



BẢN TIN IR

THÁNG 07/2022

- ❖ Tầng 5 tòa Times Tower - HACCC1 Complex, số 35 Lê Văn Lương, Thanh Xuân, Hà Nội
- ❖ Tel: (84-24) 7309.4688
- ❖ Fax: (84-24) 7309.4686
- ❖ Thành lập: 08/03/2007
- ❖ Niêm yết: 26/07/2013



MỤC LỤC

F.I.T Group xây dựng văn hóa doanh nghiệp thông qua buổi chia sẻ sách “Từ tốt đến vĩ đại”	01
DCL trúng gói thầu cung ứng thuốc chữa bệnh ung thư tiêu chuẩn châu Âu vào các bệnh viện lớn	02
F.I.T Group trao phần thưởng giá trị hàng chục nghìn USD cho các cá nhân, tập thể có thành tích xuất sắc	03
Quý II/2022	
Westfood kỷ niệm 19 năm thành lập và tri ân người lao động	04

F.I.T Group xây dựng văn hóa doanh nghiệp thông qua buổi chia sẻ sách “Từ tốt đến vĩ đại”

Ngày 09/07/2022 vừa qua, tại hội trường CTCP Tập đoàn F.I.T đã diễn ra cuộc thi chia sẻ cuốn sách quản trị “Từ tốt đến vĩ đại” của tác giả Jim Collins. Đây được coi là cuốn sách kinh điển của các doanh nghiệp lớn phát triển bền vững trên toàn thế giới.



Cuốn sách đã cho độc giả các phương pháp và bí quyết có giá trị thiết thực, giúp một doanh nghiệp vươn lên trở thành một công ty vĩ đại. Các bài học Jim Collins đề cập trong cuốn sách được đúc kết và đưa ra bằng một quá trình nghiên cứu phân tích trong một thời gian dài một cách cụ thể và chính xác. Xuyên suốt của cuốn sách thể hiện một doanh nghiệp trở nên vĩ đại thông qua một quá trình từ “con người kỷ luật”, “tư tưởng kỷ luật” và tới “hành động kỷ luật”. Tác giả đã chỉ ra “Bằng cách áp dụng kỷ luật, suy nghĩ kỷ luật và hành động kỷ luật; mọi công ty có thể xây dựng và tạo sự đột phá và phá vỡ những rào cản ngăn mình đến sự vĩ đại”. “Các công ty nhảy vọt hiểu rằng nếu tiếp tục làm những gì mình làm tốt thì mãi vẫn chỉ đạt mức tốt; tập trung vào tiềm năng có thể tốt hơn bất cứ tổ chức nào khác mới là con đường đưa đến vĩ đại”.

Tại cuộc thi chia sẻ sách “Từ tốt đến vĩ đại”, các ban của Tập đoàn đã được lựa chọn chủ đề thuộc các chương của cuốn sách trình bày về cảm nhận, phân tích ví dụ và các bài học kinh nghiệm phù hợp với tính chất công việc của mỗi ban.

Bằng khả năng sáng tạo, các ban đã mang đến một buổi diễn thuyết đầy ý nghĩa và các cung bậc cảm xúc thông qua các tình huống diễn kịch, câu chuyện hài hước để tăng thêm sự thú vị cho buổi chia sẻ.



Các ban thể hiện sự sáng tạo trong bài thuyết trình

Đặc biệt, những kinh nghiệm, bài học về kỹ thuật được rút ra từ cuốn sách đã được CBNV F.I.T Group đúc kết lại để áp dụng thực tiễn nhằm nâng cao năng suất công việc, tiết kiệm thời gian và công sức.



Ban Kiểm toán; Nguồn vốn & Đầu tư Tài chính và Văn phòng Hội đồng quản trị đã đạt giải Nhất khi chia sẻ chương "Bánh đà và vòng luẩn quẩn"



Ban Hành chính Nhân sự đạt giải Nhì chia sẻ nội dung toàn bộ cuốn sách



Ban Kế toán giành giải Ba khi chia sẻ và vận dụng chương “Khái niệm con nhím”

Trong quá trình xây dựng và phát triển văn hóa doanh nghiệp, Ban Lãnh đạo Tập đoàn F.I.T luôn chú trọng đến việc hình thành thói quen đọc sách cho đội ngũ CBNV và coi đây là một nét văn hóa không thể thiếu ở tất cả các đơn vị. Tại Tập đoàn F.I.T, song song với văn hóa đọc sách chính là văn hóa chia sẻ để cùng hành động, từ đó góp phần vào sự phát triển bền vững của doanh nghiệp.

DCL trúng gói thầu cung ứng thuốc chữa bệnh ung thư tiêu chuẩn châu Âu vào các bệnh viện lớn

Trước thông tin Công ty CP Dược phẩm Cửu Long (DCL) bị chấm dứt Hợp đồng cung ứng thuốc với Bệnh viện Ung Bướu tỉnh Nghệ An, đại diện công ty đã có phản hồi ngay về sự việc.

Trước thông tin này, đại diện Công ty CP Dược phẩm Cửu Long cho biết: Trước tiên, chúng tôi rất tiếc về việc doanh nghiệp đã trúng thầu sản phẩm Bevacicin 500mg (hoạt chất Capecitabin, viên nén bao phim, số đăng ký VN3-225-19) với mức giá thấp hơn so với sản phẩm cùng nhóm, nhưng không cung ứng thuốc được cho bệnh viện và người bệnh. Việc này đến từ những yếu tố khách quan mà phía DCL không mong muốn xảy ra. Do dịch bệnh Covid-19 đã làm đứt gãy chuỗi sản xuất và cung ứng toàn cầu nên nhà cung cấp của DCL sản xuất tại Châu Âu cũng bị dừng hoạt động do đó không có sản lượng để cung ứng cho DCL. Việc này chúng tôi đã làm việc và trao đổi rất nhiều lần với nhà cung cấp, đồng thời cũng thông tin tới Bệnh viện Ung Bướu tỉnh Nghệ An.



Hiện tại đối với sản phẩm thuốc ung thư chủ lực khác của DCL là Benivatib hàm lượng 100mg và hàm lượng 400mg đạt chất lượng Châu Âu đang trúng tại các gói thầu chính của các bệnh viện lớn như: Bệnh viện Huyết học Truyền máu Trung Ương, Bệnh viện Ung Bướu, Bệnh viện 175, Bệnh viện Truyền máu huyết học Thành phố Hồ Chí Minh, Bệnh viện Nguyễn Trãi, Bệnh viện Bình Dân,... Tổng giá trị trúng thầu gần 200 tỷ đồng. Từ khi DCL tham gia thầu cung cấp thuốc chữa bệnh ung thư này cho các bệnh viện đã giúp bệnh nhân giảm được chi phí điều trị và nhà nước tiết kiệm được ngân sách chi trả của cơ quan Bảo hiểm y tế.. Các bản quyền thuốc ung thư của DCL cũng hứa hẹn sẽ mang lại doanh số hàng triệu đô cho năm 2022 và những năm tiếp theo.

Trong 45 năm hoạt động, DCL luôn được đánh giá cao bởi bệnh nhân, nhân viên và các đối tác. Từ năm 2015, với sự đầu tư toàn diện của công ty mẹ là Công ty cổ phần Tập đoàn F.I.T, DCL đã có sự chuyển biến rõ nét khi xây dựng được nền tảng hoạt động vững mạnh từ quản trị, vận hành sản xuất, kinh doanh... Nhờ vậy, những năm vừa qua, dù ngành dược có nhiều biến động, khó khăn, DCL vẫn ghi nhận kết quả kinh doanh khả quan, tạo được nền tảng vững chắc để có thể bứt phá trong thời gian tới. Đặc biệt, kết quả kinh doanh 06 tháng đầu năm của DCL doanh thu ước tính đạt hơn 433 tỷ đồng, tăng 67 tỷ đồng so với cùng kỳ năm trước, lợi nhuận trước thuế ước tính đạt 50 tỷ đồng.

Trong tháng 05-2022, DCL còn được vinh dự đón nhận giải thưởng “Top 10 thương hiệu dẫn đầu Việt Nam 2022” – Vietnam Leading Brands 2022, góp phần khẳng định thêm vị trí và uy tín của DCL trong lĩnh vực dược phẩm. Với các chiến lược kinh doanh đang được đẩy mạnh, các dòng sản phẩm của DCL hứa hẹn sẽ tiếp tục góp phần bảo vệ nâng cao chất lượng cuộc sống của các gia đình Việt trong thời gian tới.

F.I.T Group trao phần thưởng giá trị hàng chục nghìn USD cho các cá nhân, tập thể có thành tích xuất sắc Quý II/2022

03

Công ty CP Tập đoàn F.I.T (F.I.T Group) vừa tổ chức lễ trao giải thưởng “F.I.T Champion Quý II/2022” cho 3 chi nhánh và 33 cá nhân có thành tích xuất sắc trong toàn Tập đoàn với tổng giá trị giải thưởng lên đến tới 40,000 USD và 80,000 cổ phiếu FIT.



Chủ tịch Nguyễn Văn Sang phát biểu tại Lễ trao giải

Chương trình “F.I.T Champion” được áp dụng cho các cán bộ, công nhân viên khối Kinh doanh trong toàn Tập đoàn. Trong đó, các tập thể hoặc cá nhân đạt giải phải có tỷ lệ hoàn thành doanh số đạt trên 120% chỉ tiêu được giao.

Buổi lễ trao giải F.I.T Champion Quý II/2022 được diễn ra tại 2 đầu cầu là TP. Hồ Chí Minh và Hà Nội. Phát biểu tại buổi lễ, ông Nguyễn Văn Sang – Chủ tịch HĐQT Tập đoàn F.I.T đã chúc mừng các tập thể và các cá nhân xuất sắc giành được giải thưởng trong quý II/2022, và chia sẻ nếu như những cá nhân đạt được giải thưởng F.I.T Champion hàng quý có thể đạt mức thu nhập tối thiểu 60 triệu đồng/tháng, và nếu các Nhà vô địch đạt cup hàng quý và năm hoàn toàn có thể mua nhà, tậu xe trong vòng 01 đến 02 năm. Đồng thời, ông mong muốn F.I.T Champion là sân chơi của các Nhà vô địch thực sự và giải thưởng sẽ tổ chức định kỳ hàng quý, hàng năm, duy trì trong 10 năm tới.

Sau khi nhận được phần thưởng F.I.T Champion, anh Trương Quốc Hùng – Giám đốc kinh doanh mảng Capsule của DCL chia sẻ: *“Tính đến hôm nay tôi cũng đã tham gia DCL tròn 02 năm. Tôi rất vinh dự và tự hào đạt được cúp Nhà vô địch cả Quý I và quý II/2022, bên cạnh đó những người đồng đội của tôi đã gắn bó với DCL cả 16, 20 năm cũng đạt được những giải thưởng vô cùng giá trị, như vậy khẳng định rằng đây là sân chơi rất công bằng cho tất cả các thành viên của Tập đoàn. Để đạt được kết quả đó không hề dễ dàng mà bằng rất nhiều sự nỗ lực, vất vả và có cả những nỗi buồn. Nhưng xuyên suốt ở đó là sự hỗ trợ của BLĐ Tập đoàn và BLĐ của DCL, cũng như sự nỗ lực và cố gắng đồng hành của tất cả các thành viên trong team Capsule của DCL. Những nỗ lực đó cũng đã được đền đáp xứng đáng. Không dừng lại ở đó, team Capsule xin cam kết với Tập đoàn, và DCL sẽ tiếp tục nỗ lực để đạt cúp các quý tiếp theo và cả năm 2022.”*

Riêng với Vikoda, trong năm 2022 nếu nhân viên kinh doanh đạt giải thưởng vô địch F.I.T Champion Quý III, Quý IV và cả năm sẽ được nhận thêm phần thưởng là 01 chuyến du lịch 5 ngày tại một trong các nước Đông Nam Á, với các cấp quản lý bán hàng nếu đạt quý III, quý IV và Vô địch năm sẽ được nhận thêm phần thưởng là 01 chuyến du lịch 10 ngày tại Châu Âu hoặc tại Mỹ.

Một số hình ảnh trao giải tại sự kiện:



Cán bộ nhân viên đạt giải F.I.T Champion tại TP. Hồ Chí Minh chụp ảnh lưu niệm cam kết với BLĐ



3 chi nhánh được trao giải F.I.T Champion của DCL tại TP. HCM gồm: Nghệ An, An Giang, Hà Nội



Các thành viên của team Capsule – DCL được trao giải F.I.T Champion tại TP. HCM



Các cán bộ nhân viên của FIT Cosmetics được trao giải F.I.T Champion tại TP. HCM



Nhân viên Westfood được trao giải F.I.T Champion tại TP. HCM



Cán bộ, nhân viên đạt giải F.I.T Champion tại Hà Nội chụp ảnh lưu niệm cam kết với BLĐ tại Hà Nội



Ba Nhà vô địch F.I.T Champion Quý II/2022 của Vikoda



Đội ngũ cán bộ nhân viên kinh doanh Vikoda tại Khánh Hòa quyết tâm chinh phục F.I.T Champion



Ban Lãnh đạo F.I.T Group và đội ngũ kinh doanh Vikoda tại Hà Nội



Đội ngũ cán bộ nhân viên kinh doanh Vikoda tại Đà Nẵng quyết tâm chinh phục F.I.T Champion



Đội ngũ cán bộ nhân viên kinh doanh tại TP. Hồ Chí Minh quyết tâm chinh phục F.I.T Champion



Đội ngũ cán bộ nhân viên kinh doanh tại Huế, Quảng Trị quyết tâm chinh phục F.I.T Champion

Westfood kỷ niệm 19 năm thành lập và tri ân người lao động

Sáng ngày 18/06/2020, CTCP Chế biến và Xuất khẩu miền Tây (Westfood) đã long trọng tổ chức Lễ kỷ niệm 19 năm thành lập (18/6/2003 – 18/6/2022) và tri ân người lao động tại Thành phố Cần Thơ. Bước sang năm thứ 19, năm nay tiếp tục được coi là một cột mốc đánh dấu cho sự tăng trưởng và phát triển lớn mạnh của Westfood.

Westfood, tiền thân là phân xưởng sản xuất nhỏ ra đời từ những năm 1992. Sau 19 năm, vượt qua nhiều khó khăn, thách thức cùng sự nỗ lực bền bỉ của Ban lãnh đạo và tập thể CBNV, Westfood đã có sự phát triển vượt bậc, ngày càng khẳng định được vị thế là đơn vị chế biến nông sản xuất khẩu hàng đầu Việt Nam. Hiện sản phẩm Westfood đã có mặt và được yêu thích ở nhiều quốc gia, châu lục trên thế giới như: Mỹ, Canada, Pháp, Hà lan, Ai Len, Nhật bản, Hàn Quốc, Úc...

Một trong những dấu ấn đậm nét của Westfood trong 19 qua đó là thử nghiệm và phát triển thành công giống dứa King MD2 tại Việt Nam. Đây là loại dứa có trái đều, vỏ mỏng, trọng lượng lớn 1,8 – 2kg, vị ngọt đậm, ruột vàng thơm. Hiện vùng nguyên liệu dứa King MD2 của Westfood tỉnh đồng bằng sông Cửu Long với diện tích 120ha, trong đó, huyện Phụng Hiệp có diện tích lớn nhất với 90ha. Điểm đáng chú ý là có tới 30ha vùng nguyên liệu dứa King MD2 đạt tiêu chuẩn Global Gap.

Bên cạnh đó, việc liên tiếp 2 lần đạt danh hiệu “ Top 10 Thương hiệu mạnh ASEAN” năm 2020 và năm 2022 là thành tích đáng tự hào đối với Westfood; là minh chứng cho qui mô, vị thế của doanh nghiệp trong lĩnh vực chế biến xuất khẩu nông sản trên thị trường quốc tế.



Ban lãnh đạo Công ty Westfood nâng ly chúc mừng 19 năm thành lập Westfood

Tại buổi lễ, bà Nguyễn Thị Minh Nguyệt – Chủ tịch HĐQT Westfood đã trân trọng phát biểu: “Trong tương lai tới, chúng ta sẽ vững bước theo đuổi những sứ mệnh và chính sách đã đặt ra. Công ty sẽ luôn điều chỉnh, đổi mới về cách quản lý, định hướng kinh doanh, công nghệ, kỹ thuật, nâng cao tinh thần đoàn kết và tăng cường hợp tác đối nội đối ngoại; chúng ta hoàn toàn có thể đặt lòng tin vào hành trình mới kiến tạo và chinh phục những đỉnh cao mới.”...“Chúng ta hãy cùng nắm tay và đoàn kết cùng nhau hợp lực đưa Công ty Westfood ngày một vững mạnh vươn xa.”

Tại buổi lễ kỷ niệm thành lập công ty, Westfood còn công bố quyết định khen thưởng và trao tặng Kỷ niệm chương để tri ân, tôn vinh cho 57 người lao động – những cá nhân có thâm niên công tác lâu năm, đóng góp vào quá trình phát triển của Westfood trong suốt chặng đường 19 năm qua.



Bà Nguyễn Thị Minh Nguyệt trao kỷ niệm chương tri ân cho CNBV có thâm niên công tác lâu năm

Chị Trần Thị Cúc (thuộc bộ phận Ghi năng suất của xưởng Cấp đông) vui mừng bày tỏ tại buổi lễ: “Chúng Tôi xem Westfood như ngôi nhà thứ hai của mình, chúng Tôi cũng gửi lời cảm ơn đến Ban lãnh đạo Công ty đã luôn quan tâm chăm lo đến đời sống Anh, Chị Em người lao động chúng Tôi. Hôm nay nhận được phần quà và bằng vinh danh của Công ty, Chúng tôi rất xúc động, vì nhận thấy được sự quan tâm ghi nhận của Công ty dành cho Anh, Chị Em chúng Tôi. Và vui mừng khi nhìn thấy được sự phát triển của Công ty không ngừng lớn mạnh.”

Được biết, kể từ khi trở thành một thành viên của F.I.T Group, với năng lực tài chính và sự tham vấn, định hướng của Tập đoàn, Westfood ngày càng hoàn thiện năng lực sản xuất, kinh doanh và gặt hái thêm nhiều thành tựu vượt trội, góp phần khẳng định uy tín, giá trị thương hiệu của Westfood trong mắt bạn bè quốc tế.


Bản tin IR không nằm ngoài mục đích giúp Cổ đông, Khách hàng, Báo chí, CBCNV và các bên quan tâm khác có cái nhìn toàn cảnh, từ đó, đưa ra những đánh giá đúng đắn về giá trị F.I.T.

Bên cạnh đó, Bản tin IR cũng thể hiện tính công khai, minh bạch, tôn trọng của F.I.T với các bên liên quan đảm bảo các mối quan hệ giữa F.I.T và các bên liên quan hiệu quả, bền vững, đa chiều.

Phụ trách bản tin: Lê Khánh Huyền

Ban Truyền Thông và Marketing - Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T

 Tầng 5 tòa nhà Times Tower – HACC1 số 35 Lê Văn Lương, P. Nhân Chính, Q. Thanh Xuân, Hà Nội.

 (84-4) : 7309.4688 (109)

 huyen.lk@fitgroup.com.vn

 www.fitgroup.com.vn

 www.facebook.com/fitgroup.com.vn