

BẢN TIN IR

THÁNG 8/2018

Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T

- ❖ Tầng 5 tòa Times Tower - HACCC1 Complex, số 35 Lê Văn Lương, Thanh Xuân, Hà Nội
- ❖ Tel: (84-24) 7309.4688 | Fax: (84-24) 7309.4686
- ❖ Thành lập: 08/03/2007 – Niêm yết: 26/07/2013

DCL: TVC Panalgan “Đẩy lùi cơn đau – Hạ mau cơn sốt” ra mắt trên VTV1	01
Thơm ngon sảng khoái, căng tràn sức sống với Đảnh Thành chanh dây mới	02
FIT Beverage: Sự trở lại ấn tượng của Tăng lực khoáng iMen	03
Tây Nhà Tắm OCLEEN – Vệ sinh nhà tắm sạch bong chỉ trong nháy mắt	04
Vi sức khỏe cộng đồng, FIT tổ chức khám chữa bệnh, phát thuốc và tặng quà cho 1000 bà con tại Kon Tum	05
FIT quyên góp hỗ trợ em bé tự kỷ có khả năng hội họa	06
FIT Cosmetics: Dr.Kool Kids tài trợ chương trình “Chăm sóc sức khỏe trẻ em Quận 3 năm 2018”	07
Westfood triển khai chương trình “Mái ấm Công đoàn” giúp cải thiện nhà ở cho người lao động	08

DCL: TVC Panalgan “Đẩy lùi cơn đau – Hạ mau cơn sốt” ra mắt trên VTV1

Bắt đầu từ ngày 06/08/2018, TVC của dòng sản phẩm Panalgan “ Đẩy lùi cơn đau – Hạ mau cơn sốt” của Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long đã chính thức ra mắt trên Bản tin tài chính kinh doanh trưa của đài VTV1.

Với thông điệp “**Đẩy lùi cơn đau – Hạ mau cơn sốt**” thuốc giảm đau, hạ sốt Panalgan của Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long muốn truyền tải tới người tiêu dùng về một dòng thuốc chất lượng, hiệu quả trong việc làm giảm cơn đau và cơn sốt, giúp người bệnh mau bình phục và khỏe mạnh trở lại.

Hiện nay, trên thị trường dược phẩm Việt Nam, thuốc giảm đau hạ sốt là một loại thuốc phổ thông, nhu cầu về sản phẩm này vô cùng lớn, chính vì thế mà Panalgan được coi là một trong những dòng sản phẩm trọng điểm của Dược phẩm Cửu Long. Ngay từ đầu năm 2017, Panalgan đã được công ty đầu tư vào dây chuyền sản xuất, cải tiến mẫu mã với hình ảnh hiện đại hơn, thân thiện và gần gũi hơn với người sử dụng. Ngay khi có sự thay đổi hình ảnh, Panalgan đã nhận được những phản hồi tích cực từ thị trường, góp phần tăng doanh thu của nhãn hàng trong năm 2017 so với những năm trước đó.



Sang năm 2018, Panalgan tiếp tục được công ty đầu tư vào việc xây dựng hình ảnh, tiếp cận được nhiều đối tượng khách hàng hơn và tăng độ phủ trên toàn quốc. Không chỉ đưa

hình ảnh của sản phẩm gần gũi hơn đối với các nhà thuốc thông qua chuỗi chương trình trưng bày Panalgan mà năm nay, Panalgan sẽ tiến gần hơn tới người sử dụng thông qua việc TVC của sản phẩm “**Đẩy lùi cơn đau – Hạ mau cơn sốt**” được trình chiếu rộng rãi trên Bản tin kinh doanh trưa của đài VTV1 là kênh thông tin kinh tế thu hút lượng lớn người theo dõi.

Kể từ khi được đặt trọng tâm trong chiến lược đầu tư của công ty FIT mẹ, tập thể Dược Cửu Long đã nỗ lực không ngừng thực hiện sứ mệnh kết nối và cải thiện cuộc sống của cộng đồng thông qua những giải pháp sức khỏe tối ưu để trở thành công ty dược Việt Nam được đánh giá cao nhất bởi các bệnh nhân, nhân viên và đối tác vì những sản phẩm và dịch vụ sáng tạo, dễ tiếp cận và chăm sóc tốt nhất.

02

Thơm ngon sảng khoái, căng tràn sức sống với Đánh Thạnh chanh dây mới

Trong tháng 08/2018 vừa qua, bên cạnh sản phẩm iMen, FIT Beverage cũng đã cải tiến công thức nước khoáng trái cây Đánh Thạnh chanh dây ngon hơn, đậm đà hơn kèm theo bao bì mới với thiết kế bắt mắt hơn.



Những năm gần đây, thị trường nước giải khát Việt Nam đang có sự chuyển mình rõ rệt khi người tiêu dùng ngày càng có xu hướng ưu tiên sử dụng các sản phẩm đồ uống được sản xuất từ nguyên liệu có nguồn gốc thiên nhiên, không chỉ là đồ uống để giải khát mà còn có tác dụng tốt cho sức khỏe.

Nước khoáng Đánh Thạch chanh dây là một trong những sản phẩm được sản xuất hoàn toàn từ nguyên liệu thiên nhiên, đã nhận được phản hồi tốt từ người tiêu dùng và luôn nằm trong Top 5 sản phẩm bán chạy nhất của FIT Beverage trong những năm qua. Đây là dòng sản phẩm kết hợp hài hòa, độc đáo từ 100% nước khoáng thiên nhiên chứa các vi khoáng có lợi cho sức khỏe (Na, Ca, Mg,...) với cốt chanh dây Đà Lạt thơm ngon, tươi mát giàu vitamin C, cho cơ thể và tinh thần căng tràn sức sống mỗi ngày, đáp ứng đòi hỏi ngày càng cao về chất lượng sản phẩm của người tiêu dùng, giúp FIT Beverage xây dựng và củng cố thương hiệu của mình trên thị trường.

Với mục tiêu luôn mang lại sản phẩm với chất lượng tốt nhất cho người tiêu dùng, FIT Beverage đã không ngừng cải tiến mẫu mã và chất lượng sản phẩm để bắt kịp với xu hướng cũng như đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người sử dụng. Bên cạnh sản phẩm iMen, FIT Beverage cũng đã cải tiến nước khoáng trái cây Đánh Thạch chanh dây ngon hơn, đậm đà hơn kèm theo bao bì mới thiết kế bắt mắt hơn. Với dung tích sản phẩm được nâng cấp từ 350ml lên 430ml, người tiêu dùng có thể tận hưởng loại nước khoáng trái cây thơm ngon này một cách đã hơn, sảng khoái hơn.

Thông điệp chính được FIT Beverage sử dụng cho Đánh Thạch chanh dây là **“Thơm ngon sảng khoái, căng tràn sức sống”**, đây đồng thời cũng là thông điệp thể hiện bản chất chung của các dòng sản phẩm Đánh Thạch, đó là mang lại cho người tiêu dùng sản phẩm sự thơm ngon, sảng khoái khi sử dụng thông qua việc các sản phẩm nước khoáng trái cây của Đánh Thạch đều sử dụng 100% từ nguồn nước khoáng thiên nhiên chứa các vi khoáng có lợi cho sức khỏe và được bổ sung thêm cốt trái cây tươi, từ đó giúp cơ thể luôn sảng khoái và căng tràn sức sống. Đợt cải tiến công thức lần này của Đánh Thạch chanh dây cũng chính là một trong những động thái nhằm thể hiện cam kết của công ty, đó là luôn mang lại những giá trị tốt nhất cho khách hàng và người tiêu dùng.

Kể từ khi trở thành thành viên thuộc tập đoàn FIT, FIT Beverage đã gặt hái được nhiều đột phá mạnh mẽ thông qua chiến lược cải tiến và phát triển các dòng sản phẩm để đáp ứng nhu cầu đa dạng của người tiêu dùng. Được định hướng là một trong những ngành đầu tư mũi nhọn của Tập đoàn, do đó BLĐ và toàn thể nhân viên FIT Beverage đang nỗ lực không ngừng để đưa công ty trở thành một trong những công ty nước uống hàng đầu tại Việt Nam, góp phần nâng tầm thương hiệu Việt và vì sức khỏe của người Việt.

03

FIT Beverage: Sự trở lại ấn tượng của Tăng lực khoáng iMen

Trong tháng 08/2018 vừa qua, iMen chính thức thay đổi diện mạo với bao bì mới và công thức cải tiến mới ngon hơn, đậm đà hơn, sảng khoái hơn, tăng lực mạnh mẽ hơn.

Ngay từ khi mới ra mắt năm 2016, sản phẩm tăng lực khoáng iMen của FIT Beverage đã nhận được phản hồi tích cực trên thị trường nước giải khát Việt Nam với thông điệp **“Tăng lực mạnh mẽ, khí phách iMen”**. Tăng lực khoáng iMen với khả năng tăng lực nhờ Vitamin B6, Taurin kết hợp với khoáng thiên nhiên nhiều khoáng chất (Ca, Na, K, Mg) và Inositol tốt cho sức khỏe, phù hợp cho mọi hoạt động từ mang theo trong các chuyến dã ngoại, du lịch, cho đến sử dụng khi luyện tập thể thao, sau khi vận động, trong các bữa tiệc, buổi gặp mặt bạn bè và sử dụng tại gia đình... Chỉ sau 2 tháng ra mắt, iMen đã chiếm được cảm tình của người tiêu dùng và gây ấn tượng lớn khi sản lượng bán ra vượt 20% so với kỳ vọng. Từ năm 2016 đến nay, iMen đã trở thành một trong những sản phẩm chủ lực của FIT Beverage, giúp FIT Beverage từng bước thâm nhập vào ngành hàng nước tăng lực Việt Nam, đóng góp vào sự tăng trưởng về sản lượng (+15% với năm 2017, lũy kế 7 tháng đầu năm) và doanh thu (+12% với năm 2017) của FIT Beverage trong năm 2018.

Với quyết tâm mang đến cho người tiêu dùng sản phẩm ngày một ưu việt hơn, trong tháng 08/2018 FIT Beverage đã thay đổi bao bì iMen và cải tiến công thức mới ngon hơn, đậm đà hơn, sảng khoái và tăng lực mạnh mẽ hơn, giúp cơ thể tràn đầy năng lượng để vượt qua mọi thử thách. Xuất phát từ bản chất đó, thông điệp chính của sản phẩm iMen cũng được thay đổi thành **“Tăng lực mạnh mẽ, đập tan thách thức”**.



Vẫn với đại diện hình ảnh là con hổ dũng mãnh, mạnh mẽ, đầy cảm hứng, đội ngũ thiết kế của FIT Beverage đã thay đổi bao bì và đưa hình ảnh sản phẩm iMen trở nên bắt mắt, hiện đại hơn, năng động hơn và phù hợp với mọi lứa tuổi. Đặc biệt, với việc tăng dung tích sản phẩm từ 270ml lên 350ml, iMen sẽ mang lại cho người tiêu dùng cảm giác đã hơn, sảng khoái hơn khi sử dụng với 2 hương vị chính là iMen vàng mạnh mẽ và iMen dâu rừng. Thông qua sự cải tiến công thức và bao bì lần này, iMen hứa hẹn sẽ tạo ra sự đột phá cho FIT Beverage, giúp công ty mở rộng thêm thị phần trong ngành hàng nước tăng lực, đáp ứng nhu cầu và thị hiếu của khách hàng Việt với mọi lứa tuổi.

Từ khi trở thành công ty con thuộc Tập đoàn FIT, nhận được sự đầu tư và hoạch định chiến lược từ công ty mẹ, các sản phẩm của FIT Beverage đã có sự đột phá mạnh mẽ để bắt kịp xu hướng thị trường. Sắp tới, với các chiến lược phát triển sản phẩm được đầu tư một cách bài bản và chi tiết, Ban Lãnh đạo và toàn thể CBNV FIT Beverage sẽ nỗ lực hơn nữa để đưa FIT Beverage tiến gần mục tiêu trở thành thương hiệu Việt vững mạnh trong ngành hàng nước giải khát và góp phần nâng cao sức khỏe người Việt.

04

Tẩy Nhà Tắm OCLEEN – Vệ sinh nhà tắm sạch bong chỉ trong nháy mắt

Sử dụng Tẩy Nhà Tắm OCLEEN với công thức Super Clean tẩy rửa cực mạnh sẽ giúp các bà nội trợ làm sạch nhà tắm hiệu quả, tiết kiệm thời gian, cho nhà tắm sạch bóng và trắng sáng.

Trong công cuộc dọn dẹp thường ngày, dọn dẹp và vệ sinh nhà tắm là một trong những nhiệm vụ “gian nan, cực hình” nhất, tốn nhiều thời gian nhất của các bà nội trợ, bởi nhà tắm là nơi tập trung của mọi loại vết bẩn khó tẩy rửa, làm sạch nhất trong cả ngôi nhà. Là nơi phục vụ cho nhu cầu tắm, rửa, vệ sinh và thư giãn của mỗi gia đình nhưng phòng tắm cũng là nơi chất đầy các loại vi khuẩn và dễ lây nhiễm qua đường tiếp xúc, do đó các bà nội trợ phải dọn dẹp thường xuyên hơn so với các khu vực khác trong ngôi nhà để bảo vệ an toàn sức khỏe của cả gia đình.



Bật mảng bám - Khử mùi hôi - Sạch khuẩn

Là sản phẩm đặc lực giúp các bà nội trợ làm sạch nhà vệ sinh một cách nhanh chóng, Tẩy Nhà Tắm OCLEEN đến từ CTCP FIT Cosmetics với công thức Super Clean cực mạnh có tác dụng khử mùi, giúp tẩy sạch mọi vết bẩn khó làm sạch nhất như gỉ sét, vết hóa vôi, vết xà phòng đọng lại, vết thâm đen trong kẽ gạch, vết cáu bẩn do vệ sinh cá nhân, vết phèn, vết khói, vết dầu mỡ, vết ố lâu ngày bám trên gạch men nhà tắm... Bên cạnh đó, Tẩy Nhà Tắm OCLEEN còn có khả năng diệt trùng cực cao, giúp diệt trùng tới 99,9% vi khuẩn ngay khi tiếp xúc trên bề mặt của các bộ phận trong nhà tắm (sàn, bồn tắm, bồn rửa mặt...), cho nhà tắm sạch bóng và trắng sáng chỉ sau một thời gian ngắn, giúp các bà nội trợ tiết kiệm thời gian dọn dẹp và góp phần xây dựng lối sống lành mạnh, an toàn cho mọi thành viên trong gia đình.

Đặc biệt, Tẩy Nhà Tắm OCLEEN được thiết kế dạng chai xịt tiện lợi, dễ sử dụng, có thể phân tán chất lỏng đến tất cả mọi bề mặt, dễ dàng len lỏi vào mọi góc ngách, giúp các bà nội trợ vệ sinh nhà tắm hiệu quả hơn và tiết kiệm thời gian hơn. Với hương thơm tự nhiên, nhẹ nhàng, Tẩy Nhà Tắm OCLEEN sẽ mang đến cho gia đình không gian nhà tắm thoải mái, dễ chịu.

OCLEEN là một trong những dòng sản phẩm đa dạng về tính năng nhất của FIT Cosmetics với công nghệ làm sạch Super Clean tẩy rửa năng động, có thể kể đến như nước lau sàn, nước lau kính, tẩy đa năng, tẩy bồn cầu, thông cống... Với chiến lược phát triển đa dạng các dòng sản phẩm và không ngừng cải tiến chất lượng, FIT Cosmetics hứa hẹn sẽ mang đến cho người tiêu dùng nhiều sản phẩm có giá trị ưu việt hơn nữa, giúp FIT Cosmetics hoàn thành sứ mệnh kết nối và nâng cao sức khỏe người Việt và vươn tới trở thành TOP doanh nghiệp uy tín hàng đầu trong ngành hàng tiêu dùng tại Việt Nam như công ty FIT mẹ đã định hướng.

05

Vì sức khỏe cộng đồng, FIT tổ chức khám chữa bệnh, phát thuốc và tặng quà cho 1000 bà con tại Kon Tum

Ngày 28/07/2018 vừa qua, Tập đoàn FIT đã phối hợp với nhóm MT tổ chức chương trình “Khám bệnh, phát thuốc và tặng quà” cho 1000 bà con dân tộc tại tỉnh Kon Tum.

Được biết Kon Plông là một trong 62 huyện nghèo, 80% người dân nơi đây là dân tộc thiểu số, cuộc sống còn tạm bợ và thiếu thốn đủ bề, người dân không có đủ khả năng để lo cho sinh hoạt hằng ngày nên việc chăm sóc sức khỏe là điều gần như không tưởng, do

đó Tập đoàn FIT đã phối hợp với nhóm đồng ngôn MT lên đường thực hiện chương trình **“Khám chữa bệnh, phát thuốc và tặng quà”** miễn phí cho 1000 bà con dân tộc tại 2 xã Ngọc Tem và xã Hiếu thuộc huyện Kon Plông, tỉnh Kon Tum vào ngày 28/07/2018.

Chương trình từ thiện **“Khám chữa bệnh, phát thuốc và tặng quà”** lần này là một hoạt động vô cùng ý nghĩa, mang thông điệp chia sẻ yêu thương sâu sắc mà Tập đoàn FIT muốn gửi đến những bà con có hoàn cảnh khó khăn tại Kon Tum. Trong vòng 01 ngày, gần 1000 bà con tại hai xã Ngọc Tem và xã Hiếu đã được khám bệnh, được tặng các dược phẩm và thuốc đặc trị phù hợp với tình hình sức khỏe của từng người. Đồng thời, FIT và nhóm MT còn trao tặng cho bà con 1000 phần quà nhu yếu phẩm thiết yếu bao gồm chăn mền, cá khô, mì gói, muối tinh... và 500 suất quà bao gồm một số dụng cụ học tập bao như balo, sách vở, hộp bút, bút chì, bút bi, thước kẻ, gọt bút chì... cho các em nhỏ.



Nhiều bà con đã bày tỏ lòng cảm ơn với Tập đoàn FIT khi đã tổ chức chương trình từ thiện ý nghĩa này, giúp đỡ bà con được tiếp cận với các thiết bị y tế, chăm sóc sức khỏe, các em nhỏ cũng được trang bị thêm vật dụng học tập để đến trường. Qua chương trình **“Khám chữa bệnh, phát thuốc và tặng quà”** tại Kon Tum, các tình nguyện viên FIT đã được chứng kiến hoàn cảnh khó khăn của bà con vùng sâu vùng xa tại tỉnh Kon Tum, từ đó biết thấu hiểu, đồng cảm, yêu thương và chia sẻ nhiều hơn. Đây cũng chính là tinh thần nhân ái sâu sắc mà Ban Lãnh đạo FIT muốn lan tỏa đến toàn thể CBNV FIT và các công ty thành viên, đồng thời khẳng định sự cam kết và trách nhiệm của FIT đối với cộng đồng, đóng góp cho sự phát triển chung của toàn xã hội.

Từ đầu năm 2018 đến nay, FIT và các công ty con cùng hệ thống đã thực hiện nhiều hoạt động có ý nghĩa như: phát cơm từ thiện cho bệnh nhân tại các bệnh viện trên địa bàn Hà Nội; tặng quà cho người già và trẻ tàn tật tại Thụy An, Ba Vì; quyên góp hỗ trợ chi phí điều trị cho hai bố con mắc bệnh ung thư tại Viện Huyết học Trung ương; thăm và phát quà tết cho các cụ tại trại Phong Phú Bình Thái Nguyên và trại phong Sóc Sơn... Trong thời gian tới, F.I.T và các công ty thành viên sẽ tiếp tục triển khai thêm chương trình thiện nguyện ý nghĩa hơn nữa với mong muốn chia sẻ nhiều hơn với những hoàn cảnh khó

khăn tại các địa phương, chung tay xây dựng cộng đồng ngày một phát triển bền vững và tốt đẹp hơn.

06

FIT quyền góp hỗ trợ em bé tự kỷ có khả năng hội họa

Phát huy tấm lòng đồng cảm và tinh thần sẻ chia, ngày 10/08/2018 vừa qua, tập thể FIT đã trực tiếp đến hỏi thăm, động viên và trao tặng một phần nhỏ chi phí hỗ trợ cho gia đình em bé Quang Huy là một trường hợp mắc bệnh tự kỷ có hoàn cảnh khó khăn.

Cậu bé Phạm Quang Huy, 13 tuổi, hiện đang theo học tại Trung tâm tư vấn và hỗ trợ giáo dục hòa nhập Vkgagbe. Khi mới sinh ra, Quang Huy cũng dễ thương và đáng yêu như bao đứa trẻ bình thường khác. Sau khi biết con mắc hội chứng tự kỷ, bố em đã bỏ vợ, để lại gánh nặng nuôi dưỡng và chăm sóc bé lại cho mẹ em. Đối với trẻ tự kỷ, thời gian đầu là giai đoạn vàng gia đình cần phải đầu tư vào học hành để giúp trẻ có khả năng ngôn ngữ. Vì hoàn cảnh quá khó khăn, mẹ của cậu bé Quang Huy đã phải chật vật một mình chống đỡ để chăm sóc cho cuộc sống và gánh nặng học phí cho em. Đến hiện nay, Quang Huy vẫn chưa có khả năng giao tiếp nhưng lại có một niềm đam mê mãnh liệt với hội họa. Mặc căn bệnh oái oăm, nhưng Quang Huy có thể dành nhiều giờ say sưa với bút vẽ, dù những bức tranh của em chỉ đơn thuần vẽ theo bản năng vì gia đình không có đủ điều kiện cho em học hành bài bản, nhưng những tác phẩm của Quang Huy đã được một số thầy cô họa sĩ đánh giá là có tính thẩm mỹ cao, là dòng tranh trừu tượng với cách phối màu hoang dã vô cùng ấn tượng và thu hút.



Nhiều tác phẩm của em được vẽ trên những tờ giấy 1 mặt mẹ mang từ cơ quan về

Hiện nay, hầu hết những gia đình có con bị tự kỷ đều gặp nhiều vấn đề về cuộc sống, tài chính, nhiều bậc làm cha làm mẹ không có điều kiện kinh tế, thời gian, đành phó mặc cho số phận. Xót xa trước hoàn cảnh của cậu bé tài năng Quang Huy và tấm lòng của người mẹ một mình phải nuôi con mắc căn bệnh tự kỷ quái ác, ngay khi nhận được thông tin về trường hợp của em, tập thể FIT đã trực tiếp đến Trung tâm tư vấn và hỗ trợ giáo dục hòa nhập Vkgabe, nơi Quang Huy đang theo học để hỏi thăm, động viên tinh thần và trao tặng một phần nhỏ chi phí cho gia đình em. Chị Ngà – mẹ của em Quang Huy đã vô cùng xúc động và gửi lời cảm ơn chân thành đến các cô, chú và Ban lãnh đạo Tập đoàn FIT đã đến thăm và giúp đỡ gia đình, số tiền tuy không lớn nhưng nhờ những tấm lòng hảo tâm đã phần nào đã giúp em giảm bớt gánh nặng chi phí học tập và sinh hoạt hàng ngày.



Thực hiện trách nhiệm xã hội của Doanh nghiệp và vì sự phát triển chung của toàn xã hội luôn là mục tiêu mà FIT đề cao và theo đuổi trong suốt 11 năm hoạt động. Trong năm 2018, mục tiêu này vẫn luôn được phát huy tại FIT và các công ty thành viên với nhiều chuyến hành trình san sẻ yêu thương như: phát cơm từ thiện cho bệnh nhân tại các bệnh viện trên địa bàn Hà Nội; tặng quà cho người già và trẻ tàn tật tại Thụy An, Ba Vì; quyên góp hỗ trợ chi phí điều trị cho hai bố con mắc bệnh ung thư tại Viện Huyết học Trung ương; thăm và phát quà tết cho các cụ tại trại Phong Phú Bình Thái Nguyên và trại phong Sóc Sơn... Trong thời gian tới, FIT và các công ty thành viên sẽ tiếp tục thực hiện nhiều hoạt động có ý nghĩa hơn nữa để chung tay đóng góp cải thiện đời sống xã hội và xây dựng một cộng đồng ngày càng tốt đẹp hơn.

FIT Cosmetics: Dr.Kool Kids tài trợ chương trình “Chăm sóc sức khỏe trẻ em Quận 3 năm 2018”

Ngày 11/08/2018 vừa qua, Nhãn hàng Kem đánh răng Dr.Kool Kids là một trong những nhãn hàng vinh dự tham gia tài trợ cho chương trình Chăm Sóc Sức Khỏe Trẻ Em tại nhà thiếu nhi Quận 3, TP Hồ Chí Minh.

Chương trình **Chăm Sóc Sức Khỏe Trẻ Em quận 3 năm 2018** đã được tổ chức để khám và tư vấn miễn phí cho trẻ em và các bậc phụ huynh về dinh dưỡng, sức khỏe răng miệng, tai – mũi – họng, nội tổng quát... Ngoài ra, các em và bậc phụ huynh cũng được tập huấn sơ cứu cho trẻ em miễn phí, được tham gia các trò chơi dân gian có thưởng cùng nhiều hoạt động giao lưu văn nghệ hấp dẫn khác...



Chương trình **Chăm Sóc Sức Khỏe Trẻ Em quận 3 năm 2018** đã thu hút hơn 1500 trẻ em tham gia. Không chỉ là nhà tài trợ Vàng cho chương trình ý nghĩa này, nhãn hàng Dr.Kool Kids của CTCP FIT Cosmetics còn tư vấn và cung cấp cho các bậc phụ huynh kiến thức bổ ích về việc chăm sóc sức khỏe răng miệng cho trẻ em, bởi hiện nay đây là vấn đề rất được các gia đình Việt quan tâm và coi trọng.

Kem đánh răng Dr.Kool Kids là một trong những nhãn hiệu chuyên biệt và nổi trội dành cho trẻ em, được sản xuất theo công nghệ Hàn Quốc hiện đại với công thức chứa 100% Xylitol và không chứa Flouride vô cùng an toàn, giúp bé tăng cường khả năng kháng khuẩn, ngăn ngừa sâu răng hiệu quả và không ảnh hưởng đến sức khỏe khi bé nuốt phải trong quá trình đánh răng. Sản phẩm với mùi hương trái cây tự nhiên bao gồm hương chuối, hương dâu, hương cam vô cùng phù hợp với sở thích của trẻ, kích thích trẻ chải răng thường xuyên để có hàm răng chắc khỏe. Thông qua chương trình **Chăm Sóc Sức Khỏe Trẻ Em quận 3 năm 2018**, nhãn hàng Dr.Kool Kids đến từ CTCP FIT Cosmetics mong muốn

được đóng góp công sức trong việc nâng cao nhận thức của cộng đồng về vấn đề giữ gìn sức khỏe răng miệng cho trẻ em và từ đó góp phần nâng cao sức khỏe của người Việt.

Với định hướng từ công ty FIT mẹ là thực hiện đúng trách nhiệm của doanh nghiệp, FIT Cosmetics cũng như các công ty con khác trong cùng hệ thống dưới sự chỉ đạo của Tập đoàn đã tích cực tham gia nhiều hoạt động mang lại lợi ích cho xã hội như chương trình thăm khám và tặng quà miễn phí cho người nghèo; thăm và tặng quà cho người già và trẻ tàn tật; phát cơm từ thiện cho bệnh nhân;... Để trở thành thương hiệu vững mạnh, bên cạnh mục tiêu trở thành doanh nghiệp hàng đầu trong ngành hàng tiêu dùng lớn tại Việt Nam với sứ mệnh kết nối và nâng cao đời sống của người tiêu dùng Việt Nam qua những sản phẩm và dịch vụ có giá trị ưu việt, FIT Cosmetics sẽ tiếp tục thực hiện nhiều hoạt động ý nghĩa hơn nữa vì cộng đồng và vì sự phát triển chung của xã hội.

08

Westfood triển khai chương trình “Mái ấm Công đoàn” giúp cải thiện nhà ở cho người lao động

“Mái ấm công đoàn” là một trong những hoạt động có sức lan tỏa sâu rộng, mang ý nghĩa thiết thực và thể hiện tinh thần đoàn kết, lá lành đùm lá rách đối với người lao động tại Westfood.



Với mục tiêu chăm lo đời sống, an sinh xã hội và bảo vệ quyền lợi của người lao động, cuối tháng 7 vừa qua, đại diện Công đoàn công ty Westfood và Liên đoàn lao động TP. Cần Thơ đã bàn giao **“Mái ấm công đoàn”** cho chị Nguyễn Thị Ngọc Hân – nhân viên có thời gian công tác và gắn bó với Westfood 8 năm nhưng gặp vấn đề khó khăn về nhà ở. Với số tiền hỗ trợ từ chương trình nhà ở **“Mái ấm công đoàn”** là 40 triệu đồng, chị Hân đã được đã tạo

điều kiện để sửa chữa nhà ở, ổn định cuộc sống và tiếp tục công tác gắn bó lâu dài với công ty.


Xác định việc hỗ trợ xây dựng nhà ở **“Mái ấm Công đoàn”** là việc làm có ý nghĩa thiết thực, giúp người lao động khó khăn có điều kiện ổn định cuộc sống, vì vậy từ năm 2011 đến nay tổ chức công đoàn công ty đã xem xét và hỗ trợ cho người lao động đang làm việc tại Westfood gặp vấn đề khó khăn về nhà ở sửa chữa và cất mới 06 ngôi nhà với tổng giá trị khoảng 240 triệu đồng. Chương trình nhà ở **“Mái ấm công đoàn”** mang ý nghĩa xã hội sâu sắc, thể hiện tinh thần đoàn kết, tương thân, tương ái và sẵn sàng chia sẻ của Ban Lãnh đạo Westfood và tổ chức công đoàn công ty với những người lao động có hoàn cảnh khó khăn, những việc làm đó đã động viên và khích lệ tinh thần người lao động, giúp họ vươn lên trong cuộc sống và hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.


Đặc biệt, kể từ khi trở thành một thành viên thuộc Tập đoàn FIT, bên cạnh mục tiêu trở thành công ty sản xuất và xuất khẩu trái cây đóng lon lớn nhất tại Việt Nam, đạt tiêu chuẩn Quốc tế, là hình mẫu xây dựng hình ảnh tin cậy của sản phẩm Nông nghiệp Việt Nam trên thị trường Quốc tế, Westfood luôn đề cao thực hiện trách nhiệm xã hội của Doanh nghiệp như công ty mẹ đã định hướng. Bên cạnh chương trình **“Mái ấm công đoàn”**, Westfood cùng các công ty con trong cùng hệ thống FIT Group sẽ nỗ lực thực hiện nhiều hoạt động xã hội có quy mô hơn nữa để chung tay đóng góp cải thiện đời sống xã hội và xây dựng một cộng đồng ngày càng tốt đẹp hơn.

Bản tin IR không nằm ngoài mục đích giúp Cổ đông, Khách hàng, Báo chí, CBCNV và các bên quan tâm khác có cái nhìn toàn cảnh, từ đó, đưa ra những đánh giá đúng đắn về giá trị F.I.T.

Bên cạnh đó, Bản tin IR cũng thể hiện tính công khai, minh bạch, tôn trọng của F.I.T với các bên liên quan đảm bảo các mối quan hệ giữa F.I.T và các bên liên quan hiệu quả, bền vững, đa chiều.

Phụ trách bản tin: Lê Khánh Huyền
Phòng Truyền thông Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T

 Tầng 5 tòa nhà Times Tower – HACCC1 số 35 Lê Văn Lương, phường Nhân Chính, Quận Thanh Xuân, Hà Nội.

 (84-4) : 7309.4688 (109)

 huyen.lk@F.I.Tgroup.com.vn

 www.fitgroup.com.vn

 www.facebook.com/F.I.Tgroup.com.vn