



BẢN TIN IR

THÁNG 01/2020

- ❖ Tầng 5 tòa Times Tower - HACCC1 Complex, số 35 Lê Văn Lương, Thanh Xuân, Hà Nội
- ❖ Tel: (84-24) 7309.4688
- ❖ Fax: (84-24) 7309.4686
- ❖ Thành lập: 08/03/2007
- ❖ Niêm yết: 26/07/2013



MỤC LỤC

FIT OGSM Roll Out 2020: Tập trung đầu tư vào các dự án lớn tiềm năng	01
Đánh Thành Vikoda tổ chức 30 năm thành lập	02
Westfood giới thiệu khóm MD2 tại Hội chợ Xuân Phú Mỹ Hưng	03
FITcosmetic đẩy mạnh sản xuất phân phối bình ổn giá Dr. Clean	04
FIT tài trợ giải golf Giải Vô địch Đối kháng Quốc gia 2019	05
Toàn FIT đóng góp hỗ trợ con của nhân viên bị tim bẩm sinh	06
Vikoda tài trợ nước cho giải golf Giải Vô địch Đối kháng Quốc gia 2019	07
Westfood bàn giao Mái ấm thứ 3 cho công nhân của công ty	08

FIT OGSM Roll Out 2020: Tập trung đầu tư vào các dự án lớn tiềm năng

OGSM vốn từ lâu đã là một nét văn hóa rất riêng tại FIT, là một trong những nhân tố làm nên thành công của FIT Group hiện nay.

Tiếp nối truyền thống như mọi năm, OGSM Roll Out 2020 đã được khởi động vào đầu tuần vừa qua tại FIT để Ban Lãnh đạo công ty cũng như các phòng, ban trong Tập đoàn nhìn lại các kết quả đạt được trong năm 2019 và từ đó có sự chuẩn bị tốt cho kế hoạch của năm 2020.

Trong năm 2019, FIT và các công ty thành viên đã gặt hái được nhiều thành công làm nền tảng tạo tiền đề cho sự vươn lên trong năm 2020 và các năm kế tiếp. Với việc đầu tư vào dự án Mũi Dinh Ecopark, là một dự án bất động sản nghỉ dưỡng có một không hai tại Việt Nam, FIT Group đã thể hiện tham vọng của mình trong lĩnh vực này. Năm 2019 cũng là một năm thành công của các công ty con: TSC đã có những tín hiệu tốt trong kết quả kinh doanh, DCL đã khắc phục được những khó khăn để đạt được doanh thu ước tính 90 tỷ, Westfood bắt đầu gặt hái thành quả của dự án phát triển vùng nguyên liệu dừa MD2, bước đầu đưa dừa tươi MD2 thâm nhập vào thị trường nội địa, đặc biệt là Vikoda đã tăng doanh thu kỷ lục, lên gấp hai lần so với năm 2015.



Bà Nguyễn Thị Minh Nguyệt – Tổng Giám Đốc FIT điểm lại những kết quả đạt được năm 2019

Với những gì đang thể hiện, FIT và các công ty thành viên đã cho thấy hướng đi đúng đắn của công ty và bước đầu gặt hái những trái ngọt của quá trình tái cấu trúc, đầu tư vào cơ sở hạ tầng, con người và thay đổi chiến lược marketing.

Chính vì thế, OGSM Roll Out 2020 đã được Ban lãnh đạo FIT và CBNV công ty tập trung mọi kế hoạch trong việc khởi động các dự án lớn tiềm năng như dự án xây dựng nhà máy vậy tự y tế hiện đại bậc nhất

Việt Nam, xây dựng nhà máy capsule 4, dự án Mũi Dinh bước vào giai đoạn 2 còn Westfood tiếp tục thâm nhập sâu vào các thị trường quốc tế tiềm năng, Vikoda sẽ thúc đẩy hoạt động kinh doanh qua việc ra mắt các dòng sản phẩm mới cao cấp.



Với nỗ lực không ngừng nghỉ của một tập thể gắn kết, năm 2020 hứa hẹn sẽ là một năm mà toàn FIT gặt hái được nhiều thành quả như kế hoạch đặt ra, tiếp tục đưa FIT không chỉ là một Tập đoàn vững mạnh trong hoạt động kinh doanh mà còn là một doanh nghiệp luôn thể hiện trách nhiệm cao vì sự phát triển bền vững của đất nước, và là một công ty với môi trường làm việc đáng sống.



Tập thể FIT hô vang câu cam kết, quyết tâm gặt hái những thành công trong năm 2020

Tại lễ OGSM, tập thể FIT cùng nhau hô vang khẩu hiệu: “Tôi, chúng tôi cam kết nhận thức rõ và hoàn thành

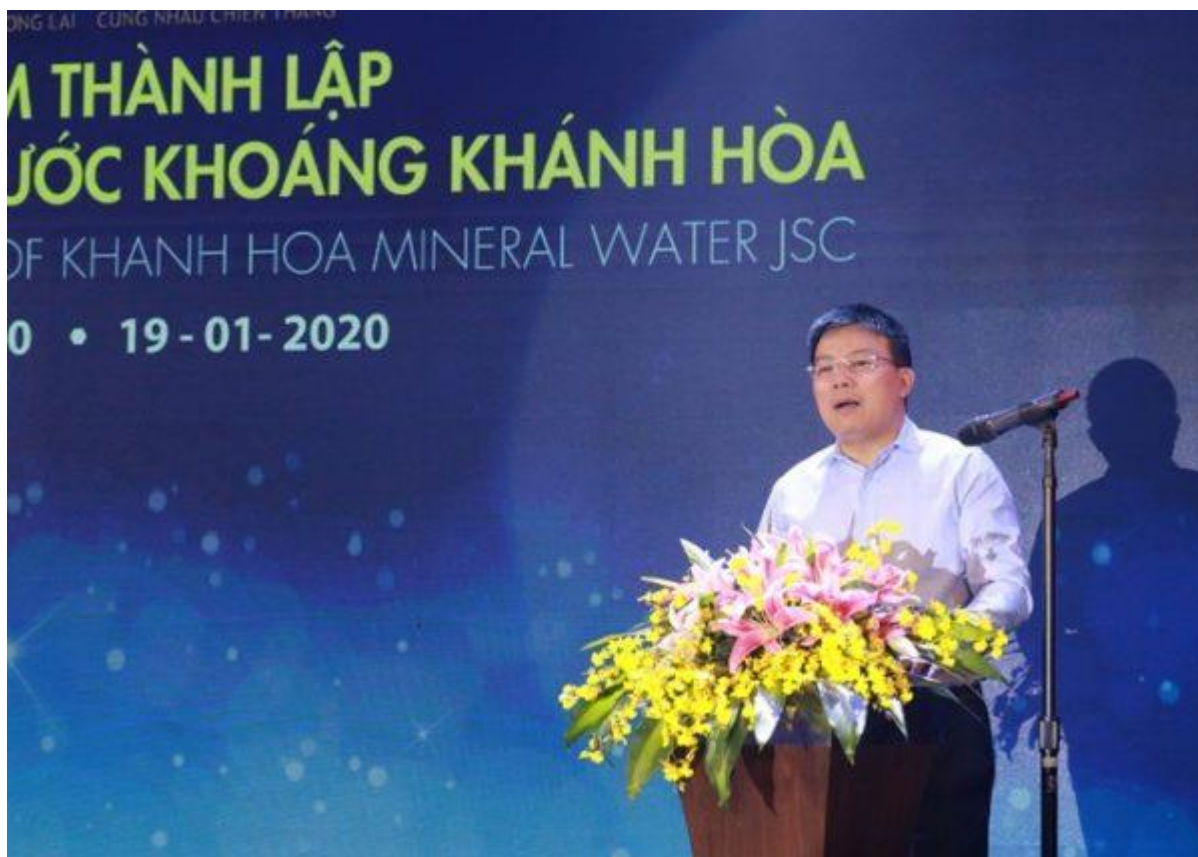
mục tiêu” như lời cam kết mạnh mẽ từ Ban lãnh đạo đến nhân viên của công ty quyết tâm hoàn thành 100% các mục tiêu đặt ra, góp phần xây dựng FIT Group ngày càng lớn mạnh, vươn tới mục tiêu trở thành Tập đoàn Đầu tư hoạt động hiệu quả, gia tăng giá trị cho cổ đông thông qua chuỗi sản phẩm đầu tư đa dạng, danh mục đầu tư chất lượng, nhân sự chuyên nghiệp.

Đánh Thạnh Vikoda tổ chức 30 năm thành lập

02

Là một công ty nước lâu đời tại thị trường nước uống Việt Nam, chào mừng 30 thành lập, Đánh Thạnh Vikoda đã xác lập kỷ lục mới, cán mốc doanh thu 300 tỷ đồng, gấp 2 lần so với 2015.

Theo chia sẻ của ông Nguyễn Văn Sang, Chủ tịch HĐQT Cty CP Tập đoàn F.I.T, chủ sở hữu Cty CP Nước khoáng Khánh Hòa – với thương hiệu sản phẩm Đánh Thạnh – Vikoda tại lễ Kỷ niệm 30 năm thành lập Công ty (19/01/1990 – 19/01/2020) vào tối 13/1, tại TP Nha Trang (Khánh Hòa) thì trong năm 2019, Đánh Thạnh Vikoda đã đạt được những kết quả tích cực trong hoạt động kinh doanh, doanh thu đã cán mốc 300 tỷ, tăng gấp 2 lần so với năm 2015 là năm trước khi FIT Group đầu tư vào Vikoda.



Ông Nguyễn Văn Sang chủ tịch HĐQT FIT Group chia sẻ tại lễ kỷ niệm 30 năm thành lập Vikoda

Kể từ khi trở thành một thành viên của F.I.T Group, từ tháng 7/2015, Cty CP Nước khoáng Khánh Hòa đã được đầu tư vào con người, hệ thống quản lý, kênh phân phối và đầu tư hoàn chỉnh hệ thống dây chuyền sản xuất hiện đại có công suất gấp 3 lần giai đoạn trước (năm đầu tiên chỉ đạt 198.000 lít). Từ đó đã giúp

sản phẩm Đánh Thạnh – Vikoda đáp ứng tốt hơn nhu cầu khách hàng.

Bên cạnh đó, Công ty cũng thực hiện đa dạng hóa sản phẩm nhằm tăng lựa chọn cho khách hàng như: nước khoáng thiên nhiên không ga Vikoda, nước khoáng có ga Đánh Thạnh và các loại nước giải khát được sản xuất từ nguồn nước khoáng với bao bì hấp dẫn nhằm đáp ứng nhu cầu đa dạng của người tiêu dùng.

Với năng lực tài chính của Tập đoàn, cùng lợi thế nguồn nước khoáng thiên nhiên tốt, với độ pH trên 8.5, ông Sang tin rằng trong vòng 5 năm tới doanh thu sản phẩm nước khoáng sẽ càng tăng trưởng.

Tuy nhiên để đạt được các mục tiêu đề ra, ông Sang bày tỏ lãnh đạo, sở, ban ngành tỉnh Khánh Hòa tiếp tục hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi thông thoáng về chính sách, cũng như sự ủng hộ sản phẩm của các nhà phân phối, đại lý và khách hàng.

Tại lễ kỷ niệm, ông Nguyễn Tấn Tuấn, Phó Bí thư Thường trực Tỉnh Ủy Khánh Hòa đã chúc Cty CP Tập đoàn F.I.T và Cty CP Nước khoáng Khánh Hòa ngày càng phát triển bền vững, góp phần vào sự phát triển chung KT-XH của địa phương.

Nhân dịp kỷ niệm 30 năm, Cty CP Nước khoáng Khánh Hòa cũng đã tri ân cán bộ, công nhân viên gắn bó làm việc tại Cty từ 25-30 năm. Đồng thời, Cty còn vinh danh và khen thưởng cho các nhà phân phối đã giúp đưa sản phẩm Đánh Thạnh – Vikoda trải rộng khắp dải đất hình chữ S.

Trong thời gian tới, Lãnh đạo và tập thể Vikoda sẽ nỗ lực không ngừng để tiếp tục đưa Vikoda trở thành 1 trong những công ty nước uống hàng đầu tại Việt Nam, từng bước đưa nguồn nước khoáng thiên nhiên của Vikoda nói riêng, của Việt Nam nói chung, vươn ra thế giới.

Westfood giới thiệu khóm MD2 tại Hội chợ Xuân Phú Mỹ Hưng

03

Là công ty đầu tiên tại Việt Nam trồng thành công giống dứa MD2, giống dứa cho loại trái to từ 1,2kg trở lên, thơm ngon, ngọt vị, chủ yếu dùng để xuất khẩu thì giờ đây Westfood đã chính thức phân phối giống dứa tươi MD2 tại thị trường trong nước.

Sau một khoảng thời gian nghiên cứu và thử nghiệm tại vùng nguyên liệu riêng và theo hình thức liên kết, giống dứa MD2 do Westfood phát triển đã mang lại những kết quả khả thi. Không chỉ đáp ứng nguồn cung để chế biến các sản phẩm xuất khẩu mà giờ đây, Westfood đã hướng tới việc phân phối dứa MD2 tại thị trường nội địa. Mở đầu là giới thiệu MD2 tại Hội chợ Xuân Phú Mỹ Hưng Xuân Canh Tý 2020.

Trong những năm gần đây, Hội hoa xuân Phú Mỹ Hưng được xem là một trong những hội hoa xuân trọng điểm của TP.HCM với lượt khách tham quan hàng năm khoảng 1,5 triệu lượt người. Sau những thành công từ các chủ đề “Hoa đồng cỏ nội” trong những năm vừa qua như Mùa gặt, Về làng, Sông nước tình xuân,

Hoa và Cuộc sống ... người dân thành phố có thể chờ đón một Hội hoa xuân Phú Mỹ Hưng Tết Canh Tý 2020, chủ đề Rước Lộc Đồng Hoa với những bản sắc rất riêng.



Hội hoa xuân Phú Mỹ Hưng Tết Canh Tý 2020 mở cửa đón khách từ 23 – 29 Tết, đêm khai mạc diễn ra vào 24 Tết, các hạng mục trưng bày như Đường xuân, Vườn xuân, Bến xuân sẽ kéo dài đến hết ngày mùng 5 Tết.



Ngay khi mở gian hàng giới thiệu và bán dứa MD2 tại Hội chợ Xuân Phú Mỹ Hưng, với các đặc điểm nổi trội như trái to, thơm, ngọt, dứa MD2 đã nhận được sự quan tâm của đông đảo người đến tham quan hội chợ. Đây được coi là dấu hiệu tốt, là động lực để Westfood mở rộng mảng kinh doanh nội địa tập trung vào

hoa quả tươi cho siêu thị, cửa hàng tiện lợi, cửa hàng trái cây tươi cao cấp, chuỗi Horeca... Với những gì đang thực hiện, Westfood hứa hẹn sẽ gặt hái những thành công rực rỡ trong năm 2020.



Có thể thấy, từ khi nhận được sự đầu tư chiến lược từ công ty mẹ FIT Group, Westfood hiện nay đang tận dụng các cơ hội mở rộng khách hàng từ nhỏ tới lớn, để tối ưu hóa mọi nguồn lực của công ty. Westfood đang gặt hái được những thành quả với doanh thu và lãi suất tăng dần đều theo các năm và dự báo sẽ tăng tốc từ năm 2020 sau khi quá trình tự động hóa sản xuất được hoàn tất và dự án phát triển MD2 bước sang giai đoạn 2. Năm 2020 sẽ là một năm bản lề để Westfood có những đột phá trong các năm tiếp theo, từng bước chinh phục thị trường quốc tế và nội địa với sản phẩm chất lượng, dịch vụ chuyên nghiệp, trở thành một trong những công ty chế biến trái cây xuất khẩu lớn tại Việt Nam, có uy tín trên thế giới.

FITcosmetic đẩy mạnh sản xuất phân phối bình ổn giá Dr. Clean

04

Đẩy mạnh sản xuất và phân phối Dr. Clean tới tay người tiêu dùng.

Sau khi dịch viêm phổi do Virus Corona bùng phát, hàng loạt các mặt hàng như khẩu trang, nước rửa tay... trở nên khan hiếm và xuất hiện tình trạng đẩy giá do nhu cầu tăng vọt của người dân. Trước diễn biến đó,

F.I.T Group đã ngay lập tức tiến hành họp để đưa ra biện pháp nhằm đẩy mạnh sản xuất, phân phối rộng khắp sản phẩm nước rửa tay Dr. Clean – một sản phẩm được người tiêu dùng ưa thích hơn 10 năm nay.

Toàn bộ cán bộ nhân viên của Fitcosmetic, công ty thành viên của F.I.T Group, quyết tâm chạy đua với thời gian, tăng giờ làm nhằm đảm bảo Dr. Clean sớm tới tay người tiêu dùng. Bên cạnh việc chú trọng công tác phân phối thì hoạt động truyền thông, nhất là truyền thông tới các đại lý, nhà phân phối được chú trọng nhằm ngăn chặn tình trạng găm hàng, đẩy giá.



F.I.T Group là một tập đoàn với triết lý phục vụ cộng đồng bằng những sản phẩm tốt, vì sức khỏe cộng đồng và luôn nêu cao trách nhiệm xã hội. Chính vì thế F.I.T Group đã nghiên cứu và phát triển được sản phẩm nước rửa tay Dr. Clean với công thức độc đáo, có tác dụng diệt tới 99,99% vi khuẩn, bảo vệ bạn và gia đình bạn. Đây cũng là sản phẩm có thêm thành phần sữa dưỡng da giúp da bạn mềm mại sau khi sử dụng.

FIT tài trợ giải golf Giải Vô địch Đối kháng Quốc gia 2019

05

Là doanh nghiệp luôn đề cao trách nhiệm với cộng đồng, đặc biệt là các hoạt động thể dục thể thao nâng cao sức khỏe, FIT Group từ lâu đã trở thành nhà tài trợ thường xuyên cho các giải golf nói riêng, và các giải thi đấu thể thao nói chung tại Việt Nam.

Từ ngày 26 đến 29/12, Vietnam Matchplay Championship (VMC) 2019 – Một trong những giải đấu hấp dẫn nhất năm quy tụ các golfer nghiệp dư hàng đầu Việt Nam sẽ diễn ra tại sân golf Yên Dũng, tỉnh Bắc Giang.

Giải Vô địch Đối kháng Quốc gia là giải đấu uy tín do Hiệp hội Golf Việt Nam (VGA) tổ chức với mục tiêu tạo sân chơi trình độ cao cho các golfer Việt Nam. Giải đấu được xếp hạng trên WAGR, là cơ hội để các golfer nghiệp dư Việt có thể ghi tên mình trên BXH các golfer Nghiệp dư thế giới. Đặc biệt, kể từ năm nay, nhà vô địch Trung niên cũng sẽ được có tên trên WAGR, bên cạnh nhà vô địch Nam, Nữ.



Qua 6 mùa giải thành công, giải VMC 2019 được nâng cao cả về quy mô và chất lượng với sự tham gia 140 golfer tranh tài ở các bảng Nam, Nữ, Trung niên và bảng Trẻ dành cho lứa tuổi U12.



Với tính chất của giải golf quốc gia, nơi quy tụ các golfer hàng đầu hiện nay cùng thể thức thi đấu đối kháng (matchplay) đòi hỏi các golfer thi đấu với tinh thần quyết liệt, cạnh tranh trực tiếp qua từng hố golf để giành chiến thắng. Đặc biệt, giải VMC 2019 năm nay được tổ chức tại sân golf Yên Dũng – Sân golf thách thức nhất Việt Nam. Việc tổ chức thi đấu trên sân golf thách thức nhất không chỉ hứa hẹn tạo nên những cuộc cạnh tranh gay gắt, thú vị, mà tính sàng lọc để tìm ra ngôi vị số 1 càng kịch tính hơn.

Kể từ năm 2018, FIT Group đã trở thành nhà tài trợ chính, đồng hành cùng các mùa giải do VGA tổ chức.

Với mục đích đóng góp cho sự phát triển phong trào thể dục thể thao của nước nhà, bên cạnh các giải golf, FIT Group luôn tích cực tham gia tài trợ cho các giải thi đấu thể thao mang tính khu vực hoặc toàn quốc. Bên cạnh các hoạt động tài trợ các giải đấu, FIT Group và các công ty thành viên còn tổ chức hoặc đồng hành với các hoạt động thiện nguyện khác như Khám chữa bệnh miễn phí cho người dân nghèo, phát cơm cho bệnh nhân, hỗ trợ bệnh nhân có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn... Trong thời gian tới, FIT Group và các công ty thành viên sẽ tiếp tục đồng hành với các hoạt động Trách nhiệm cộng đồng, góp phần cho sự phát triển chung của xã hội.

Toàn FIT đóng góp hỗ trợ con của nhân viên bị tim bẩm sinh

06

Tinh thần tương thân tương ái, vốn đã là truyền thống lâu đời của FIT Group, FIT luôn ưu tiên cho các hoạt động hỗ trợ những hoàn cảnh khó khăn của nhân viên Tập đoàn.

Tại Vikoda có 01 trường hợp khó khăn là bạn Nguyễn Hải Hoàng-nhân viên bán hàng team Ninh Hoà (Miền Trung 1B) tại công ty Vikoda, có con nhỏ bị bệnh tim bẩm sinh. Hiện tại, các bác sĩ bệnh viện Nhi Đồng 2 chẩn đoán cháu viêm phổi nặng, suy tim và bệnh đang phát triển theo chiều hướng xấu. Trước mắt chi phí khám và điều trị cần ít 60 triệu đồng, số tiền này quá lớn đối với khả năng của gia đình bạn Hoàng.



Hình ảnh con bạn Nguyễn Hải Hoàng đang điều trị tại bệnh viện

Nhận thấy hoàn cảnh khó khăn của gia đình bạn Hoàng, toàn FIT đã kêu gọi, ủng hộ, đóng góp phần nào giúp đỡ gia đình bạn Nguyễn Hải Hoàng vượt qua khó khăn, yên tâm công tác.

Với tấm lòng hảo tâm của nhân viên tập đoàn, mong con bạn Nguyễn Hải Hoàng sẽ dần bình phục và mau chóng trở lại cuộc sống bình thường.

Vikoda tài trợ nước cho giải golf Giải Vô địch Đối kháng Quốc gia 2019

07

Là một công ty nước khoáng lâu đời tại Việt Nam, với nguồn nước khoáng 100% thiên nhiên, tốt cho sức khỏe người sử dụng, các sản phẩm của công ty cổ phần nước khoáng Khánh Hòa Vikoda luôn nhận được sự yêu mến, tin dùng của đông đảo người sử dụng trong cả nước.

Giải Vô địch Đối kháng Quốc gia là giải đấu uy tín do Hiệp hội Golf Việt Nam (VGA) tổ chức với mục tiêu tạo sân chơi trình độ cao cho các golfer Việt Nam. Giải đấu được xếp hạng trên WAGR, là cơ hội để các golfer nghiệp dư Việt có thể ghi tên mình trên BXH các golfer Nghiệp dư thế giới. Đặc biệt, kể từ năm nay, nhà vô địch Trung niên cũng sẽ được có tên trên WAGR, bên cạnh nhà vô địch Nam, Nữ.

Qua 6 mùa giải thành công, giải VMC 2019 được nâng cao cả về quy mô và chất lượng với sự tham gia 140 golfer tranh tài ở các bảng Nam, Nữ, Trung niên và bảng Trẻ dành cho lứa tuổi U12.



Với tính chất của giải golf quốc gia, nơi quy tụ các golfer hàng đầu hiện nay cùng thể thức thi đấu đối kháng (matchplay) đòi hỏi các golfer thi đấu với tinh thần quyết liệt, cạnh tranh trực tiếp qua từng hố golf để giành chiến thắng. Đặc biệt, giải VMC 2019 năm nay được tổ chức tại sân golf Yên Dũng – Sân golf thách thức nhất Việt Nam. Việc tổ chức thi đấu trên sân golf thách thức nhất không chỉ hứa hẹn tạo nên những cuộc cạnh tranh gay gắt, thú vị, mà tính sàng lọc để tìm ra ngôi vị số 1 càng kịch tính hơn.

Với việc tài trợ cho chuỗi giải golf lớn trong nước, được các golfers tin dùng trong các giải đấu đã khẳng

định được chất lượng nước uống của Vikoda. Hiện nay, tất cả các giải golf do VGA tổ chức đều được Vikoda đồng hành, tài trợ toàn bộ nước cho các giải đấu. Bên cạnh các giải golf, trong năm 2019, Vikoda đã tích cực tài trợ cho các giải đấu thể dục thể thao tại Khánh Hòa, với nguồn nước uống khoáng thiên nhiên, độ PH trên 8.5, Vikoda muốn hỗ trợ để các vận động viên đạt kết quả tốt nhất trong các giải đấu.



Kể từ khi chính thức trở thành 01 thành viên của FIT Group, không chỉ nhận được sự đầu tư về con người, cơ sở hạ tầng, giúp Vikoda gặt hái những thành quả lớn trong hoạt động kinh doanh, doanh thu năm 2019 tăng gấp 02 lần so với năm 2015 là năm trước khi Vikoda gia nhập đại gia đình FIT Group, Vikoda còn được thấm nhuần tinh thần tương thân tương ái từ công ty mẹ, luôn đề cao trách nhiệm của doanh nghiệp với cộng đồng.

Bên cạnh các hoạt động tài trợ, Vikoda còn là một trong những công ty tiên phong trong việc sản xuất chai thủy tinh để bảo vệ môi trường, chống rác thải nhựa là vấn đề nhức nhối hiện nay của toàn cầu. Trong thời gian tới, Vikoda sẽ tiếp tục nghiên cứu đưa ra các sản phẩm có chất lượng, phù hợp với thị hiếu, cải thiện nhãn mác theo hướng thân thiện hơn, công ty sẽ tích cực tham gia đồng hành với các hoạt động trách nhiệm cộng đồng, góp phần vào sự phát triển chung của xã hội, từng bước trở thành một trong những công ty nước uống hàng đầu tại Việt Nam, bước đầu chinh phục thị trường quốc tế để mang nguồn nước khoáng thiên nhiên của Việt Nam vươn ra thế giới.

Westfood bàn giao Mái ấm thứ 3 cho công nhân của công ty

08

Sau khi thực hiện bàn giao được hai căn nhà cho công nhân trong năm 2019, trong tháng 1/2020 vừa qua, Westfood đã thực hiện được việc bàn giao căn nhà thứ ba cho người lao động nghèo.

Là công ty hoạt động trong ngành xuất khẩu trái cây đóng lon với số lượng lớn người lao động là công nhân

và đặc biệt là tỷ lệ lao động nghèo, không có nơi cư trú ổn định chiếm tỷ lệ lớn, Ban lãnh đạo Westfood luôn trăn trở tìm cách để hỗ trợ giúp công nhân công ty được cải thiện đời sống và đặc biệt là có một mái ấm ổn định, yên ấm.



Chính vì vậy mà từ năm 2017, Westfood đã phối hợp với Liên đoàn lao động quận Ninh Kiều thực hiện chương trình “Mái ấm công đoàn” nhằm giúp đỡ những công nhân thuộc diện nghèo khó của công ty. Hầu hết những đối tượng của chương trình “Mái ấm công đoàn” là những công nhân không có mái ấm, hoàn cảnh gia đình khó khăn không đủ điều kiện để xây cất nhà hoặc những hoàn cảnh khó khăn mà nhà cửa quá tồi tàn không đủ điều kiện sửa sang.

Nối tiếp hai căn nhà bàn giao trong năm 2019, đầu năm 2020 Westfood và Liên đoàn lao động quận Ninh Kiều đã hoàn tất việc bàn giao Mái ấm thứ 3 cho gia đình công nhân Đặng Thị Liên, là công nhân có thâm niên lao động hơn 7 năm tại Westfood. Hiện nay, cả gia đình ba người nhà chị Liên đều đang cùng làm việc tại Westfood.



Là một thành viên thuộc Tập đoàn FIT Group, Westfood luôn thấm nhuần tư tưởng tương thân tương ái, lá lành đùm lá rách từ công ty mẹ. Ngay từ khi thành lập, FIT Group đã thực hiện được nhiều chương trình thiện nguyện như: Khám chữa bệnh miễn phí, phát cơm miễn phí, các chương trình định hướng cho thế hệ trẻ, các chương trình cải thiện sức khỏe cộng đồng.v.v. Trong thời gian tới, FIT Group nói chung cũng như Westfood nói riêng sẽ tiếp tục thực hiện nhiều chương trình xã hội, trở thành những doanh nghiệp đi tiên phong trong việc thực hiện trách nhiệm xã hội tại Việt Nam, là niềm tự hào nhân viên Tập đoàn và đóng góp vào việc cải thiện và nâng cao đời sống Việt.

Bản tin IR không nằm ngoài mục đích giúp Cổ đông, Khách hàng, Báo chí, CBCNV và các bên quan tâm khác có cái nhìn toàn cảnh, từ đó, đưa ra những đánh giá đúng đắn về giá trị F.I.T.

Bên cạnh đó, Bản tin IR cũng thể hiện tính công khai, minh bạch, tôn trọng của F.I.T với các bên liên quan đảm bảo các mối quan hệ giữa F.I.T và các bên liên quan hiệu quả, bền vững, đa chiều.

Phụ trách bản tin: Lê Khánh Huyền

Phòng Truyền thông Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T



Tầng 5 tòa nhà Times Tower – HACCI số 35 Lê Văn Lương, phường Nhân Chính, Quận Thanh Xuân, Hà Nội.



(84-4) : 7309.4688 (109)



huyen.lk@fitgroup.com.vn



www.fitgroup.com.vn



www.facebook.com/fitgroup.com.vn