



BẢN TIN IR

THÁNG 06/2022

- ❖ Tầng 5 tòa Times Tower - HACCC1 Complex, số 35 Lê Văn Lương, Thanh Xuân, Hà Nội
- ❖ Tel: (84-24) 7309.4688
- ❖ Fax: (84-24) 7309.4686
- ❖ Thành lập: 08/03/2007
- ❖ Niêm yết: 26/07/2013



MỤC LỤC

FIT Group đặt mục tiêu lợi nhuận năm 2022 tăng 200% so với cùng kỳ năm trước	01
DCL: Mục tiêu mở rộng sản xuất thuốc, tăng mạnh lợi nhuận năm 2022	02
TSC: Kiên cường vượt qua khó khăn, bước sang giai đoạn tăng trưởng cao	03
Westfood tập trung phát triển vùng nguyên liệu, mang lại thu nhập “khủng” cho người nông dân	04
Hậu Giang có nhà máy chế biến nông sản xuất khẩu đạt chuẩn châu Âu	05
Westfood củng cố thương hiệu, mở rộng thị trường tại Triển lãm Seoul Food 2022	06
FIT Cosmetics cam kết đảm bảo chất lượng sản phẩm cho khách hàng	07

FIT Group đặt mục tiêu lợi nhuận năm 2022 tăng 200% so với cùng kỳ năm trước

(ĐTCK) Ngày 17/6/2022, Công ty cổ phần Tập đoàn F.I.T (F.I.T Group) tổ chức ĐHCĐ thường niên năm 2022 với mục tiêu tăng trưởng lợi nhuận gấp đôi so với cùng kỳ.

Báo cáo tại ĐHCĐ của Ban lãnh đạo cho thấy năm 2021, F.I.T Group và các công ty con duy trì mức tăng trưởng cao và đạt kết quả sản xuất kinh doanh, lợi nhuận ghi nhận tăng trưởng tốt so với cùng kỳ năm trước trong bối cảnh khắc phục các thách thức do dịch Covid-19 kéo dài.

Cụ thể, doanh thu năm 2021 của Tập đoàn đạt gần 1.237 tỷ đồng tăng trên 23 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế đạt 279 tỷ đồng tăng 158% so với cùng kỳ năm 2020. Các công ty thành viên đạt vượt kế hoạch doanh thu lợi nhuận ở mức cao, đóng góp vào kết quả chung của tập đoàn.

Trong lĩnh vực dược phẩm, Công ty cổ phần Dược phẩm Cửu Long (DCL) ghi nhận doanh thu thuần năm 2021 đạt gần 704 tỷ đồng tăng 4,83%; lợi nhuận trước thuế đạt trên 110 tỷ đồng tăng 28.32% so với cùng kỳ. Ở lĩnh vực chế biến sản xuất, Công ty cổ phần Chế biến thực phẩm xuất khẩu Miền Tây (Westfood) ghi nhận doanh thu 280 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế đạt 23 tỷ đồng. Trong mảng nước giải khát Công ty cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda) đạt doanh thu thuần gần 248 tỷ đồng; lợi nhuận trước thuế đạt gần 17 tỷ đồng.

Năm 2022, F.I.T Group tiếp tục xác định hoàn thiện quá trình tái cấu trúc doanh nghiệp, tăng cường các mảng hoạt động kinh doanh chủ chốt và có thể mạnh để đẩy nhanh tốc độ tăng trưởng. Mục tiêu kế hoạch doanh thu thuần toàn tập đoàn năm 2022 là 1.367 tỷ đồng, tăng 12%, lợi nhuận trước thuế 488 tỷ đồng, gấp 2,1 lần so với năm 2021. ĐHCĐ cũng thống nhất chưa chia cổ tức năm 2021 do đang trong giai đoạn tập trung nguồn vốn đầu tư cho sản xuất kinh doanh.

Trong đó, năm 2022 F.I.T Group có kế hoạch phát triển nhiều dự án bất động sản có tiềm năng tại các tỉnh Ninh Thuận Hà Nội, Hòa Bình; Đắk Nông, TPHCM... Tập trung nguồn lực đầu tư dự án Cap Padaran Mũi Dinh có tổng mức đầu tư trên 1 tỷ USD, trên quy mô gần 800 ha ở Ninh Thuận.

Trên lĩnh vực dược phẩm, năm 2022 DCL đã trình ĐHCĐ thông qua việc đầu tư xây dựng nhà máy sản xuất thuốc điều trị ung thư đạt chuẩn châu Âu vào cuối năm. Với việc sở hữu 2 bản quyền sản xuất thuốc ung thư, DCL lên kế hoạch phân phối trong năm 2022 và kế hoạch kinh doanh của năm 2022 doanh thu và lợi nhuận năm 2022 tăng tối thiểu 21% so với năm 2021.

Ở lĩnh vực chế biến nông sản, năm 2022, Westfood thực hiện kế hoạch khởi công nhà máy Westfood Hậu Giang, đồng thời, mở rộng vùng nguyên liệu đặc biệt dưa KING MD2 để ổn định và nâng cao chất lượng đầu vào với kế hoạch doanh thu 400 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế đạt 22,68 tỷ đồng. Đối với mảng nước giải khát, tập trung xây dựng thương hiệu Vikoda trở thành thương hiệu hàng đầu về nước khoáng kiềm thiên nhiên, mở rộng hệ thống phân phối với mục tiêu doanh thu trên 372 tỷ đồng.

DCL: Mục tiêu mở rộng sản xuất thuốc, tăng mạnh lợi nhuận năm 2022

Chiều ngày 14/6, 1 thành viên khác của Tập đoàn FIT là Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long (DCL) đã tổ chức Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) thường niên năm 2022 thông qua chiến lược mục tiêu sản xuất kinh doanh năm 2022.

2021 – Năm vượt khó của DCL

Năm 2021, dịch Covid-19 tái bùng phát trên cả nước làm ảnh hưởng nghiêm trọng đến tình hình sản xuất kinh doanh nói chung và DCL nói riêng. Tại ĐHCĐ năm 2022, Ban lãnh đạo DCL cho biết, nhiều thời điểm do quy định giãn cách xã hội và thực hiện 3 tại chỗ, nên Công ty chỉ bố trí sản xuất dưới 30% công suất và tập trung sản xuất các sản phẩm chủ lực, nhưng doanh thu thuần vẫn giữ vững đạt 704 tỷ đồng tăng 4,83%. Đáng chú ý, lợi nhuận trước thuế tăng trưởng tốt đạt trên 110 tỷ đồng, tăng 28.32% so với cùng kỳ.



Đại hội đồng cổ đông năm 2022 Dược Cửu Long

Ở mảng dược phẩm, năm 2021 mặc dù chỉ sản xuất 715 triệu đơn vị sản phẩm không tăng so với cùng kỳ, nhưng DCL tập trung phát triển sản xuất các nhóm hàng chủ lực có giá trị cao như: thuốc tim mạch, đái tháo đường, kháng virus thể hệ hoàn toàn mới, thuốc kháng viêm hạ sốt phòng chống dịch bệnh góp phần tăng doanh thu và lợi nhuận.

Ngoài những sản phẩm nổi bật có tiềm năng tăng trưởng cao như Panalgan; CALFIZZ; ALUINUM® Gel... thì DCL hiện nay đang sở hữu 2 bản quyền sản xuất thuốc ung thư, đây là các loại thuốc có nhu cầu cao tại Việt Nam nói riêng và thế giới nói chung. Cuối năm 2021, Benovas – Công ty con của DCL và Pharmascience của Canada đã chính thức trở thành đối tác chiến lược toàn diện. Theo đó, việc trở thành đối tác chiến lược của Pharmascience sẽ giúp Benovas đa dạng hóa danh mục sản phẩm. Đây là một lợi thế để Benovas trong việc đẩy nhanh tiến trình tiếp cận, mở rộng thị trường, giúp người bệnh dễ dàng tiếp cận được những loại thuốc có chất lượng với giá thành phải chăng.

Về mảng sản xuất viên nang Capsule, năm 2021 DCL đưa vào khai thác thương phẩm 4 dây chuyền sản xuất thuộc nhà máy Capsule 4 với 100% công suất kể từ cuối quý 3 nâng tổng khối lượng nang sản xuất lên gần 8 tỷ viên/năm. Hiện DCL là đơn vị duy nhất của Việt Nam sản xuất được nhiều loại Capsule có chất lượng cao với dây chuyền sản xuất hiện đại của Canada. Trong thời gian tới, DCL sẽ tiếp tục đầu tư nhà máy Capsule số 5 để đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường.

Về lĩnh vực vật tư y tế, do lượng sản phẩm của nhà máy hiện hữu chưa đáp ứng được nhu cầu của thị trường, tháng 3/2021, DCL đã khởi công xây dựng Nhà máy Sản xuất Thiết bị y tế Benovas tại tỉnh Vĩnh Long. Dự án xây dựng Nhà máy có tổng vốn đầu tư khoảng 15 triệu USD. Nhà máy được xây dựng thành 2 giai đoạn, giai đoạn 1 có công suất thiết kế 35 triệu sản phẩm/tháng; giai đoạn 2 có công suất 20 triệu sản phẩm/tháng với các sản phẩm bao gồm: Bơm tiêm, kim tiêm, dây truyền dịch, kim cánh bướm, kim luồn tĩnh mạch... Những sản phẩm này được sản xuất trên dây chuyền hiện đại, tự động hóa đạt tiêu chuẩn CE của châu Âu và FDA Hoa Kỳ.

Mục tiêu mở rộng sản xuất, tăng mạnh lợi nhuận năm 2022

Năm 2022, DCL đặt mục tiêu doanh thu hơn 845 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế đạt gần 134 tỷ đồng tăng 21% so với năm 2021. Trong đó, DCL đang thực hiện các thủ tục đầu tư để xây dựng nhà máy sản xuất thuốc điều trị ung thư vào năm 2022, đồng thời có kế hoạch phân phối 2 sản phẩm thuốc ung thư. Đối với hoạt động R&D tập trung nghiên cứu và phát triển 3 sản phẩm đạt tương đương sinh học. Tập trung xây

dựng các sản phẩm chiến lược, có doanh số và lợi nhuận cao, ít đối thủ cạnh tranh, đạt chứng nhận về chất lượng thuốc.

Bên cạnh đó, ở mảng sản xuất Capsule, DCL tập trung nâng cao chất lượng sản phẩm (cải thiện độ bóng, độ ổn định, hoà tan) để đáp ứng yêu cầu của các khách hàng khó tính, nhằm mục tiêu mở rộng thị phần. Phối hợp cùng đối tác xuất khẩu tìm kiếm thêm thị trường xuất khẩu nang khu vực ASEAN như: Lào, Myamar. Đầu tư thêm 4 dây chuyền sản xuất vỏ nang cứng rỗng (Empty Hard Capsule), tăng công suất thêm 2 tỷ nang/năm. Dự kiến triển khai thực hiện trong quý 3/2022 và đưa vào hoạt động trong quý 1/2023.

Trả lời các câu hỏi của cổ đông tại ĐHCĐ, Chủ tịch HĐQT Nguyễn Văn Sang khẳng định đội ngũ nhân sự mới hoàn toàn có thể đáng, thực hiện tốt mục tiêu tăng trưởng chung của công ty cũng như đảm bảo thực hiện các kế hoạch tăng trưởng như ĐHCĐ đã đặt ra. Ông Sang cũng giải thích lý do năm 2021 không chia lợi nhuận là để giữ lại nhằm tập trung nguồn lực tài chính cho việc đầu tư mở rộng sản xuất kinh doanh, đáp ứng nhu cầu vốn đầu tư, tăng quy mô sản xuất các sản phẩm thuốc đạt tiêu chuẩn chất lượng, từ đó gia tăng giá trị và lợi nhuận lâu dài cho doanh nghiệp và cổ đông./.

Link bài viết: <https://www.stockbiz.vn/News/2022/6/14/1189268/dcl-muc-tieu-mo-rong-san-xuat-thuoc-tang-manh-loi-nhuan-nam-2022.aspx>

TSC: Kiên cường vượt qua khó khăn, bước sang giai đoạn tăng trưởng cao

03

Công ty cổ phần Vật tư kỹ thuật Nông nghiệp Cần Thơ (TSC) đã vượt qua những khó khăn dịch bệnh Covid-19 trong năm 2021 với những kết quả kinh doanh đáng khích lệ. Doanh nghiệp cũng đang bước vào giai đoạn mới với kỳ vọng tăng trưởng cao.

Kiên cường vượt khó

Những thông tin được chia sẻ với cổ đông tại cuộc họp Đại hội đồng cổ đông thường niên 2022 vừa diễn ra cho thấy sự kiên cường của doanh nghiệp trong việc vượt qua những khó khăn giai đoạn toàn nền kinh tế phải đối diện với dịch bệnh Covid-19 thời gian qua.



Bà Nguyễn Thị Hoài, ông Nguyễn Trọng Thanh, bà Nguyễn Thị Nga được bầu vào HĐQT tại ĐHĐCĐ năm 2022

Đại dịch Covid-19 diễn ra trên diện rộng với thời gian kéo dài tại nhiều quốc gia trên thế giới đã làm cho nền kinh tế toàn cầu rơi vào tình trạng đình trệ, các hoạt động giao thương kinh tế và các chuỗi cung ứng bị gián đoạn. Tuy nhiên, TSC vẫn đạt được những kết quả tích cực. Doanh thu thuần năm 2021 đạt 517,5 tỷ đồng, tăng 12%, lợi nhuận trước thuế đạt trên 137 tỷ đồng, tăng 548% so với cùng kỳ.

Năm 2021, TSC tiếp tục thực hiện tái cơ cấu ngành nghề hiện tại theo hướng giảm tỷ trọng các hoạt động kinh doanh không hiệu quả, phát huy những hoạt động thế mạnh của công ty và bước đầu gặt hái được những thành công.

Trong lĩnh vực hàng tiêu dùng nhanh (FMCG), với chiến lược nhằm tạo ra các sản phẩm xanh, thân thiện với môi trường, TSC đã có những chuyển mình đáng kể.

TSC đang sở hữu 2 công ty hoạt động trong mảng hàng tiêu dùng nhanh là Công ty cổ phần F.I.T Cosmetics (FCO) và Công ty cổ phần Today Cosmetics (TCC). Các dòng sản phẩm sinh học thân thiện với môi trường ngày càng được người tiêu dùng đánh giá cao như: nước rửa tay sát khuẩn Dr.Clean; nước giặt, nước rửa chén Tero; kem đánh răng Dr.Kool...

Về mảng nước giải khát Công ty cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda) sở hữu được nguồn nước có độ PH lên đến 9.0 (cực hiếm trên thế giới) và được coi là “mỏ kim cương” mà thiên nhiên đã ban tặng cho Vikoda. Năm 2021 nên mặc dù dịch Covid-19 bùng phát mạnh kéo dài tác động nặng nề đến hoạt động sản xuất kinh doanh nhưng công ty vẫn đạt doanh thu thuần gần 248 tỷ đồng; lợi nhuận trước thuế đạt gần 17 tỷ đồng. Trong năm 2021, công ty cũng đã tái định vị lại thương hiệu Vikoda với diện mạo cá tính, trẻ trung, năng động, hiện đại.



Bà Nguyễn Thị Hoài, ông Nguyễn Trọng Thanh, bà N.T Nga được bầu vào HĐQT tại ĐHĐCĐ năm 2022

Mảng chế biến thực phẩm xuất khẩu: Công ty cổ phần Chế biến Thực phẩm Xuất khẩu Miền Tây (Westfood): Năm 2021, mặc dù chịu ảnh hưởng nặng nề từ dịch bệnh Covid-19 nhưng Westfood vẫn đạt doanh thu gần 300 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế đạt gần 23 tỷ đồng.

Hiện nay, Westfood đang sở hữu một trong những nhà máy hiện đại bậc nhất Việt Nam với 4 dây chuyền IQF, 2 dây truyền đóng lon thanh trùng, hệ thống máy tần sôi, máy đóng gói và hệ thống dây truyền đóng cup nhựa tự động theo công nghệ sản xuất tiêu chuẩn Châu Âu và xuất khẩu đa dạng các mặt hàng nông sản sang các thị trường khó tính như Mỹ, Nhật, Hàn Quốc và các nước Châu Âu...

Một trong những sản phẩm làm nên tên tuổi của Westfood là dứa KING MD2, giống dứa mọng nước, có màu vàng tươi, thơm, ngon, ngọt mà Westfood đang hoàn toàn độc quyền và làm chủ công nghệ về giống. Dứa KING MD2 là giống dứa vượt trội cả về chất lượng sản phẩm và giá trị thương mại, đáp ứng đầy đủ tiêu chuẩn của thị trường khó tính như Nhật Bản, Châu Âu, châu Mỹ. Hiện nay, Westfood có vùng nguyên liệu dứa KING MD2 tại đồng bằng sông Cửu Long lên đến 120ha, trong đó, huyện Phụng Hiệp (Hậu Giang) có diện tích lớn nhất là 90ha.

Tạo đà tăng tốc

Với tầm nhìn và mục tiêu trở thành doanh nghiệp phát triển tốt trong lĩnh vực nông nghiệp xuất khẩu, TSC mong muốn cung cấp giải pháp toàn diện để phát triển ngành nông nghiệp Việt Nam theo hướng công nghệ cao, bền vững.



Trong những năm tới, thông qua các công ty con, TSC định hướng đẩy mạnh nghiên cứu và phát triển sản phẩm nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm, đầu tư trang thiết bị ứng dụng các công nghệ hiện đại nhằm hướng đến phát triển nông nghiệp hữu cơ có giá trị cao, bền vững. Trong ngắn hạn, TSC cũng đang phát triển vùng nguyên liệu cho sản phẩm chế biến từ dừa khóm KING MD2.

Năm 2022 được TSC xác định là năm tiếp tục hoàn thiện quá trình tái cơ cấu tại các công ty thành viên, tạo đà bước sang giai đoạn tăng trưởng cao với kế hoạch doanh thu đạt gần 1.283 tỷ đồng, tăng 145%; lợi nhuận sau thuế đạt 145.921 tỷ đồng tăng 10,5% so với năm 2021.

Trong năm 2022, TSC tiếp tục duy trì các hoạt động sản xuất hiện tại, đảm bảo chất lượng dịch vụ và giá trị thương hiệu; tiếp tục mục tiêu tái cơ cấu ngành nghề hiện tại theo hướng giảm tỷ trọng các hoạt động kinh doanh không còn là thế mạnh, tiếp tục phát huy những hoạt động mang lại hiệu quả cho công ty....

Đặc biệt năm 2022, Westfood sẽ khởi công nhà máy Westfood Hậu Giang với mức tổng chi phí đầu tư ban đầu ước tính khoảng 500 tỷ đồng tại Khu Công nghiệp Sông Hậu, Xã Đông Phú, Huyện Châu Thành, Tỉnh Hậu Giang.

Theo thiết kế, Nhà máy Westfood Hậu Giang có 4 dây chuyền IQF và 4 dây chuyền đồ hộp, 1 dây chuyền thạch dừa, 1 dây chuyền sấy thăng hoa và 1 dây chuyền nước ép. Tất cả các sản phẩm của nhà máy đều đạt tiêu chuẩn châu Âu. Nhà máy Westfood Hậu Giang có công suất gấp 5 lần nhà máy Westfood tại Cần Thơ và có mức độ tự động hóa cao trong mọi khâu hoạt động, từ sản xuất, nhập liệu cho đến logistics. Dự án dự kiến hoàn thành xây dựng trong 18 tháng.

Dự kiến, một trong những kế hoạch trọng tâm khác của TSC trong năm 2022 là sẽ phối hợp với Công ty cổ phần Tập đoàn Dabaco Việt Nam (DABACO) phát triển chăn nuôi lợn với mục tiêu 1 triệu con ở các tỉnh từ Đà Nẵng trở vào phía Nam. Dự án có tổng vốn đầu tư hơn 3.000 tỷ đồng. Trong đó TSC góp 55% và chịu trách nhiệm tìm địa điểm, xây dựng chuồng trại và trang thiết bị chăn nuôi; DABACO góp 45%, chịu trách nhiệm cung cấp giống, thức ăn, thuốc thú y, kỹ thuật.

Thông tin về CTCP Vật tư và Kỹ thuật Nông nghiệp Cần Thơ (TSC)

TSC được thành lập năm 1976, với sứ mệnh cung cấp giải pháp toàn diện để phát triển ngành nông nghiệp theo hướng công nghệ cao, bền vững.

TSC hiện đang sở hữu các doanh nghiệp có tiềm năng tăng trưởng cao như: Công ty cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda); Công ty cổ phần Chế biến Thực phẩm Xuất khẩu Miền Tây (Westfood).

Trong đó, Vikoda được ví như “mỏ kim cương” của TSC về độ quý hiếm của nguồn nước khoáng có độ pH 9.0; Westfood luôn chú trọng đầu tư về máy móc, thiết bị, cơ sở hạ tầng hiện đại, hoạt động R&D, đa dạng hóa sản phẩm, mở rộng vùng nguyên liệu để nâng cao chất lượng sản phẩm đáp ứng nhu cầu của các đối tác lớn trên thế giới đến từ Hàn Quốc, Nhật Bản, châu Âu, Mỹ...

Link bài viết: <https://thoibaotaichinhvietnam.vn/tsc-kien-cuong-vuot-qua-kho-khan-buoc-sang-giai-doan-tang-truong-cao-107012.html>

04

Westfood tập trung phát triển vùng nguyên liệu, mang lại thu nhập “khủng” cho người nông dân

[Diễn đàn Doanh nghiệp] Thông qua mô hình liên kết, hợp tác với Công ty CP Chế biến Thực phẩm Xuất khẩu Miền Tây (Westfood) để phát triển vùng nguyên liệu theo hình thức bao tiêu, nông dân huyện Phụng Hiệp, tỉnh Hậu Giang có thể kiếm được 100 triệu đồng/vụ.

Westfood là một trong những doanh nghiệp nổi tiếng trong lĩnh vực xuất khẩu trái cây đóng lon tại ĐBSCL. Từ năm 2015, với mong muốn đưa trái cây Việt Nam ra thị trường quốc tế với quy mô lớn hơn, Westfood đã đánh giá việc xây dựng vùng nguyên liệu các loại trái cây nhiệt đới ổn định và bền vững là một trong điều kiện sống còn cho sự phát triển của doanh nghiệp. Cho đến nay, Westfood đã làm chủ vùng nguyên liệu các loại trái cây như xoài, đu đủ, dưa leo, thanh long;... trong đó dưa King MD2 là vùng nguyên liệu chủ lực, là đòn bẩy giúp Westfood tạo ra những đột phá mới trên thị trường và nhận được sự tin tưởng hợp tác lâu dài từ các đối tác lớn trên thế giới như Hàn Quốc, Nhật Bản, châu Âu, Mỹ...

Giúp người nông dân làm giàu từ “dưa King MD2”

Dưa King MD2 được người dân huyện Phụng Hiệp, tỉnh Hậu Giang ưu ái gọi là “giống cây trăm mắt nổi tiếng trời Tây”. Bởi, cứ mỗi 1 ha đất trồng dưa King MD2, nông dân huyện Phụng Hiệp có thể kiếm được 80 triệu đến 100 triệu đồng/năm. Mức lợi nhuận này cao gấp 8-10 lần so với trồng mía, khiến nông dân vô cùng phấn khởi.



Người dân huyện Phụng Hiệp, tỉnh Hậu Giang vui mừng khi việc trồng dứa King MD2 mang lại thu nhập cao hơn các giống cây khác

Huyện Phụng Hiệp, Hậu Giang là địa phương đầu tiên hợp tác với Westfood để phát triển vùng nguyên liệu dứa King MD2 từ năm 2017. Đến nay, tổng diện tích khu vực trồng dứa King MD2 tại Phụng Hiệp đã đạt 120 ha, trong đó có 33 ha đạt chứng chỉ GlobalGAP.

Với dứa King MD2, người dân sẽ được công ty cung cấp giống, chỉ định, hướng dẫn kỹ thuật từ khi gieo trồng cho đến khi thu hoạch, như vậy người dân không cần phải bỏ tiền vốn ban đầu, những hộ nghèo, cận nghèo nếu có đất cũng có thể làm được mô hình này.

Theo ông Lê Văn Sỹ (ấp Phương Bình, huyện Phụng Hiệp), trung bình 1 vụ, từ 12 – 18 tháng dứa King MD2 sẽ cho thu hoạch. “Qua vụ đầu tiên trồng thử nghiệm, bà con rất phấn khởi, giống dứa King MD2 có trọng lượng lớn, trung bình mỗi trái đạt 1,8kg, có trái trội lên đến 2,8kg, cho năng suất cao, đặc biệt là chịu được điều kiện của vùng đất trũng phèn ở xã Phương Bình”.

Ông Võ Văn Vũ (ấp Phương Bình, huyện Phụng Hiệp) cũng cho biết, “cách đây 20 năm, lúc đó chỉ biết có cây mía, nếu có công ty bao tiêu thì đỡ, không có doanh nghiệp bao tiêu thì mía bỏ trắng ngoài ruộng. Thay đổi qua cây khóm này, phải nói đời sống bà con cũng phấn khởi để làm việc, tốt hơn nhiều.”

Tiếp tục mở rộng vùng nguyên liệu, mang lại thu nhập cao cho người nông dân

Năm 2025, Westfood đặt ra mục tiêu doanh thu 1,000 tỷ đồng. Với mục tiêu này, Westfood sẽ tiếp tục đầu tư mạnh mẽ để phát triển vùng nguyên liệu tại Hậu Giang và các tỉnh lân cận, trong đó trọng điểm là vùng nguyên liệu dứa King MD2 mục tiêu đạt 2000 ha và 1000 ha vùng nguyên liệu các loại trái cây khác như

xoài, thanh long... để tạo thêm sự ổn định nguyên liệu cho nhà máy cũng như cung cấp cho các thị trường hiện có của Westfood. Đồng thời, tạo thêm công ăn việc làm và tăng thu nhập cho người nông dân vùng ĐBSCL.

Với sự đầu tư bài bản, bền vững, tự chủ vùng nguyên liệu, Westfood đang dần tiến tới sứ mệnh trở thành đại sứ thương hiệu trái cây Việt Nam, nâng cao hình ảnh nông sản Việt Nam trên thị trường Thế giới.

Nguồn: [Diễn đàn Doanh nghiệp](#)

Hậu Giang có nhà máy chế biến nông sản xuất khẩu đạt chuẩn châu Âu

05

Nhà máy Westfood Hậu Giang do Công ty CP Chế biến Thực phẩm Xuất khẩu Miền Tây (Westfood) làm chủ đầu sẽ đưa Hậu Giang vào danh sách các tỉnh có nhà máy chế biến chế biến nông sản xuất khẩu đạt chuẩn châu Âu.

Dự án được xây dựng trên tổng diện tích đất 70,000m² với mức tổng chi phí đầu tư ban đầu ước tính khoảng 500 tỷ đồng tại Khu Công nghiệp Sông Hậu, Xã Đông Phú, Huyện Châu Thành, Tỉnh Hậu Giang. Vị trí này được xem như là trung tâm vùng nguyên liệu của khu vực ĐBSCL.



Thiết kế dự án nhà máy Westfood Hậu Giang

Dự án dự kiến hoàn thành xây dựng trong 18 tháng. Sau khi đi vào hoạt động, nhà máy sẽ đáp ứng quy mô 80,000 tấn nguyên liệu/năm và tận dụng vùng nguyên liệu tại địa phương. Sau khi hoàn thành dự án này sẽ trở thành Nhà máy chế biến nông sản lớn nhất tỉnh Hậu Giang.

Theo dự kiến, Nhà máy Westfood Hậu Giang sẽ có tổng cộng 04 dây chuyền IQF và 04 dây chuyền đồ hộp, 01 dây chuyền thạch dừa, 01 dây chuyền sấy thăng hoa và 01 dây chuyền nước ép. Các sản phẩm của nhà máy đều đạt tiêu chuẩn khắt khe nhất của châu Âu, Mỹ, Nhật, Hàn quốc như FSSC 22000, FDA, KOSHER, BRC, HALAL, FSMA. Không những thế, Nhà máy Westfood Hậu Giang có công suất gấp 4 lần nhà máy Westfood hiện hữu tại Cần Thơ và có mức độ tự động hóa cao trong mọi khâu hoạt động, từ sản xuất, nhập liệu cho đến logistics.

Việc đầu tư xây dựng nhà máy mới đạt chuẩn châu Âu sẽ giúp Westfood tạo ra nhiều dòng sản phẩm mới tiêu chuẩn chất lượng cao bên cạnh những sản phẩm hiện có, nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng quốc tế. Không những thế, đây cũng là tiền đề để Westfood nghiên cứu phát triển những dòng sản phẩm ở thị trường nội địa.

Theo bà Nguyễn Thị Minh Nguyệt – Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Westfood: Với tư tưởng cốt lõi Westfood sẽ trở thành công ty hàng đầu về chế biến nông sản tại Việt Nam. Để đạt được mục tiêu này ngoài việc mở rộng vùng nguyên liệu thì việc xây dựng nhà máy Westfood Hậu Giang để sản xuất với quy mô lớn và không chỉ đơn giản như các sản phẩm hiện có như IQF; sản phẩm hoa quả đóng lon mà là những sản phẩm đưa đến tận tay người tiêu dùng gọi là “Ready-to-eat”.

Bên cạnh đó, việc xây dựng nhà máy Westfood Hậu Giang được đánh giá sẽ góp phần phát triển ngành nông nghiệp của tỉnh vùng ĐBSCL cũng như hoàn thiện chuỗi giá trị sản xuất nông nghiệp, chuyển đổi giống cây trồng năng suất thấp sang các loại giống cây trồng có năng suất cao, ổn định, nâng cao thu nhập cho bà con nông dân tại đây.

Westfood là doanh nghiệp với bề dày 30 năm, đang khẳng định được vị trí của mình trên thị trường nông sản thế giới với dung lượng đạt gần 8.000 tỷ USD/năm. Cho đến nay, sản phẩm Westfood đã có mặt và được yêu thích ở nhiều quốc gia, châu lục trên thế giới như: Mỹ, Canada, Pháp, Hà lan, Ai Len, Nhật bản, Hàn Quốc, Úc... Đối tượng khách hàng của Westfood phần lớn là những tập đoàn, nhà máy sản xuất và chế biến thực phẩm công nghiệp có quy mô lớn như: Dole, Aeon, Atlanta, Port Royal...

Westfood củng cố thương hiệu, mở rộng thị trường tại Triển lãm Seoul Food 2022

06

CTCP Chế biến Thực phẩm Xuất khẩu Miền Tây (Westfood) vừa tham gia hội chợ Seoul Food 2022 nhằm củng cố thương hiệu cũng như mở rộng thị trường xuất khẩu tại thị trường Hàn Quốc nói riêng và thị trường châu Á nói chung. Đây là sự kiện được tổ chức hàng năm do Cơ quan Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Hàn Quốc (KOTRA) chủ trì, nhưng đã bị đình lại 2 năm do đại dịch Covid-19.

Triển lãm Thực phẩm Quốc tế Seoul 2022 (Seoul Food 2022) diễn ra từ 7 – 10/6/2022 với tổng diện tích mặt bằng là 76.121m², mỗi kỳ Triển lãm thu hút khoảng 1.000 doanh nghiệp tham gia trưng bày với gần 2.500 gian hàng, đón hơn 50.000 lượt khách quốc tế đến từ nhiều quốc gia trên thế giới tới tham quan và làm việc tại Triển lãm. Đây là một cơ hội tốt giúp các doanh nghiệp thực phẩm và đồ uống của Việt Nam nói chung và Westfood nói riêng tăng cường hoạt động xúc tiến thương mại, tiếp cận thị trường tiềm năng Hàn Quốc và các quốc gia khác trên thế giới.



Bà Nguyễn Thị Minh Nguyệt – CT HĐQT đại diện đoàn Westfood tại Triển lãm Seoul Food 2022

Quay trở lại Hàn Quốc lần này, bên cạnh những sản phẩm trái cây đóng lon đã có chỗ đứng vững chắc tại các quốc gia ở châu Á, châu Âu, châu Mỹ... Westfood đã mang đến triển lãm sản phẩm giống dưa mới King MD2. Đây là giống dưa có hàm lượng Vitamin C cao gấp đôi dưa bình thường, vỏ mỏng, nhiều nước, thịt giòn, màu vàng tươi, ít xơ và ít rác lưỡi, hương vị thơm ngon, có nhiều lợi ích cho sức khỏe. Sản phẩm được đóng gói dưới dạng cốc dễ dàng sử dụng và được phân phối thẳng đến các siêu thị nên rất được các đối tác đến từ Hàn Quốc quan tâm.

Hàn Quốc hiện là thị trường nhập khẩu quan trọng của Westfood tại châu Á, nhất là khi dịch bệnh Covid-19 được kiểm soát, nhu cầu nhập khẩu các mặt hàng nông sản thực phẩm tại Hàn Quốc tăng trở lại. Vì vậy, việc tham gia Seoul Food 2022 sẽ giúp Westfood quảng bá các sản phẩm trái cây đóng lon chất lượng cao, nắm bắt nhu cầu, xu hướng tiêu dùng của thị trường này, đồng thời đây cũng là thời cơ để Westfood tăng cường kết nối với các đối tác, mở rộng thêm thị trường xuất khẩu.



Gian hàng của Westfood tại Triển lãm Seoul Food 2022

FIT Cosmetics cam kết đảm bảo chất lượng sản phẩm cho khách hàng

07

Ngày 6/6/2022, tại TP.HCM, Công ty Cổ phần FIT Cosmetics và Công ty Cổ phần Today Cosmetics tổ chức buổi họp báo thông tin về sản phẩm sữa rửa tay Dr.Clean Hương dâu sau khi tiến hành kiểm nghiệm để kiểm tra về chất lượng phục vụ khách hàng.

Theo ông Dương Phạm Quý Thanh – Giám đốc vận hành Công ty Cổ phần FIT Cosmetics Sữa rửa tay Dr.Clean Hương dâu sản phẩm này được nhiều khách hàng tin dùng bởi hương thơm tươi mát từ dâu tây và giúp làm sạch nhiều loại vi khuẩn gây hại, tránh được các bệnh lây truyền qua tay. Khác với nhiều loại sữa rửa tay thông thường, sữa rửa tay Dr.Clean Hương dâu nói riêng và sản phẩm sữa rửa tay thương hiệu Dr.Clean nói chung có độ pH trung tính 7.0 là giải pháp vệ sinh, dưỡng ẩm và không làm khô da tay, đã chinh phục được người tiêu dùng trong nước suốt 10 năm qua. Đặc biệt, đây là sản phẩm được nghiên cứu và phát triển bởi một doanh nghiệp thuần Việt Nam có chất lượng và thương hiệu sánh vai với các

thương hiệu toàn cầu tại thị trường Việt Nam. Trong đợt bùng phát dịch Covid-19 lần thứ 4 vừa qua, các sản phẩm mang Dr.Clean đã được Doanh nghiệp mang tặng đến các bệnh viện, các cơ sở cách ly, điều trị... ở những vùng “tâm dịch” như Hà Nội, TP.HCM, Bắc Ninh, Bắc Giang, Hưng Yên, Hà Tĩnh,... đóng góp một phần nhỏ hỗ trợ đội ngũ y bác sỹ, cùng các bệnh nhân F0 lẫn F1 tự bảo vệ được bản thân, từ đó kìm chế và đẩy lùi được dịch bệnh.



Họp báo thông tin về sản phẩm sữa rửa tay Dr.Clean hương dâu số lô 088U1. Ảnh: HN

Vừa qua, có một số sản phẩm bị sự cố hy hữu xảy ra lỗi trong quá trình sản xuất, doanh nghiệp đã sớm triển khai thu hồi các sản phẩm; tổ chức đổi sản phẩm mới, tặng thêm sản phẩm cho người tiêu dùng và các cửa hàng; tiến hành kiểm tra tổng thể các khâu sản xuất, phân phối. Đồng thời lấy mẫu lưu tại nhà máy đem đi xét nghiệm ở một trung tâm độc lập, để có nhìn khách quan nhất về chất lượng của sản phẩm để báo cáo Cục Quản lý Dược (Bộ Y tế).

Phát biểu liên quan đến sự việc này, ông Dương Phạm Quý Thanh – Giám đốc vận hành Công ty Cổ phần FIT Cosmetics khẳng định: “Theo kết quả xét nghiệm của Trung tâm Phân tích Thí nghiệm TP.HCM ngày 16/5/2022 thì chỉ tiêu “Chất bảo quản nhóm Isothiazolinon” của lô sản phẩm này vẫn ở trong ngưỡng cho phép. Sau đó, ngày 17/5/2022 Công ty Cổ phần Today Cosmetics đã gửi thông tin xét nghiệm đạt chuẩn đến Cục Quản lý Dược, trong đó có nội dung “Nhằm đảm bảo cung cấp các sản phẩm đạt chất lượng tới tay người tiêu dùng, Công ty Cổ phần Today Cosmetics xin được tự nguyện thu hồi sản phẩm Dr. Clean Hương dâu (số lô: 088U1; ngày sản xuất 23/10/2021; hạn dùng: 23/10/2024; trên nhãn ghi: CBSPMP: 225/17/CBMP-LA ngày 10/5/2017, sản xuất tại: Công ty Cổ phần Today Cosmetics. Việc thu hồi này sẽ báo cáo Cục Quản lý Dược chậm nhất vào ngày 15/6/2022”

Trong khi chờ đợi phản hồi của Cục quản lý Dược về việc cho phép lấy mẫu khác để kiểm tra đối chứng tại Viện Kiểm nghiệm Thuốc Trung ương, bằng trách nhiệm xã hội của một doanh nghiệp thuần Việt, chúng tôi

cam kết thực hiện nghiêm túc việc thu hồi sản phẩm Dr Clean Hương Dầu thuộc lô 088U1. Chúng tôi cũng mong rằng sự cố hy hữu vừa qua sẽ không làm giảm đi sự tin tưởng của người tiêu dùng đối với nhãn hàng Dr Clean, và sẽ lấy đó làm bài học kinh nghiệm quản lý chất lượng cho toàn bộ khâu sản xuất.

P 1/1 - MM12205.121534371



SỞ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ TP. HỒ CHÍ MINH
DEPARTMENT OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

TRUNG TÂM DỊCH VỤ PHÂN TÍCH THÍ NGHIỆM TP. HỒ CHÍ MINH
CENTER OF ANALYTICAL SERVICES AND EXPERIMENTATION HCMC






Mã số mẫu/ Sample code BN12205.12153437 MM12205.121534371	KẾT QUẢ THỬ NGHIỆM TEST REPORT	BMKD 03/1 - LBH 01 Ngày/ Date: 16/05/2022
---	--	--

Tên khách hàng/ Customer : **CÔNG TY CỔ PHẦN TODAY COSMETICS**
 Địa chỉ/ Address : **LÔ 26, ĐƯỜNG SỐ 9, KCN TÂN ĐỨC, HUYỆN ĐỨC HÒA, TỈNH LONG AN, VIỆT NAM**
 Tên mẫu/ Name of sample : **SỮA RỬA TAY SẠCH KHUẨN Dr. CLEAN HƯƠNG DẦU - NSX: 231021 - LOT: 088U1**
 Số lượng/ Quantity : 1
 Mô tả mẫu/ Sample description : **Mẫu đựng trong chai nhựa**
 Ngày nhận mẫu/ Date of receiving : 12/05/2022
 Ngày hẹn trả KH/ Date of issue : 16/05/2022

STT/ No	Chỉ tiêu kiểm nghiệm/ Parameters	Đơn vị tính/ Unit	Kết quả/ Result	Phương pháp/ Test method
1	Methylchloroisothiazolinone (MCT)	mg/kg	8,61	CASE.SK.0171
2	Methylchloroisothiazolinone (MCT)/Methylisothiazolinone (MIT)		3	CASE.SK.0171
3	Methylisothiazolinone (MIT)	mg/kg	2,90	CASE.SK.0171

(*) Phương pháp được VILAS công nhận/ Method is accredited by VILAS.

Phụ trách phòng thử nghiệm/ Officer in charge of laboratory



Nguyễn Huy Dũng

TL.GIÁM ĐỐC/ PP.DIRECTOR
TRƯỞNG PHÒNG/ HEAD OF DIVISION



Huỳnh Yên Hà

1/ KẾT QUẢ NÀY CHỈ CÓ GIÁ TRỊ TRÊN MẪU THỬ/ THIS RESULT IS ONLY VALID ON TESTED SAMPLE.

2/ Thông tin về mẫu được ghi theo yêu cầu của khách hàng/ The sample information is written as customer's request.

3/ Không được sao chép toàn bộ hoặc một phần kết quả này dưới bất kỳ hình thức nào nếu không được sự đồng ý bằng văn bản của CASE/ No fully or partial of this result may be reproduced in any form without prior permission in writing from CASE.

TRỤ SỞ CHÍNH

(*) 02 Nguyễn Văn Thủ, P. Đa Kao, Q. 1, TP HCM

☎ 18001105

☎ (84.28) 3911 7216

✉ casehcm@case.vn

CHI CÁN THO

(*) F2.67 - F2.68, Đường số 6, KDC 596, P. Phú Thứ, Cái Răng, Cần Thơ

☎ (84.292) 3918216 - 217 - 218

☎ (84.292) 3918219

✉ support@case.com.vn, casecantho@case.vn

VỊ ĐẠI DIỆN MIỀN TRUNG

(*) ST-278, Đường BE, KĐT Lê Hồng Phong II, P. Phước Hải, Nha Trang, Khánh Hòa

☎ (84.258) 246 5255

☎ (84.258) 246 5355

✉ vanphongmienntrung@case.vn



Với tinh thần luôn đặt chất lượng sản phẩm và quyền lợi của người tiêu dùng lên hàng đầu, Công ty Cổ phần FIT Cosmetics cam kết luôn đảm bảo an toàn sử dụng cho khách hàng. Sau khi có sự cố xảy ra công ty đã rà soát, đánh giá lại quy trình sản xuất một cách kỹ lưỡng và đảm bảo tất cả các sản phẩm đều được sản xuất theo quy trình kiểm soát chất lượng một cách nghiêm ngặt, tất cả các lô sản phẩm trước khi đưa ra thị trường đều được kiểm nghiệm đạt tiêu chuẩn như đã đăng ký với các cơ quan chức năng, ông Dương Phạm Quý Thanh – Giám đốc vận hành Công ty Cổ phần FIT Cosmetics cam kết ./.

Link bài viết: <http://baovov.vn/tin-tuc/Doi-song/17255/FIT-Cosmetics-cam-ket-dam-bao-chat-luong-san-pham-cho-khach-hang>


Bản tin IR không nằm ngoài mục đích giúp Cổ đông, Khách hàng, Báo chí, CBCNV và các bên quan tâm khác có cái nhìn toàn cảnh, từ đó, đưa ra những đánh giá đúng đắn về giá trị F.I.T.

Bên cạnh đó, Bản tin IR cũng thể hiện tính công khai, minh bạch, tôn trọng của F.I.T với các bên liên quan đảm bảo các mối quan hệ giữa F.I.T và các bên liên quan hiệu quả, bền vững, đa chiều.

Phụ trách bản tin: Lê Khánh Huyền

Ban Truyền Thông và Marketing - Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T

 Tầng 5 tòa nhà Times Tower – HACCC1 số 35 Lê Văn Lương, P. Nhân Chính, Q. Thanh Xuân, Hà Nội.

 (84-4) : 7309.4688 (109)

 huyen.lk@fitgroup.com.vn

 www.fitgroup.com.vn

 www.facebook.com/fitgroup.com.vn