

BẢN TIN IR

THÁNG 9/2018

Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T

- ❖ Tầng 5 tòa Times Tower - HACCI Complex, số 35 Lê Văn Lương, Thanh Xuân, Hà Nội
- ❖ Tel: (84-24) 7309.4688 | Fax: (84-24) 7309.4686
- ❖ Thành lập: 08/03/2007 – Niêm yết: 26/07/2013

FIT Consumer tạo bút phá với chương trình khuyến mãi “Bật ngay trúng lớn”	01
Dược Cửu Long và triển vọng về thị trường sản xuất viên nang rỗng tại Việt Nam	02
FIT Beverage: Bùng sảng khoái, tràn hứng khởi với Đánh Thanh Sả Xị mới	03
FIT Cosmetics: Xịt lau kính OCLEEN – Giúp bề mặt kính sạch bong như mới	04
Dr.Clean – Một trong những dòng sản phẩm tạo nên thương hiệu của FIT Cosmetics	05
FIT tham gia hội chợ từ thiện ủng hộ học sinh nghèo Hà Giang	06
FIT tài trợ chương trình “Đêm hội trăng rằm” cho trẻ em nghèo tại tỉnh Hà Giang	07
FIT tiếp tục trao tặng 850 suất cơm miễn phí đến bệnh nhân nghèo tại Viện K và Viện Bông Quốc gia	08

FIT Consumer tạo bút phá với chương trình khuyến mãi “Bật ngay trúng lớn”

Chương trình khuyến mãi “Bật ngay trúng lớn” của CTCP FIT Consumer đã giúp sản lượng bán ra của các nhãn hàng Đảnh Thạnh, Vikoda, tăng 15% và doanh thu tăng 12% so với cùng kỳ năm 2017.

Diễn ra từ ngày 15/5/2018 đến hết ngày 31/7/2018, chương trình khuyến mãi “**Bật ngay trúng lớn**” đã thu hút đông đảo người tiêu dùng tham gia trên khắp mọi miền tổ quốc. Đây là chương trình khuyến mãi quy mô lớn, nằm trong chuỗi hoạt động phát triển các nhãn hàng của FIT Consumer và FIT Beverage nhằm thúc đẩy sản lượng tiêu thụ của các sản phẩm thuộc thương hiệu Đảnh Thạnh, Vikoda, iMen, giúp các nhãn hàng này chinh phục và mở rộng thị phần ngành hàng nước giải khát mùa hè năm nay.

Khép lại chương trình, hàng trăm nghìn khách hàng đã nhận được các phần quà có giá trị như Smart Tivi Sony 49”, điện thoại Samsung J7 Prime, thẻ nạp điện thoại. Đồng thời sau chương trình khuyến mãi này, sản lượng bán ra của các nhãn hàng Đảnh Thạnh, Vikoda, iMen được ghi nhận tăng 15% và doanh thu tăng 12% so với cùng kỳ năm 2017. Đây là kết quả của chiến lược đúng đắn cùng với nỗ lực của đội ngũ FIT Consumer và FIT Beverage từ nghiên cứu thị trường, phát triển chiến lược kinh doanh và công tác truyền thông, đặc biệt là việc phát sóng TVC “**Bật ngay trúng lớn**” trên VTV1 đã góp phần quảng bá rộng rãi chương trình đến đông đảo người tiêu dùng cả nước.

Một số hình ảnh trao giải từ chương trình:



Đứng trước hàng trăm nghìn loại đồ uống trên thị trường, từ lâu các sản phẩm nước uống được phân phối bởi FIT Consumer đã được người tiêu dùng tin tưởng sử dụng, đặc biệt các nhãn hàng nước uống như Đảnh Thạnh, Vikoda vốn đã được biết tới với hơn 40 năm lịch sử của dòng nước khoáng 100% thiên nhiên và mang lại nhiều lợi ích cho sức khỏe. Thông qua chương trình khuyến mãi “**Bật ngay trúng lớn**”, hình ảnh các nhãn hiệu Đảnh Thạnh,

Vikoda, iMen đã được củng cố trong tiềm thức người tiêu dùng, từ đó tạo nền tảng giúp FIT Consumer và FIT Beverage phát huy và khẳng định vị thế của mình hơn nữa trong lĩnh vực nước giải khát ở Việt Nam.

Với sự đầu tư và hoạch định chiến lược từ công ty FIT mẹ, FIT Consumer cùng với FIT Beverage đã và đang không ngừng nỗ lực để cung cấp cho người tiêu dùng những sản phẩm đa dạng và có giá trị ưu việt hơn nữa, từ đó góp phần chăm sóc và nâng cao sức khỏe người Việt.

02

Dược Cửu Long và triển vọng về thị trường sản xuất viên nang rỗng tại Việt Nam

Đáp ứng nhu cầu phát triển mạnh mẽ của ngành sản xuất viên nang rỗng trong nước, Dược Cửu Long đang ngày càng nỗ lực không ngừng để gia tăng công suất hoạt động, tiếp tục duy trì ngôi vị hàng đầu trong lĩnh vực sản xuất viên nang rỗng tại Việt Nam.



Trong những năm gần đây, nhu cầu về dược phẩm trong nước ngày càng tăng mạnh do quá trình gia tăng dân số (khoảng 96 triệu dân năm 2018), thu nhập bình quân đầu người tăng liên tục (2.385 USD theo thống kê cuối năm 2017), nhu cầu chăm sóc y tế cũng như chi tiêu cho dược phẩm ngày càng nhiều. Đối với một nước đang phát triển, có dân số trẻ, nhu cầu về dược phẩm và thực phẩm chức năng ngày càng bùng nổ mạnh mẽ như

Việt Nam thì ngành dược được đánh giá có triển vọng khá tích cực trong trung và dài hạn. Chi tiêu dành cho thuốc theo đầu người tại Việt Nam năm 2017 khoảng 56 USD, dự báo con số này sẽ tăng lên 85 USD vào năm 2020 và 163 USD trong năm 2025. Doanh thu toàn thị trường được dự báo tăng trưởng đều 6 – 7%/năm trong các năm tới, và có thể đạt mức hơn 7 tỉ đô la Mỹ vào năm 2020.

Đi cùng với sự tăng mạnh về nhu cầu tiêu thụ thuốc của người dân Việt Nam, nhu cầu về sản xuất viên nang rỗng (capsule) của các doanh nghiệp trong nước theo đó cũng có xu hướng bùng nổ mạnh mẽ, bởi viên nang rỗng là một nguyên liệu đầu vào quan trọng của các doanh nghiệp dược và các ngành liên quan. Viên nang là một trong những dạng thuốc đa dạng nhất của việc sử dụng liều thuốc với chất liệu sản xuất mang lại nhiều ưu điểm, bao gồm sự ổn định ở nhiều phạm vi nhiệt độ khác nhau, tính không mùi, không vị, dễ nuốt, dễ vận chuyển và bảo quản, do đó sản xuất viên nang rỗng đang là mảng kinh doanh có tiềm năng rất lớn đối với các doanh nghiệp trong nước.

Hiện nay, nguồn cung cấp capsule tại Việt Nam chủ yếu đến từ nhập khẩu và từ một số doanh nghiệp sản xuất trong nước. Nguồn cung nhập khẩu dù chiếm tới 50% thị phần như Trung Quốc, Hàn Quốc, Ấn Độ, Singapo... nhưng kém cạnh tranh so với các doanh nghiệp sản xuất trong nước do chi phí vận chuyển cao và khả năng đáp ứng yêu cầu mẫu mã sản phẩm thấp hơn các nhà máy trong nước. Là doanh nghiệp trong nước đầu tiên và lớn nhất đang sản xuất dòng sản phẩm capsule các loại, được đầu tư công nghệ tiên tiến nhập khẩu từ Canada, hiện Dược Cửu Long đã có 2 nhà máy hoạt động trong lĩnh vực này là nhà máy Capsule I với công suất 1,8 tỷ sản phẩm/năm, nhà máy Capsule II đầu tư từ năm 2008 với công suất 2 tỷ sản phẩm/năm, nhà máy Capsule III vừa hoàn thành xây dựng, dự kiến sẽ góp phần nâng sản lượng capsule của Dược Cửu Long lên tương đương 5 tỷ nang năm 2018. Dược Cửu Long cũng đang dự kiến sẽ nâng số lượng máy lên 16 máy nhằm nâng sản lượng cung cấp lên tương đương 8 tỷ nang/năm, giúp Dược Cửu Long tiếp tục giữ vững vị thế nhà sản xuất capsule số 1 tại Việt Nam. Mặc dù nhà máy capsule đã được mở rộng nhưng dự kiến vẫn sẽ không đáp ứng đủ nguồn cầu lớn từ thị trường, vì vậy Dược Cửu Long vẫn sẽ tiếp tục nghiên cứu dự án đầu tư mở rộng các nhà máy capsule trong năm nay.

Là một trong những mảng hoạt động chính hiện nay của CTCP Dược phẩm Cửu Long, và với những tiềm năng còn rất lớn trên thị trường, Dược Cửu Long hứa hẹn sẽ ngày càng mở rộng, nâng cao năng suất hoạt động, tiếp tục giữ vững ngôi vị hàng đầu trong mảng sản xuất viên nang rỗng và tiếp tục phát huy các thế mạnh về chất lượng sản phẩm, dịch vụ khách biệt và thương hiệu uy tín của mình. Với sự đầu tư và hoạch định chiến lược từ công ty FIT mẹ, Ban Lãnh đạo và toàn thể CBNV Dược Cửu Long sẽ nỗ lực nhiều hơn nữa, đưa Dược Cửu Long vươn lên trở thành một trong những doanh nghiệp hàng đầu tại Việt Nam, hoàn thiện sứ mệnh kết nối và cải thiện cuộc sống của cộng đồng người Việt thông qua những giải pháp sức khỏe tối ưu, được đánh giá cao bởi nhân viên, bệnh nhân và đối tác của công ty.

FIT Beverage: Bùng sảng khoáng, tràn hứng khởi với Đảnh Thạnh Sá Xị mới

Với các sản phẩm đa dạng, đáp ứng nhu cầu khác biệt của người tiêu dùng, FIT Beverage đang từng bước chứng minh vị thế của mình trên thị trường nước giải khát Việt.

Nhu cầu sử dụng đa dạng các loại nước giải khát hàng ngày là một bài toán chung cho tất cả các thương hiệu giải khát tại Việt Nam. Để đáp ứng thị hiếu và phong cách đa dạng của người tiêu dùng, FIT Beverage luôn tìm tòi, nghiên cứu để cho ra đời những sản phẩm đa dạng, hướng tới khẩu vị phong phú của người dùng tại Việt Nam.

Với tiêu chí bắt kịp xu hướng và không ngừng sáng tạo, trong tháng 09/2018 vừa qua, FIT Beverage đã cho ra mắt cho ra mắt sản phẩm nước khoáng Đảnh Thạnh Sá Xị đóng lon dung tích 330ml mới với slogan **“Bùng sảng khoáng, tràn hứng khởi”**. Khác với các sản phẩm trên thị trường, Đảnh Thạnh Sá Xị là sự kết hợp độc đáo giữa nước khoáng thiên nhiên Đảnh Thạnh vốn đã được biết tới với hơn 40 năm lịch sử của dòng nước khoáng 100% thiên nhiên cùng hương vị Sá Xị đặc trưng cực sảng khoáng, không chỉ tốt cho sức khỏe mà còn giúp người sử dụng bùng nổ sảng khoáng, ngập tràn hứng khởi mỗi ngày. Ngoài ra, Đảnh Thạnh Sá Xị còn bổ sung thêm caffeine, giúp cơ thể luôn thư giãn và tỉnh táo khi sử dụng.



Sản phẩm nước khoáng Đảnh Thạnh đóng lon Sá Xị

Phù hợp với nhịp sống năng động, nước khoáng Đảnh Thạnh Sá Xị hứa hẹn sẽ chinh phục người tiêu dùng khắp mọi miền đất nước và nhanh chóng trở thành người bạn đồng hành lý tưởng trong mọi hoạt động như: tập thể thao, mang theo dã ngoại, du lịch, sử dụng tại nơi làm việc, trong các buổi tiệc, gặp mặt bạn bè hoặc sử dụng tại gia đình. Với tất cả các đặc điểm nổi trội của sản phẩm, Đảnh Thạnh Sá Xị được kỳ vọng giúp FIT Beverage

tạo ra lợi thế cạnh tranh mạnh mẽ trên thị trường và đóng góp vào doanh số của FIT Beverage trong 04 tháng cuối năm.

Từ khi trở thành công ty con thuộc Tập đoàn FIT, nhận được sự đầu tư và hoạch định chiến lược từ công ty FIT mẹ, FIT Beverage đã có những bước phát triển vượt bậc với các sản phẩm ngày càng đa dạng và bắt kịp xu hướng của người tiêu dùng, từ đó góp phần nâng cao sức khỏe của người Việt. Được đặt trọng tâm trong chiến lược đầu tư của công ty FIT mẹ, trong thời gian tới, Ban Lãnh đạo và toàn thể CBNV FIT Beverage sẽ nỗ lực hơn nữa, đưa FIT Beverage trở thành một trong những doanh nghiệp hàng đầu trên thị trường nước giải khát tại Việt Nam.

04

FIT Cosmetics: Xịt lau kính OCLEEN – Giúp bề mặt kính sạch bong như mới

Xịt lau kính OCLEEN là sản phẩm tiện ích giúp loại bỏ các vết bẩn trên các loại kính như kính trong, kính mờ, gương soi hay đồ dùng pha lê, bề mặt formica và đồ inox.

Ngày nay, những gia đình yêu thích thiết kế nội thất hiện đại thường ưu tiên sử dụng những vật dụng đón sáng, giúp ngôi nhà trở nên sang trọng và thẩm mỹ hơn. Thế nhưng, cửa kính, gương hay những vật dụng có bề mặt sáng bóng luôn đòi hỏi phải được lau chùi thường xuyên, nhất là khi tình trạng ô nhiễm không khí đang diễn ra nghiêm trọng, bụi bẩn sẽ tích tụ rất nhanh lên các vật dụng, đặc biệt là cửa kính. Nếu chỉ sử dụng nước thông thường để vệ sinh, các vết bụi bẩn rất khó được làm sạch hoàn toàn. Vì vậy, sử dụng dung dịch lau kính là một trong những biện pháp làm sạch vô cùng hiệu quả và tiết kiệm thời gian cho các bà nội trợ hiện đại.

Xịt lau kính OCLEEN đến từ CTCP FIT Cosmetics với công nghệ làm sạch Super Clean tẩy rửa năng động là sản phẩm vô cùng tiện ích, giúp loại bỏ các vết bẩn trên các loại kính như kính trong, kính mờ, gương soi hay đồ dùng pha lê, bề mặt formica và đồ inox. Những thành phần có trong sản phẩm với hiệu quả cực mạnh sẽ giúp lau sạch mọi bụi bẩn nhanh chóng, cho mặt kính sạch bong như mới, đồng thời chống bám bụi trở lại và tô điểm cho ngôi nhà thêm sang trọng.

Sản phẩm với hương thơm nhẹ nhàng, tươi mát từ trái cây và trà xanh, mang đến cho người sử dụng cảm giác thoải mái, dễ chịu, không tồn đọng chất gây hại và an toàn cho sức khỏe người sử dụng. Với thiết kế kiểu dáng chai xịt gọn nhẹ, xịt lau kính OCLEEN sẽ đánh bay các vết bẩn một cách linh hoạt và nhanh chóng.



Xịt lau kính OCLEEN hiện có 2 mùi hương: Hương trái cây và Hương trà xanh

Bên cạnh xịt lau kính, OCLEEN còn được biết đến rộng rãi với nhiều sản phẩm khác như nước lau sàn, tẩy đa năng, tẩy nhà tắm, tẩy bồn cầu, thông cống..., đáp ứng nhu cầu đa dạng của người tiêu dùng, giúp FIT Cosmetics hoàn thành sứ mệnh kết nối và nâng cao sức khỏe của người Việt. Đặc biệt, với sự định hướng và đầu tư mạnh mẽ từ công ty mẹ – Công ty Cổ phần Tập đoàn FIT, Ban Lãnh Đạo cũng như toàn thể nhân viên FIT Cosmetics đã và đang nỗ lực không ngừng để tạo ra nhiều sản phẩm có giá trị ưu việt hơn nữa, từng bước đưa FIT Cosmetics trở thành một trong những công ty ngành hàng tiêu dùng có uy tín và được tin dùng nhất tại Việt Nam.

05

Dr.Clean – Một trong những dòng sản phẩm tạo nên thương hiệu của FIT Cosmetics

Với lịch sử ra đời hơn 10 năm, Dr.Clean đã có những đóng góp không nhỏ vào quá trình chinh phục thị trường lĩnh vực ngành hàng tiêu dùng nhanh của FIT Cosmetics.

Dr.Clean là một trong những dòng sản phẩm tiên phong và nổi tiếng nhất của CTCP FIT Cosmetics. Có mặt hơn 10 năm trên thị trường Việt Nam, Dr.Clean ngày càng đứng vững và phát triển thành một thương hiệu mạnh trong lĩnh vực chăm sóc cá nhân và chinh

phục người tiêu dùng nhờ nhiều đặc tính nổi trội với khả năng loại bỏ đến 99,99% vi khuẩn gây hại trên da tay, đặc biệt là vi khuẩn E.Coli gây bệnh tiêu chảy.

Hiểu được chất lượng sản phẩm là chìa khóa nắm giữ niềm tin của người tiêu dùng, trong các năm qua, FIT Cosmetics luôn thường xuyên thực hiện các khảo sát định kỳ và theo chủ đề nhằm giúp kiểm soát chặt chẽ chất lượng, đảm bảo thành phẩm luôn ổn định với và đạt chuẩn; nhận biết và đáp ứng kịp thời tốt nhất nhu cầu, thị hiếu người tiêu dùng. Đó cũng chính là bí quyết để thương hiệu Dr.Clean luôn được củng cố trong tâm trí người tiêu dùng, giúp FIT Cosmetics đứng vững trên thị trường nước rửa tay trong những năm qua.



Gel rửa tay sinh học Dr.Clean với 3 mùi hương: dâu, táo và dưa lưới

FIT Cosmetics đã không ngừng nghiên cứu và làm phong phú thêm các dòng sản phẩm thuộc thương hiệu Dr.Clean, điển hình là sự ra mắt của dòng Gel rửa tay sinh học Dr.Clean với công nghệ BioClean tiên tiến chứa enzyme sinh học 100% từ Nano Cucurmin và độ pH = 7.0, giúp bảo vệ sức khỏe, cân bằng và cho da tay luôn mềm mại. Sau khi ra mắt trên thị trường, Gel rửa tay sinh học Dr.Clean đã nhanh chóng chiếm được cảm tình của người tiêu dùng và trở thành một trong những sản phẩm được ưa chuộng nhất của FIT Cosmetics.

Không chỉ phát triển đa dạng về dòng sản phẩm mà Dr.Clean còn được bổ sung phong phú về hương liệu, nước rửa tay Dr.Clean ngoài mùi hương truyền thống như táo, mơ, dâu, chanh, nho còn được bổ sung thêm 02 mùi hương độc đáo là hương hoa diên vĩ và hương sữa dừa, hay Gel rửa tay sinh học ngoài 2 mùi hương khi mới ra mắt là dâu, táo cũng được bổ sung thêm hương dưa lưới thơm mát để người tiêu dùng thoải mái lựa chọn. Bên cạnh đó, các sản phẩm Dr.Clean còn được tung ra thị trường với nhiều loại dung tích khác nhau, đáp ứng đầy đủ mọi mong muốn của người tiêu dùng như: 1L, 4L, 500ml, 500g, 200ml và phù hợp sử dụng ở mọi nơi, từ gia đình cho đến nơi công sở, trường học,...



Dr.Clean với các mùi hương và dung tích khác nhau cho người sử dụng

Trong thời gian qua, sự phát triển bền vững của thương hiệu Dr.Clean là một trong những tiền đề quan trọng đưa FIT Cosmetics tiến gần hơn với mục tiêu trở thành công ty hàng tiêu dùng hàng đầu trong lĩnh vực chăm sóc cá nhân và gia đình (Home & Personal Care) tại Việt Nam. Bằng tất cả sự nỗ lực, Ban Lãnh đạo và toàn thể CBNV FIT Cosmetics sẽ tiếp tục nghiên cứu và cho ra đời những sản phẩm có giá trị ưu việt hơn nữa, giúp FIT Cosmetics hoàn thành sứ mệnh kết nối và bảo vệ đời sống của người tiêu dùng như công ty mẹ – Công ty Cổ phần Tập đoàn FIT đã định hướng.

06

FIT tham gia hội chợ từ thiện ủng hộ học sinh nghèo Hà Giang

Ngày 15/09/2018 vừa qua, FIT cùng công ty thành viên FIT Cosmetics đã tham gia hội chợ từ thiện quyên góp cho việc tổ chức Trung thu cho các cháu ở Hà Giang.

Tết Trung thu là sự kiện mà bất cứ em nhỏ nào cũng mong ngóng nhất trong năm, bởi lẽ các em sẽ được vui chơi thỏa thích, được ăn những chiếc bánh nướng, bánh dẻo thơm ngọt, được rước đèn ông sao, hát ca reo vui, ... Tuy nhiên, đối với các em nhỏ vùng nghèo tại Hà Giang, để có được trung thu hạnh phúc cần có sự quan tâm của cộng đồng xã hội, bởi điều kiện nơi đây vô cùng khó khăn.

Mùa trung thu năm nay đang tới gần, ngày 15/09/2018 vừa qua, Tập đoàn FIT cùng với công ty thành viên FIT Cosmetics đã tham gia Hội chợ từ thiện do nhóm thiện nguyện Cho Một Tương Lai tổ chức tại số 1 Hồ Thiệu Quang, Hà Nội nhằm chung tay đóng góp kinh phí tổ chức trung thu cho các em nhỏ ở vùng nghèo xã Chế Là, huyện Xín Mần, tỉnh Hà Giang. Đây là hội chợ từ thiện bày bán các sản phẩm đa dạng từ quần áo, đồ chơi, thực

phẩm thực dưỡng, cho đến đồ thủ công mỹ nghệ, đồ dùng gia đình,... và toàn bộ kinh phí thu được từ hội chợ sẽ được dành cho việc tổ chức trung thu cho các em nhỏ tại xã Chế Là.



Những mặt hàng của FIT Cosmetics được bày bán tại Hội chợ từ thiện

Việc tham gia hội chợ từ thiện để quyên góp cho việc tổ chức trung thu ở tỉnh Hà Giang lần này là một hoạt động thiện nguyện có ý nghĩa thực tế và tràn đầy tinh thần nhân văn, thể hiện tấm lòng sẻ chia sâu sắc của tập thể FIT Group đối với các em nhỏ vùng nghèo ở tỉnh Hà Giang, góp phần mang lại cho các em nhỏ tại đây một cái Tết trung thu thật vui vẻ và đầm ấm, qua đó phần nào tiếp thêm nghị lực và niềm tin để các em phấn đấu vượt khó vươn lên trong cuộc sống.

Ý thức được sự phát triển của doanh nghiệp luôn gắn liền với sự phát triển của cộng đồng, trong suốt những năm qua Tập đoàn FIT cùng các công ty con trong cùng hệ thống luôn chú trọng thực hiện trách nhiệm xã hội của mình thông qua nhiều hoạt động ý nghĩa, tiêu biểu như hoạt động phát cơm từ thiện cho bệnh nhân tại các bệnh viện trên địa bàn Hà Nội; tặng quà cho người già và trẻ tàn tật tại Thụy An, Ba Vì; thăm và phát quà tết cho các cụ tại trại Phong Phú Bình Thái Nguyên và trại phong Sóc Sơn; quyên góp hỗ trợ chi phí điều trị cho hai bố con mắc bệnh ung thư tại Viện Huyết học Trung ương; quyên góp cho cháu bé tự kỷ có tài năng hội họa... Trong thời gian tới, FIT và các công ty thành viên sẽ tiếp tục triển khai thêm nhiều chương trình có ý nghĩa hơn nữa, góp phần chung tay xây dựng cộng đồng ngày một phát triển bền vững và tốt đẹp hơn.

07

FIT tài trợ chương trình “Đêm hội trăng rằm” cho trẻ em nghèo tại tỉnh Hà Giang

Chương trình “Đêm hội trăng rằm” do FIT là một trong những nhà tài trợ, đã phần nào mang lại cho các em nhỏ tại đây niềm vui về mặt tinh thần, giúp các em cảm nhận

Trọn vẹn sự ấm áp của tình yêu thương trong một đêm hội trăng rằm ngập tràn tiếng cười.

Rằm trung thu là kỷ niệm tuổi thơ tươi đẹp của rất nhiều thế hệ, thế nhưng, với những em nhỏ có hoàn cảnh kém may mắn tại Hà Giang, có được niềm vui giản dị ấy không hề dễ dàng vì điều kiện sống nơi đây vô cùng khó khăn, thiếu thốn. thấu hiểu hoàn cảnh của những trẻ em nghèo, với mong muốn mang yêu thương và sự giúp đỡ chân thành đến cho các em nhỏ tại tỉnh Hà Giang, vào ngày 22/09/2018 vừa qua, FIT đã đóng góp cho chi phí tổ chức chương trình trung thu **“Đêm hội trăng rằm”** cho các em nhỏ tại trường tiểu học Chế Là, xã Chế Là, huyện Xín Mần, tỉnh Hà Giang. Toàn bộ kinh phí tổ chức chương trình trung thu được quyên góp từ hội chợ từ thiện tổ chức vào ngày 15/09/2018 tại số 1 Hồ Thiên Quang, Hà Nội.



Chương trình **“Đêm hội trăng rằm”** với những tiết mục hấp dẫn như gặp gỡ chị Hằng, chú Cuội, xem múa lân, phá cỗ trung thu, giao lưu văn nghệ... đã phần nào mang lại cho các em nhỏ tại đây niềm vui về mặt tinh thần, giúp các em cảm nhận trọn vẹn sự ấm áp của tình yêu thương trong một đêm hội trăng rằm ngập tràn tiếng cười.

Với trẻ em vùng cao tại Hà Giang, có thể những hoạt động này mới chỉ dừng ở mức sẻ chia, an ủi cho biết bao thiệt thòi các em đang gánh chịu, song ít nhất, mùa Trung thu này nụ cười các em được hồn nhiên, vui vẻ hơn, và với những phần quà có ý nghĩa thiết thực, các em nhỏ tại đây sẽ có thêm niềm tin và nghị lực để phấn đấu vươn lên trong cuộc sống.

Bên cạnh hoạt động từ thiện tại tỉnh Hà Giang, từ đầu năm 2018 đến nay, FIT và các công ty thành viên cũng đã thực hiện nhiều chuyến đi ý nghĩa, san sẻ yêu thương đến cộng đồng như: tặng quà cho người già và trẻ tàn tật tại Thụy An, Ba Ví; quyên góp hỗ trợ chi phí điều trị cho hai bố con mắc bệnh ung thư tại Viện Huyết học Trung ương; thăm và phát quà tết cho các cụ tại trại Phong Phú Bình Thái Nguyên và trại phong Sóc Sơn, quyên góp cho cháu bé tự kỷ có tài năng hội họa... Trong thời gian tới, FIT cùng các công ty thành viên sẽ tiếp tục đồng hành cùng nhiều hoạt động cộng đồng có ý nghĩa hơn nữa để trở thành một doanh nghiệp không những kinh doanh hiệu quả mà còn là một doanh nghiệp phát triển vì cộng đồng.

FIT tiếp tục trao tặng 850 suất cơm miễn phí đến bệnh nhân nghèo tại Viện K và Viện Bỏng Quốc gia

Đều đặn mỗi tháng một lần, FIT và nhóm thiện nguyện Hoa Chùm Ngây lại có mặt tại Viện K và Viện Bỏng Gia để gửi đến các bệnh nhân nghèo, gặp hoàn cảnh khó khăn những suất cơm từ thiện miễn phí.

Từ khi thành lập đến nay, với mục tiêu xây dựng một doanh nghiệp phát triển bền vững, không chỉ kinh doanh hiệu quả mà còn sẵn sàng chia sẻ vì cộng đồng, Tập đoàn FIT luôn nỗ lực thực hiện nhiều hoạt động có ý nghĩa nhằm chung tay xây dựng một xã hội ngày càng tốt đẹp hơn. Hoạt động phát cơm miễn phí tại các bệnh viện lớn ở Hà Nội là một trong những hoạt động thường kỳ diễn ra hàng tháng tại FIT và được Ban Lãnh đạo đề cao với mong muốn lan tỏa tinh thần nhân văn, nhân ái đến toàn thể CBNV công ty.



Đến kỳ phát cơm từ thiện mỗi tháng, các tình nguyện viên FIT lại hăng hái nhiệt tình tham gia với mong muốn góp chút sức mình giúp đỡ những bệnh nhân khó khăn đang ngày ngày phải chống chọi với bệnh tật. Ngày 25/09/2018 vừa qua, FIT và nhóm thiện nguyện Hoa Chùm Ngây lại tiếp tục hành trình trao tặng 850 suất cơm từ thiện miễn phí cho những bệnh nhân nghèo đang điều trị tại 2 bệnh viện lớn là Viện K và Viện Bỏng Quốc Gia, Hà Nội. Với mỗi suất cơm từ thiện được trao tặng đến từng tay bệnh nhân, các tình nguyện viên FIT luôn gửi gắm lời chia sẻ chân thành, mong các bệnh nhân sớm khỏe mạnh trở lại. Dù giá trị không lớn, nhưng hành động chia sẻ thiết thực này lại góp phần động viên tinh thần, tiếp thêm nghị lực cho mỗi bệnh nhân nghèo đang điều trị tại đây.


Bên cạnh chuỗi hoạt động phát cơm từ thiện, từ đầu năm 2018 đến nay Tập đoàn FIT cùng các công ty con trong cùng hệ thống cũng đã tham gia nhiều hoạt động xã hội có ý nghĩa khác, có thể kể đến như hoạt động thăm và tặng quà cho người già và trẻ tàn tật tại Thụy An, Ba Vì; khám chữa bệnh và tặng quà cho bà con vùng sâu vùng xa; quyên góp hỗ trợ chi phí điều trị cho hai bố con mắc bệnh ung thư tại Viện Huyết học Trung ương; hiến máu nhân đạo; tham gia hội chợ từ thiện quyên góp kinh phí cho việc tổ chức trung thu cho trẻ em nghèo ở Hà Giang... Trong thời gian tới, FIT và các công ty sẽ tiếp tục thực hiện nhiều


hoạt động có quy mô hơn nữa vì sự phát triển chung của cộng đồng, góp phần cải thiện và nâng cao đời sống của người dân Việt Nam.

Bản tin IR không nằm ngoài mục đích giúp Cổ đông, Khách hàng, Báo chí, CBCNV và các bên quan tâm khác có cái nhìn toàn cảnh, từ đó, đưa ra những đánh giá đúng đắn về giá trị F.I.T.

Bên cạnh đó, Bản tin IR cũng thể hiện tính công khai, minh bạch, tôn trọng của F.I.T với các bên liên quan đảm bảo các mối quan hệ giữa F.I.T và các bên liên quan hiệu quả, bền vững, đa chiều.

Phụ trách bản tin: Lê Khánh Huyền
Phòng Truyền thông Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T

 Tầng 5 tòa nhà Times Tower – HACCI số 35 Lê Văn Lương, phường Nhân Chính, Quận Thanh Xuân, Hà Nội.

 (84-4) : 7309.4688 (109)

 huyen.lk@fitgroup.com.vn

 www.fitgroup.com.vn

 www.facebook.com/fitgroup.com.vn