSC phát biểu tại lễ ký kết.*

Dabaco hiện là đơn vị hoạt động, kinh doanh trong lĩnh vực sản xuất thức ăn chăn nuôi, giống gia súc, gia cầm và chế biến thực phẩm. Công ty đã đạt được những thành công lớn trong việc phát triển cả chuỗi giá trị từ sản xuất con giống đến thức ăn chăn nuôi, chăn nuôi gia công và chế biến thịt. Đặc biệt, Dabaco còn là đơn vị tiên phong trong việc nghiên cứu Vaccine dịch tả lợn châu Phi của Việt Nam.



*Ông Nguyễn Văn Sang và Nguyễn Như So tại Lễ ký kết*

TSC là một trong những doanh nghiệp nông nghiệp dẫn đầu cung ứng ra thị trường các loại sản phẩm đa dạng từ hạt giống, phân bón, nông dược, nông sản đến thực phẩm. Trong đó đáng chú ý, TSC đang sở hữu 80% cổ phần của Công ty CP Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda), hiện Vikoda được ví như “mỏ kim cương” của TSC về độ quý hiếm của nguồn nước khoáng có độ pH 9.0. Bên cạnh đó, doanh nghiệp cũng sở hữu Công ty CP Chế biến Thực phẩm Xuất khẩu Miền Tây – Westfood đang xây dựng được vùng nguyên liệu dứa MD2 (khóm MD2) lên đến hàng trăm hecta. Song song với đó, Westfood còn chú trọng đầu tư về máy móc, thiết bị, cơ sở hạ tầng hiện đại, hoạt động R & D, đa dạng hóa sản phẩm, giúp Westfood hợp tác lâu dài từ các đối tác lớn trên thế giới như Hàn Quốc, Nhật Bản, châu Âu, Mỹ...

Link bài viết: <https://cafef.vn/fit-va-dabaco-hop-tac-phat-trien-dan-lon-trieu-con-tai-khu-vuc-phia-nam-20220120182353379.chn>

## **Westfood mở rộng vùng nguyên liệu trồng dứa MD2 tại Tây Nguyên**

03

*(ĐTCK) Công ty cổ phần Chế biến Thực phẩm Xuất khẩu Miền Tây (West Food) vừa ký kết hợp tác với Công ty cổ phần cao su Đắk Lắk (Dakruco) để mở rộng vùng nguyên liệu dứa MD2 tại Tây Nguyên*



**đáp ứng nhu cầu ngày càng lớn của thị trường.**



*Bà Nguyễn Thị Minh Nguyệt – Chủ tịch HĐQT, Tổng giám đốc Westfood và ông Bùi Quang Ninh – Tổng Giám đốc Dakruco ký kết thảo thuận hợp tác.*

Theo thỏa thuận vừa được ký kết trong năm 2022 Westfood sẽ cung ứng cây giống dứa MD2 cho Dakruco với diện tích từ 60 đến 85 ha và Westfood bao tiêu lại toàn bộ sản lượng được trồng dưới dạng quả (trái) tươi.

Sau năm 2022, Dakruco sẽ phát triển diện tích trồng dứa MD2 lên đến gần 300ha và Westfood sẽ cung cấp giống, bao tiêu toàn bộ sản lượng.

Với việc hợp tác này năm 2023 Westfood thêm trên 2.600 tấn nguyên liệu dứa MD2 phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh, sản lượng này sẽ tăng vào những năm tiếp theo, và có thể lên đến 13.317 tấn/năm.

Năm 2014, Westfood là đơn vị đầu tiên của Việt Nam đưa giống dứa MD2 vào trồng thử nghiệm tại Việt Nam trên diện tích 4ha. Sau 18 tháng canh đồng dứa MD2 đã cho ra những sản phẩm đầu tiên với chất lượng ngoài mong đợi: trái đều, vỏ mỏng, trọng lượng lớn 1,8 – 2kg, vị ngọt đậm, ruột vàng thơm.

Điều đáng mừng là dứa MD2 đều cho chất lượng và năng suất cao hơn giống dứa bản địa. Theo tính toán 1ha dứa MD2 theo mô hình Westfood cung cấp giống và bao tiêu sản phẩm, sau khi trừ hết chi phí người dân sẽ có thu nhập 80 triệu đồng/năm, còn nếu cộng cả công chăm sóc thì lên đến 110 triệu đồng/năm. Với những lợi thế này hiện Westfood đã xây dựng được vùng nguyên liệu gần 100 ha tại các tỉnh ĐBSCL.

Thị trường của dứa MD2 chủ yếu tập trung vào thị trường Nhật Bản, Hàn Quốc, Úc nhằm giảm bớt sự cạnh tranh với các giống dứa thủy tổ của nhóm MD2 ở Costa Rica, Honduras (Trung Mỹ). Bên cạnh đó, công ty

cũng đặt chiến lược phát triển thị trường nội địa. Năm 2020, công ty cũng thành công trong việc đưa khóm MD2 vào chuỗi các cửa hàng trái cây cao cấp như Farmers Market, Nam An Market tại TP Hồ Chí Minh.



*Nhờ mô hình cung cấp giống, hỗ trợ kỹ thuật, bao tiêu sản phẩm nên hàng trăm hecta dứa MD2 đang được trồng tại ĐBSCL mang lại nguồn thu nhập ổn định cho người dân*

Trong năm 2021 và những năm sắp tới, công ty đã đưa sản phẩm vào chuỗi các cửa hàng tiện lợi và các siêu thị nước ngoài tại Việt Nam như Aeon hoặc Lotte Mart trên phạm vi toàn quốc với sản phẩm trái dứa tươi và sản phẩm chế biến có giá trị gia tăng như khóm đóng hộp, cấp đông nhanh IQF.



*Những vụ dứa MD2 bội thu được thu hoạch.*



Ngoài việc hợp tác phát triển vùng nguyên liệu dứa MD2, Westfood và Dakruco còn xem xét phát triển thêm vùng nguyên liệu cho các loại nông sản ngắn ngày như: dứa chuột, ngô ngọt, cà chua, ớt...trên quy mô diện tích khoảng từ 15-20 ha nhằm tạo thêm sự ổn định nguyên liệu cho nhà máy trong những thời điểm trái vụ của cây trồng chính và cung cấp cho các thị trường hiện có của West Foods.

Link bài viết: <https://m.tinnhanhchungkhoan.vn/westfood-mo-rong-vung-nguyen-lieu-trong-dua-md2-tai-tay-nguyen-post290312.html>

## Westfood hỗ trợ lương cho người lao động bị dương tính với Sars-CoV-2

04

*Nhằm hỗ trợ cho cán bộ, công nhân viên đang làm việc tại công ty bị bị dương tính với Sars-CoV-2, từ ngày 17/12/2021, Công ty CP Chế biến và xuất khẩu thực phẩm Miền Tây (Westfood) ban hành chính sách hỗ trợ cho người lao động đối với các trường hợp F0 mới mức hỗ trợ lương lên tới 150,000đ/ngày (Tối đa 14 ngày).*



*Westfood chú trọng chăm lo cho cuộc sống của người lao động*

Cụ thể, đối với cán bộ, nhân viên đang làm việc tại Westfood bị dương tính với virus Sars-CoV-2 (hay còn gọi là F0), phải đi cách ly điều trị theo hướng dẫn chỉ định của cơ quan y tế địa phương, Westfood sẽ hỗ trợ lương cho các ngày cách ly điều trị với mức hỗ trợ 150,000đ/ngày. Tổng số ngày hỗ trợ lương tối đa cho người lao động là 14 ngày. Ngoài ra, trong thời gian người lao động đi cách ly, công ty vẫn hỗ trợ đóng bảo hiểm y tế để cán bộ, công nhân viên được hưởng chế độ y tế.



*Tình hình dịch bệnh tại Westfood đã được kiểm soát, người lao động đang làm việc theo phương án “2 tại chỗ – 1 cung đường – 2 điểm đến”*

Việc ban hành chính sách hỗ trợ cho cán bộ, nhân viên trong thời điểm dịch Covid-19 đang diễn biến phức tạp là một thể hiện sự quan tâm của Ban lãnh đạo Westfood đối với đời sống của người lao động, giúp cán bộ, nhân viên an tâm công tác và gắn bó cùng công ty vượt qua giai đoạn khó khăn do dịch bệnh, tiếp tục duy trì các hoạt động sản xuất kinh doanh.

Được biết, từ khi tình hình dịch bệnh tại thành phố Cần Thơ hết sức phức tạp, Westfood đã có nhiều biện pháp nhằm kiểm soát, phòng tránh dịch bệnh như bố trí cán bộ, nhân viên sản xuất theo phương án “3 tại chỗ”. Hiện nay, các cán bộ, nhân viên của công ty tham gia sản xuất “3 tại chỗ” đã được trở về nhà và tổ chức sản xuất theo phương án “2 tại chỗ – 1 cung đường – 2 điểm đến” bắt đầu từ ngày 15/12/2021.

## **FIT Cup K34 NEU Golf Mở Rộng Lần 2 – Hấp Dẫn Với Cơ Cấu Giải Thưởng HIO**

05

**Ngày 14/01/2022 tới đây trên sân golf Long Biên, CLB K34 NEU Golf sẽ phối hợp cùng với tập đoàn FIT tổ chức giải “FIT Cup K34 NEU Golf mở rộng lần 2”.**

Nổi tiếp thành công sau mùa giải đầu tiên, CLB K34 NEU Golf sẽ phối hợp cùng Tập đoàn F.I.T tổ chức giải đấu “FIT Cup K34 NEU Golf mở rộng lần 2” vào ngày 14/01/2022 tới đây trên sân Long Bien Golf Course. Khóa 34 (K34) trường Đại học Kinh Tế Quốc Dân là khóa học từ năm 1992 – 1996, và năm 2021



là kỷ niệm 25 năm ra trường của K34. K34 luôn tự hào là một tập thể lớn mạnh trong ngôi nhà chung Kinh Tế Quốc Dân đã luôn chung tay, đoàn kết thực hiện rất nhiều hoạt động mang ý nghĩa cho cộng đồng trên khắp cả nước.

### **Giải đấu năm đầu tiên quy tụ 130 golfer tham gia tranh tài.**

Trong 2 năm qua, K34 tổ chức cuộc gặp gỡ giữa Ban liên lạc của các lớp K34 tại Hà Nội và TP. HCM để kết nối và chuẩn bị cho lễ kỷ niệm 25 năm ngày ra trường. Cùng với đó là rất nhiều hoạt động thiết thực được tổ chức để chuẩn bị và chào mừng cho ngày lễ trọng đại này, trong đó có nhiều hoạt động từ thiện xã hội nổi bật như:

- Tham gia hoạt động từ thiện để hỗ trợ đồng bào Miền Trung bị ảnh hưởng nặng nề bởi bão lụt năm 2020.
- CLB Golf K34 đã thực hiện các hoạt động hỗ trợ cho những khu vực bị ảnh hưởng nặng nề do đại dịch Covid gây nên trong năm 2021 như tại Bắc Giang và TPHCM
- Hỗ trợ các thành viên của K34 có hoàn cảnh đặc biệt và gặp khó khăn trong cuộc sống.
- Năm 2021, K34 NEU Golf vinh dự khi được trở thành thành viên chính thức của Hội Golf TP Hà Nội.

Năm 2022 là chính là lần thứ 2 giải FIT Cup K34 NEU Open được tổ chức với sự bảo trợ của Tập đoàn FIT – một trong những tập đoàn đa ngành nghề được sáng lập và điều hành bởi ông Nguyễn Văn Sang, cựu sinh viên K34 NEU và là thành viên của CLB K34 NEU Golf . Tính đến nay Tập đoàn FIT đã tròn 15 năm thành lập và đang không ngừng phát triển lớn mạnh, tạo nên được nhiều dấu ấn trên thị trường Việt Nam với các ngành nghề tiêu biểu như:

- Dược Cửu Long,
- Nước khoáng Đánh Thanh – Vikoda,
- F.I.T Cosmetics, Today Cosmet,
- Thực phẩm West Food,
- BĐS nghỉ dưỡng Cap Padaran Mũi Dinh.

Những đóng góp của FIT Group trong thời gian qua đối với cộng đồng cũng không hề nhỏ. Khi Dược Cửu Long sản xuất và phân phối 2/5 hạng mục thuốc điều trị Covid-19 tại nhà trong danh mục toa thuốc dành cho người lớn do Sở Y tế Tp. HCM ban hành. Westfood cũng chủ động tăng thu mua và chọn thời điểm phù hợp để mua các nguyên liệu, chủ yếu là hoa quả, phục vụ chế biến, giúp tháo gỡ tình hình ứ ứ nông sản tại các cửa khẩu. Ngoài ra tập đoàn FIT đã dành ra hàng chục tỉ đồng mỗi năm cho công tác thiện nguyện đặc biệt trong thời điểm dịch bệnh vừa qua.

Với sự chuẩn bị kỹ lưỡng, chu đáo và được tổ chức vô cùng bài bản, chuyên nghiệp, giải đấu FIT Cup K34 NEU Open lần 2 đã thu hút được rất nhiều sự quan tâm của cộng đồng golf các khoá trường KTQD. Chỉ trong 1 ngày mở cửa đăng ký, số lượng người đăng ký đã kín danh sách và hiện đã vượt quá quy định của

BTC với số lượng gần gấp đôi so với mùa giải lần đầu tiên, cho thấy sức hút của giải đấu là vô cùng lớn.

Với số lượng 230 golfer tham gia, hi vọng rằng giải FIT CUP K34 NEU OPEN sẽ hứa hẹn mang lại sự “KẾT NỐI & LAN TOẢ” trong cộng đồng NEU và những người đam mê với bộ môn golf. Giải đấu cũng là dấu mốc đặc biệt của Kỷ niệm ngày trọng đại 25 năm ra trường của các cựu sinh viên K34 NEU và 15 năm thành lập tập đoàn FIT.



# K34 NEU GOLF

## MỞ RỘNG LẦN 2

**KỶ NIỆM 15 NĂM THÀNH LẬP FIT GROUP - 25 NĂM RA TRƯỜNG K34 NEU**

**LONG BIÊN GOLF COURSE | 14.01.2022**  
TEETIME SHOTGUN: 12H00 PM

### 230 GOLFER

- **Bảng A:** Handicap từ 0 - 12
- **Bảng B:** Handicap từ 13 - 17
- **Bảng C:** Handicap từ 18 - 23
- **Bảng D:** Handicap từ 24 - 36  
(golfer có HDC>36, BTC sẽ điều chỉnh về HDC tối đa là 36)
- **Bảng Lady**

*\*(HDC chốt ngày 10/01/2022)*

### CƠ CẤU GIẢI

Giải Best Gross  
Giải Nhất, Nhì, Ba các bảng  
06 giải Nearest to the pin  
05 giải Longest Drive

### PHÍ THAM DỰ **2.450.000VNĐ/pax**

*(Bao gồm coupon ăn trưa tại nhà hàng sân)*  
9080.1918.99999 MB Bank - Hoàng Thị Diệu Linh  
Nội dung: K34 + Họ tên + VGA + Size Áo (Châu Âu)

### PHIÊN NHẬN THÔNG TIN ĐĂNG KÝ

MS. HOÀNG LINH  
**0986.431.206**

### BAN TỔ CHỨC

MR. VŨ ANH TRỌNG - TTK K34 NEU GOLF - TRƯỞNG BAN TỔ CHỨC  
MR. ĐÀO HỮU LONG - CT K34 NEU GOLF - TV BAN TỔ CHỨC  
MR. NGUYỄN VĂN TÀI - TV BAN TỔ CHỨC

### HOLE IN ONE

 <p>04 Mercedes-Benz C200 Các hồ #4A, #6A, #2B, #5B</p>	 <p>Xe Grand American Touring 2021 CVO™ Limited HỒ #9C</p>	 <p>Xe Triumph Bonneville Speedmaster HỒ #5C</p>
--	---	---

**200 Triệu tiền mặt**  
Các lỗ par 3

Door Gift: Áo, Ô, Bóng & Sản phẩm của FIT Group

**BẢO TRỢ TRUYỀN THÔNG**  
GolfNews  
www.golfnews.vn

**ĐƠN VỊ TỔ CHỨC**  
VGSBOOKING

Trong trường hợp bất khả kháng xảy ra, BTC sẽ thông báo cho các golfer biết sớm về thông tin thay đổi của giải!



Theo thông báo của BTC, giải đấu năm nay các golfer tham gia tranh tài sẽ chia thành 5 bảng, trong đó 4 bảng dành cho nam (A, B, C và D) và 1 bảng dành cho nữ (Lady) với thể thức đấu gậy tính điểm Net theo Handicap.

#### Cơ cấu giải thưởng:

- 01 giải Best Gross: Cúp + Quà.
- 05 giải nhất của 5 bảng A, B, C, D, Lady gồm: Cúp + Quà.
- 05 giải nhì của 5 bảng A, B, C, D, Lady gồm: Cúp + Quà.
- 05 giải ba của 5 bảng A, B, C, D, Lady gồm: Cúp + Quà.
- Giải kỹ thuật (Longest Drive, Nearest to the Pin và HIO)

Ngoài các giải thưởng chính, cơ cấu giải thưởng HIO cũng vô cùng hấp dẫn như: **04 xe hơi hạng sang Mercedes-Benz C200, Xe mô tô Grand American Touring 2021 CVO Limited, Xe mô-tô Triumph Bonneville Speedmaster và 200 triệu đồng tiền mặt.**



Golfer

Nguyễn Văn Tài vô địch FIT Cup K34 NEU Golf mở rộng lần thứ nhất.

Tại lần đầu tiên tổ chức, golfer Nguyễn Văn Tài đã xuất sắc giành chức vô địch với vòng đấu 73 gậy trên sân golf Sky Lake.

Link bài viết: <https://thegioibantin.com/the-thao/gold-world/fit-cup-k34-neu-golf-mo-rong-lan-2-hap-dan-voi-co-cau-giai-thuong-hio.html>

## Hấp dẫn tranh tài giải FIT CUP – K34 NEU Golf mở rộng

**CLB K34 NEU GOLF phối hợp với Tập đoàn F.I.T dưới sự bảo trợ của Hội Golf Thành phố Hà Nội tổ chức giải “FIT CUP- K34 NEU Golf mở rộng lần thứ 2”.**

Nằm trong chuỗi các sự kiện Kỷ niệm 25 năm ra trường của K34 Trường Đại học Kinh tế Quốc dân và kỷ niệm 15 thành lập Tập đoàn F.I.T, đồng thời, nhằm mang đến cho các golfer một giải đấu hấp dẫn, CLB K34 NEU GOLF phối hợp với Tập đoàn F.I.T dưới sự bảo trợ của Hội Golf Thành phố Hà Nội tổ chức giải “FIT CUP- K34 NEU Golf mở rộng lần thứ 2” vào thứ 6, ngày 14/01/2022 tại Sân Hilltop Valley Golf Club Hòa Bình – Xã Dân Hạ, Huyện Kỳ Sơn, tỉnh Hòa Bình.

Giải golf dự kiến quy tụ 230 golfer, được chia thành 05 bảng: Bảng A: Handicap từ 00 – 12; Bảng B: Handicap từ 13 – 17; Bảng C : Handicap từ 18 – 23; Bảng D: Handicap 24 – 36 ( các gôn thủ có Handicap > 36, BTC sẽ điều chỉnh về Handicap tối đa là 36); Bảng Lady: dành cho các golfer nữ.

Các Golfer thi đấu 18 lỗ theo thể thức tính gậy (stroke play) theo Handicap đối với tất cả các bảng A, B, C, D, bảng Lady và cắt (-3). Kết quả tính theo tổng điểm Net của 18 hố.



*Họp báo tổ chức giải FIT Cup.*

Giải Vô địch (Best Gross) dành cho golfer có tổng điểm (Gross) thấp nhất sẽ thắng giải. Trong trường hợp có nhiều người chơi có số điểm Gross bằng nhau thì giải thưởng sẽ thuộc về người chơi nào có Handicap thấp hơn, nếu Handicap bằng nhau thì sẽ coun back từ hố 18, 17, 16... tốt hơn sẽ giành chiến thắng.

Điểm khác biệt của giải FIT CUP- K34 NEU Golf mở rộng lần thứ 2 là cơ cấu và giá trị giải thưởng giải Hole in one (HIO) được tăng lên về số lượng và giá trị. Cụ thể:

– Giải HIO tiền mặt 200 triệu đồng ở tất cả các hố par 3 (tổng 7 hố): Hố 2A, 5A, 8A , 4B, 8B, 3C, 5C



– 05 giải là 5 Xe Mercedes C200 tại 5 hố Par 3: Hố 2A, 5A, 8A , 4B, 8B

– 1 giải HIO là 1 Xe Moto Grand American Touring 2021 CVO Limited tại hố Par 3: Hố 3C

– 1 giải HIO là 1 Xe Triumph Bonneville Speedmaster tại hố Par 3: Hố 5C

Giải FIT CUP K34 mở rộng là cơ hội kết nối các thành viên K34 NEU nói riêng và các golfer NEU và những người yêu golf nói chung. Bên cạnh đó, đây cũng là dịp không chỉ là nơi gặp gỡ, kết nối doanh nhân yêu thích bộ môn thể thao này.

Giải tiếp tục nhận sự được tài trợ bởi F.I.T, một tập đoàn đầu tư uy tín, chuyên nghiệp hàng đầu Việt Nam.

Link bài viết: <https://vtc.vn/hap-dan-tranh-tai-giai-fit-cup-k34-neu-golf-mo-rong-ar656082.html>

07

## Giải FIT Cup – K34 NEU golf mở rộng lần thứ hai chuẩn bị khởi tranh

**Sáng 7/1, tại Hà Nội, Ban điều hành Câu lạc bộ K34 NEU GOLF phối hợp với Tập đoàn F.I.T dưới sự bảo trợ của Hội Golf Thành phố Hà Nội tổ chức lễ Hợp báo Công bố giải “FIT CUP- K34 NEU Golf mở rộng lần thứ 2”.**

Nằm trong chuỗi các sự kiện Kỷ niệm 25 năm ra trường của K34 Trường đại học Kinh Tế quốc dân và kỷ niệm 15 thành lập Tập đoàn F.I.T. Đồng thời, nhằm mang đến cho các golfer một giải đấu hấp dẫn, Câu lạc bộ K34 NEU GOLF phối hợp với Tập đoàn F.I.T dưới sự bảo trợ của Hội Golf Thành phố Hà Nội tổ chức giải “FIT CUP- K34 NEU Golf mở rộng lần thứ 2” vào thứ 6, ngày 14/01/2022 tại Sân Hilltop Valley Golf Club Hòa Bình – Xã Dân Hạ, Huyện Kỳ Sơn, tỉnh Hòa Bình.



Giải golf dự kiến quy tụ 230 golfer, được chia thành 05 bảng: Bảng A : Handicap từ 00 – 12; Bảng B : Handicap từ 13 – 17; Bảng C : Handicap từ 18 – 23; Bảng D: Handicap 24 – 36 ( các gôn thủ có Handicap > 36, BTC sẽ điều chỉnh về Handicap tối đa là 36); Bảng Lady: dành cho các golfer nữ.

Các Golfer thi đấu 18 lỗ theo thể thức tính gậy (stroke play) theo Handicap đối với tất cả các bảng A, B, C, D, bảng Lady và cắt (-3). Kết quả tính theo tổng điểm Net của 18 hố.

Giải Vô địch( Best Gross) dành cho golfer có tổng điểm (Gross) thấp nhất sẽ thắng giải. Trong trường hợp có nhiều người chơi có số điểm Gross bằng nhau thì giải thưởng sẽ thuộc về người chơi nào có Handicap thấp hơn, nếu Handicap bằng nhau thì sẽ coun back từ hố 18, 17, 16... tốt hơn sẽ dành chiến thắng.



Điểm khác biệt của giải FIT CUP- K34 NEU Golf mở rộng lần thứ 2 là cơ cấu và giá trị giải thưởng giải Hole in one (HIO) được tăng lên về số lượng và giá trị. Cụ thể:

- Giải HIO tiền mặt 200.000.000VNĐ ở tất cả các hố par 3 (tổng 7 hố): Hố 2A, 5A, 8A , 4B, 8B, 3C, 5C
- 05 giải là 05 Xe Ô tô Mercedes C200 tại 05 hố Par 3 sau: Hố 2A, 5A, 8A , 4B, 8B
- 01 giải HIO là 01 Xe Moto Grand American Touring 2021 CVO Limited tại 01 hố Par 3 sau: Hố 3C
- 01 giải HIO là 01 Xe Triumph Bonneville Speedmaster tại 01 hố Par 3 sau: Hố 5C

Giải FIT CUP K34 mở rộng là cơ hội kết nối các thành viên K34 NEU nói riêng và các golfer NEU và những người yêu golf nói chung. Bên cạnh đó, đây cũng là dịp không chỉ là nơi gặp gỡ, kết nối doanh nhân yêu thích bộ môn thể thao đòi hỏi tính khéo léo, hào sảng và văn minh này.

Giải tiếp tục nhận sự được tài trợ bởi Tập đoàn F.I.T, một tập đoàn đầu tư uy tín, chuyên nghiệp hàng đầu Việt Nam. Hiện Tập đoàn đang sở hữu những doanh nghiệp trong các ngành hàng cơ bản có tiềm năng tăng trưởng cao như: Dược phẩm, FMCG, thực phẩm, nông nghiệp, bất động sản. Hiện tổng tài sản của Tập đoàn F.I.T lên đến hơn 5.450 tỷ đồng (quý III/2021), và trên 3.000 cán bộ công nhân viên với hơn 10



công ty con và công ty liên kết trải khắp các vùng kinh tế trọng điểm của cả nước.



Link bài viết: <https://thethaohangngay.com.vn/tin-tuc-golf/giai-fit-cup-k34-neu-golf-mo-rong-lan-thu-hai-chuan-bi-khoi-tranh.html>

08

## 230 golfer săn HIO treo thưởng 5 “xế” sang

Quy tụ 230 golfer, tranh tài trên sân Hilltop Valley Golf Club Hòa Bình, các golf thủ có cơ hội săn Hole in one gồm 5 xế sang và 200 triệu đồng...



*BTC giải nhấn mạnh sự hào sảng, văn minh của giải đấu*

Công bố vào sáng 7/1, giải FIT Cup- K34 NEU golf mở rộng 2022 quy tụ 230 golfer tranh tài vào ngày 14/01 tại sân Hilltop Valley Golf Club Hòa Bình.

Các golfer được chia thành 0 bảng: Bảng A : Handicap từ 00 – 12; Bảng B : Handicap từ 13 – 17; Bảng C : Handicap từ 18 – 23; Bảng D: Handicap 24 – 36 ( các gôn thủ có Handicap > 36, BTC sẽ điều chỉnh về Handicap tối đa là 36); Bảng Lady: dành cho các golfer nữ.

Các golfer thi đấu 18 lỗ theo thể thức tính gậy (stroke play) theo Handicap đối với tất cả các bảng A, B, C, D, bảng Lady và cắt (-3). Kết quả tính theo tổng điểm Net của 18 hố.

Ngoài nhà vô địch, điểm nhấn của giải đấu nằm ở cơ cấu và giá trị giải thưởng giải Hole in one (HIO) được tăng lên về số lượng và giá trị. Cụ thể HIO của giải là 200 triệu đồng tiền mặt, 5 xế sang...



*Quy tụ 230 golfer và treo HIO rất giá trị, tạo sức bật cho giải đấu*

Nhấn mạnh trong lễ công bố, BTC khẳng định giải đấu là cơ hội các thành viên K34 NEU nói riêng và các golfer NEU và những người yêu golf nói chung. đồng thời kết nối những doanh nhân yêu thích bộ môn thể thao đòi hỏi tính khéo léo, hào sảng và văn minh.

Đồng hành giải đấu là tập đoàn FIT. Phía BTC giải cũng cho biết, các golfer dự giải thực hiện tối đa các biện pháp chống dịch Covid-19 trong toàn bộ thời gian tranh tài.

## **Đánh 75 gậy, golfer Trần Tuấn Anh vô địch giải FIT Cup K34 NEU Golf mở rộng lần 2**

09



Giải đấu đã diễn ra thành công tốt đẹp trên sân Hilltop Valley Golf Club dưới sự phối hợp tổ chức của Tập đoàn F.I.T và CLB K34 NEU Golf.

Nổi tiếp thành công sau mùa giải đấu tiên, ngày 14/01 vừa qua trên sân [Hilltop Valley Golf Club](#) đã diễn ra thành công giải đấu "[FIT Cup K34 NEU Golf mở rộng lần 2](#)" – là giải đấu nhằm kỷ niệm 25 năm ra trường của K34 và kỷ niệm 15 năm thành lập [Tập đoàn F.I.T](#) nhằm mang đến một sân chơi gặp gỡ, giao lưu không chỉ là thành viên của [CLB K34 NEU Golf](#) và các cựu sinh viên của Kinh tế Quốc Dân mà còn mở rộng ra dành cho tất cả những người yêu golf trên cả nước.



*Giải đấu đã diễn ra thành công vượt qua sự mong đợi.*

Được biết, ban đầu giải đấu dự định sẽ tổ chức tại sân golf Long Biên, tuy nhiên do tình hình dịch bệnh Covid-19 diễn phức tạp giải đấu đã phải chuyển địa điểm thi đấu sang sân Hilltop Valley Golf Club. Mặc dù gặp đôi chút khó khăn trong khâu tổ chức nhưng với sự bảo trợ của Tập đoàn F.I.T (Nhà tài trợ lớn nhất đồng hành trong tất cả các giải đấu mà K34 tổ chức và được điều hành bởi ông **Nguyễn Văn Sang**, một cựu sinh viên K34 trường Đại học Kinh Tế Quốc Dân), giải đấu vẫn giữ nguyên số lượng golfer tham dự với bộ cơ cấu giải thưởng HIO vô cùng giá trị.

Với số lượng hơn 230 golfer tham dự được chia thành 5 bảng đấu, FIT Cup K34 NEU Golf mở rộng lần 2 có chất lượng chuyên môn cao hơn hẳn so với giải đấu năm ngoái với rất nhiều golfer đánh dưới 80 gậy. Nổi bật nhất trong số đó phải kể đến **golfer Đào Hữu Long** – Chủ tịch của K34 NEU Golf Club với kết quả 78 gậy, HCP 12 và Net 66 anh xuất sắc giành vị trí đầu bảng A.

Khép lại một ngày thi đấu đầy hứng khởi, chung cuộc golfer Trần Tuấn Anh đã trở thành người chơi hay nhất ngày thi đấu với vòng đấu 75 gậy để đoạt chức vô địch.



*Golfer Trần Tuấn Anh trở thành chủ nhân của chiếc cúp Best Gross với kết quả 75 gậy.*

Tuy giải đấu đã tìm được chủ nhân của các giải thưởng chính, nhưng các giải thưởng Hole-In-One với phần thưởng vô cùng hấp dẫn đã không có golfer nào may mắn đạt được.

#### **Kết quả chi tiết:**

**Best Gross:** Trần Tuấn Anh (75 gậy)

#### **Bảng A (HCP 0–12)**

**Nhất:** Đào Hữu Long (Gross 78; HCP 12; Net 66).

**Nhi:** Nguyễn Đăng Khánh (Gross 78; HCP 9; Net 69).

**Ba:** Cao Thành An (Gross 78; HCP 7; Net 71).

#### **Bảng B (HCP 13–17)**

**Nhất:** Lê Xuân Tú (Gross 83; HCP 16; Net 67).

**Nhi:** Trần Chiến Công (Gross 85; HCP 13; Net 72).

**Ba:** Phạm Văn Ngọc (Gross 87; HCP 15; Net 72).

#### **Bảng C (HCP 18–24)**

**Nhất:** Nguyễn Đình Quang (Gross 84; HCP 18; Net 66).

**Nhi:** Nguyễn Minh Hoàng (Gross 85; HCP 18; Net 67).

**Ba:** Bùi Như Huấn (Gross 86; HCP 19; Net 67).



## Bảng D (HCP 25-36)

**Nhất:** Nguyễn Hồng Phong (Gross 90; HCP 24; Net 66).

**Nhì:** Nguyễn Văn Cảnh (Gross 101; HCP 36; Net 65).

**Ba:** Nguyễn Quang Minh (Gross 95; HCP 25; Net 70).

## Bảng Lady

**Nhất:** Nguyễn Thị Thịnh (Gross 90; HCP 23; Net 67).

**Nhì:** Hoàng Thị Thu Hằng (Gross 93; HCP 26; Net 67).

**Ba:** Trần Minh Thúy (Gross 94; HCP 27; Net 67).

## Giải kỹ thuật

**Nearest to the pin:** Nguyễn Trọng Thanh (#2A), Từ Quốc Hoa (#5A), Phan Đức Bình (#8A), Đàm Thị Thu Hương (#4B), Nguyễn Thế Lương (#8B), Lê Công Đức (#3C) và Vũ Đức Cúc (#5C).

**Longest Drive:** Vũ Thị Hạnh (#3A), Bùi Thị Phương Loan (#6A), Phùng Ngọc Vinh (#3B), Đoàn Bình Trọng (#9B) và Ngô Xuân Tuấn (#6C).

---


*Bản tin IR không nằm ngoài mục đích giúp Cổ đông, Khách hàng, Báo chí, CBCNV và các bên quan tâm khác có cái nhìn toàn cảnh, từ đó, đưa ra những đánh giá đúng đắn về giá trị F.I.T.*

*Bên cạnh đó, Bản tin IR cũng thể hiện tính công khai, minh bạch, tôn trọng của F.I.T với các bên liên quan đảm bảo các mối quan hệ giữa F.I.T và các bên liên quan hiệu quả, bền vững, đa chiều.*


**Phụ trách bản tin: Lê Khánh Huyền**

**Phòng Truyền Thông Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T**

 Tầng 5 tòa nhà Times Tower – HACC1 số 35 Lê Văn Lương, P. Nhân Chính, Q. Thanh Xuân, Hà Nội.

 (84-4) : 7309.4688 (109)

 [huyen.lk@fitgroup.com.vn](mailto:huyen.lk@fitgroup.com.vn)

 [www.fitgroup.com.vn](http://www.fitgroup.com.vn)

 [www.facebook.com/fitgroup.com.vn](https://www.facebook.com/fitgroup.com.vn)