



BẢN TIN IR

THÁNG 03/2022

- ❖ Tầng 5 tòa Times Tower - HACCC1 Complex, số 35 Lê Văn Lương, Thanh Xuân, Hà Nội
- ❖ Tel: (84-24) 7309.4688
- ❖ Fax: (84-24) 7309.4686
- ❖ Thành lập: 08/03/2007
- ❖ Niêm yết: 26/07/2013



MỤC LỤC

F.I.T “bơm” tiền đầu tư dự án du lịch tỷ đô Cap Padaran Mũi Dinh ở Ninh Thuận	01
Mũi Dinh, trái tim thiên đường của du lịch Ninh Thuận	02
Người giữ lửa cho thương hiệu Westfood	03
Westfood nỗ lực đẩy mạnh sản xuất kinh doanh sau dịch bệnh	04
Westfood mở rộng vùng nguyên liệu dứa MD2 lên đến 2.000 ha tại Phụng Hiệp, Hậu Giang	05

F.I.T “bơm” tiền đầu tư dự án du lịch tỷ đô

Cap Padaran Mũi Dinh ở Ninh Thuận

(ĐTCK) Cap Padaran Mũi Dinh có vốn đầu tư 1 tỷ USD với quần thể khách sạn, căn hộ khách sạn, biệt thự biển, tổ hợp thể thao giải trí giữa các đồi cát tiêu sa mạc, hồ nước tự nhiên sẽ là điểm đến du lịch hấp dẫn.

Điều đặc biệt, hấp dẫn ở Cap Padaran Mũi Dinh

Ngày 25/2, Tập đoàn F.I.T và Tập đoàn Crystal Bay tổ chức lễ khởi công dự án Cap Padaran Mũi Dinh, tại xã Phước Dinh (huyện Thuận Nam, tỉnh Bình Thuận) với tổng vốn đầu tư là 1 tỷ USD. Trong đó, F.I.T góp 60% và Crystal góp 40% vào Công ty cổ phần Mũi Dinh Ecopark – đơn vị chủ đầu tư dự án Cap Padaran Mũi Dinh.

Cap Padaran được định hướng trở thành khu du lịch nghỉ dưỡng đẳng cấp quốc tế có quy mô 800 ha, có rất nhiều điểm độc đáo, hấp dẫn và chia thành nhiều phân khu như khách sạn, resort, biệt thự biển, các khu tổ hợp căn hộ khách sạn cùng các tổ hợp vui chơi, thể thao giải trí.

Điểm đặc biệt của dự án Cap Padaran là tọa lạc trên một địa hình độc đáo nhất Việt Nam, với dãy núi đá bao quanh các đồi cát, các tiểu sa mạc xen kẽ là những hồ nước tự nhiên, kéo dài sát bờ biển xanh và cát trắng nên có khung cảnh thiên nhiên thơ mộng, lãng mạn.



Phối cảnh 3D của dự án Cap Padaran Mũi Dinh – Khu du lịch nghỉ dưỡng đẳng cấp quốc tế

Bên cạnh đó, Cap Padaran không chỉ được thiết kế cho nhu cầu nghỉ dưỡng thuần túy giống như nhiều khu du lịch hiện có ở Nha Trang, Phú Quốc, Côn Đảo..., mà còn có rất nhiều tổ hợp vui chơi, thể thao giải trí... giúp khách du lịch có được trải nghiệm hoàn mỹ khi các tổ hợp này đều có sự tư vấn của các chuyên gia nước ngoài. Đặc biệt, các cồn cát di động tự nhiên ở Mũi Dinh chính là điều kiện lý tưởng để

khai thác các môn thể thao như đua xe ô tô, mô tô trên cát, trượt cát; dịch vụ cưỡi lạc đà, ngắm hoàng hôn trên lưng lạc đà giúp du khách có trải nghiệm giống như đang đi du lịch ở Dubai.

Một điểm đặc biệt nữa đến từ điều kiện tự nhiên, vùng biển Mũi Dinh chính là một trong số những vùng nước trời (trời lạnh) hiếm hoi trên thế giới. Các vùng nước trời sẽ sản sinh ra nhiều loài hải sản đặc trưng khiến hải sản ở đây ngon đặc biệt so với vùng biển khác, và đây là điểm cộng giúp sự trải nghiệm của du khách ở Cap Padaran trở nên thú vị, hấp dẫn hơn.

Theo cam kết của chủ đầu tư tại lễ khởi công, Cap Padaran sẽ có tốc độ triển khai thần tốc. Trong giai đoạn 1, dự án sẽ triển khai xây dựng Khu nghỉ dưỡng Bãi Tràng có diện tích gần 64 ha bao gồm khách sạn tiêu chuẩn năm sao quốc tế, biệt thự nghỉ dưỡng cùng hạ tầng và các tiện ích đồng bộ, với tổng mức đầu tư khoảng 150 triệu USD, dự kiến sẽ đưa vào khai thác trong năm 2024 và hoàn thành toàn bộ dự án trong tháng 6/2025.



Phối cảnh 3D của dự án Cap Padaran Mũi Dinh với thiết kế mang đậm phong cách Chăm – Pa độc đáo

Đón sóng du lịch bùng nổ sau dịch Covid-19

Sau ngành dược, hóa mỹ phẩm, thực phẩm, gần đây nhất là dự án chăn nuôi 1 triệu con lợn F.I.T “bắt tay” cùng DABACO, F.I.T chọn hợp tác cùng Crystal trong dự án du lịch tỷ đô này bước tiến tiếp theo để tiến gần đến mục tiêu “doanh nghiệp tỷ đô” .

Chia sẻ về quyết định đầu tư vào dự án du lịch tỷ đô này, ông Nguyễn Văn Sang, Chủ tịch HĐQT Tập đoàn F.I.T cho rằng, bất động sản du lịch tại Việt Nam còn rất nhiều tiềm năng khi xu hướng dịch chuyển, đi du lịch của người dân tăng theo từng năm. Việt Nam đang là điểm đến du lịch hấp dẫn khách quốc tế.

Dù hiện nay, Ninh Thuận chưa phải là vùng đất được du khách biết đến nhiều, nhưng những ai đã đến đây, chắc chắn không thể không yêu mến vùng đất này bởi nó hội tụ đủ cả biển, rừng, tiểu sa mạc...

hoang sơ, đẹp bậc nhất Việt Nam kết hợp với nét văn hóa Chăm Pa tạo nên sự khác biệt, độc đáo mà chỉ vùng đất này mới có.

Ông Nguyễn Văn Sang nhấn mạnh, đối tác đồng hành dự án là Crystal Bay là doanh nghiệp khẳng định uy tín, vị thế trong ngành du lịch và làm hạ tầng du lịch, với lượng khách nước ngoài đưa đến Việt Nam hàng năm rất lớn. Dự án đặt tiêu chí phục vụ khách hàng tốt nhất ngay từ khi lên ý tưởng thành lập dự án, thiết kế... sẽ giúp tiết kiệm chi phí và tăng hiệu quả khi đưa vào khai thác, vận hành.

“Du lịch đang chịu ảnh hưởng của dịch Covid-19 nhưng khi dự án đi vào hoạt động sẽ đón được sự bùng nổ của du lịch toàn cầu. Tôi tin rằng, trong tương lai rất gần, điểm đến yêu thích của du khách trong và ngoài nước sẽ là Ninh Thuận, chứ không phải một nơi nào khác”, ông Sang nói.

Tại lễ khởi công, ông Nguyễn Long Biên, Phó chủ tịch UBND tỉnh Ninh Thuận ghi nhận, biểu dương ý chí, quyết tâm vượt khó của Công ty cổ phần Mũi Dinh Ecopark để khởi công dự án.

“Qua dự án này, Ninh Thuận không dừng lại ở điểm đến hút khách trong nước mà còn là điểm đến hấp dẫn khách quốc tế. Dự án Cap Padaran Mũi Dinh là một điểm sáng, động lực thúc đẩy phát triển du lịch tại Ninh Thuận trong thích ứng an toàn, phục hồi và phát triển kinh tế sau dịch Covid-19”, ông Biên nói.

Link bài viết: <https://www.tinnhanhchungkhoan.vn/f-i-t-bom-tien-dau-tu-du-an-du-lich-ty-do-cap-padaran-mui-dinh-o-ninh-thuan-post291812.html>

02

Mũi Dinh, trái tim thiên đường của du lịch Ninh Thuận

Thời gian qua, Ninh Thuận đã chứng minh nơi đây không phải trạm dừng trung chuyển. Ninh Thuận đã là điểm liên kết vùng không thể thiếu của tam giác, tứ giác du lịch Nam Trung Bộ – Tây Nguyên. Mũi Dinh- một điểm đến của du lịch Ninh Thuận với vẻ đẹp bình dị, hoang sơ của biển xanh, cát trắng, nắng vàng. Mũi Dinh đang trở thành “mỏ kim cương” thu hút hàng loạt nhà đầu tư lớn đến khai phá tạo nên những sản phẩm có sức lôi cuốn bất tận đối với du khách.



Bãi Tràng với đường bờ biển tuyệt đẹp tại Mũi Dinh

Khát vọng đưa du lịch Ninh Thuận không dừng lại ở một điểm đến quy mô trong nước, trở thành một điểm đến quốc tế đã được Đảng bộ, chính quyền tỉnh Ninh Thuận hoạch định và phát triển dựa trên những tiềm năng tiềm năng tự nhiên không đâu có, nay đã được mở đường bằng những quy hoạch chiến lược và những dự án mang tầm vóc quốc tế. Cùng với con đường ven biển đang được hình thành để từ trên cao ngắm các vũng vịnh, bãi tắm liên hoàn suốt 105km bờ biển Ninh Thuận, nhiều dự án đầu tư du lịch dài ven biển từ Bình Tiên đến Mũi Dinh có quy mô tầm cỡ quốc gia và khu vực đã được hiện hữu.

Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Tỉnh lần thứ XIV, nhiệm kỳ 2020-2025; nhất là mới đây tỉnh Ninh Thuận đã công bố Đề án phát triển du lịch Ninh Thuận giai đoạn 2021-2025 và tầm nhìn đến năm 2030. Trong đó, Khu vực phát triển dài ven biển phía Đông tỉnh Ninh Thuận kéo dài từ Bình Tiên tới Cà Ná, trong đó tập trung cao tại khu vực Mũi Dinh – Cà Ná, Bình Tiên – Vĩnh Hy; Ninh Chữ- Bình Sơn. Khu vực tập trung các dự án chiến lược; các khách sạn cao cấp của Ninh Thuận. Đến năm 2030, du lịch thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh Ninh Thuận với đóng góp khoảng 15% GRDP; trở thành điểm du lịch nghỉ dưỡng trải nghiệm ưu tiên của du khách quốc tế tới Việt Nam, và là điểm du lịch khám phá sáng tạo hấp dẫn của khách du lịch nội địa.

Với Đề án vừa được công bố, Mũi Dinh được quy hoạch sẽ là khu vực du lịch nghỉ dưỡng và khám phá độc đáo cát – muối – biển gắn với các sản phẩm độc đáo, khẳng định thương hiệu du lịch Ninh Thuận mới trong khu vực và cả nước. Sức hấp dẫn của Mũi Dinh không chỉ dừng lại ở phong cảnh hữu tình cùng vẻ đẹp bí ẩn trải dài theo tuyến đường ven biển Bình Tiên-Cà Ná với những Làng Chài Sơn Hải, Sa Mạc Cát Sơn Hải, Hải Đăng Mũi Dinh, Biển Bãi Tràng, Biển Bãi Vũng, Biển Đá Trứng, núi Mũi Dinh; mà trên suốt tuyến đường ven biển này đoạn qua khu vực Mũi Dinh còn bởi những rặng núi đá nhấp nhô, những bãi biển đẹp đến nao lòng, những đồi cát vàng đầy nắng gió là nét duyên dáng có một không hai trên cả nước.



Phối cảnh 3D của dự án Cap Padaran Mũi Dinh – Khu du lịch nghỉ dưỡng đẳng cấp quốc tế

Nắm bắt định hướng quy hoạch, định hướng phát triển du lịch của Ninh Thuận, ngày 25-2-2022 tới đây, Tập đoàn F.I.T và Tập đoàn Crystal Bay phối hợp sẽ khởi công Dự án Cap Padaran Mũi Dinh tại xã Phước Dinh, huyện Thuận Nam. Dự án Cap Padaran Mũi Dinh – Khu du lịch nghỉ dưỡng đẳng cấp quốc tế với diện tích gần 800 ha tọa lạc trên một địa hình độc đáo không đâu có tại Việt Nam.



Phối cảnh 3D của dự án Cap Padaran Mũi Dinh – Khu du lịch nghỉ dưỡng đẳng cấp quốc tế

Với dãy núi đá bao quanh các đồi cát, các tiểu sa mạc xen kẽ là những hồ nước tự nhiên, kéo dài sát bờ biển xanh và cát trắng tạo nên khung cảnh thiên nhiên đẹp mê lòng người. Dự án được chia làm nhiều phân khu bao gồm các chức năng khách sạn, resort, biệt thự biển, các khu tổ hợp căn hộ khách sạn, tổ hợp vui chơi giải trí và thể dục thể thao.



Phối cảnh 3D của dự án Cap Padaran Mũi Dinh – Khu du lịch nghỉ dưỡng đẳng cấp quốc tế

Đặc biệt khu vực này có đồi cát động là đặc trưng sa mạc biển, nổi bật mà không có dự án du lịch nghỉ dưỡng nào có. Tổng mức đầu tư của toàn dự án là hơn 1 tỷ đô la Mỹ; Giai đoạn 1, dự án sẽ triển khai xây dựng Khu nghỉ dưỡng Bãi Tràng có diện tích gần 64 ha bao gồm khách sạn tiêu chuẩn năm sao quốc tế, biệt thự nghỉ dưỡng cùng hạ tầng và các tiện ích đồng bộ, với tổng mức đầu tư khoảng 150 triệu đô la Mỹ. Các công trình trong dự án được lấy ý tưởng từ nền văn hóa Chăm- Pa kết hợp khéo léo với cảnh quan thiên nhiên, để tạo nên một tuyệt phẩm kiến trúc mà không giống bất cứ nơi đâu.

Ông Emmanuel Delarue, Tổng Giám đốc NDA Group, đơn vị thiết kế của dự án Cap Padaran Mũi Dinh cho biết: Thiết kế của Khách sạn Bãi Tràng mang đậm phong cách Champa đã đạt giải nhất về thiết kế tại Lễ trao giải Cityscape 2019 tại Dubai. Du khách có thể khám phá nét độc đáo này thông qua sự thay đổi của cảnh vật, đắm chìm trong một không gian mang tính biểu tượng và hiệu ứng ánh sáng... Ngoài ra, điểm nổi trội thu hút chính của Cap Padaran Mũi Dinh còn nằm ở sự thư giãn, thoải mái cùng với các hoạt động

lành mạnh đến từ nguồn nước trời lạnh mà thiên nhiên đặc biệt ban tặng cho vùng biển này. Đây là một trong những tính năng đặc biệt, mang đến cho dự án những thể mạnh trong spa, trị liệu và chăm sóc sức khỏe.



Phối cảnh 3D của dự án Cap Padaran Mũi Dinh – Khu du lịch nghỉ dưỡng đẳng cấp quốc tế

Theo đại diện Tập đoàn F.I.T Group, cho rằng: Với đặc trưng đa dạng địa hình cũng như sở hữu bãi biển dài gần 8km, chúng tôi sẽ mang đến cho quý khách các sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng, kết hợp các loại hình du lịch trải nghiệm như leo núi, trượt cát, trải nghiệm đua xe địa hình trên sa mạc, ngắm bình minh và hoàng hôn trên lưng lạc đà, vui chơi giải trí công viên nước, công viên chuyên đề, thưởng thức chương trình văn hoá nghệ thuật ban đêm, trải nghiệm mua sắm hàng hiệu, chơi golf trên cát... Những hệ sinh thái nghỉ dưỡng đẳng cấp cùng các sản phẩm mới lạ mà thị trường này chưa từng có chính là cách để Ninh Thuận đi tắt đón đầu dòng khách hiện đại với xu hướng trải nghiệm đa dạng và tối đa hóa tiện ích”.



Phối cảnh 3D của dự án Cap Padaran Mũi Dinh – Khu du lịch nghỉ dưỡng đẳng cấp quốc tế

Có thể thấy, cùng với các dự án đã khởi công trước đó, dự án Cap Padaran Mũi Dinh khi đưa vào sử dụng, không chỉ thúc đẩy du lịch Ninh Thuận phát triển, còn góp phần hiện thực hóa mục tiêu du lịch Ninh Thuận đón 3,5 triệu lượt khách trong năm 2025, trong đó có 455.000 lượt khách quốc tế; đến năm 2030, đón 6

triệu lượt khách, trong đó có 900.000 lượt khách quốc tế. Tổng thu từ khách du lịch đến năm 2025 đạt 2.900 tỷ đồng, đến năm 2030 đạt 5.900 tỷ đồng sớm trong tầm tay.

03

Người giữ lửa cho thương hiệu Westfood

Hai năm dịch bệnh Covid-19 kéo dài, nhưng với Westfood là hai năm để khẳng định hơn tên tuổi trên thị trường, đưa những sản phẩm chất lượng với giá cả tốt nhất tới người tiêu dùng, đồng hành chia sẻ cùng cộng đồng cùng đẩy lùi dịch bệnh. Ít ai có thể ngờ rằng, thành công đó lại dưới sự chỉ đạo điều hành bởi một người phụ nữ nhỏ bé với phong cách sống rất thuần Việt – Doanh nhân Nguyễn Thị Minh Nguyệt – Chủ tịch HĐQT, Tổng giám đốc Công ty cổ phần Chế biến thực phẩm Miền Tây Westfood (Thuộc Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T).



Bà Nguyễn Thị Minh Nguyệt – Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng giám đốc Westfood

Năm 2007, bà Nguyễn Thị Minh Nguyệt cùng tham gia sáng lập F.I.T với những bước đầu hết sức khó khăn, vất vả. Trải qua 15 năm hình thành và phát triển, quy mô vốn chủ sở hữu hiện tại của Tập đoàn F.I.T đã tăng từ 35 tỷ lên đến 4,357 tỷ với tổng tài sản 5,746 tỷ đồng. Hiện F.I.T đang sở hữu hàng chục công ty con và công ty liên kết có tiềm năng tăng trưởng cao trong các lĩnh vực dược phẩm, nông nghiệp và thực phẩm, nước giải khát, chăm sóc gia đình và cá nhân, bất động sản. Một trong những thành công mà Nữ doanh nhân Nguyễn Thị Minh Nguyệt tâm đắc đó là xây dựng và phát triển thành công Công ty Cổ phần chế biến thực phẩm Miền Tây với thương hiệu Westfood.

Westfood là một thương hiệu lâu năm trên thị trường sẽ góp phần quan trọng vào doanh thu và lợi nhuận của Tập đoàn. Được thành lập năm 1992, đến năm 2015, Công ty cổ phần chế biến thực phẩm xuất khẩu

Miền Tây – Westfood được F.I.T mua lại.

Hiện nay, Westfood đang sở hữu một trong những nhà máy hiện đại bậc nhất Việt Nam với 4 dây chuyền IQF, 2 dây chuyền đóng lon thanh trùng, hệ thống máy tần sôi tự động, máy đóng gói tự động và hệ thống dây chuyền đóng cup nhựa tự động theo công nghệ sản xuất tiêu chuẩn Châu Âu và xuất khẩu đa dạng các mặt hàng nông sản sang các thị trường khó tính như Mỹ, Nhật, Hàn Quốc và các nước Châu Âu...



Nhà máy Westfood tại Cần Thơ

Bà Nguyễn Thị Minh Nguyệt chia sẻ: “Chúng tôi có lợi thế nằm ở vùng đồng bằng sông Mekong, vùng châu thổ trù phú đã sản sinh ra nhiều loại trái cây miền nhiệt đới. Phía công ty không ngừng cải tiến, xây dựng nhà máy khang trang hiện đại, quy trình chế biến nghiêm ngặt, sản phẩm đa dạng chủng loại đạt tiêu chuẩn cao và an toàn thực phẩm của các tổ chức uy tín thế giới như: FDA, IFS KOSHER, BRC; ... “Để có sự phát triển của Westfood ngày hôm nay, tôi và các cộng sự đã trải qua không ít khó khăn. Vất vả lắm, nhưng chúng tôi tự tin vào sự thành công của Westfood” – Bà Nguyệt tâm đắc.

Năm 2020, Westfood được Trung tâm nghiên cứu phát triển Doanh nghiệp Châu Á, câu lạc bộ Doanh nhân Việt Nam vinh danh là Top 10 Thương hiệu mạnh Asean – 2020. Năm 2021, mặc dù chịu ảnh hưởng nặng nề từ dịch bệnh Covid-19 nhưng Westfood vẫn đạt doanh thu gần 300 tỷ đồng; lợi nhuận trước thuế đạt gần 20 tỷ đồng.

Một trong những sản phẩm làm nên tên tuổi của Westfood là dưa MD2, giống dưa mọng nước, có màu vàng tươi, thơm, ngon, ngọt mà Westfood đang hoàn toàn độc quyền và làm chủ công nghệ về giống. Dưa MD2 là giống dưa vượt trội cả về chất lượng sản phẩm và giá trị thương mại, đáp ứng đầy đủ tiêu chuẩn của thị trường khó tính như Nhật Bản, Châu Âu, châu Mỹ.

Hiện Westfoods đã thí điểm thành công phát triển vùng nguyên liệu dưa MD2 tại Hậu Giang và sẽ tự chủ phát triển nguồn nguyên liệu với kế hoạch triển khai 1000 ha tại ĐBSCL, 100ha tại Tây nguyên năm 2022. Trong năm 2022 Westfood đặt kế hoạch doanh thu của 400 tỷ đồng, lợi nhuận 30 tỷ. Năm 2023, sẽ mở rộng

thêm 1000 ha tại ĐBSCL và 1000 ha tại Tây Nguyên để đáp ứng nhu cầu ngày càng lớn của thị trường, nâng tổng sản lượng thu hoạch lên tới 30,000 tấn/năm.

Với tiềm năng phát triển của cây dứa MD2 bà Nguyệt tin tưởng trong tương lai không xa Westfood sẽ nằm trong Top 10 các Công ty cung cấp dứa trên Thị trường Quốc tế!

Bên cạnh sự thành công bằng niềm đam mê, nghị lực trong công việc, nữ doanh nhân Nguyễn Thị Minh Nguyệt còn là một người phụ nữ giàu lòng nhân ái. Được biết, riêng trong 2 năm 2020 và 2021, F.I.T đã hỗ trợ hàng chục tỉ đồng cho các chương trình thiện nguyện. Bà đã cùng tập thể cán bộ nhân viên tham gia rất nhiều chương trình từ thiện, hoạt động xã hội trên nhiều lĩnh vực đời sống, khoa học công nghệ, giáo dục, y tế, thể dục thể thao, phòng chống dịch Covid- 19..., mang lại ý nghĩa thiết thực trong công tác an sinh xã hội đối với cộng đồng.

Có thể nói rằng, dưới sự lãnh đạo của doanh nhân Nguyễn Thị Minh Nguyệt, sự nỗ lực của toàn thể cán bộ, nhân viên, Westfood đã và đang chuyển mình mạnh mẽ, hướng tới mục tiêu trở thành Công ty chế biến và xuất khẩu trái cây lớn nhất tại Việt Nam, có tên tuổi trên trường Quốc tế, là niềm tự hào sản phẩm Nông nghiệp Việt Nam trên thị trường Thế giới.

Theo Tạp chí Chuyên đề Ngày Quốc tế Phụ nữ – Báo Thế giới và Việt Nam

Westfood nỗ lực đẩy mạnh sản xuất kinh doanh sau dịch bệnh

04

Năm 2021 mặc dù chịu ảnh hưởng nặng nề từ dịch bệnh Covid-19 nhưng CTCP Chế biến Thực phẩm Xuất khẩu Miền Tây (Westfood) vẫn đạt doanh thu gần 280 tỷ đồng; lợi nhuận trước thuế đạt gần 23 tỷ đồng. Có được kết quả này, ngoài sự nỗ lực của Westfood còn có sự đồng viên, hỗ trợ rất hiệu quả của các cơ quan, ban, ngành Thành phố Cần Thơ. Bước sang năm 2022, Westfood vẫn tiếp tục nhận được sự đồng viên, quan tâm quý báu này.



Westfood tại buổi làm việc với Ban lãnh đạo thành phố

Nhằm nắm bắt tình hình phục hồi sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp sau dịch Covid-19, ngày 2/3/2022 vừa qua, đoàn công tác của Sở Công Thương thành phố Cần Thơ do ông Hà Vũ Sơn, Giám đốc Sở Công Thương làm trưởng đoàn, cùng UBND Quận Ninh Kiều và Trung Tâm kiểm soát bệnh tật CDC Cần Thơ đã đến thăm và làm việc với CTCP Chế biến Thực phẩm Xuất khẩu Miền Tây (Westfood).

Tại buổi làm việc, ông Phạm Văn Điện – Giám đốc sản xuất Westfood đã báo cáo với đoàn công tác của Ban lãnh đạo thành phố về các hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm 2021 và Phương hướng kế hoạch sản xuất kinh doanh trong năm 2022 của công ty.

Năm 2022, khi tình hình dịch COVID-19 ổn định, Westfood quyết tâm tập trung tăng tốc phát triển sản xuất. Đến nay, trên 95% cán bộ, công nhân viên đã hoàn thành mũi tiêm thứ 3, và 100% cán bộ, nhân viên đều đã tiêm xong mũi thứ 2, đáp ứng đủ nhân lực tham gia sản xuất cho các đơn hàng và các đối tác lớn. Bên cạnh đó, Westfood đang tập trung mở rộng vùng nguyên liệu dứa MD2 tại các tỉnh ĐBSCL và Tây Nguyên để đáp ứng nhu cầu ngày càng lớn của thị trường với mục tiêu lên đến 1000ha, nâng tổng sản lượng thu hoạch lên tới 30,000 tấn/ năm nhằm tạo thêm sự ổn định nguyên liệu cho nhà máy và cung cấp cho các thị trường hiện có của Westfood.



Westfood hợp tác với người dân mở rộng vùng nguyên liệu dứa MD2

Trong năm 2022 và các năm tiếp theo, Westfood sẽ tiếp tục triển khai kế hoạch đưa sản phẩm vào chuỗi các cửa hàng tiện lợi và các siêu thị nước ngoài tại Việt Nam như Aeon hoặc Lotte Mart trên phạm vi toàn quốc với sản phẩm trái dứa tươi và sản phẩm chế biến có giá trị gia tăng như khóm đóng hộp, cấp đông nhanh IQF.

Ông Hà Vũ Sơn, Giám đốc Sở Công Thương TP. Cần Thơ đánh giá cao và ghi nhận những nỗ lực của Ban lãnh đạo Westfood trong thời gian qua trong việc nỗ lực hoàn thành kế hoạch sản xuất kinh doanh với

nhiều thành tựu vượt bậc. Đồng thời khẳng định, Ban lãnh đạo thành phố sẽ tiếp tục đồng hành và ủng hộ các doanh nghiệp lớn như Westfood trong việc phát triển kinh tế.

05

Westfood mở rộng vùng nguyên liệu dứa MD2 lên đến 2.000 ha tại Phụng Hiệp, Hậu Giang

Công ty Cổ phần Chế biến Thực phẩm Xuất khẩu Miền Tây (Westfood) đã ký thỏa thuận ghi nhớ, thống nhất hợp tác mở rộng, phát triển và khai thác vùng nguyên liệu trồng giống dứa MD2 với diện tích dự kiến lên tới 2,000 ha với UBND huyện Phụng Hiệp, tỉnh Hậu Giang.

Hoạt động này nằm trong khuôn khổ Hội nghị “Sơ kết Mô hình chuyển đổi đất kém hiệu quả sang các loại cây trồng khác và biểu dương Nông dân sản xuất giỏi, khởi nghiệp sáng tạo – Tháo gỡ khó khăn trong quá trình sản xuất và tiêu thụ Nông sản” do UBND huyện Phụng Hiệp tổ chức sáng 22/3/2022.

Phụng Hiệp là địa phương Westfood đã đem giống dứa MD2 vào trồng thử nghiệm từ năm 2017. Với thu nhập cho người trồng dứa là 80 triệu đến 110 triệu đồng/năm, nên từ 4ha diện tích trồng dứa MD2 ban đầu hiện đã phát triển lên đến gần 100ha. Mô hình liên kết, hợp tác giữa Westfood với nông dân để phát triển vùng nguyên liệu dứa MD2 được đánh giá là hai trong số nhiều mô hình mang lại hiệu quả kinh tế cao ở địa phương.

BAN NHÂN DÂN HUYỆN PHỤNG HIỆP HỘI NGHỊ

MÔ HÌNH CHUYỂN ĐỔI ĐẤT KÉM HIỆU QUẢ SANG
CÁC LOẠI CÂY TRỒNG KHÁC VÀ BIỂU DƯƠNG NÔNG DÂN
SẢN XUẤT GIỎI, KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO - THÁO GỠ KHÓ KHĂN
TRONG QUÁ TRÌNH SẢN XUẤT VÀ TIÊU THỤ NÔNG SẢN



Ông Hồ Văn Phú, Chủ tịch UBND huyện Phụng Hiệp, Hậu Giang ký Thỏa thuận ghi nhớ với bà Nguyễn Thị Minh Nguyệt, Chủ tịch HĐQT Westfood

Tại Hội nghị, ông Bùi Đức Hoàn, Phó TGD phụ trách Tài chính và Dự án Vùng nguyên liệu của Westfood cho biết diện tích vùng nguyên liệu tại Phụng Hiệp có 33 ha đạt chứng chỉ Global Gap; sản lượng trái dứa kiến thu hoạch năm 2022 là 2,800 tấn.



Người dân huyện Phụng Hiệp, tỉnh Hậu Giang vui mừng khi việc trồng dứa MD2 mang lại thu nhập cao hơn các giống cây khác

Đặt mục tiêu cho kế hoạch phát triển vùng khóm MD2 tại huyện Phụng Hiệp Kế hoạch 2022 – 2030, Westfood sẽ tiếp tục phát huy kết quả đã đạt được để mở rộng Vùng Nguyên liệu dứa MD2 chất lượng cao, ổn định với quy mô 2,000 ha. Mục tiêu đến cuối năm 2025 đạt 1.000 hecta và đến cuối 2027 đạt 2.000 hecta, trong đó diện tích đạt chuẩn Global Gap đạt 50% diện tích.



Westfood vinh dự là một trong những Doanh nghiệp nhận bằng khen vì có thành tích tiêu biểu, xuất sắc trong việc thực hiện Mô hình Nông dân sản xuất giỏi – Mô hình khởi nghiệp sáng tạo

Điều đáng nói là tuy không phải là doanh nghiệp đầu tiên mang giống dứa mới về Việt Nam thử nghiệm, nhưng Westfood lại là doanh nghiệp đầu tiên ghi dấu thành công với MD2, góp phần nâng tầm thương hiệu cho nông sản Việt. Sự tham gia của Westfood tại Hậu Giang đã giúp tỉnh tạo được vùng nguyên liệu, liên kết với người dân, đem đến công ăn việc làm cũng như nguồn thu nhập ổn định, nâng cao thu nhập khu vực nông nghiệp tại địa phương.


Bản tin IR không nằm ngoài mục đích giúp Cổ đông, Khách hàng, Báo chí, CBCNV và các bên quan tâm khác có cái nhìn toàn cảnh, từ đó, đưa ra những đánh giá đúng đắn về giá trị F.I.T.

Bên cạnh đó, Bản tin IR cũng thể hiện tính công khai, minh bạch, tôn trọng của F.I.T với các bên liên quan đảm bảo các mối quan hệ giữa F.I.T và các bên liên quan hiệu quả, bền vững, đa chiều.

Phụ trách bản tin: Lê Khánh Huyền

Phòng Truyền Thông Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T

 Tầng 5 tòa nhà Times Tower – HACC1 số 35 Lê Văn Lương, P. Nhân Chính, Q. Thanh Xuân, Hà Nội.

 (84-4) : 7309.4688 (109)

 huyen.lk@fitgroup.com.vn

 www.fitgroup.com.vn

 www.facebook.com/fitgroup.com.vn